2022

环境、社会、公司治理（ESG）报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report

水井坊 第一坊福

600年·活着的传承



四川水井坊股份有限公司

SICHUAN SWELLFUN CO., LTD.

目录
CONTENTS

01 首席执行官致辞

03 ESG 战略
04 ESG 治理体系
05 水井坊 2035 可持续发展目标
07 2022 关键绩效概览
09 2022 评级、荣誉与社会认可
11 实质性议题分析
12 利益相关方重点关注议题及沟通方式

专题

13 贯彻二十大精神，
谱写高质量发展新篇章

第一章

17 更高效的治理

19 党建工作
20 提升公司治理能力，促进持续稳健成长
24 内控合规与风险管理
26 反腐败与反不正当竞争制度体系
27 信息安全
28 关键绩效数据

第二章

29 更美好的生活

31 高品质的产品和服务
34 消费者责任
40 数字化创新
40 行业责任
43 关键绩效数据

第三章

45 更成功的伙伴

人力资源管理
47 合法合规雇佣
48 平等包容，成为员工信赖的公司
49 职业健康与安全
59 员工发展和赋能
62 员工薪酬福利
64 关键绩效数据

供应链管理
65 供应商合法合规管理
68 供应商赋能和发展
69 经销商管理与赋能
72 产业供应链现代化与效率提升
74 关键绩效数据

第四章

75 更包容的社会

77 公益理念和管理架构
77 践行多元公益，助力价值共建
86 强化友邻关系，助力社区发展
89 聚焦行业赋能，促进行业高质量发展
90 关键绩效数据

第五章

91 更锦绣的山河

93 环境合规管理
95 绿色生产
99 绿色供应链
99 绿色办公运营
101 促进可持续消费
102 关键绩效数据

103 附录

103 报告指标索引
111 关于水井坊
112 水井坊大事记
113 第三方审计
116 关于本报告

首席执行官致辞

2022 年，随着中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开，完整、准确、全面贯彻新发展理念，着力推动高质量发展，成为了新时代经济和社会发展的主旋律。与此同时，在传统的风险之外，各类关系到企业稳健运营的非财务风险也越来越显著，根据世界经济论坛 2023 全球风险报告显示，自然灾害和极端天气、气候变化危机、生物多样性损失等，将成为未来 2~10 年全球面临的主要风险。因此，强化与多元利益相关方协作，采取积极行动促进可持续发展转型，将成为企业在新时期获得持续成功的关键。水井坊所在的白酒行业，横跨一二三产业，覆盖了从农作物种植，到工业规模化生产，再到消费品流通的全环节，如何将高质量、可持续发展理念有机融入全价值链的每一个环节，值得我们深入思考。

面对机遇与挑战共存的外部环境，水井坊一直积极响应，并持续将环境、社会、公司治理（ESG）战略内化于企业的运营管理。2022 年，我们发布了水井坊首份 ESG 报告，并在其中公布了“水井坊 · 敬未来”ESG 战略。以这一 ESG 战略核心为原点，一年来，我们不断完善 ESG 治理体系。经过为期一年的准备，今天，我们非常自豪地推出“水井坊 2035 可持续发展目标”，较全面地覆盖了白酒行业持续健康发展的重要治理领域，围绕包装与废弃物、水资源管理、产品质量与安全、供应链韧性、职业健康安全、原材料采购、理性饮酒与负责任营销、商业道德与合规、社区发展、能源与碳排放等十大关键领域设置了 26 个细分目标，为公司未来中长期可持续发展指明了道路。我们在目标中积极回应多元利益相关方的期待，并与我国“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要的时间跨度相呼应，致力于为中国经济和社会的可持续发展贡献一份“水井坊力量”。



坚守产品和服务品质，敬更美好的生活

我们相信，优质的产品和服务，是水井坊发展的根基。2022 年，我们继续在价值链全流程保持高质量标准，不断加大创新与研发投入。我们建立了严格的原粮寻源质量管控体系，在原产地粮仓或中转仓实现了原粮 100% 可预检。我们继续与科研机构合作，推进“一号菌群”项目研究，并在水井坊酒风味化合物分析方面取得重要进展。我们投入资金，升级了检测中心和研发中心实验室，不断提升科研实力，赋能产品品质。我们所做的这些都是为了不断超越消费者的期待，为消费者带来高品质的好酒。

我们致力于提升消费者服务质量，通过线上线下各类渠道为消费者带来优质服务体验。2022 年，我们推出了水井坊文化美学馆，传递水井坊产品和品牌的价值追求。我们持续面向消费者积极倡导理性饮酒，严格遵守水井坊《营销守则》，在所有传播内容中都会包含理性饮酒的提示，并继续参与全国“理性饮酒宣传周”活动，向公众传递健康的生活理念。

重视供应链管理与人才发展，敬更成功的伙伴

在供应链管理方面，水井坊持续加强与供应链伙伴的协作，共同成长、共享成功。在供应商准入管理的环节，我们通过背景调查、现场评估等形式，全面考察供应商的经营状况、合规状况和环境社会风险。同时，我们也重视供应商的赋能和发展，2022 年，我们对重点供应商通过线上线下方式开展培训，并面向 152 家广告和促销品类的供应商开展了合规培训。

人才是驱动水井坊发展的中坚力量。我们严格遵守各项法规政策，并制定了完善的内部管理制度，在保障每一位员工合法权益的同时，为员工提供安全健康的职场环境和完善的福利制度，并为员工的职业发展提供有力的支持。2022 年，我们继续通过工作环境风险监测、职业安全培训、应急演练、安全后勤保障等方式，推进安全健康文化建设。我们也不断营造学习型的企业文化，通过建立完善的培训体系和职业生涯规划，让每一个员工都有机会实现自我价值、获得职业成长。

助力乡村振兴与公益事业，敬更包容的社会

作为一家有责任担当的企业，我们在业务发展的同时，始终不忘以自身能力积极回馈社会。2022 年，我们继续在乡村振兴、社区发展、赈灾、教育、文化遗产保护、体育健康等领域大力投入，传递更广泛的社会价值。我们继续推动与四川甘孜州长沙干马乡的村企结对帮扶工作，深入了解基层最实际最迫切的需求，为乡村振兴做出贡献。在四川泸定地震发生之后，我们第一时间向受灾地区捐赠 200 万元，用于紧急救灾和灾后重建工作。我们的“友邻计划”项目在 2022 年通过返乡人员社区招聘、社区道路修缮资金捐赠、工厂参观日活动、社区公益活动等形式，为当地社区居民带来实实在在的福利。文化遗产保护方面，我们继续通过水井坊博物馆、水井坊文化遗产保护委员会、非物质文化遗产保护办公室、非遗新生专项基金等力量，让文化遗产持续换发新的生机。

强化绿色发展目标，敬更锦绣的山河

绿色是水井坊可持续发展的底色，绿色发展理念长期植根于公司文化和发展战略中。2022 年，我们全面启动了能源和碳排放管理工作，并于 2023 年 4 月提交科学碳目标倡议（SBTi）承诺函，以积极响应国家双碳目标，并尽力推动实现《巴黎协定》中“将全球平均温度升幅控制在 1.5 摄氏度以内”的目标情景。同时，我们还在水资源管理、包装与废弃物管理等环境相关领域设定了具体、可量化、可追踪的 ESG 目标，全面开启了环境治理的新阶段。此外，我们继续在节能减排、新能源使用、水资源管理、污染物与废弃物治理、绿色供应链、绿色办公运营、可持续消费等领域严格管理，积极创新，持续强化水井坊环境管理。

从建构“水井坊 · 敬未来”ESG 战略，到制定涵盖十大 ESG 治理领域的 26 项具体可持续发展目标，水井坊的 ESG 旅程正稳步向前。 2023 年，我们将进一步对公司可持续发展形成长期影响的各项经济、环境、社会风险进行动态评估，主动应对变化，面向未来看今朝，推动水井坊健康、稳健、高质量发展，致力于与各利益相关方一道敬未来！

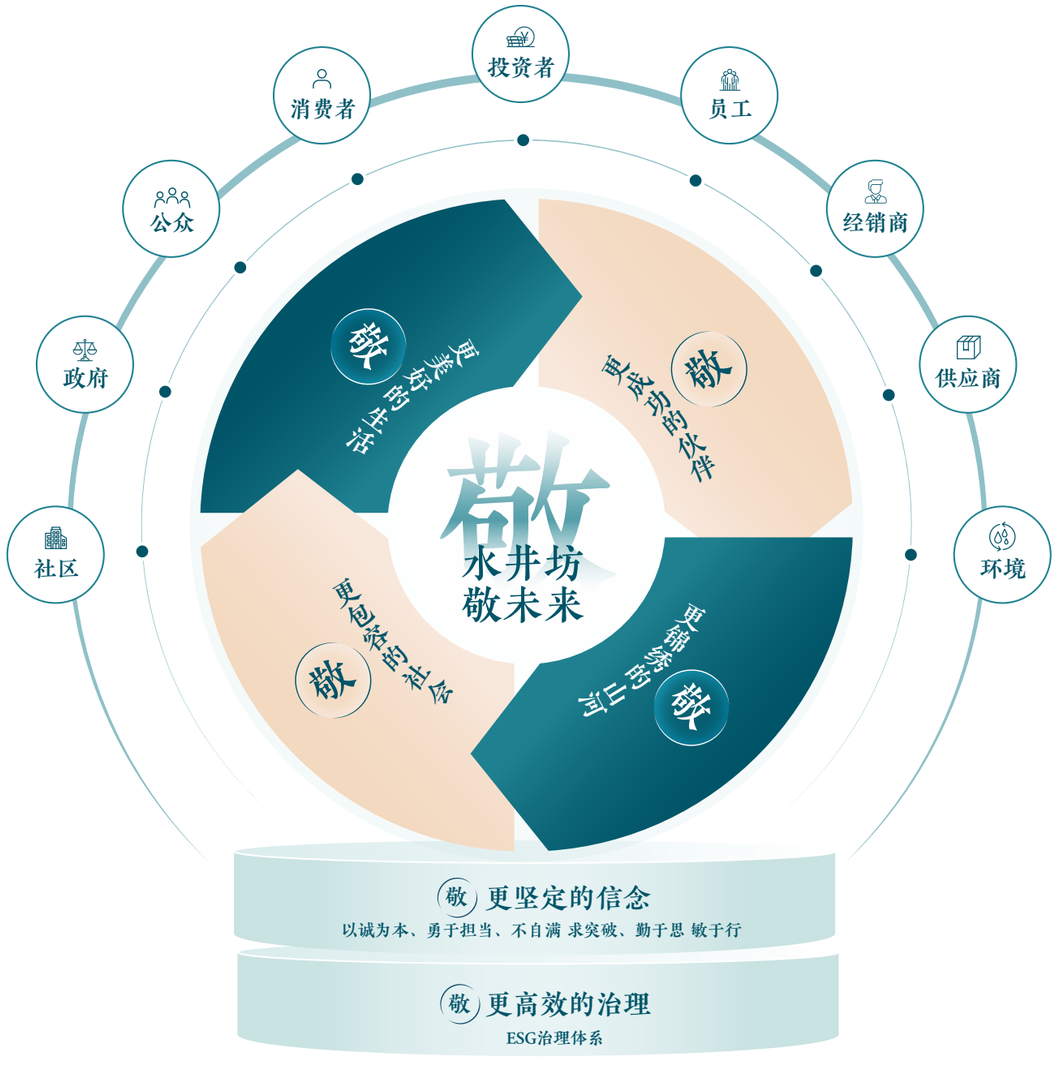
四川水井坊股份有限公司代理总经理

艾恩华 Mark Edwards



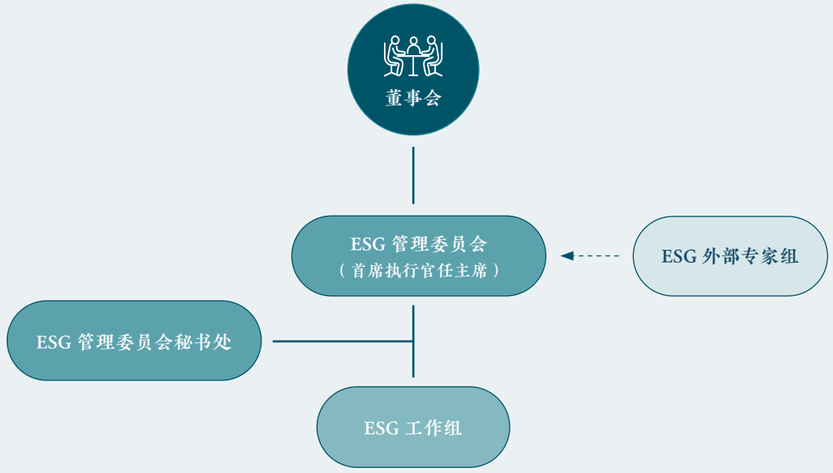
ESG 战略

2022 年以来，水井坊以“水井坊 · 敬未来”作为 ESG 战略核心，全面部署实施 ESG 战略，携手多元利益相关方，奋力书写共享价值的新篇章。我们敬畏自然和商业秩序，尊敬并慎重对待每一个利益相关方的期待，通过实际行动致敬更美好的未来。以公司价值观为精神驱动、完善高效的 ESG 治理体系为组织保障，水井坊致力于通过高品质的产品和服务，满足消费者对高端白酒的需求，为人们日益增长的美好生活需要增添色彩；通过协同价值链的每一位同行者，实现持续健康的发展；发挥所长、竭尽所能，助力建设更普惠包容的社会；坚持绿色发展，发挥价值链影响力，带动更多人共绘更锦绣的山河。



ESG 治理体系

水井坊的 ESG 治理体系为可持续发展目标的制定、进展追踪及相关风险管理提供坚实的组织基础和制度保障，助力水井坊持续提升企业治理水平，跟进利益相关方的重点关切，实现业务的稳健经营与可持续发展，最终推动实现“水井坊成为浓香白酒领导品牌，持续健康成长，备受尊敬与信赖的白酒公司”的企业愿景。



- **董事会**监督指导 **ESG 管理委员会**开展 ESG 治理工作。
- **ESG 管理委员会**由各部门高层管理者组成，由**首席执行官担任主席**，在 **ESG 管理委员会秘书处**的协同下开展工作，负责设置水井坊 ESG 整体目标与战略，明确 ESG 重点工作领域，制定日常工作管理机制，并与ESG外部专家组开展定期沟通，收集并参考其提出的建议和意见，对公司 ESG 工作进行指导、监督、管理和决策。
- **ESG 工作组**包含各业务部门ESG事务负责人，负责相关工作在各业务部门的具体落实与推进，并对相关指标进行重点跟进与追踪，定期向 ESG 管理委员会汇报。
- **ESG 外部专家组**由高级别专家组成，为 ESG 管理委员会提供专业建议，支持委员会工作及决策，并为 ESG 工作组提供专业能力建设与培训，定期分享 ESG 最佳实践和趋势。

水井坊 2035 可持续发展目标



“水井坊 2035 可持续发展目标”以“水井坊 · 敬未来”战略为核心，在**敬 · 更高效的治理、敬 · 更美好的生活、敬 · 更成功的伙伴、敬 · 更包容的社会**和**敬 · 更锦绣的山河**五大价值共创领域中，围绕商业道德与合规、产品质量与安全、理性饮酒、职业健康与安全、供应链管理、原料采购可持续性、社区发展、水资源管理、包装与废弃物管理、能源与碳排放管理十大关键领域，面向 2035 年设置了 26 个细分目标，以期响应多元利益相关方的期待。



我们将不断完善商业道德与合规体系，加强合规风险管理，实现更高效的公司治理。

目标领域：商业道德与合规

- 加入联合国全球契约组织（UN Global Compact）。
- 持续完善商业道德合规风险管理体系，并逐年回顾、评估和更新水井坊商业行为准则及相关配套政策。
- 商业道德合规风险管理体系持续覆盖全体员工和关键第三方合作伙伴。



我们将强化全价值链质量管理，为消费者提供更高品质的产品，并持续践行负责任营销实践与理性饮酒宣传教育，打造更美好的生活。

目标领域：产品质量与安全

- 持续完善传承人发展与谱系建设。
- 建成国家级研发中心，并获得相关证书。
- 主要的原粮基地获得国内外相关认证，包括但不限于绿色食品认证、中国良好农业示范认证（China GAP）。
- 逐年增加科研经费投入。
- 原粮质量管控体系同时满足国内和国际标准，在原粮 100% 预检和管控的情况下，逐步探索科学育种，提升原粮的质量。

目标领域：理性饮酒

- 理性饮酒宣传教育覆盖 1 亿人。
- 每年将有专用于理性饮酒有关的负责任营销投入。
- 2025 年前，100% 的产品标签、线上线下营销物料、官方网站及销售平台，包含清晰的理性饮酒提示或年龄核验机制。
- 每年度员工理性饮酒相关营销培训覆盖率达到 100%。



我们将环境保护涵盖至公司所有业务与运营活动中，通过高效的能源与资源管理，促进环境可持续发展，为更锦绣的山河添色。

目标领域：能源与碳排放管理

- 正式加入科学碳目标倡议（SBTi）。

目标领域：包装与废弃物管理

- 包装空隙率控制在 20% 内（按照国标 GB23350-2021 标准计算方法）。
- 供应商运输及自有包装生产线上 100% 使用可重复利用的注塑托盘（不包括异形瓶）。

目标领域：水资源管理

- 到 2030 年，用水效率较 2020 年提升 30%。
- 到 2030 年，所有自营生产基地依据最佳实践标准建立可持续水管理体系。
- 2030 年前，公开签署 WASH 承诺。



我们将根植于业务运营所在的社区，发挥核心资源与能力，与邻里共建更包容多元的美好社会。

目标领域：社区发展

- 设立“水井坊公益日”，鼓励每位员工每年积极参与公益活动。



我们将持续为员工提供更全面的职业健康与安全保障，加强供应商与农户的赋能与管理，实现伙伴共赢。

目标领域：职业健康与安全

- 2025 年，建成公司安全和职业健康管理、事故事件信息管理的数字化管理系统。
- 职业健康安全培训覆盖全部员工，并延伸覆盖至全部承包商。
- 员工心理健康关怀服务覆盖至 100% 全职员工。

目标领域：供应链管理

- 自 2025 年，对新供应商，将 ESG 绩效表现融入供应商筛选和准入条件，并持续提升供应商 ESG 绩效表现评价的权重。
- 全部关键供应商获得国内外相关认证并通过第三方审计，包括但不限于 EcoVadis、SEDEX 等。

目标领域：原材料采购可持续性

- 制定并公布公司可持续农业发展承诺。
- 面向农户开展可持续农业知识与技术培训。

2022 关键绩效概览

保障合规治理，强化投资者沟通

- 2022 年，全体员工 100% 已接受反腐败培训。
- 2022 年，董事会积极牵头开展信息披露，编写并发布定期报告和临时公告共计 94 份，编写并提交给上交所备案的文件共计 55 份。
- 2022 年，水井坊共召开 6 次定期投资者电话交流会，共 1,223 位投资者通过线上参会。

加强产品质量安全，提升消费者体验

- 水井坊在原产地粮仓或中转仓对原粮按照水井坊质量标准进行预检，实现原粮 100% 可预检。
- 2022 年，公司质量培训覆盖 2,274 名员工，培训总时长 1,909 小时。
- 2022 年全国“理性饮酒宣传周”中，水井坊号召并获得共 470 家门店积极参与。
- 2022 年，水井坊内部员工《营销守则》培训参与率达到 100%。
- 2022 年，水井坊新获得 5 项专利、新申请 12 项商标。至今累计获得 56 项专利，累计申请 2,883 项商标和 3 项软件著作权。

完善供应商管理，赋能供应链发展

- 2022 年，水井坊对 54 家关键供应商进行供应商商业道德信息交流（Supplier Ethical Data Exchange，SEDEX[1]）的审核跟踪，确保供应商符合相关道德标准要求。
- 2022 年，水井坊采购部和相关业务部门对 152 家广告和促销（Advertising & Promotion, A&P）品类重点供应商开展了合规培训，并对所选择的重点供应商共开展了 1 次质量安全相关的线下培训和 3 次线上辅导。
- 2022 年，对于包装材料和原辅料两个品类，水井坊向川内供应商采购的金额达采购总金额的 80%。

注 1：SEDEX 是一个全球性的责任商业平台、供应商道德信息交换平台。SEDEX 通过提供一系列的工具、服务、指南和培训，帮助企业管理和完善供应链中可能存在的风险。经过认可的审计公司基于 SEDEX 的审核工具对企业进行劳工权利、健康与安全、环境和商业道德方面的评估，以推动企业价值链改进。

成为员工向往的雇主

- 2022 年，水井坊整体员工满意度为 89%。
- 2022 年，对于子女在三周岁以下的职工，水井坊新增育儿假，人均育儿假休假天数 8.32 天；商业保险的覆盖范围扩展至员工子女，共计覆盖 596 名员工子女，占总员工人数的 30%。
- 2022 年全年，公司党委共计为 61 位员工发放困难（疾病）补助，并为 27 位员工子女发放阳光助学金。
- 2022 年，根据不同岗位和职级需求，水井坊共计为员工提供了时长 40,807.35 小时的培训，覆盖全职员工及非全职员工 3,693 人。
- 2022 年，水井坊职业健康体检率为 100%，且未发生过职业病案例。

改善环境效益，促进资源循环

- 水井坊不断扩大新能源物流运输比例，截至 2022 年底，新能源车辆在成都市内的配送比例约占 10%。
- 2021 年 7 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日期间，水井坊通过购买国际可再生能源证书（International Renewable Energy Certificate, I-REC），获得 6,335 兆瓦时绿色电力额度，用于抵消普通电力消耗。
- 水井坊将洗瓶废水用于厂界水喷雾系统，据估算全年可节约自来水约 2,900 立方米。
- 水井坊邛崃全产业链基地项目（第一期）污水站建立中水制水系统，将废水处理为水质达标的中水，据估算每年可减排废水 / 节约自来水约 27,000 吨。
- 2022 年 12 月 14 日，水井坊邛崃全产业链基地（第一期）的酿酒车间、实验楼和餐厅三个单体获得 LEED 绿色建筑金级认证。

传递社会价值，心系社会民生

- 2022 年，水井坊在公司层面共开展 6 个公益项目，公益捐赠共计人民币 500 余万元。其中，通过中国红十字基金会向四川甘孜藏族自治州泸定地震受灾地区捐赠 200 万；向中欧国际工商学院教育发展基金会捐赠 100 万元，共同推动企业社会责任的课题研究；向中华全国体育基金会捐赠 200 万元，开启水井坊 · 中国滑雪度假区发展高级经营管理交流培训营计划等。
- 2022 年，水井坊通过乡村振兴相关公益项目，共帮扶约 2,000 人。
- 水井坊酒传统酿造技艺现有国家级非遗代表性传承人 1 人、省级代表性传承人 3 人、市级代表性传承人 7 人，传承人已发展为第 9 代，谱系明晰，传承有序，保护得力。

2022 评级、荣誉与社会认可

ESG 评级情况

65%	在 2022 年度标普全球（S&P Global）企业可持续发展评估中，水井坊超过全球 65% 的参评同业企业。
C级	在 2022 年度全球环境信息研究中心（CDP）评级中，水井坊在气候变化类别获评 C 级。
A级	在 2022 年度万得中国 A 股上市公司 ESG 评级榜单中，水井坊获得 ESG 评级 A 级。

获奖情况

颁奖单位	奖项名称	获奖时间
中共成都市委 成都市人民政府	成都市爱国主义教育基地	2022 年 3 月
中国质量检验协会	水井坊酒全国质量检验稳定合格产品	2022 年 3 月
	水井坊酒全国产品和服务质量诚信示范企业	2022 年 3 月
成都市经济和信息化局	2022 年成都市重点产业上市龙头企业	2022 年 6 月
四川省经济和信息化厅 重庆市经济和信息化委员会	川渝工业文化教育实践基地	2022 年 7 月
中国非物质文化遗产保护协会	中国非物质文化遗产保护协会白酒专业酿造委员会会员	2022 年 7 月
中国质量检验协会	水井坊酒全国白酒行业质量领先品牌	2022 年 8 月
	水井坊酒全国白酒行业质量领先企业	2022 年 8 月
	水井坊酒全国质量检验稳定合格产品	2022 年 8 月
	水井坊酒全国质量诚信标杆企业	2022 年 9 月
每日经济新闻	2022 年中国酒业金樽奖年度 ESG 特别奖	2022 年 9 月
成都市应急管理局	安全标准化三级企业	2022 年 11 月
四川省经济和信息化厅	四川省企业技术中心	2022 年 11 月
界面新闻	2022 臻善奖年度臻善企业	2022 年 12 月
封面新闻、华西都市报	2022 四川企业社会责任百强	2022 年 12 月
	2022 四川企业责任治理先锋	2022 年 12 月

实质性议题分析

2022 年度，我们再次审视和梳理了 ESG 实质性议题，并根据内外部利益相关方意见对议题重要性进行排序，以便更好地回应利益相关方期待，为公司 ESG 治理重点提供参考。

实质性议题重要性分析流程

1. **议题识别**：基于公司业务实践和整体发展战略，通过对国际标准、宏观政策、行业政策、同业实践、公司战略、员工关切、媒体和公众舆论等方面的对标分析和调研，识别出 32 项有利于创造共享价值的战略议题。
2. **利益相关方参与**：收集来自公司管理层、员工、消费者、经销商、媒体等 13 个类别的内外部利益相关方的问卷 400 余份，充分了解各方 ESG 议题关切。
3. **议题重要性评估**：基于利益相关方调研问卷的统计结果汇总，从“该议题对水井坊的重要性”和“该议题对利益相关方的重要性”两个维度排序，形成实质性议题矩阵。
4. **确认与披露**：将实质性议题分析结果提交水井坊 ESG 管理委员会确认，将高、中实质性议题作为 ESG 报告的重点披露议题，并根据数据可获取情况确定报告的重点内容和边界。

水井坊 2022 实质性议题矩阵



利益相关方重点关注议题及沟通方式

利益相关方	重点关注议题	沟通方式
消费者、客户	• 产品质量与安全 • 水资源管理 • 健康生活与理性饮酒倡导 • 客户服务与权益保护 • 原材料采购可持续性	• 水井坊官网 • 服务热线 • 微信公众号在线客服 • 社交媒体沟通 • 电商平台客服 • 悦坊会、狮王荟、美学馆、网球俱乐部等会员俱乐部 • 品鉴会、品牌行等消费者活动
政府、监管机构、行业协会	• 乡村振兴与共同富裕 • 高质量发展 • 能源使用与温室气体排放 • 绿色生产与运营 • 商业道德与诚信经营	• 拜访和沟通 • 信息披露 • 书面汇报 • 会议论坛 • 行业政策研究与建议
股东与投资者	• 董事会独立性与多元化 • 环境与社会风险识别与管理 • 商业道德与诚信经营 • 反腐败和廉洁建设 • 投资者关系管理	• 股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议 • 年报、半年报等公告披露 • 电话、会议及公司拜访
合作伙伴和供应链	• 产品质量与安全 • 商业道德与诚信经营 • 包装与废弃物管理 • 供应链管理 • 原材料采购可持续性	• 供应商培训会 • 经销商大会
员工	• 员工权益与福利 • 职业健康与安全 • 员工培训与发展 • 合规雇佣 • 包容与多元的职场环境	• 职工代表大会 • “Your Voice 您的心声”调研 • 员工培训 • 微信公众号 • 日常沟通反馈
社会公众、媒体	• 产品质量与安全 • 水资源管理 • 健康生活与理性饮酒倡导 • 包装与废弃物管理 • 负责任营销实践	• 水井坊官网 • 公益活动 • 媒体活动和会议 • 媒体沟通 • 工厂开放日参观 • 博物馆参观

专题 贯彻二十大精神，谱写高质量发展新篇章

2022 年，党的二十大胜利召开，中国正式踏上全面建设社会主义现代化强国、向第二个百年奋斗目标进军的新征程。中国式现代化为企业履行社会责任指明了方向。水井坊深入学习贯彻党的二十大精神，以高质量发展理念推动产业创新、乡村振兴和区域协调发展；增进民生福祉，倡导健康生活；增强文化自信，推动“非遗”传承；加强环境保护，推动绿色发展。水井坊以 ESG 战略和社会责任理念为依托，将党和国家的宏观战略与企业的可持续发展相融合，全面助力国民经济和社会发展不断迈上新台阶。



以高质量发展理念推动产业创新、乡村振兴和区域协调发展

党的二十大指出，中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化、是物质文明和精神文明相协调的现代化、是人与自然和谐共生的现代化。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。要全面推进乡村振兴，巩固拓展脱贫攻坚成果，增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力；促进区域协调发展，推动西部大开发形成新格局，推动成渝地区双城经济圈建设；建设现代化产业体系，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，促进数字经济和实体经济深度融合。水井坊将高质量发展理念深入融入自身业务和战略，通过西部对口帮扶、邛崃项目建设、科研投入和建立数字化管理体系等方式，助力乡村振兴，带动区域经济发展，积极推动产业创新，为中国式现代化建设注入源源不断的新活力。

对口帮扶带动乡村振兴

2022 年，水井坊带动员工为甘孜州石渠县对口乡镇捐赠当地居民需要的日常生活物资，积极履行西部对口支援责任，并承诺在三年内，持续针对帮扶村的实质性需求，进行物资、人员的对口帮扶，巩固脱贫攻坚成果，为乡村振兴和实现共同富裕做出贡献。

发展现代农业，提振区域发展

水井坊在邛崃全产业链基地项目（第二期）规划建设酿造基地、瓶装酒包装中心、仓储物流基地、国家实验室、新产品研发中心等。总体建成投产后，基地每年对原料的收购将推动当地种植业的发展，提振价值链上下游产业，并显著提高当地农民人均可支配收入，盘活地方财政，赋能当地经济发展。邛崃基地的建成是现代服务业同先进制造业和现代农业深度融合的成功实践，并将为白酒成都产区的高质量发展和川酒振兴做出贡献。

助推生物科研，发展数字经济

在生物科研基础性研究方面，水井坊持续与中国科学院生物研究所、中国农业科学院等一流科研机构展开合作，“一号菌群”研究项目及水井坊酒风味化合物分析于 2022 年均取得重要进展，支持了众多新品上市。同时，公司对“一号菌群”发酵特性进行研究，制定了邛崃新工厂窖池制作及养护方案；在应用研究方面，水井坊创建了曲酒生产的在线质检，并建立了水井坊检测中心，确保产品严格执行国家标准和国际蒸馏酒标准。

在公司整体数字化战略下，水井坊搭建了完备的基础硬件、网络架构和安全保障体系，将数字化技术融入日常运营，通过数字化营销精准对接消费者需求，实现了从前端生产到消费环节全业务流程数字化。

增进民生福祉，倡导健康生活

党的二十大提出，增进民生福祉，必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往。实施就业优先战略，健全就业促进机制，促进高质量充分就业；推进健康中国建设，深入开展健康中国行动和爱国卫生运动，倡导文明健康生活方式。水井坊积极响应国家政策号召，将促进就业、加强职业技能培训融入自身战略，推动解决结构性就业矛盾；大力倡导理性饮酒，关爱公众健康，并在体育健康领域持续深耕，积极推广全民健身理念，助力健康中国目标的落实。

友邻项目促进当地就业

2022 年，水井坊依托“友邻计划”社区公益项目，举办“友邻计划—游子回家”返乡务工人员社区招聘活动，并提供约 380 个工作机会，既有适合大专及以上学历人员的技术岗位，也有多种一线工人岗位。该项目在解决毕业生就业的同时，加强了对困难群体就业的兜底帮扶，为实现高质量就业做出了贡献。

推广健康生活方式

倡导与推广理性饮酒理念，是水井坊长期以来关注的话题。水井坊在所有产品标识及相关的传播资料中，均明确标示“理性饮酒，杜绝酗酒，禁止向未满 18 岁消费者出售”，并对经销商定期进行理性饮酒专项培训。与此同时，我们持续参与全国“理性饮酒周”宣传活动，提高消费者的理性饮酒和健康生活观念。

水井坊积极推动公众参与全民健康运动，倡导健康生活方式。水井坊持续赞助“水井坊杯城市网球赛”，推进网球运动文化走向大众，并在 2022 年“第 56 届国际乒联世界乒乓球团体锦标赛（决赛）”期间，走进社区携手居民，共同为运动员加油，助推国球运动全民共享。



增强文化自信，推动“非遗”传承

党的二十大号召，推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信。加大文物和文化遗产保护力度，加强城乡建设中历史文化保护传承。水井坊长期致力于物质文化传承和非遗保护，建设和壮大传承人队伍，创新博物馆展陈活动，守护与弘扬中国传统文化遗产，赋予文化遗产新的生命，让遗产真正“活起来”。

水井街酒坊遗址是全国重点文物保护单位，于 2013 年开设的水井坊博物馆既是水井坊文化的根源，又是水井街酒坊 600 多年延传至今的生动实证，还是将实际生产过程和展示陈列完美融为一体的“活”的博物馆，其面貌真实地展现了浓香型白酒的酿造技艺。2022 年，水井坊博物馆获得“川渝工业文化教育实践基地”认定，并以博物馆为文化核心，成功助力政府创建锦江区为“天府旅游名县”。在创新展陈上，水井坊博物馆开展了陶瓷艺术展、沉浸式戏剧体验、“白酒学坊”等各类文化活动，让文物真正“活起来”，游客能够在可感、可知、可参与的切身体验之中了解水井坊的传承魅力。

“水井坊酒传统酿造技艺”于 2008 年 6 月被国务院列入中华人民共和国第二批《非物质文化遗产保护名录》，使非遗传统技艺类中的蒸馏酒酿造技艺得以保护和传承。“水井坊酒传统酿造技艺”始于元末明初，传承至今 600 余年已历九代，通过父子传承、师徒传承、社会传承三种方式，形成了有序、完整、可靠的传承人谱系。水井坊实施了“非遗代表性传承人培养计划”，建设了非遗技艺人才库，持续为非遗技艺的传承和发展确立中坚人才力量。

加强环境保护，推动绿色发展

党的二十大号召，要推进美丽中国建设，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展；要加快发展方式绿色转型，实施全面节约战略，推进各类资源节约集约利用，加快构建废弃物循环利用体系；要积极稳妥推进碳达峰碳中和，推动能源清洁低碳高效利用，推进工业、建筑、交通等领域清洁低碳转型。水井坊一直以来积极响应国家“双碳”目标和生态文明理念，将绿色作为公司战略和生产经营的底色。

2022 年，水井坊全面启动能源和碳排放管理工作，并于 2023 年 4 月提交科学碳目标倡议（SBTi）承诺函，以推动实现《巴黎协定》中“将全球平均温度升幅控制在 1.5 摄氏度以内”的目标情景。

生产方面，水井坊致力于持续提高能源使用效率，减少温室气体排放，优化水资源管理，严格控制“三废”和噪声污染，建立了成熟的管控体系，全方位确保自身和供应链各环节环境质量达标，实践绿色生产。办公运营方面，水井坊将绿色发展的理念融入日常实践。我们通过设计环保建筑、提倡绿色办公文化、鼓励低碳出行等方式，降低日常生产和办公运营方面的能耗和排放。水井坊重视产品消费环节的绿色可持续理念，我们在包装设计和生产工艺上不断改进，促进包装减量和回收利用，实现资源节约，并通过包装去喷涂的设计减少了挥发性有机化合物和危险废弃物的排放。同时，我们积极组织面向消费者的环保活动，与消费者一起倡导和推动可持续消费。

第一章

更高效的治理

水井坊不断完善公司治理体系，强化公司治理能力。公司党委积极响应上级要求，推动思想教育、基层共建，坚持以党建工作引领高质量发展。我们坚持强调董事会责任，不断完善治理架构，积极推动信息披露和投资者沟通，在持续提升董事会治理能力的同时，平衡多元化、保证独立性。同时，水井坊严格遵守各项法律法规，重视内控合规、风险管理、反腐败和反不正当竞争工作，持续关注信息安全，推进公司健康、稳健、可持续成长。

- 党建工作
- 提升公司治理能力，促进持续稳健成长
- 内控合规与风险管理
- 反腐败与反不正当竞争制度体系
- 信息安全
- 关键绩效数据



党建工作

2022 年，中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开。公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，以党建引领公司治理与生产经营活动，以扎实的思想教育、基层共建、组织关怀为保障，全方位推动公司高质量发展，构建新发展格局。

思想教育学习

2022 年，公司党委响应上级党委要求，继续通过多种方式推进党员思想教育学习。其中，“学习强国”平台共有 159 名党员参与学习，在职党员中参学率达 97.0%，在参与学习排名的同级 27 家党组织中，参与度排名第 6 位；“蓉城先锋 · 党员 e 家”平台共有 280 名党员参与学习，参学率达 100%，达标率 100%，线上培训共计 1,799.5 学时，线下培训共计 9,961 学时，合计 11,760.5 学时。

线上培训共计

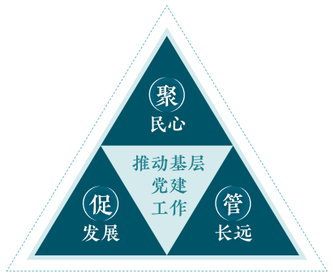
1,799.5 学时

线下培训共计

9,961 学时

基层共建

为积极响应党中央号召，助力乡村振兴战略，推动基层党建工作在“聚民心、促发展、管长远”上下功夫，同时加强项目部门与业主及周边社区的联建共建工作，发挥企业的使命担当，2022 年 6 月 24 日，水井坊联合中建四局安装工程有限公司四川分公司、中共邛崃市孔明街道酒源社区委员会共同开展 “政企联建守初心，砥砺奋进庆七一”主题党日活动。活动包括酒源社区村道修缮工程启动仪式，三方签订联建共建协议书，优秀典型事迹主题宣讲，表彰酒源社区优秀党员，重温入党誓词，赠送党史书籍等。



组织关怀

公司党委响应各级党委的号召，坚持以广大职工为主体，为员工解决实际困难，面向有需要的职工持续提供帮扶。2022 年全年，公司党委共计为 61 位员工发放困难（疾病）补助，慰问生病住院员工 27 人次，并为 27 位员工子女发放阳光助学金。

公司党委共计为

61 位员工发放困难（疾病）补助

慰问生病住院员工

27 人次

为

27 位员工子女发放阳光助学金



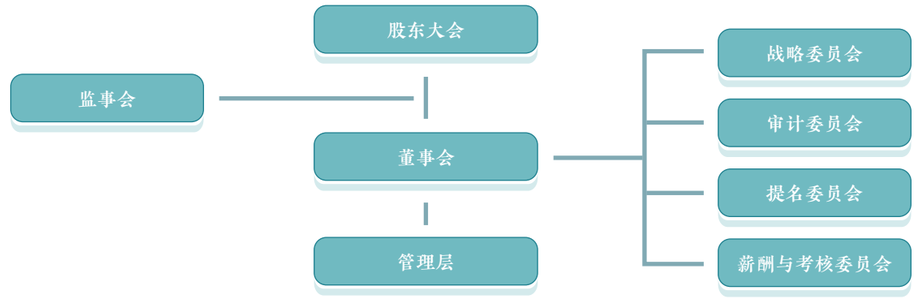
提升公司治理能力，促进持续稳健成长

水井坊董事会持续致力于维护公司和全体股东的合法权益，主动履行管理职责，不断提升公司治理能力，不断强化董事会的独立性与多元化建设，积极对话投资者并参与投资者关系管理，规范开展信息披露工作。

完善的治理架构

水井坊严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》及相关规定的要求，建立了完善的法人治理结构和股东权益保障体系。水井坊股东大会、董事会、监事会及管理层权责明确，相互制衡。

董事会下设专门委员会，各专门委员会均按照公司治理和内部控制的相关制度规范运行，充分保障股东权益以及公司的规范发展。



公司治理架构

积极的信息披露与投资者沟通

水井坊董事会积极参与信息披露与投资者关系管理，通过多渠道、多层次沟通对话投资者，并优化分红制度回报股东，切实维护投资者合法权益。

水井坊组织相关人员学习《重大信息内部报告制度》《重大信息内部报告流程》和《内幕信息知情人登记管理制度》，确保公司在发生重大事项时能够及时、准确、完整地披露相关信息。公司通过信息披露制度的制定与宣贯，有效提升了水井坊董事、监事、高管及其他相关人员对信息披露的重视程度，进一步推进公司信息的公开透明。2022 年度，水井坊编写并发布定期报告和临时公告共计 94 份，编写并提交给上交所备案的文件共计 55 份。

水井坊董事会关心股东利益，积极参与投资者关系管理，与投资者进行多渠道、多层次的沟通，回答投资者所关心的公司治理、发展战略、销售市场和对外投资等方面的问题。

2022 年全年，董事办共接听股民来电 500 余通，在上交所 E 互动回答问题 121 个，举办股东大会 3 次，接待机构投资者、个人股东、财经媒体 78 位，回答问题 35 个。公司全年共召开定期投资者电话交流会 6 次，共计 1,223 位投资者通过线上参会，公司副董事长兼总经理、财务总监和董事会秘书出席并解答投资者提问。

2022 年投资者交流会次数

时间	平台	会议名	参加人数	问答数
4 月 23 日	腾讯会议	2021 年度暨 2022 年一季度投资者交流会	376	41
5 月 30 日	上证路演	水井坊 2021 年业绩说明会	-	15
7 月 27 日	腾讯会议	2022 年半年度投资者交流会	575	59
9 月 26 日	上证路演	水井坊 2022 年半年度业绩说明会	-	15
10 月 31 日	腾讯会议	三季度投资者交流会	272	55
11 月 30 日	上证路演	水井坊 2022 年第三季度业绩说明会	-	17
	总计	6 次	1,223	202



2022 年 6 月 8 日，水井坊召开股东大会

参与公司治理，提升管理能力

水井坊董事会注重公司治理，积极参与公司决策，履行董事会管理职责。同时，不断强化董事会管理能力建设，定期开展管理能力培训，进一步促进公司治理能力提升。

水井坊在 2022 年共召开 10 次董事会、5 次监事会，以推动董事会积极参与公司治理。（会议具体情况如下表）

会议 / 方式	董事会	监事会	战略委员会	提名委员会	薪酬委员会	审计委员会
现场	0	0	0	0	0	0
通讯	9	4	0	2	2	0
现场结合通讯	1	1	4	0	2	4
合计	10	5	4	2	4	4

2022 年水井坊董事会召开内部会议次数详情

董事会十分注重自身的管理能力建设，定期针对公司管理层开展相关培训工作。2022 年，董事办针对公司董监高、财务部人员、公司合规大使和新入职员工，分别以现场和邮件形式进行合规宣贯共计 11 次。

董事会及管理层还积极参与外部专业培训。董事会、管理层全体或部分成员于 2022 年内参加了中国上市公司协会举办的“上市公司独立董事 2021 年度报告风险关注提示”、上海证券交易所举办的“上市公司 2021 年业绩说明会专项培训”、四川上市公司协会举办的“年报披露培训会”、国浩律师事务所举办的“中国证券监管机构调查的应对及处理”的法律讲座等外部培训。

独立性与多元化建设

水井坊重视公司董事会的独立性建设，从董事会成员选举、董事会成员构成、董事会运营三个重要环节入手，严格依法依规保证董事会的独立性。



董事会成员选举的独立性

所有董事会成员的选举需要通过股东大会的审议，且通过比例高于出席会议的股东所持有表决权股份数的 92%。其中，推选非独立董事时，由股东大会进行选举或更换；推选独立董事时，上市公司董事会、监事会、单独或者合并持有上市公司已发行股份 1% 以上的股东可以提出独立董事候选人，并经股东大会选举决定。董事会的权力授权来源于公司绝大部分股东的授权而非单一股东授权。两名以上董事选举采取累积投票制。

董事会成员构成的独立性

公司董事会成员中独立董事占比 1/3。董事会各专业委员会中均有独立董事成员，每次董事会亦均有独立董事参加。公司的三位独立董事分别为财务、法律和投资专业人士，他们发挥自己的专业特长为公司经营发展提出合理性建议，并对董事会审议的相关事项发表客观独立意见，维护公司和全体股东的合法权益。

董事会运营的独立性

公司大股东、实际控制人严格按照《上市公司控股股东、实际控制人行为指引》中的行为规范处理与上市公司的关系，与上市公司之间的人员、资产、财务区隔，确保机构、业务独立。同时，公司董事会、监事会和内部机构均能独立运作。

绩效激励制度

为激励董事、高管及关键员工的长期表现，公司于 2019 年公布了《2019 年限制性激励股票（草案）》。

2022 年 6 月 2 日，包括董事长范祥福及其他核心技术（业务）管理骨干等共计 9 人持有共计 57,900 股上市流通。

2021 年，公司对标外部市场实施了员工持股计划，在 2019 年股权激励计划的基础上，扩大了激励范围，以更好地激励高层管理团队关注并致力于公司中长期战略目标的实现以及公司可持续健康发展，实现公司和股东价值最大化，同时实现吸引和保留优秀人才的目的。



员工持股计划以 2021 年 11 月 19 日作为激励计划的授予日，向符合条件的 65 名激励对象授予 695,700 股股票，每股授予价格 55.00 元。本次激励计划的股票来源为二级市场回购的本公司 A 股普通股。报告期内，公司 2021 年度员工持股计划仍在限售期内。

ESG 管理委员会制度

自 2021 年以来，水井坊组建了以首席执行官任主席、各部门高层管理者组成的 ESG 管理委员会。2022 年，我们建立了 ESG 管理委员会“双月会”的机制，回顾上一阶段的工作成果，制定并同步下一阶段的工作任务和工作进展，收集并充分讨论各方对 ESG 工作提出的意见和建议，保证了水井坊 ESG 工作得以顺利推动、高效开展。

在“水井坊 2035 可持续发展目标”的制定过程中，ESG 管理委员会直接参与了包括目标设定方法论、宏观政策与行业现状对标研究、目标重点领域识别、目标达成期限制定、现状盘查、可行性分析、目标确认、未来工作方向设定、任务分配和工作计划安排等每一个环节的讨论、分析和决策，并充分听取了 ESG 工作组和外部专家组的反馈和建议，确保水井坊可持续发展目标制定科学合理、实质性强的同时，更具备战略性和行业领先性。

内控合规与风险管理

水井坊严守各项法律法规，持续完善公司的内部控制管理流程，通过业务管理部门、内控及法务部门、内审部门及审计委员会组成的“三道防线”层层把关，确保相应的风险点都能及时得到有效控制。我们坚持以“第一时间做正确的事”的原则为指引，通过线下线上平台对公司商业行为准则及配套合规政策进行宣传和培训，持续提升合规意识，推进公司合规文化建设。

严格遵守法律法规

水井坊重视公司合规运营，持续关注国家法律法规以及内部制度建设，积极推动制度落实，严格依法依规运营并开展内部审查和处理。

公司关注并严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》《个人信息保护法》《商标法》《广告法》《安全生产法》《食品安全法》《数据安全法》《公司法》《证券法》等法律法规，并依此制定和持续更新内部管理制度，更加积极主动地管理潜在风险。

内部制度建设与培训宣贯

水井坊重视公司内部合规建设，制定了《商业行为准则手册》及《重大信息内部报告制度》《个人信息保护制度》《反贿赂政策》《违规行为举报与调查实施办法》《外聘审计师提供服务的政策》等关键配套政策并每年进行回顾更新，涵盖了个人信息保护、知识产权管理、反贿赂、反洗钱、反不正当竞争以及反垄断等各个方面。

内控管理流程

- 【事前】通过培训，加强员工商业道德合规风险意识，在计划和申请活动时严格按照公司合规政策执行。商务、财务、法务等部门在执行 Pre ME 审阅时，对广告促销费用、通路费用等投入的合理性、有效性和可能存在的相关风险进行评估。
- 【事中】持续监测各业务活动，确保按照既定的计划执行。
- 【事后】合规部门通过内控测试，以及定期、不定期的飞行测试，对业务活动相关的商业道德风险进行抽查。内审部门按照内部审计计划对重点风险领域进行审计。

水井坊定期开展新员工合规培训。2022 年度，我们针对前线业务部门，开展了为期半年的合规政策专项培训。我们举行了 2023 财年年度合规认证项目，对所有 L6 级别及以上员工进行培训、考试和合规认证。此外，我们开展了合规道德日活动，寓教于乐，营造公司合规文化。

真实有效的内部审计管理

水井坊重视内部审计制度建设，通过严格的制度建设与积极的制度培训，恪守审计原则，努力追求审计结果的真实性与有效性。

公司层面

水井坊通过深入人心的合规理念和年度内控测试（Control Assurance Risk Management, CARM）为保证财务数据真实性和有效性提供政策支持。

团队层面

通过专业的财务和销售与分销（Sales & Delivery, S&D）团队，以良好的专业能力、职业操守和系统支持，确保了财务数据的真实性和完整性，将人为或系统错报风险降低至可接受水平。

第三方监督

作为上市公司，接受各部门监管，同时每年接受普华永道（PwC）的财务审计，保证了公正有效的第三方监督。

制定《外聘审计师提供服务的政策》以及《违规行为举报与调查实施办法》，在确保审计师独立性的情况下，充分保障其客观和公正性。

使用数据分析的方法来识别高风险区域，为审计过程提供数据支持。我们通过年度经营计划（Annual Operating Plan, AOP）等数据分析公司重点发展方向并制定年度审计计划；通过数据分析制定具体审计策略，优化审计资源的配置。

税务合规

水井坊及下属子公司在各运营地区均依法依规缴纳各项税费。2022 年，水井坊及下属子公司合计缴纳各类税费 1,666,225,047.7 元。

我们秉持四项税务原则：

- 水井坊及下属子公司致力于有效、平衡且积极地管理我们的税务事宜，以实施我们的业务战略并创造可持续的股东价值；
- 水井坊及下属子公司奉行同所有税务机关公开透明的工作关系，作为这一目标的组成部分，水井坊及下属子公司遵守向有关税务机关披露所有税务问题的政策；
- 水井坊及下属子公司根据健全的商业原则开展业务，并在行事时考虑包括税收在内的所有相关成本；
- 水井坊及下属子公司之间关联交易均遵循独立交易原则。

反腐败与反不正当竞争制度体系

水井坊严格遵守国家法律法规，在公司内部建立反腐败及反不正当竞争制度体系，定期回顾和更新，并配合开展相关政策培训。水井坊还在企业内部和公开渠道设立了监督和举报途径，进一步加强企业反腐败及反不正当竞争体系构建。

我们根据《刑法》《反不正当竞争法》《最高人民法院最高人民检察院关于办理商业贿赂刑事案件适用法律若干问题的意见》等各项法律法规、部委规章、司法解释规定，及公司《商业行为准则》，制定了《四川水井坊股份有限公司反贿赂政策》。该政策适用于水井坊及子公司与其所有员工，在“接受礼品与招待”“提供礼品与招待”“与政府官员往来”“公益捐赠”“记录和记账规范”“政策咨询”等方面均作出了详细规定。

水井坊反贿赂政策规定

1. 禁止公司及员工直接或间接行贿或受贿；
2. 公司及员工均不得出于为公司获取或保留任何商业好处、优势之目的，而直接或间接向第三方提供、主动提供或承诺提供任何现金及其等价物或给予其他财产性利益；
3. 公司及员工不得直接或间接诱使或促使他人违反本政策；
4. 公司及其员工不得以业务为名索要或接受他人提供的现金及其等价物和其他财产性利益。

在实施过程中，公司对于相关行为有严格的管理程序，确保公司及员工的行为符合政策要求，一旦发现违规行为，公司会根据相关政策严肃处理。

公司反洗钱政策规定

公司及员工绝不参与或者实施任何洗钱活动，公司在与每个合作伙伴正式合作前，都会对客户身份进行必要的了解，防止接收可疑的付款。同时，公司通常不会接受来自于非合作方的付款或者大额现金支付。在政策实施中，公司会对所有合作伙伴进行尽职调查，对发现可能存在潜在风险的合作伙伴会进行进一步的核实以排除风险或者采取合理的风险管控措施。

《水井坊违规行为举报与调查实施办法》

鼓励违规行为举报

公司坚持“合规、合法、合理行事”的水井坊合规文化，建立并落实了有效的公司合规监督机制。我们搭建了直属经理、人力资源部、合规部、法务部、内审部、第三方独立举报热线及独立举报邮箱等途径，鼓励员工对工作中遇到的任何疑虑、疑问、潜在或事实上的违规行为进行书面举报。

举报人与被举报人保护

公司在举报与调查的实施过程中，对举报人、调查人、被访谈人、证人、举报内容、调查流程、信息材料等所有相关敏感信息将会严格保密，在“必须知道”的基础上分享信息，并确保在正确的领导经验和专业知识的帮助下做出决策，确保举报人被妥善保护、不被打击报复。

同时，我们在调查未结案前均遵循“无责推定”原则，调查人及相关人不得泄露任何相关调查信息并应当控制信息知晓、传阅范围，保障被调查人平等、自尊、尊严等基本权利。

完善重大违法犯罪行为处置程序

如果员工最终被认定为违规行为并且可能存在贿赂、腐败、洗钱、不正当竞争或垄断、内幕交易等重大违法犯罪行为时，调查小组应当将《调查报告》提交至公司内审部门并由内审部门向董事会或监事会报告，依据法律法规进行决策处置或实施其他紧急处置措施。

政策实施过程中遵循的基本原则

保密性和专业原则，公正和诚信原则，合法性原则，证据至上原则，无责推定原则，效率性 / 敏捷性原则。



政策适用范围

四川水井坊股份有限公司及其所有控股子公司的所有员工，同时包含劳务派遣工、实习生、返聘员工等。

信息安全

信息安全直接关系到水井坊商业运营的安全稳定性、竞争力和声誉。信息安全的范畴不仅包括了水井坊自身的保密信息，还包括了外部业务合作伙伴的保密信息，各类保密信息必须得到妥善的保护和管理。我们在《商业行为准则》中强调：

1 使用强度高的密码，并且保证这些密码及用户身份的安全性和私密性。

2 按照水井坊《信息管理制度》中所规定的“一般、机密或绝密类别”，对不属于公开领域的所有水井坊信息进行分类。

3 仅与需要保密或绝密信息以履行其工作职责的人士讨论保密信息，并且仅向这些人士授予保密或绝密信息的访问权，并确保任何保密或绝密信息采取适当的访问控制措施。

4 如果在公共区域（例如咖啡馆、机场或火车站）存在无意之中会泄露信息的风险，则不要处理任何潜在的保密信息，并应确保使用合法的 Wi-Fi 接入点。

5 员工入职、调职或离职时，特别注意是否适当地满足、更改或删除了他们的信息访问要求。



关键绩效数据

指标名称（单位）		2022 年数据
反不正当竞争 反垄断 反腐败等	已接受反腐败培训的员工百分比（%）	100
	涉及反不正当竞争行为、反托拉斯和垄断做法、贪污的诉讼案件数（个）	0
	公司或员工涉及贪污的诉讼案件数（个）	0
	立案侦查腐败案件数（个）	0
	员工因腐败而被开除或受到处分的事件数（个）	0
其他违规情况	公司因违反环境、社会和经济领域相关法律法规，及产品违法违规所引起的罚款金额（万元）与处罚次数（次）	0

第二章

更美好的生活

白酒板块作为食品饮料行业中的重点板块，其产品质量安全与消费者高质量生活息息相关。随着市场恢复，白酒行业韧性仍在，消费升级趋势依然明显：消费者对更稳定的产品质量、更舒适的消费体验和更全面的信息保护提出了新的要求。

水井坊十分重视生产环节的安全性与合规性，在保证产品质量安全的同时，致力于为消费者提供优质的产品和服务；并在各个环节对消费者负责，积极倡导理性饮酒理念，全方位保护消费者合法权益和信息安全；受数字化运营创新驱动影响，水井坊依靠对消费者、市场和渠道的强把控能力，升级用户体验，并持续推动传统技艺传承和行业创新发展。

- 高品质的产品和服务
- 消费者责任
- 数字化创新
- 行业责任
- 关键绩效数据



高品质的产品和服务

产品和服务合法合规

在产品和服务的合规性方面，水井坊严格遵守各项法律法规和规章制度，确保合规经营。包括《民法典》在内，在产品责任方面，我们持续关注并严格遵守《安全生产法》《食品安全法》和《产品质量法》；在消费者责任方面，我们遵循《消费者权益保护法》《电子商务法》《广告法》《电子签名法》《个人信息保护法》和《数据安全法》；在行业责任方面，我们恪守《反不正当竞争法》《反垄断法》《反商业贿赂法》，以及《商标法》《专利法》等知识产权法规。

产品质量和安全管理

从原材料采购，到产品生产环节，再到最终向客户、消费者交付的产品，水井坊致力于在全价值链保持全流程高质量标准，以此维护和发展我们品牌声誉，最大程度上保护消费者的利益。这是水井坊取得持续成功的核心，也是公司每一位员工的责任。

公司始终坚持质量与食品安全第一的宗旨，不断深化质量与食品安全建设，致力于向消费者提供行业最高标准质量的产品。在质量管控体系建设方面，水井坊在坚持传统酿造工艺的基础上，依托现代技术，将白酒质量安全与国际准入标准接轨。2022 年，公司投入资金，进一步升级了涵盖原料、包材和生产过程的水井坊检测中心，不断提升产品质量检测的能力，创建了曲酒生产的在线质检，确保产品严格执行国家标准和国际蒸馏酒标准，并不断提升科研实力，赋能产品品质。

完善的产品质量安全制度

水井坊严格执行《四川水井坊股份有限公司质量政策》《四川水井坊股份有限公司知识产权管理制度》和《四川水井坊股份有限公司信息管理制度》等内部制度，建立了全过程追溯管理及有效的危机管理流程。

2022 年 11 月，公司全面落实国家市场监督管理总局令第 60 号《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》。建立健全食品安全管理制度，落实食品安全责任制；明确企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员等的岗位职责；建立基于食品安全风险防控的动态管理机制，制定食品安全风险管控清单，建立健全日管控、周排查、月调度工作制度和机制。

《四川水井坊股份有限公司质量政策》

质量是品牌的核心，水井坊致力于向客户和消费者提供行业最高标准的质量、服务和价值。《水井坊股份有限公司质量政策》对从供应商到消费者、从产品设计到产品制作等各个方面的质量提升作出了具体要求，以实现合法合规、满足客户需要和消费者期望、保护水井坊品牌和声誉的质量目标。

- **品牌和声誉质量：**采用符合品牌价值和声誉的包装材料、包装设计和酒体设计；坚持质量优先于毛利；
- **包装材料质量：**要求包装材料具有安全性且必须进行测试，以确保其兼容液体成分、功能特性适合供应链路程；
- **食品安全与合规：**确保酒体保存期限的合规准确标注；对产品进行年度产品安全风险评估及追踪编码；严格筛选符合国际公认食品安全体系的制造单位；
- **生产与分销质量：**确保所有原料、加工助剂和包装材料都采购自信誉良好且获得批准的供货商；使用安全且与原料和产品兼容的生产设备；对所有生产基地、生产设备制定关键质量指标和参数；严控不合规产品的投放和处理；妥善包装和保护产品，确保产品在运输和存储过程中完好无损；
- **回应来自客户的产品质量问询：**设置与客户的沟通与回应机制，及时响应各方对产品质量的关切与期待；
- **设计质量和产品变更控制：**设计质量必须符合全球标准、程序和原则。对产品进行的任何重大变更（原料、成分或成品）都必须记录在案，并使用 Gates 流程[2] 获得授权。授权的级别应与风险相称（失败的可能性和潜在的商业影响规模）；
- **危机管理：**设置有效的危机管理流程，制定完整的《产品召回流程》及措施。

[2]Gates 流程：可以对项目通过或者不通过进行决策、区分项目的优选等级、对普通项目进行筛选，并且将有限的资源分配给最好的项目。Gates 关注三个关键的问题：执行质量、业务的合理性、行动计划质量。

完备的质量安全认证管理体系

我们依据 GB/T 19001、GB/T 27341 等标准建立质量、食品安全管理体系，严格遵守国家食品安全和产品质量标准，根据 2022 年 4 月实施的《GBT10781.1-2021 白酒质量要求 -浓香型白酒》相关规定，严格对测试方法和标签标注进行管理。

在产品质量安全合规认证方面，2022 年水井坊取得的进展和获奖成果如下：

2022 年 8 月，土桥厂区顺利通过食品生产许可证换证。

2022 年 11 月，邛崃基地厂区首次取得食品生产许可证。

2022 年 6 月，公司顺利通过了质量管理体系认证（ISO9001）和危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证。

全面的员工培训和产品质量安全文化建设

公司建立并完善了质量管理和食品安全培训矩阵，对员工进行全价值链内关键节点的专业培训。其涉及范围包括：质量 /HACCP 体系培训、良好作业规范（GMP) 培训、接触材料及制品食品安全培训、包装 / 曲酒质量控制计划培训、成品酒质量标准培训、原辅料标准培训、包材标准培训（瓶盖、空瓶、礼盒）、实验室安全培训、检测设备 LC-MS 和离子色谱仪操作培训、不确定度评估培训、HACCP 体系内审员培训、供应商质量管理、品质控制（QC）七大工具等。2022 年，水井坊质量培训覆盖 2,274 名员工，培训总时长 1,909 小时。

2022 年质量培训覆盖

2,274 名员工

培训总时长

1,909 小时

为提高员工食品安全意识，水井坊针对 2022 年 6 月正式生效的《白酒工业术语 GBT 15109 -2021》和《饮料酒术语和分类 GB/T17204-2021》等标准在公司内部进行宣贯，结合食品安全月活动以“走近食品安全，你我携手同行”为主题，开展“知‘食’大闯关”及“一问到底”团队知识竞赛，加强员工对于产品质量的理解，从而促进食品安全文化建设。

原粮采购质量管控

原粮采购作为白酒生产价值链中的上游环节，其原粮生产的质量管控、采购流程的可持续性与合规对于白酒的质量和安全至关重要。在原材料采购方面，公司在保证质量和供应稳定性的同时，不断探索粮食可追溯的路径，为实现粮食可追溯奠定基础。

严格的原粮寻源质量管控

水井坊采用了严格的粮食食品安全和卫生标准，包括但不限于 GB 2715-粮食卫生标准、GB 2761 食品安全国家标准 -食品中真菌毒素限量、GB 2762-食品安全国家标准 -食品中污染物限量、GB 2763 食品安全国家标准 -食品中农药最大残留限量、GB 5491 粮食、油料检验扦样、分样法等。2022 年，100% 的原粮在前置检验和每批次粮食入厂检验后合格放行。在原产地粮仓或中转仓，水井坊将原粮按照水井坊质量标准进行预检，实现了原粮 100% 可预检。

原粮

100% 可预检

供应商质量管理

采购及供应链管理对产品质量安全的重要性日益凸显。水井坊注重供应商的全面质量体系（TQM）建设，TQM 涵盖来料检验、过程检验和产品出厂检验等关键质量控制环节，确保供应商的来料和成品质量的可追溯性。

供应商质量安全认证

水井坊所有的主要关键品类供应商在建立合作之前都会经过质量安全、环境健康安全（EHS）及采购部门的评估，并基于相关标准开展审核。



供应商质量安全培训

水井坊已经制定了面向供应商的产品质量安全培训政策。在和供应商达成合作时，我们将会向供应商提供产品质量安全培训和产品标准培训。在合作过程中为了提高供应商整体质量和食品安全水平，我们每年请第三方咨询公司为主要包材供应商做精益生产培训。同时，质安部每年根据供应商质量投诉做针对性的辅导，以及时规避潜在风险。



消费者责任

水井坊致力于全方位保护消费者合法权益。作为一家白酒企业，我们在乎公众健康，积极倡导理性饮酒理念，杜绝酗酒、酒驾、未成年人饮酒等不当行为。我们发起丰富多彩的消费者活动，提升消费者体验，增强品牌价值联结。同时我们严格遵守各项法律法规，保护消费者隐私信息安全，遵守负责任营销规范。

负责任营销

水井坊的《营销守则》中明确了公司在所有水井坊参与或组织的营销活动中必须遵守的条款和限定范围，包括但不限于遵守法律法规、面向成年人、理性饮酒等内容，为品牌在营销中能够全方位规避风险、强化责任品牌认知提供有力保障。

理性饮酒倡导

水井坊的《营销守则》中明确规定，水井坊的营销包含理性饮酒提示和倡议，不得描述、纵容或鼓励滥用酒精饮料或无节制饮酒，或以任何令人对其产生好感方式提及醺醉的影响。

我们在产品的广告与包装中均设置理性饮酒的提示：“理性饮酒，杜绝酗酒，禁止向未满 18 岁消费者出售”。根据公司内部《营销守则》，销售部门每月会对经销商进行专门的理性饮酒宣导式培训。我们在每一场赞助活动、沟通活动、促销活动、品鉴会中，都会包含理性饮酒提示或倡议，并为参与品鉴活动的嘉宾提供代驾服务。

案例

“关爱成长 非成勿饮——2022 全国理性饮酒宣传周”

2022 年 12 月 26 日至 2023 年 1 月 2 日，由中国酒业协会发起主题为“关爱成长非成勿饮”的“2022 全国理性饮酒宣传周”大型公益活动。在“理性饮酒”活动周内，水井坊推广“关爱成长 · 非成勿饮”的理念，号召并获得包括 459 家门店、11 家美学馆 / 体验馆在内的，共 470 家门店积极参与。期间，各门店以理念宣导、视频播放、张贴海报、分发宣传页等多种形式响应本次活动，让更多的消费者知悉并理解“关爱成长 · 非成勿饮”的意义。

案例

线上宣传物料理性饮酒提示





产品营销内容合规

水井坊的酒类营销始终尊重那些选择戒酒的人士，并只面向成年人，不针对低于法定购酒年龄的群体。我们要求公司广告（硬广）中出现的人物实际年龄、外观年龄以及扮演的角色年龄均要在 25 岁以上，避免在广告中使用会对未成年人形成诱导的元素，并避免在学校附近和其他不恰当位置投放线下广告。我们还对公司的媒体传播平台以及第三方网络营销平台进行筛选，最大程度避免酒类营销触达未成年群体。

我们在法律允许的范围内提供清晰、真实和中立的酒精含量信息，在营销活动中，我们避免暗示产品在保健、治疗、饮食方面存在任何功能或表现的好处，不描述酒精在取得社交成功或提高性魅力方面存在作用。同时避免对酒驾及其他非法和反社会的行为造成引导。我们还重视营销内容的社会文化影响，避免在营销中出现任何涉及性别、宗教、民族、种族、国别以及残疾群体的歧视内容。

产品营销活动合规

水井坊严格履行对于营销活动的审批程序，对营销活动中涉及的材料，我们会按照《营销守则》的要求进行审批。当出现任何针对公司营销活动的批评时，各部门会立即向市场总监进行报告，并在必要时采取补救行动，确保公司遵守在负责任营销和有效自律方面的承诺。

水井坊重视对公司《营销守则》的宣传与培训，公司面向内部员工提供《营销守则》在线学习课程并且组织员工完成培训考试。2022 年，水井坊内部员工培训参与率达到 100%。并通过水井坊核心管理部门向公司外部的合作伙伴提供相关培训课程。在与第三方伙伴合作开展营销活动时，水井坊会向合作伙伴提供公司《营销守则》，同时要求对方在合作项目中遵守《营销守则》并在合同中对遵守《营销守则》做出书面规定。

2022 年，水井坊内部员工《营销守则》培训参与率达到

100%

电商平台合规管控

水井坊电商团队自觉遵守《电子商务法》，遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律和商业道德，公平参与市场竞争，履行消费者权益保护、环境保护、知识产权保护、网络安全与个人信息保护等方面的义务，承担产品和服务质量责任，接受政府和社会的监督。在重要时间点，如“双 11”“双 12”等交易节庆活动，我们开展有效管理，加强市场调研，重点监管，规范平台经营者的价格行为和平台经营环境。

水井坊不断完善渠道客户服务的规范和政策体系，每年面向第三方开展合规培训，培训内容包含：营销守则、四反（反贿赂、反洗钱、反不正当竞争、反垄断）、个人信息、知识产权、IT 信息管理等，培训时长 1 个小时以上，培训客户覆盖率 100%，涵盖托盘商、店铺核心人员（店长、运营、客服团队），并且每年也会给客户开展品牌与产品知识、合规知识、商业行为准则等培训，确保日常经营活动规范、合规、合法。

每年面向第三方开展合规培训，培训客户覆盖率

100%

提升消费体验，打造品牌价值

水井坊致力于打造更强的品牌价值，创造更好、性价比更高的消费体验。2022 年，公司在高端品策略上持续推进“品牌高端化、产品升级创新、营销突破”三大策略，让目标消费层建立起长期的品牌忠诚度。

凭借优质的品质和品牌效应，水井坊在行业内外斩获了众多奖项。2022 年 9 月，水井坊上榜每日经济新闻、每经智库、每经品牌价值研究院联合清华大学经济管理学院中国企业研究中心编制的“2022 中国酒业上市公司品牌价值榜 Top30”；并摘得第七届中国酒业资本论坛暨中国酒业金樽奖“中国酒业创新案例”和“中国酒业最具增长潜力品牌奖”，肯定了水井坊在创新实践、提升产品和品牌附加值、链接消费者上的努力。

2022 年 11 月，第四届（2022）搜狐酒业峰会暨知名白酒品鉴会在成都成功举办，水井坊 · 典藏凭借一独双香三加工艺带来的高品质成为第四届（2022）搜狐酒业峰会品鉴用酒；2022 年 12 月，水井坊荣获由成都日报授予的 2022“美好生活”影响力年度榜单的“最具人气生活消费品牌”。作为成都白酒产区代表企业的水井坊，持续全力引领推动产区高质量发展，与成都同频，与美好生活共振。

案例

水井坊文化美学馆

以美学赋能营销新能量、对美学的价值追求，是水井坊自品牌诞生以来秉持的理念和目标。2022 年，水井坊推出文化美学馆项目，水井坊文化美学馆用建筑传递温度和美学，用品鉴传递品质和价值，以消费者体验为中心，通过品牌文化传播、产品展示品鉴、IP 故事、品牌价值输出等，将品牌的历史、文化、渊源与品质融为一体，让体验感变得更加立体。截至 2022 年 12 月底，水井坊文化美学馆已落地 12 家，体验馆落地 21 家，共覆盖全国 10 余省份，未来我们计划再陆续落地 10 家美学馆。

水井坊美学体验馆结合丰富的培育形式和体验活动，让消费者从视觉、嗅觉、味觉等方面获得立体的感官深度体验。美学馆内富有文化与美学价值的场地元素也让水井坊品牌价值的表达更加生动与真切，有效激发消费者的主动参与。



水井坊美学馆内景

保障消费者权益，提升售后服务质量

水井坊持续完善真伪鉴定及质量投诉流程，不断提升售后服务的效率和体验。

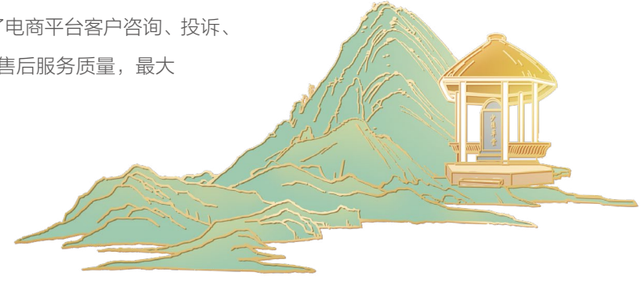
步骤	岗位 / 部门	步骤说明
1	客服团队	收集消费者诉求与相关信息，生成真伪鉴别工单，转至鉴定品牌保护团队
2	品牌保护团队	通过消费者提供的信息对产品进行初步真伪鉴定，将鉴定结果通过工单告知客服
3	客服团队	真伪鉴别后将工单转入质量与安全部，同时联系消费者将产品实物寄回公司，进行实物鉴定
4	质量与安全部	由质量与安全部与品牌保护团队共同对实物进行鉴定后，给出是否属于水井坊质量问题的意见 • 是：与消费者沟通达成赔付条件 • 否：将消费者产品寄回，不予赔付
5	客服团队	客服电话回复消费者处理结果与赔付情况

水井坊真伪鉴定及质量投诉流程

2022 年，水井坊呼叫中心共接听 7,213 个电话业务，在线会话处理 89,116 条；电话回访共计 7,359 个电话；接到真伪鉴定 130 单，产品质量投诉 40 单，其中投诉漏酒 37 单，瓶内异物 2 单，瓶盖脱落 1 单；以上均为质安部通过对寄回实物鉴定后所给出的判定原因，包括瓶盖漏酒、存储时间较长、存储环境潮湿、疑似倒放、瓶盖及瓶内清洗不干净、酒水有异物等，处理意见按照 1:1 更换相同产品；通过客服人员与消费者沟通协调，最终达成一致意见，均已处理完成。

为更好地收集消费者反馈以提高产品质量，2022 年，水井坊借助新井台产品上市期间，以月度为单位开展关键客户调研，就产品质量、市场反馈开展问卷调研，听取客户反馈，累计参与调研门店 1,182 家。

水井坊在各个电商平台（京东、抖音、天猫）都建立了电商平台客户咨询、投诉、退换货、召回等方面的沟通渠道及响应机制，以提升售后服务质量，最大程度保障消费者权益。



保护消费者隐私

水井坊严格遵守《个人信息保护法》等国家法律法规，制定并实施《个人信息保护制度》，遵循个人数据安全准则，非必要不获取。在需要采集客户隐私数据时，会通过《四川水井坊股份有限公司个人信息及隐私保护政策》的要求充分向客户告知数据收集范围、目的、保存期限和可删除等内容，并在获得客户同意授权之后才会采集。隐私数据的保存期限有严格规定，并且可根据用户的要求进行删除。

《水井坊个人信息保护制度》管理原则

- 处理个人信息应当遵循合法、正当、必要和诚信原则，不得通过误导、欺骗、胁迫等方式处理个人信息。
- 处理个人信息应当具有明确、合理的目的，并应当与处理目的直接相关，采取对个人权益影响最小的方式。收集个人信息，应当限于实现处理目的的最小范围，不得过度收集个人信息。
- 处理个人信息应当遵循公开、透明原则，公开个人信息处理规则，明示处理的目的、方式和范围。
- 处理个人信息应当保证个人信息的质量，避免因个人信息不准确、不完整对个人权益造成不利影响。
- 公司应当对其个人信息处理活动负责，并采取必要措施保障所处理的个人信息的安全。
- 不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息，不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息；不得从事危害国家安全、公共利益的个人信息处理活动。

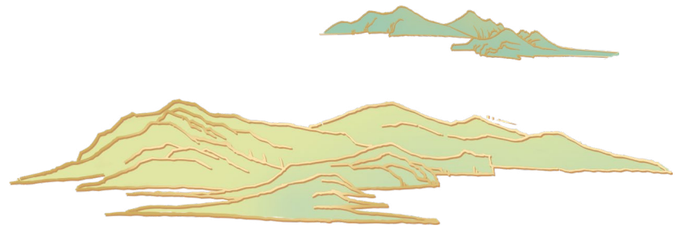
水井坊严格保护会员、在线消费者隐私及数据安全。在水井坊品牌会员入会时，会签署《水井坊消费者隐私保护条款》，而入会协议会通过公司内部审核。并且水井坊对经销商开展消费者隐私相关主题的培训，督促经销商强化消费者隐私管理。

天猫平台的客户隐私管理更为严苛。天猫平台 IT 部门会为所有天猫店铺客服开发平台红线违禁词软件，确保每台天猫店铺客服所使用的电脑均安装有相关软件，如出现泄露客户隐私的情况，软件会自动进行拦截，并且每月会对所有客服进行红线培训，加深客服红线意识。



数字化创新

在公司整体数字化战略下，水井坊搭建了可靠的基础硬件、网络架构和安全保障体系，建立了基于合法合规要求的信息安全策略，实现了从来料生产、仓储、物流、渠道、分销到消费环节端到端全业务流程数字化。



数字化运营

水井坊信息服务与数字化部门与各业务部门密切沟通数字化需求，通过各种方式培养全公司各类人员的数字化思维和能力，为各个部门提供了支撑业务开展的应用系统和便捷的办公条件。2022 年，公司优化了管理信息系统和数字化工具，进一步提高了公司运营效率。

- **系统整合** 通过对各项业务的梳理与系统整合，水井坊“英雄会 Pro（EC Pro）”系统于 2022 年 7 月上线，全面支持和满足了销售的日常工作需要，提升了销售执行力。
- **报表系统** 水井坊 “手机报”应用于 2022 年 5 月正式上线，该应用在多系统中实现数据打通，支持职能部门更快速了解全盘信息，全面了解生意状况，洞悉市场变化。

数字化营销

2022 年 8 月，水井坊设立电商部为独立事业部，并采取以消费者为中心的战略，制定高效的消费者运营方案，在线上市场营销中通过精准投放，提高营销效率。在 2022 年中秋活动以及“双十一”活动中，动销同比增长 97% 和 133%。水井坊在未来将通过产品差异化，渠道差异化的策略，通过电商渠道拉动业务增长，加强与消费者的互动。

2022 年，水井坊借助数字化工具开展创新数字化营销，覆盖 100% 签约门店，盘活了营销资源的同时拉近了与消费者的距离。

2022 年，水井坊借助数字化工具开展创新数字化营销，覆盖

100% 签约门店

行业责任

水井坊一方面坚持传承传统酿造技艺，打造坚实的品质基础；另一方面，我们专业的科研团队持续探索技术创新，推动生产工艺和产品质量不断升级，持续强化竞争力。

传统技艺传承

水井坊酒传统酿造技艺一脉相承，以师徒传承的方式坚守工匠精神，将浓香型白酒酿造的核心技艺发扬光大。2022 年，水井坊传承人培养计划，选拔了多位第九代非遗传承人，越来越多的酿酒人在水井坊为消费者酿造出值得铭记的传世美酒，同时也把酿造美酒的传统技艺传承给后人。

科研与行业创新

2022 年，水井坊持续与中国科学院生物研究所、中国农业科学院等一流科研机构开展合作，“一号菌群”研究项目及水井坊酒风味化合物分析均取得重要进展。公司通过人才队伍建设和新研发中心建设，对“一号菌群”发酵特性进行研究，制定了邛崃新工厂窖池制作及养护方案；此外，我们对水井坊酒风味化合物进行系统研究，有效支持了包括“新井台”“天号陈”等产品的上市。

2021 年 9 月，水井坊与中科院微生物研究所真菌学国家重点实验室白逢彦教授团队合作，启动“一号菌群”研究。2022 年 7 月，第一阶段研究结果公布，研究显示：第一，“一号菌群”是一座有益于酿酒的微生物宝库，菌种丰富，数量多，活性强；第二，“一号菌群”中的微生物配比接近“黄金比例”，较为理想；第三，此次研究发现的微生物特有类群 18 个属和近 20 个从未被报道的新菌种，可能正是水井坊产品风味独特的关键。

为了进一步探究“一号菌群”中包含的未知微生物特性和与白酒品质相关性，我们未来计划与中科院微生物研究所启动“一号菌群”第二阶段科研研究，持续为品质赋能。

水井坊通过自主研发和对外合作，2022 年成功获得了“四川省企业技术中心”认证，进一步证明了公司在开展产业技术研发、凝聚和培养创新人才、推进技术创新全过程实施等方面的卓越成绩。2022 年启动的中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证也将为水井坊带来首个国家认证实验室，并将通过人才队伍建设、外部人才专家招募及财务强化，在 2035 年前满足所有国家级认定标准。

知识产权保护

水井坊高度尊重并维护知识产权，持续加强自主知识产权申报、培育与运用，积极利用商标、专利为企业赋能，提升企业核心竞争力。2022 年，水井坊新获得 5 项专利、新申请 12 项商标。至今公司累计获得 56 项专利，累计申请 2,883 项商标和 3 项软件著作权。

	新获得	新申请			
2022 年，水井坊 ▶	5 项专利	12 项商标			
	获得	申请	申请		
至今公司累计 ▶	56 项专利	2,883 项商标数	3 项软件著作权		

案例

水井坊参与四川白酒产业知识产权检察保护联盟工作

2022 年 11 月 8 日，四川白酒产业知识产权检察保护联盟成立仪式在天府中央法务区举行。水井坊听取了相关企业知识产权保护诉求，并形成相关共识：公司将充分发挥平台作用，进一步加强检察院与川酒企业的密切联系，精准提供知识产权检察服务，强化保护力度，加强对恶意侵权、反复侵权、跨区域侵权问题的整治，注重全链条打击、综合性治理。

赋能产业创新，引领地区发展

水井坊作为川酒“四大主产区”之一的成都产区的龙头企业，一直以来积极引领产区的创新发展，促进成都白酒产业集群的形成。2022 年 6 月，水井坊连续第 3 年入选成都市重点产业上市龙头企业名单，成为助力成都打造带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源，用实际行动响应国家“治蜀兴川”的重要任务。

案例

携手行业，共话发展之道

2022 年 11 月 9 日，由中国酒业协会指导，四川省经信厅支持，四川中国白酒金三角协会主办、水井坊承办的“白酒成都产区高质量发展峰会”在成都举行。水井坊作为企业代表，提出了构建产业平台、打造文化 IP、建设文化中心、开办白酒学坊等支持产区发展的新举措。

水井坊时任首席执行官朱镇豪表示，优质产区对全世界食品饮料行业都是非常重要的资产，赋予了产品不可复制的品质和文化内涵。水井坊是成都产区的代表企业之一，是白酒成都产区高质量发展的参与者与受益者。近年来，我们不断加大在成都的投资与建设，为产区的发展贡献自己的力量，助力成都产区未来成为世界烈酒产区中最高品质的白酒产区。



水井坊时任首席执行官朱镇豪出席白酒成都产区高质量发展峰会

关键绩效数据

指标名称（单位）	2022 年数据
因违反产品安全与健康相关的法律法规，受到罚款、处罚、警告的事件数（个）	0
因违反产品服务信息与标识规定，受到罚款、处罚、警告的事件数（个）	0
经证实的与侵犯客户隐私有关的投诉数量——来自监管机构（个）	0
经证实的与侵犯客户隐私有关的投诉数量——来自其他外部各方（个）	0
经确认的泄露、盗窃或丢失客户资料的数量（个）	0
因违反产品服务信息与标识规定，受到罚款、处罚、警告的事件数（个）	0
因违反有关市场营销及推广（包括广告、推销及赞助）的法律法规，受到罚款、处罚、警告的事件数（个）	0
经证实侵犯客户隐私的投诉数量经证实侵犯客户隐私的投诉数量（个）	0
经确认的泄露、盗窃或丢失客户资料的总数（个）	0
违反面向客户的产品和服务的健康与安全规定的事件数（个）	0
2022 年度新获得专利数（个）	5
2022 年度新申请商标数（个）	12
2022 年度新申请软件著作权数（个）	0
累计获得专利数（个）	56
累计申请商标数（个）	2,883
累计申请软件著作权数（个）	3
客户满意度（%）	京东：99 抖音：85.57 天猫：99.41 酒仙网：100
全年因安全与健康理由须召回的产品数量（个）	0
全年召回产品数量占全年销售产品数量比例（%）	0
全年因安全与健康理由须召回的产品价值（万元）	0
全年召回产品价值占全年销售产品价值比例（%）	0
关于产品及服务的客户投诉量（件）	京东：413 抖音：3 拼多多：退货退款 2,171 笔；中差评 47 条 天猫：60 酒仙网：0
客户投诉处理率（%）（包括但不限于回应率、回应时间、解决率等数据）	京东：100 抖音：100 拼多多：3 分钟回复率 99.52 天猫：客诉处理率 98.3

第三章

更成功的伙伴

水井坊将员工和供应链伙伴视为驱动公司业绩持续增长的中坚力量。在员工管理方面，水井坊遵守各项法律法规，切实保证每一位员工的合法权益；尊重职场多元价值，通过倾听员工心声提高员工满意度；执行完备的职业安全管理政策，保障每一位员工的健康和安全；搭建完善的薪酬管理和员工福利体系，让每一位员工劳有所得。在供应链管理层面，公司制定了严格的供应商和经销商审核、管理、培训、风险控制流程，并通过持续开展赋能培训及利用数字化技术，提升供应链效率，促进共享价值创造。

人力资源管理

- 合法合规雇佣
- 平等包容，成为员工信赖的公司
- 职业健康与安全
- 员工发展和赋能
- 员工薪酬福利
- 关键绩效数据

供应链管理

- 供应商合法合规管理
- 供应商赋能和发展
- 经销商管理与赋能
- 产业供应链现代化与效率提升
- 关键绩效数据



人力资源管理

水井坊始终致力于为人才发展提供良好的土壤，促进人才的高质量就业。水井坊不仅予以员工体面的工作，保障员工健康权益和薪酬福利，同时还为人才搭建更广阔和平等的舞台、创造包容和多元化的工作环境，确保每一位员工体面快乐地工作，成就更有价值的人生。



合法合规雇佣

水井坊严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《工会法》和《女职工劳动保护特别规定》等法律法规的规定，并依法制定了包括但不限于《员工纪律政策》《预防利益冲突指导原则》《员工保护政策》等人力资源相关政策，积极构建平等包容的工作环境。水井坊禁止使用童工，禁止强迫员工劳动，禁止任何侵害员工职场尊严的行为，并按照国家规定对女性员工实施特殊保护，对骚扰或性骚扰行为实行零容忍，保护员工合法权益。

就业与雇佣

截至 2022 年底，水井坊员工共 **1,988** 人，其中包含 **111** 名非全职员工。2022 年，水井坊的招聘总量为 **724** 人，较 2021 年增加 **361** 人。水井坊为当地与周边地区，甚至整个中西部地区的人才市场提供了更多的需求，刺激了劳动力市场的活跃与容量，为地区的发展与就业提供了帮助与支持。

水井坊积极加强与高校的联系，扩充自身人才队伍的同时助力高校毕业生就业。

截至 2022 年底，水井坊春季管理培训生项目覆盖 **53** 所高校；春季和秋季生产部门生力军项目共覆盖西南区 **42** 所高校，为毕业生提供高质量的就业机会。

水井坊深入本地社区，解决当地人就业。

新落成于邛崃的自动化工厂将在正式投产后招募 **500** 多名员工，截至 2022 年底，已确认录用 **200** 多名当地员工参与主操、行车、窖池等工作；并与退伍办建立联系，为退伍军人提供就业机会，截至 2022 年底已录用 **15** 名退伍军人担任消防员、窖池工等，为退伍军人再就业提供了充分的支持。

平等包容，成为员工信赖的公司

创建以人为本的工作场所

水井坊积极促成员工参与民主决策、民主管理和民主监督。2022 全年召开职工代表大会 **6** 次，对涉及员工切身利益的制度或事项，通过职工大会讨论与员工切身利益相关的政策制定及修改，如《商业行为准则》《员工手册》《假期政策》《特殊工时实施方案》等。水井坊致力于营造以人为本的公司环境，确保所有员工都得到符合法律规定和公司价值观的正当待遇。2022 年，水井坊持续推进《员工保护政策》的各项细则，尊重平等和各种差异性，致力于创造安全、友好的工作环境，让所有员工得到平等对待，获得尊严与尊重。

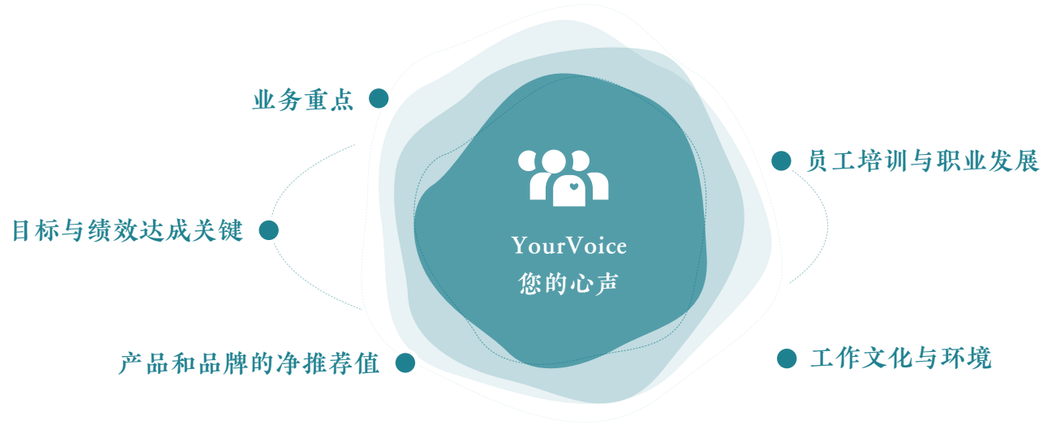
倾听员工心声，提升员工满意度

水井坊致力于提升员工满意度。水井坊每年会开展全员范围的“YourVoice 您的心声”调研，内容涉及产品和品牌的净推荐值、员工培训与职业发展、工作文化与环境、业务重点、目标与绩效达成关键等方面。调研结果公布之后，会在全公司层面进行沟通并分部门研讨改进的行动计划，实时对行动计划进行追踪和跟进，并及时调整改进。2022 年，员工满意度为 **89%**。

2022 年，员工满意度为

89%

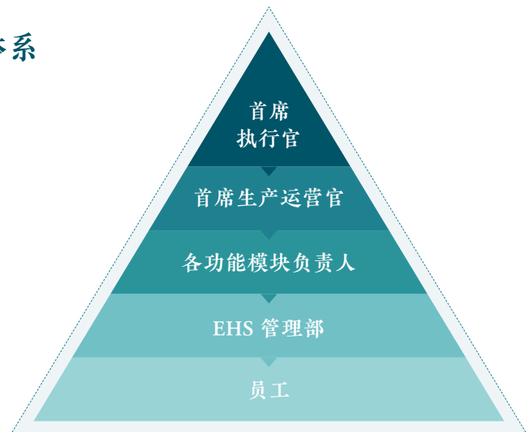
除了年度的 YourVoice 员工满意度调查之外，公司也关注企业文化的建设和文化模范员工的认可。每季度公司会进行文化价值观的员工调研，关注员工在公司提倡的以诚为本、勇于担当、不自满求突破、勤于思敏于行四个文化价值观方面的理解、认同和工作环境中的展现。基于调研结果，公司和各部门会有针对性地进行公司、部门内和跨部门的沟通会和工作坊，认可和宣传优秀员工的行为和案例、鼓励跨部门的理解和协作，致力于共同实现 “水井坊成为浓香白酒领导品牌，持续健康成长，备受尊敬与信赖的白酒公司”的愿景。



职业健康与安全

完备的职业健康安全政策和管理体系

为提升职业健康与安全管理，为员工提供安心安全的工作场所，水井坊参照国家各项法律法规标准建立环境健康安全管理体系，制定由首席执行官、首席生产运营官、各功能模块负责人、EHS 管理部及员工组成的管理架构，将工伤事故等指标纳入环境健康安全管控目标的考核内容，计入人员的年度关键绩效指标（KPI）考核，并与调薪和年终奖直接挂钩。



管理架构

在管理团队的带领下，公司落实了各部门相关职责，制定了职业健康各项管控规定，包括《职业危害告知规定》《职业危害培训规定》《职业危害岗位入、离、调管理规定》《职业危害因素的检测规定》《个人劳动防护用品管理规定》和《员工涉及职业有害因素上岗转岗离岗工作指引》等，构建起覆盖所有正式员工及外包员工的制度体系，为保障员工职业健康与安全提供有力支持。

公司定期收集和回顾适用的法律法规及其更新情况，并对比工厂实际的运营管理，进行合规评价，目前工厂的运营均满足相关法律法规要求。公司拥有完善的 EHS 管理体系，建立了三级文件系统。

严格的认证审核

为加强职业健康与安全管理，水井坊联合方圆标志认证集团[3]，对生产系统每年组织一场认证审核，审核通过即可获得或续期认证证书：

- 认证体系包括 ISO 45001-2018、ISO 14001-2015、ISO 9001-2015、HACCP 体系
- 审核内容包括 环境、职业健康安全管控标准的策划及实施情况，质量管理体系标准的策划及实施情况，以及食品安全危害分析管控实施情况

[3] 方圆标志认证集团（简称方圆，英文缩写 CQM）是在原国家技术监督局批准组建的中国方圆标志认证委员会基础上发展演变而来的，是集认证、培训、科研、政策研究、标准制定、国际合作于一体，面向全球的集团化、综合性技术服务机构。



职业健康与安全管理系统认证确认证书



环境管理系统认证证书

2022 年 11 月，经过成都市应急局专家组评审，水井坊成功获得安全标准化三级企业资质认证，使公司的安全管理能力得到了进一步的提升。

全面的安全保障

水井坊持续对工作环境安全进行改善，并从多个维度采取多种措施保障工作场所安全。措施包括：风险监测识别与改善、培训与能力建设、职业健康管控与检查、体检与健康情况追踪、安全文化建设。

审慎的风险监测识别与改善

水井坊关注潜在风险的识别和规避，从源头降低风险。EHS 组织员工安全代表每月进行专项安全检查，对检查发现的问题跟进整改，有效化解了公司各区域安全风险。公司成立“安全专家”团队，通过高风险专项安全活动对公司区域内重点安全事项进行跟踪，对发现的问题及时立项整改，进一步增强了公司防御重大风险的能力。

完善的培训与能力建设

水井坊通过为一线员工提供职业安全培训，并针对入职、在岗、转岗和复工培训三个不同阶段，设置差异化的培训策略，有效提升员工职业健康与安全意识。EHS 组织开展年度危险源辨识更新的培训和考核，各部门员工代表全程参与，通过辨识后对发现的问题进行工程整改或管理改善，有效提升了公司各区域的安全风险应对能力。

案例

员工职业健康与安全培训

2022 年，EHS 根据员工需求优化了培训矩阵、培训内容和方式，以线上培训和线下培训相结合的形式，共完成 11 个外部培训项目、37 个内部培训项目，共计 6,803 人次参与。同时，公司通过微信平台，每周推送职业健康和安全知识，提高员工自我保护意识。





案例

土桥厂区消防 / 环境应急演练

为提高公司全体员工消防安全意识，掌握突发火灾事故的应变与逃生技能，增强与辖区内消防救援力量的配合度，2022 年 6 月 15 日，水井坊在土桥厂区举行重大突发事件演练。此外，工厂还举行了多次专项应急演练，如有限空间演练、酒水泄露演练、锅炉爆炸演练、电梯困人演练等。



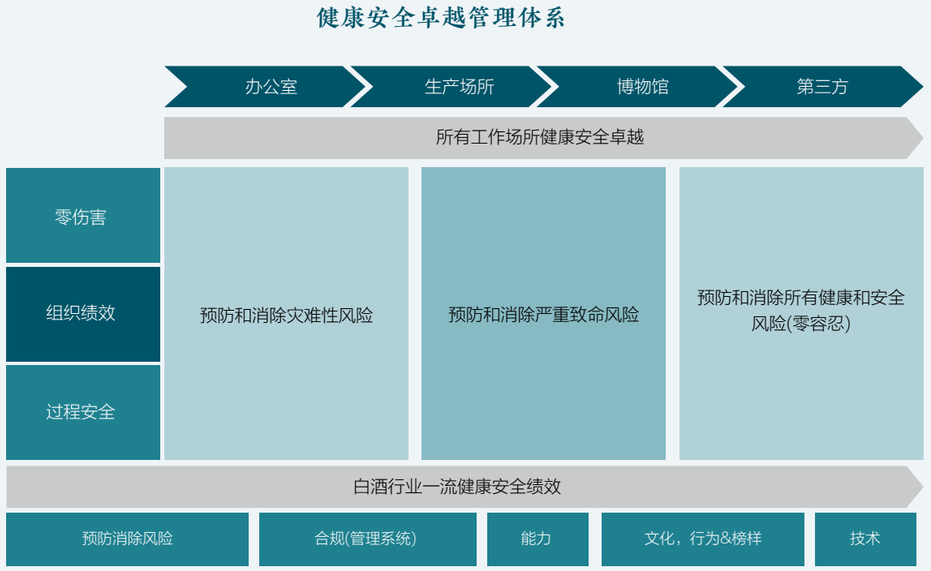


持续升华的安全文化建设

水井坊制定了 2022 年—2025 年的职业健康安全战略和 EHS 文化之旅，指引 EHS 体系的持续改善。

案例

2022 年—2025 年职业健康安全战略



水井坊高度重视员工全面健康。2022 年，公司开展了丰富多彩的 EHS 活动，如安全月活动、消防月活动、EHS 心声调研等，促进员工健康工作和生活。水井坊持续开展质量安全行为观察（Behaviour Based on Quality and Safety, BBQS），鼓励每位生产一线员工对日常安全隐患提出改善建议，积极参与公司的职业健康安全建设。

2022 年，共约

3,400

人次参与质量安全行为观察

共提出约

2,400

条安全隐患和安全改善建议

案例

安全月活动

2022 年 6 月，水井坊举行了以“遵守安全生产法，当好第一责任人”为主题的安全月活动，通过安全有奖闯关、安全领导力培训、EHS WORKSHOP、重大突发事件演练四个系列主题活动，提升安全管理水平和员工安全意识。





案例

消防知识宣传活动

2022 年 11 月，水井坊开展了以“抓消防安全，保高质量发展”为主题的系列消防知识宣传活动。我们组织员工参加在线消防知识的学习和消防知识闯关答题活动，还组织包括新入职员工、酒体打酒工、技术部员工、仓储员工在内的同事进行消防器材的实际操作和演练，有效提高了员工们的消防应急处置技能。







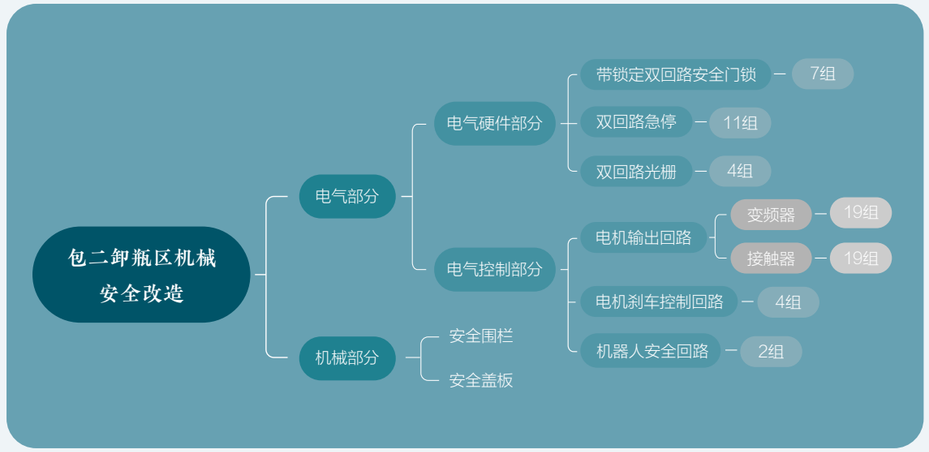
持续升级的工作条件

良好的工作氛围对于提高员工满意度和归属感至关重要，并促进企业运营效率全面提升。为此，水井坊通过增加安全生产资金投入、完善急救措施、改善室内工作环境等，有效提升了员工的工作体验。

2022 年，公司对包装中心自动化设备机械进行防护升级，降低了设备机械伤害风险；通过消防六期、七期项目的实施，对公司区域消防隐患点位进行整改升级，有效提高了消防事故应对处置能力；通过对曲酒中心个人防护用品（PPE）进行优化，配备腰带、减压鞋垫等防护用品，减轻了员工的作业疲劳度；通过对曲酒交酒车更换省力车轮，降低了员工的体力强度，有助于预防和减少工伤事故的发生。

案例

包装中心设备机械改造方案



案例

人机改善项目

2022 年，水井坊在曲酒车间推行了人机改善项目，淘汰老旧费力的交酒车车轮，替换为新型超级聚氨酯车辆，将员工推力由 29.7kg 降低至 11.0kg，大大降低了员工劳动负荷。

公司在人工手动搬运的工作区域，推行人机工程的吸盘吊具，员工使用吸盘吊具转移货物，有效降低员工手动搬运货物的劳动强度及安全风险。



案例

普及自动体外除颤器（AED）

为保障心脏骤停的及时有效救援，2022 年水井坊在土桥厂区和博物馆增设了多台 AED，覆盖区域包括办公楼、健身房、食堂及生产区。同时，为有效指导大家使用 AED，公司邀请专业第三方机构组织了多场 AED 使用培训，培训人群包括应急反应小组（ERT）人员及公司急救人员。





案例

升级消防系统

2022 年，公司继续对土桥消防系统进行升级，目前土桥厂区的消防报警系统已全面升级为更加先进的 Notifier 系统。



严格的体检与健康情况追踪

水井坊严格执行“岗前、在岗、离岗、应急”体检，并建立员工职业健康台账，跟进员工健康状况。2022 年，公司组织职业健康体检，体检人群包括技术部、曲酒中心、供应链、EHS 等，职业健康体检率为 100%，且未发生过职业病案例。

2022 年，职业健康体检率为

100%

精细的后勤保障

2022 年，水井坊按公司要求对所有入司人员进行全年体温检测，对保安进行日常培训 36 场，应急培训 12 场；组织防汛演练一次、参与消防演练两次。后勤人员参与率达 100%，培训完成率达 100%。公司固定停车位仅有 247 个，每天进出厂区的车辆达 400 多辆，为保障厂区内的物流顺畅，我们在厂区内推行了人车分流管理，对厂区内进行限速，货运车辆采用排号制进出管理，安排专人对厂区物流量较大的区域进行管控，去年全年厂区交通事故为零。

2022 年全年对保安进行日常培训	2022 年全年对保安进行应急培训	后勤人员参与率	培训完成率
36 场	12 场	100%	100%

为保持良好的办公及生产环境，我们确保对公司环境卫生的日常清扫及整理，2022 年共接待外部参观或检查 71 场次，清运生活垃圾 1,096.57 吨，回收包装废弃物约为 510 吨；并持续推进公共区域 5S 管理（即整理、整顿、清扫、清洁、素养），对博物馆的后勤服务进行管理提升，与供应商协调、沟通落实消防值班室的人员配置，推行对博物馆的现场安全及卫生检查，顺利完成了博物馆的各项参观接待工作。

接待外部参观或检查	清运生活垃圾	回收包装废弃物约为
71 场	1,096.57 吨	510 吨

为保障公司的公共安全，确保公司监控系统的正常运行，水井坊定期对土桥厂区，邛崃园区、博物馆的监控设备进行安全隐患排查，并在去年完成了对博物馆的安防系统的改造升级项目。截至 2022 年底，土桥安装监控 927 个，博物馆安装监控 97 个，且视频存储达到 90 天，满足法律法规要求。

根据生产运营需要，我们修订完善了公司安全保卫制度，完善了公司的治安保卫体系，确保公司全年无重大、特大安全事故，无火灾事故，无治安刑事案件，无灾害事故。根据成都市公安局的工作要求，我们定期对厂区进行了安全巡查，发现隐患立即整改，认真填写保卫工作档案并备案，同时追踪追溯，跟进整改情况，直至隐患消除。为打造专业、高效的保安队伍，公司对保安工作进行了优化和提升，完善了保安服务标准作业规程。

在报告期内，水井坊未发生火灾、爆炸、交通事故、治安案件、政府处罚事件、食堂食品安全事件，员工无损失工时工伤。

案例

水井坊邛崃基地消防站

位于邛崃基地厂区的水井坊消防站，是一支按照国家一级消防站标准设立的消防救援队伍，其设计服从区域政府相关管理统一指挥调动，进行险情的处置和紧急救援。消防站现有消防员 11 名，包含队长 1 名，驾驶员 3 名，战斗人员 7 名，义务消防员 15 名；泡沫消防车 2 辆，照明车 1 辆，抢险救援车 1 辆。

水井坊消防站成立近一年来，担任了邛崃基地的日常消防巡检任务，重点关注了酿酒车间、原料大楼与酒库区等重点位置的防火安全。消防站组织策划了“119”消防日宣传活动，并计划持续开展每月消防安全知识宣讲，以提高厂区员工消防安全意识，保障工厂生产安全。





员工发展和赋能

“学习型的企业文化和回馈社会的企业形象，让水井坊成为有口皆碑、令人心存向往的优秀公司”是水井坊的文化成功图像之一。水井坊致力于建立学习型的企业文化，鼓励内部晋升，支持员工的成长和职业发展。

全面的培训体系

水井坊紧密围绕公司战略和业务需求，通过年度人才盘点的机制，发掘优秀潜力人才和成长需求，在提供晋升通道的同时，还配套轮岗、辅导、领导力发展项目，为员工提供科学合理的学习方案和经费，并通过多样化的方法打造人才梯队，助力能力提升，推动职业赋能，支持业务持续健康发展。

水井坊制定了《教育培训政策》和《内训师政策》，根据员工不同岗位和职级需求，通过新人融入、管理者成长、专业能力提升、内训师培养和网络学习平台（坊学堂）等模块提供针对性的学习和发展方案。2022 年度，水井坊共计为全职员工及非全职员工提供总时长 40,807.35 小时的培训，其中新员工入职培训时长为 6,748.1 小时，覆盖 1,020 人次；通用能力培训时长为 1,368.5 小时，覆盖 515 人次；领导力及专业技能培训时长为 32,690.75 小时，覆盖 8,423 人次。

2022 年度，水井坊共计为全职员工及非全职员工提供总时长 **40,807.35** 小时的培训

同时，水井坊致力于与经销商和门店建立良好的合作伙伴关系，向经销商与门店伙伴提供销售执行力关键项目，支持提升其商务销售能力，并开放“城市经理训练营”“新员工的部门层级”等相关课程和在线学习平台，进一步赋能经销商与门店。

新员工专项培训

水井坊升级了新员工专项培训项目，从入职第 1 天到第 60 天，通过提供丰富的线上线下培训内容及体验帮助员工加速融入公司，支持员工在新岗位上获得成功，尽早展现高绩效。





新员工培训活动

开发领导力项目，培养管理人才

水井坊每年会结合公司实际情况及需求调研结果来设计领导力项目，助力提升管理效率。

初酿一线经理人项目

水井坊期待一线经理人能够在胜任经理岗位时，有良好的自我认知、岗位角色认知和转变，善于影响和协作，有结构化的思考和表达，与上下级、同事、关键利益相关方建立和保持良好的关系，带领团队持续高效成长。该项目有管理自我，管理团队，管理绩效三个模块的内容，同时采取实践、辅导和理论相结合的方式，让一线经理人学以致用。

案例

初酿一线经理人项目

目前初酿一线经理人项目已覆盖 90 位水井坊一线经理人，通过阶段性课程学习，技巧演练，项目实践，导师与直线经理的辅导，帮助他们更顺利地完成了管理者的角色转变，持续改进管理技巧并成功引领团队成长。



初酿一线经理人培训

序号	项目	培训人数	培训场次	培训时长（小时） 计算方式：每场培训总时长（单场培训时长 * 单场参训人数）相加
1	初酿经理人项目（一线带人经理）	90	16	2,921.5
2	精益六西格玛绿带项目	20	11	1,710
3	TRACC 体系项目	12	1	78
4	白酒学坊项目	12	2	480
5	城市经理训练营	116	2	1,856
6	高端化执行力提升工作坊	265	12	1,824
7	审美能力提升项目	29	4	193.5
8	博物馆讲解员能力提升项目	8	12	192

2022 年各类项目培训的时间表

高管发展项目

水井坊会结合高管的个人成长阶段，提供高管教练辅导、EMBA 等学习成长机会的支持，也期待通过加速高管个人成长，推动其所负责的业务发展。

推动人才全面发展

当员工在实际工作中遇到的问题需要通过外部专家和资源来提升专业能时，我们会寻求外部资源开展相关学习项目，如：供应生产系统的精益六西格玛绿带、黑带学习项目，TRACC 体系学习项目，市场部的审美能力提升，消费者培育部的白酒学坊项目，博物馆的讲解员讲解技巧提升等。

培养年轻人才，提升公司人才竞争力

在外部市场激烈竞争，组织快速发展的情况下，水井坊通过“漾力量管培生计划”引入和培养年轻人才，进行年度关键人才的识别与发展，充分发挥人才的潜能和才能，支持组织发展过程中的各类人才需求的充足供应，确保组织持续的竞争力。

案例

“漾力量管培生”项目

2022 年，来自各大高校的 18 位“漾力量”，在历经海选，测评，AI 和最终面试考核重重考验后加入水井坊，成为第一届“漾力量管培生”。漾力量管培生项目是水井坊为具有潜力的应届毕业生量身打造的人才发展项目，是加速年轻高潜人才能力发展的项目之一。旨在培养和储备水井坊未来管理者，以支持业务快速发展。

项目通过轮岗学习 + 项目实践 + 定岗深化的路径设计，帮助管培生在全面深入了解业务知识和要领的同时，不断积累岗位经验，全面提升自身视野和专业基础。与此同时，管培生成长还配备了导师 + 直线经理 + 业务伙伴 +HR 的专业助力团，为管培生的学习成长提供职业发展指导，工作指导，岗位协助，以及培训发展支持。除此之外，定期的目标设定、答辩、述职与考核机制也帮助管培生实时回顾总结与持续提升自我发展，为持续成长为合格的管理者和业务骨干提供保障。





“漾力量管培生”项目

员工薪酬福利

有竞争力的薪酬与福利

2022 年，为了更好地支持业务变革，水井坊持续对标外部市场，关注市场变化，及时调整薪酬策略，确保提供有市场竞争力的薪酬，以更好地吸引和保留企业变革与发展所需的各类关键人才。

为激励员工，调动员工工作的积极性，水井坊面向中、高层管理人员制定了股权激励计划。根据水井坊《2021 年员工持股计划》显示，员工持股计划筹集资金总额上限为 3,981 万元，分两期解锁，解锁时间分别是自公司公告最后一笔标的股票过户至本员工持股计划的 18 个月、30 个月，最长锁定期为 30 个月，每期解锁的标的股票比例为 50%，各年度具体解锁比例和数量根据公司业绩指标和持有人个人考核结果计算确定。

完善的福利体系是水井坊在基本工资和绩效奖金之外给予员工的另一种保障。为营造和谐的工作氛围，保障员工的工作生活平衡，增加员工对企业的归属感，水井坊致力于提供一个良好的福利体系，从而加强企业与员工之间的凝聚力。水井坊的福利主要包括现金福利和非现金福利：

- **现金福利** 包括但不仅限于交通津贴、通讯津贴、餐费津贴等，为员工日常通勤及工作提供相关津贴。
- **非现金福利** 高于法律规定的福利，包括但不仅限于假期福利、年节福利、生日福利、困难补助以及相关补充商业保险，为员工提供坚实的后勤保障。



水井坊假期及年节福利



全方位的补充商业保险

水井坊不仅为员工提供福利保障，同时也将这份保障扩展到员工子女，为了让双职工父母能够更好地陪伴子女的成长，2022 年，对于子女在三周岁以下的职工，水井坊新增育儿假，2022 年人均育儿假休假天数 8.32 天。

与此同时，商业保险的覆盖范围也扩展到员工子女，即水井坊在保障员工健康的同时，也呵护子女的健康，2022 年共计覆盖 596 名员工子女的商业保险，占总员工人数的 30%。

关键绩效数据

指标名称（单位）		2022 年数据
员工总人数（人）		1,988
全职员工	全职员工数（人）	1,877
	男女比例（%）	70:30
	30 岁以下 /30-50/50 以上（比例）（%）	11:75:14
	残障人士数量（人）	1
非全职员工	非全职员工数（人）	111
	男女比例（%）	21:79
	30 岁以下 /30-50/50 以上（比例）（%）	21:77:2
管理层（请根据公司实际的管理层职级划分）	男女比例（%）	67:33
	30 岁以下 /30-50/50 以上（比例）（%）	0:85:15
新进员工数（人）		724
员工流失率（%）		16.8
接受定期绩效及职业发展考核的员工的百分比（%）		100
员工体检率（%）		100
员工满意度（%）		89
科研人员数量（人）		68
科研人员占全体员工比例（%）		3.62

内容	指标名称（单位）	2022 年数据
管理层和专业人员的性别比例（男:女）	初级管理层（%）	62:38
	高级管理层（%）	67:33
	营收相关的职能部门管理层（%）	74:26
	科学技术 STEM 相关从业人员（%）	62:38
员工福利	平均带薪年假（小时）	87
	产假（小时）	16,856
	育儿假（小时）	8,392

供应链管理

强化供应链的合规管理是水井坊健康稳健发展的重要保障，通过建立完善的管理体系，水井坊致力于减少供应链风险。此外，水井坊利用价值链影响力，带动合作伙伴共同应对气候变化、生物多样性、地区经济发展、生计改善等多元化的环境和社会议题，协同合作伙伴共同构建共赢的价值链生态。

供应商合法合规管理

供应商的准入管理

水井坊设置了严格的供应商准入管理机制，对供应商的综合能力进行研判，定期审视供应商的环境社会风险、合规状况与经营状况，并开展分级管理，保障供应链的发展韧性。

供应商筛选

对于新供应商，水井坊设置了完备的供应商筛选体系，包括供应商背景调查、现场评估两部分。

供应商背景调查

新供应商需要根据水井坊的政策要求提供基本信息，包括但不限于公司名称、基本财务信息、设备产能信息、质量体系信息、安全与职业健康体系信息等。同时需要提供营业执照并签署《保密承诺函》。在供应商被录入 SAP ERP（Enterprise Resource Planning ）系统之前，采购部会对供应商做 KYBP（Know Your Business Partner）程序，目的在于更进一步了解供应商的公司性质以及公司实际控制人，确保水井坊与该供应商的合作在合规范围内进行。

供应商现场评估

对于包装材料和原辅料供应商，水井坊在与其正式合作之前，会由采购部、质量安全部、环境健康安全部（EHS）和技术部共同组成跨部门团队，对其开展涵盖质量体系评估、EHS 体系评估以及整体能力评估等内容的现场审核。审核分数达到合格分数以上，供应商才有资格进入《合格供应商清单》。

质量体系评估	质量体系、质量程序、生产过程监视和控制、成品管理、化学残留与污染控制、产品可追溯性、生产过程变更控制、新品导入和工程技术能力分析等方面
EHS 体系评估	法规要求许可证、管理体系、现场 EHS 相关管理检查点三个方面
整体能力评估	财务评估、投资意愿、社会责任、成本控制、物流能力、合同评审、计划模式、订单交付、研发能力等方面

供应商现场评估

供应商合规经营审查

水井坊关注供应商的合规状况与经营状况，对供应商开展全面的合规管理，并对潜在风险进行整改。在与供应商签署的商业合同中，水井坊要求供应商严格遵守国家有关反贿赂、反腐败、反洗钱等相关法律法规、水井坊《商业行为准则》、反协助逃税条款等相关规定。对违反相关条款的供应商，我们根据合同规定与其终止合作。对造成水井坊损失的供应商，我们依法追究其责任。2022 年，水井坊共筛查出 2 家存在违规和潜在违规风险的供应商，并已与其终止合作。

供应商环境社会影响评估及处理

第一步：环境社会影响准入评估

在供应商现场审核的过程中，水井坊会对其许可证和环境评估结果进行审核，并对其在社会责任承担、化学残留与污染控制、EHS 体系合规状况、EHS 管理体系与现场 EHS 相关管理检查点等方面的表现进行综合考量

得出评估结果

通过评估 → **合作**

出现环保合规相关问题未通过评估 → **终止合作**

第二步：风险识别与处理

水井坊设置了供应商环境、社会违规处理程序，定期对供应商的环境、社会责任绩效进行考察并反馈考察结果，督促供应商整改问题，并鼓励他们主动开展环境管理活动。



水井坊按照 SEDEX 的要求，对供应商的劳工权利、健康与安全、环境和商业道德等方面的表现进行问卷评估。问卷评估未通过的中 / 高风险供应商，将进入 SEDEX 现场审核。对于现场审核中发现的不合格项，水井坊会要求供应商制定相应的整改计划，整改完成后，水井坊将与其保持现有合作，若未能完成整改，则考虑终止合作。

截至 2022 年底，水井坊共对 54 家关键供应商开展了 SEDEX 问卷评估，并基于评估结果，对 11 家供应商进行了 SEDEX 现场审计。供应商根据审计反馈进行整改后，改善了生产环境消防安全、人员职业防护、强制劳动等方面的管理措施。

截至 2022 年底，水井坊开展了 SEDEX 问卷评估的关键供应商数量

54 家

供应商综合绩效管理

为了更高效、科学地对供应商进行统筹管理，保证水井坊供应链的稳定性，水井坊制定了供应商年度绩效管理计划，从质量、交付、技术和法律法规等方面，对重点供应商，特别是包装和原材料供应商，指定绩效目标和考核标准。根据考察结果，水井坊能够有效地对重点供应商进行分级管理，定期召开回顾会议，向供应商实时反馈评审状况，督促供应商不断改进。绩效优异的供应商将获得定期嘉奖，绩效不佳且无改进的供应商则将被淘汰。

在签约后的生产过程中，水井坊会根据双方签订的服务条款和技术指标对供应商的每一批货物都进行入厂检验，检验合格后方可收货。如供应商所交付的产品不符合约定的技术指标，则水井坊会做退货处理，供应商则需要重新补货或者退还货款。

供应商赋能和发展

水井坊通过持续提升供应商质量和管理能力，改善产品质量并提高生产效率，同时充分利用供应链影响力，发展本地采购和循环农业，赋能地区可持续发展。

完备的培训体系

水井坊对供应商开展质量和管理相关的培训，持续提升供应商的质量和管理水平。对于重点合作的供应商，水井坊会根据其具体的提升需求，为其提供质量和精益生产培训，实现双赢。培训以线上线下相结合的方式开展，我们委托第三方咨询机构提供讲师，对供应商开展线下培训，同时依据培训效果和执行情况，进行后续的线上辅导。2022 年，水井坊针对所选择的重点供应商共开展了 1 次线下培训和 3 次线上辅导。

水井坊采购部和相关业务部门每年还会对广告和促销（Advertising & Promotion, A&P）品类重点供应商组织一次供应商合规培训，培训内容涵盖了个人信息和知识产权保护、四反政策（反贿赂、反洗钱、反不正当竞争、反垄断）、市场营销守则以及信息安全等各个方面的内容。2022 年度，我们一共对 152 家 A&P 品类的供应商开展了合规培训。

四反政策：

- 反贿赂
- 反洗钱
- 反不正当竞争
- 反垄断

地区赋能与本地采购

水井坊将供应链建设与赋能地区发展相衔接，利用供应链的影响力，支持地区供应商以及相关产业的发展。公司采取就近获取资源的采购政策，在提升供应链柔性与响应速度的同时，实现了对于本地企业的支持。据统计，对于包装材料和原辅料两个重要品类，水井坊在 2022 年向四川地区供应商采购的金额就达到了采购总金额的 80%。

当前正处于建设中的邛崃项目，建成投产后将对当地种植业的发展产生重大影响，并拉动相关产业发展，创造更多就业岗位。这一项目在提高当地农民人均收入的同时，还能增加地方财政收入，带动关联行业发展，进一步推动农业供给侧改革，具有显著的社会经济效益。

经销商管理与赋能

严格的准入体系

在与经销商签订合约成为贸易伙伴前，水井坊会遵循 KYBP 标准中的步骤，收集与筛查客户信息，确保经销商符合水井坊商业行为准则，在确定客户条件合法合规后再进行合作。

助力经销商合法合规经营

水井坊关注经销商的合规状况与经营状况，所有终端门店在与水井坊合作时均需签署年度合作协议，确保双方合作项目符合法律法规和公司合规政策，同时在活动开展前均会向所有门店发送活动告知函，确保门店客户知晓、清楚活动机制。

完备的经销商管理体系

水井坊制定了完备的管理体系，对经销商进行满意度调研，制定改善计划提升客户的满意度。

合同管理

经销商供销合同约定了经销商经销区域与经销渠道，经销产品品项，以及年度销量目标，产品价格等，约定了合同的终止与解除时的管理办法，明确了违约责任，信息保密，商业行为准则管理要求与办法。

激励措施

经销商贸易激励政策制定了年度的年返考核政策，在达成既定销售目标的情况下，同时需要完成门店或团购有效企业的开发目标，关注过程管理与目标管理。

价值链管理

明确线下跨区行为的认定，并约定跨区违约行为的处罚办法：对普通违约行为对经销商作通报批评，并由对应经销商回购违约货品；当经销商出现严重违约行为时，采取通报批评、回购清理违约货品、根据严重违约次数扣减经销商年度履约保证金（第 1 次 / 第 2 次扣除不同金额保证金，第 3 次取消合作）的方式进行处罚；当出现恶意违约行为时，对引发此次恶意违约的各级经销商及相关门店，较对应跨区处理标准提级处理。

跨渠道向线上违约供货行动的管理办法

为维护市场公平竞争，保证健康的市场环境及保证水井坊公司、消费者及公众合法利益，公司针对市场中存在的“跨渠道向线上违约供货”进行了管理，于 2022 年 11 月进行了管理条例的沟通讨论，在 11 月 23 日下发各个经销商，确保所有经销商知晓并落地执行相关条例，共同保障市场公平竞争。

经销商的赋能和发展

一支强执行力的销售团队对水井坊实现业绩目标与公司愿景都至关重要。在销售运作中，水井坊人员负责市场决策、品牌教育与宣传；经销商人员负责品牌战略的落地与市场开拓。2022 年，我们采取了一系列举措强化人才建设：

- **新人入职培训** 对所有承担水井坊产品销售任务的新入职人员实施岗前培训，累计覆盖超过 500 人。经销商支持人员入职后，需通过坊学堂参加线上新人扫盲课程，并完成考试。课程包括产品知识、常用系统、销售政策等，以便后续更好的开展工作。
- **团购培训** 针对新成立的团购销售队伍实施团购管理与销售技能培训，累计覆盖 78 人。

对承担水井坊产品销售任务的新入职人员实施岗前培训累计覆盖超

500 人

案例

团购能力提升课程

团购一直都是高端化事业部的业务重头戏，为更好的提高销售的团购专业技能，2022 年高端化事业部和商务能力发展部联合开发了团购能力提升课程。此课程培训对象为高端品事业部全部销售及经销商，分区线下开展。

整个课程分两期，2022 年上半年为“第一期：执行力工作坊 -团购经销商招商和维护”，2022 年下半年为“第二期：执行力工作坊 -团购开业开发和维护”。目前我们已经完成全部区域的授课，线下培训场次超过 10 次。

2022 年团购能力提升线下培训场次超过

10 次

- 金牌销售培训 针对已经通过试用期且业绩表现良好的销售人员，开展销售技巧的进阶培训，累计覆盖 318 人。
- 技能辅导 针对新晋升或新入职的城市主管 / 经理，开展辅导技能的培训，累计覆盖 84 人。

金牌销售培训累计覆盖

318 人

技能辅导累计覆盖

84 人

持续提升经销商满意度

水井坊在 2022 年 7 月 1 日至 15 日期间开展经销商满意度问卷调查活动，问卷分别从品牌建设、产品满意度、市场活动、价值链管理、物流配送、销售人员服务等维度进行了经销商满意度调研，收集了解经销商客户真实意见反馈，进而制定改善计划提升客户的满意度。问卷满分 45 分，本次调查平均分 42.6 分，获评满分的经销商共 86 个。

2022 年 7 月开展的经销商满意度调查问卷平均分

42.6 分（问卷满分 45 分）

获评满分的经销商共

86 个

本次调查显示，经销商对市场活动、销售产品、销售人员、物流配送较为满意，同时对水井坊未来的前景比较看好。但对价值链管理、费用核销速度的满意度有待提高。针对核销效率提升的问题，水井坊通过培训区域销售核销要求，提高核销资料质量、减少退单；同时增加核销人员、提高单据审核量，帮助核销效率的提升；并通过价值链项目组优化价值链管理政策并颁布新的价值链管理办法，以全面提升核销进度。

产业供应链现代化与效率提升

水井坊致力于建设高品质、现代化的供应链体系。水井坊重视供应链的风险管理，在保证供应链质量和稳定性的同时，不断规避供应链中的潜在风险。我们通过数字化系统的搭建，不断推进供应链效率提升，加速白酒全产业链的现代化进程。

供应链全面风险管理

水井坊重视供货风险评估及管理，对各类影响市场供应的因素进行追踪，提升对市场需求的持续响应能力，并通过减少独家供应商比例，降低供货风险。例如，2022 年，针对纸箱、皮盒、无纺布、泡沫等品类，水井坊成功开发可替代供应商，降低了独家供应商的比例。此外，公司设置了完善有效的公共应急事件响应机制，在 8 月四川限电形势下，有效识别风险并启动应急预案，保证了原材料的供应和供应链的整体稳定。

供应链数字化建设

水井坊利用供应商数字化平台，持续强化供应商的 ESG 风险数字化管理。2022 年采购部合规管理工作中的一项重大变化是上线了 Ariba 线上采购系统。新系统上线后，所有的采购询比价以及比选活动都集中至线上进行并存档，且过程可以被有权限的部门实时监控。新系统的上线使采购管理更加规范，合规性得到了进一步的提升。

全产业链基地项目建设

四川“十四五”规划明确提出：将发展壮大世界级白酒产业集群，培育世界级消费品产业集群。作为成都白酒龙头企业，同时也是绿色食品链主，水井坊正打造白酒全产业链。2022 年，邛崃基地一期建设稳步推进，项目建成后将新增原酒酿造能力 20,000 吨，新增储存能力 60,000 吨。同时，公司计划进一步扩建邛崃全产业链基地，助力川酒振兴。

案例

水井坊邛崃全产业链基地项目二期签约

水井坊自 2010 年入驻邛崃以来，先后两次追加投资、扩大规模，双方在精诚合作、彼此成就中，推动共赢发展。2022 年 9 月，邛崃市与水井坊全产业链基地二期项目签约仪式在成都举行。水井坊在邛崃全产业链基地项目第一期投资 27.56 亿元的基础上，继续在邛崃追加 40.48 亿元，主要建设酿造基地、瓶装酒包装中心、仓储物流基地、国家实验室、新产品研发中心等。水井坊邛崃全产业链基地项目总投资将达 68.04 亿元。项目二期建设完成后将实现原酒产能 1.3 万吨、制曲产能 3.5 万吨、包装产能 3.3 万吨、罐区储存能力 6.4 万吨，作为建圈强链成酒产业高质量发展的链主企业，将助力白酒成都产区和川酒振兴发展。

水井坊邛崃全产业链基地项目总投资将达 **68.04** 亿元

项目二期建设完成后将实现原酒产能	制曲产能	包装产能	罐区储存能力
1.3 万吨	**3.5** 万吨	**3.3** 万吨	**6.4** 万吨

供应链管控企业宣贯

水井坊重视对于内部员工的采购政策宣贯，通过覆盖全体员工的采购政策培训，在公司内部进一步保证了采购过程的合理合规，实现了内外兼顾的供应链管理。

水井坊对公司全体内部员工开展采购政策培训，涵盖了品类管理、采购流程、比选原则、比选外的供应商选择方式、合同签署规定、违反采购政策的主要形式、采购负责人等采购政策相关内容。每季度我们会开展一次固定培训，除固定培训外，我们还会依据各个部门的需求提供额外的培训。培训通过邮件培训、现场培训、合规大使协助宣传等形式开展。2022 年全年，我们一共为内部员工提供了 5 次采购政策培训。

2022 年，共为内部员工提供了

5 次采购政策培训

关键绩效数据

指标名称（单位）	2022 年数据
本地（省内）包装材料、原辅料供应商采购金额占比（%）	80
开展 SEDEX 问卷评估的供应商数量（个）	54
使用童工的运营点和供应商数量（个）及具有重大社会负面环境和社会影响的供应商数量（个）	0
供应商质量和精益生产培训次数[4]（次）	4
供应商合规培训次数（次）	1
参与合规培训的供应商数（个）	152
内部员工采购政策培训次数（次）	5

[4] 其中包括 1 次线下培训和 3 次线上培训



第四章

更包容的社会

作为白酒行业的领军企业，水井坊积极履行社会责任，结合自身优势，参与社会公益，响应国家政策号召，共建乡村振兴；心系社会民生，营造美好生活；弘扬体育文化，倡导全民健康；维护邻里关系，赋能社区发展；培养行业人才，推动行业持续健康发展。

- 公益理念和管理架构
- 践行多元公益，助力价值共建
- 强化友邻关系，助力社区发展
- 聚焦行业赋能，促进行业高质量发展
- 关键绩效数据



公益理念和管理架构

水井坊在追求高质量发展的同时，也格外注重对于回馈社会、履行企业社会责任的思考与实践。通过利用企业的核心资源与能力，充分发挥平台与价值链优势，聚焦于多元公益、社区关系和行业赋能项目，在乡村振兴、社区融合、赈灾、教育、体育健康等多个领域持续深耕，积极响应核心社会需求，推动社会价值共创。

为规范公司对外公益捐赠行为，加强对外捐赠事项的管理，水井坊于 2017 年制定《公益捐赠管理制度》，并于 2019 年进行修订。捐赠管理制度明确了公司对外捐赠的类型、范围、决策程序和规则，确保公益捐赠活动遵从公司反贿赂政策，且不会导致市场不公平竞争，更有效地履行企业公民使命。

公司于 2022 年设置企业社会责任岗位，全面负责公司社会责任体系的运行和管理工作，其中包括设立和修订公司社会责任管理政策，ESG 管理实施与信息披露，以及企业公益项目策划与实施管理，持续提升企业的社会责任影响力。

2022 年，水井坊在公司层面共开展 6 个公益项目，公益捐赠共计人民币 500 余万元。水井坊主要捐赠和支持公益项目包括友邻计划项目、乡村振兴物资捐赠、泸定地震捐款灾后重建、水井坊·中国滑雪度假区发展高级经营管理交流培训营、中欧商学院基金会 CSR 研究项目、非遗在社区项目等。

公益捐赠共计人民币

500 余万元

践行多元公益，助力价值共建

水井坊的多元化公益项目结合公司的行业特色、核心能力并应对行业关键挑战，聚焦于商业和社会价值共建，主要包括乡村振兴、赈灾、文化传承与非遗、体育健康等项目。

振兴乡村，响应国家号召

水井坊坚决响应国家及各级政府号召，在全面推进乡村振兴战略阶段做好规划衔接，为国家乡村振兴战略添砖加瓦，力争实现企业经济效益和社会价值的双重提升。2022 年，通过乡村振兴相关公益项目，水井坊共帮扶约 2,000 人。

2022 年水井坊乡村振兴相关项目共帮扶约

2,000 人

案例

推动村企结对帮扶

根据水井坊与成都市金牛区西华街道办涧槽社区、甘孜州石渠县长沙干马乡曲麦村于 2021 年签订的《结对帮扶协议》，水井坊在 2022 至 2024 年三年内，将根据帮扶村最实际、最迫切的需求，采用物资、智力帮扶等方式，努力为曲麦村巩固脱贫攻坚成果做出贡献。

水井坊带动员工充分履行西部对口支援责任，积极履行企业社会责任。2022 年 6 月 20 日，水井坊助力乡村振兴捐赠仪式在成都市金牛区水井坊总部顺利举行。水井坊向对口帮扶的四川省甘孜州石渠县长沙干马乡曲麦村捐赠了价值近 5 万元的冲锋衣和日常生活物资，并接收了藏区同胞赠送的锦旗。



甘孜州石渠县长沙干玛乡曲麦村捐赠仪式

抢险救灾，帮助受灾群众

水井坊积极参与应急救灾，在此前众多重大的自然灾害中迅速响应，积极驰援，截至目前累计捐赠超过 2,000 万元。2022 年，在四川甘孜藏族自治州泸定地震等突发事件中，水井坊积极参与灾区捐款，支援灾区重建工作；在四川省高温限电事件中，水井坊克服生产经营困难，积极有效推进复工复产和员工正常工作生活。

截至目前，在众多重大的自然灾害中累计捐赠超过

2,000 万元

案例

四川甘孜藏族自治州泸定地震抢险救灾

2022 年 9 月 5 日，四川甘孜藏族自治州泸定发生 6.8 级地震，造成重大人员伤亡，基础设施受损严重。水井坊在地震发生之后第一时间启动救灾紧急捐助流程，驰援受灾地区群众。

2022 年 9 月 6 日，水井坊通过中国红十字基金会向受灾地区捐赠 200 万元人民币，用于当地开展紧急救灾、受灾群众人道救助及灾后重建工作。



中国红十字基金会颁发
Issued by the Chinese red cross foundation

捐赠证书
Donation certificate

NEUTRALITY 中立
普遍 UNIVERSALITY
VOLUNTARY SERVICE 志愿服务
人道 HUMANITY
IMPARTIALITY 公正
统一 UNITY
INDEPENDENCE 独立

CRCF
CHINESE RED CROSS FOUNDATION
中国红十字基金会

四川水井坊股份有限公司

感谢您为支持中国红十字人道救助事业慷慨捐赠。
用爱心与行动，共筑人道力量，为生命守护更多的希望。
特颁此证，谨致谢忱！

Thanks for your generous donation in support of the Red Cross humanitarian relief work in China.
Jointly stengthen the humanitarian force with love and action and to protect the hope of life.
This certificate is hereby presented to you with appreciation.

捐赠项目：四川泸定地震救灾项目
捐赠金额：人民币贰佰万元整

证书编号：20220978　　颁发日期：2022年09月07日　　颁发单位：

中国红十字基金会 北京市东城区干面胡同53号 100010 电话：+86（10）85594999 网址：www.crcf.org.cn　　CRCF, 53 Gan Mian Hutong, Beijing, 100010, China Tel: +86 (10) [illegible] www.crcf.org.cn

弘扬文化，助力非遗传承

水井坊拥有着“双遗产”——水井街酒坊遗址与水井坊酒传统酿造技艺，一直致力于守护与弘扬中国传统文化遗产，赋予文化遗产新的生命，让遗产“活起来”。

原貌展示物质文化遗产、对国家级非物质文化遗产进行“活态”展示，是水井坊博物馆管理物质文化遗产和展示非物质文化遗产的最重要措施。同时，博物馆也在持续开展文物保护相关工作，如进行遗址区古建筑安全评估、安装古建筑病害和土遗址环境及本体监测设备、委托四川农业大学进行遗址微生物调查研究等。

博物馆规范运营和管理

水井坊博物馆作为全国重点文物保护单位——水井街酒坊遗址的管理机构，针对遗址保护工作，设置专门的文物保护岗位，由专人对遗址进行日常管理，并与四川省文物局、成都市文物局、成都市文物考古研究院等政府职能部门保持着常态化的沟通。文物保护工作接受政府相关部门的监督管理，文物保护工程项目逐级上报锦江区、成都市、四川省等政府文化行政部门，并最终由国家文物局进行审批。

博物馆重点关注并依据《文物保护法》《文物保护管理条例》《文物保护工程管理办法》《成都市文物保护管理条例》《四川省文物保护管理办法》《成都大遗址保护管理条例》《博物馆条例》《成都市民办博物馆管理办法》《博物馆藏品管理办法》等法律法规，建立了《水井街酒坊遗址保护管理制度》和《水井坊博物馆藏品管理制度》，以保障博物馆的合规、健康运营。

2022 年，博物馆开放 289 天，接待游客 4 万余人，游客零投诉。

博物馆开放 289 天

接待游客 4 万余人

游客 0 投诉

打造以博物馆为核心的城市文化地标

博物馆是一个城市的文化地标，让博物馆为历史研究、文物保护和展示利用提供更好条件和服务，真正成为传承中华优秀传统文化的大课堂，是坚定文化自信的有效方式。

基于其深厚的历史底蕴与丰富的文化内涵，水井坊博物馆多次参与政府组织的对外文化交流活动，其特色文创产品——水井坊博物馆壹号作为外交礼物在交流活动中赠予国际政要。2022 年，水井坊博物馆获得“川渝工业文化教育实践基地”认定，并以博物馆为文化核心，成功助力政府创建锦江区为“天府旅游名县”。

继往开来，升级展陈和艺术体验

2022 年，水井坊博物馆积极开展文物保护工作、推动展陈升级；并开展了陶瓷艺术展、沉浸式戏剧体验、“白酒学坊”等各类文化活动，让文物真正“活起来”，观众能够在可感、可知、可参与的切身体验之中了解水井坊 600 年不间断的传承魅力。

案例

陶瓷艺术展

2022 年 5 月到 10 月期间，水井坊推出陶瓷艺术展，让观众可以在名家陶瓷作品中了解水井坊独特的美学理念。



陶瓷艺术展

案例

沉浸式戏剧

2022 年 6 月，水井坊开展沉浸式戏剧活动，让观众深度体验博物馆品牌及文化传承魅力。



沉浸式戏剧活动

案例

“白酒学坊”项目落地

2022 年 10 月，中国酒业协会和水井坊共同打造的“白酒学坊”活动在博物馆落地，让消费者亲临水井坊，感受白酒文化。



2022 年 3 月，水井坊博物馆被成都市委宣传部认定为“成都市爱国主义教育基地”，持续面向公众和学校开展文化教育活动。2022 年 7 月，水井坊博物馆获得“川渝工业文化教育实践基地”认定。

案例

2022 年，水井坊博物馆共组织文化教育宣导活动 16 场，包括：

- “5.18 国际博物馆日免费开放”活动 1 场，覆盖 439 人；
- “文化和自然遗产日免费开放活动”1 场，覆盖 328 人；
- “博物馆开馆纪念日免费开放活动”1 场，覆盖 372 人；
- 四川大学研究生会“四川文化行”活动 2 场，覆盖 80 人；
- “沉浸式体验活动”1 场，覆盖 296 人；
- 成都七中育才学校“走进社区博物馆”4 场，覆盖 120 人；
- 锦官驿小学“我身边的非遗”活动 6 场，覆盖 80 人。



案例

2022 年，水井坊参加的研讨活动如下：

- 2022 年 7 月，成都市工业文化发展研讨会；
- 2022 年 10 月，成都市文化遗产保护利用暨青少年文化遗产传播推广研讨会；
- 2022 年 11 月，白酒成都产区高质量发展峰会专家研讨会。

丰富的非物质文化遗产

合规完善的非遗管理政策体系 ▼

非物质文化遗产保护办公室（以下简称“非遗办”）作为文化遗产保护委员会的具体工作机构，重点关注并依据《非物质文化遗产保护法》《四川省非物质文化遗产保护条例》等法律法规，水井坊在合规方面制定了《文化遗产保护委员会的职责》《非遗专项基金管理及使用申报审批流程》《水井坊酒传统酿造技艺代表性传承人承诺函》等系列规章制度，确保完善的合规体系搭建。

2022 年，非遗办先后收集并关注了《国家非物质文化遗产保护资金管理办法》、省文旅厅联合 12 部委印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施意见》并转发给水井坊酒传统酿造技艺各级代表性传承人学习贯彻。

在促进非文化遗产保护与传承方面，为建立公司成熟的公司非遗代表性传承人申报管理机制，非遗办在 2022 年拟定了《四川水井坊股份有限公司非遗代表性传承人申报与管理办法》及《公共关系事务部总部政府事务非遗工作情况介绍》等文件资料。

清晰长远的非遗保护与传承战略 ▼

水井坊制定清晰长远的非遗技艺保护与传承战略，多维度保障非遗技艺长期、健康、合理、有序、有效的发展：

- **构建政府关系（非遗）交流平台；**关注国家级非遗保护相关政策，确保非遗对外联络沟通渠道畅通；参与省市政府部门及协会活动，邀请并接待相关人员拜访公司非遗技艺传习所 **15** 次；按政府部门要求，完成“水井坊酒传统酿造技艺”相关资料的准备和申报工作 **14** 次。

- **注重非遗保护传承，**加大对非遗技艺传承的保护激励；完善“水井坊酒传统酿造技艺”传承人谱系建设，做好传承人的保护和服务工作，持续扩大传承人队伍规模，做好传承人技艺的多维度记录和保存工作，落实公司各级非遗代表性传承人 2022 年政府补助经费的领取和运用，达到 **100%** 合规、**100%** 满意。



- **加大非遗展示传播力度，**多渠道、多维度促进非遗技艺的保护传承，提升水井坊酒传统酿造技艺的影响力。

- **加强历史文献信息的收集整理，**夯实水井坊酒传统酿造技艺的历史积淀。

案例

2022 年，围绕传承人保护，非遗办开展的活动包括：

- 2022 年 3 到 6 月，多次协助成都启行文化公司完成国家级非遗代表性传承人抢救记录工程后续事项；
- 2022 年 7 月，加入中国非遗保护协会白酒专业酿造委员会，成为**主要会员单位**；
- 2022 年 4 月到 7 月，协助指导“水井坊酒传统酿造技艺”国家级、省级、市级非遗代表性传承人（9 人）完成非遗年度传承工作总结评估，9 人合格；
- 2022 年 3 月、7 月，水井坊酒传统酿造技艺作为重要组成部分参展了省委宣传部、省文旅厅主办，省非遗保护中心、省旅游宣传促进中心承办的“天府根脉—四川省非遗精品展暨四川省黄河流域非遗展”；
- 2022 年 7 到 8 月，启动并完成水井坊酒传统酿造技艺参加第六批**国家级代表性传承人**申报；
- 2022 年 9 到 11 月，启动并完成水井坊酒传统酿造技艺第七批**成都市级代表性传承人**申报；
- 2022 年 6 到 10 月，顺利完成国家文旅部管理平台系统的“国家级非遗项目保护单位年度保护工作评估”活动。

针对性的非遗保护措施

水井坊根据传统技艺的特点和实际情况，采取了一系列针对性措施，实现对非遗资产的有效保护与传承：

- 对传统酿酒工艺密切相关的水井坊酒窖、窖泥、酿酒功能微生物等开展科研活动，助力酒体研发；
- 在水井坊博物馆中专设“非遗技艺展示厅”，持续传播水井坊酒传统酿造技艺；
- 设立专款专用的“文化遗产保护基金”，成立“水井坊文化遗产保护委员会”“非物质文化遗产保护办公室”等专门保护机构，保障非遗资产的有序管理；
- 在公司核心理念指导下，重视非遗技艺的保护传承、实践传播，致力于“水井坊酒传统酿造技艺”及中国传统文化的宣扬。

水井坊注重对“水井坊酒传统酿造技艺”传承人的保护。传承人是公司传统酿酒技艺的载体和关键，更是公司酿酒实力的体现和优势所在。通过实施“非遗代表性传承人培养计划”，建设非遗技艺人才库，水井坊持续为非遗技艺的传承和发展确立中坚力量。截至 2022 年，水井坊酒传统酿造技艺现有国家级非遗代表性传承人 1 人、省级代表性传承人 3 人、市级代表性传承人 7 人，传承人已发展至第 9 代，谱系明晰，传承有序，保护得力。

案例

水井坊非遗新生专项基金支持的 2022 年锦江区“非遗在社区”系列活动

2018 年，基于多年深耕传统文化的经验，水井坊与多方力量共同成立了白酒行业第一个“非遗新生基金”（全称：中国文物保护基金会水井坊非遗新生专项基金），旨在以更为专业的运作机制，支持中国非物质文化遗产的传承及发展、非遗创新保护的生态建设及非遗传承新格局的构建。

水井坊非遗新生专项基金支持的 2022 年锦江区“非遗在社区”系列活动如下：

- 结合“我们的节日 · 端午”、“同筑幸福之家 · 童享锦江未来”儿童义集、“走基层”文化惠民演出，开展展演互动 3 场；
- 在社区美学空间宝墩书房、残疾人就业援助星空里咖啡、蜀绣蜀锦传习所绣兰道开展面向青少年的传拓、皮影、蜀锦培训体验活动 3 场；
- 在沙河街道开展锦江区国家级非物质文化遗产——成都糖画专场展演 1 场。

该 7 场活动服务人数 5,000 余人，媒体宣传 30 余次。非遗基金的有效利用，为支持非物质文化遗产的传承发展、非遗创新保护生态建设、及弘扬中华优秀传统文化、增强国家文化软实力做出积极探索。



发扬体育精神，传递全民健康理念

水井坊积极响应国家全民健身的倡导和体育强国的政策，提倡健康的生活方式，并将体育精神与其品牌文化相结合，向公众及体育爱好者传递全民健康理念，宣扬拼搏进取的体育精神，推动运动赛事高质量、高水平发展。

水井坊积极响应国家全民健身的倡导和体育强国的政策，提倡健康的生活方式，提高人民的生活品质。2022 年，水井坊与 WTT 世界乒联达成为期三年的战略合作，成为 WTT 全球指定庆功酒及全球顶级合作伙伴，在全球 9 个国家、11 个城市举办了 WTT 世界乒联系列赛；同时，创办水井坊最强乒团业余联赛，与各地乒协合作，在全国八大城市举办业余赛事。网球方面，水井坊将于 2023 年至 2025 年连续三年支持 ATP（职业网球联合会）劳力士上海大师赛；此外，水井坊还支持了水井坊杯 · 城市网球赛、中国大众网球联赛。基于这一合作，水井坊启动了“水井坊乒了，成就美好生活”自主体育 IP，并在全国 8 大城市举办“最强乒团 2022 中国业余乒乓球团体赛”，在 6 大城市举办“以桌会友，成就美好”城市论坛，并形成《以桌会友》IP 栏目进行全网播放，实现了线上线下的双向互动，把“全民运动”的口号落到实处。

自 2022 年 4 月，水井坊杯 · 城市网球赛在全国 16 个城市陆续开展，吸引了众多网球爱好者参与和关注，其他如中国大众网球联赛、全国名校 EMBA 网球赛等业余重点网球赛事同样举办得如火如荼。乒乓球和网球赛事总计直接覆盖全国近 5,000 余人，影响近百万人。

强化友邻关系，助力社区发展

为了增加与周边社区的良性互动，水井坊本着“信任、参与、共生、共建”的原则，特别推出了“友邻计划”。2022 年“友邻计划”围绕本地员工就业、社区营造、社区文化建设、健康生活方式等开展了一系列活动，强化了社区邻里关系，有效促进了社区与企业的共建与共治，推动了共享价值的实现。

案例

“友邻计划—游子回家”返乡务工人员社区招聘活动

2022年1月28日起至3月31日，邛崃市实施2022年“春风行动”主题系列活动，旨在帮助滞留的务工人员、有转移就业意愿的农村劳动力、返乡农民工、特别是农村低收入人口解决就业问题。

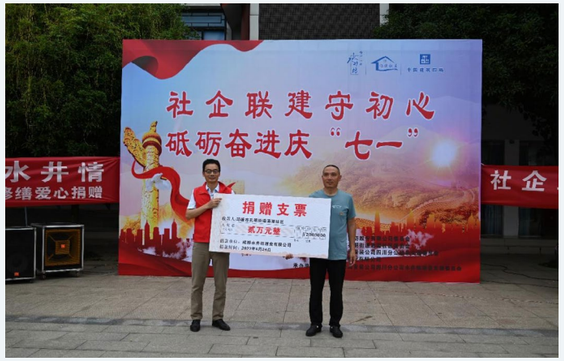
为响应“春风行动”主题系列活动，2022 年 2 月 10 日、11 日，水井坊依托其“友邻计划”社区公益项目，举办“友邻计划—游子回家”返乡务工人员社区招聘活动，应聘者踊跃。水井坊此次招聘活动提供了约380个工作机会，既有适合大专及以上学历人员的技术岗位，也有多种一线工人岗位。



案例

水井坊邛崃工厂向社区捐赠村道修缮启动资金

2022 年 6 月 24 日，水井坊在孔明街道开展了“同行同心同携手，爱撒乡途水井情——2022 年水井坊友邻计划之酒源社区道路修缮爱心捐赠”活动。水井坊邛崃工厂生产运营资深总监鲁建定代表公司向社区捐赠村道修缮启动资金两万元整。



水井坊邛崃工厂向社区捐赠村道修缮启动资金

案例

水井坊“友邻计划”——迎“七一”工厂开放日活动成功举办

2022 年 6 月 26 日，由兴瓦社区与水井坊共同举办的“友邻计划”第二期——迎“七一”工厂开放日活动圆满完成。兴瓦社区代表、社区群众、水井坊员工等相关人员参与了本次活动。



社区居民参观水井坊工厂



工厂参观活动

本次活动的主要内容由两个方面构成，首先是工厂的参观，包含活动介绍，讲解社区与公司的联系，以及企业践行环保相关的 ESG 理念。随后，由水井坊员工带领社区群众代表对水井坊的曲酒生产车间进行实地参观，了解白酒生产工艺及酿酒流程。其次是社区活动，包含了科普宣讲，活动与互动环节，领导致辞，“社区友邻大使”颁奖等一系列活动。

案例

水井坊“友邻计划”——为世乒赛打 call 社区活动

2022 年 9 月 30 日至 10 月 9 日，第 56 届国际乒联世界乒乓球团体锦标赛（决赛）在成都如期举办。水井坊“友邻计划”走进社区，举办为世乒赛打 call 活动，携手居民共同为运动员加油，为家门口举办的国际赛事送上祝福，营造出浓厚的主场氛围，助推国球运动全民共享。



水井坊“友邻计划”——为世乒赛打call 社区活动

案例

水井坊社区友邻计划“关爱成长 · 非成勿饮”理性饮酒宣传进社区

为积极推广理性饮酒知识，倡导未成年禁止饮酒的理念，预防未成年人饮酒行为，2022 年 12 月 12 日，水井坊走进郫都区金粮社区派克公馆小区，开展了水井坊友邻计划“关爱成长·非成勿饮”理性饮酒宣传活动。本次活动以互动趣味答题的形式，让社区居民进一步了解了理性饮酒、合理饮酒的知识，并认识到饮酒对于未成年人的不良影响，为预防未成人饮酒打下坚实基础。



聚焦行业赋能，促进行业高质量发展

水井坊深信，企业的成功与行业的繁荣发展息息相关。通过积极参与行业标准的制定、行业专业人才培养、发起并参与行业发展倡议，水井坊持续促进白酒行业高质量发展。

行业专业人才培养及专业知识共享

水井坊自 2021 年 9 月开始与世界一流商学院中欧国际工商学院建立战略合作关系。2022 年，水井坊继续通过向中欧国际工商学院教育发展基金会捐赠 100 万元，与中欧国际工商学院共同推动企业社会责任的课题研究等一系列深度合作。同时，水井坊作为中欧国际工商学院的教研基地，与中欧国际工商学院共同开展了形式多样的教研活动，为未来商业精英提供学习的平台。

案例

中欧商学院合作项目：全球蒸馏酒企业社会责任管理指标搭建

2022 年 5 月 20 日，水井坊联合中欧国际工商学院财富管理研究中心共同发布了《全球蒸馏酒业上市公司企业社会责任报告研究 2022》，该报告从三大维度（环境，社会和公司治理），八个方面（气候变化管理、自然资源管理、污染 & 排放管理、人力资本、产品管理、社区服务与贡献、ESG 管理、内部治理），共计 35 项细分指标对全球范围内蒸馏酒业上市公司在企业社会责任（CSR/ESG）的履行与实践层面进行了较为完整的梳理，为更多上市公司的信息披露工作提供了指引。



全球蒸馏酒业企业社会责任报告研究

行业标准制定

水井坊积极参与白酒行业标准制定、并参与发起或加入行业倡议，致力于携手行业伙伴，共同推进行业的进步与发展。截至 2022 年，水井坊加入的行业协会、产业协会、联盟、全国或国际性组织等如下：

中国酒业协会
四川中国白酒金三角酒业协会
四川省酿酒协会
成都市酒业协会
四川省循环经济协会
中国食品工业协会
四川工业文化发展促进会
成都工业文化发展促进会
四川省企业联合会
成都企业联合会
成都市行业领军企业和领军企业家联盟
阿里巴巴品牌保护组织（AACA）
成都市外商投资企业协会
中国酒业协会 – 知识产权保护工作委员会
中国酒业协会酒与社会责任促进联盟
中国外商投资企业协会

关键绩效数据

指标名称（单位）	2022 年数据
公司公益慈善现金捐赠支出（元）	5,020,000
实物捐赠：产品或服务捐赠等（现金价值）（元）	49,305.43
公司层面公益项目数量（个）	6

现金捐赠明细

受赠方	2022 年捐款金额（元）
中欧国际工商学院教育发展基金会	1,000,000
中国红十字基金会	2,000,000
中华全国体育基金会	2,000,000
邛崃市孔明街道酒源社区	20,000
合计	5,020,000

第五章

更锦绣的山河

人与自然相互依存，企业与自然的关系也是如此。环境管理的意义不仅仅在于保护环境本身，还在于更好地让企业识别和应对环境相关的风险和机遇，从而实现健康、可持续发展。2022 年，水井坊继续严格遵守各项环境法规政策，同时制定了可量化的中长期环境管理目标，力争成为业内领先的环境友好型企业，敬更锦绣的山河。

- 环境合规管理
- 绿色生产
- 绿色供应链
- 绿色办公运营
- 促进可持续消费
- 关键绩效数据



环境合规管理

水井坊积极响应国家法规政策，主动制定各类内部政策、承诺和管理目标，通过成体系的环境管理架构确保各项制度在业务实践中稳步推进，以实现环境合规管理。

严格遵守环境法规

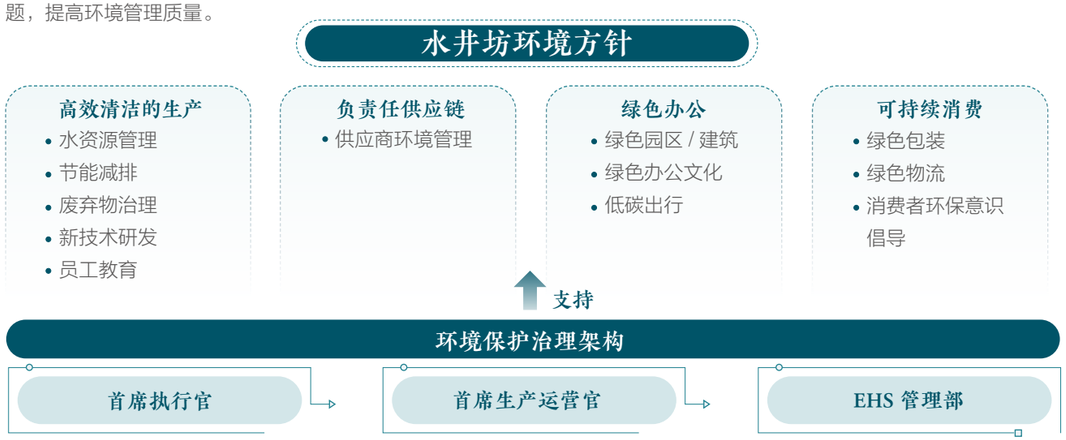
水井坊严格按照国家、省市区各级环境法律法规要求开展生产建设和经营活动，2022 年未发生任何突发环境风险事件，无环境违法违规行为，未收到相关行政处罚。

水井坊严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》《水法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《四川省环境保护条例》《企业事业单位环境信息公开办法》《建设项目环境影响后评价管理办法》《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》等相关法律法规，污染治理设施运转良好，生产运营过程中产生的废水、废气、固体废弃物和噪声的各项指标都能达到国家和地方的相关排放标准，固体废物处理符合相关处置要求，确保生产运营各环节对环境友好。

环境治理架构

水井坊以“**一套环境方针，三层治理架构**”作为公司实现环境可持续发展治理的基础，为业务运营各环节提供了清晰的执行原则和运转保障。

为保障环境方针及各项法规制度的有效落实，加强环境保护工作的实施与管理，水井坊建立了以首席执行官为组长的环境保护责任架构。在首席执行官的领导下，由首席生产运营官分管 EHS 管理部，负责环境保护相关工作。同时，公司将环保合规性纳入环境健康安全管控目标的考核内容，并计入人员的年度 KPI，直接与调薪和年终奖关联。此外，EHS 部门定期会组织进行环境健康安全月会，将当月与环境相关的事项及指标的实施情况进行沟通和汇报，以便及时发现和解决问题，提高环境管理质量。



水井坊环境方针

我们的承诺

环境保护对于公司的健康发展至关重要，我们的愿景是实现环境可持续发展，既不会造成自然资源的长期严重消耗，也不会对物种、栖息地、生物多样性或气候造成持久破坏。环境保护涵盖公司所有业务与运营活动，并融入到各职能部门的工作中，大家都有责任来积极参与和推动环境保护，实现长期环境可持续发展愿景。

我们的核心原则

- **合规** 遵守适用的环境保护法律法规和标准，并满足相关方的要求。
- **环境管理** 建立和实施全过程环境管理体系，规范环境行为，定期评审与绩效监测，实现环境体系和环境行为的持续改进。
- **影响评估** 为应对内外部的变化及需求，组织进行必要的内部管理或硬件的变更前，需进行环境风险评估，并制定有效防控措施。
- **能源和温室气体** 在相关业务决策过程中考虑能源和环境影响，持续提升能源使用效率，定期评估和使用具有性价比的可靠再生资源。
- **水资源管理** 遵守当地取水和排放许可限制，制定工厂用水和废水排放的目标，定期开展水平衡测试、节水措施 / 技术使用，不断提高水资源使用效率。
- **物料与固体废物** 产品和包装逐步使用可再生或可循环材料，以减少对环境的负面影响，摈弃生产性和消费性废弃物的填埋方式，实现生产性废弃物零填埋的目标。
- **有害物质** 定期识别生产、经营活动中产生的有害物质，在可行的情况制定与实施减量化措施。并按照国家与当地法律法规和相关方要求无害化处置有害物质。
- **供应链管理** 告知原辅料及服务供应商我们的环境要求，定期评审其环境政策的表现，并鼓励他们进行可靠的环境管理活动。
- **研发** 实施并支持对原材料、产品、废弃物等所有与企业生产活动减少其环境影响的科技开发、研究活动，并寻求与其他公司的研究机构合作。
- **员工意识** 通过开展教育、培训与激励计划，帮助员工认识到其在工作和生活中负有重要的环保责任。
- **应急响应** 建立、维护并实施完善的环境应急预案和应急措施，定期进行演练。
- **信息公开** 定期向公众披露生产经营活动产生的环境影响和环境行为等信息，并确保其信息真实、可靠。
- **目标监控** 建立年度环境目标、指标，以及支持这些目标的管理方案，定期回顾与评审，以衡量我们的可持续发展表现。

* 本方针适用于四川水井坊股份有限公司及关联子公司的各级员工，各个生产和办公场所，以及业务的各个方面。

* 以上内容中涉及到的文件、记录及数据需严格遵照公司保密政策，如您发现任何违反本方针的不合规行为，您可向 EHS 或拨打公司合规热线：400-818-1011 进行报告。

环境政策与承诺

在各项法律法规的要求和《水井坊环境方针》的引领下，我们针对不同的业务领域，制定了一系列环境管理制度，并持续更新优化，包括《资源能源管理程序》《污染物及噪声防治管理程序》《废弃物管理规定》《化学品管理程序》《EHS 目标指标和方案管理程序》《公司用水管理制度》《承包商环境健康安全管理程序》等。我们还通过 ISO14001 环境管理体系认证，制定“能源与碳排放管理”“水资源管理”“包装与废弃物管理”三大环境管理领域的 ESG 目标，设立环境保护专项资金用于“三废”及噪声防治等方式，持续推进环境合规管理工作。

生物多样性承诺

如《水井坊环境方针》所承诺，我们不对物种、栖息地、生物多样性造成持久破坏。在保护生物多样性方面，我们遵守各项法律法规，响应全球生物多样性框架、联合国可持续发展目标、《濒危野生动植物种国际贸易公约（CITES）》等国际倡议。我们承诺在全价值链环节，包括原材料采购、生产运营等，持续减少生态足迹，致力于达成“无净损失”（No net loss, NNL）。我们承诺净零毁林，不参与开发法定生态保护区，不将具有高度生态保护价值的区域及其周边地区用于生产运营，避免对受威胁和受保护物种造成负面影响，禁止濒危野生动植物贸易（包括但不限于 CITES 所列濒危物种），同时对需要开发的区域确保当地居民的自主选择和事先知情同意权。对于生产运营过程中对生物多样性产生的潜在影响，采用“分级减缓管理”（Mitigation hierarchy approach）进行评估和应对，即避免（Avoid）、最小化（Minimise）、修复（Restore）和补偿（Offset）。

上述承诺适用于水井坊自身运营，由水井坊 ESG 管理委员会监督管理，生产运营部门落实跟踪。

绿色生产

让生产环节更加绿色可持续，是水井坊始终追求的目标。我们致力于持续提高能源使用效率，减少温室气体排放，优化水资源管理，严格控制“三废”和噪声污染，全方位推动绿色生产。



能源效率与温室气体排放管理

水井坊在相关业务决策过程中，全面考虑能源使用和温室气体排放对环境的影响，通过科学管理和技术升级，持续提升节能减排表现。

【设置能源与碳排放管理目标】

2022 年，水井坊全面启动能源和碳排放管理工作，并于 2023 年 4 月提交科学碳目标倡议（SBTi）承诺函，以推动实现《巴黎协定》中“将全球平均温度升幅控制在 1.5 摄氏度以内”的目标情景。

在 ESG 管理委员会的带领下，各相关业务部门全面参与水井坊碳排放管理目标的制定工作。截至目前，我们已对现有生产和办公设施完成了全面的碳排放基线排查及核算工作，充分分析了各环节的减排潜力和未来技术发展预期，为设定科学、可行、行业领先的碳目标打下了扎实的基础。未来，水井坊将持续通过优化生产工艺、提升生产设备的能源使用效率、扩大使用可再生能源、购买绿电及碳汇等方式，全面发力推进节能减排目标如期达成。

【邛崃基地沼气发电项目】

根据水井坊邛崃全产业链基地项目（第一期）污水处理站的测算，每小时沼气最大产量为 400 立方米，故配置 800 千瓦的沼气发电机组和 2,000 立方米的沼气包，预计年沼气发电量可达 2,764,800 千瓦时，占一期全年用电量的 15% 左右。

每小时沼气最大产量为	预计年沼气发电量可达	发电量占一期全年用电量的
400 立方米	2,764,800 千瓦时	15% 左右

【购买绿色电力证书】

在采取系统性的节能减排措施之余，水井坊每年还通过购买国际可再生能源证书（International Renewable Energy Certificate, I-REC）的方式抵消普通的用电消耗。2021 年 7 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日期间，水井坊共购买绿色电力额度总计 6,335 兆瓦时。

2021.7.1-2022.6.30 水井坊共购买绿色电力额度总计

6,335 兆瓦时


THE INTERNATIONAL REC STANDARD

This Redemption Statement has been produced for

四川水井坊股份有限公司/SICHUAN SWELLFUN CO., LTD

by

PROFIT CARBON ENVIRONMENTAL ENERGY TECHNOLOGY (SHANGHAI) CO., LTD.

confirming the Redemption of

6 335

I-REC Certificates, representing 6 335 MWh of electricity generated from renewable sources

This Statement relates to electricity consumption located at or in

No 9, Quanxing Road, Jinniu District Chengdu 610036, China China

in respect of the reporting period

2021-07-01 to 2022-06-30

The stated Redemption Purpose is

To offset carbon emissions by buying IREC at the SJF TuQiao factory and museum from 2021/7/1 to 2022/6/30

盈碳 Profit Carbon

Evident

QR Code Verification

Verify the status of this Redemption Statement by scanning the QR code on the left and entering in the Verification Key below

Verification Key

9 5 7 1 5 6 9 4

水资源管理

水井坊遵守国家与当地取水和排放许可限制，制定管理制度和工厂用水和废水排放的目标，定期开展水平衡测试，并通过各项节水措施及技术的应用，不断提高水资源使用效率。

在制度方面

为了加强公司水能耗管理，杜绝浪费，合理利用水资源，保障厂区生产及生活的正常用水，符合国家节能相关法律法规要求，水井坊依据《用能单位能源计量器具配备和管理通则》（GB 17167-2006）《生活饮用水标准检验方法》（GB/T 5750 -2006）和《生活饮用水集中式供水单位卫生规范》，并结合公司实际情况制定了《公司用水管理制度》，对各部门用水的监督管理、排水网维护、水质检验管理、自来水用水管理等做出规定，明确各相关部门的管理职责，并制定了相应的统计表，以对生产和生活用水进行详尽的记录和分析。

在实际工作方面

水井坊根据《四川省人民政府关于实行最严格水资源管理的实施意见》《成都市节约用水管理条例》等要求，在成都市节约用水办公室的领导下，持续开展节水工作，主要包括：

1. 持续开展对公司水平衡工作的内部监控，有效地将一、二级各计量表差异控制在5%以内;
2. 不定期开展节约用水宣传，提高员工节水意识；
3. 每天分时段对公司总水表进行监控，及时发现异常，及时跟踪维修，避免重大泄漏事件发生；
4. 按月进行用水巡检，用量分析，杜绝资源浪费；
5. 建立供水管网图，定期检查与维护厂区排水管网，利用节水技术、提高重复使用率，生产循环用水实行闭路循环；
6. 将回收后的中水用于卫生间冲厕以及园区内绿化的灌溉，灌溉均使用节水型喷头。

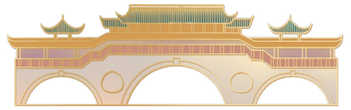
【洗瓶水重复利用项目】

将洗瓶废水用于厂界水喷雾系统，经测算，全年可回收洗瓶水 / 减少使用自来水约 2,900 立方米。

【邛崃工厂水处理系统】

水井坊邛崃全产业链基地项目（第一期）污水站设计了中水制水系统，每天可将 100 吨废水处理为水质达标的中水，用于洗手间、盥洗池冲洗等生活及办公场景。既减少了废水的排放，也降低了自来水的消耗，据估算，每年减排废水 / 节约自来水约 27,000 吨（按每年 270 个工作日计）。

此外，通过出水水质化验及检验，邛崃工厂污水站间歇使用废水出水作为污水处理工序中的营养罐补水，预计每年减排废水 / 节约自来水 180 吨。



污染与废弃物治理

水井坊严格按照国家标准处理“三废”和噪声，制定详尽的环境监测规划，并对涉及“三废”及噪声排放口进行了排污口规范化设置，设置与之相适应的环境保护提示标志。

2022 年，水井坊委托第三方检测机构对污染源进行监测并出具检测报告，检测结果均满足国家、地方及行业排放标准。

废水处理与监测

水井坊自建 1 个污水处理站，设计处理水量 320m^3/d，服务于公司生产及办公废水处置。污水处理站采用生物处理法（厌氧塔 + 两级 AO+ 深度处理）对污水进行处理，处理后出水达到《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》（GB 27631-2011），间接排放达到标准后排入市政污水管网。污水生物处理过程中产生的剩余污泥采用叠螺压滤机脱水后外运处理，并设有事故水池防止事故废水外排。

污水总排口配备了污染物在线监测仪，检测 COD、氨氮、总氮、总磷、pH 值等指标，并与成都市环境保护信息中心联网，实时上传检测数据，日常由第三方负责维护。

水井坊邛崃全产业链基地项目（第一期）污水站采用先进污水处理技术，一期污水处理能力达 1,200 吨 / 天，处理后废水严格执行 GB27631-2011 排放。

废气处理与监测

废气治理方面，水井坊先后对粮食粉碎车间、天燃气锅炉、污水站进行技改，对产生的污染物分类治理。粮食粉碎车间产生粉尘的投料、筛分、磨粉等工艺环节加装 8 套布袋除尘处理设施，处置后废气排放符合《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996)；食堂安装静电油烟净化器处理油烟；生产、生活供气由 20t/h 天然气锅炉提供，脱硝工艺采用低氮燃烧法。

固体废弃物处理

水井坊针对不同废弃物类型，分别建立了收集暂存设施和管理台账。

针对一般固体废弃物，包括生活垃圾、工业固废（曲酒的酒糟、污水站污泥、包装废弃物）、建筑垃圾等，交由第三方进行处置与利用；针对危险废物，包括检测废液、废化学药品及包装物、机电维修废机油、废油墨及其包装物等，则统一由具有危险废物经营许可证的第三方机构进行无害化处置。

- **工业固体废弃物**

类型	处置量（吨）
一般工业固废	11,572.46
危险废物	8.09



绿色供应链

水井坊不仅关注自身生产环节的环境友好，同时也关注供应链环节的绿色可持续。水井坊环境方针的核心原则中涵盖了供应链环境管理的相关内容，部分与供应链相关的内部环境管理政策也同样适用于水井坊的承包商、承运商等供应链伙伴。我们对供应商开展准入评估，定期对供应商的环境表现进行现场评估审核，对发现的问题督促整改，并设置了供应商环境违规处理程序，致力于对供应链环境管理全覆盖。

绿色办公运营

水井坊持续加强绿色运营，并推进日常办公中的节能减排管理。通过设计环保建筑、提倡绿色办公文化、鼓励低碳出行，水井坊将绿色发展的理念融入日常实践。

绿色建筑

在打造水井坊邛崃全产业链基地的过程中，我们非常重视园区及建筑的绿色可持续设计和建造。2022 年 12 月 14 日，邛崃基地（第一期）的酿酒车间、实验楼和餐厅三个单体获得 LEED 绿色建筑金级认证。所有 LEED 认证单体在建造的过程中使用高达 100% 可回收的钢筋，混凝土添加高达 3% 的可再循环成分，且修建的过程中所有施工废弃物均委托专业的回收公司进行 100% 回收利用。

绿色办公

水井坊提倡绿色办公文化，通过空调温度设定提示、节约用纸提示标语等，鼓励员工减少资源与能源浪费，并通过分类垃圾桶的设置，推动员工践行垃圾分类。同时，水井坊利用微信公众号平台，持续向员工推送环保理念，倡导办公场所的环保实践。

绿色存款

2022 年 12 月，水井坊获得由汇丰银行（中国）有限公司（汇丰中国）授予的绿色存款证书，存款金额人民币 1,000 万元，资金将专项用于绿色信贷，投放于包括可再生能源、高效能建筑、可持续废弃物管理、可持续土地使用、可持续水资源管理、气候变化适应在内的符合条件的绿色环保项目。水井坊与汇丰中国携手通过绿色金融计划，持续助力全社会绿色低碳发展，构建可持续商业，为实现国家“双碳”目标和高质量绿色可持续发展做出共同的努力。



低碳出行

水井坊通过提供便利的公共交通服务、设置完善的绿色基础设施，鼓励员工绿色低碳出行。

- 厂区内规划提供新能源交通工具，并与政府协调在厂区大门附近设置公共交通站点，鼓励员工使用公共交通，减少碳排放；
- 园区内设置充电桩和新能源车专用车位，并设置了自行车棚，鼓励员工绿色出行，降低汽车废气排放量。

远程办公

为帮助异地同事提升工作效率，公司根据不同情形采用腾讯会议，Skype 等各类便捷办公设施，支持员工远程办公。

促进可持续消费

水井坊重视产品消费环节的绿色可持续理念，通过不断改善包装工艺、优化物流运输等措施，以可持续产品创新促进可持续消费。

包装减量

水井坊通过包装设计和生产工艺的不断优化，持续减轻包装材料整体重量。2022 年，我们减少了瓦楞纸、塑料制品等包装材料的使用，降低了资源消耗的同时，实现了成本的优化。

- 2022 年，我们优化了玻璃瓶和礼盒的表面处理工艺，取消了这两类包材的来料套袋，在保证包材质量的前提下减少了塑料的使用，降低了包装成本和运输成本，同时省去了套袋除袋的时间，提升了生产效率。



旧工艺



新工艺

- 针对商品空隙率国家标准要求及相应计算方法的更新，我们严格按照新国标执行，100% 产品符合新国标空隙率要求。

包装循环可回收

截至 2022 年底，水井坊所使用的包装材料中，可回收利用包装材料的重量显著提升。

- 我们将不可回收的木质基座替换为可回收的 ABS 塑料基座。
- 我们将绿色包装延展至供应商。

包装去喷涂

为减少 VOC 和危险废弃物的产生和排放，水井坊不断减少包装所需的喷涂工艺。2022 年，我们将新井台基座由珠光喷漆工艺，优化成直接注塑成型工艺，在产品外观不变的前提下，减少了油墨喷涂导致的环境污染。

新能源物流运输

在产品运输环节，我们持续扩大新能源车辆运输的比例。目前，我们按照配载量，安排第三方运输公司在成都市内路线使用新能源车辆。截至 2022 年底，新能源车辆在成都市内的配送比例约占 10%。

截至 2022 年底，新能源车辆在成都市内的配送比例约占

10%

关键绩效数据

项目		指标名称（单位）	2022 年数据
耗水量		生产用水（吨）	161,723
		办公用水（吨）	16,918
温室气体排放	固定燃烧源	锅炉天然气（二氧化碳当量，千克）	4,229,238.58
		固定设施柴油（二氧化碳当量，千克）	38,238.23
	移动燃烧源	车用柴油（二氧化碳当量，千克）	9,830.53
		车用汽油（二氧化碳当量，千克）	58,819.32
	电力消耗	生产用电（二氧化碳当量，千克）	2,113,280.60
		办公用电（二氧化碳当量，千克）	1,000,546.49
绿色电力（2021 年 7 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日）	购买量	千瓦时	6,335,000
	相当于减排	二氧化碳当量，千克	3,680,635

附录

报告指标索引

GRI 内容索引

使用说明	水井坊在 2022 年度参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	提升公司治理能力，促进持续稳健成长 关于水井坊
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	第三方审计 关于本报告
	2-5 外部鉴证	第三方审计
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	高品质的产品和服务 供应商合法合规管理 供应商赋能和发展 经销商管理与赋能 产业供应链现代化与效率提升 供应链管理 -关键绩效数据
	2-7 员工	合法合规雇佣 平等包容，成为员工信赖的公司 人力资源管理 -关键绩效数据
	2-9 管治架构和构成	ESG 治理体系 提升公司治理能力，促进持续稳健成长
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	提升公司治理能力，促进持续稳健成长
	2-11 最高治理机构主席	ESG 治理体系 提升公司治理能力，促进持续稳健成长
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	提升公司治理能力，促进持续稳健成长
	2-13 为管理影响的责任授权	提升公司治理能力，促进持续稳健成长
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理体系
	2-15 利益冲突	提升公司治理能力，促进持续稳健成长
	2-16 关键问题的沟通	提升公司治理能力，促进持续稳健成长
	2-17 最高治理机构的共同知识	提升公司治理能力，促进持续稳健成长 内控合规与风险管理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	提升公司治理能力，促进持续稳健成长
	2-19 薪酬政策	提升公司治理能力，促进持续稳健成长 员工薪酬福利
	2-20 确定薪酬的程序	提升公司治理能力，促进持续稳健成长
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 战略
	2-23 政策承诺	水井坊 2035 可持续发展目标
	2-24 融合政策承诺	水井坊 2035 可持续发展目标
	2-25 补救负面影响的程序	内控合规与风险管理 反腐败与反不正当竞争制度体系
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	内控合规与风险管理 反腐败与反不正当竞争制度体系
	2-27 遵守法律法规	内控合规与风险管理 反腐败与反不正当竞争制度体系 信息安全
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方重点关注议题及沟通方式
	2-30 集体谈判协议	平等包容，成为员工信赖的公司
GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题分析
	3-2 实质性议题列表	实质性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题分析
GRI 201：经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	员工薪酬福利
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工薪酬福利

GRI 203：间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	公益理念和管理架构 践行多元公益，助力价值共建 强化友邻关系，助力社区发展 更包容的社会 - 关键绩效数据
	203-2 重大间接经济影响	公益理念和管理架构 践行多元公益，助力价值共建 聚焦行业赋能，促进行业高质量发展 更包容的社会 - 关键绩效数据
GRI 204：采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	供应商赋能和发展 供应链管理 - 关键绩效数据
GRI 205：反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的的运营点	反腐败与反不正当竞争制度体系 更高效的治理 - 关键绩效数据
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反腐败与反不正当竞争制度体系
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反腐败与反不正当竞争制度体系
GRI 206：反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反腐败与反不正当竞争制度体系
GRI 207：税收 2019	207-1 税务方针	内控合规与风险管理
	207-2 税收治理、控制和风险管理	内控合规与风险管理
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	内控合规与风险管理
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	促进可持续消费
	301-2 所用循环利用的进料	促进可持续消费
	301-3 再生产品及其包装材料	促进可持续消费
GRI 302：能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	环境合规管理 绿色生产
	302-3 能源强度	绿色生产
	302-4 减少能源消耗	绿色生产 绿色办公运营 促进可持续消费 更锦绣的山河 - 关键绩效数据
	302-5 产品和服务的能源需求下降	绿色生产 绿色办公运营 促进可持续消费
GRI 303：水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	环境合规管理 绿色生产
	303-2 管理与排水相关的影响	绿色生产
	303-3 取水	绿色生产
	303-4 排水	绿色生产
	303-5 耗水	绿色生产
GRI 304：生物多样性 2016	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	环境合规管理
	304-3 受保护或经修复的栖息地	环境合规管理
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	绿色生产 绿色办公运营 更锦绣的山河 - 关键绩效数据
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	绿色生产 绿色办公运营 更锦绣的山河 - 关键绩效数据
	305-5 温室气体减排量	绿色生产 绿色办公运营 促进可持续消费 更锦绣的山河 - 关键绩效数据
GRI 306：废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色生产
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	绿色生产
	306-3 产生的废弃物	绿色生产
	306-4 从处置中转移的废弃物	绿色生产
	306-5 进入处置的废弃物	绿色生产
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商合法合规管理 绿色供应链
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	供应商合法合规管理
GRI 401：雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	合法合规雇佣 人力资源管理 - 关键绩效数据
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工薪酬福利
	401-3 育儿假	员工薪酬福利

GRI 403：职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	职业健康与安全
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404：培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	高品质的产品和服务 员工发展和赋能 人力资源管理 - 关键绩效数据
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	高品质的产品和服务 员工发展和赋能
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展和赋能
GRI 405：多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	合法合规雇佣 人力资源管理 - 关键绩效数据
GRI 406：反歧视（2016）	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	合法合规雇佣
GRI 408：童工（2016）	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	合法合规雇佣
GRI 409：强迫或强制劳动（2016）	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	合法合规雇佣
GRI 410：安保实践（2016）	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	平等包容，成为员工信赖的公司
GRI 411：原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	平等包容，成为员工信赖的公司

GRI 413：当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	行业责任 公益理念和管理架构 强化友邻关系，助力社区发展 聚焦行业赋能，促进行业高质量发展 更包容的社会 - 关键绩效数据
GRI 414：供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应商合法合规管理
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	供应商合法合规管理
GRI 416：客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	高品质的产品和服务 消费者责任 更美好的生活 - 关键绩效数据
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	消费者责任 更美好的生活 - 关键绩效数据
GRI 417：营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	消费者责任 更美好的生活 - 关键绩效数据 经销商管理与赋能
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	消费者责任 更美好的生活 - 关键绩效数据 经销商管理与赋能
	417-3 涉及营销传播的违规事件	消费者责任 更美好的生活 - 关键绩效数据 经销商管理与赋能
GRI 418：客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	消费者责任 数字化创新 更美好的生活 - 关键绩效数据

上海证券交易所《上市公司自律监管指引》与联合国可持续发展目标（SDGs）索引

目录		上海证券交易所《上市公司自律监管指引》	联合国可持续发展目标（SDGs）
首席执行官致辞		8.1, 8.2, 8.3, 8.5, 8.6, 8.7, 8.8，8.13，8.14	目标 1，2，3，6，7，8，10，11，12，13
ESG 战略			
ESG 治理体系			
水井坊 2035 可持续发展目标			
2022 关键绩效概览			
2022 评级、荣誉与社会认可			
实质性议题分析			
利益相关方重点关注议题及沟通方式			
专题	贯彻二十大精神，谱写高质量发展新篇章	8.1, 8.2, 8.3, 8.5, 8.6, 8.7, 8.8，8.13，8.14	目标 1，2，3，6，7，8，10，11，12，13
第一章：更高效的治理	党建工作	8.1，8.2，8.3，8.5，8.6，8.7	目标 5，8，12，17
	提升公司治理能力，促进持续稳健成长		
	内控合规与风险管理		
	反腐败与反不正当竞争制度体系		
	信息安全		
	关键绩效数据		
第二章：更美好的生活	高品质的产品和服务	8.1, 8.2, 8.5, 8.6, 8.8, 8.13, 8.15	目标 3，12
	消费者责任		
	数字化创新		
	行业责任		
	关键绩效数据		
第三章：更成功的伙伴	人力资源管理	8.1, 8.3, 8.5, 8.6, 8.7, 8.14	目标 3，4，5，10
	合法合规雇佣		
	平等包容，成为员工信赖的公司		
	职业健康与安全		
	员工发展和赋能		
	员工薪酬福利		
	关键绩效数据		
	供应链管理	8.1，8.2，8.3，8.5，8.6	目标 1，2，8，9，12，13，17
	供应商合法合规管理		
	供应商赋能和发展		
	经销商管理与赋能		
	产业供应链现代化与效率提升		
	关键绩效数据		
第四章：更包容的社会	公益理念和管理架构	8.1，8.3，8.5，8.6	目标 1，2，4，10，11
	践行多元公益，助力价值共建		
	强化友邻关系，助力社区发展		
	聚焦行业赋能，促进行业高质量发展		
	关键绩效数据		
第五章：更锦绣的山河	环境合规管理	8.1, 8.3, 8.5, 8.6, 8.8, 8.9, 8.15	目标 6，7，8，9，11，12，13，14，15
	绿色生产		
	绿色供应链		
	绿色办公运营		
	促进可持续消费		
	关键绩效数据		
附录	报告指标索引	8.1, 8.2, 8.3, 8.5, 8.6, 8.7, 8.8，8.13，8.14	
	关于水井坊		
	大事记		
	第三方审计		
	关于本报告		

关于水井坊

四川水井坊股份有限公司主营白酒产品的生产与销售，水井坊臻酿八号、水井坊井台、水井坊典藏、水井坊菁翠是公司的核心产品。公司于 1996 年在上海证券交易所上市，股票代码 600779。公司总部设在成都市金牛区，在锦江区、金牛区、郫都区、邛崃市均设立子公司，在北京、上海设有分支机构。

元末明初的“水井街酒坊遗址”是公司独有的重要生产资源和品牌基础，是不可复制的、极为珍贵的历史文化遗产和有极高使用价值的“活文物”，被国家文物局列为“1999 年全国十大考古新发现”，誉为“中国白酒第一坊”，国务院批准为“全国重点文物保护单位”，并被国家文物局先后三次列入《中国世界文化遗产预备名单》；“水井坊酒传统酿造技艺”被国务院列为“国家级非物质文化遗产保护名录”；“水井坊”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。

公司以“水井坊成为浓香白酒领导品牌，持续健康成长，备受尊敬与信赖的白酒公司”为愿景，坚守“以 600 年传承创新的酒中美学，弘扬中国美学文化，共创国民美好生活”的品牌使命，造就了“600 年，每一杯都是活着的传承”的高质量品牌。水井坊不断推陈出新，并积极拥抱时代，找寻让传统文化焕然新生的源动力，让传承更具时代价值。

企业愿景

水井坊成为浓香白酒领导品牌，持续健康成长，备受尊敬与信赖的白酒公司。

品牌使命

以 600 年传承创新的酒中美学，弘扬中国美学文化，共创国民美好生活。



企业文化

水井坊是一家充满活力的公司；水井坊人追求身心健康。

不囿于个人的成就，而以帮助他人成功为荣，是水井坊人的胸怀；

敏捷思维，卓越执行高质量的决策，是水井坊人的行事风格；

珍视公司的产品与品牌，与公司荣辱与共，是水井坊人的信念；

始终如一的诚信与不断学习成长的干劲，是水井坊人赢得客户尊重的关键；

坚守品质，以创新精神，传承提升 600 年传统工艺，是水井坊人的决心。

学习型的企业文化和回馈社会的企业形象，让水井坊成为有口皆碑、令人心存向往的优秀公司。

水井坊大事记

- 600 余年前元末明初，水井街酒坊于成都东门开窖建坊，开创蒸馏白酒的先河。
- 2000 年 2 月，水井坊商标正式注册，水井坊品牌诞生。
- 2000 年 8 月，水井坊酒在广州面市。
- 2001 年 8 月，水井坊酒登陆上海市场。
- 2001 年，水井街酒坊遗址被国务院评为第五批“全国重点文物保护单位”，成为中国第一个获得“原产地域保护”的浓香型白酒。
- 2002 年，水井坊被中国食品工业协会评为“中国历史文化名酒”，成为中国酒类行业第一家获此殊荣的酒企。
- 2002 年 8 月，“天号陈”新品在黑龙江哈尔滨市上市。
- 2005 年 7 月，“水井坊 · 典藏”隆重上市。
- 2007 年初，公司与世界 500 强企业、全球最大的烈性酒集团帝亚吉欧携手合作。
- 2008 年，“水井坊酒传统酿造技艺”被国务院列入《国家级非物质文化遗产保护名录》。
- 2000–2012 年，水井坊连续 13 年独家冠名赞助“中国大城市业余网球团体赛”，成为首个助力网球发展的白酒品牌。
- 2011–2012 年，水井坊成为中国网球公开赛白金赞助商，“水井坊 · 典藏”成为“中网”官方唯一指定白酒。
- 2012 年，水井坊被列入《中国世界文化遗产预备名录》目录。
- 2017–2018 年，水井坊成为首登太庙，致敬中国传统文化的白酒品牌。
- 2018 年，水井坊成立行业首支非遗新生专项基金。
- 2018 年 8 月，水井坊与邛崃市政府签订《水井坊邛崃全产业链基地第一期项目投资协议书》。
- 2019 年，成都水井街酒坊被国家工信部评为“国家工业遗产”。
- 2020 年 5 月，水井坊邛崃全产业链基地项目（第一期）正式开工建设。
- 2021 年，水井坊与中国科学院微生物研究所启动“水井坊一号菌群项目研究”工程。
- 2021 年，水井坊参与中国质量检验协会组织的质量月活动，荣获“全国质量诚信标杆企业”“全国百佳质量检验诚信标杆企业”称号。
- 2021 年 9 月 9 日，水井坊在成都发布高端战略产品“全新典藏”。
- 2022 年，水井坊发布“水井坊 · 敬未来”ESG 战略，建立由董事会监督、首席执行官任主席的 ESG 管理委员会治理架构，并发布首份 ESG 报告。
- 2022 年，水井坊检测中心和研发中心实验室获得“四川省企业技术中心”认证。
- 2022 年，水井坊推出水井坊文化美学馆，传递水井坊产品和品牌的价值追求。
- 2022 年，水井坊成为 WTT 世界乒联全球顶级合作伙伴暨指定庆功酒。
- 2022 年 4 月 11 日，水井坊“新井台”上市。10 月，水井坊“新天号陈”上市。
- 2022 年 9 月，水井坊与邛崃市政府签订《水井坊邛崃全产业链基地项目（第二期）投资协议书》（邛崃二期项目）。
- 2023 年 4 月，水井坊发布“水井坊 2035 可持续发展目标”。
- 2023 年 4 月，水井坊提交科学碳目标倡议（SBTi）承诺函。

第三方审计

验证声明

SGS 通标标准技术服务有限公司可持续发展活动报告 – 四川水井坊股份有限公司提交的《水井坊 2022 环境、社会、公司治理（ESG）报告》

查证/验证的性质和范围
SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受四川水井坊股份有限公司（以下简称“水井坊”）的委托，对《水井坊2022环境、社会、公司治理（ESG）报告》中文版（以下简称“报告”）进行独立验证。

验证声明的使用者
本验证声明意图提供给所有水井坊的利益相关方。

责任声明

《水井坊2022环境、社会、公司治理（ESG）报告》中的信息及报告内容由其董事会及其管理层负责。
我们的责任旨在告知所有水井坊的利益相关方，在以下规定的验证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

验证标准、类型与验证等级
SGS已根据国际公认标准和指南，为ESG &可持续发展报告验证开发了一套规章，包括：

- 全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）中包含的原则和报告流程：
  - GRI1：基础 2021，规定了报告信息质量的要求
  - GRI2：一般披露 2021，用于组织说明报告实践和其他组织详情
  - GRI3：实质性议题 2021，用于组织说明其确定实质性议题的过程、实质性议题清单以及每个议题的管理方法
- AA1000系列标准中的验证等级指南

本报告的验证依据下列审验标准开展：

- SGS ESG & SRA 验证规章（参照GRI原则与AA1000指南）

本报告以中级审查进行验证。

报告标准
验证的内容包括评估下列指定绩效信息的质量、准确性和可靠性以及评估报告内容对下列报告标准的遵循情况：

报告标准	
1	上海证券交易所发布的《上市公司自律监管指引》
2	GRI Standards 2021（参照）

验证方法
验证包括验证前调研、通过远程的方式采访了四川水井坊股份有限公司总部的相关员工；必要时与其他分公司的相关员工进行了文档和记录审查和确认。

审验局限性
从独立审计的财务报告中提取的财务数据，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。
本次验证仅限于四川水井坊股份有限公司总部层面，未能深入到其他分支机构。
本次验证只对相关部门的部分员工进行了远程访谈和相关资料的查阅，访谈并未涉及到外部利益相关方。

独立性与能力声明
SGS是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是公认的质量和诚信的基准。SGS 集团是检验、测试和验证领域的全球领导者，在 140 多个国家/地区开展业务，提供包括管理体系和服务认证在内的服务；质量、环境、社会和道德审核和培训；环境、社会和可持续发展报告验证。 SGS申明与水井坊为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。
本次验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的，包括注册于CCAA的ISO 9001审核员、ISO14001 审核员、ISO 45001 审核员、ISO37001 审核员、ISO 37301审核员和SGS认可的可持续发展报告主任审验员。

查证/验证意见
基于上述方法论和所进行的验证，《水井坊2022环境、社会、公司治理（ESG）报告》中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对水井坊在2022年度的可持续发展管理活动提供了公正和中肯的陈述，在所有实质性方面都没有出现不按照报告标准编制的情况。

结论、发现和建议

审验团队认为，水井坊提交的《水井坊2022环境、社会、公司治理（ESG）报告》遵循了上交所《上市公司自律监管指引》中的相关披露规定及参照了GRI Standards 2021。

报告原则

准确性
报告中的信息是准确的，能够向利益相关方公开披露多项绩效的定性和定量信息。

平衡性
报告基本能够遵守平衡性原则，对正面及非正面信息都能如实披露。

清晰性
报告采用文字描述、数据表、图形、照片等多种表达方式，并结合案例分析叙述，能让利益相关方易于理解。

可比性
报告中披露了水井坊 2022 年的各项相关绩效指标，这些数据可使利益相关方对其可持续发展绩效与同行进行直观对比和了解。

完整性
报告基本涵盖了所识别的实质性方面及其边界，反映了对经济、环境和社会的重要影响，使利益相关方可评估水井坊在报告期间的绩效。

可持续发展背景
水井坊从经济、环境与社会方面展现了其在可持续发展上所做出的努力，并将这些绩效结合可持续发展的背景进行了展现。

时效性
验证显示报告的数据和信息在报告周期中是及时有效的。水井坊每年按时发布环境、社会、公司治理（ESG）报告，具备良好的时效性。

可验证性
水井坊建立了环境、社会、公司治理（ESG）报告的管理流程，并及时对报告中的信息及数据进行了收集、记录和分析，报告中披露的信息和数据是可以验证的。

管理方法
报告对所确认的实质性议题进行了管理方法披露。

关键绩效指标披露

水井坊对相关标准中要求的适用的经济、环境和社会的关键绩效指标进行了披露。

发现和建议
对于审验过程中发现的良好实践、社会责任活动及其管理过程中的建议，均在可持续发展报告验证内部管理报告中进行了描述，并提交给了水井坊的相关管理部门，供其作为持续改进的参考。

签字：

代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Knowledge
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2023年4月27日
WWW.SGS.COM

关于本报告

组织范围

本报告覆盖四川水井坊股份有限公司及其附属单位在环境、社会、公司治理（ESG）方面的工作绩效。

报告编制方法

本报告依据联合国可持续发展目标（SDGs）、参照全球报告倡议组织发布的可持续发展报告标准（GRI 标准）、上海证券交易所发布的《上市公司自律监管指引》等国内外标准及指引，对接国内宏观与产业政策及法律法规要求，比对行业企业实践，结合内外利益相关方的核心期待，确定了水井坊的实质性议题，并以此为基础制定了水井坊 ESG 战略框架，及明确了报告披露的优先事项。

时间范围

如无特殊说明，本报告所披露的数据及内容的时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（部分内容超出上述范围）。

发布周期

本报告为年度报告，是四川水井坊股份有限公司发布的第二份 ESG 报告。

发布形式

本报告以印刷版（采用环保油墨及环保纸张印刷）和电子版形式发布，电子版下载地址：

水井坊官网：http://www.swellfun.com

上海证券交易所官网：http://www.sse.com.cn

信息说明

本报告所引用的信息和数据主要来源于公司内部相关数据收集系统、统计报告及公开资料。公司承诺本报告所引用的信息和数据不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容客观性、真实性和准确性负责。如无特殊说明，报告中所示金额均以人民币列示。报告分别以简体中文、英文编制，在对中英文文本的理解上产生冲突时，以中文文本为准。

指代说明

为便于表述，报告中出现的“四川水井坊”“水井坊”“公司”及“我们”均代表四川水井坊股份有限公司及其附属单位。

意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议，可以通过电子邮件 esg@swellfun.com 或扫描二维码反馈，感谢您对水井坊 ESG 工作的关心与支持。

水井坊

第一坊

600年·活着的传承

联系地址：中国四川省成都市金牛区全兴路9号
邮编：610036
电话：+86-28-87519777
网站：http://www.swellfun.com

本报告采用环保油墨及环保纸张印刷