

中国出版传媒股份有限公司

2022 年度社会责任报告

2022 年是公司发展历史上非常特殊的一年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦迎接和学习宣传贯彻党的二十大，弘扬伟大建党精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。面对严峻复杂的外部环境和前所未有的经营压力，主动应对、奋力拼搏，以高度的思想自觉、政治自觉、行动自觉，充分展示出版“国家队”政治站位和责任担当，全面实施“十四五”发展规划，社会效益充分彰显。

公司以高度的思想自觉、政治自觉、行动自觉，充分展示出版“国家队”政治站位和责任担当，习近平总书记亲自作序的《复兴文库》在党的二十大召开前夕出版发行前三编，百科三版按期完成主体目标任务，新华印刷完成党的二十大相关材料等重大政治印制任务。公司着力打造主题出版新优势，在奖项评选方面收获历史最好成绩，文学社《靠山》、音乐社《好儿好女好家园》荣获“五个一工程”奖，8 种图书入选 2021 年度中国好书，8 种选题入选中宣部年度主题出版重点出版物选题，居各出版集团之首。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等文件精神，公司编制了 2022 年度社会责任报告，系统总结和反映了公司过去一年在履行社会责任方面的实践与成果。

一、以政治建设为统领，加强党建工作与生产经营贯通融合

1. 迅速兴起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮

2022 年年初，公司明确提出以迎接和学习宣传贯彻党的二十大

为全年工作主线，作出相应部署。围绕迎接党的二十大，召开新时代创新出版工作研讨班。党的二十大召开前夕，组织干部员工开展专题学习，参观“奋进新时代”主题成就展。党的二十大召开后，公司把学习宣传贯彻落实党的二十大精神作为首要政治任务，召开传达学习党的二十大精神大会，各级理论学习中心组、党支部、青年理论学习小组和群团组织开展集中学习和专题研讨，实现学习宣讲全覆盖。

2. 认真学习贯彻习近平总书记为《复兴文库》所作序言精神

习近平总书记亲自为大型历史文献丛书《复兴文库》作序，强调要以史为鉴、察往知来，在复兴之路上坚定前行。这是对具体负责编纂出版的中华书局及公司全体干部员工的莫大鼓舞。公司强调，认真学习习近平总书记所作序言对公司深刻领会贯彻落实党的二十大精神具有重要的指导意义，并总结用好《复兴文库》编纂机制、编辑团队和作者资源，围绕革命思想史和民族复兴史，主动谋划相关产品线建设，以实实在在的工作举措把序言精神落到实处。

3. 深入开展党建工作和党风廉政建设

召开学习贯彻党的二十大精神、做好新时代出版工作会议，把中央关于文化建设的新部署新要求落实到公司承担的国家重大文化项目和出版选题规划中。着力健全党风廉政建设责任体系，用好监督执纪“四种形态”，坚持严管厚爱结合，加强警示教育，注意加强年轻干部教育管理，面向优秀青年骨干开展党风廉政教育。加强对出版领域党风廉政建设工作规律性研究。

二、重大出版工程取得阶段性成果，出版主业持续挺拔

1. 高质量推进重大出版工程

公司将《复兴文库》编纂出版作为“一把手”工程，多次召开专题会，研究推进工作进度、编校质量、人员保障等工作。在中宣部的

有力指导下，经过中华书局全力以赴的努力以及集团有关单位的积极配合，《复兴文库》前三编隆重面世、亮相“奋进新时代”主题成就展，产生重大的社会影响，中宣部专门召开学习习近平总书记序言暨《复兴文库》第一至三编出版座谈会。

百科三版按期完成了主体任务，实现网络版整体上线 50 万个条目，纸质版累计出版 10 卷，中国主题英文条目具备一定规模。

《永乐大典》、敦煌文献系统性保护整理出版工程、中华民族音乐传承出版工程有序推进，点校本“二十四史”及《清史稿》修订工程新推出《周书》。《新时代哲学社会科学创新文库》确定首批书目 8 种，《中国出版纪录小康文库》（第二辑）新推出 10 种，《中国出版国家文化公园文库》确定首批书目 20 种、已出版 11 种。围绕建军百年提前谋划、编制方案，力争抓好和拓展军事图书产品线。围绕重大主题，策划主题出版物 350 余种，推出《红色气质》《庆祝中国共产党成立 100 周年美术作品展览作品集》《中国新型政党制度》《生死关头》《小漫画大时代》《中国冬奥》等重点产品。在传统文化、经管、少儿等领域，也涌现出一批精品畅销读物。

2. 严格落实意识形态工作责任制

坚决守好出版阵地，严把出版物方向导向关，加强重大出版项目审读把关、重点图书印前书稿审读、教材教辅图书审读以及月度图书阅评工作，全年审核选题 7,418 个，重大选题备案 123 项，组织专家审读书稿 99 部，对 477 种出版物开展编校质量检查，对出版后的重点图书抽查阅评 112 种。严格履行重大选题备案制度，常态化检查“三审三校”执行情况，结合书号试点工作开展三审人员资质检查，开展古籍、学术文化、辞书类图书编校质量专项检查，开展报刊从业人员、记者证持有情况摸底梳理并建立台账。

3. 出版供给质量持续提升

坚持正确出版内容导向和主业发展方向，持续加强政治导向把关、重大选题策划、出版资源优化。全年出版图书 2.02 万种，其中新书 6,486 种，新书品种在有效调控下保持缩减，重印率 67.5%，出版效率稳步提升。图书零售市场实洋占有率 7.53%，动销品种 10 万余种，双双领跑行业；文艺、语言、学术文化、工具书类市场份额保持第一且市场优势稳固提升，少儿类排名提升两位、首次居全国第二，教辅教材、经管类市场份额也稳中有升。

三、品牌活动推动全民阅读，助力书香社会建设

围绕出版“国家队”职责使命，积极推动全民阅读，助力书香社会建设，策划组织了商务印书馆 125 周年、中华书局 110 周年、三联书店 90 周年、华文出版社 35 周年等庆典活动，获得了广泛社会影响。人民文学出版社联合央视举办“4·23 全民阅读十小时直播活动”，累计阅读量 36.74 亿，“2023 文学中国跨年盛典”观看量超 1,200 万，连续 8 年举办“朝内 166 文学公益讲座”；三联书店整合媒体平台，“三联生活实验室”“三联·新知大会”“三联学术论坛”等品牌 IP 活跃全网。举办首届全民阅读大会新时代主题阅读推广论坛和乡村阅读推进论坛，147 种出版物入选《2022 年农家书屋重点图书推荐目录》，8 种入选向全国青少年推荐百种优秀出版物，12 种入选向全国老年人推荐优秀出版物。

四、持续加强出版“走出去”，提升出版国际传播效能

公司全年入选国家出版“走出去”重点项目超百种，多种图书入选“丝路书香工程”项目，入选数量位居全国前列。稳妥有序开展对外交流，遴选精品图书参加“云展销”活动，以线上线下多种方式参加伦敦、法兰克福等重点国际书展。版权输出 900 余种，位居全国前

列。

五、服务文化民生，积极履行社会公益事业责任

公司将扶贫济困等公益捐赠活动常态化，积极服务文化民生。2022 年度，公司在公益方面捐赠图书码洋 7,700 万元。商务印书馆捐赠《习近平扶贫故事》38.5 万册，宣传脱贫攻坚精神；中华书局、三联书店向首届全民阅读大会“书香暖神州”进行图书捐赠，助力全民阅读；现代教育出版社向贵州省石阡县枫香乡梨子园村进行捐赠，帮扶茶业产业发展；人民文学出版社向农家书屋捐赠少儿图书，提升乡村少年儿童阅读服务水平。

六、履行定点帮扶责任，助力乡村振兴发展

公司扎实做好定点帮扶工作，聚焦“志”“智”双扶。指导泽库县实施柔性引才计划，围绕干部能力提升、基层党建、牧民家政服务、“三科”教师等组织培训班 6 期共 285 人。从省州引进生态环保、文旅发展、农牧水利等方面专家人才 8 名，为泽库县经济社会高质量发展提供人才支撑。组织商务印书馆等单位承办协办首届全民阅读大会·乡村阅读推进论坛暨 2022 “新时代乡村阅读季”启动仪式，开展“携手奔振兴”捐赠活动。组织研究出版社等单位策划“奋斗新征程·乡村振兴在行动”之《泽库故事》，支持拍摄纪录片《行走泽库》，宣传泽库自然景观、非物质文化遗产和藏区风土人情并藉此展现乡村振兴成果。公司新选派 3 名优秀干部在泽库县任职帮扶，保障定点帮扶工作，展示了中央文化企业的优良作风和良好形象。

七、健全劳动保障机制，充分保护职工合法权益

公司认真贯彻《劳动法》《劳动合同法》，与全体员工订立并严格履行劳动合同，保障员工合法的劳动权利和劳动义务。公司建立了较为完善的薪酬体系和激励机制，健全职工企业年金、补充医疗保险、

住房公积金、带薪休假等福利制度，最大限度地保障员工的各项权益。公司关注职工职业健康，对生产服务类企业的特种作业人员提供安全培训、配备必要的劳动保护用品等安全保护措施。公司充分尊重员工意见，通过党员干部走访职工群众、完善职工之家建设等方式建立与职工良好沟通的渠道，构建和谐劳动关系。

八、加强高素质队伍建设，人才成长机制不断完善

公司持续实施“三个一百”五类人才动态管理，以“三个一百”培训、中版“四力”大讲堂、编辑大会等品牌培训为依托，构建集团培训体系。表彰首届编辑工匠、营销人物、岗位能手等，并为这些同志开阔视野提供平台和机会，请他们参加党的二十大精神研讨班、列席公司年度工作会议。以共建北京大学出版研究院为契机，深化“导师制”培养模式。在国家重大出版项目实施中淬炼年轻干部，为青年人才“充电”“赋能”。

创新干部交流任职机制，优化年轻干部成长路径，首次组织开展干部异地挂职试点，鼓励符合条件的干部到京外单位交流挂职，探索让有发展潜力的干部有机会在全新条件下解决问题中提升自身能力素质。

九、积极践行绿色发展理念，认真履行生态环境保护责任

公司积极践行绿色发展理念，严格遵守生态环境保护法律法规，把绿色生产、绿色办公、绿色建设作为提高企业发展质量的重要内容，认真履行生态环境保护责任。

公司控股子公司北京新华印刷有限公司严格遵守环保相关法律法规，积极应用绿色印刷技术。2022 年新华印刷采用低挥发性有机物（VOCs）含量的清洗剂，并及时进行设备更新换代，降低污染，提高产能，安全生产水平进一步提升。

公司控股子公司新华联合发行有限公司建设的 8 万平方米屋顶分布式光伏，持续为首都生态环境质量改善做出贡献，年均发电量 340 万千瓦时，每年减少标煤 1,110 吨，减排二氧化硫 2.3 吨，减排二氧化碳 2887 吨，粉尘 0.334 吨。

十、完善公司治理体系，积极维护投资者利益

公司严格按照落实上市公司治理有关要求，不断完善公司治理结构和治理制度，公司股东大会、董事会、监事会及经营管理层之间权责明确，运作规范。2022 年完成董事会、监事会的换届选举工作。

报告期内，公司细化信息披露工作，真实、准确、及时、完整地向市场传递公司重要信息，召开 2021 年年度、2022 年半年度和三季度业绩说明会，举办投资者接待日活动，维护股东特别是中小投资者的知情权。

公司高度重视投资者合法权益保护，2022 年公司实施了 2021 年度利润分配方案，继续按照现金分红方式，每 10 股派发现金红利人民币 1.29 元（含税），合计派发现金红利 2.35 亿元（含税），保证投资者分享公司发展成果。