

证券代码：002216

证券简称：三全食品

三全食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2022 年度业绩网上说明会的投资者
时间	2023 年 5 月 9 日下午 15:00—17:00
地点	全景网路演系统
上市公司接待人员姓名	董事长：陈南 财务总监：李娜 董事会秘书：李鸿凯 独立董事：任彦君
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍一下公司新品的一些情况。 答：您好，2022 年公司推新较多，新品聚焦不同场景、不同人群来进行渠道和产品的匹配，存量产品的迭代更新效果显著，取得消费者一致认可。10 元 3 包系列产品下沉效果良好；生系列目前正在逐渐扩品，加强动销力度，实现渠道拓展；面向新生代消费群体推出的微波系列和空气炸锅系列通过提高生产设备效率、降低生产成本、丰富产品种类、加大推广力度等方式实现产品放量。新产品的布局对未来的增长有很大的帮助，成果将逐步释放。感谢您对公司的关注！</p> <p>2、公司产品主要以速冻米面为主，想问一下管理层们对预制菜肴的发展有何规划？ 答：您好，公司非常重视预制菜品类的发展，已经设立专门的组织针对市场的变化和消费者的诉求进行产品研发及市场推广，感谢您对公司的关注！</p> <p>3、请问“微波系列”和“空气炸锅”系列在财报的收入构成的产品分类中是归属于哪个类别？ 答：您好，“微波系列”和“空气炸锅”系列产品在点心及面点归集，两系列产品是从 2022 年下半年才开始陆续推广，逐步放量。公司通过与多位头部主播和明星主播开展多频次合作，在微波系列产品和空气炸锅系列</p>

产品等新产品上积攒了口碑，加速了线上传播，为年轻消费者创造了良好的消费体验，感谢您对公司的关注！

4、三全食品是否开拓海外市场？

答：您好，公司有出口业务，出口地区涵盖北美、欧洲等国家及区域，目前占比较小。公司将根据海外市场的差异化需求，定向开发产品，并选择适合的供货渠道，加大海外市场开拓力度。感谢您对公司的关注！

5、请问同一产品可否配料占比不同从而口味略有差异？如韭菜鸡蛋水饺中配料中食用油、鸡蛋、韭菜的比例不同。

答：您好，同一系列的不同 SKU，定位不同的销售渠道和客户群体，不同 SKU 的配方会略有差异。感谢您对公司的关注！

6、建议公司与二级市场机构保持交流，多向大家传达公司经营的信心。

答：您好，公司将继续加强与投资者的交流和互动，及时沟通公司的经营情况及发展规划。感谢您对公司的关注！

7、与多位头部主播和明星主播开展多频次合作，在微波系列产品和空气炸锅系列产品等新产品上积攒了口碑，加速了线上传播。是否能介绍一下过往具体与哪些头部和明星主播有合作？

答：您好，公司先后与李佳琦、小杨哥、郝邵文等多位头部主播和明星主播开展多频次合作，在微波系列产品和空气炸锅系列产品等新产品上积攒了口碑，加速了线上传播。感谢您对公司的关注！

8、公司粽子口味不错，但粽子以自购为主。中秋节月饼以送亲朋为主，公司有考虑推出月饼产品吗？

答：您好，公司暂无此系列产品，公司会不断创新产品，为消费者提供高质量的多样化产品，满足客户多维度需求。感谢您对公司的关注！

9、请问贵公司参与的锅圈食汇什么时候上市？进展如何？

答：您好，公司关注到锅圈食汇已于 2023 年 4 月向港交所递交上市申请，公司也将密切关注其上市进度，请您关注后续相关公告。感谢您对公司的关注！

10、锅圈食汇上市后，三全作为股东在哪些方面会体现出好？

答：您好，锅圈食汇为本公司的联营企业，公司会依据会计准则的要求，随其市值及损益变化及时调整相关投资收益。感谢您对公司的关注！

11、公司股价与业绩增长背离，公司如何保障投资者的切身利益？

答：您好，公司股价受多重因素影响，公司将密切关注市场变化，适时合理使用资本市场工具，维护股东利益最大化。感谢您对公司的关注！

12、能否介绍一下，1) 23 年公司在销售和经销商队伍建设过程中，着重发力区域的规划。注意到近年公司收入持续增长的区域是北区，东区的居民消费能力和潜力较大，巩固优势区域后的发展规划和节奏在什么时候会有改变；2) 23 年经销商渠道建设上，继续减量优化提质为主还是新增经销商为主；3) 微波和空炸系列产品是否会尝试以直营扩大市场。新品类的市场培育较漫长，一些经销商盈利情况不好，可能会导致不积极。

答：您好，公司产品在不同区域由于消费习惯的差异，市占率存在一定的差异，公司将在优势区域继续扩大产品品类，加强动销力度，提高产品铺市率，打造“大单品、大爆品”；在薄弱区域强化对经销商的扶持力度，在销售队伍培训及渠道拓展方面给予客户支持，帮助客户开发市场，实现场景延伸。23年在经销渠道建设上公司将针对存量经销商继续优化提质，针对薄弱区域及新兴渠道大力发展新客户并给与必要支持，帮助客户迅速打开市场，实现共赢。微波和空炸系列等产品经过一段时间的市场考验目前反馈良好，已经在全渠道大力推广。感谢您对公司的关注！

13、请问三全面向餐饮端的半成品预制菜，以及面向终端消费者的成品预制菜，这两大类未来在公司的资源投入占比情况？

答：您好，半成品预制菜及成品预制菜均是公司的重点产品方向，公司将立足自身的企业特点及资源禀赋，加强产品研发及渠道投入，不断扩大产品矩阵，实现两个产品方向的协同发展。感谢您对公司的关注！

14、公司股价大幅低于股权激励价，公司账面现金充足，公司为何不进行回购二级市场股票？谢谢！

答：您好，公司股价受多重因素影响，公司将密切关注市场变化，适时合理使用资本市场工具，维护股东利益最大化。感谢您对公司的关注！

15、近年来，公司绿标发展速度较低，请问公司B端渠道如何发展？

答：您好，公司绿标产品客户以社会餐饮企业为主，大型集团客户目前占比较少。面对2022年复杂多变的宏观局势，社会中小型餐饮企业抗风险能力相对较弱，影响了绿标产品销量。但是，社会餐饮作为公司绿标产品的主要渠道，公司非常重视客户保护和产品布局，客户忠诚度高，盈利能力也相对较强。公司与经销商已经实现了共赢、可持续的深度合作模式，随着经济复苏，社会餐饮渠道将成为公司未来几年增收增利的核心突破点之一。另外，公司也十分重视大型集团客户的开发，将利用自身的研发优势根据客户需求定向开发产品，提升大客户销量。感谢您对公司的关注！

16、您好，根据公司往年情况，一、四季度贡献了全年主要营收。在一季度营收增速放缓的情况下，公司完成今年的股权激励目标压力还是比较大的，请问管理层对此有何应对措施？

答：您好，一季度营收增速放缓主要为受大环境影响造成产能损失严重，季节性汤圆产品始终没有形成有效库存导致节日期间断货严重。加之春节前置，造成旺季销售周期缩短。今年，公司将在新品类开发和新渠道布局领域持续发力，通过产品品类创新、渠道开拓、效率提升等方式实现公司业绩可持续增长。随着经济复苏，23年BC双轮消费强力驱动，大单品培育效果会逐渐放大，公司管理层对完成计划目标充满信心。感谢您对公司的关注！

17、贵公司能否利用闲置的自有资金回购股票，提振投资者信心呢？

答：您好，公司生产经营情况正常，公司股价在二级市场上的表现受多方因素影响，公司将根据自身的资本支出计划合理的利用资本市场工具，实

现广大投资人利益的最大化。感谢您对公司的关注！

18、三全食品创始人陈泽民先生白手起家于冰淇淋的销售。夏季马上来临，强烈建议贵司恢复雪糕、冰淇淋等消暑产品的生产，适应不同季节，不同的消费人群，使贵司一年四季都是产销旺季。

答：您好，感谢您的建议以及对公司的长期关注，公司一直立足于自身的企业特点及资源禀赋，不断开发适应于不同消费场景与消费需求的产品类别，扩大品类矩阵并根据公司的内部规划陆续推出，请您持续关注。

19、速冻米面市场较为成熟，占比大，增速低。管理层想如何打造第二增长曲线？

答：您好，公司未来将持续梳理现有的产品核心能力线，通过现有优势产品进行外延，同时围绕新兴消费需求不断开发新品类，随着预制菜行业的快速发展，挖掘消费需求，探索国内不同地域特色预制食品和预制食材类发展方向，加大新产品研发力度。感谢您对公司的关注！

20、2023年第一季度营业收入 23.7 亿元，同比增长 1.3%，影响收入增长的因素主要为 2022 年第四季度受大环境影响造成产能损失严重，季节性汤圆产品始终没有形成有效库存导致节日期间断货严重，加之春节前置，造成旺季销售周期缩短。请问目前受影响的产能是否已恢复？

答：您好，目前受影响的产能已经恢复。现在正处于端午节粽子产品的备货旺季，相关产能安排正常。感谢您对公司的关注！

21、请介绍一下贵司对销售渠道的拓展。

答：您好，当前市场消费渠道相对分散，消费分层现象显著，原有的传统渠道已经不能完全满足消费者的多样化需求。公司不断探索不同消费群体、不同消费场景的需求特点，通过定制化产品的开发，加强对新兴销售渠道的拓展。目前从完成情况来看电商、会员超市、农贸市场等渠道拓展效果显著，趋势向好。感谢您对公司的关注！

22、您好，公司一季报披露，由于去年四季度产能损失严重，导致汤圆库存不足，过年断货。请问四季度产能损失的具体原因，以及目前产能恢复情况？

答：您好，受第四季度多变外部环境的影响，公司产能无法完全释放，汤圆等节日型产品未形成有效库存，影响了销量。目前受影响的产能已经恢复，现在正处于端午节粽子产品的备货旺季，相关产能安排正常。感谢您对公司的关注！

23、从前面的提问中可以看出大家对公司的股价十分关注，毕竟这与各个投资者的利益密切相关。希望公司在注重生产经营的同时，在今后也要特别注重一下贵司股票的市值管理，使股价与生产经营同步提高。

答：感谢您对公司的关注和建议！

24、公司产品现在有无在盒马、山姆会员店、开市客等受年轻人欢迎的商超渠道销售？

答：您好，公司目前已与盒马开展合作，与山姆会员店、开市客等客户正

	<p>在洽谈合作业务，开发适合产品，加快进场速度。感谢您对公司的关注！</p> <p>25、淄博烧烤很火热，贵司有没有产品可以用来烧烤？</p> <p>答：您好，公司销售有肠类、肉串等多种烧烤类产品，公司会继续围绕不同的消费场景，加大产品的研发与投入，不断满足市场多维度的消费需求，感谢您对公司的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年5月9日