

## 重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-4

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过“全景路演”（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）参加年度业绩说明会的投资者
时间	2023年5月8日
地点	“全景路演”（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	1、长安汽车董事长——朱华荣 2、长安汽车总裁——王俊 3、长安汽车独立董事——李克强 4、长安汽车独立董事——杨新民 5、长安汽车总会计师、董事会秘书——张德勇先生 6、长安汽车执行副总裁——叶沛
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、长安汽车2022年度业绩简介</p> <p>二、长安汽车战略解读</p> <p>三、现场提问</p> <p>1. 中国品牌汽车在10多年前就开始向海外发展，长安汽车在刚刚过去的上海车展上才发布海外战略，是不是为时已晚？是基于怎样的考虑呢？</p> <p>2. 春节后，国内车企纷纷降价应对愈演愈烈的行业竞争，公司在此轮价格战中采取了哪些策略，目前来看效果如何？下一步打算怎么办？</p> <p>3. 公司对价格战持续时间和走势如何判断，您认为将对行业会带来怎样的影响？</p> <p>4. 2022年Q2-Q4，公司单季度毛利率水平达到并保持在20%以上，盈利表现在国内自主车企中，可谓首屈一指。在公司电动化转型的过程中，随着纯电、混动产品占比增加，是否还能保持这样的产品盈利表现呢？</p> <p>5. 前段时间网上曝光了OX序列的首款车型。同为新能源品牌，请问OX序列与深蓝在品牌定位上有何不同，可否透露一下关于OX序列未来规划？</p> <p>6. 目前在汽车行业中“软件定义汽车”的概念很火，软件作用愈发凸显，长安针对该趋势，进行了怎样的布局？</p> <p>7. 深蓝03自上市以来上量承压，一季度销售情况较全年40</p>

万辆的目标达成存在较大差距，请问现在目标有没有调低？是否还有机会达成？当前价格战和电池原材料价格下降对S7定价会带来怎样的影响？

8. 阿维塔11自去年年底开启交付至今，爬坡上量节奏缓慢，全年10万台的目标似乎难以完成，不知后续是否有提振销量的措施？

9. 一季度AI概念股大涨，与之对应的是智能化在汽车行业应用中似有“降温”，如何看待智能化未来在汽车中的终端应用？

10. 上海车展发布会上，深蓝提出致力于成为智能电动赛道引领者，打造世界级中国新能源汽车品牌。长安并不是最先起跑的新能源车企，目前市占率也并不靠前，未来将如何实现超越？

11. 公司基于油车产品推出多款混动新品，如何在终端销售中避免混动车型与对应油车的同场竞争？目前公司混动产品使用的P2架构并不是行业中成本最优的选择，不知后续是否有P1+P3架构产品的上市计划？

12. 公司季度间业绩变动受降本入账节奏影响，常常出现不可预期的波动，可否介绍一下今年公司降本目标和降本方向？

13. 从财报数据看，长安福特和长安马自达对公司业绩贡献有限，对其后续发展，公司如何考虑？

（以上环节，投资者可登录“全景路演”

<https://rs.p5w.net/html/137252.shtml>观看回放。）

#### 四、文字提问

**1、从财报数据看，长安福特和长安马自达对公司业绩贡献有限，对其后续发展，公司如何考虑？**

答：您好，长安汽车将坚定不移地坚持自主与合资共同发展，会进一步强化与合作伙伴合作力度，深化战略共识和互信，并对合资企业积极赋能，助推合资企业持续发展，提升合资企业运营效率，提升合资企业规模和经营质量。

深化战略共识和互信，开创合资合作新未来。近期福特汽车 CEO 吉姆·法利访问长安汽车，双方将强力促进长安福特未来发展规划，对未来双方电动车合作方向进行了交流并达成初步战略共识，增强了战略互信。

4月16日，长安马自达品牌之夜上，马自达（中国）首次对外公布了电动化时代的转型战略和目标愿景，以及和长安汽车建立全新的合作模式。长安与马自达将发挥自身优势，共同支持长安马自达推进新能源车型开发。

股东双方向合资企业共同输入平台技术。长安福特 2023 年将投放锐界 L 和林肯航海家换代两款产品。其中，锐界 L 已于 4 月 18 日正式上市，其关注度迅速上升到国内所有 SUV 第二位（仅次于 ModelY），订单情况好于预期。CDX707（林肯 SUV）计划 6 月上市。双方正基于“优势互补”原则，共同为长安福特发展电动车，预计 2024 年首款产品投产。

长安马自达也将改变多年没新产品投入的状况，进入新一轮产品投放期。全新平台产品 CX-50 已于 4 月 18 日在上海车展发布预售，当天订单突破预期，5 月底将在珠峰大本营正式发售，其 HEV 电气化车型也将于今年 11 月投放。首款新能源产品将于 2024 年投产，后续产品也在规划中。同时长安马自达将利用双方母公司资源积极探讨产品出口海外。

赋能合资企业、提升合资企业运营效率，提升合资企业规模和经营质量。优化治理模式，提升决策效率，利用长安汽车在产品、新营销、客户运营等方面优势，对合资企业进行赋能，补足短板，提升竞争力。

感谢关注。

## 2、长安 B 股长期低迷

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好回报。感谢关注。

3、针对价格战，公司在保市占率规模的基础上，如何进行市值管理，维护广大投资者利润？新能源板块，在价格战的背景下什么时候能达到盈亏平衡？阿维塔目前销量严重不达预期，公司下一步准备怎么做？

答：您好，在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好回报；阿维塔 11 从去年 12 月 30 日开启交付，短短 4 个月交付

量已经达到了 7,631 台。特别是 3 月份，阿维塔 11 交出了 30 万以上中国品牌纯电 SUV 上险量第一的成绩。我们今年将进一步强化产品力、加快丰富产品矩阵、全面拓展渠道力、更好打造品牌价值。全力以赴去实现既定目标。感谢关注。

**4、请正面回答：公司如何稳定股价？有没有采取措施？**

（回答有或者没有）公司董事长一直叫嚣停售燃油车，想问公司燃油车和电动车的比例如何？停售对公司有何影响？若停售对公司有重大不利影响（包括燃油车占公司销售比例高），请问公司对董事长的言论有何评论？是否代表公司的意见，有无站到公司立场考虑？是否勤勉尽责？公司近两年设置的销售目标一直未能完成，管理层是否进行了考核处理？建议加大考核，不行就换人

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险；公司预计新能源全行业渗透率将持续提高，2025 年渗透率预计将达到 50%左右，2030 年渗透率预计将达 75%。感谢关注。

**5、在国内车市低迷情况下如何保持业绩增长的动力和优势？**

答：您好，公司坚持创新引领发展，全速推动科技发展规划落地。加强在科技创新领域投入，以用户需求为导向，坚持科技创新和生态建设“双轮驱动”，实现多项技术行业领先、首发量产，产品研发、技术创新取得新突破。公司坚持以客户体验为导向，紧盯用户需求，不断创新产品定义模式，进一步提高产品与用户需求的匹配度。公司坚持强化品牌价值管理，进一步巩固“智能化”“电动化”品牌标签，创新品牌推广，提升品牌客户满意度，助力品牌向新向上。公司围绕新工厂数字化转型，在工厂探索全场景下业务数字化、数字业务化。公司坚持完善文化体系，迭代更新领先文化理念（第四版），进一步凝聚战略共识、激发奋斗精神。公司坚持完善组织机制，补充人才队伍，优化激励方案，为转型发展注入新活力。组织方面，建立“微笑曲线”管理逻辑，形成矩阵式、扁平化管理模式，构建支撑新汽车产品开发的组织能力。感谢关注。

6、很期待这次业绩说明会。想了解一下，重庆市、兵装集团对长安汽车的重视程度如何，对最近工作有何评价，最近一次到企业指导工作是什么时间？

答：您好，长安汽车的发展离不开社会各界的大力支持，更离不开全体股东的充分信任，我们将始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型，向社会作出源源不断的贡献，不断满足人们更加美好的生活需要，奋力推进第三次创业——创新创业计划，为打造世界一流汽车品牌努力奋斗。感谢关注。

7、各位领导好，作为长安汽车的股东，我于今年三月购买了长安汽车，但是车提回家之后发现是一台展车，在整个购买过程中销售公司都隐瞒了这台车是展车的事实，我提出疑问后也选择刻意隐瞒事实和继续欺骗。在我拿出切实证据后选择继续隐瞒和欺骗。而且从他们口中得知他们经常这么做。我想问一下，公司对于这种情况是如何处理的？每年像我这样因此维权的消费者多不多？是否影响公司的产品品牌和口碑，进而影响股东长期回报？

答：您好，长安汽车以直达客户、直击痛点为基础，深入洞察客户需求，以客户愉悦为价值核心，实现从被动服务到主动服务、从服务车到服务人、从合同纽带到情感纽带的三级进阶。2022年12月26日，长安汽车发布“诚信服务五大承诺”（4.0）：更透明--费用透明；更快捷--交、付快捷、维保快捷；更专业--人员专业、一次修好；更安心--放心备件、快速救援；更暖心--主动服务、愉悦体验。关于您所反馈的情况，请致电公司客服热线 951999，公司将诚挚为您服务。感谢关注。

8、关于深蓝汽车在今年大幅降价！针对去年购买的车主公司是否会给予补偿呢！尤其是快速的降价会导致二手车市场大幅贬值，消费者会感觉长安或者深蓝的价值不符合实际。主机厂的调整是否有考虑到二手市场的变化呢？

答：您好，为响应国家振兴消费行动的号召，也为答谢一

直以来支持、鼓励深蓝的用户，经深蓝汽车研究，决定限时将购车权益进行升级，感谢您的关注。具体优惠可关注公众号查看或咨询您附近的订单中心，感谢关注。

**9、王总提到购车体验好评率 99.47%，很不幸我成为了 0.53%。我在 4 月份购车时，被 4S 店销售人员隐瞒我所购车辆为展车的事实，欺骗购车。在我有切实的证据后，4S 店工作人员仍在试图隐瞒该车为展车的事实，且态度很差拒绝沟通。我想问一下王总，这种情况是否常见，长安汽车一般是如何处理？销售人员说他们的展车都是如此销售的，那么此等行为是否会对长安汽车的品牌和口碑造成负面影响，进而影响股东长期回报？**

答：您好，长安汽车以直达客户、直击痛点为基础，深入洞察客户需求，以客户愉悦为价值核心，实现从被动服务到主动服务、从服务车到服务人、从合同纽带到情感纽带的三级进阶。2022 年 12 月 26 日，长安汽车发布“诚信服务五大承诺”（4.0）。关于您所反馈的情况，请致电公司客服热线 951999，公司将诚挚为您服务。感谢关注。

**10、长安汽车对未来几年的发展规划和目标有何展望和规划？**

答：您好，2017 年，长安汽车发起“第三次创业——创新创业”计划，将文化、效率和软件能力打造成为核心竞争力，向智能低碳出行科技公司转型。在新能源领域，2017 年发布“香格里拉”计划，2022 年，发布全新数字纯电品牌“深蓝汽车”，目前已掌握新能源“大三电”等核心技术 400 余项；在智能化领域，2018 年发布“北斗天枢”计划，2022 年，发布全新智能品牌“诸葛智能”，将为用户带来“诸葛交互、诸葛智驾、诸葛生态”三大核心体验，目前已掌握视觉感知，多模融合等核心技术 200 余项；在推进海外战略方面，2023 年发布“海纳百川”计划，确立海外市场投资突破 100 亿美元，海外市场年销量突破 120 万辆，海外业务从业人员突破 1 万人，全力打造世界一流汽车品牌的“四个一”发展目标。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技

创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型，向社会作出源源不断的贡献，不断满足人们更加美好的生活需要，奋力推进第三次创业——创新创业计划，为打造世界一流汽车品牌努力奋斗。感谢关注。

**11、阿维塔电动车品牌的市场表现如何？销量和销售增长情况如何？**

答：您好，作为阿维塔的首款产品，阿维塔 11 是唯一全系标配 HI 华为全栈智能汽车解决方案的车型，智能驾驶能力获得用户的高度认可。截至 5 月 4 日，累计交付量 7,631 台。感谢关注。

**12、在智能驾驶和人工智能技术领域的研究和应用有何新的计划或成果？**

答：您好，2022 年 8 月 29 日，长安汽车发布全新智能品牌——“诸葛智能”，它将为用户带来“诸葛交互、诸葛智驾、诸葛生态”三大核心体验。“诸葛智能”依托于中央计算平台和端云一体系统实现智慧决策，通过可扩展硬件及可自定义的服务生态，带来更安全的智能驾驶、更贴心的智能交互和更丰富的智慧生态，打造全场景的智慧出行新体验。感谢关注。

**13、请问在国内新能源汽车市场竞争中的优势和劣势分别是什么？**

答：您好，在新能源领域，2017 年发布“香格里拉”计划，2022 年，发布全新数字纯电品牌“深蓝汽车”，目前已掌握新能源“大三电”等核心技术 400 余项。未来，我们将快速推进新能源板块发展，在 2025 年新能源销量达到 120 万辆，占比 40%。2030 年达到 240 万辆，占比达到 60%。新能源产品方面，到 2025 年，长安系中国品牌还将推出 27 款全新新能源产品。其中深蓝汽车推出 S7 等 6 款产品，阿维塔推出 E12 等 4 款产品，智电 iDD 推出全新紧凑型轿车、SUV 等 5 款产品，长安启源序列推出 A07 等 5 款产品，凯程推出智慧物流、电动皮卡等 7 款产品。感谢关注。

**14、公司在海外市场的发展战略和目标有何变化？**

答：您好，公司已经正式发布了海外战略——“海纳百川”计划。2030年，长安汽车海外市场将实现“四个一”的发展目标：即海外市场投资突破100亿美元，海外市场年销量突破120万辆，海外业务从业人员突破10000人，将长安汽车打造成世界一流的汽车品牌。感谢关注。

**15、新能源公务用车推广政策，有什么样的新的进展？**

答：您好，去年以来公司已成功上市Lumin、深蓝SL03、阿维塔11、UNI-K智电iDD、欧尚Z6智电iDD等5款电动电气化产品。新品表现可圈可点，销量增长明显，形成增长新动能。未来，公司将积极跟踪客户用车需求，积极开拓市场。感谢您的关注。

**16、新能源产品线战略转型进展如何？**

答：您好，长安将持续坚定推进第三次创业——创新创业计划6.0版，快速落地新能源“香格里拉”计划、智能化“北斗天枢”计划，打造“新汽车 新生态”。目前，长安汽车已形成长安品牌、深蓝、阿维塔三大品牌，掌握三大新能源动力技术，四大新能源、智能化平台架构，“科技长安”形象深入人心。2023年长安汽车将陆续推出多款全新新能源产品，覆盖阿维塔、深蓝、全新0X序列、长安品牌、凯程品牌；将加快新能源产能布局，改革供应模式，全力确保每一辆车的生产，保障每一名用户的需求，在全面电动电气化转型的道路上高歌猛进，高质量奔赴新征程。感谢关注。

**17、长安汽车的产品结构和市场定位有何变化？**

答：您好，2022年公司产品效益不断改善，产品结构和产品盈利能力逐步提升，单车预算标准价达10.8万元，提升10.4%，高端产品（阿维塔011）售价突破60万元。开始由单纯的规模增长，向“规模+效益+价值创造”高质量发展转变。2022年公司毛利率已达20.49%，同比提升3.85个百分点。感谢关注。

**18、长安汽车的燃油车和新能源车的市场份额变化趋势如何预测？**



答：您好，新能源全行业渗透率将持续提高，2025 年渗透率预计将达到 50%左右，2030 年渗透率预计将达 75%。行业多动力路线并行，预计未来 EV、XEV、ICE 将三分天下。从需求端看，主流价位段用户新能源购买意愿上升；从供给端看，紧凑级轿车市场 XEV 的售价已低于合资 ICE。XEV 因具备 EV 的优秀性能和低使用成本，同时又解决了里程焦虑问题，可能会加快替代 ICE，成为真正的全域汽车产品。

#### **19、长安汽车的战略规划和实施进展情况如何？**

答：您好，长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型，向社会作出源源不断的贡献，不断满足人们更加美好的生活需要，奋力推进第三次创业——创新创业计划，为打造世界一流汽车品牌努力奋斗。感谢关注。

#### **20、长安汽车的新能源车产业链布局和发展潜力如何评估？**

答：您好，新能源产业布局方面，我们将持续研发 CTP（电芯集成到包）、CTV（电芯集成到整车）等集成工艺并实现量产，2025 年实现电池系统年产能约 70 万套。其次，长安将聚焦下一代半固态、固态等新型电池领域，推进产业布局。此外，长安还将整合资源，推进快充、无线充、车电分离等补能领域产业布局，同时，跟踪储能产业的发展机遇，研究商业化及规模化时机。感谢关注。

#### **21、公司的品牌形象和口碑在国内外市场上有何变化？**

答：您好，公司发布了长安汽车全新用户品牌——“伙伴+”，将进一步连接用户，带来“新服务、新体验、新关系”三大核心价值。升级了“诚信服务五大承诺 4.0”，长安汽车 CC/10000 降至 25.4，同比改善 39%，售后满意度达 99.4%，连续两年获得中消协、中质协满意度评价中国品牌第一，连续两年获得 J.D. Power PowerPower 中国新车质量研究（IQS）中国品牌第一。感谢关注。

#### **22、公司今年的市场表现和盈利能力有何亮点？**

答：您好，2022 年，虽然受到缺芯、高温限电等冲击，长安汽车一直供不应求，但我们的销量规模仍然达到了 234.6 万辆，同比增长 2%，创下了近五年新高。特别是长安系中国品牌乘用车销量 139 万辆，同比增加 15.46%；新能源汽车销售 28.4 万辆，同比增长 160.5%。2022 年归母净利润更是达到 77.98 亿元，同比增长 119.52%。感谢关注。

### **23、长安汽车的业务结构和市场份额有何变化？**

答：您好，本公司属于汽车制造业，主要业务涵盖整车（含乘用车、商用车）的研发、制造和销售以及发动机的研发、生产。同时，公司积极发展移动出行、汽车生活服务、新营销、换电服务等新业务，加快探索产业金融、二手车等领域，以构建较为全面的产业生态，向智能低碳出行科技公司转型。感谢关注。

### **24、长安汽车在营销策略和渠道建设方面有何新的调整或举措？**

答：您好，公司大力推进新营销建设，初步构建“成本更优、效率更高”的流量运营体系，线索成本和订单成本大幅降低；基本打通“场景解耦、数字连接、多元组合”的新营销模式。感谢关注。

### **25、公司的研发投入和创新成果有哪些新的突破或进展？**

答：您好，长安汽车坚持创新技术引领发展，打造世界一流的研发实力，每年将销售收入的 5%投入到研发，“十一五”至今，已累计投入超过 1383 亿元。原力电动方面，原力超集电驱集成全车驱动系统，体积降低 5%、重量降低 10%，系统最高效率提升至 95%。原力智能增程基于高压缩比深度阿特金斯循环等多项底层技术创新，达到行业先进水平。原力电动还获得了中央广播电视总台第三届《中国汽车风云盛典》评委会特别奖。电控方面，突破多核、多操作系统、多控制器软硬件深度集成开发技术，打造基于域控架构、具有完全自主知识产权的“七合一”智能整车域控制器，性能提升 70%，体积缩小 70%。感谢关注。

**26、请问公司上市车型定价会不会根据碳酸锂价格变动会有较大的变化，在当前激烈竞争中，长安汽车通过什么手段进一步提高营收和净利润。如何进一步提升市场渗透率！**

答：您好，公司将坚定战略，加速转型。加快推动“香格里拉”、“北斗天枢”、“海纳百川”三大计划进一步落地。统筹“研产供销运”各环节、全过程，把握好资源投放和经营策略协同节奏，全力以赴向全年 253 万辆的目标冲刺。加快掌握“三电”、智能驾驶、智能座舱、软件、算法等新赛道核心技术能力，形成长板能力竞争优势；加速系列全新技术量产投放。提升新品牌、新序列推广势能，推动新产品上市上量。实施新能源技术品牌推广作战图，点亮智电 iDD、原力电动等技术标签。打造爆款产品，确保深蓝 S7、C236、阿维塔 E12 等重点产品上市即上量。感谢关注。

**27、长安汽车在全球新能源汽车市场竞争中的竞争力如何评价？**

答：您好，在新能源领域，2017 年发布“香格里拉”计划，2022 年，发布全新数字纯电品牌“深蓝汽车”，目前已掌握新能源“大三电”等核心技术 400 余项。未来，公司将快速推进新能源板块发展，在 2025 年新能源销量达到 120 万辆，占比 40%。2030 年达到 240 万辆，占比达到 60%。新能源产品方面，到 2025 年，长安系中国品牌还将推出 27 款全新新能源产品。其中深蓝汽车推出 S7 等 6 款产品，阿维塔推出 E12 等 4 款产品，智电 iDD 推出全新紧凑型轿车、SUV 等 5 款产品，长安启源序列推出 A07 等 5 款产品，凯程推出智慧物流、电动皮卡等 7 款产品。感谢关注。

**28、面对股价一路下行，有什么应对措施保障投资者的合法权益，说说具体措施？**

答：您好，公司在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

**29、你好长安汽车，请问贵公司利润连续增长公司股票跌跌不休，贵公司有回购计划吗，公司有没有什么行动来稳**

### 定股东的信心

答：您好，关于公司回购等事项，请以官方发布为准，感谢关注。

### 30、请问领导层，近期面临的风险和挑战有哪些，公司将采取哪些措施来应对？

答：您好，公司以“强基固本、创新求进、系统重构、担当领行”为关键，着力推动企业高质量发展，主动构建新发展格局，蹄疾步稳推进“第三次创业——创新创业计划”，以奋发有为的精神在推动企业转型发展的航道上不断破浪前行。感谢关注。

### 31、长安汽车在人才培养、团队建设和企业文化方面的努力有何成果？

答：您好，公司坚持完善组织机制，补充人才队伍，优化激励方案，为转型发展注入新活力。组织方面，建立“微笑曲线”管理逻辑，形成矩阵式、扁平化管理模式，构建支撑新汽车产品开发的组织能力。人才方面，持续引进智能化、软件、造型等领域尖端人才，加强内部人才向智能网联、“三电”、新平台等领域转型。机制方面，推进任期制和契约化管理，进一步增强干部活力、激发干事动力；完善“揭榜挂帅”激励机制，助力重难点技术项目攻关；实施股权激励计划，进一步激发员工活力，促进战略任务达成；深入开展产品项目跟投机制，将项目全价值链核心人员与产品成功深度绑定；构建全面荣誉体系，以精神激励激发全员更大的责任感、使命感、成就感。感谢关注。

### 32、在缺芯、限电等挑战下，长安汽车如何保持盈利稳定增长？

答：您好，长安汽车 2022 年实现毛利率 20.49%，同比提升 3.85 个百分点，其中，二季度达到 22.36% 的较高水平，主要得益于：坚持以客户为导向、精准产品定义，陆续推出一系列爆款产品，如二代 CS75PLUS、UNI-V、欧尚 Z6 等；严守产品效益底线，建立了完整的以产品利润率目标体系，产品盈利能力持续向好，高价值产品总体占比逐年提升；科学降本节

支，提升公司盈利能力。为提升经营质量，抗击外部干扰，公司建立了 Q1828 全域降本架构，以“全过程、全业务领域、全价值链、全体员工、全体系重构”为工作牵引，搭建 22 个专责组矩阵，建立全域降本责任分工及工作机制，在公司上下全领域推进降本节支，提升公司盈利能力。感谢关注。

**33、长安汽车的自主品牌在 2023 年一季度的销售情况如何？**

答：您好，公司 3 月销售汽车 24.5 万辆，环比增长 28.3%，同比增长 3.8%；2023 年第一季度累计销售 60.8 万辆，更多信息请详见公司产销快报，感谢关注。

**34、长安汽车的战略转型和发展模式有哪些新的变化或调整？**

答：您好，长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型，向社会作出源源不断的贡献，不断满足人们更加美好的生活需要，奋力推进第三次创业——创新创业计划，为打造世界一流汽车品牌努力奋斗。感谢关注。

**35、长安汽车的产品质量和技术创新情况如何？**

答：您好，2022 年公司升级了“诚信服务五大承诺 4.0”，长安汽车 CC/10000 降至 25.4，同比改善 39%，售后满意度达 99.4%，连续两年获得中消协、中质协满意度评价中国品牌第一，连续两年获得 J.D. Power PowerPower 中国新车质量研究（IQS）中国品牌第一。2022 年，公司研发投入同比增长了 17.63%。申报专利 4910 件，同比增长 144%，其中，发明专利 3548 件，同比增长 195%。在新能源领域，发布“长安氢燃料电池系统、长安智电 iDD、长安原力电动”三大新能源动力技术。其中 APA6.0、多合一超集电驱、高频脉冲加热等技术实现行业首发，处于行业领先水平，多合一超集电驱荣获“中国心”2022 年十佳新能源汽车动力系统。在智能化领域，行业首发量产自动紧急制动、远程智能泊车等 26 项技术。感谢关注。

**36、长安汽车今年的分红策略较往年差距较大，且股价已经持续下跌一年，请问公司将要用何种方式来止住 000625 股价的颓势并挽回投资者的信心？**

答：您好，根据公司 2022 年度经营情况，我们制定了如下利润分配预案：以总股本约 99.22 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利(含税)2.36 元，合计约 23.4 亿元，同比增幅约 32%。感谢关注。

**37、请问有关领导关于长安汽车今后的定位是什么，长处在哪里。国内电动车行业遇到了新瓶颈，有没有技术研发的项目，日新月异的汽车行业对今后的脱颖而出有没有信心？芯片，电池的开发和性能，有没有更好的打算，或者已经有重磅的利好新闻？不能在半死不活的啦！！**

答：您好，2017 年，长安汽车发起“第三次创业——创新创业”计划，将文化、效率和软件能力打造成为核心竞争力，向智能低碳出行科技公司转型。在新能源领域，2017 年发布“香格里拉”计划，2022 年，发布全新数字纯电品牌“深蓝汽车”，目前已掌握新能源“大三电”等核心技术 400 余项；在智能化领域，2018 年发布“北斗天枢”计划，2022 年，发布全新智能品牌“诸葛智能”，将为用户带来“诸葛交互、诸葛智驾、诸葛生态”三大核心体验，目前已掌握视觉感知，多模融合等核心技术 200 余项；在推进海外战略方面，2023 年布“海纳百川”计划，确立海外市场投资突破 100 亿美元，海外市场年销量突破 120 万辆，海外业务从业人员突破 1 万人，全力打造世界一流汽车品牌的“四个一”发展目标。感谢关注。

**38、取消分红，资金全部拿来回购股票**

答：您好，关于公司回购等事项，请以官方发布为准，感谢关注。

**39、长安汽车在客户体验方面有何新的计划或进展？**

答：您好，公司始终以客户为中心，服务和营销变革深入推进。我们发布了长安汽车全新用户品牌——“伙伴+”，将进一步连接用户，带来“新服务、新体验、新关系”三大核心价值。升级了“诚信服务五大承诺 4.0”，长安汽车 CC/10000

降至 25.4，同比改善 39%，售后满意度达 99.4%，连续两年获得中消协、中质协满意度评价中国品牌第一，连续两年获得 J.D. Power PowerPower 中国新车质量研究（IQS）中国品牌第一。感谢关注。

**40、尊敬的董秘您好，请问贵公司在人工智能方面的核心价值在哪个方面？打算投入多少比重实施？谢谢**

答：您好，在智能化领域，公司以智能驾驶、智能网联、智能交互三大领域技术为支撑，实现智能网联运营，分阶段打造智能汽车平台。当前，长安汽车已掌握视觉感知、多模融合等 200 余项核心技术，同时，已实现 IACC、APA6.0、智能语音、飞屏互动等 80 余项智能化功能在量产车型上的搭载。感谢关注。

**41、如何降低成本费用并提高经营效率？**

答：您好，为提升经营质量，抗击外部干扰，公司建立了 Q1828 全域降本架构，以“全过程、全业务领域、全价值链、全体员工、全体系重构”为工作牵引，搭建 22 个专责组矩阵，建立全域降本责任分工及工作机制，在公司上下全领域推进降本节支，提升公司盈利能力。感谢关注。

**42、长安 2022 年的业绩是否存在有误信息，利润增长，为何股市股价一直下跌，公司高层是否存在股票抛售，是否存在违规操作，股价如此下跌，是否有补救措施**

答：您好，本公司披露的 2022 年度业绩真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。感谢关注。

**43、请问领导今年已经推出的新能源车型（含改款）有哪些，计划推出的新能源车有哪些，总共新能源车上新数量占全部上新车型的比例是多少？**

答：您好，在新能源战略上，公司从品牌、产品、技术、产业布局和改革发展等多方面加速推进。产品方面，近一年来，公司共推出 5 款新能源全新产品，未来将快速推进新能源板块发展，在 2025 年新能源销量达到 120 万辆，占比 40%。

2030 年达到 240 万辆，占比达到 60%。 新能源产品方面，到 2025 年，长安系中国品牌还将推出 27 款全新新能源产品。感谢关注。

**44、有人说，长安汽车都是 3—5 万的车，公司说的好听，其实没有高端品牌汽车，没有什么发展前途，与其他车企无法竞争，是真的吗！**

答：您好，公司坚持强化品牌价值管理，进一步巩固“智能化”“电动化”品牌标签，创新品牌推广，提升品牌客户满意度，助力品牌向新向上。在品牌价值管理方面，构建全新长安品牌架构，规划智电 iDD 产品序列，拓展电气化市场，启动新主流电动 0X 序列建设，实现品牌拓展突破；发布全新数字纯电品牌深蓝及“诸葛智能”“原力电动”“智电 iDD”“伙伴+”四大品牌标签，创新打造品牌资产。感谢关注。

**45、请问领导，第一季度整体新能源车条线的销量增长情况是怎样的？目前国内新能源厂商的创新趋同性高，互相抄作业，未来长安的创新怎么能够更具差异化？**

答：您好，公司自主品牌新能源 3 月销售汽车 3.6 万辆，同环比实现大幅增长，一季度累计销售 8.5 万辆，同比增幅超过 100%。长安将持续坚定推进第三次创业——创新创业计划 6.0 版，快速落地新能源“香格里拉”计划、智能化“北斗天枢”计划，打造“新汽车 新生态”。目前，长安汽车已形成长安品牌、深蓝、阿维塔三大品牌，掌握三大新能源动力技术，四大新能源、智能化平台架构，“科技长安”形象深入人心。2023 年长安汽车将陆续推出多款全新新能源产品，覆盖阿维塔、深蓝、全新 0X 序列、长安品牌、凯程品牌；将加快新能源产能布局，改革供应模式，全力确保每一辆车的生产，保障每一名用户的需求，在全面电动电气化转型的道路上高歌猛进，高质量奔赴新征程。感谢关注。

**46、有人说，长安汽车都是 3—5 万的车，公司说的好听，其实没有高端品牌汽车，没有什么发展前途，与其他车企无法竞争，是真的吗！**

答：您好，公司坚持强化品牌价值管理，进一步巩固“智



能化”“电动化”品牌标签，创新品牌推广，提升品牌客户满意度，助力品牌向新向上。在品牌价值管理方面，构建全新长安品牌架构，规划智电 iDD 产品序列，拓展电气化市场，启动新主流电动 OX 序列建设，实现品牌拓展突破；发布全新数字纯电品牌深蓝及“诸葛智能”“原力电动”“智电 iDD”“伙伴+”四大品牌标签，创新打造品牌资产。感谢关注。

**47、看到目前很多企业都拿出自己的非一线主力车型来参与价格战，我看到长安也有一些参与进来了，这块儿对库存的影响会显现出来，未来这类车型在创新支持上会有什么动作吗？**

答：您好，当前汽车行业竞争激烈，长期来看，市场将恢复常态化竞争格局，新能源加速洗牌，弱势新旧势力面临考验。只有产品好、技术强、规模大、转型快的头部企业才能在激烈的市场竞争中生存和发展。长安品牌销量规模持续攀高，无论长安品牌经营效益、产品创新市场表现、客户满意度均取得优异成绩。优秀的文化、高效的机制、稳定的团队，为长安的发展提供了更为坚实的保障。长安汽车坚定创新创业战略，正向世界一流汽车品牌迈进。关于公司销售及财务信息，敬请参阅公司产销快报及财务报告，感谢关注。

**48、请问业绩这么好，为什么股价天天跌，请正面回答问题！汽车股里面业绩好的照样逆市上涨，请回答认真仔细对待，老百姓的血汗钱不是桔子皮**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好回报。感谢关注。

**49、中新经纬 2023 年 4 月 20 日电题“看上去很美”的长安汽车，作者：张翔江西新能源科技职业学院新能源汽车技术研究院院长。他认为长安汽车最大的问题低端车太多，**

高端车少,虽然长安汽车声称自主品牌占比达到 80%但大部分都是低端车,售价基本都在 5 万元以下,竞争力不强。销售主要面向中西部,主要靠卖微型面包车,价格低贡献小,利润低,没有核心产品,长安汽车大谈美好未来,回避了现实。他谈的这些属实吗!有时间可以看一看

答:您好,长安将持续坚定推进第三次创业——创新创业计划 6.0 版,快速落地新能源“香格里拉”计划、智能化“北斗天枢”计划,海外战略“海纳百川”计划,打造“新汽车 新生态”。目前,长安汽车已形成长安品牌、深蓝、阿维塔三大品牌,掌握三大新能源动力技术,四大新能源、智能化平台架构,“科技长安”形象深入人心。2023 年长安汽车将陆续推出多款全新新能源产品,覆盖阿维塔、深蓝、全新 OX 序列、长安品牌、凯程品牌;将加快新能源产能布局,改革供应模式,全力确保每一辆车的生产,保障每一名用户的需求,在全面电动电气化转型的道路上高歌猛进,高质量奔赴新征程。公司对不实言论保持依法追究的权利,希望广大投资者和消费者积极发声,共同维护良好的网络环境。谢谢!

50、公司股价从去年 8 月开始暴跌,市值蒸发 1000 亿,请问有应对措施吗?今年目标价多少?公司高管为什么持股数量这么少?

答:您好,在全力提升经营质量的同时,公司也将进一步完善股东回报机制,持续为股东提供长期、稳定和良的回报。感谢关注。

51、目前新能源车的电池来源有宁德时代的也有其他厂商的,电池这块属于重资产行业长安自己有没有自给产线的建设规划?

答:您好,长安汽车将以电池技术、“原力电动”为核心,全电平台、超低能耗等同步发展,打造长安汽车新能源技术差异化尖点。新能源产业布局方面,我们将持续研发 CTP(电芯集成到包)、CTV(电芯集成到整车)等集成工艺并实现量产,2025 年实现电池系统年产能约 70 万套。感谢关注。

52、长安去年好像没怎么受到芯片短缺影响,目前在芯

片库存包括芯片与车机系统的自主可控、自给保障上面的情况是怎样的？

答：您好，在智能化领域，长安持续推进北斗天枢计划，通过自研、合作等多重路径，构建自主可控的全栈式智能化核心能力。为此我们将打造基于“芯片”、“算法”、“数据”三位一体的新汽车“智能引擎”，构建智能电动超级数字化平台，带动“芯器图核云网天”的硬核、高端产业链集群，从而实现未来创新应用孵化和全场景数字连接服务。感谢关注。

53、长安汽车股价从去年8月份跌了快一年了，不见管理层有一点举措，请问如何保护中小投资者利益？长安的口碑怎么能好的了？

答：您好，在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良的回报。感谢关注。

54、长安合资品牌很快将成为负资产，拖累母公司盈利，是否会有大的股权、业务调整？整体产品偏低端化，无法在20万以上市场行成规模，阿维塔以及深蓝后续高端系列如何让投资人看到希望？中东市场表现出色，最近中东国家财富基金在投资A股，长安是否乐意实现股权多元化、国际化？主品牌长安新能源转型没有成果，如何改善？未来公司业绩爆点或者说让投资人最能看到前的板块是什么？为什么？

答：您好，长安将持续坚定推进第三次创业——创新创业计划6.0版，快速落地新能源“香格里拉”计划、智能化“北斗天枢”计划，海外战略“海纳百川”计划，打造“新汽车 新生态”。目前，长安汽车已形成长安品牌、深蓝、阿维塔三大品牌，掌握三大新能源动力技术，四大新能源、智能化平台架构，“科技长安”形象深入人心。2023年长安汽车将陆续推出多款全新新能源产品，覆盖阿维塔、深蓝、全新OX序列、长安品牌、凯程品牌；将加快新能源产能布局，改革供应模式，全力确保每一辆车的生产，保障每一名用户的需求，在全面电动电气化转型的道路上高歌猛进，高质量奔赴新征程。感谢关注。

55、贵公司股价持续低迷，连续横盘近 9 个月，是否存在未披露的不良信息？贵公司有何举措稳定股价？

答：您好，公司不存在应披露而未披露的事项。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

56、抛开创新与差异化，我更关注未来公司产业链协同对成本端的优势（尤其是新能源车业务），这块有什么可以介绍的吗？

答：您好，为提升经营质量，抗击外部干扰，公司建立了 Q1828 全域降本架构，以“全过程、全业务领域、全价值链、全体员工、全体系重构”为工作牵引，搭建 22 个专责组矩阵，建立全域降本责任分工及工作机制，在公司上下全领域推进降本节支，提升公司盈利能力。感谢关注。

57、长安深蓝 S7 的具体上市时间，以及上市后的定价

答：您好，关于新品上市规划，请以官方发布为准。感谢关注。

58、长安 B 股严重低估，公司为什么不采取回购措施，这种畸形价格差会严重影响投资者心态。买长安汽车股票的人大多是长安汽车的潜在客户，如果公司不做好市值维护，亏钱的股民连看长安汽车都来气，又怎么会再去买长安汽车，希望公司尊重股民，做好市值维护和管理。

答：您好，关于公司回购等事项，请以官方发布为准，感谢关注。

59、合资公司现在已经是公司利润非常大的拖累，请问：对这一块资产公司有没有明确的方案？公司目前对国际化空前重视，请问对资本的国际化公司是如何规划的？中国主要汽车生产商很多已经实现了资本的国际化，受到国际资本和投资人的关注，促进其品牌的国际化。公司是否有意在境外资本市场发行股票？

答：您好，长安汽车将坚定不移地坚持自主与合资共同发展，会进一步强化与合作伙伴合作力度，深化战略共识和互信，并对合资企业积极赋能，助推合资企业持续发展，提升合

资企业运营效率，提升合资企业规模和经营质量；关于公司重大事项，请以官方发布为准。感谢关注。

**60、价格战对长安汽车销量和利润影响多大？请用具体数据说明，是否销量增加而利润下降，对股票后期走势会形成利空吗？**

答：您好，当前汽车行业竞争激烈，长期来看，市场将恢复常态化竞争格局，新能源加速洗牌，弱势新旧势力面临考验。只有产品好、技术强、规模大、转型快的头部企业才能在激烈的市场竞争中生存和发展。长安品牌销量规模持续攀高，无论长安品牌经营效益、产品创新市场表现、客户满意度均取得优异成绩。优秀的文化、高效的机制、稳定的团队，为长安的发展提供了更为坚实的保障。长安汽车坚定创新创业战略，正向世界一流汽车品牌迈进。关于公司销售及财务信息，敬请参阅公司产销快报及财务报告，感谢关注。

**61、请问渝北置换工厂今年能否投产**

答：您好，关于渝北工厂置换及绿色智能升级建设项目，预计 2024 年建成后可形成年产 28 万辆的新能源汽车综合产能。感谢关注。

**62、什么时候可以进行回购，提升一下股东们的持股信心**

答：您好，关于公司回购等事项，请以官方发布为准，感谢关注。

**63、请问长安汽车在新能源汽车下乡方面今年有什么新计划？**

答：您好，公司将会紧密跟踪国家政策出台节奏及导向，合理调整产品结构和排产，努力为客户提供高品质的产品和服务，感谢关注。

**64、公司有自己研制汽车芯片嘛**

答：您好，在智能化领域，长安持续推进北斗天枢计划，通过自研、合作等多重路径，构建自主可控的全栈式智能化核心能力。为此我们将打造基于“芯片”、“算法”、“数据”三位一体的新汽车“智能引擎”，构建智能电动超级数字化平

台，带动“芯器图核云网天”的硬核、高端产业链集群，从而实现未来创新应用孵化和全场景数字连接服务。感谢关注。

**65、北京工厂是否有新车投产？**

答：您好，北京工厂今年暂无新车投产，感谢关注。

**66、公司业绩还不错，成长性也有！为什么股价跌的如此厉害！**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。感谢关注。

**67、深蓝 C385 & C673 & C857 欧洲调研项目，是否将准备出口欧洲地区**

答：您好，国际化品牌方面，海外市场将以长安品牌为主，后续适时研究投放深蓝品牌、阿维塔品牌以及商用车凯程品牌。感谢关注。

**68、请问公司阿维塔和深蓝 SL03 是如何制定的年度目标，今年一季度完成情况如何，后续如何保证目标实现。阿维塔目标还是 10 万一年吗？是否需要调整年度目标？另外央企上市公司如何在市值管理上有所作为，谢谢！**

答：您好，公司董事会 2023 年的经营目标是：力争实现产销汽车超过 253 万辆。公司以创新创业计划 6.0 为主线，坚定战略、稳健勇进、创新发展，努力增存量、抢增量、提质量、调结构、守底线、强党建，坚定不移推进转型升级和高质量发展。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

**69、C236 在江铃投产，是不是长安现有工厂产能不够用？**

答：您好，长安汽车是中国汽车四大集团阵营企业，拥有 161 年历史文化底蕴、39 年造车积累，全球有 12 个制造基地、22 个工厂。感谢关注。

**70、欧尚品牌会不会有纯电车型推出？**

答：您好，关于新品规划，请以官方发布为准。感谢关注。

**71、据泰国媒体 Thai Enquirer 报道，泰国投资委员会**

4月20日表示，长安汽车将投资98亿泰铢在泰国建立一家电动汽车制造工厂，以满足对电动汽车不断增长的需求。请问该报道是否属实？

答：您好，国际化市场方面，长安汽车将投入40亿元，在泰国布局全球“右舵生产基地”，将在2024年实现投产，首期产能10万辆，二期将增加至20万辆。感谢关注。

72、尊敬的董事会领导：本着一颗诚热的心情想了解一下，公司天天发布利好，天天计划这个，计划那个！但公司股票天天阴跌阳跌！起来后再跌！这到底是什么逻辑！难道长安汽车真的没有价值投资的可性了！望领导层们做出实际行动！给广大支持你们的投者一个好点的答复！急盼行动！不要发布利好了，一发布利好，长安汽车的股票百分之百会跌！

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好回报。感谢关注。

73、长安B市场股价严重低于A股市场价格，公司对此持有什么态度？

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好回报。感谢关注。

74、长安A股和B股的差价太大，长安公司有没有考虑拿自有资金回购注销部分B股呢？谢谢。

答：您好，关于公司回购等事项，请以官方发布为准，感谢关注。

**75、一直想支持长安汽车，奈何一直亏损，公司不断减持，只能口头支持支持**

答：您好，2023年一季度长安汽车集团批售60.8万辆，实现营业收入346.11亿元，同环比变动基本稳定；归母净利润69.72亿元，同比增幅53.69%，环比增幅675.91%。感谢关注。

**76、2022年业绩不错，为什么分红却少了？**

答：您好，根据公司2022年度经营情况，我们制定了如下利润分配预案：以总股本约99.22亿股为基数，向全体股东每10股派发现金红利(含税)2.36元，合计约23.4亿元，同比增幅约32%。感谢关注。

**77、如何进行市值管理**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好回报。感谢关注。

**78、如何进行市值管理，近期股价大跌，且与长城、吉利、比亚迪市值相差巨大，严重不符合自主车企销量第一的地位，请问公司如何看待这种差距，又有何解决措施。**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好回报。感谢关注。

**79、你好，在国家双碳目标下，清洁能源才是世界的未来，请问公司的目标是哪一年停止燃油车生产，氢燃料电池汽车什么时候量产，在燃料电池领域的目标是什么，氢能才**



**是终极能源。**

答：您好，公司快速构建科技实力，聚焦电池系统、电驱系统、电控系统等方向，掌握新能源核心技术；同时，公司计划加速氢燃料电池技术研发。建立健全覆盖“零部件-系统-整车”的氢能研发制造和测试体系，自主掌握系统集成与控制技术，着力打造“低氢耗、高能效、高安全”的燃料电池技术及产品，实现多场景减碳、产业绿色升级。长安深蓝 SL03 氢电版已于 2022 年 7 月底正式上市，续航里程可达 700 公里以上，可实现 3 分钟超快补能。感谢关注。

**80、公司作为中国汽车行业是前四名，具有举足轻重的地位，但是今年以来股价却不断创新低，面对市场不断的竞争以及新力量的市场份额积压，未来公司对于业绩的增长又没有新的超车赛道或者新的创新发展模式，用来提升业绩。**

答：您好，长安汽车是中国汽车四大集团阵营企业，拥有 161 年历史文化底蕴、39 年造车积累，全球有 12 个制造基地、22 个工厂。公司始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型，向社会作出源源不断的贡献，不断满足人们更加美好的生活需要，奋力推进第三次创业——创新创业计划，为打造世界一流汽车品牌努力奋斗。感谢关注。

**81、请问深蓝汽车 50 亿的投资收益是怎么计算的？深蓝汽车第一季度净利润多少，增长率多少？**

答：您好，具体信息请参阅公司已披露的财务报告，感谢关注。

**82、长安汽车合资板块目前是亏损的状态，拖累了公司整体的利润，加之合资板块新能源转型速度很慢，可见的几年销量都不明朗，请问公司怎么看待合资板块，有什么措施能够将长安马自达和哈佛的经营拉出亏损的泥潭**

答：长安汽车将坚定不移地坚持自主与合资共同发展，会进一步强化与合作伙伴合作力度，深化战略共识和互信，并对合资企业积极赋能，助推合资企业持续发展，提升合资企业运

营效率，提升合资企业规模和经营质量。

**83、长安与华为合作开发新能源车型何时能进入华为线下门店进行销售？**

答：您好，在渠道建设上，阿维塔科技将与华为进一步深化合作，预计上半年将入驻 20+华为线下门店。感谢关注。

**84、想向朱董请教：这两年长安成长速度非常快，但是在网络上有很多一下黑子在黑长安，想请教的是，比亚迪长城都有专业的网络公共打假人员维护，长安是怎么计划的？谢谢**

答：您好，公司对侵权行为和不实言论保持依法追究的权利，希望广大投资者和消费者积极发声，共同维护良好的网络环境。谢谢！

**85、股价跌成这样，不做市值管理，怎么对投资者解释。**

答：您好，在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良的回报。感谢关注。

**86、能涨停吗**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良的回报。感谢关注。

**87、请问贵公司对股价持续下跌有何补救措施，如果放任不管，势必会反噬企业。**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提

供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

**88、四月份汽车销量为何迟迟不发**

答：您好，请关注公司产销快报，感谢关注。

**89、股票市值管理如此失败，股价高就减持，为什么不回购股票**

答：您好，关于公司回购等事项，请以官方发布为准，感谢关注。

**90、长安股价为何持续低迷？**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

**91、公司是否计划建立新品牌面向农村新能源市场**

答：您好，长安将持续坚定推进第三次创业——创新创业计划 6.0 版，快速落地新能源“香格里拉”计划、智能化“北斗天枢”计划，打造“新汽车 新生态”。目前，长安汽车已形成长安品牌、深蓝、阿维塔三大品牌，掌握三大新能源动力技术，四大新能源、智能化平台架构，“科技长安”形象深入人心。2023 年长安汽车将陆续推出多款全新新能源产品，覆盖阿维塔、深蓝、全新 0X 序列、长安品牌、凯程品牌；将加快新能源产能布局，改革供应模式，全力确保每一辆车的生产，保障每一名用户的需求，在全面电动电气化转型的道路上高歌猛进，高质量奔赴新征程。感谢关注。

**92、请问长安汽车是否是中国特色国企估值定位，强大抵御风险的能力为什么没有体现在估值上，国企在关键制造业的作用如何更好发挥？**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创

新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

**93、长安汽车 4 月份销量是多少？**

答：您好，关于公司 4 月份销量情况，请关注公司即将发布的 4 月产销快报。感谢关注。

**94、张总您好，目前长安林肯是否合并报表？**

答：您好，长安林肯为公司合资企业长安福特旗下品牌，不纳入公司合并报表范围。感谢关注。

**95、股票怎么不涨啊**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

**96、什么时间回购 b 股？？**

答：您好，关于公司回购等事项，请以官方发布为准，感谢关注。

**97、股价为什么不涨**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

**98、贵司有回购计划吗？**

答：您好，关于公司回购等事项，请以官方发布为准，感谢关注。

**99、请问长安汽车四月份的营业额有多少**

答：您好，关于公司财务数据请届时关注公司定期报告。感谢关注。

**100、现在 a 股关于国企重新估值！长安股价是不是也偏低！需要重估？**

答：您好。股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好回报。感谢关注。

**101、公司在人工智能领域有何进展？**

答：您好，在智能化领域，2018 年发布“北斗天枢”计划，2022 年，发布全新智能品牌“诸葛智能”，将为用户带来“诸葛交互、诸葛智驾、诸葛生态”三大核心体验，目前已掌握视觉感知，多模融合等核心技术 200 余项。同时，已实现 IACC、APA6.0、智能语音、飞屏互动等 80 余项智能化功能在量产车型上的搭载。感谢关注。

**102、长安汽车与市场的竞争优势是什么？**

答：您好，公司坚持创新引领发展，全速推动科技发展规划落地。加强在科技创新领域投入，以用户需求为导向，坚持科技创新和生态建设“双轮驱动”，实现多项技术行业领先、首发量产，产品研发、技术创新取得新突破。公司坚持以客户体验为导向，紧盯用户需求，不断创新产品定义模式，进一步提高产品与用户需求的匹配度。公司坚持强化品牌价值管理，进一步巩固“智能化”“电动化”品牌标签，创新品牌推广，提升品牌客户满意度，助力品牌向新向上。公司围绕新工厂数字化转型，在工厂探索全场景下业务数字化、数字业务化。公司坚持完善文化体系，迭代更新领先文化理念（第四版），进一步凝聚战略共识、激发奋斗精神。公司坚持完善组织机制，补充人才队伍，优化激励方案，为转型发展注入新活力。组织

方面，建立“微笑曲线”管理逻辑，形成矩阵式、扁平化管理模式，构建支撑新汽车产品开发的组织能力。感谢关注。

### **103、新能源加速请问股价怎么一直跌？**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

### **104、股票什么一蹶不振**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

### **105、对长安的股价怎么看？**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

### **106、股价会涨吗**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质

量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

#### **107、为什么不回购，一部分公司股份**

答：您好，关于公司回购等事项，请以官方发布为准，感谢关注。

#### **108、为何股价涨不动**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

#### **109、把股价搞上去才是硬道理!!!**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

#### **110、公司业绩未来展望**

答：您好，长安将加速向智能低碳出行科技公司转型。2025年，长安总体销量目标400万辆，其中长安系中国品牌销量目标300万辆；2030年，长安总体销量目标500万辆，其中长安系中国品牌销量400万辆。同时，公司将持续强化产品定义能力、改善产品效益、深化降本节支，公司有信心、有能力实现既有规模、又有效益的良性发展。感谢关注。

**111、请问贵公司前景那么好的话股价为什么一直跌呢？  
是市场不认同贵公司的未来前景吗**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽

车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

**112、公司有没有参与一带一路**

答：您好，公司积极响应国家“一带一路”战略指引，发布了“海纳百川”计划，确立海外市场投资突破 100 亿美元，海外市场年销量突破 120 万辆，海外业务从业人员突破 1 万人，全力打造世界一流汽车品牌的“四个一”发展目标。感谢关注。

**113、这个后期有回放吗？**

答：您好，公司 2022 年度业绩说明会全程直播录像后续可回放，感谢关注。

**114、长安从去年股价一直下跌，公司如何增强投资股民的信心，让价值重估呢？**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

**115、才百分之三十，还要两年后才 30，真厉害**

答：您好，未来公司将快速推进新能源板块发展，高质量发展新能源。在 2025 年新能源销量达到 120 万辆，占比 40%。2030 年达到 240 万辆，占比达到 60%。 新能源产品方面，到 2025 年，长安系中国品牌还将推出 27 款全新新能源产品。其中深蓝汽车推出 S7 等 6 款产品，阿维塔推出 E12 等 4 款产品，智电 iDD 推出全新紧凑型轿车、SUV 等 5 款产品，长安启源序列推出 A07 等 5 款产品，凯程推出智慧物流、电动皮卡等 7 款产品。感谢关注。



### **116、股价啥时候涨**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

### **117、有回购计划么？**

答：您好，关于公司回购等事项，请以官方发布为准，感谢关注。

### **118、股价能上 30？**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

### **119、多注重长安股票的市值**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

### **120、股价如何看**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，

坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

**121、尊敬的朱总，在此之前公司董秘曾回答过股友提问，说阿维塔科技公司有拆分上市的打算。请问朱总，阿维塔科技现在还有拆分上市的安排吗？上市时间大约会安排在哪一年？谢谢！**

答：您好，阿维塔科技独立发展，高度市场化运作，并深度整合战略合作伙伴资源，未来有独立上市计划。希望能与更多的战略合作伙伴一起，聚力共创。感谢关注！

**122、股价什么时候上二十？**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

**123、请问贵公司对股价持续下跌有何补救措施，如果放任不管，势必会反噬企业。**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

**124、股票啥时候涨？**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，

坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

**125、朱董事长您好，请问长安汽车，2023 年度能否提高新能源汽车的利润率且如何提高，如何平衡传统车型和新能源车之间的产销平衡，长安汽车整体净利润是否相较于 2022 年更上一个台阶，谢谢朱董事长**

答：您好，未来公司将快速推进新能源板块发展，高质量发展新能源。在 2025 年新能源销量达到 120 万辆，占比 40%。2030 年达到 240 万辆，占比达到 60%。 新能源产品方面，到 2025 年，长安系中国品牌还将推出 27 款全新新能源产品。其中深蓝汽车推出 S7 等 6 款产品，阿维塔推出 E12 等 4 款产品，智电 iDD 推出全新紧凑型轿车、SUV 等 5 款产品，长安启源序列推出 A07 等 5 款产品，凯程推出智慧物流、电动皮卡等 7 款产品。感谢关注。

**126、朱总，这次一季度利润快七十亿了，但扣非净利润只有十多亿，为什么？**

答：您好，具体信息敬请参阅公司已披露的财务报告。感谢关注。

**127、请问 cd701 产品定位价格区间、年销量及上市计划**

答：您好，关于新品上市规划，请以官方发布为准。感谢关注。

**128、能卖到美国吗？**

答：您好，在推进海外战略方面，公司发布“海纳百川”计划，将加快布局欧洲、美洲、中东及非洲、亚太、独联体五大区域市场。2030 年之前，将进入全球 90%以上的市场。2024 年，长安汽车将完成东盟和欧洲两大重点区域市场的进入。感谢关注。

**129、股价跌成这样不回购股票吗？**

答：您好，关于公司回购等事项，请以官方发布为准，感谢关注。

**130、请问公司是否考虑与 CHATGPT 相关公司合作？会搭**

**配哪些车型？**

答：您好，2022年8月29日，长安汽车发布全新智能品牌——“诸葛智能”，它将为用户带来“诸葛交互、诸葛智驾、诸葛生态”三大核心体验。“诸葛智能”依托于中央计算平台和端云一体系统实现智慧决策，通过可扩展硬件及可自定义的服务生态，带来更安全的智能驾驶、更贴心的智能交互和更丰富的智慧生态，打造全场景的智慧出行新体验。感谢关注。

**131、请问今年只有派息，再不派股了吗？**

答：您好，根据公司2022年度经营情况，我们制定了如下利润分配预案：以总股本约99.22亿股为基数，向全体股东每10股派发现金红利(含税)2.36元，合计约23.4亿元，同比增幅约32%。感谢关注。

**132、为什么股价上不去？**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好回报。感谢关注。

**133、请问公司如何应对市面上充电桩不足的情况？是否与充电桩品牌有进一步合作？**

答：您好，长安将整合资源，推进快充、无线充、车电分离等补能领域产业布局，同时，跟踪储能产业的发展机遇，研究商业化及规模化时机。感谢关注。

**134、从去年开始股价暴跌，公司经营是不是有问题？**

答：您好，2023年一季度长安汽车集团批售60.8万辆，实现营业收入346.11亿元，同环比变动基本稳定；归母净利润69.72亿元，同比增幅53.69%，环比增幅675.91%。股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。感谢关注。

**135、长安有没有自己的电池系统？**

答：您好，公司已发布全新的技术品牌原力电动，纯电驾享，里程无忧。其中原力超集电驱集成全车各类驱动和高压系统，降低体积、重量的同时，显著提高系统效率，使得 SL03 拥有行业最高的系统电效率；同时搭载了全球首创的微核高频脉冲加热技术，-30℃低温环境下，电池可在 5min 内温升 20℃，动力性和充电性显著提升。感谢关注。

**136、请问贵公司有木有新能源汽车下乡计划？**

答：您好，公司将会紧密跟踪国家政策出台节奏及导向，合理调整产品结构和排产，努力为客户提供高品质的产品和服务，感谢关注。

**137、请问深蓝和阿维他目前门店有多少？今年目标是多少？**

答：您好，深蓝创新的“线上线下融合、直通直联、直收车款、价格一致”全新营销服务模式，有效融合了汽车行业现有渠道资源与直营模式的优点，实现了深蓝直营体系的快速落地。深蓝汽车已经在全国 235 个城市建成订单中心 650 家、创新性触点 1100 个，交付中心 427 个，维保中心 507 个。阿维塔创新渠道拓展模式，多模式并举有序高效推动门店铺设，2022 年已在全国建立累计 200+渠道触点的铺设，今年目标突破 500 家门店。感谢关注。

**138、业绩好股价为什么不涨反跌？**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好回报。感谢关注。

**139、阿维塔有实际收入吗？预计贡献多少业绩？**

答：您好，具体信息敬请参阅公司已披露的财务报告。感谢关注。

**140、请问公司未来如何摆脱原有低端品牌认知？在品牌升级塑造上有何计划？**

答：您好，公司坚持强化品牌价值管理，进一步巩固“智能化”“电动化”品牌标签，创新品牌推广，提升品牌客户满意度，助力品牌向新向上。在品牌价值管理方面，构建全新长安品牌架构，规划智电 iDD 产品序列，拓展电气化市场，启动新主流电动 0X 序列建设，实现品牌拓展突破；发布全新数字纯电品牌深蓝及“诸葛智能”“原力电动”“智电 iDD”“伙伴+”四大品牌标签，创新打造品牌资产。感谢关注。

**141、没有文字记录吗**

答：您好，公司 2022 年度业绩说明会全程直播录像后续可回放，感谢关注。

**142、有没有打算重估长安汽车的估值？**

答：您好。股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好回报。感谢关注。

**143、请问长安品牌 P13 双电机首先搭配车型，大概几月上市？**

答：您好，关于新品规划，请以官方发布为准。感谢关注。

**144、公司股价已经持续低迷很长时间，请问有回购股份计划吗？**

答：您好，关于公司回购等事项，请以官方发布为准，感谢关注。

**145、预计 2023 年业绩增长多少呢？**

答：您好，长安汽车 2022 年实现毛利率 20.49%，同比提升 3.85 个百分点，其中，二季度达到 22.36%的较高水平，主要得益于：坚持以客户为导向、精准产品定义，陆续推出一系列爆款产品，如二代 CS75PLUS、UNI-V、欧尚 Z6 等；严守产

品效益底线，建立了完整的以产品利润率目标体系，产品盈利能力持续向好，高价值产品总体占比逐年提升；科学降本节支，提升公司盈利能力。为提升经营质量，抗击外部干扰，公司建立了 Q1828 全域降本架构，以“全过程、全业务领域、全价值链、全体员工、全体系重构”为工作牵引，搭建 22 个专责组矩阵，建立全域降本责任分工及工作机制，在公司上下全领域推进降本节支，提升公司盈利能力。关于公司 2023 年度业绩，请届时关注定期报告。感谢关注。

**146、朱总您好，作为中小股东，最关心的是股价市值，之前您提出市值目标为 1500 亿至 2000 亿之间，目前目标是否变化，有无信心和措施提升市值。**

答：您好，在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良的回报。感谢关注。

**147、请问近期有回购股份的计划吗**

答：您好，关于公司回购等事项，请以官方发布为准，感谢关注。

**148、请问朱总年初您一再强调今年会重视市值管理，面对股价一跌再跌，请问目前具体有哪些措施？**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良的回报。感谢关注。

**149、请问深蓝氢能源汽车接下来有何布局**

答：您好，公司快速构建科技实力，聚焦电池系统、电驱系统、电控系统等方向，掌握新能源核心技术；同时，公司计划加速氢燃料电池技术研发。建立健全覆盖“零部件-系统-整车”的氢能研发制造和测试体系，自主掌握系统集成与控制技术，着力打造“低氢耗、高能效、高安全”的燃料电池技术及

产品，实现多场景减碳、产业绿色升级。长安深蓝 SL03 氢电版已于 2022 年 7 月底正式上市，续航里程可达 700 公里以上，可实现 3 分钟超快补能。基于 EPA1 全电数字平台开发的 S7 也将推出纯电、增程和氢电三种动力版本，敬请持续关注深蓝。

**150、股票这样一直跌。作为管理层没有一点动作吗？没有想过提高市值增加知名度吗？在全国人民眼里长安永远只是个买卖面包车的企业**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。本公司始终坚持以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，秉承“节能环保、科技智能”的理念，大力发展新能源和智能汽车，致力于用科技创新引领汽车文明，努力为客户提供高品质的产品和服务。公司旗下现拥有长安汽车、欧尚汽车、凯程汽车、深蓝汽车、阿维塔等自主品牌，其中深蓝汽车、阿维塔为长安汽车近年发布的新能源品牌。深蓝汽车定位为年轻、科技的数字纯电品牌；阿维塔定位为情感智能电动汽车品牌。此外长安汽车还通过中外合资企业长安福特、长安马自达生产销售合资品牌车型。感谢关注。

**151、汽车行业大降价，会对今年的利润造成影响嘛？**

答：您好，当前汽车行业竞争激烈，长期来看，市场将恢复常态化竞争格局，新能源加速洗牌，弱势新旧势力面临考验。只有产品好、技术强、规模大、转型快的头部企业才能在激烈的市场竞争中生存和发展。长安品牌销量规模持续攀高，无论长安品牌经营效益、产品创新市场表现、客户满意度均取得优异成绩。优秀的文化、高效的机制、稳定的团队，为长安的发展提供了更为坚实的保障。长安汽车坚定创新创业战略，正向世界一流汽车品牌迈进。关于公司财务信息，请届时关注定期报告，感谢关注。

**152、请问长安 B 股长期低估！公司会考虑回购或转 A 股吗？**

答：您好，关于公司回购等事项，请以官方发布为准，感



谢关注。

### 153、为什么长安股价老是跌

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

### 154、业绩好，股价怎么不涨呢

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

155、请问朱华荣董事长，公司去年到现在宣传铺天盖地，特别是深蓝和阿维塔更是如此，但公司深蓝目前只有一款产品，阿维塔也有一款产品（同一款产品由弄了一个单电机版），目前的市场销售业绩是不是明显跟不上公司的宣传推广力度？公司的产品推出如果跟不上是不是在广宣方面应该好好统筹安排呢？还有近几个月网络媒体对深蓝的负面报道和评价比较多，公司在这方面有采取什么应对措施吗？

答：您好，公司将快速推进新能源板块发展，在2025年新能源销量达到120万辆，占比40%。2030年达到240万辆，占比达到60%。新能源产品方面，到2025年，长安系中国品牌还将推出27款全新新能源产品。其中深蓝汽车推出S7等6款产品，阿维塔推出E12等4款产品，智电iDD推出全新紧凑型轿车、SUV等5款产品，长安启源序列推出A07等5款产品，凯程推出智慧物流、电动皮卡等7款产品。感谢关注。

### 156、朱董事长：公司准备采取什么措施，加速发展新能

**源车、降低新能源车的生产成本？**

答：您好，长安将持续坚定推进第三次创业——创新创业计划 6.0 版，快速落地新能源“香格里拉”计划、智能化“北斗天枢”计划，打造“新汽车 新生态”。目前，长安汽车已形成长安品牌、深蓝、阿维塔三大品牌，掌握三大新能源动力技术，四大新能源、智能化平台架构，“科技长安”形象深入人心。2023 年长安汽车将陆续推出多款全新新能源产品，覆盖阿维塔、深蓝、全新 0X 序列、长安品牌、凯程品牌；将加快新能源产能布局，改革供应模式，全力确保每一辆车的生产，保障每一名用户的需求，在全面电动电气化转型的道路上高歌猛进，高质量奔赴新征程。感谢关注。

**157、还记得朱董事长提出的小目标:长安市值 3000 亿左右！目前离目标十万八千里！贵司股价跌跌不休，中小投资者损失惨重，请问贵司如何开展市值管理的？业绩不比长城差，和长城汽车相比为什么市值差距如此之大？**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好回报。感谢关注。

**158、长安 B 股啥时候和 A 股合并，长安有这个计划吗？**

答：您好，关于公司重大事项，请以官方发布为准。感谢关注。

**159、王总好！深蓝汽车目前只有一款 s103，深蓝 S7 能否早点上市，新车推出太少太慢，今年还有新车型推出吗？另外，对深蓝汽车用户使用时遇到的问题，能否快速妥当处理。**

答：您好，深蓝 SL03 作为行业唯一的全电平台车型，SL03 为用户打造了全场景出行体验解决方案，推出了纯电、增程、氢电三个动力版本。纯电版本得益于领先的系统调校，成为全

球跑得最快的后驱车型；增程版本搭载了超高发电效率的原力智能增程，是中国第一款增程轿车，开创了增程轿车新品类。氢电版本是中国第一款真正意义量产的氢燃料电池轿车，CLTC 氢耗低至 0.65kg/100km，是全球最节能的氢燃料电池汽车。S7 为深蓝第二款战略车型，将在动力、能量管理、智能化应用等方面展现其优越的产品性能。深蓝汽车 2025 年前将持续推出 6 款产品，力争五年内成为年产销突破 100 万的新能源汽车领先企业。感谢关注。

#### **160、公司有信心超过比亚迪嘛？**

答：您好，公司坚持创新引领发展，全速推动科技发展规划落地。加强在科技创新领域投入，以用户需求为导向，坚持科技创新和生态建设“双轮驱动”，实现多项技术行业领先、首发量产，产品研发、技术创新取得新突破。公司坚持以客户体验为导向，紧盯用户需求，不断创新产品定义模式，进一步提高产品与用户需求的匹配度。公司坚持强化品牌价值管理，进一步巩固“智能化”“电动化”品牌标签，创新品牌推广，提升品牌客户满意度，助力品牌向新向上。公司围绕新工厂数字化转型，在工厂探索全场景下业务数字化、数字业务化。公司坚持完善文化体系，迭代更新领先文化理念（第四版），进一步凝聚战略共识、激发奋斗精神。公司坚持完善组织机制，补充人才队伍，优化激励方案，为转型发展注入新活力。组织方面，建立“微笑曲线”管理逻辑，形成矩阵式、扁平化管理模式，构建支撑新汽车产品开发的组织能力。感谢关注。

#### **161、请问什么时候分红啊**

答：您好，公司权益分派事项，将经股东大会审议过后实施，届时请关注公司权益分派的实施公告。感谢关注。

**162、您好长安汽车董事长，1 长安 B 股长期大大低于公司净资产的原因是什么？2 公司现在还存在哪些缺陷和短板，怎样应对？3 与行业优秀公司相比，公司存在哪些差距？4 诚实守信，勤奋廉洁，狼性拼搏，与公司文化有多大的相似度？5 请您以投资者的角度评估，公司的价值有吸引力吗？如果投资 A 股和 B 股，哪个更稳妥？向您致敬，谢谢！**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好回报。感谢

**163、今天刷到抖音长安汽车直播间，感觉还是不错。**

答：您好，感谢您的关注。

**164、请问深蓝 S7 什么时候可以买到？价格大概是多少？**

答：您好，关于新品上市规划，请以官方发布为准，感谢关注。

**165、请问公司今年是否有回购股份计划和股权激励计划？**

答：您好，关于公司回购及股权激励计划等事项，请以官方发布为准，感谢关注。

**166、深蓝的市场占有率高吗？**

答：您好，深蓝 SL03 上市以来，持续引爆并多次问鼎中型轿车 NEV 市场销量榜单。截止目前，SL03 已累计交付近 5 万台，分布在全国 215 个城市。深蓝第二款战略车型 S7，将在动力、能量管理、智能化应用等方面展现其优越的产品性能。感谢关注。

**167、请问深蓝和阿维他是否考虑出口？**

答：您好，国际化品牌方面，海外市场将仍然以长安品牌为主，后续适时研究投放深蓝品牌、阿维塔品牌以及商用车凯程品牌。感谢关注。

**168、股价低迷，什么时候涨起来啊？**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，

坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

**169、公司业绩可以，但公司股票价位很低，对这块公司有何展望**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

**170、关于最近有很多黑粉黑长安品牌，公司法务部有何制约措施？**

答：您好，公司对侵权行为和不实言论保持依法追究的权利，希望广大投资者和消费者积极发声，共同维护良好的网络环境。感谢关注！

**171、公司发展稳步前进，业绩尚可，但是贵司股票价格跌跌不休，业绩增长与股价倒挂！二级市场中小投资者损失惨重，请问贵司对于目前的股价有何看法？会采取那些措施提升股价？**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

**172、福特和马自达的亏损怎么解决？**

答：您好，长安汽车将坚定不移地坚持自主与合资共同发展，会进一步强化与合作伙伴合作力度，深化战略共识和互信，并对合资企业积极赋能，助推合资企业持续发展，提升合

资企业运营效率，提升合资企业规模和经营质量。感谢关注。

**173、请问公司在汽车下乡政策下有何具体措施？**

答：公司将会紧密跟踪国家政策出台节奏及导向，合理调整产品结构和排产，努力为客户提供高品质的产品和服务，感谢关注。

**174、为什么公司股票一直在跌。请问公司关注过么。**

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，以更快的速度、更大的强度，坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好回报。感谢关注。

**175、请问 S7 什么时候上市？上市后提车周期多长？**

答：您好，关于新品上市规划，请以官方发布为准。感谢关注。

**176、让投资着如何对公司有信心投资！**

答：您好，公司坚持创新引领发展，全速推动科技发展规划落地。加强在科技创新领域投入，以用户需求为导向，坚持科技创新和生态建设“双轮驱动”，实现多项技术行业领先、首发量产，产品研发、技术创新取得新突破。公司坚持以客户体验为导向，紧盯用户需求，不断创新产品定义模式，进一步提高产品与用户需求的匹配度。公司坚持强化品牌价值管理，进一步巩固“智能化”“电动化”品牌标签，创新品牌推广，提升品牌客户满意度，助力品牌向新向上。公司围绕新工厂数字化转型，在工厂探索全场景下业务数字化、数字业务化。公司坚持完善文化体系，迭代更新领先文化理念（第四版），进一步凝聚战略共识、激发奋斗精神。公司坚持完善组织机制，补充人才队伍，优化激励方案，为转型发展注入新活力。组织方面，建立“微笑曲线”管理逻辑，形成矩阵式、扁平化管理模式，构建支撑新汽车产品开发的组织能力。感谢关注。

**177、有没有计划回购长安 B**

	<p>答：您好，关于公司回购等事项，请以官方发布为准，感谢关注。</p> <p><b>178、今年分红减少原因？未分配利润怎么安排？</b></p> <p>答：您好，根据公司 2022 年度经营情况，我们制定了如下利润分配预案：以总股本约 99.22 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利(含税)2.36 元，合计约 23.4 亿元，同比增幅约 32%。感谢关注。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023 年 5 月 10 日