

公司代码：600660

公司简称：福耀玻璃

福耀玻璃工业集团股份有限公司

2023 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上交所：<http://www.sse.com.cn> 香港联交所：<http://www.hkexnews.hk> 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事局、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事局会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事局会议决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期内，公司未制定半年度利润分配预案、公积金转增股本预案。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上交所	福耀玻璃	600660
H股	香港联交所	福耀玻璃(FUYAO GLASS)	3606

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李小溪	张伟
电话	0591-85383777	0591-85383777
办公地址	福建省福清市福耀工业村II区	福建省福清市福耀工业村II区
电子信箱	600660@fuyaogroup.com	600660@fuyaogroup.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	55,397,932,157	50,767,498,791	9.12
归属于上市公司股东的净资产	28,795,507,838	29,003,009,659	-0.72

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	15,031,258,928	12,903,699,060	16.49
归属于上市公司股东的净利润	2,836,242,717	2,381,898,947	19.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,792,914,561	2,310,302,908	20.89
经营活动产生的现金流量净额	3,124,847,388	2,989,284,840	4.53
加权平均净资产收益率(%)	9.67	8.95	增加0.72个百分点
基本每股收益(元/股)	1.09	0.91	19.78
稀释每股收益(元/股)	1.09	0.91	19.78

2.3 前 10 名股东持股情况表

于 2023 年 6 月 30 日,本公司股东总数为:A 股股东 183,813 户,H 股股东 43 户,合计 183,856 户。

单位:股

截至报告期末股东总数(户)		183,856				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
HKSCC NOMINEES LIMITED(注)	未知	22.83	595,877,144		未知	
三益发展有限公司	境外法人	14.97	390,578,816		无	
香港中央结算有限公司	未知	13.66	356,561,856		未知	
河仁慈善基金会	境内非国有法人	6.50	169,512,888		无	
中国农业银行股份有限公司一易方达消费行业股票型证券投资基金	未知	1.43	37,273,663		未知	
白永丽	未知	1.33	34,653,315		未知	
中国证券金融股份有限公司	未知	1.08	28,095,485		未知	
福建省耀华工业村开发有限公司	境内非国有法人	0.92	24,077,800		无	
李海清	未知	0.84	21,922,059		未知	
李福清	未知	0.79	20,561,966		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		三益发展有限公司与福建省耀华工业村开发有限公司实际控制人为同一家庭成员。其余 8 名无限售条件股东中,股东之间未知是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				

注:HKSCC NOMINEES LIMITED 即香港中央结算(代理人)有限公司,投资者将其持有的本公司 H 股存放于香港联交所旗下的中央结算及交收系统内,并以香港联交所全资附属成员机构香港中央结算(代理人)有限公司(HKSCC NOMINEES LIMITED)名义登记的 H 股股份合计数。

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

至 2023 年半年度报告批准报出日前，公司不存在债券存续情况。

反映发行人偿债能力的指标：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减（%）	变动原因
流动比率 ⁽¹⁾	1.80	1.71	5.26	
速动比率 ⁽²⁾	1.52	1.40	8.57	
资产负债率（%） ⁽³⁾	48.05%	42.90%	5.15%	
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)	变动原因
扣除非经常性损益后净利润	2,792,914,561	2,310,302,908	20.89	
EBITDA 全部债务比 ⁽⁴⁾	0.23	0.25	-8.00	
利息保障倍数 ⁽⁵⁾	21.70	17.90	21.23	
现金利息保障倍数 ⁽⁶⁾	20.01	21.51	-6.97	
EBITDA 利息保障倍数 ⁽⁷⁾	29.48	25.61	15.11	
贷款偿还率（%） ⁽⁸⁾	100%	100%	0	
利息偿付率（%） ⁽⁹⁾	100%	100%	0	

(1) 流动比率 = 流动资产 / 流动负债

(2) 速动比率 = (流动资产 - 存货) / 流动负债

(3) 资产负债率 = (负债总额 / 资产总额) × 100%

(4) EBITDA 全部债务比 = EBITDA / 全部债务，其中全部债务 = 长期借款 + 应付债券 + 短期借款 + 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债 + 应付票据 + 应付短期债券（其他流动负债） + 一年内到期的非流动负债 + 租赁负债 + 长期应付款

(5) 利息保障倍数 = 息税前利润 / (计入财务费用的利息支出 + 资本化的利息支出)

(6) 现金利息保障倍数 = (经营活动产生的现金流量净额 + 现金利息支出 + 所得税付现) / 现金利息支出

(7) EBITDA 利息保障倍数 = EBITDA / (计入财务费用的利息支出 + 资本化的利息支出)

(8) 贷款偿还率 = 实际贷款偿还额 / 应偿还贷款额 × 100%

(9) 利息偿付率 = 实际支付利息 / 应付利息 × 100%

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

√适用 □不适用

详见下述“第四节 经营情况的讨论与分析”。

第四节 经营情况的讨论与分析

作为全球汽车玻璃和汽车级浮法玻璃设计、开发、制造、供应及服务一体化解决方案的领导企业，福耀奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略。在报告期内，福耀为全球汽车厂商和维修市场源源不断地提供凝聚着福耀人智慧和关爱的汽车安全玻璃产品和服务，为全球汽车用户提供了智能、安全、舒适、环保且更加时尚的有关汽车安全玻璃、汽车饰件全解决方案，同时不断提升驾乘人的幸福体验。

2023年上半年，全球经济增长继续放缓，全球通胀依然严重，欧美金融紧缩进一步加剧，市场流动性收紧，融资成本上升，社会面信用风险加大，全球产业链重构，经济下行压力较大。国内经济社会全面恢复常态化运行，国民经济整体恢复向好，根据中国汽车工业协会统计，2023年1-6月，汽车产销分别为1,324.8万辆和1,323.9万辆，同比分别增长9.3%和9.8%。

本报告期公司合并实现营业收入人民币1,503,125.89万元，比上年同期增长16.49%，高于行业增长水平；实现利润总额人民币331,983.35万元，比上年同期增长24.36%，实现归属于上市公司股东的净利润人民币283,624.27万元，比上年同期增长19.07%；实现每股收益人民币1.09元，比上年同期增长19.78%。

本报告期利润总额比上年同期增长24.36%，若扣除下列因素影响，则本报告期利润总额比上年同期增长25.89%：

(1) 本报告期汇兑收益人民币59,920.89万元，上年同期汇兑收益人民币50,888.19万元，使本报告期利润总额比上年同期增加人民币9,032.70万元；

(2) 海运费降价影响成本减少，使本报告期利润总额比上年同期增加人民币15,308.41万元。

(3) 能源涨价影响成本增加，使本报告期利润总额比上年同期减少人民币11,426.87万元。

(4) 纯碱涨价影响成本增加，使本报告期利润总额比上年同期减少人民币3,806.71万元。

报告期内，公司围绕集团经营战略，持续以“为客户持续创造价值”为中心，以市场为导向，以技术创新为支持，以规范管理为保障，致力于提升公司综合竞争力，主要开展以下工作：

1、专注客户需求，提升销售效率：公司坚持以客户为中心，为客户创造价值，提高客户满意度，增强客户黏性。报告期内，公司加大市场拓展力度，汽车玻璃营收状况优于汽车行业，抗市场风险能力增强。

2、强化质量管理：公司从新产品开发、过程管控、服务质量、供应商质量各环节严格进行管理与控制，不断完善全员、全过程、全价值链的质量管理体系。

3、大力促进新产品的研发、落地：报告期内，公司加快新产品、新技术、新材料的研发，大力度研发自主知识产权的高附加值产品，不断提升研发管理能力，提升研发效率和质量。智能全景天幕玻璃、可调光玻璃、抬头显示玻璃、超隔绝玻璃、轻量化超薄玻璃、镀膜可加热玻璃、化学钢化玻璃等高附加值产品占比持续提升，占比较上年同期上升10.08个百分点，价值得以体现。

4、推广开展“数字化绿色工厂”建设：公司持续建设绿色工厂，有序推进“绿色供应链、清洁生产、废料资源化、能源低碳化”，坚持以信息化、标准化、数字化为手段，通过IT信息化、自动化建设，持续优化产业结构和能源结构，节能降耗，提升公司综合竞争力。

5、加强团队建设，夯实发展基础：公司加强各领域人才发展，不断完善人才招聘、培养、激励制度，提升团队协同能力、作战能力，提高组织效能和价值创造能力，夯实公司发展基础。