

公司地址：江苏省泰州市迎春西路 199 号

传真：0523-86551403

邮箱：LH.TZ@PUBLIC.TZ.JS.CN

2022 年度 环境、社会及治理（ESG）报告



<http://www.linhai.cn>



目录

1

关于本报告

报告声明	1
时间范围	1
报告范围	1
称谓说明	1
参考标准	1
数据来源	2
报告获取	2
意见反馈	2

2

高管致辞 3

3

走进林海股份

公司概况	5
2022年关键ESG绩效	9
经营绩效	9
治理绩效	9
环境绩效	10
社会绩效	10
2022年大事记	11
利益相关方沟通	14
实质性议题分析	15

4

牢记初心 合规治理

组织架构	19
三会治理	19
股东大会	19
董事会	20
监事会	21
内控建设	21
投资者关系管理	22
投资者关系管理制度	22
投资者交流	22
股东权益保护	23
信息披露与合规运作	23
反腐倡廉	24
党建工作	25

5

低碳环保 绿色林海

环境管理体系	29
环境管理体系	29
环保预警及应急机制	30
环境绩效管理	31
环保培训	32
环境保护宣传	32
能源与资源管理	33
资源能耗管理	33
节能减排	34
绿色办公	35
响应“双碳”目标	36
绿色产品	36
温室气体排放管理	36
污染物排放管理	37



6

质量建设 协同发展

注重质量管理	41
质量管理体系	41
质量管理组织架构	42
质量管理制度	42
质量控制流程	43
信息安全与隐私保护	44
注重客户服务	44
客户服务管理	44
客户满意度	44
重要合作客户	44
构筑供应链体系	45
供应商管理	46
负责任采购	47
技术创新研发	48
研发制造优势	48
参与行业展会	50

7

以人为本 共创美好

保障员工权益	53
员工薪酬福利	54
民主管理沟通	54
促进人才发展	55
安全生产管理	56
守护职业健康	60
员工关怀关爱	61
积极贡献公益	62

8

展望未来 63

9

附录 65

关于本报告

报告简介

本报告是林海股份有限公司发布的 2022 年度环境、社会及治理 (Environmental, Social & Governance, 以下简称 ESG) 报告, 为公司发布的首份 ESG 报告。本报告是公司结合 2022 年度加强环境保护、优化公司治理、保护股东权益、维护员工利益、促进安全生产及助力社会公益等具体实践编制, 旨在全面展示公司在 ESG 方面的表现及为可持续发展而做出的不懈努力。

时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日。为增强报告的可比性和前瞻性, 部分内容有所延展。

报告边界

本报告以林海股份有限公司为主体, 相关章节涵盖林海股份及其下属公司、分支机构等, 除特别说明外, 本报告范围与公司年报范围保持一致。

称谓说明

简称	全称
林海股份、公司、本公司、我们	林海股份有限公司
中国证监会	中国证券监督管理委员会
上交所	上海证券交易所
国机集团	中国机械工业集团有限公司
中国福马	中国福马机械集团有限公司

参考标准

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》
- 国务院国有资产监督管理委员会《提高央企控股上市公司质量工作方案》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 国务院国有资产监督管理委员会《中央企业合规管理办法》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南标准》(GRIStandards)
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 中国社科院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0)》

数据来源

如无特别说明, 本报告信息数据均源自林海股份正式文件、统计报告及财务报告, 以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。同时, 本报告涉及的货币种类及金额, 如无特殊说明, 均以人民币为计量单位。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告以电子版形式发布, 您可以在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 或公司官网 (<http://www.linhai.cn/>) 下载本报告电子文本, 获取更多公司信息。

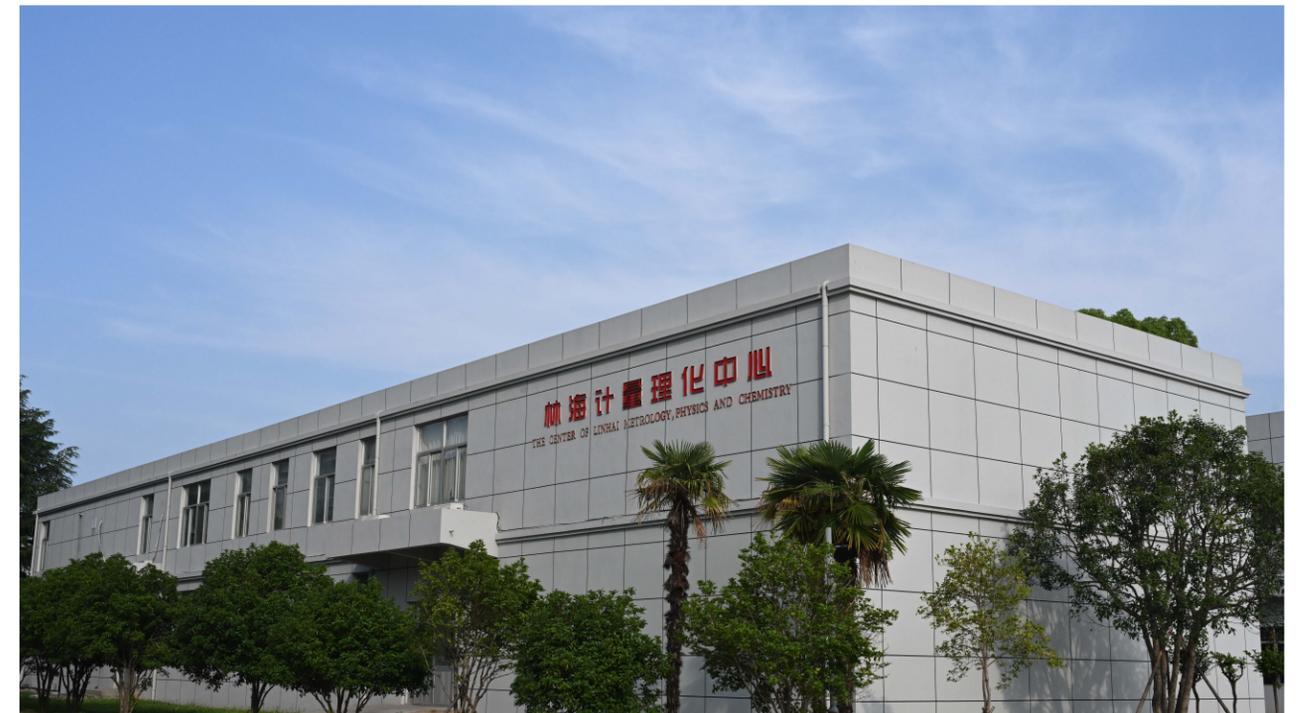
意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议, 欢迎通过林海股份电话、传真或邮箱反馈意见, 帮助我们对报告进行持续改进。

林海股份有限公司电话: 0523-86568091

林海股份有限公司传真: 0523-86551403

林海股份有限公司邮箱: LH.TZ@PUBLIC.TZ.JS.CN



高管致辞

“我们将秉承“解放思想，创新实干，质量第一，效益优先”的经营方针，坚持“诚信、创新、高效、责任”的核心价值观，切实履行中央企业的社会责任，以良好的经营成果回报国家和社会、回报客户，回报员工、回报合作伙伴。”

2022年，是全体林海人攻坚克难、闯关夺隘的一年。面对国际地缘政治冲突、国内经济下行压力加大等复杂严峻的国内外环境所带来的深刻影响，公司在董事会的科学决策和监事会的监督指导下，认真学习贯彻党的二十大精神，落实高质量发展的总要求，聚焦主责主业，狠抓各项生产经营任务，深化“质量、成本、服务”专项行动，不断提升核心竞争力。



健全治理体系 严控经营风险

我们始终致力于构建权责法定、权责透明的公司治理体系，形成协调运转、有效制衡的治理机制。2022年，公司制订董事会授权管理办法，界定董事会在公司治理中的定位，进一步规范了董事会的运作。公司落实国企改革三年行动要求，制订公司经理层成员任期制和契约化管理相关办法，与经理层成员完成岗位聘任、任期、年度目标责任书的签约，体现强激励、硬约束的改革方向。公司开展“合规管理强化年”活动，加强合规管理，促进合规管理与业务工作深度融合，并持续开展内部审计监督与风险识别分析，从源头上防控风险的发生，着力降低公司经营风险。

践行绿色发展 建设美丽中国

我们始终坚持“绿水青山就是金山银山”的理念，2022年公司不断规范完善环境管理体系，严格落实各项制度规定与主体责任，实现各项生态环境保护目标，全年环保事故为零。我们积极投身“碳达峰”“碳中和”目标，加强公司环保设施的维护保养，持续淘汰老旧生产设备，加快公司数字化、智能化改造。我们持续开展电动全地形车等绿色低碳技术的科研创新，新能源全地形车等新兴产业取得较好营收，通过研发创新积极促进绿色高质量发展，加快产业优化升级。

优化产业布局 提升核心竞争力

我们紧跟时代步伐，优化产业布局，坚持创新驱动发展，提升公司核心竞争力，提高不确定性风险应对能力。2022年，公司整合资源，进行了特种车辆业务的布局调整，将优质资源向特种车和插秧机业务倾斜，公司运营质量有所提升。2022年，我们持续加大研发投入，加强关键技术的产学研合作和技术攻关，加快新产品开发速度和提升产品成熟度；加强中高端新产品的研发，持续推进国家发改委攻关项目；紧跟市场需求，重点开发1000CC发动机、丘陵高速插秧机、大隔膜泵、150T-8系列摩托车等新产品；加大技改和智能化、自动化改造力度，优化制造流程，提升生产经营效率；完成加工中心智能化改造、AGV产线以及仓库的智能化改造；新增试验设备并进行设备改造，积极推进实施实验室国家认可。我们根据公司发展战略优化人力资源配置，围绕重点产品业务发展方向，合理配置人力资源，引进优秀人才，加强人才培养、培训，提升员工整体素质和竞争力。

大力提质增效 提升全员劳动生产率

我们树立精益化管理理念，大力消除生产经营中的七大浪费，向管理要效益。公司加强成本管控，加大设计降本、采购降本以及期间费用的控制；加强两金压降工作，早计划、早控制。公司保持质量管理体系、质量考核体系、测量管理体系的有效运行，坚持“预防为主，持续改进”，严格质量抽查，严格质量奖惩，一次性交出合格产品，一次性把事情做对。公司建立完善安全管理制度、“二级安全标准化”制度以及“双重预防机制”，按照“安全风险辨识管控”和“事故隐患排查治理”的要求，完善强化全员自我安全保障体系和监督管理机制，确保全年不出安全事故。

积极开拓市场 优化供应链管理

我们开拓市场，加大走出去的步伐，全面提升劳动生产率。一方面做好宣传、展示，开发新市场、新客户；一方面与国内外客户加强沟通、维护，争取订单，提升重点产品市场影响力和占有率。公司持续优化供应链管理，淘汰缺少竞争力、不合格供应商，培养、引进更具竞争力的战略供应商。

风正时济，自当破浪前行。任重道远，更需策马扬鞭。在高质量发展的新征程中，林海股份将全面贯彻落实党的二十大精神，踔厉奋发、勇毅前行，落实高质量发展的总要求，做大做强特种车辆、做精做优农林机械，带着更多林海优秀产品走向世界。

走进林海股份

公司概况

林海股份有限公司是由独家发起人中国福马机械集团有限公司在对其全资所属企业泰州林业机械厂改制的基础上，以泰州林业机械厂的主要生产经营性资产为投入，通过募集设立方式设立的股份有限公司。公司位于江苏省泰州市，于1997年7月4日在上海证券交易所上市（股票代码：600099.SH），截至2022年12月31日，公司累计发行股本总数21,912.00万股，注册资本为21,912.00万元。公司属于机械制造业，从事的主营业务是特种车辆（全地形车）、农业机械、消防机械、摩托车等及以上产品配件的制造和销售。

公司拥有多年小型动力及配套机械的生产制造历史，具有较为丰富的小型机械装备制造经验。公司拥有多条专业生产线和柔性生产线组成的生产制造系统，是我国最早制造全地形车的企业之一，同时也是水田种植机械技术、排放控制技术全国领先的企业。公司主导产品质量始终保持高水准，先后通过ISO9001质量管理体系认证、ISO10012测量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证，部分产品通过了欧洲ECE认证、美国EPA、CARB认证，在行业内享有较高的知名度和美誉度。

主要产品

特种车辆

ATV300



ATV500



M565



消防机械

八马力泵



手扶式插秧机



高速插秧机



摩托车

LH110T-17



LH150T-D



主营业务分产品情况

产品	营业收入（元）	毛利率（%）	毛利率比上年增减（%）
特种车辆	370,163,712.87	12.29	增加3.75个百分点
农业机械	137,855,982.22	10.53	增加3.07个百分点
消防机械	112,342,246.77	21.65	增加2.71个百分点
摩托车	100,546,407.91	2.27	减少3.94个百分点

企业使命

林海绿色动力，造福人类社会。

企业愿景

以品质提升价值，打造百年林海。

企业核心价值观

诚信 创新 高效 责任



公司发展战略

公司将坚持能力提升与业绩增长并重，坚持产品竞争力提升与业务模式创新并重，不断深化改革，加快新品开发速度和新项目进度，加快转型升级步伐，做大做强特种车辆、做精做优农林机械，推动企业实现高质量发展。

特种车辆：努力打造技术领先优势，以大排量、精品化为特色，以中小排量、高性价比形成全系列规模化产品线，成为国内外具有较强影响力的特种车辆全系列供应服务商。

农业机械：紧跟国家农业机械化战略，加大研发投入，发力价值链高端，多方面整合资源要素，高起点谋划，聚焦水田机械等细分领域做精做优，力争成为国内领先的农业机械供应商。

消防机械：由于近年来国家加大环境保护力度，森林采伐机械产销量逐年下降，森林防火机械需求上升幅度较大，公司将积极适应市场形势，以新型森林消防机械产品作为公司主攻方向，进一步巩固行业优势地位。

摩托车：进一步延伸市场触角，强化林海品牌意识，积极探索差异化、个性化的发展道路。

2022年关键ESG绩效

经营绩效



营业收入

730,393,230.12元



归属于上市公司股东的净利润

9,318,493.03元



每股收益

0.043元



总资产

770,338,463.14元



归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

7,581,557.69元

治理绩效



股东大会审议事项

15项



董事会审议事项

34项



监事会审议事项

8项



信息披露准确率

100%

环境绩效



环保投入

20万元



缴纳环保税

19.52万元

社会绩效



志愿者活动参加人次

230人



适龄员工体检覆盖率

100%



员工福利支出

483.14万元



员工职业培训投入

6.22万元



职业培训场次

35次



接受培训总人次

1680人次



人均培训时长

12小时



安全教育培训场次

20次



安全教育培训参与人次

880人次

2022年大事记

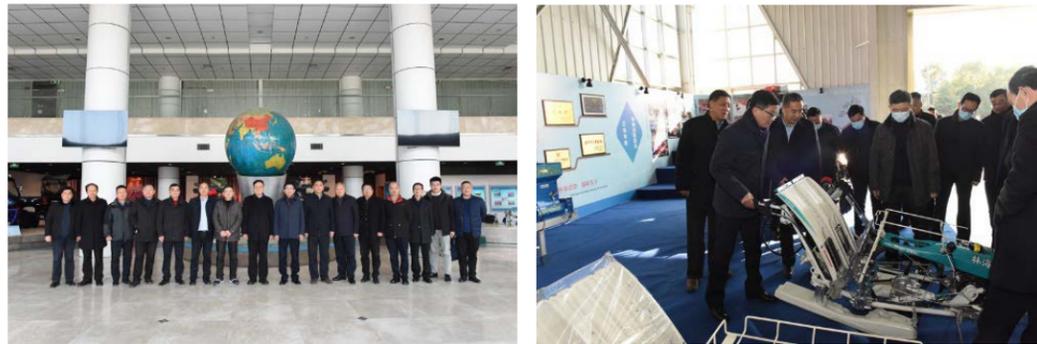
1月10日

公司召开2022年工作会。公司中层以上干部、技术职务人员、职工代表大会代表出席会议。



1月11日
1月13日

孙学龙副市长带队的六安市代表团和常拯副秘书长带队的芜湖市代表团先后来林海参观交流，中国福马党委书记、董事长孙峰以及公司主要领导参加了接待。从研发、制造、销售三个方面与安徽省的“两强一增”的农业发展战略对接，力争取得满意的合作成果。



3月7日

安徽省副省长、党组成员张曙光一行，在国机集团党委常委、副总经理丁宏祥陪同下，到公司调研，参观了林海三个工业园管理中心，观看了无人高速插秧机、特种车辆、水稻联合收割机的现场演示。



3月23日

林海工业园管理中心召开特种车板块ERP项目实施启动大会，ERP项目成立项目组，正式进入实施阶段。

6月24日

公司召开2021年度股东大会，董事会工作报告、2021年度财务报告等6项议案均获得通过。



7月18日

公司召开2022年年中工作会议，总结上半年工作，并布置下半年工作，并对上半年经营工作先进集体和先进个人进行表彰。公司中层以上干部及职工代表参加会议。



8月8日

公司开展国机集团机械工业纪念日活动，了解企业历史、企业情况，并以“立足岗位，争作贡献”为主题召开座谈会。



9月28日

中国福马集团公司2022年“质量交流会”在公司召开。



11月25日

公司召开2022年第一次临时股东大会，审核通过关于修订《林海股份有限公司股东大会议事规则》、变更会计师事务所等9项议案。

利益相关方沟通

公司将利益相关方沟通视为实现可持续发展的重要内容。报告期内，公司通过召开会议、定期走访、满意度调查等形式，与公司的主要利益相关方进行常态化沟通，了解各方期望和诉求，采取相对应措施，满足合理诉求。

类别	关注的议题	沟通与回应
政府及监察机构	合规经营 反腐倡廉 纳税就业	内控建设 遵纪守法 依法纳税 带动就业
投资者及股东	稳定分红 信息透明	三会治理 信息披露 股东分红 规范治理
客户	优质产品 创新研发 合作共赢	客户满意度调研 质控管理 客户售后服务 提高创新科技水平
员工	员工雇佣 员工发展 员工关怀	多元化雇佣 员工晋升 员工培训 薪酬福利 员工活动
供应商	供应商管理 商业道德 产品质量	供应商管理机制 合规经营 产品安全 负责任供应链
行业协会	日常沟通 行业协会活动	参加协会会议 参与行业标准制定
社区	节能减排 绿色经营 社会公益	绿色产品 绿色生产 能源消耗管理 废弃物管理 公益活动

实质性议题分析

基于各利益相关方诉求、经营范围及可持续发展要求，公司识别、评估和分析各实质性议题，形成实质性议题矩阵。



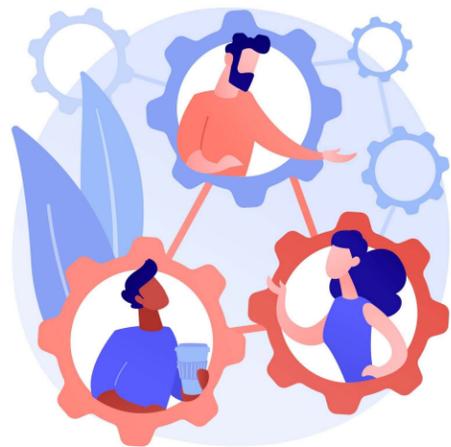
环境议题

1. 环境管理
2. 应对气候变化
3. 能源管理
4. 绿色生产
5. 资源管理
6. 废弃物及排放物管理



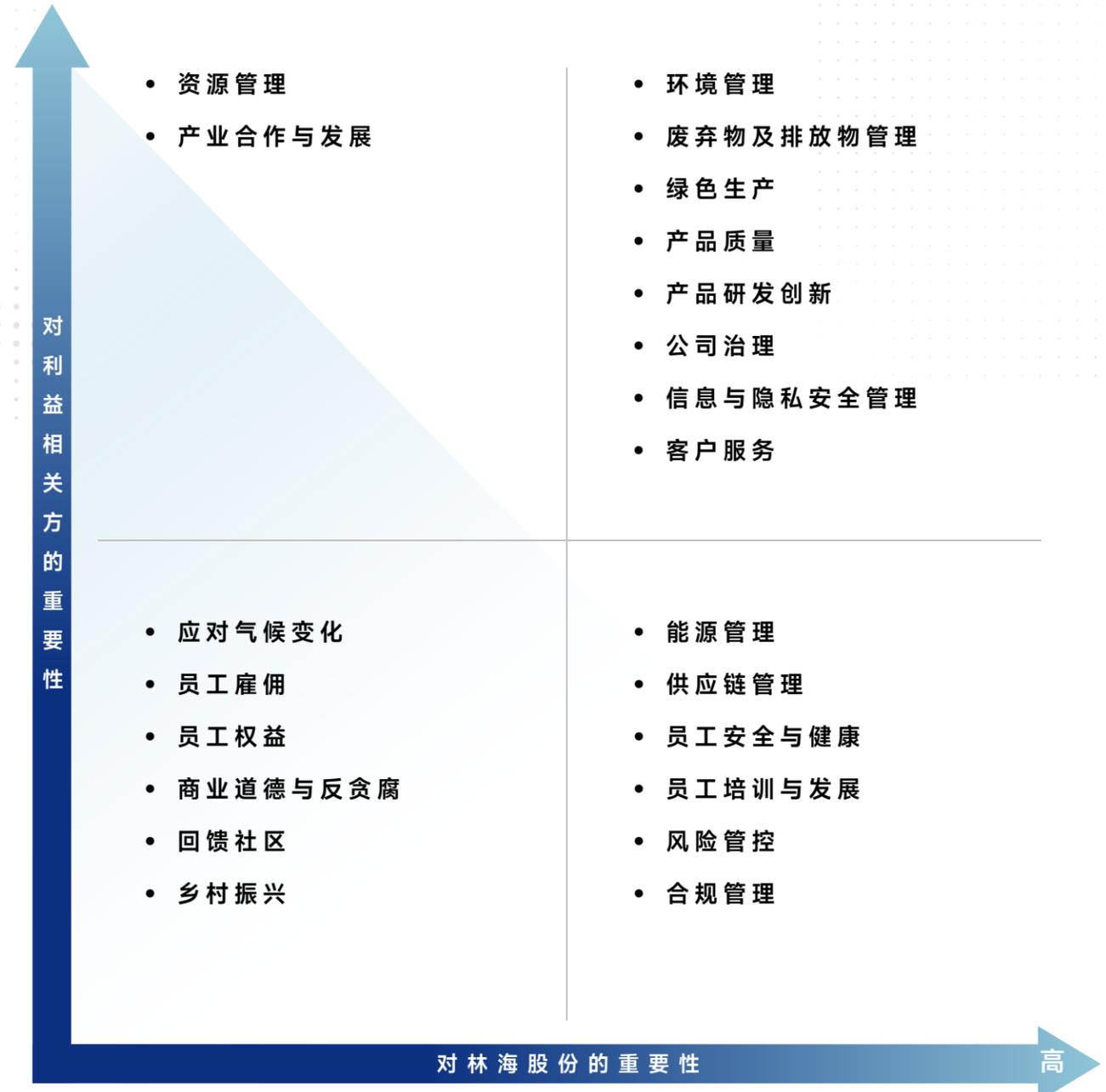
治理议题

7. 公司治理
8. 合规管理
9. 风险管控
10. 商业道德与反贪腐
11. 信息与隐私安全管理



社会议题

12. 产品质量
13. 产品研发与创新
14. 客户服务
15. 供应链管理
16. 产业合作与发展
17. 员工雇佣
18. 员工权益
19. 员工培训与发展
20. 员工安全与健康
21. 回馈社区
22. 乡村振兴



实质性议题分析

牢记初心 合规治理

林海股份不忘初心,持续加强党组织建设,坚持将党建工作融入公司经营生产的方方面面。
公司始终坚持合规经营,通过充分的信息披露与交流,加强与投资者之间的沟通,
不断完善公司治理模式,优化内部控制与风险管理体系,保障投资者的合法权益,促进公司发展。

8 体面工作和
经济增长



16 和平、正义与
强大机构

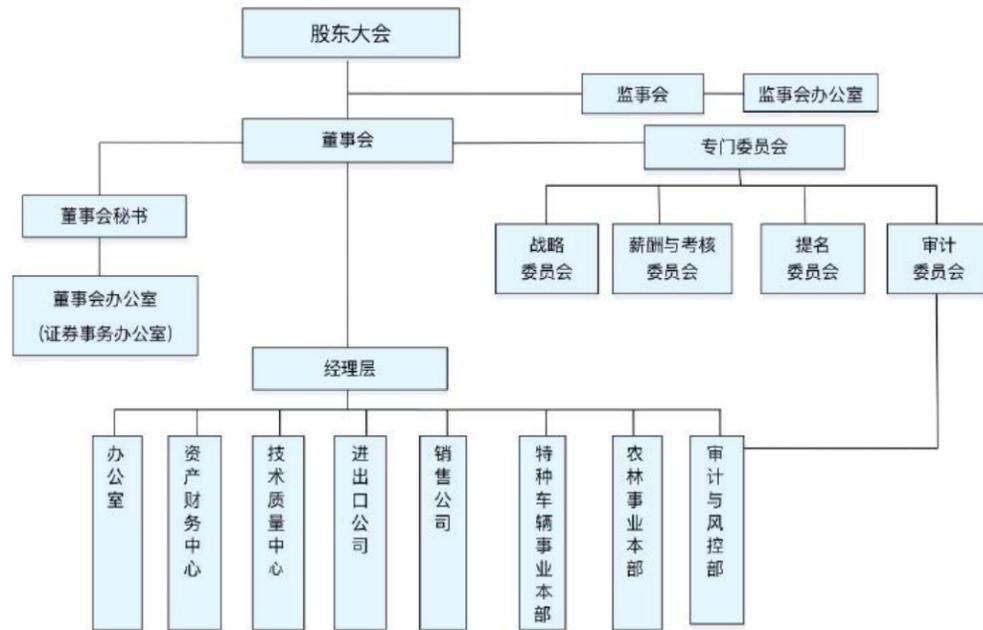


17 促进目标实现的
伙伴关系



组织架构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件的有关规定，结合公司的实际情况，不断完善法人治理结构，规范公司运作。公司构建了包括股东大会、董事会、监事会的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间权责分明、各司其职、相互制衡、科学决策、协调运作的公司治理体系，为公司高效、稳健、可持续经营提供了制度保证。



公司组织架构图

三会治理

股东大会

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》及其他法律法规的规定和要求制定《股东大会议事规则》，明确股东大会职权，规范了股东大会的召集、提案与通知、召开、表决与决议规则，提高股东大会议事效率。公司股东会议的出席采取现场投票与网络投票相结合的方式，确保全体股东特别是中小股东能够充分行使自己的权力。

关键绩效

2022年，公司召开了1次年度股东大会和1次临时股东大会，会议共通过议案15项，包括2021年度董事会工作报告、监事会工作报告、年度财务报告、《股东大会议事规则》修订、《董事会议事规则》修订等。

董事会

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司独立董事规则》《上市公司治理准则》《公司章程》等有关规定制定《董事会议事规则》《独立董事制度》《董事会授权管理办法》，设立董事会作为公司的常设机构，对股东大会负责，设董事会办公室，负责处理董事会日常事务，对董事会的提议及召开程序、独立董事的任职条件和职权、董事会授权范围及程序等进行了明确规定。

董事会多元化

在规划董事会成员构成时，公司会考虑董事会成员的多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等。2022年公司董事会成员组成如下：公司董事会由9名董事组成，设董事长1名。董事会成员具有多元化的专业背景，积极利用各专业的知识为公司决策提供保障。

- | | | |
|---|--|--|
|  孙峰 董事长
男 硕士
专业背景：教授级高级工程师 |  陆莹 董事、总经理
男 本科
专业背景：高级工程师 |  陈文龙 董事
男 本科
专业背景：高级工程师 |
|  李升高 董事
男 硕士
专业背景：会计学专业，高级会计师 |  黄文军 董事
男 本科
专业背景：工学专业，高级工程师 |  卢中华 董事
男 硕士
专业背景：高级工程师 |
|  刘彬 独立董事
男 硕士
专业背景：法学专业，专职律师 |  陈武明 独立董事
男 本科
专业背景：注册会计师、高级会计师、高级审计师 |  邓钊 独立董事
男 硕士
专业背景：工商管理专业，工程师、经济师 |

关键绩效

2022年，公司共召开6次董事会，出席率100%，会议共通过议案34项，包括2021年度董事会工作报告、开展金融衍生品业务、聘任总经理等。

董事会独立性

公司制定《独立董事制度》，充分发挥独立董事的作用。公司设立3名独立董事，占比33%。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会，均设有独立董事。报告期内，独立董事对关于聘任公司财务总监、聘任公司总经理等事项发表了独立意见。

关键绩效

2022年，战略委员会共召开1次会议，通过议案1项；提名委员会共召开1次会议，通过议案1项；审计委员会共召开3次会议，通过议案9项；薪酬与考核委员会共召开1次会议，通过议案1项。

监事会

公司设立监事会作为公司的常设机构，向股东大会负责，设立监事会办公室，负责处理监事会日常事务。公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《公司章程》的有关规定制定《监事会议事规则》，明确监事会的会议提议等相关职权范围。

公司监事会由3名监事组成，其中包括1名职工代表监事，设监事会主席1名，以全体监事过半数选举产生。

关键绩效

2022年，公司共召开**2**次监事会，出席率**100%**，会议共通过议案**8**项，包括**2021年度监事会工作报告、2021年度内部控制评价报告、修订《监事会议事规则》**等。

内控建设

公司根据《公司法》《证券法》《股票上市规则》《公司章程》等的有关规定，制定《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》《募集资金使用管理制度》一系列内部控制制度，对对外投资、对外担保的程序、关联交易的审议和披露、募集资金的存放及使用等做出明确的规定，提高公司规范运作水平，提升募集资金使用效率，加强对公司经营管理活动的监督和控制，保障公司和全体股东的合法权益，提高企业管理水平。

公司董事会设立审计委员会，审计委员会下设审计与风控部，审计与风控部在董事会审计委员会授权范围内开展日常工作，对审计委员会负责，向审计委员会报告工作。审计委员会对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等方面进行充分的审查、监督，切实有效地完善公司治理结构、提高审计工作质量。

2022年，公司内控得到有效执行，不存在财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷，未发现公司非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷，并出具了《内部控制评价报告》及《内部控制审计报告》。

关键绩效

2022年，公司共开展项目审计**3**个，所有项目均合法合规开展，未发现存在项目问题。

投资者关系管理

投资者关系管理制度

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》及其他有关法律、法规和规范性文件及《公司章程》制定《投资者关系管理制度》，对投资者关系管理原则、管理内容和方式等做出明确规定，加强和规范公司与投资者及潜在投资者之间的信息沟通，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司诚信自律、规范运作，提升公司的投资价值，实现公司价值最大化和股东利益最大化。

公司董事会秘书在公司董事会领导下全面负责公司投资者关系管理工作，建立良好的内部协调和信息采集制度和投资者关系管理档案，对公司高级管理人员及相关人员进行投资者关系管理工作相关知识的培训，完善投资者管理体系。

投资者交流

公司与投资者进行多渠道、多层次的沟通，沟通方式及沟通渠道包括但不限于股东大会、公司网站、证券交易所投资者关系互动平台、公开论坛和电子信箱、分析师会议、业绩说明会、路演、一对一沟通、现场参观、电话咨询、新闻媒体采访等，切实保障与投资者的充分广泛沟通。在认为必要和有条件的情况下，公司将聘请专业投资者关系顾问咨询、策划和处理投资者关系，对各渠道收到的投资者问题做出及时专业的回答，保障投资者知情权。

关键绩效

2022年，公司在上交所“上证e互动”平台与投资者互动**56**次，回复率达到**100%**。

案例：公司召开2021年度业绩暨现金分红说明会

2022年5月31日，公司通过上海证券交易所上证路演中心以网络纯文字互动方式召开了2021年度业绩暨现金分红说明会。公司董事长孙峰先生，董事、总经理陈文龙先生，独立董事陈武明先生，财务总监、董事会秘书李鹏鹏先生出席了本次业绩暨现金分红说明会，与投资者进行沟通和交流，就投资者关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。



业绩暨现金分红说明会

股东权益保护

公司现金分红政策的制定及执行按照《公司章程》的规定进行，采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利且优先选择现金分红。公司不断健全和完善科学、稳定、持续的股东分红回报规划与机制，切实保障投资者的合法权益。

截至2022年12月31日，公司期末基本每股收益为**0.04元/股**，可供分配利润为人民币**7,599,952.91元**，分红金额为**6,573,600.00元**，占比**84.50%**。



信息披露与合规运作

公司根据《公司法》《证券法》《股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》及《公司章程》等制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记制度》，并根据公司信息化管理的特点制定《信息管理办法》，对信息披露的基本原则、内容、程序等做出明确规定，规范内幕信息管理行为，明确信息系统的使用，加强信息披露管理水平和信息披露质量，充分履行对投资者的诚信与勤勉责任，保护公司股东及其他利益相关人的合法权益。

公司信息披露和内幕信息工作由董事会负责，由董事会秘书负责具体组织协调相关事务，监事会对内幕信息知情人登记管理制度实施情况进行监督，公司依法披露的信息于第一时间报送上海证券交易所和证券监管部门。

公司计划出具2022年度可视化财报，将本年度公司盈利能力、成长能力、偿债能力、营运能力、现金获取能力、股东数量及持股情况等信息以直观精简的方式向股东呈现，提高公司信息披露质量，切实维护股东合法权益。



公司信息化管理是按全公司生产经营管理系统分工组成的信息网络，公司设立信息化中心，建立起涵盖技术质量中心、经销公司、采购部门等各职能部门信息的集合式信息网络，并对信息系统的开发、管理、保密做出明确规定，特别制定了信息保密细则，切实做好保密工作。

关键绩效

2022年公司信息披露符合规定，累计对外披露**36**项公告。

反腐倡廉

公司遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规及《公司章程》相关要求，按照所有适用的法律法规和最高商业道德标准开展业务，提倡廉洁从业，实行廉政建设责任制，从上至下把控反腐败工作，维护公司廉洁风气。

公司倡导并持续营造清廉守正的企业文化，严格抵制任何形式的腐败行为，致力于打造商业诚信的氛围。为确保公司管理层队伍的廉洁性，营造良好的从业环境，公司建立了严格的晋升审查制度，规定经理层成员选聘晋升过程中必须通过廉洁审查。公司经理层成员应当具有良好的职业操守和个人品行，坚决反对特权思想和特权现象，谨慎用权，公私分明，严守底线，切实维护党和国家利益、出资人利益、企业利益和职工群众合法权益，自觉接受党组织、董事会、监事会等治理职能部门的监督，杜绝不良行为。

未来，公司将继续创造公平、透明、诚信的工作和经营环境，禁止任何对公司诚信和声誉产生不良影响的活动发生。

2022年，公司开展反腐倡廉培训情况如下：



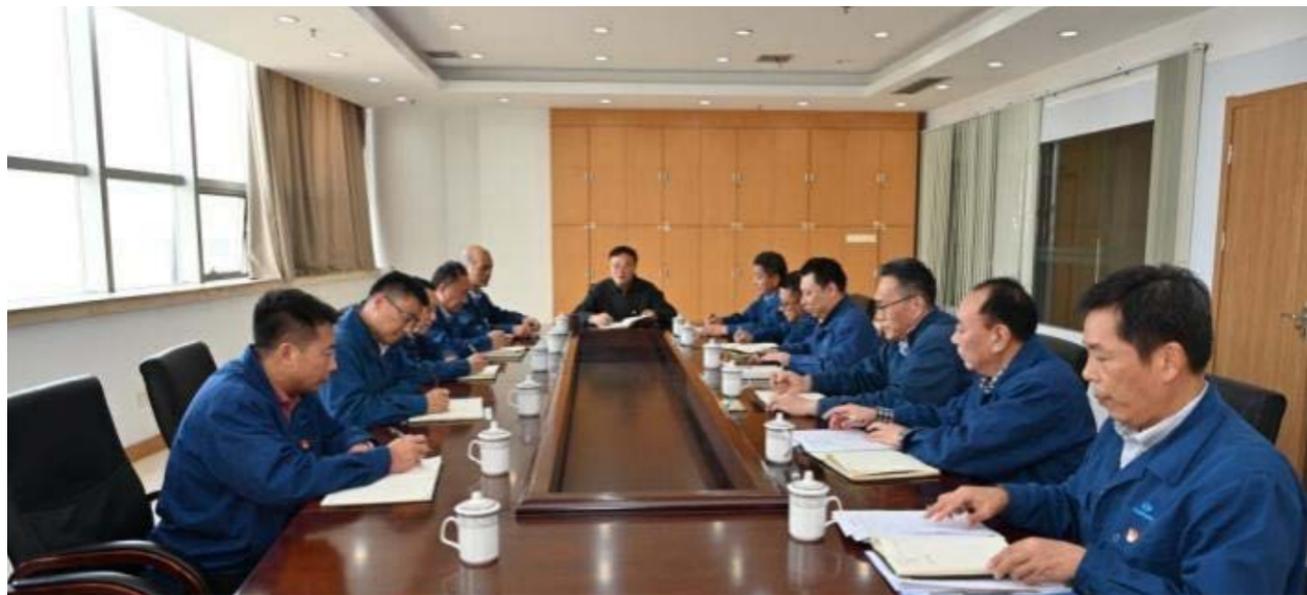
关键绩效

报告期内，员工由于腐败而被开除或受到纪律处分事件**0**起，因腐败相关违规事件与业务合作伙伴终止合同的事件**0**起，贪污诉讼案件**0**起。

党建工作

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合公司自身生产实际情况，将党建工作融入企业生产经营。2022年，公司认真学习贯彻党的二十大精神，把学习宣传贯彻党的二十大精神作为重大政治任务，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导落实高质量发展的总要求，聚焦主责主业，狠抓各项生产经营任务。

林海股份有限公司党总支下设4个党支部，包括林海工业园管理中心制造公司第一党支部、林海工业园管理中心制造公司第二党支部、林海工业园管理中心制造公司第三党支部、林海高港工业园管理中心林机通机事业部党支部。截至2022年末，公司正式党员人数已达89人。



公司党总支围绕加强政治建设、坚持不懈抓好理论武装、落实管党治党政治责任、严肃党内政治生活、落实党风廉政建设等内容，坚定不移开展党建工作。公司以高质量党建引领高质量发展，不断提升核心竞争力，实现党建与企业发展紧密结合。

★ 2022年党建工作情况

不断提高政治站位，认真抓好存在问题整改，针对存在的痛点难点问题进一步加大分管领域、分管部门、联系点调研力度，积极寻求解决方法。

加大党建与生产经营深度融合，将党建工作与中心工作同谋划、同部署、同推进、同考核。落实全面从严治党责任，抓好党风廉政建设，做到不能腐，不敢腐、不想腐。

以高质量党建引领高质量发展，认真落实“一岗双责”，确保完成今年生产经营任务。

强化党的精神、党的思想的学习，将学习宣传贯彻党的二十大精神作为重大政治任务，继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持之以恒落实“第一议题”。

严格履行“三重一大”决策程序，从组织上、制度上、机制上确保党组织发挥把方向、管大局、促落实的领导作用，把党的领导融入公司治理各个环节。

低碳环保 绿色林海

林海股份坚持以绿色驱动发展，持续完善环境管理体系，响应低碳政策，推动能源节约、达标排放，保护生态环境。

6 清洁饮水和
卫生设施



7 经济适用的
清洁能源



13 气候行动



环境管理体系

环境管理体系

公司积极响应国家环境保护法律法规的要求，建立健全环境管理体系，制定《林海股份有限公司环境保护管理制度》《生态环境保护管理制度汇编》，其中包括《防治污染管理》《综合利用管理》《环保设施运行管理制度》《环境保护运行管理制度》等一系列环境管理制度，全面建立起制度化的环境管理体系。

公司已通过ISO14001环境管理体系认证，力求做到体系健全，规范管理，达标排放。



生态环境保护目标

公司致力于建设“环境友好型企业”，为杜绝环保事件的发生，制定以下七项生态环境保护目标：

- 杜绝各类重大生态环境污染事故的发生。
- 杜绝采购不符合国家标准或行业标准的环保设备设施、污染治理设施及物资，采购时要索取相关证明和使用说明书，并严格按照说明书的要求使用或安装、调试、运行。
- 新建、改建、扩建项目时，环保设施要与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。
- 新建、改建、扩建项目时，应首先进行环境影响评价，环境条件不符合禁止建设和施工。
- 新建、改扩建项目试生产运行正常后3个月内进行现状环境影响评价，并向有关部门提出验收申请，验收不合格禁止继续生产。
- 严禁向生活水体排放各种含有有害物质的污水。
- 污水排放的各项指标完全符合国家有关标准。

2022年
生态环境保护目标
已全部落实

项目环保建设

公司为防止建设项目产生新的污染源、破坏生态环境，针对项目建设的环保管理制定《建设项目环保管理制度》，规定任何建设项目应当按照以下标准进行环境影响评估：

对环境可能造成的影响程度	编制文件
重大	环境影响报告书
轻度	环境影响报告表
很小	环境影响登记表

环保预警及应急机制

公司制定《环境污染事故管理制度》《突发环境事件应急预案》，对环境污染事故的类别和处理程序做出明确制度规定，环境污染事故按照以下标准进行分类：

按事故来源可分为	按危害程度可分为
水污染事故	特大环境污染事故
大气污染事故	重大环境污染事故
噪声与振动污染事故	较大环境污染事故
固体废弃物污染事故	一般环境污染事故
农药与有毒化学品污染事故等	环境污染事故

公司对环境事故的处理程序严格规定按照以下流程进行：

- 环境事故现场有关人员应立即向本单位负责人报告
- 单位负责人接到报告后，立即启动生态环境事故应急预案，或者采取有效措施，防止事故扩大，降低环境污染和财产损失，并于1小时内向事故发生地县级以上人民政府环境保护部门和有关部门报告
- 发生环境污染事故的单位，按“三同时”的原则，由公司主要负责人召集相关人员召开会议，认真分析事故原因，制定出防范措施
- 环保事故发生后，当班人员出具书面报告，各类环境污染事故均记入生态环境事故台账

案例：突发环境事件应急预案演练

2022年9月16日下午2点，公司举行突发环境事件应急预案演练，在机加工工场模拟了废切削液废物容器发生泄漏，从宣布演习开始到废切削液收到容器中用时5分钟，演练方案具备可操作性，相关演练内容达到目标要求，演练效果达到既定目标。



突发环境事件应急预案演练现场

环境绩效管理

针对环境保护，公司制定相关奖惩措施，严厉惩罚造成环境事故个人及单位，主张表扬在环境保护工作中取得优秀成果的个人及单位。公司规定：



造成重大环境污染事故的个人，由国家行政执法部门依法处理，发生环境污染事故的单位，取消先进称号评选资格，部门负责人取消先进个人评选资格。



对于在生态环境保护等专项活动中取得突出业绩、及时发现、避免重大环境污染事故或在事故初期处理果断、及时，奋勇抢救人员和公司财产，防止事故蔓延、扩大、减少事故损失贡献突出等的员工，给予奖励。

关键绩效

2022年，公司投入环保资金**20万元**，共缴纳环保税**19.52万元**。



环保培训

公司制定《生态环境保护培训教育制度》，建立员工环保培训体系，增强公司员工生态环境保护意识，防止和减少各类环保事故发生。公司环保管理部门负责开展对各单位和部门的环保教育培训工作，并实施指导、检查和监督。环保培训按照以下模式进行：

- 新员工上岗前需进行环保知识培训，包括国家法律法规及上级部门规章制度、生态环境保护知识等
- 公司员工每年至少应接受一次环保培训，考核不合格者不得上岗
- 每年初公司制定环保教育培训年度计划，并按照计划组织实施，持续了解职工对环保工作的需求，每半年总结一次，根据汇总结果及时修改培训计划
- 建立健全《职工环保教育管理档案》，记录职工环保教育开展情况
- 各级单位主要负责人对本单位的环保教育工作负责



环境保护宣传

公司积极进行环境保护宣传，将环保的思想贯彻到日常生产的各个方面，增强员工保护环境意识，促进环保企业氛围的建立。

案例：“植树添新绿，党员在行动”主题党日活动

2022年3月14日，公司林机通机事业部党支部开展植树活动，员工在厂区内合作完成了多棵树苗的种植，并对厂区内卫生进行了打扫，在优化厂区环境的同时达到了提升员工保护生态环境意识，提高党支部凝聚力的效果。



植树活动现场

能源与资源管理

资源能耗管理

公司建立能源和资源管理体系，对各类能源的消耗进行统筹管理，致力于节能减排，减少能源消耗，助力低碳发展。

2022年，公司的能源与资源总耗量统计如下：

能源名称	单位	消耗量
汽油	吨	30.83
柴油	吨	11.37
电力	千瓦时	1,015,845.60
用电强度	千瓦时/百万营收	1390.81
能源消耗总量	吨标准煤	186.78
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	0.26

资源名称	单位	消耗量
办公耗水	吨	6,457.00
生产用水	吨	14,075.00
耗水总量	吨	20,532.00
耗水强度	吨/百万营收	28.13
办公用纸	吨	0.50
包装材料	吨	37.72

案例：推行绿色包装，促进供应链减排

公司提倡绿色低碳生产，在供应链全过程中实行绿色包装标准。公司摩托车事业部出口阿尔及利亚CKD产品，为了避免二次包装造成的浪费，对供应商包装标准进行严格规定，要求产品尽可能只进行一次包装，避免包装材料和人力物力的浪费。



节能减排

公司积极响应国家的低碳战略，采取多项减碳措施，将节能减排的思想落实到产品生产当中。

- 对原有的化油器产品进行电喷化改造。
- 积极探索传统燃油车电动化改进技术路线，创新了一种电动摩托车电机安装结构，并获得了专利。
- LH125T-22、LH40DA、LH80DA产品先后取得最严格的一项汽车尾气排放标准欧盟2013/168欧五认证，批量销售到世界各地。



一种电动摩托车电机安装结构专利证书



LH125T-22产品欧五认证证书

案例：中央空调更新改造

2022年，公司对使用了17年的中央空调进行更新改造，淘汰老旧空调设备，选用更节能的新式中央空调，改造后预计公司能耗比下降20%。

案例：参与全国节能宣传周活动

2022年6月13日至19日，公司积极参与全国节能宣传周，响应“绿色低碳，节能先行”的活动主题。公司在各生产车间醒目位置张贴宣传画，组织对员工进行环保宣讲，倡导员工节能减排从身边事做起，从小事做起，提出“节约一张纸，节省一度电”倡议，营造绿色低碳、节能先行的氛围，大力宣传“碳达峰碳中和”、节能降耗等政策要求，普及绿色发展理念和节能减排知识，在公司厚植“绿色低碳”理念。



张贴宣传海报

绿色办公

绿色办公是节能减排的重要组成部分，也是践行绿色发展理念的重要举措。公司在无纸化办公、用水管理、用电管理、低碳出行、节能宣传等方面，深入开展绿色办公工作，推行低碳生活。



无纸化办公

实对办公用纸进行管控，推广鼓励双面打印
公司各类业务运作管理流程依托OA办公系统平台，大部分实现无纸化办公

节能宣传



以电梯海报、大屏幕、文章推送、节能主题小活动等无纸化宣传方式开展节能宣传，提高员工节约能源意识，培养节能习惯

响应“双碳”目标

绿色产品

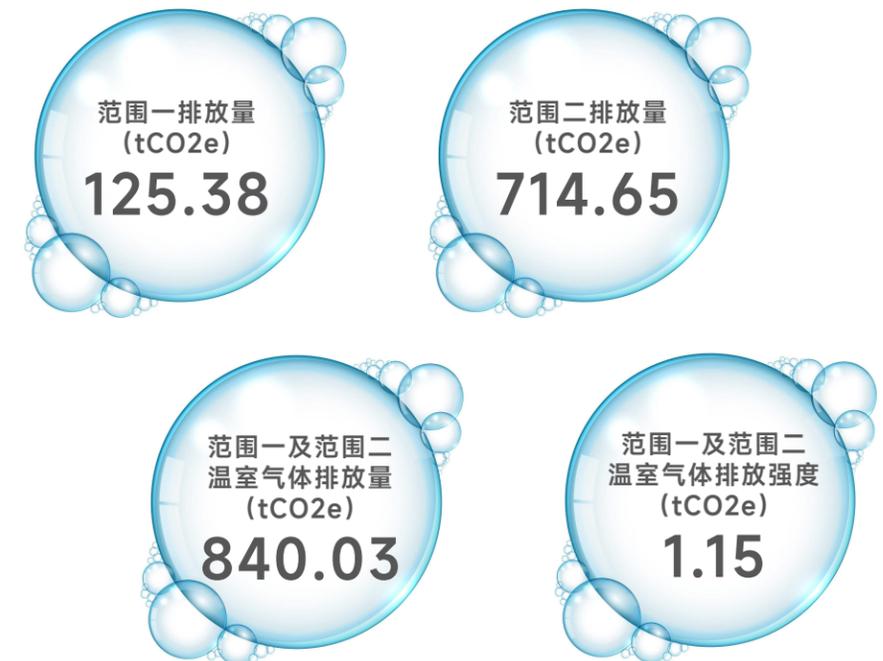
公司按照“十四五”技术攻关计划，持续开展行业关键核心技术攻关，围绕大排量、节能环保、智能化，加快新产品、新技术的研发，不断增强技术创新能力，在排放控制、噪音控制方面取得一定成果。

案例：加大新能源、绿色低碳技术等产业资金投入

2022年，公司加快产业优化升级，加大电动全地形车等绿色低碳技术科研投入，预计投入500万元，实现新能源全地形车等新兴产业营业收入约2,500万元。公司淘汰封存老旧加工设备10余台，投资1,020万元，购置改造加工中心15台（其中新购12台），对发动机生产线进行智能化改造，投资约440万元。

温室气体排放管理

公司积极管理温室气体的排放，对温室气体排放量做出整体监测，在各个环节采取减排措施，大力推进温室气体减排工作。



注：计算依据参考《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》

关键绩效

2022年，公司温室气体总排放量为**840.03吨二氧化碳当量**，减少排放量为**600吨二氧化碳当量**。

污染物排放管理

公司重视污染物管理，根据国家《工业“三废”排放标准》制定《“三废”管理制度》，对废水、废气、一般固体废物和危险废物的处理做出明确规定。公司目前产生的污染物主要包括：

 <p>废水： 主要为生活用水</p>	 <p>废气： 发动机及整车排放的工艺尾气</p>
 <p>一般固体废物： 各类包装纸箱、泡沫箱、木箱等</p>	 <p>危险废物： 废切削液、废润滑油、废活性炭</p>

废气处理措施

厂区内生产设备所有排气口排放废气必须全部收集并采用回收、吸收、吸附、催化燃烧等合理的措施进行处理，达到排放标准要求。

固废处理措施

公司严格按照《国家危险废物名录》对固体危险废弃物进行分类，依据《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》（GB18599-2001）和《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）的要求建设固体废弃物的临时储存场并及时清运处置。公司制定《危险固体废物管理制度》《危险废物管理计划》，进行危险废物管理计划备案登记，规范危险废物处理过程，积极防范危险固体废物造成环境污染，保障环境安全与员工职业健康。公司对固体废弃物的处理流程如下：

- 根据固体废弃物是否有毒有害，是否可回收等特性，职能部门安排专人负责分类存放，并做好标识，区分一般固体废弃物和危险固体废弃物
- 对于危险固体废弃物，环保管理部门联系供应商进行处理，并做好记录
- 其他固体废弃物固定场所集中堆置，以遵循减量化、资源化原则按统一要求进行无害处理
- 对无毒无害的且不可回收的固体废弃物按当地环卫部门的要求处理，对可回收利用的废弃物送到合法的废品回收站处理

危险废物	
主要成分： 化学名称：废乳化液 危险八位码：900-006-09 危险情况：毒性	
安全标识：/	
废物产生单位：江苏林海动力机械集团公司 地址：泰州市迎春西路199号 电话：13775701665 联系人：汤彬 批次号：91321200141861779M/900-006-09/312/20220923153629465 数量：3.05吨 产生时间：2022-09-23 15:35	

废乳化液电子监管码

危险废物	
主要成分： 化学名称：废润滑油 危险八位码：900-200-08 危险情况：毒性	
安全标识：/	
废物产生单位：江苏林海动力机械集团公司 地址：泰州市迎春西路199号 电话：13775701665 联系人：汤彬 批次号：91321200141861779M/900-200-08/312/20220504150613941 数量：0.35吨 产生时间：2022-05-04 15:03	

废润滑油电子监管码

关键绩效

报告期内，公司工业固体废物和危险废物安全处置率均达到**100%**。

2022年，公司产生的各类排放物的排放量统计如下：

废水	废乳化液	废润滑油	生活垃圾	其他一般无害废弃物
16,425.60吨	5.45吨	0.35吨	12.50吨	4.00吨

无组织排放控制

公司针对生产过程中的无组织排放情况，制定《“跑、冒、滴、漏”管理制度》，主要针对生产过程中机械密封程度不够或其他操作问题造成的泄漏问题，作出以下规定：

- 生产过程严格按工艺要求稳定工艺操作
- 定期更换机械密封，凡是通过检修、更换设备能够解决污染问题的，要及时停产检修、更换设备
- 认真按照生产工艺要求，加强巡检，保证静密封点在0.5%以下
- 生产装备符合相关清洁生产标准中国内清洁生产先进要求，设备运行无故障，设备完好率要保持在98%以上

公司于2020年及2021年连续两年委托中科泰检测（江苏）有限公司进行废水、废气、噪声的检测，检测结果达标排放。2022年，公司完成固定污染源排污登记表填报，已取得排污许可证。



9 产业、创新和基础设施



17 促进目标实现的伙伴关系



质量建设 协同发展

林海股份奉行以客户满意为中心的价值观，携手产业链上下游企业，与合作伙伴共谋发展，协同进步。

注重质量管理

林海股份重视产品质量管理，主导产品质量水平处于国内领先水平。公司通过建立完善的质量管理体系、开展质量标准提升研究、强化现场管理工作，持续提高质量优势。

关键绩效

报告期内，公司产品合格率**97.70%**，不存在产品召回事件。

质量管理体系

公司先后通过ISO9001质量管理体系认证、ISO10012测量管理体系认证，部分产品通过了欧洲EEC认证、CE认证及美国EPA和CARB认证，在行业内具有较高的知名度和美誉度。

2022年11月24日，中国质量认证中心（CQC）江苏评审中心专家对公司ISO9001质量管理体系进行监督审核，公司通过相关审核。

2022年12月16日，中启计量体系认证中心江苏分中心专家组对公司测量管理体系进行监督审核，专家组一致认为公司管理体系运行良好，符合ISO10012:2003/GB/T19022-2003标准的要求，予以通过。



质量方针

求精求新 满意客户 让世界充满动力

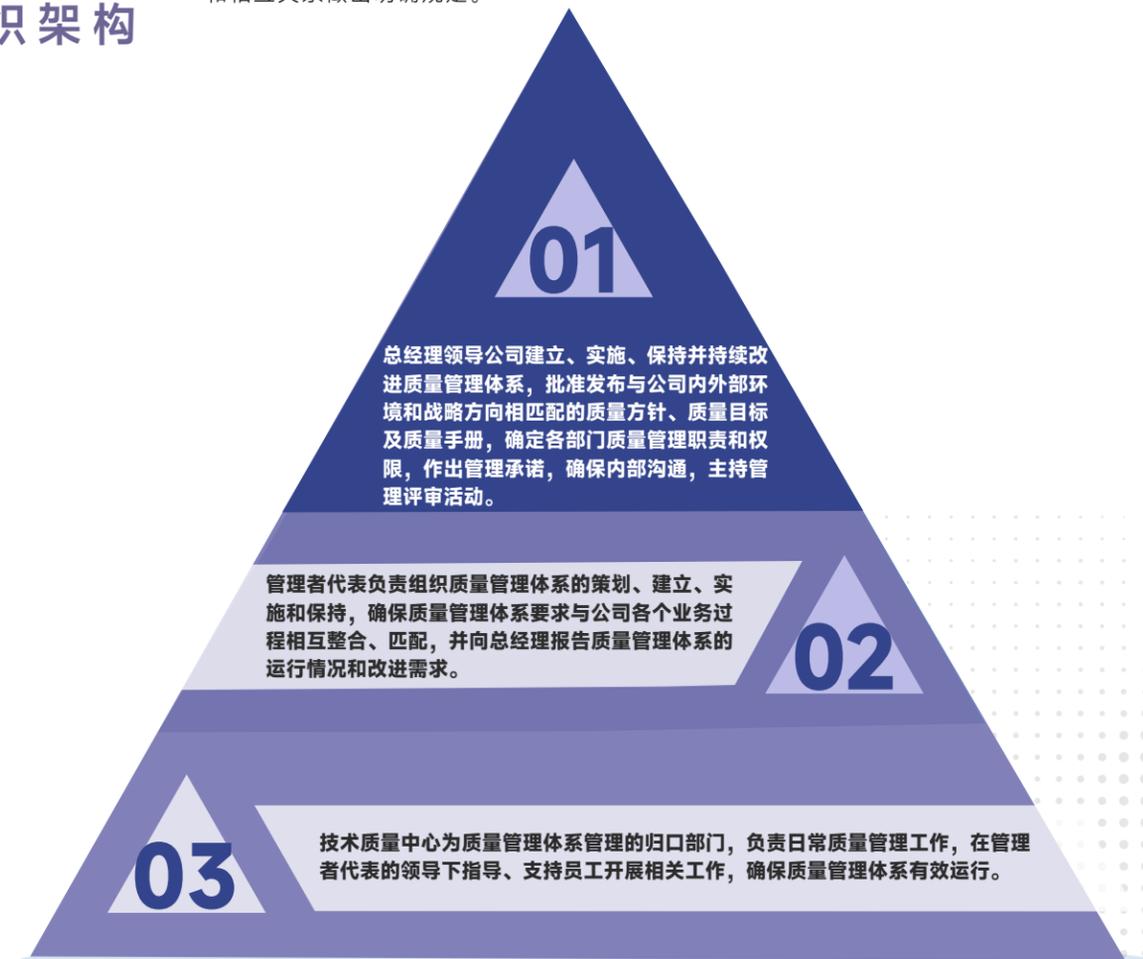
质量目标

质量损失率每年同比下降**10%**

公司2021年累计质量损失率**0.09%**，2022年累计质量损失率**0.05%**，2022年已落实完成质量目标

质量管理组织架构

公司持续推进质量管理体系落实，实现公司质量方针和目标，对公司各部门质量管理职责、权限和相互关系做出明确规定。



质量管理 制度

公司针对质量管理制定了一系列相关程序制度：

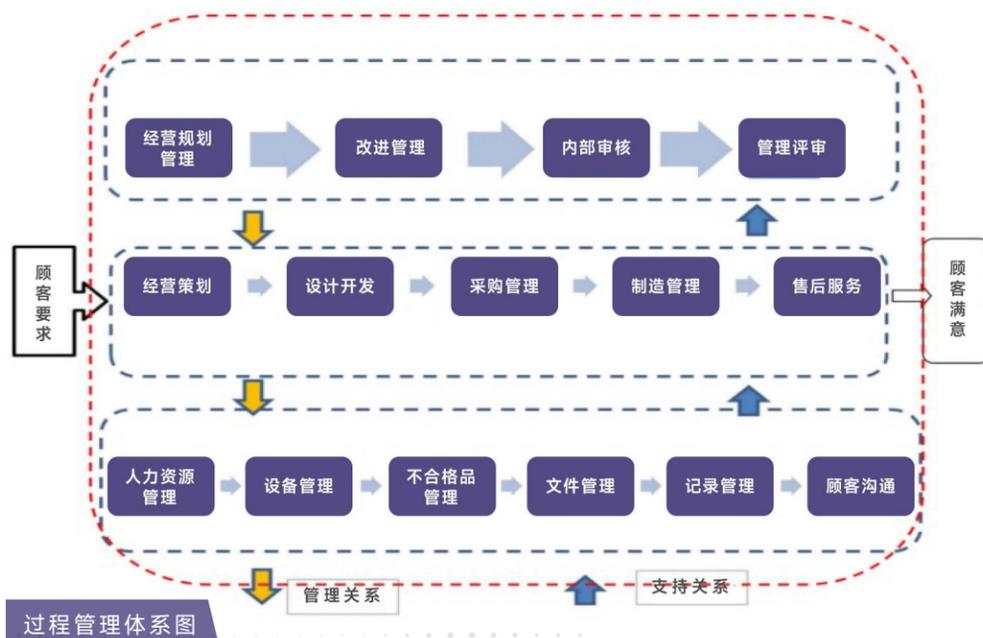
序号	文件编号	文件名称
1	CP/LH-001	文件控制程序
2	CP/LH-002	质量记录控制程序
3	CP/LH-003	不合格品控制程序
4	CP/LH-004	设备控制程序
5	CP/LH-005	管理评审程序
6	CP/LH-006	内部质量审核程序
7	CP/LH-007	改进控制程序
8	CP/LH-008	采购控制程序
9	CP/LH-009	人力资源管理规定
10	CP/LH-0010	客户关系控制程序
11	CP/LH-0011	经营策划管理程序
12	CP/LH-0012	生产运营控制程序
13	CP/LH-0013	新产品新工艺新技术开发工作程序

质量控制流程

各个过程之间的顺序及相互作用关系（见过程管理体系图），采用PDCA循环方法，持续推进过程有效运行

公司高层提供质量管理体系所需的必要资源和信息，适时进行内部沟通，以支持过程有效运行和对过程实施监视，确保质量方针和质量目标实现

公司通过产品的监视和测量、管理评审、内部审核等，不断寻求改进机会，以使过程得到持续改进



2022年林海股份开展“质量月”活动

公司为推进质量管理工作，不断提升质量管理水平，以“抓质量水平提升，促发展方式转变”为主题开展一系列质量月活动。质量月期间，公司积极参与质量专题研讨会，优化质量标准化流程，针对质量问题反馈召开专题质量风险分析会，积极倡导公司主要骨干签署“岗位质量承诺书”，对相关员工开展质量成本管理培训。针对市场问题及返工返修问题，林海股份摩托车工场制定并落实质量技能提升方案，一次下线合格率显著提升13%以上，有效提升装配质量。

信息安全与隐私保护

公司尊重和保護各利益相关方的隐私与信息，公司严格遵守《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《计算机信息网络国际互联网安全保护管理办法》等所在国家和地区的信息安全相关法律法规，制定《林海股份有限公司信息化工作管理办法》《林海股份有限公司信息管理办法》等隐私保护及信息安全管理制度，建立覆盖多种数据类型的隐私数据管理体系，切实加强信息管理工作，杜绝相关隐私泄密事件的发生。

公司坚持“统筹规划、资源共享、应用主导、面向市场、安全可靠、务求实效”的总体方针，建设安全可控的信息化管理系统。为增强员工隐私保护意识，公司IT部门及各部门机密数据处理人员必须签署信息保护协议，并接受严格权限限制，仅可在给予的权限范围内进行各项访问、编辑、上传等操作，共同运营维护公司整体的信息系统安全。在员工离职或调岗时，员工本人应将相关隐私数据妥善交接，做到“应交尽交、应删尽删”。

注重客户服务

公司以客户满意为宗旨，强调客户权益及需求，持续做好客户关系管理。

客户服务管理

公司确保客户关于产品质量的反馈和退货申请得到及时回复和处理。销售部日常把控客户质量反馈，形成总结资料，准确传达客户对产品和服务的要求，以不断改进质量工作。

客户满意度

公司增强客户满意是经营管理活动的重要目的，为确保客户的要求得到确定并予以满足，公司通过客户满意率调查、用户意见调查、流失业务分析、客户表扬、索赔、经销报告等输入，监视客户满意度，并将客户满意度作为公司质量管理评审体系的重要测量绩效之一。

关键绩效

报告期内，公司客户投诉数量**144**次，投诉解决率**100%**；报告期内，公司客户满意度**86.97%**

重要合作客户

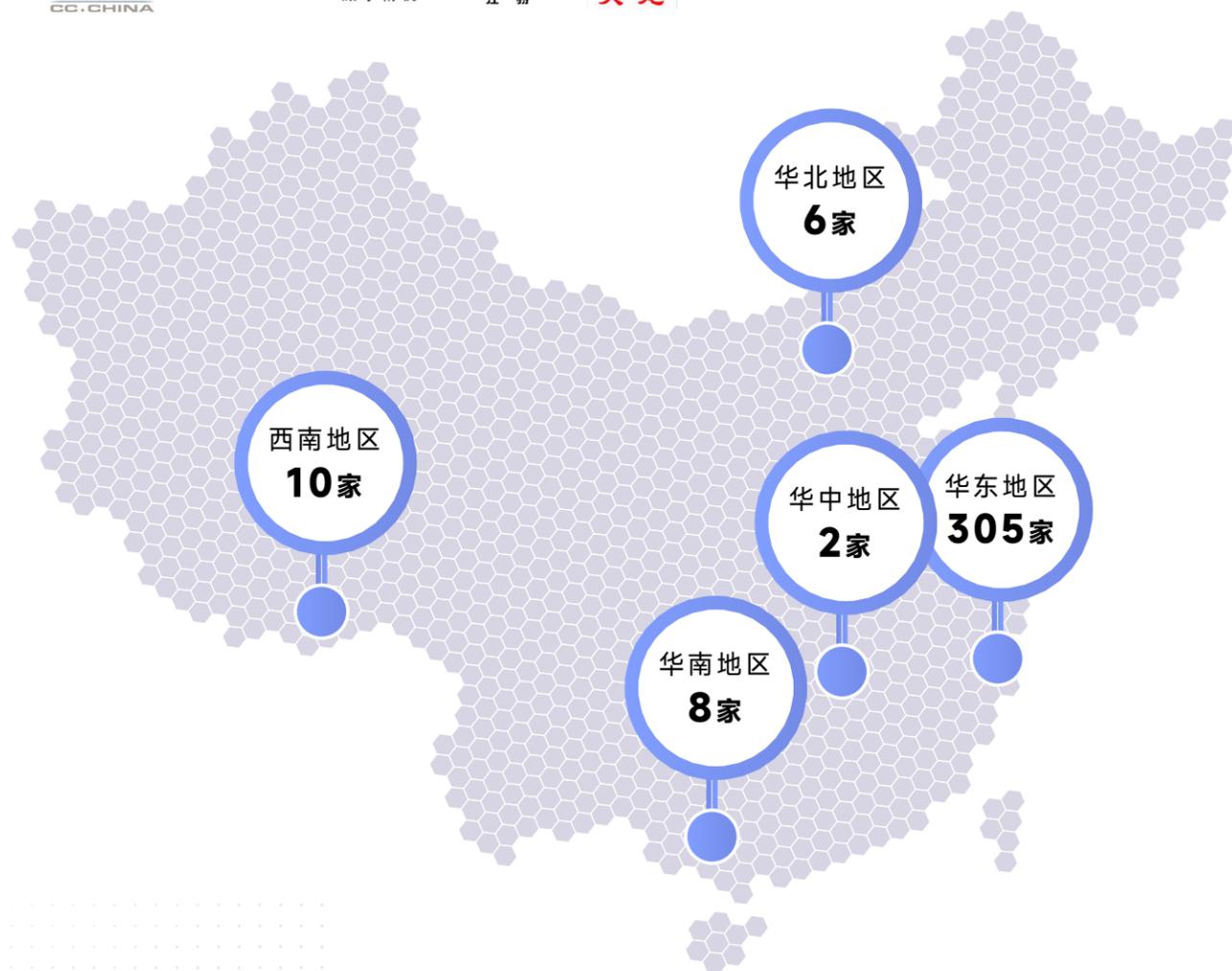
公司在相关市场已建立了比较完善的营销网点，在重点区域市场具有一定的市场影响力，在国际、国内市场拥有相对稳定的客户群体。

构筑供应链体系

公司搭建供应商网络组织架构，持续完善供应商网络准入制度及供应商考核评价制度，坚持廉洁阳光采购和营造公平竞争环境，为可持续发展提供绿色供应链体系，共建负责任的“品质产业链”，携手打造互利共赢的健康生态圈。

关键绩效

报告期内，公司已与**331**家合格供应商达成合作。公司向当地供应商采购支出的比率**11.30%**。



2022年林海股份供应商地区分布

供应商管理

公司本着合作共赢的原则与供应商建立互相信任、共同成长的长期、稳定的合作关系，致力于为客户提供安全可靠的品质产品。在供应商甄选上，公司制定了较为完善的《供应商管理制度》并严格执行。

公司严格按照供应商管理办法，对各类供应商所提交的资质文件和材料进行审核，公司采购部门、质量检验部门、技术质量部及技术中心将重点考察供应商生产设备和经营情况、质量控制、研发能力、产品实际使用等情况，并开展样品检测、小样检测，优先选择推荐已经通过产品质量认证和质量体系认证的单位作合格供方。

公司每年对关键、重要供应商进行评价，根据质量、交货期、服务和质量改进等综合情况将供应商分为A、B、C、D四个等级，确认为合格供方的由公司事业部与供方签订《采购产品质量保证协议》，及时发布合格供方名单，实行动态管理。

供应商类型	产品设计开发能力	生产和检测设备	质量保证体系	产品质量	价格与服务	供方评价
A类供应商	有新产品设计开发能力	齐全	完善	稳定	优秀	属需要长期定点单位，建议继续作为关键、重要件和特殊过程的供方选择
B类供应商	有一定的设计开发能力	齐全	健全	基本稳定	良好	属定点单位，建议改进，关键、重要件和特殊过程供方选择
C类供应商	无设计开发能力	一般	不健全	问题较多	较差	属建议不作为关键、重要件和特殊过程选择，可作为一般件和C类产品供方选择
D类供应商	无设计开发能力	无	无	不稳定	差	需淘汰单位

2022年林海股份供应商审查



拥有质量管理体系认证的供应商
287家



拥有环境管理体系认证的供应商
269家



拥有职业健康安全管理体系认证的供应商
287家



因不合规被中止合作的供应商
1家



因不合规被否决的潜在供应商
8家



负责任 采购

公司根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》及《林海股份有限公司采购与付款》管理制度，明确采购部门及岗位职责，面向供应商采用包括招投标、比价、协商议价等多种采购方式，充分体现“公开、公平、公正”的市场竞争原则。公司对投标人资质、产品质量、产品价格等因素进行综合考评，并将供应商体系建设情况纳入考量范围，积极推行负责任采购，积极接受供应商的监督及意见反馈，有效防范采购活动中的违规行为，保障各方利益。

技术创新研发

公司坚持技术引领发展，制定“十四五”技术攻关计划，持续推进国家发改委攻关项目，开展行业关键核心技术攻关，提高新产品研制效率和质量。根据发展战略和市场需求，公司持续梳理研发项目以形成知识产权体系，为优化公司产业布局提供技术支持。

研发制造 优势

公司有多年小型动力及配套机械的生产制造历史，拥有多条专业生产线和柔性生产线组成的生产制造系统，具有较为丰富的小型机械装备制造经验。公司是我国最早制造全地形车的企业之一，同时也是水田种植机械行业的主力军，主要产品关键零部件技术、排放控制技术、噪音控制技术 etc 达到国内领先水平。

2022年，公司持续加强中高端新产品开发，围绕大排量发动机、节能环保、智能化、自动化等技术方向不断增强研发创新能力。公司不断优化制造流程，已完成加工中心智能化改造、AGV产线以及仓库的智能化改造，新增试验设备并进行试验设备改造，积极推进实施实验室国家认可，全面提升生产经营效率。

 特种车辆	<ul style="list-style-type: none"> 650ATV、80DA等特种车辆项目稳步推进 191MS发动机通过省级新产品、新技术鉴定
 农业机械	<ul style="list-style-type: none"> 延伸完善水田机械系列农机产品线，取得农业机械推广鉴定证书 高速插秧机完成5种机型农业机械鉴定，获得推广鉴定证书 2ZG-6、2ZG-6D1两款高速插秧机通过省级新产品、新技术鉴定
 消防机械	<ul style="list-style-type: none"> 完成FMB220水冷森林消防泵的开发，已投入批量生产 开展人机互联技术开发，完成首轮设计
 摩托车	<p>完成新品150T-8、150T-B等公告发布，并进行3C、国家环保公告申报</p>

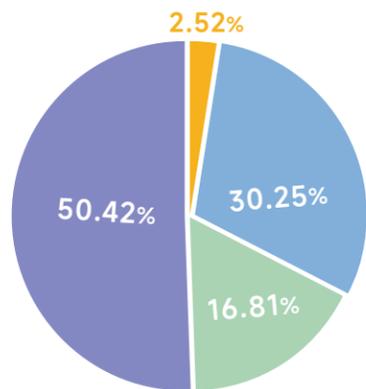
研发投入金额

2022年	2021年	2020年
研发投入金额 20,223,798.55元	研发投入金额 12,925,704.14元	研发投入金额 7,363,663.95元
研发投入占营业收入比例 2.77%	研发投入占营业收入比例 1.54%	研发投入占营业收入比例 1.23%

研发人员构成

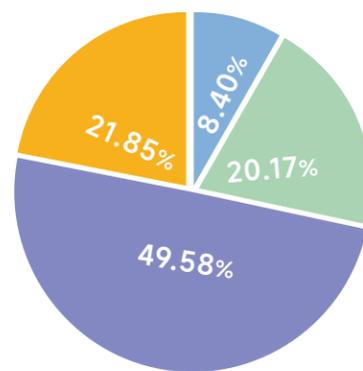

 2022年，公司研发人员达 **119**人，研发人员数量占比 **19.10%**。

研发人员学历结构



■ 高中及以下 ■ 专科
 ■ 本科 ■ 硕士研究生

研发人员年龄结构



■ 30岁以下 ■ 30-40岁
 ■ 40-50岁 ■ 50-60岁

关键绩效

公司累计有效专利**88**项，其中，2022年申请专利**9**项，获授专利**18**项。公司累计发表论文**11**篇。

参与行业展会

2022年8月19日，林海股份作为参展企业，应邀出席第二届武汉国际应急安全博览会。本届武汉应博会重点展示智慧应急运用和通信应急科技及应急救援领域专用装备。在会上，公司与应急管理领域知名院士、行业专家共同探讨应急安全建设的新路径、新理念、新思路、新方法。



2022年9月9日，林海股份应广西壮族自治区应急管理厅邀请，携手应急行业生态伙伴亮相第一届中国—东盟应急装备和技术展。公司在此次展会上主要展示了应急防护、应急管理、应急宣教培训等技术、设备、产品及成果，促进了应急装备与技术行业协同创新，为深化中国与东盟成员国之间应急管理装备和技术的交流合作注入动力。



以人为本 共创美好



林海股份坚持以人为本，充分尊重和保护员工的基本权益，重视员工晋升与发展，提供健康安全的工作环境，提高员工幸福感和获得感。

4 优质教育



5 性别平等

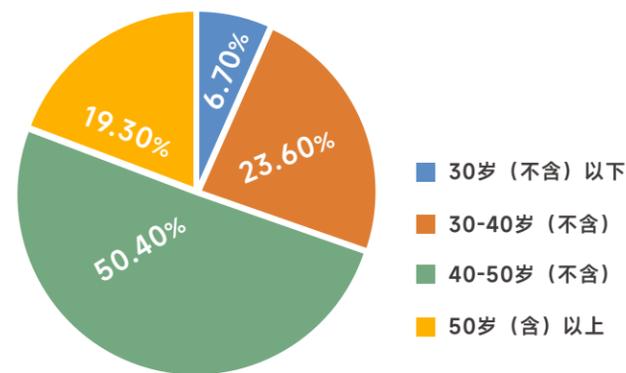
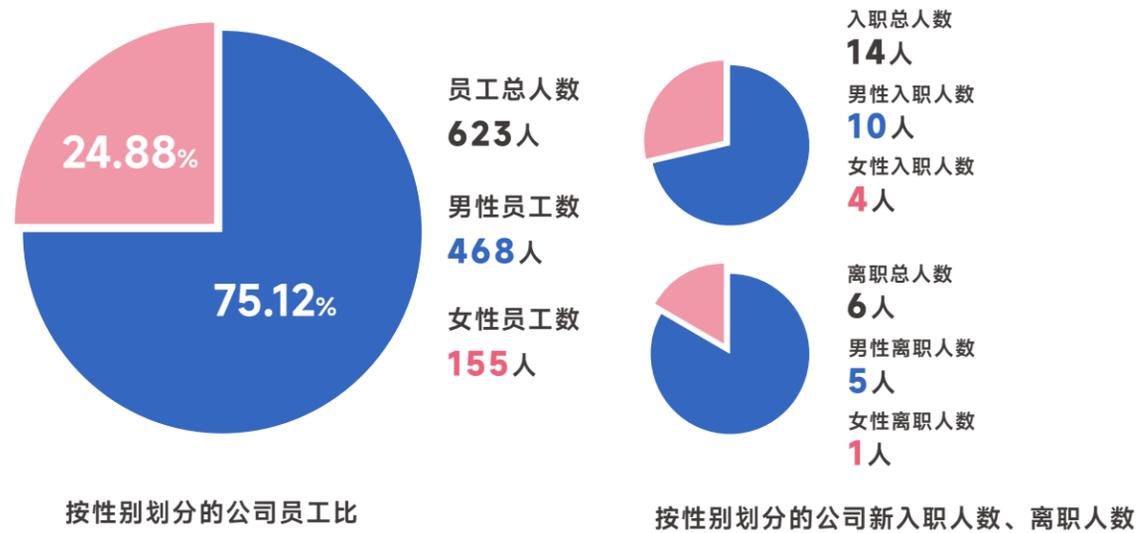


8 体面工作和
经济增长



保障员工权益

为确保员工的基本权益得到充分保障，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，坚决反对任何形式的用工歧视，尊重员工的人权，严禁强迫劳动和雇佣童工。在招聘录用的全过程中，公司始终坚持公平、公正、公开的原则，不会因性别、民族、地域、生理等原因歧视任何应聘者。



公司一直严格遵守《劳动法》等国家相关法律及地方适用法规，致力于为员工提供有效、稳定的劳动保障以及安全、安心的工作环境，确保员工的合法权益得到充分保障，履行公司义务。2022年度，公司实现100%的劳动合同签订率，同时也在社保缴纳方面取得了100%的覆盖率。这充分说明公司对员工权益保障工作的高度重视和承诺，同时也体现了公司对员工的关爱和尊重。

关键绩效

- 劳动合同签订率 **100%**
- 社会保险覆盖率 **100%**
- 人均带薪休假天数 **9天**

员工薪酬福利

公司坚持采取合理且具有竞争力的员工薪酬制度，与员工分享经营成果，提升员工获得感，促进公司与员工共同成长。公司综合考虑所处行业特点以及实际生产，将公司员工薪酬体系分为管理工资、营销业务工资、计件工资三大类，运用于不同岗位场景。

工资体系	员工岗位
管理工资	管理类、技术项目研发类等员工
营销业务工资	营销承包等员工
计件工资	生产工人及辅助生产等员工

公司为员工提供完善的福利保障制度，包括五险一金及医疗保险、工伤保险和生育保险等社会保险，并通过职工福利费，工会经费和职工教育经费等覆盖员工的多方面福利，通过广泛、实际的福利保障，让员工感受到公司的关怀和尊重，增强员工对公司的归属感。

民主管理沟通

公司一直秉持民主、公开、透明的管理理念，致力于构建开放、平等的员工沟通氛围，维护员工参与公司管理的合法权益。公司成立职工代表大会和工会，建立系列有效的员工民主管理机制，为员工提供了广泛的管理参与渠道，既能够让员工对公司的经营情况和发展方向拥有更充分的了解，又能够充分发挥员工的智慧和创造力。

林海股份职工代表大会：职工代表大会由公司员工选举产生，代表员工参与公司的决策和管理。公司通过召开职工代表大会定期听取员工的意见和建议，对重大事项进行民主协商和投票表决，确保员工的合法权益得到充分保障。

林海股份工会：为员工提供各种服务和支持，定期与员工沟通交流，了解员工的需求和意见，为员工争取福利待遇和权益。组织开展各种文体活动和技能培训，丰富员工业余生活，提高员工技能水平和综合素质。

案例：持续推进企业民主管理工作

2022年1月12日，公司召开2022年职工代表大会，与会代表审议公司年度工作报告，积极提出意见和建议，针对公司存在的问题和困难提出具体解决方案。本次职工代表大会为员工的合法权益和发展提供了重要的参与渠道，充分体现林海股份的民主管理理念，为公司的发展提供了重要的参考和支持。

1月27日，公司召开2022年职工座谈会。各单位60余名职工代表参加了座谈会，大家各抒己见、畅所欲言，积极为林海高质量发展建言献策。

促进人才发展

公司始终重视员工职业发展与培养。2022年初，公司人力资源部门根据上年度培训反馈情况、各部门培训需求和人员结构，组织制定年度员工培训计划，以满足员工职业发展要求。公司采用内部自主培训和外部授课培训相结合的形式，通过中国职业在线培训平台、国机集团网络学院平台及线下授课，打造丰富、灵活且多元化的培训课程平台，有计划、有目的地对员工进行知识、技能、思想上的教育培训，为拓宽员工的职业成长之路提供了系统性的支持。同时，公司要求各部门有针对性地制定各自的培训计划并逐月分解工作任务，做好培训评估与反馈，确保培训工作切实落到实处。

★ 案例：财务专题员工培训

2022年3月4日，公司邀请京洲联信事务所专业老师举办财务专题培训，公司领导、各部门负责人以及财务人员和技术开发人员参加本次培训。会上，专业老师为员工解答财务相关问题，教学实用操作技术和方法，促进员工对相关政策和规定的了解和掌握，提高参会者对企业所得税、高新技术企业申报等方面政策的了解。

本次财务专题培训的举办，有力提高公司财务人员和技术开发人员的专业能力和技能水平，有助于公司提升工作效率和管理水平。



财务专题培训现场



📊 关键绩效

报告期内，公司员工职业培训共投入**6.22**万元，开展职业培训**35**次，培训人次**1680**人，人均培训时长**12**小时。



安全生产管理

公司高度重视安全生产管理，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规，建立安全生产委员会，采取系列措施保障安全规范生产。

🏢 林海股份安全生产制度

- 《安全检查管理制度》
- 《安全生产目标管理制度》
- 《安全作业管理制度》
- 《事故管理制度》
- 《班组安全达标管理制度》
- 《危险品管理制度》
- 《消防安全管理制度》
- 《三违行为监督管理制度》
- 《应急救援管理制度》
- 《隐患排查和整改管理制度》 ...

为落实公司安全生产管理，确保2022年生产经营方针目标的顺利实现，公司安全生产委员会及生产部门签订《安全生产管理目标责任书》，以保证员工在生产过程中的安全和健康，防止公司财产遭受损失，全面落实安全生产责任体系。2022年度，公司严格遵守责任书要求，严格执行国家、地方政府、行业安全生产法令、法规，通过落实组织措施、技术措施、行政管理手段努力提高公司安全管理水平，在安全生产中真正实现预知、预测、预控。

2022年，公司已完成《安全生产管理目标责任书》设置的各安全生产目标。

林海股份安全生产目标

- 1.全年无因公死亡事故，无因公重伤事故，无中暑中毒事故，无责任性大小火灾事故，无因违章作业或违章指挥而引起的重大未遂事故。
- 2.全年无责任性人身伤害事故，非责任性因工轻伤事故不超过2人次，每次直接经济损失不超过300元。
- 3.无试车（包括厂内机动车辆）责任事故，非责任性一般试车事故不超过1起，轻伤人次不超过1人，直接经济损失不超过2000元。
- 4.全员安全复教面必须达到90%以上，抽查合格率应达到90%以上。新进公司人员三级安全教育面达到100%；特种作业人员复训教育面达到100%；复工人员安全教育率达到100%；安全部门负责人、专（兼）职安全员、车间（工场）负责人及班组长安全教育面达到100%。
- 5.公司每季度开展不少于1次的安全生产活动。
- 6.事故隐患整改率达到100%，事故隐患的防范措施和应急预案实施率100%。
- 7.各类生产班组安全建设合格率达100%。
- 8.污染治理设施处理达标率100%，三废经治理后达标排放，无环境污染事故，危险废弃物按规定处理。
- 9.工业卫生设施有效运转率100%，有毒有害因素不超过国家标准，无职业病。
- 10.保持“双重预防机制”“二级安全生产标准化”管理体系持续有效运行。

公司制定安全生产管理考核方法，依据生产经营实际，每月度开展目标指标考核，对员工进行考核评分和奖惩，并将安全目标考核结果计入员工绩效考核，进一步抓实安全生产管理工作。



林海股份安全生产管理考核评分标准细则

- 1.坚持安全生产一票否决权制度。
- 2.各生产单位安全生产按百分制考核。
- 3.执行公司安全生产责任考核评分表。

林海股份安全生产管理奖惩措施



凡全年各月安全无事故的单位，除全额返还风险抵押金外，给予一定的奖励，奖励金额由公司根据考核年度经济效益统筹安排。



凡发生事故的单位和个人根据事故的性质、责任大小、损失程度，降低奖励金额和扣除部分或全部风险抵押金；情节特别严重者给予一定的罚款、处分，直至追究法律责任。



对全年无事故和安全生产工作做出较大贡献的单位和个人如避免重大恶性事故、重大机械设备事故、重大火灾事故等有功人员，视具体情节给予现金奖励。

公司积极组织开展安全教育培训，分别根据新员工、转岗员工、管理人员、各类专业人员、特殊工种人员等岗位责任，制定并实施培训计划。



安全管理人员

开设专业培训班，定期组织学习最新安全生产法规及安全生产管理知识，安全管理人员必须取得安全资格证书后方可上岗任职。

公司通过提高管理人员的理论知识水平和实践技能水平，促进安全生产管理体系进一步完善。



特殊作业人员

开展专业安全技术培训，员工需按规定定期参加复审。

公司在动用新技术、新工艺、新材料、新设备、新产品的“五新”作业时，必须开展相应的针对性安全教育。



新员工

入职后进行公司级、车间级、班组级安全培训教育，须通过安全教育考核方可领取安全上岗操作证。

关键绩效

报告期内，公司投入安全生产费共**366.60**万元，开展安全教育培训**20**次，培训人次**880**人。
报告期内，公司未发生安全事故，未出现因安全问题造成的政府问责。

案例：2022年度安全管理人员培训班

为推进新《安全生产法》的贯彻实施，提高安全管理人员的管理水平，公司于2022年6月24日举办了2022年度安全管理人员培训班，参加培训人员近50人，包括公司领导和各级安全管理人员。

本次培训邀请泰州市安全专家卞新峰同志，根据公司的行业特点和新《安全生产法》修订内容，围绕典型事故案例的分析、消防基础知识、应急救援和应急处理以及企业安全管理知识等方面知识，通过案例和数据的讲解，为参训人员进行了系统培训，为推动公司全员安全生产责任管理工作的落实和落地奠定了良好基础。



安全管理人员培训班

案例：2022年“安全生产月”活动启动会议

2022年6月是全国第21个、江苏省第29个“安全生产月”，本次主题为“遵守安全生产法 当好第一责任人”。根据中国福马发布的《关于开展2022年“安全生产月”活动的通知》，公司于6月2日召开“安全生产月”活动启动会议，公司安全生产委员会成员和安全生产办公室成员参加了会议。

会上，公司安全生产委员会主任陈文龙进行了主题宣讲，阐述了习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神，要求各单位以“安全生产月”活动为契机，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的一系列重要指示批示精神，树牢“人民至上、生命至上”的理念。此外，各单位还需要结合公司二级安全标准化复审工作，进一步做好“安全生产专项整治三年行动（大排查大整治）发现的问题和隐患制度措施清单”的闭环管理，落细落实安全生产责任，牢牢守住安全红线底线。



公司召开2022年“安全生产月”活动启动会议

案例：公司开展“抓消防安全，保高质量发展”主题活动

2022年11月9日，林海股份开展了一场以“抓消防安全，保高质量发展”为主题的消防安全演练培训活动。这次活动旨在加强员工对消防安全的认识，提高他们的应急处置能力，以达到“1懂3会4个能力”的消防要求。

活动中，培训老师向员工们介绍了基本消防安全知识，包括火灾的预防、火灾发生后的应对措施等。参与员工们通过学习与实践，掌握了灭火器的基本使用方法，以及如何抑制初始火情、进行人员疏散等知识。

本次消防安全演练培训活动取得圆满成功，为公司未来的消防安全工作提供了宝贵的经验和参考，进一步加强员工消防安全意识和应急处置能力，为公司安全生产提供有力的保障。



消防安全演练活动现场

守护职业健康

公司注重员工的职业健康状况，根据“预防为主、防治结合、分类管理、综合治理”的原则，建立完善职业健康安全管理体系，采取综合措施，不断改善劳动条件，创造清洁、安全适宜的生产、工作环境，保持作业场所符合GBZ1-2010《工业企业设计卫生标准》、GBZ2.1-2019《工作场所有害因素职业接触限值化学因素》、GBZ2.2-2007《工作场所有害因素职业接触限值物理因素》的规定，保障职工的安全健康。目前，公司已获得ISO45001职业健康安全管理体系认证。



员工职业健康保障

1. 公司提供完整员工社会保险、医保、基础医疗险，员工覆盖率**100%**。
2. 公司每年提供免费体检以及健康咨询服务，适龄员工体检覆盖率**100%**。
3. 公司针对接触尘毒等职业危害因素的作业人员，公司定期委托专业机构进行职业健康体检。
4. 公司为员工合理安排合适的工作强度、人员轮转，尽可能避免员工在工作中受到伤害和损伤。
5. 全面开展职业健康教育、宣传工作。

为切实保障员工健康，实现0新增职业病人数的目标，公司将职业病预防作为职业健康工作的重点，定期开展职业卫生和职业病防治宣传教育，对职工进行知识培训与考核。公司根据《职业病危害因素分类目录》制定并实施《危化品安全管理规定》《劳动防护用品管理规定》《事故应急救援预案》等一系列内部规章制度，每年对涉及职业危害因素的现场作业场所进行职业危害因素检测，依据检测结果即刻采取预防行动。

员工关怀关爱

公司注重员工的工作平衡和生活品质，持续推进员工关怀工作，提高员工归属感和认同感。公司积极开展各类员工活动，增强员工凝聚力，有效提高员工工作满意度，为企业的稳健发展提供有力支持。

案例：开展职工活动 丰富职工业余生活

2022年3月6日，为庆祝“三·八”国际劳动妇女节，丰富女工业余文化生活，公司组织女工羽毛球比赛。



2022年7月17日，为促进公司全民健身活动的开展，公司举办第十四届职工游泳比赛，近五十名职工参加本次活动。



案例：关爱员工 为职工办好事

2022年1月，公司积极开展员工帮困救济工作，工会组织走访慰问困难职工，召开职工互助救济理事会会议，帮助困难员工申报国机集团爱心基金。

2022年7月8日，公司开展“防暑降温送清凉”慰问活动，为一线员工送上慰问品，勉励员工继续发扬吃苦耐劳的精神，把生产经营工作落实到位。



案例：关怀女性职工 重视女性权益

公司重视女性员工权益，制定《女职工和未成年工保护管理制度》，建立女职工档案，合理关爱女性员工身体健康，开展多样化员工活动，积极为女性员工营造和谐工作氛围。

3月，为迎接国际劳动妇女节，增强女性员工心理健康意识，提升自我心理调节能力，公司组织部分女工委员参加国机集团举办的“打造女性职场和家庭幸福力”--庆“三八”专题讲座。

4月-5月，公司组织35-64周岁女性员工（含劳务托管工），到泰州市妇幼保健所参加免费的双癌检查。

7月，公司工会组织女工委员观看教育影片《人生大事》。

积极贡献公益

公司通过组织献血活动、党员义务劳动、捐助受灾地区、帮助贫困地区和弱势群体等行动，以实际行动向社会大众传递温暖，积极承担起社会责任，为社会做出积极贡献。

案例：志愿服务活动

2022年3月5日，为大力弘扬雷锋精神，深入开展“与雷锋同行”活动，公司团委组织团员青年在林海工业园开展志愿服务活动。



关键绩效

2022年，公司组织志愿服务活动**12**次，参与人次**230**人。



展望未来

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是“十四五”发展承上启下的重要之年，也是林海股份高质量发展走深走实、行稳致远的关键之年。林海股份将：

坚持党的全面领导、加强党的建设，以高质量党建引领高质量发展。

公司把学习宣传贯彻党的二十大精神作为重大政治任务，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持之以恒落实“第一议题”，坚持将党建工作与中心工作同谋划、同部署、同推进、同考核，把党的领导融入公司治理各个环节。

提质增效，提升营业利润率。

公司坚持能力提升与业绩增长并重，坚持产品竞争力提升与质量优势并重，严控生产流程和产品质量，携手产业链上下游，为客户提供绿色创新、安全健康的产品。



继续优化产业布局，打造核心竞争力。

公司以开放的心态，强化公司的竞争力和生命力，获取更广阔成长空间。公司将继续推进新品开发速度和新项目进度，加快转型升级步伐，做大做强特种车辆、做精做优农林机械，实现公司产业布局优化。

坚持安全绿色发展，全面落实常态化管控。

公司贯彻落实国机集团、中国福马“十四五”减排指标、碳达峰行动方案，保持环境管理体系常态化运行，杜绝环保事故发生。把安全生产放在首要位置，持续执行安全生产体系和监督管理机制，确保全年不出安全事故。

面向未来，林海人满怀信心，新的一年，公司将深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持“解放思想、创新实干、质量第一、效益优先”的企业方针，坚持深化改革，坚持创新驱动，加大市场开拓，加大提质增效力度，持续优化产业布局，稳中求进，推动企业高质量发展取得新成效。



附录 - 索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 5.0)
关于本报告	102-45/102-50/102-52/102-53/102-54	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7
高管致辞	102-14	P2.1/P2.2
走进林海股份		
公司概况	102-1/102-2/102-3/102-6/102-15/102-16	P4.1/P4.2/P4.3
2022年关键ESG绩效	/	A2
2022年大事记	/	/
利益相关方沟通	102-40/102-42/102-44	G3.6
实质性议题评估	102-46/102-47	G3.5
牢记初心 合规治理		
组织架构	102-18	G1.3
三会治理	102-22/102-24/102-29/102-30/102-33/102-34/405-1	G1.1/G1.2/G1.3
内控建设	102-30	G1.3
投资者关系管理	102-21/102-29	G1.3/G1.10/G1.11
反腐倡廉	102-16/205-2/205-3	G1.7/G1.8/G1.9
党建工作	/	/
低碳环保 绿色林海		
环境管理体系	307-1	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.5/E1.6/E1.7
能源与资源管理	302-1/302-3/302-4/302-5/303-5	E2.1/E2.2/E2.3/E2.6/E2.10/E2.11/E2.14

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 5.0)
响应“双碳”目标	302-5/305-1/305-2/305-4/305-5	E1.8/E5.5/E5.6/E5.7
污染物排放管理	303-2/303-4/306-2/306-4	E3.1/E3.2/E3.3/E3.5/E3.6/E3.8
质量建设 协同发展		
注重质量管理	416-1/416-2	S4.1/S4.2
信息安全与隐私保护	/	S4.6
构筑供应链体系	/	S4.5/S4.7/S4.8
技术创新研发	102-9/308-1/308-2/414-1/414-2	S5.2
以人为本 共创美好		
保障员工权益	203-1	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4/V2.8
员工薪酬福利	102-7/102-8/405-1/406-1/408-1/409-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.8/S1.9
民主管理沟通	401-2	S1.7
促进人才发展	407-1	S1.6
安全生产管理	404-1/404-2	S2.2
守护职业健康	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-9	S3.1/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S3.8/S3.10
员工关怀关爱	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8	S1.8/S3.1/S3.2/S3.3
积极贡献公益	401-2	S1.10
未来展望	413-1	V3.4/V3.7
附录	102-15	A1
索引表	102-55	A4
意见反馈表	/	A5

附录 - 意见反馈表

感谢您阅读《林海股份有限公司2022年度环境、社会及治理（ESG）报告》，为持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。

您的意见是我们持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们ESG工作的大力支持！

1、您属于以下哪类利益相关方：

- 员工 客户与消费者 股东或投资人
 供应商 政府及监管机构 媒体/行业协会 其他（请注明）

2、您对本年度ESG报告的整体评价：

- 很好 较好 一般 较差 很差

3、您认为本报告

信息披露

- 很好 较好 一般 较差 很差

版式设计

- 很好 较好 一般 较差 很差

可读性

- 很好 较好 一般 较差 很差

4、您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现：

- 是 否（您还希望看到哪些信息_____）

5、对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？



您可以通过以下方式联系我们：

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过林海股份有限公司、传真或邮箱反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

林海股份有限公司电话：0523-86568091

林海股份有限公司传真：0523-86551403

林海股份有限公司邮箱：LH.TZ@PUBLIC.TZ.JS.CN