

证券代码：000636

证券简称：风华高科

广东风华高新科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-07

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	华福证券、华泰证券、国信证券、广发证券、平安证券、申万宏源、东方证券、西部证券、国融证券、红杉资本、恒生前海、交银施罗德、摩根士丹利、汇丰晋信、淡水泉、IGWT Investment、天弘基金、博时基金、华夏基金、国泰基金、南华基金、上投摩根基金、中天汇富基金、创金合信基金、九泰基金、浦银安盛基金、信达澳银基金、国融基金、易米基金、工银国际、中信资管、华泰资管、财通资管、兴业资管、方正资管、太平洋资管、马可孛罗至真资管、长江资管、合撰资管、美通资管、锦成盛资管、龙航资管、善正资管、沅杨资管、共青城鼎睿资管、云量资管、遵道资管、大家资管、宝新资管、中意资管、中再资管、原点资管、中荷人寿、国泰财险、生命保险、中华联合保险、平安银行、冰湖投资、毅立资本(香港)、泓澄投资、沃珑投资、拾贝投资、标朴投资、南方天辰（北京）投资、古木投资、百川财富（北京）投资、明河投资、智子投资、尚城资产、沙钢投资、宁银理财、老鹰投资、鑫宇投资、霄沅投资、星壤资产、广永资产、登程资产、鑫然投资、泰石投资、文发熠晟私募、进门财经等
时间	2023年8月29日9:00-10:00
地点	公司会议室
形式	电话会议
公司接待人员姓名	董事会秘书殷健、证券事务代表张志辉、证券事务部
投资者关系活动主要内容	一、介绍公司2023年上半年业绩及经营情况 2023年上半年，在国内经济弱复苏的宏观背景下，主要市场分化明显，

容介绍

虽然以汽车、工控、新能源等为代表的高端应用领域需求稳定，但公司主要应用领域家电和通讯市场需求不及预期，受此影响公司经营业绩虽同比下滑但环比好转。2023年上半年公司实现营业收入 20.76 亿元，同比下降 2%（其中第二季度实现营业收入 11.42 亿元，环比增长 22.27%），实现归母净利润 8506.77 万元，同比下降 76.89%。截至报告期末，公司资产总额为 167.82 亿元，较期初增长 6.05%；净资产 121.18 亿元，较期初增长 0.89%，公司资产负债率为 27.79%。上半年，公司通过持续强化市场开拓等，主营产品 MLCC、片式电阻器、电感器销量环比分别提升 37.45%、24.55%、45.95%。除 MLCC、片式电阻器、电感器三大主营产品之外，其他部分小产品营收毛利率环比提升，敏感元件、铝电解电容器、圆片电容器等产品保持增长态势。

2023 年以来，公司持续围绕高端转型，加快高端研发，上半年累计研发投入 1.03 亿元，研发投入强度 5%，其中：①高容产品研发及成果转化率进一步提升，新增 12 个规格的高端 MLCC 由研发交付生产，其中 5 个规格形成小批量交付，中高容 MLCC 耐压水平提升 2 个等级以上；②高端研发成果转化率持续提升，输出 4 款关键材料，国内首次完成厚膜电阻用铜电极浆料并形成小批量交付，国内首次完成新型高可靠高压陶瓷材料，大幅提升 MLCC 额定电压和可靠性。

在加快产品研发投入的同时，为积极克服市场需求弱复苏、产品价格低位运行等不利影响，公司持续深入推进降本控费工作，通过精细化管理、工艺改进、设备自动化提升、提升劳动生产率等，公司阻容感三大主力产品上半年平均单位成本同比下降，三项期间费用下降幅度均超过营收下降幅度。

二、投资者问答交流

1、请问公司 MLCC 高端产品的开发情况？

答复：公司正不断加大研发力度，持续推进阻容感等新产品开发及产品性能提升。公司 MLCC 产品技术发展方向以高性能化、高可靠性为主，其中高容、车规、中高压、高温系数、柔性端头、高精度等高端产品技术水平 and 产能规模均在持续提升。2023 年上半年，MLCC 新增 12 个规格的高

端品类由研发交付生产，其中 5 个规格形成小批量交付，中高容 MLCC 耐压水平提升 2 个等级以上。后续公司将持续加大新产品开发力度，以满足客户对高端产品的使用要求。

2、今年原材料价格波动的影响？

答复：公司高度重视降本控费工作，深化低成本战略，通过优化供应链管理，今年以来部分主要原材料的采购均价有所下降；同时，公司正加速推进材料国产化和自产化比例提升工作，2023 年上半年成功输出 4 款关键材料，国内首次完成厚膜电阻用铜电极浆料和新型高可靠高压陶瓷材料开发，有效降低相关原材料采购成本。

3、请问公司稼动率情况？

答复：2023 年以来，在国内经济弱复苏的宏观背景下，下游消费场景景气度处在逐步恢复阶段，公司整体产能利用率逐步回升。公司将积极挖潜家电、通讯客户，加大汽车、工控、新能源客户开拓力度，持续提升产能利用率整体水平。

4、MLCC 产品价格情况？

答复：MLCC 产品价格变化主要受供需影响存在周期波动，公司的产品价格将结合市场供需关系、客户及产品结构等综合因素制定，未来的走势仍然与市场供需密切关联。公司高度重视技术创新和研发投入，未来将持续提升高附加值产品比重，通过提升技术水平、优化产品结构、提高现场管理水平等提升产品盈利能力。

5、请问公司在汽车电子、工业物联网、新能源等领域的布局情况？

答复：公司的产品广泛应用于家电、通讯、汽车电子、工业、新能源、物联网应用等领域，近两年在标杆客户对技术、质量及性能的要求下公司不断进行技术创新，丰富产品种类，汽车、工控应用产品技术水平和交付能力持续提升，并加大 AR、VR、光伏、风电等新兴领域市场开拓，扩大优势产品和精品特殊品的市场份额，推动公司产品结构优化升级。

	<p>6、请问公司目前库存水平？</p> <p>答复：公司阻容感等产品，不同规格和型号的产品库存周期不同，整体库存水平处于相对健康的状态。公司将根据市场订单及生产计划做好库存管理、供应链管理，以应对市场变化及客户需求。</p> <p>7、请介绍下公司新项目“月产 40 亿只叠层电感”和“月产 1 亿只一体成型电感”技改扩产项目</p> <p>答复：公司计划分期实施“月产 40 亿只叠层电感”和“月产 1 亿只一体成型电感”两个技改扩产项目，目前已完成立项进入建设期，项目投资基于对未来 5G 通讯、物联网、汽车电子等新技术发展带来电感市场的需求增长的预期，计划投资 6 亿元用于叠层电感和一体成型电感的产能规模扩张和技术水平提升，加快提升电感产品的市场竞争力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及应披露重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>