

证券代码：000921

证券简称：海信家电

## 海信家电集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	<p>海信家电 2023 半年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者。</p> <p>分析师会议参会机构为国泰君安、中信建投、申万宏源、浙商证券、华创证券、中信证券、高盛集团、国金证券、广发证券、中泰证券、长江证券、招商证券、海通证券、开源证券、天风证券、国盛证券、中金公司、民生证券、美林美银、兴业证券、首创证券、国信证券、瑞银等。</p> <p>路演活动参会机构为富国基金、淳厚基金、长江养老、交银施罗德、正心谷资本、华宝基金、人保资产、中欧基金、平安养老、嘉实基金、高毅资产、中银基金、睿远基金、永赢基金、上投摩根、工银瑞信、国寿养老、华夏基金、华夏九盈、博时基金、宏利基金、中意资产、银华基金、国寿资产、泰康资产、民生加银、易方达、广发基金、大成基金、长城基金、南方基金、信达澳银、景顺长城、国投瑞银、平安资管、华安基金、Fidelity International、Schroders、Point 72 等。</p>
时间	2023 年 8 月 29 日至 2023 年 9 月 22 日
地点	分析师会议：现场调研、电话会议等
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容	<p><b>一、2023 年中报业绩的情况</b></p> <p>答：报告期内，公司实现营业收入 429.44 亿元，同比增长 12.10%；</p>

要 内 容 介 绍

实现归属于上市公司股东的净利润 14.98 亿元，同比增长 141.45%；实现归属于上市公司股东的扣非净利润 12.63 亿元，大幅增长 195.10%。经营活动产生的现金流量净额达到 38.12 亿元，同比大幅提升 429.43%。

分产品看，暖通空调业务实现主营业务收入 211.60 亿元，同比增长 11.68%；冰洗业务实现主营业务收入 115.87 亿元，同比增长 11.12%；三电公司实现主营业务收入人民币 45.11 亿元，同比增长 3.30%。

分境内外看，内销业务实现主营业务收入 244.66 亿元，同比增长 18.45%；外销业务实现主营业务收入 142.37 亿元，占比达到 33.15%。

## 二、2023 年上半年分板块的情况

中央空调业务：通过深入洞察用户需求，持续推进技术创新，中央空调业务实现了连年稳健增长，并在国内多联机市场保持了 20%以上份额的行业龙头地位。报告期内，中央空调业务实现收入同比增长 12.5%，净利润同比增长 25.5%。

家用空调业务：公司持续推进技术创新，满足用户对智能、健康、节能的需求，加快前置市场和下沉渠道拓展，实现份额和规模的快速增长。根据奥维云网监测数据显示，上半年公司家用空调线上和线下零售额分别同比增长 66.7%和 16.6%，分别高于行业增幅 30.7 个点和 9.0 个点。

冰洗厨业务：公司通过持续的技术创新和产品升级，实现了收入和份额快速增长。根据奥维云网数据，报告期内，公司冰箱线上和线下零售份额达到 15.09%和 17.46%，分别提升 1.56 和 0.43 个百分点。根据产业在线数据显示，上半年公司洗衣机产品全球销售量同比增长 34.5%，实现逆势增长。公司引进欧洲厨电技术，推动厨电全球联合研发和技术共享，2023 年上半年厨电规模增长 42%，其中海外规模增长翻番。

三电业务：公司结合热管理行业发展趋势，坚持“客户需求为中心”，不断推动电动压缩机及综合热管理系统的绿色升级和关键技术突破。公司持续稳固重点客户信心，并大力开拓新客户，新增商权呈现出季度递增趋势。报告期内，公司新签订单较同期增长 106%。

## 三、上半年公司家空业务表现亮眼，技术上有何亮点。

公司牵头制定首个新风混风团体标准，行业首创新风前置混风技术，

大幅提升新风风感舒适性及新风量，巩固新风技术行业领先地位。同时，公司在温湿度 AI 调节、离子净化、UV 杀菌、催化杀菌、自然风感等技术方向上取得重大突破，助力打造全天候自然空气管家。

#### **四、观察到公司在智慧楼宇方面发布了 ECO-B 系统，请简要介绍。**

9 月 8 日，海信智慧楼宇系统 ECO-B 正式上市。ECO-B 基于海信几十年的雄厚科技创新实力及成熟的多联机系统设备优势，运用物联网、大数据、人工智能、5G 等新一代信息技术，提供全空间、全场景、全周期的智慧楼宇解决方案。ECO-B 以一套管理系统，实现对整个建筑全生命周期的管理，告别建筑内不同管理系统互不兼容且管理繁琐的痛点，让建筑更智慧、更绿色、更健康，从而实现建筑全生命周期的绿色可持续发展。

#### **五、关于新能源业务，特别是热管理业务方面，能否分享一下与去年同期相比，今年新能源热管理业务的进展？**

公司热管理系统及核心零部件在高压化、小型化、新冷媒、低振动噪音方面实现行业领先。公司在行业内首先推出小型化中置式双层流 HVAC，新一代冷媒系统获得了国际车企的定点开发，以小型化、快速加热等特点的全新第三代 800V 水加热器也获得了全球范围内多家知名客户的技术认可和订单突破。

公司重视热管理系统集成能力建设，获取了重点客户的热管理系统订单，为公司由压缩机为主的配件供应商战略转型为系统供应商打下坚实基础。

另外，公司进一步降本增效，通过对双层流空调箱、新一代水加热器、集成热管理模块等核心零部件的自主开发和生产，有效优化了系统成本，提升综合竞争力。

#### **六、请问公司旗下日立牌中央空调有何技术优势？**

日立牌中央空调持续创新，不断革新涡旋压缩机技术、变频驱动技术、多联控制技术，制造多场景空气解决方案。自 1983 年日立发明世界上第一台涡旋式空调压缩机起，40 多年来坚持技术创新，具备运动部件少、泄露少、精密加工、效率高、振动小、寿命长等优势。在变频驱动技术方面，日立无极变频直流技术可以根据实际自动调节能力输出，保证更高需求舒

	<p>适度。在多联控制技术方面，日立中央空调的智能化控制与管理精准到对每一个细微部件的精密操作，为用户提供更为便捷可控的智能化生活，打造全屋全感、智慧空气的定制空气解决方案。</p> <p>本次分析师会议中，公司参与人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单 (如有)	无。
日期	2023年9月