

证券代码: 000001

证券简称: 平安银行

平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号:

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（投行会议）
参与单位名称及人员姓名	境内投资者
时间	2023年9月4-5日
地点	北京、上海、深圳、广州
形式	实地调研
投资者关系活动主要内容介绍	介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问 1. 请问管理层如何展望2023年下半年经济形势及对银行业的影响？ 展望2023年下半年，经济金融仍将保持持续向好态势，银行业仍将持续保持稳健经营，新发展格局的构建将给银行业发展带来新的机遇。银行业将持续保持对宏观经济、市场变化与客户需求的敏锐洞察，深化全面数字化转型，强化金融风险防控，持续推动金融服务回归本源。 2. 与集团的联动效果如何？MGM模式表现如何？ 综合化银行是新模式的能力层，是零售业务发展的驱动器。我行全面升级综合化银行，打造零售业务的数据、产品、权益、科技及风险中台，打通客户的金融与生活服务，为客户提供一站式、一揽子、一条龙的优质综合金融及生活解决方案。 2023年，我行持续深化MGM（客户介绍客户）线上化运营模式创新升级，综合金融对零售业务的贡献整体保持稳定。 3. 贷款投放工作开展情况如何？目前有没有看到贷款需求的恢复？ 上半年，我行持续加大实体经济支持力度，发放贷款和垫款本金总额34,391.31亿元，较上年末增长3.3%；个人贷款余额20,658.56亿元，较上年末增长0.9%；民营企业贷款余额较上年末增长4.0%，在企业贷款余额中的占比为74.5%；表内外授信总融资额50,350.37亿元，较上年末增长1.9%。 4. 存款表现情况？具体做了哪些举措推动零售存款增长？ 我行持续推进零售业务转型升级，6月末我行个人存款余额11,474.81亿元，较上年末增长10.9%；上半年个人存款日均余额11,055.53亿元，较去年同期增长35.0%。2022年末，我行代发及批量业务客户带来的AUM余额7,656.71亿元，较上年末增长16.0%；带来客户存款余额2,656.59亿元，较上年末增长18.1%。

5. 贵行如何应对净息差下行压力？未来还有多少下降空间？

上半年，我行净息差为2.55%，较去年同期下降21个基点。在让利实体经济、市场利率下行及存款定期化等因素影响下，净息差有所下降。我行积极重塑资产负债经营，跟随市场趋势持续引导存款成本下行，缓解净息差下行压力。

6. 贵行上半年不良率和关注率情况如何？全年趋势展望？

6月末，我行关注贷款占比1.74%，较上年末下降0.08个百分点；不良贷款率1.03%，较上年末下降0.02个百分点。未来，我行将密切跟踪宏观形势变化，持续强化管控措施，保持良好的风险抵补水平，牢牢守住风险底线，确保资产质量可控。

7. 房地产的敞口情况？未来有哪些控制住风险的措施？

6月末，我行承担信用风险的涉房业务主要是对公房地产贷款余额2,759.16亿元，较上年末减少75.68亿元。其中房地产开发贷892.21亿元，占我行发放贷款和垫款本金总额的2.6%，全部落实有效抵押，平均抵押率42.6%。

我行高度重视房地产行业授信的风险防范和质量管控，将继续落实监管要求，保持房地产领域信贷投放平稳有序。

8. 零售资产质量整体表现情况如何？未来该如何保持稳定？

6月末，我行个人贷款不良率1.35%，较上年末上升0.03个百分点。国内经济仍在逐步恢复和回稳，但恢复速度呈现结构性差异。我行持续提高对贷前政策的检视频率，严格把控客户准入，并积极拓宽催清收渠道，加大对不良贷款的处置力度。

9. 中报数据看信用卡还是在压降，什么时候能看到余额增长？

我行深化信用卡业务转型升级，推动获客经营一体化及综合化经营。6月末，我行信用卡流通卡量6,863.44万张，较上年末下降0.5%；信用卡应收账款余额5,536.80亿元，较上年末下降4.3%；上半年信用卡总交易金额15,441.84亿元，同比下降13.7%。

10. 简单介绍一下信用卡业务方面的策略？都有哪些具体打法？

我行持续推进客群精细化经营，满足客户多样化需求。针对车主客群，我行通过与行业头部企业联合共建“平安加油”平台。针对财富客群，全面升级“平安白金卡”“平安精英白金卡”等重点产品，新推出“平安银行青年白金信用卡”，上市首月新户数突破9万户。

另一方面，布局线上线下场景化经营，构建信用卡发展生态。与此同时，我行持续强化数字化经营能力建设；6月末，我行智能语音中台已渗透到1,809个业务场景。

11. 基础零售方面取得了哪些进展？客户数增长情况？

我行深入做实基础零售，打造面向海量客户的经营中枢，持续强化全渠道获客及全场景经营。

6月末，我行零售客户数12,627.03万户，较上年末增长2.6%；平安口袋银行APP月活跃用户数（MAU）5,105.36万户，较上年末增长0.7%。此外，个人存款日均余额11,055.53亿元，较去年同期增长35.0%。代发及批量业务客户带来的AUM余额7,656.71亿元，较上年末

	增长16.0%，带来客户存款余额2,656.59亿元，较上年末增长18.1%。 12. 如何理解“数字化驱动的新型交易银行、行业化驱动的现代产业金融”两大赛道？贵行具体采取了哪些举措？ 我行面向产业数字化，打造数字化驱动的新型交易银行。一方面，以数字账户为切入点，依托数字口袋、数字财资等平台，广泛触达产业链、互联网平台及其背后的广大中小微客群；另一方面，通过“星云开放联盟”加强生态合作，，打造我行交易银行差异化服务能力，解决企业融资难、融资贵及经营难、经营贵问题。 我行顺应现代化产业和资本市场发展大趋势，积极支持实体经济发展，重点布局三新领域，充分发挥平安集团综合金融优势，为客户提供一站式金融服务。同时，我行将持续强化投行专业能力，深化债券“揽、做、销”一体化运营；依托“产品+行业+跨境”架构优势，夯实并购银团生态圈；升级基金、上市公司两大客群生态经营，提供全方位基金生态金融服务；依托平安集团多元化生态圈布局，与上市公司客群实现“综合金融+产业合作”的深度绑定。 13. 人民币汇率双向波动背景下，平安银行的避险业务发展如何？ 上半年，在我行办理外汇即期及衍生品避险业务的客户达9,803户，同比增长9.7%。我行“平安避险”业务严格履行风险中性宣导和服务职责，运用金融市场专业交易能力，从线上升级、产品创新等多角度提升避险服务品质。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	2023 年中期业绩 PPT （请参见 bank.pingan.com 投资者关系-公司推介栏目）