

上海爱婴室商务服务股份有限公司

2023年三季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海爱婴室商务服务股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第四号——零售》的要求，《关于做好主板上市公司2023年第三季度报告披露工作的重要提醒》要求，现将2023年三季度门店变动情况及主要经营数据披露如下：

一、报告期内门店变动情况

地区	经营业态	新开门店			关闭门店			期末门店	
		门店家数	建筑面积(m ²)	开业时间	门店家数	建筑面积(m ²)	关闭时间	门店家数	建筑面积(m ²)
上海	零售	1	192.00	2023年第三季度	5	1,820.61	2023年第三季度	85	42,543.35
浙江	零售	2	729.44	2023年第二、三季度	1	242.02	2023年第一季度	63	40,689.72
江苏	零售	7	3,272.78	2023年第一、二、三季度	3	1,211.56	2023年第二、三季度	105	68,734.57
福建	零售	4	1,073.20	2023年第二、三季度	2	619.63	2023年第二季度	51	26,474.86
重庆	零售							15	4,940.42
广东	零售	1	282.00	2023年第三季度				6	2,077.38
湖北	零售	1	223.22	2023年第三季度	9	2,744.33	2023年第一、二、三季度	58	20,407.19
湖南	零售	3	964.55	2023年第二、三季度	11	2,876.72	2023年第一、二、三季度	57	21,646.75
江西	零售	1	398.00	2023年第二季度	1	424.80	2023年第三季度	4	1,106.50
四川	零售							15	4,115.49

地区	经营业态	新开门店			关闭门店			期末门店	
		门店家数	建筑面积(m2)	开业时间	门店家数	建筑面积(m2)	关闭时间	门店家数	建筑面积(m2)
合计		20	7,135.19		32	9,939.67		459	232,736.23

二、已签约待开业门店情况

地区	经营业态	门店家数	门店来源	合同面积(m2)	预计开业时间
浙江	零售	2	租赁	527.29	2023年第四季度
江苏	零售	2	租赁	503.00	2023年第四季度
福建	零售	1	租赁	137.00	2023年第四季度
重庆	零售	1	租赁	85.90	2023年第四季度
湖北	零售	4	租赁	1,184.32	2023年第四季度
湖南	零售	4	租赁	1,840.00	2023年第四季度
江西	零售	1	租赁	224.00	2023年第四季度
四川	零售	1	租赁	200.00	2023年第四季度
总计		16		4,701.51	

三、报告期内主要经营数据情况（本公司行业以商业零售为主）

（一）营业收入分业态情况

分业态	营业收入(万元)	营业收入同比增减(%)	毛利率(%)	毛利率同比增减(%)
门店销售	177,454.51	-7.20	24.86	下降0.74个百分点
电子商务	43,410.01	-10.49	11.40	下降7.05个百分点
批发	974.58	-76.27	17.87	增加12.71个百分点
母婴服务	1,774.03	1.76	22.28	增加8.36个百分点
其他业务收入	18,489.55	11.54	90.29	下降1.83个百分点
合计	242,102.68	-7.65	27.39	下降0.69个百分点

（二）营业收入分大类情况

大类	营业收入(万元)	营业收入同比增减(%)	毛利率(%)	毛利率同比增减(%)
奶粉类	137,181.24	-11.92	16.71	下降1.42个百分点

大类	营业收入 (万元)	营业收入同比增减 (%)	毛利率 (%)	毛利率同比增减 (%)
食品类	23,608.42	16.63	29.52	下降 3.94 个百分点
用品类	38,322.08	-12.58	28.17	下降 2.07 个百分点
棉纺类	16,395.86	-5.28	41.10	下降 2.79 个百分点
玩具及出行	6,331.50	-5.39	28.61	下降 5.08 个百分点
母婴服务	1,774.03	1.76	22.28	增加 8.36 个百分点
供应商服务	16,849.27	12.81	89.43	下降 1.97 个百分点
其他	1,640.28	0.01	99.11	增加 0.46 个百分点
合计	242,102.68	-7.65	27.39	下降 0.69 个百分点

(三) 主营业务分地区情况

地区	营业收入 (万元)	营业收入同比增减 (%)	毛利率 (%)	毛利率同比增减 (%)
上海	49,342.14	-13.02	24.51	下降 5.33 个百分点
浙江	28,133.86	-1.08	27.68	增加 4.31 个百分点
江苏	38,893.01	-4.19	24.93	增加 1.05 个百分点
福建	19,707.45	-8.33	25.45	下降 0.35 个百分点
重庆	3,422.76	-8.72	21.93	下降 2.16 个百分点
广东	1,871.46	25.98	31.85	下降 0.08 个百分点
湖北	17,395.47	-9.20	20.65	下降 0.95 个百分点
湖南	17,311.61	-10.32	21.46	下降 0.05 个百分点
江西	1,047.62	-12.99	18.75	下降 2.51 个百分点
四川	2,664.24	12.43	24.34	增加 2.00 个百分点
跨境	1,264.20	-59.19	27.79	增加 15.71 个百分点
线上平台	42,559.31	-11.24	12.18	下降 5.99 个百分点
合计	223,613.13	-8.94	22.19	下降 1.57 个百分点

注：以上数据中未包含其他业务收入 18,489.55 万元。

以上经营数据源自公司报告期内财务数据，未经审计，敬请投资者注意。

特此公告。

上海爱婴室商务服务股份有限公司

董 事 会

2023 年 10 月 26 日