

证券代码：300207

证券简称：欣旺达

欣旺达电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	东吴证券、中信证券、兴业证券、安信证券、开弦资本、嘉实基金、东兴基金、中国国际金融、海通证券、西部证券、摩根大通、中信建投、中泰证券、东北证券、财通证券、开源证券、汇泉基金、花旗、方正证券、瑞银证券、华安基金等其他多家机构。
时间	2023年10月26日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：曾灼 证券事务代表：刘荣波 投资者关系副经理：陈晓智 证券事务专员：史玉然、欧子临 投资者关系专员：罗阳、张宝丹
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、公司介绍</b> <b>1、公司领导介绍公司 2023 年第三季度的业绩情况</b> 公司 2023 年前三季度公司实现营业收入 343.19 亿元，第三季度实现营业收入 120.83 亿元。2023 年前三季度归属于上市公司股东的净利润为 8.04 亿元，同比增长 16.89%；第三季度归属于上市公司股东的净利润为 3.65 亿元，同比增长 15.74%。2023 年前三季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 6.09 亿元，同比增长 26.01%；第三季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2.40 亿元，同比增长 1.33%。2023 年前三季度经营活动产生的现金流量净额为 23.15 亿元，同比增长 257.84%。 <b>二、投资者问题主要答复</b> <b>1、请介绍公司三季度消费类业务表现情况以及对未来的展望？</b> 答：消费类业务为公司的传统核心业务，凭借多年在消费类业务深耕的经验，公司已积累众多国内外优质客户。整体来看，公司第三季度出货量相较于去年同期有所增加，但是受到原材料价格下降的影响，

	<p>在确保毛利的前提下单价有所下降，公司消费类业务营业收入较去年同期略有下滑。展望第四季度，消费电子市场呈现回暖趋势，公司将在原有客户份额基础上积极开拓新的市场，为客户持续提供“PACK+电芯”一体化服务，提升电芯自供率，为公司业务提供新增长点。</p> <p><b>2、公司管理费用增加的原因？</b></p> <p>答：公司管理费用的提升主要因为公司在新建基地布局产能的过程中，对管理人员的需求较大。公司会加大成本的管控力度，对人员规划做好严格管控，进一步提升盈利水平。</p> <p><b>3、目前公司动力客户构成怎么样？</b></p> <p>答：公司已相继与国内外众多知名汽车厂商建立了合作关系，主要客户为海内外头部车企以及新兴的造车新势力，国内客户包括吉利、东风、东风柳汽、理想等，海外客户包括雷诺、日产等。此外，公司也获得了沃尔沃、大众、广汽、上汽等大客户定点。公司会继续积极开拓国内外市场，争取与更多优质客户展开合作，实现业绩方面的稳定增长。</p> <p><b>4、公司动力电池业务下半年的展望？</b></p> <p>答：随着电动汽车的渗透率逐步提升，整个下游市场将会有一定的增长。近年来电动汽车电池的竞争格局趋于稳定，公司将进一步开拓新客户，积极抢占市场份额。下半年随着公司产品格局的转换以及客户的新车型的放量，预计会给公司业绩带来一定增长。</p> <p><b>5、请问人民币贬值对公司盈利是否存在正向影响？</b></p> <p>答：针对以美元计价的业务收入来看，人民币贬值对公司收入有着正向影响；对于以美元计价的采购来看，人民币贬值的影响是不利的。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023. 10. 26