

## 西藏旅游股份有限公司

### 关于控股股东增持计划的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

#### 重要内容提示：

● 西藏旅游股份有限公司（以下简称“公司”或“西藏旅游”）的间接控股股东新奥控股投资股份有限公司（以下简称“新奥控股”）计划自2023年10月27日起的6个月内，通过其全资子公司西藏国风文化发展有限公司（以下简称“国风文化”）以自有资金增持公司股票，增持数量不低于226.97万股，且不超过300万股，占公司总股本的1.00%至1.32%。本次增持不设定具体价格区间，将基于对公司股票价值的合理判断择机实施。

● 本次增持计划实施过程中，可能存在因政策、证券市场环境发生重大变化等情形，导致无法实施或延迟实施的风险。

● 国风文化及其一致行动人在增持计划实施期间及增持完成后的12个月内，不减持所持有的西藏旅游股份。

2023年10月27日，公司收到间接控股股东新奥控股及其一致行动人国风文化通知，基于对西藏旅游业务发展的信心，及长期投资价值的认可，国风文化拟于增持计划公告披露之日起6个月内，根据股价波动及二级市场趋势择机增持公司股份。

#### 一、增持主体的基本情况

1、增持主体：西藏国风文化发展有限公司，为公司间接控股股东新奥控股的全资子公司。

2、增持主体已持有公司股份数量及持股比例：本次增持前，国风文化持有公司股份 26,017,748 股，占公司总股本的比例为 11.46%。与此同时，新奥控股的全资子公司西藏纳铭网络技术有限公司持有公司股份 22,680,753 股，乐清意诚电气有限公司持有公司股份 11,234,786 股，均为国风文化的一致行动人。国风文化及其一致行动人合计持有公司股份数量为 59,933,287 股，占公司总股本的比例

为 26.41%。

3、本次增持计划披露前十二个月内增持主体及其一致行动人无增持公司股份的情况。

## 二、增持计划的主要内容

1、拟增持股份的目的：基于对西藏旅游业务发展的信心，及长期投资价值的认可，决定增持公司股份。

2、拟增持股份的种类和方式：根据市场情况，拟通过上海证券交易所允许的方式（集中竞价交易、大宗交易等），增持西藏旅游无限售流通 A 股股份。

3、拟增持数量：不低于 226.97 万股（总股本的 1%），且不超过 300 万股（总股本的 1.32%）。

4、拟增持股份的价格：不设定具体价格区间，将基于对公司股票价值的合理判断，根据股价波动及资本市场趋势择机实施。

5、拟增持股份的实施期限：自本增持计划公告披露之日起不超过 6 个月。

6、拟增持股份的资金安排：自有资金及自筹资金。

7、增持承诺：国风文化及其一致行动人在增持计划实施期间及增持完成后的 12 个月内，不减持所持有的西藏旅游股份。

## 三、增持计划实施的不确定性风险

本次增持计划实施过程中，可能存在因政策、证券市场环境发生重大变化等情形，导致无法实施或延迟实施的风险。如出现上述风险情形，国风文化将采取切实可行的应对措施，公司将及时履行相应的信息披露义务。

## 四、其他说明

1、本次增持计划符合《中华人民共和国证券法》等法律法规、部门规章及上海证券交易所业务规则等有关规定。

2、公司将持续关注国风文化增持公司股份的进展情况，并按照《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定及时履行信息披露义务。

特此公告。

西藏旅游股份有限公司

董事会

2023 年 10 月 27 日