

证券代码：301387

证券简称：光大同创

公告编号：2023-06

深圳光大同创新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	银华基金、国联基金、长城基金、高盛基金、信达澳亚、华安基金、易方达、国泰君安、鹏华基金、农银汇理基金、泰康基金、招商基金、长江养老、聚鸣投资
时间	2023 年 10 月 30 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘、财务总监：马英；证券部人员：占梦昀
投资者关系活动主要内容	1、请介绍一下公司的主要产品和业务。 公司自设立以来，致力于为消费者电子产品制造商提供一体化的防护与功能产品解决方案。公司产品分为防护性产品和功能性产品。 防护性产品未来会采用更具有环保属性的竹塑和热塑类材料，竹塑具有可降解性特点，热塑具有回收和循环利用的特点，这两类产品的运用为企业实现去塑化提供了很好的解决方案，更加符合全球减碳及 ESG 的大目标。 功能性产品包括模切和碳纤维产品。碳纤维产品经过前期的研发投入、技术攻关、申请专利群保护到正式投产、产能逐步释放，未来收入和毛利会稳步上升。 2、公司碳纤维材料主要运用在什么产品？起到什么作用？未来渗透率是否会提高？

	公司目前的碳纤维产品主要运用在笔记本电脑外壳，可以减轻重量并提高结构强度。 碳纤维材料在消费电子领域的应用主要是为了提供轻量化、强度提升和美观等优势，以满足用户对高性能和高品质产品的需求。 公司积极推进碳纤维材料的运用，不断提升其渗透率。 3、请介绍公司碳纤维业务发展历程，以及未来在碳纤维领域的应用拓展？ 公司碳纤维业务于 2019 年初立项，前期主要专注于相关专利技术的研发和保护，随着板材及后制成工序自产能力的配套产能释放，公司在碳纤维业务方面积累了相关经验，并在竞争中不断进行技术迭代。 碳纤维具有轻质、高强度、耐腐蚀性、高模量的特点，是一种优质的高性能材料。整个碳纤维行业在应用领域方面还在发展中，在航空航天、风力发电机叶片、体育用品、汽车领域都有比较多的运用，未来在消费端，比如折叠屏手机、显示屏、家电、无人机、VR、机器人等等领域碳纤维都在陆续推广和使用。 4、请介绍公司 2023 年三季度整体业务情况？ 公司 2023 年三季度业务整体稳定发展，本期实现营业收入约 2.77 亿元，较去年同期增长 4.7%；实现归母净利润约 3388 万元，较去年同期下降 4.1%。整体来看今年逐季归母净利润的下降幅度在收窄。 5、公司目前海外布局如何？发展情况如何？ 公司目前在海外的墨西哥、越南均设立了子公司。2016 年在境外设立墨西哥工厂，经过近几年的发展，已经度过了初创期，进入了成长发展时期。目前墨西哥工厂主要以防护性材料的生产、
--	--

	销售为主，未来会随着业务的扩大和客户的开拓，进入稳步成长发展。越南工厂也将投产，主要以环保性的防护性材料、模切材料的生产、销售为主。 6、公司对长期支持公司的投资者如何回报？ 为积极的回报支持公司的投资者，公司进行了 2023 年半年度的利润分配，分配方案为：以公司现有总股本 7600 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 3.5 元（含税），总计派发现金股利 2660 万元（含税）。2022 年年度利润分配方案为：以公司现有总股本 7600 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 3.5 元（含税），总计派发现金股利 2660 万元（含税）。
日期	2023 年 10 月 30 日