

证券代码：301387

证券简称：光大同创

公告编号：2023-07

深圳光大同创新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中信建投、长城基金、平安资管、华鑫证券、鹤禧投资、华泰保兴
时间	2023年10月31日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘、财务总监：马英；证券部人员：占梦昀
投资者关系活动主要内容	<p>1、请问公司在大客户的碳纤维业务的渗透率及未来消费电子领域使用碳纤维材料的渗透率是否会提升？</p> <p>公司目前的碳纤维产品主要运用在笔记本电脑外壳，目前供货给大客户的碳纤维产品主要用于中高端机型。相信未来随着消费电子产品的迭代及消费升级，会进一步推动消费者对于中高端产品的追求。</p> <p>碳纤维作为一种质轻、强度高和耐腐蚀的材料，能够满足消费升级对产品的需求。随着市场对轻薄、便携和外观吸引力的不断追求，碳纤维材料在消费电子产品设计中的应用将进一步拓展，相信渗透率会提高。</p> <p>2、请大致介绍下公司碳纤维产品的发展历程</p> <p>公司碳纤维业务于2019年初立项，前期主要专注于相关专利技术的研发和保护，随着板材及后制成工序自产能力的配套及产能释放，公司在碳纤维业务方面积累了相关经验；并在竞争中不</p>

	<p>断进行技术迭代，公司未来碳纤维的收入会稳步上升；同时会在更多的应用领域推广这种具有良好性能的轻量化解决方案的材料。</p> <p>3、对未来公司毛利率，公司是怎么看的？</p> <p>在产品结构和下游应用场景不发生重大变化的前提下，毛利率趋于稳定。</p> <p>4、请介绍公司 2023 年三季度整体业务情况</p> <p>公司 2023 年三季度业务整体稳定发展，本期实现营业收入约 2.77 亿元，较去年同期增长 4.7%；实现归属于母公司的净利润约 3388 万元，较去年同期下降 4.1%。整体来看今年逐季归属于母公司的净利润的下降幅度在收窄。</p> <p>5、公司在提高市场占有率方面有什么措施？</p> <p>不断加大现有存量客户的供应品种和份额，同时增加公司几条产品线的下游应用领域的开发和推广，给客户提供更有性能和价格优势的产品和服务来不断提高公司产品的市场占有率。</p> <p>6、公司最新一期股东户数是多少？</p> <p>截至 2023 年 10 月 20 日，公司股东户数为 10,561 户。</p> <p>7、如何看消费电子行业是否开始复苏？</p> <p>从公司的财务数据方面的体现，每个季度环比均有所改善，第三季度同比已实现增长，根据以往数据和出货量来看，到 24-25 年预计会有一轮的换机周期，换机驱动力主要是商务机，公司碳纤维背板供应以中高端商务机型为主。</p>
日期	2023 年 10 月 31 日