

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

泸州老窖股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-12-13

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 股东大会交流
参与单位名称及人员姓名	华创证券：沈昊、田晨曦，东北证券：李强、阚磊，平安资管：刘搏、范自彬；光证资管：房俊；汐泰资产：冯佳安；彤源投资：杨霞；长江养老：张喆；兴证全球基金：徐留明、王志强等共计 89 人
时间	2023 年 12 月 12 日至 13 日
地点	线上
上市公司接待人员姓名	王川、赵亮
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司对行业趋势的判断？</p> <p>中国经济在改革开放的推动下前景广阔，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变，消费者对优质产品的需求将进一步扩大。今年是三年新冠疫情后经济恢复发展的一年，消费意愿和投资信心需要逐步恢复。白酒行业呈现向名优产地集中、向优势品牌集中、向优势企业集中的趋势，头部企业将迎来历史性发展机遇。公司近年来经营规模不断扩大，国窖 1573 牢牢站稳中国高档白酒第一集团，成为超级大单品，泸州老窖品系推进品牌复兴，稳健发展，筑牢腰部；建成固态白酒酿造规模、智能酿造水平行业第一的白酒生态园，供应链水平、科研水平行业领先；不断推动企业机制体制改革、数字化转型、模式创新、管理提升，建设员工乐园、人才乐园。公司已具备了在行业集中和巨头竞争时代跨越发展的领先优势，我们有信心，有能力在市场竞争中脱颖而出。</p> <p>2. 公司今年取得优异成绩做了哪些工作？</p> <p>十四五期间，公司坚持走品牌引领之路，坚持“136”战略规划，坚定实施 3 年销售规划。今年以来，公司优化重构公司公关体系，以消费者为中心，大力开展圈层营销，开</p>

	<p>展基地市场深耕，推动管理、营销数字化转型，全面上市5码关联产品，有序推进春雷行动、秋收计划、挖井计划。这是公司战略定力和组织能力的体现，是实施进攻型营销策略开展市场拼抢的结果。</p> <p>3. 近期市场有关于公司产品价格调整的传闻，请介绍具体情况？</p> <p>基于2023年国窖1573产品动销良性，公司对优质客户在计划配额范围内实施了利润前置，与经销商实际结算价格并未变动。今年公司全面导入5码关联数字化产品系统，加强终端与消费者互动，促进消费开瓶，得到了经销商客户和销售市场的积极响应，当前销售情况正常。公司同步出台的相关政策进一步优化销售业务流程，有利于保障客户高质量运营与资金周转效率。这是公司积极履行责任，稳定渠道价格的关键举措。</p> <p>4. 华北市场今年的情况如何？低度国窖1573是否库存较高？</p> <p>华北区域是公司的基地市场，也是全国最大的低度酒消费区域，华北市场发展顺利，库存水平良性，目前正在加强市场深耕、消费者建设，进一步夯实基础，为明年春节旺季做好准备。</p> <p>5. 近年来公司销售费用率持续下降，后续的走势将如何？</p> <p>销售费用率有所降低主要是两方面的原因：一是国窖1573成为超级大单品，泸州老窖品系稳步发展，呈现规模效应；二是公司通过加强内部管理，推进数字化营销体系的建设，进一步提升费效比。近年来公司实施进攻型营销策略，会持续加强在品牌塑造和消费者建设的投入，费用率会保持在合理的水平。</p> <p>6. 公司未来的分红比例是否可能进一步提升？</p> <p>公司一直坚持实施积极的利润分配政策，公司《章程》明确规定，每年以现金或股票方式分红比例不低于当年实现可供分配利润的50%。自上市以来，公司累计现金分红总额为353.53亿元，分红率高达61.45%，在沪深两市5000多家上市公司中名列前茅。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年12月13日