

证券代码：300296

证券简称：利亚德

公告编号：2024-012

利亚德光电股份有限公司

关于推动“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场稳信心”的指导思想，切实保障投资者的合法权益，提升利亚德光电股份有限公司（以下简称“利亚德”或“公司”）的长期投资价值及可持续发展水平，实现公司的高质量发展，公司结合实际情况制定了“质量回报双提升”行动方案，主要措施如下：

一、聚焦主业，推动公司高质量发展

利亚德成立于1995年，2012年在深交所上市（股票代码300296）。公司始终专注于智能显示领域，坚持稳健经营、持续创新、开放合作，形成了以LED智能显示产业为核心，文旅夜游、虚拟现实产业融合发展的全生态事业群。

公司是**国内首家**推出全彩LED显示产品的企业，是**全球首家**自主研发出小间距产品的企业，是**全球首家**量产Micro LED显示产品的企业，技术引领一直是公司带动LED显示行业发展的驱动力。

上市12年，公司已经从单体公司发展成为全球集团化公司，拥有员工超5000人，10大生产基地及9大研发中心遍布全球，拥有最完善的全球营销网络，业务规模快速发展，已连续7年蝉联全球LED显示行业市占率第一。

2012上市至2022年，公司营业收入自5.69亿元增长至81.54亿元，营收规模增长近14倍，复合增长率达到30.50%；净资产自6.65亿元增长至80.44亿元，净资产规模增长超11倍，复合增长率超28%。

公司以 LED 显示为核心，凭借全球领先的技术、丰富的产品、优质的服务，凸显了强大的“利亚德”品牌价值。多年来，公司以技术创新、品牌建设、市场拓展等方式巩固和提升市场份额，连续二十多年服务国家重大政治文化活动。曾先后为国庆 50、60、70 周年等多次阅兵仪式及庆典活动，如 2008 年北京奥运会、2022 年冬奥会、军运会开闭幕式（总承包）、总书记与神州十二号航天员“天地通话”、中央党史馆百年红色记忆、庆祝建党百年文艺演出《伟大征程》、以及天安门广场建党百年系列庆祝活动等重大国事活动提供视效（显示）产品及服务保障。

二、加强研发力度，以技术推动行业发展

自成立以来，公司将创新驱动发展战略贯穿企业发展始终，在技术和产品上，始终保持全球行业领先地位。从 1998 年自主研发出国内第一块 LED 全彩显示产品，到 2010 年原创并命名 LED 小间距技术，再到 2020 年率先推进 Micro LED 技术和产品，利亚德始终以创新技术突破应用边界，三次技术创新推动了全球 LED 显示产业的快速高质量发展。

公司始终以技术研发为根、产品创新为本，近年来公司持续加大研发和创新投入，2020 年-2022 年研发投入资金逐年上升，3 年累计研发投入总额为 10.40 亿元，占 3 年营业收入总额的 4.40%。截至 2023 年半年度，公司拥有授权专利 1,681 项，其中智能显示板块专利 1,282 项；拥有软件著作权近 491 项，其中智能显示板块软件著作权 348 项。

公司凭借业绩以及科技创新领域取得的成就，先后被授予国家技术创新示范企业、国家工信部“绿色供应链”企业、中国电子信息百强企业（北京十强）、中国软件与信息服务百强企业、国家文化和科技融合示范基地、博士后科研工作站、工信部制造业单项冠军产品等多项荣誉。

三、产业发展促进行业业绩新增长

LED 产业在技术创新、市场需求、全球化布局等方面展现出强劲的发展势头，行业前景总体向好。随着 Micro LED 技术的提升和大规模应用，Micro LED 有望成为行业新的利润增长点。

1、Micro LED 规模提升

Micro LED 既有无机 LED 的高效率、高亮度、高可靠度及反应时间快等特点，又具有自发光无需背光源的特性，体积小、轻薄、节能等优点，适用于智能手表、VR/AR、智能手机等近距离观看的领域，被誉为是面向未来的“终极显示技术”。Micro LED 将带动 LED 显示屏进入消费级市场。Micro LED 2020 年首先在大屏商显领域开始量产应用，预计 2025 年会在 VR/AR、智能手表应用，最后会在手机、车载显示、消费电视等显示领域大规模应用。

2、新兴市场需求出现

随着技术的进步和成本的降低，LED 显示产品的应用领域不断扩大，从传统的广告显示、舞台背景扩展到智能家居、智能交通、智慧城市等多个领域，LED 会议一体机、XR 虚拍、影院市场等场景需求陆续出现并逐渐扩大应用规模。

3、全球化布局加强

亚非拉市场自 2021 年起需求加速，欧美市场高端需求持续多年，2023 年新的中端及下沉市场需求陆续出现，海外市场的需求增长为 LED 产业提供了新的增长点。

4、政策助力行业可持续发展

系列国家政策与指导意见的发布和实施，为 LED 行业提供了政策支持，为行业发展营造了良好的外部经营环境，促进了国内 LED 行业的快速发展。

2022 年 10 月，工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局发布《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022-2026 年）》将重点推动 Micro LED 等微显示技术升级。2023 年 8 月，工业和信息化部、财政部发布《电子信息制造业 2023-2024 年稳增长行动方案》，将视听产业、新型显示产业作为电子信息制造业的关键增长点进行发展，大力发展 Mini 支持类 LED、Micro-LED 等技术。

四、共享经营成果，以行动回报投资者

1、上市以来持续分红

公司高度重视对投资者的合理投资回报，严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，自上市以来持续分红，截至 2022 年累计现金分红金额达 13.09 亿元

（包含回购股份 2.57 亿元）；其中 2019 年-2022 年现金分红金额共计 5.56 亿元（包含回购股份 1.27 亿元），四年期间各年现金分红比例均超过归属于上市公司股东净利润的 20%。

公司将继续努力稳健发展，并根据所处发展阶段，统筹做好业绩增长与股东回报的动态平衡。从长远出发，构建长期、稳定、可持续的股东价值回报机制，合理制定利润分配政策，积极推进现金分红，以回报广大投资者。

2、积极推进股份回购及股份增持

为推动公司长期可持续发展，有效兼顾公司及公司股东和员工的利益，自上市以来，公司积极开展用于员工激励或可转换公司债券转股等用途的股份回购，并鼓励公司高管及员工增持公司股票，稳定投资者信心，提升公司市场价值。

2018 年至今，公司已经实施完成两次回购，共计回购股份 3,566.98 万股，使用自有资金总额 2.57 亿元。其中，2018 年 12 月 17 日首次实施回购，最终回购金额 1.82 亿元，累计回购公司股份 2,446.52 万股；2021 年 1 月 29 日第二次实施回购，最终回购金额 0.75 亿元，累计回购公司股份 1,120.46 万股。

基于对公司未来发展的信心和对公司长期价值的认可，为维护公司价值以及公众投资者尤其是中小投资者的利益，增强投资者对公司长期价值的认可和投资信心，结合公司的实际情况，公司控股股东、实际控制人、董事长兼总经理李军先生于 2024 年 2 月 26 日向公司董事会提议公司使用 3,000 万元至 6,000 万元自有资金以集中竞价方式回购公司部分股份，用于员工持股计划或股权激励、用于转换公司发行的可转换为股票的公司债券或维护公司价值及股东权益；公司已于同日披露了《关于收到公司控股股东、实际控制人、董事长兼总经理提议公司回购股份的提示性公告》，并将尽快就提议内容进行认真讨论，研究并制定合理可行的回购股份方案，推动本次回购股份的实施。

2018 年至今，公司实际控制人及其一致行动人、董事、高级管理人员和员工实施了股份增持计划，共计增持股份 1,452.90 万股，使用资金总额共计 1.74 亿元。其中，实际控制人及其一致行动人增持股份 617.87 万股，部分董事及高管合计增持股份 289.40 万股，公司员工合计增持股份 545.63 万股。

五、以沟通为核心，加强投资者关系管理

作为行业龙头，公司在资本市场的关注度较高，构建了公开、公平、透明的多维度沟通渠道，针对不同领域、不同类型、不同关注阶段的投资者也采取不同的沟通方式，提高沟通效率。

公司积极认真对待每一次机构调研，自上市以来，多次入选机构调研排行榜前 20 名。公司采用“请进来”、“走出去”相结合的方式增强与机构股东沟通，定期报告后积极举办或参加券商组织的业绩说明会；同时积极参加券商组织的线上或线下策略会，将公司情况传达给更多的投资者。2021-2023 年三年间，公司共接待线上及线下投资者调研 116 次，共计 2500 余人。

公司除了定期维护深交所“互动易”、公司邮箱、公司网站等投资者与公司的沟通渠道外，公司还安排专人接听投资者热线，确保与投资者能及时进行沟通，倾听投资者的合理诉求，详细解答投资者关切的问题，用通俗易懂的言语传递公司的价值和信息，进行合理健康的预期引导。此外，公司还通过多种新媒体方式（如公司网站、微信公众号、视频号、微博、抖音等）及时发布公司最新动态，帮助投资者了解公司近期经营进展。

六、以ESG为基石，践行可持续发展理念

随着可持续发展理念的不断推广，越来越多的投资者开始关注公司除了财务指标以外的综合表现。公司将可持续发展管理融入公司的战略决策和经营活动中，以企业社会责任观为基础，通过全面衡量自身的经济、环境、社会影响，打造出具有企业特色、面向未来的可持续发展体系，为公司的可持续发展提供方向及指导。

利亚德秉承“强国”、“兴业”、“惠民”的可持续发展理念，综合利益相关方意见，持续完善社会责任管理体系，统筹集团及下属子公司的可持续发展工作，将 ESG 理念融入到公司生产、运营及发展目标等各个环节当中。公司自 2015 年起开始独立披露 ESG 报告/社会责任报告。利亚德 ESG 曾获众多权威机构评级，中证 ESG 评级为 AA 级别、秩鼎 ESG 评级 AA 级别、中财绿金院 ESG 评级为 A-级别，均处于行业前列水平。除此之外，利亚德还荣获多项 ESG 奖项，如入选中国上市协会评选的 2023 年上市公司 ESG 优秀实践案例、证券时报评选的中国上市公司 ESG100 强。

七、“质量回报双提升”推动公司健康发展

提升上市公司质量是资本市场健康发展的基石，投资者回报是衡量上市公司质量的重要指标，“质量回报双提升”对于推动上市公司健康发展、提升整个资本市场的质量和效率具有重要意义。公司将积极响应“质量回报双提升”专项行动，不断优化公司治理结构，提升综合竞争力和公司质量，为投资者提供稳定且有吸引力的回报，促进资本市场的稳健发展。

利亚德作为全球视听科技领创者，将继续以技术研发为根、产品创新为本，用更加稳健的业绩吸引投资者，用专业与诚信留住投资者；继续牢固树立回报股东意识，提供持续、合理的利润分配政策，维护投资者利益和提升市场吸引力。

除此之外，公司在追求经济效益的同时，还应承担相应的社会责任，推动可持续发展。可持续发展战略有助于公司提升品牌形象和社会声誉、增强核心竞争力，增加投资吸引力、促进企业与利益相关方的合作，因此，公司将继续重视和践行可持续发展战略，为公司稳定健康长久的发展奠定基础，满足社会尤其是投资者的期望和要求。

特此公告。

利亚德光电股份有限公司董事会

2024年2月27日