

# 深圳市亿道信息股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	华金证券、华福证券、兴业证券、方正证券
时间	2024 年 3 月 12 日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：乔敏洋 投资者关系经理：任俊宜
交流内容及具 体问答记录	<p>1、公司产品类型丰富多样，请简要介绍一下公司各业务布局？</p> <p>答：亿道信息是一家以研发设计为核心的电子产品及解决方案提供商。依据产品形态的不同，主要可分为加固智能行业终端产品以及消费类智能终端产品。</p> <p>加固智能行业终端产品的形态包含加固笔记本电脑、加固平板、加固手持终端机及其他形态的加固类智能终端产品，此类产品具有防水防尘抗摔抗震等特性，订单具有小批量、多批次、定制化程度高等特点。基于仓储物流、资源勘探、智能制造等不同行业的特殊性，对产品的性能、外观等各方面的要求存在较大差异。2023 年上半年度，此板块占公司整体营收 10%以上，因其系统性及定制化要求高，产品毛利在 40%以上。</p> <p>消费类智能硬件产品包含笔记本电脑、平板电脑、智能商显、人脸&amp;语音交互显示终端、国产化产品及 XR 类的研发与生产，提供具竞争力的产品方案与服务，产品广泛应用于生活、办公、教育、金融、商业、智能家居等相关领域及行业。其中 PC 及平板为公司营业收入贡献最大的业务板块，2023 年上半年度，PC 及平板占公司整</p>

体营收 约 80%。

同时，公司专注于近眼显示及三维空间显示&计算的 XR 产品研发与量产服务，持续配合与支持国内外 VR/AR/MR 优秀品牌公司和软件及场景内容开发公司共同开发创新且量产的 XR 产品，形成了以 XR 产品设计、供应链及生产服务方面的核心竞争力。

### **2、各大厂商开始加码 AI PC，公司如何看待并应对这一趋势？**

AI 是未来消费电子产业发展的重要趋势，AI PC 通过 AI 能力的本地化部署，使 PC 拥有持续学习能力、可以在提供个性化的服务的同时保护用户隐私。AI 技术的发展有望推动 AI PC 产业持续变革。

公司基于 PC 行业的深耕发展，与核心器件和计算机技术原厂保持着从产品研发到市场开拓的全方位合作，能够深入参与其应用系统原型开发和验证工作，从而在市场竞争中取得技术领先优势以及市场布局优势。同时，公司一直在关注 AI 技术和其能力的拓展与进步，并且不断研究 AI 技术，并将其落地于公司的智能产品中。目前公司已在大语言、AIGC 等主流模型积极跟进，可以在 PC 端通过 Stable Diffusion 等主流大模型生成文字、图像，未来公司也将进一步跟进 AI 技术的创新与发展，将前沿技术落地于具体的产品之中，让前沿科技更平易近人。

### **3、公司产品主要的生产方式是怎么样的？**

公司产品生产环节主要通过外协厂商完成，在目前成熟的产业分工体系中，公司可以充分利用行业内丰富的外协厂商资源，并且确保选取的外协厂商严格满足公司制定的技术要求、品质要求以及商务要求等相关条件。

公司的生产环节由外协厂商提供场地、工人、基础设备等重资产工厂要素，产线的质控、工程师、核心技术人员等由公司派专人驻场监督指导，从 NPI 试产到 EVT、DVT、PVT、MP 全程生产服务及监督保障。公司对最终产品生产结果负责。这种生产组织形式既保障了技术要求、生产品质、服务品质和客人商务选择的多样性，是一种新型高效率的社会资源组织形式，也是高端技术服务业。公司能够将更多

	<p>的资源、精力放在未来产品创新、产品定义、技术等研发、供应链核心环节，具备更大的柔性化生产制造能力。</p> <p><b>4、公司 1 月份成立了亿道研究院，其定位和研究方向有何不同？</b></p> <p>亿道信息于 2024 年 1 月成立企业级研究院，专注于人工智能、感知技术、空间智能领域，旨在推动人机交互范式的不断发展进步，吸纳培养优秀的研究+产品复合型创新人才。研究院与一般意义上的企业技术中心不同，除了具备一般的基础科研、开发功能的同时，其还具备特殊战略意义：</p> <p>首先，研究院承担公司面向未来向未来新技术范式的核心技术的研究、定位、开发、验证、输出等职能；其次，研究院作为企业指定统一的研究型合作出口，通过建立广泛的上下游生态合作、校企及研究院所沟通、技术原厂创新部门协同等合作伙伴关系，共同推动技术进步；同时，研究院为公司研发的决策层提供智力支持和参考方案，以最新的技术视角和产业视角推动企业及部门战略的实施落地；最后吸纳、培养并留住高级科研人才，确保研究院具备在感知技术、空间智能和人工智能领域的最佳知识和专业技能，并持续向公司各部门输出科技领军人才。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>