

美菱 让美好来临



网址: www.meiling.com

电话: 0551-62219021

地址: 安徽省合肥市经济技术开发区莲花路2163号

2023 年度 环境、社会及公司治理 (ESG) 报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE (ESG) REPORT

长虹美菱股份有限公司

目录

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进长虹美菱	07
ESG管理	11

01

夯实治理 启永续经营新征程

致力公司治理	19
加强合规运营	26

02

环保为先 谱绿色家电新篇章

践行绿色运营	31
节能减排降耗	41
应对气候变化	45
污染防治管理	50

03

服务客户 筑家电品质新标杆

推动科技创新	57
提升产品质量	62
做好客户服务	65

04

责任采购 塑绿色供应新典范

供应商管理	71
负责任采购	75

05

员工为本 创幸福美满新家园

保障员工权益	79
助力员工发展	87
员工安全管理	91
职业健康管理	99

06

回馈社会 显责任担当新风采

助力乡村振兴	105
履行社会责任	105
“一带一路”建设	110

指标索引 111

GOVERNANCE

关于本报告

报告简介

本报告为长虹美菱股份有限公司及其控股子公司（以下简称“长虹美菱”“公司”或“我们”）发布的第一份《2023 年环境、社会及公司治理（ESG）报告》（简称“ESG 报告”或“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2023 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

编制依据

- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告》（2023 年）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

报告组织范围

本报告报告期为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告编写涵盖长虹美菱及下属子公司，除特别注明以外，统计范围与年报口径一致。

释义项	释义内容
长虹美菱	长虹美菱股份有限公司
长虹空调	四川长虹空调有限公司
江西美菱	江西美菱电器有限责任公司
绵阳美菱	绵阳美菱制冷有限责任公司
日电科技	长虹美菱日电科技有限公司
中山长虹	中山长虹电器有限公司
中科美菱	中科美菱低温科技股份有限公司
长美生活电器	合肥长虹美菱生活电器有限公司



数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。



报告获取及回应

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅下载。如您对本报告或本公司的社会责任方面的表现有任何意见或建议，可以发邮件至（info@meiling.com）或可致电 0551-62219021。

董事长致辞

2023年，是特殊的一年，我们迎来了长虹美菱的四十岁生日。四十载春华秋实，长虹美菱之所以能够坚韧不拔、蓬勃发展，其根本动力源于持续的创新活力和不懈的奋斗精神。我们不断砥砺前行，书写着企业发展的壮丽篇章。在这一年里，长虹美菱整体运营态势持续稳健向好，合并收入呈现出强劲增长，达到 242.48 亿元，净利润更是突破了 7 亿元大关，实现了收入与利润的双向攀升。

随着可持续发展理论持续深化、ESG 标准不断发展，从环境、社会和公司治理维度持续完善风险防控体系以确保生产经营稳定成为了企业新的机遇与挑战。对此，长虹美菱深知企业的责任与担当，着眼于企业长期能力建设，以价值初心为起点、以实质性议题为重点、以 ESG 与经营实践有机融入为触点，致力于在环境、社会与公司治理方面取得全面进步，注重可持续发展，加强环境保护，提升社会责任感，完善公司治理结构。通过这些努力，长虹美菱取得了令人瞩目的显著成效，赢得了社会各界的广泛认可和赞誉！

坚持合规运营， 塑造健康长虹美菱

长虹美菱高度重视公司治理的规范性，通过加强三会治理机制，强化董事会独立性和公司治理有效性，确保公司决策与执行的每一个环节都严格遵循法律法规和监管要求。在风险管理方面，公司采取积极措施，构建了健全的内部控制体系和合规风控体系，旨在有效预防和妥善应对各类潜在风险。同时，长虹美菱始终重视与投资者的沟通与交流，确保及时、准确地传递公司最新动态和发展战略，从而赢得投资者的信赖与支持。

推进低碳转型， 创建绿色长虹美菱

家用电器是居民能源消耗第二大来源，在“双碳”目标的驱动下，家电行业肩负着通过产品创新向绿色低碳升级的迫切使命。长虹美菱始终秉持“绿水青山就是金山银山”的环保理念，结合业务实际，探索环保体系建设与气候风险治理融入，谋划与自然和谐共生的发展之路。为此，公司致力于开发节能绿色产品，将家电消费和绿色环保相结合，强化自身的绿色运营，通过加强环境管理，确保生产活动对环境的负面影响最小化。公司注重减少资源浪费，通过实施能源消耗的数字化管理，提高能源利用效率，降低生产成本。同时，公司严格把控废气、废水和固体废物的排放，确保所有排放均符合环保标准，并且积极应对气候变化挑战，努力在环保事业中发挥表率作用，为打赢蓝天保卫战贡献自己的力量。

加强科研创新， 打造新鲜长虹美菱

长虹美菱始终坚持创新驱动，积极加大研发体系建设力度，深化产学研合作，与合作伙伴共同致力于前沿技术的深入研发。通过将这些先进技术融入最新产品之中，公司为客户带来了全新体验，进一步丰富了“智汇家”战略的内涵。同时，长虹美菱在产品生产过程中不断优化流程，积极打造智能化、高效化的生产制造体系，以科技创新引领行业转型升级，迈向智能制造的新高度。

专注客户服务， 构建信赖长虹美菱

长虹美菱始终坚守产品责任，以不懈的追求实现产品品质与服务的卓越升华。公司倾力在客户心中塑造独树一帜的形象，以此展现品牌的独特魅力。长虹美菱不仅致力于满足客户的期望，更以超越竞争对手的产品优势和服务体验为目标，吸引更多客户的关注与信赖。通过这种持续的努力，公司不断推动企业效益的稳健增长，为未来的发展奠定坚实基础。

承担社会责任， 刻画尽责长虹美菱

长虹美菱作为一家秉持高度责任感的企业，我们始终将承担社会责任视为义不容辞的使命，通过员工关爱、帮扶助力乡村振兴、解决就业、开展研学游活动、组织无偿献血、进行社区慰问等多种形式践行企业使命，为社会的和谐与发展贡献“美菱力量”。

展望未来，长虹美菱将秉持国货品牌的崇高使命与引领责任，勇做时代的“鲜行者”！我们将持续注入新鲜活力，致力于打造让食物更保鲜的冰箱、让衣服更洁净的洗衣机、让空气更舒适的空调、让水更干净家更干净的生活电器，用更新鲜的产品给万千消费者带来更新鲜的生活方式。秉持着为人们创造更新鲜生活的初心，秉持着对科技的热爱、对创新的践行，持续攀登技术的新高峰，用产品说话，用实力续写保鲜传奇，守护中国乃至世界人民的新鲜生活。

董事长
吴定刚

走进长虹美菱

公司简介

公司创建于 1983 年，总部位于中国安徽合肥。1993 年 A 股股票在深圳证券交易所（以下简称“深交所”）挂牌上市（股票代码：000521.SZ），成为安徽省第一家上市企业。1996 年 B 股股票在深交所挂牌交易（股票代码：200521.SZ），成为安徽省第一家同时具有 A 股和 B 股的上市公司，同年，被评为深交所十佳绩优上市公司。

公司是中国重要的电器制造商之一，拥有合肥、绵阳、景德镇和中山四大国内制造基地，印尼和巴基斯坦等海外制造基地。经过 40 年的发展，公司从单一的冰箱品类到构建完成冰箱柜、空调、洗衣机、厨卫、小家电和生物医疗低温存储设备等多品类协同发展的新格局。“美菱”品牌被列入中国最有价值品牌之一。

公司始终坚持“自主创新，中国智造”，一直矢志不移地专注家电行业，以技术创新和产品创新精心打造企业核心竞争力。凭借尖端研发团队及先进的技术积淀，使长虹美菱在变频、智能、保鲜、薄壁、净味、节能、风冷、深冷、仿真、超薄、洗净、护衣等多个领域不断取得突破性成果。公司成立了安徽省首家 RoHS 公共检测中心，国家级企业技术中心，国家级工业设计中心，国家级博士后科研工作站，5G 工业互联网创新应用实验室。先后荣获“智慧冰箱智能制造试点示范项目”“国家级绿色工厂”“全国家电行业质量领先企业”“国家技术创新示范企业”“中国产学研合作创新示范企业”等多项国家级荣誉称号。

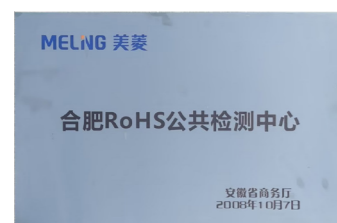
董事会ESG声明

可持续发展对长虹美菱稳步经营至关重要。为提升公司 ESG（环境、社会、公司治理）管理水平，更好地适应战略发展需要，持续增强公司核心竞争力，长虹美菱于 2024 年 2 月设立董事会 ESG 管理委员会，由董事长担任主任委员，委员会下设 ESG 工作组，由公司各平台部门及子公司共同参与推进 ESG 管理工作。董事会为公司 ESG 管理运行及信息公开披露的最高责任机构，ESG 管理委员会负责关注 ESG 发展趋势，确保公司的 ESG 战略及规划与时俱进，对公司 ESG 战略和目标进行研究并提出建议，ESG 工作小组负责执行推动 ESG 管理相关事项。报告期内，本公司基于专家意见、同行经验、管理层、投资者及员工反馈，识别出 6 大环境议题、10 大社会议题以及 3 大治理议题，并根据议题重要程度的排序进行了公允、平衡的分析，生成重要性议题矩阵。本公司重要性议题矩阵经董事会审核后披露。

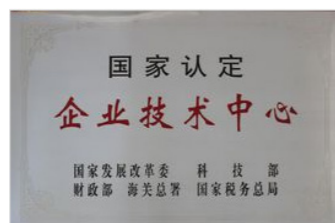
企业文化



荣誉成就



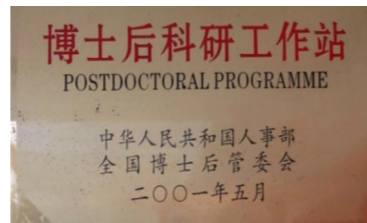
合肥 RoHS
公共检测中心



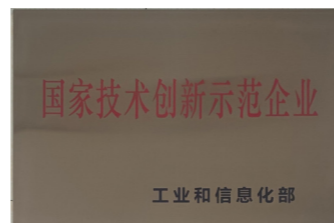
国家认定
企业技术中心



国家级
工业设计中心



博士后
科研工作站



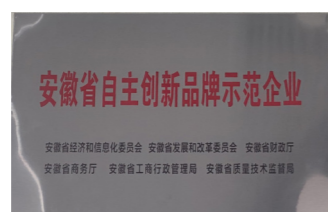
国家技术创新
示范企业



中国产学研合作
创新示范企业



国家知识产权
示范企业



安徽省自主创新品牌
示范企业



5G 工业互联网创新
应用联合实验室



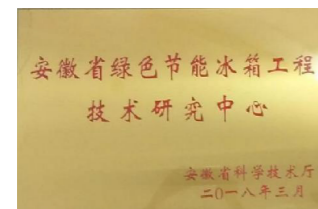
安徽省重点工业
互联网平台



CNAS 实验室



SGS 实验室



安徽省绿色节能冰箱
工程技术研究中心



安徽省节能保鲜绿色
冰箱工程研究中心



年度“十佳领军企业”
称号



数字化转型先进
示范案例



年度技术创新成果
年度产品创新成果



中国轻工业联合会
科学技术进步奖



参与行业协会

协会	职务
中国质量检验协会	会员单位
中国质量协会	会员单位
安徽省质量品牌促进会	常务理事单位
合肥市质量协会	理事单位
合肥市质量和技术创新协会	会员单位
合肥市工业设计协会	理事单位
安徽省工业设计协会	常务理事单位
中国电子信息行业联合会	会员单位
安徽省工业文化协会	副会长单位
安徽省工业设计产业联盟	副理事长单位
长三角工业设计产业联盟	会员单位
安徽省能源研究会	会员单位

自创立以来，公司荣获了多项殊荣，这些荣誉不仅是对我们过往努力的肯定，更是对未来发展的有力鞭策。

ESG管理

ESG战略



长虹美菱将 ESG 工作视为公司长期发展的重要战略，积极推动公司可持续发展。在公司治理中，多年来持续优化公司治理能力，健全风险防控机制，推动诚信合规经营，保证股东合法权益。在环境保护中，自觉承担环境保护的责任，持续加强污染治理措施，促进可再生资源利用，贯彻绿色发展理念；在社会责任中，积极改善员工福利、打造供应链管理体系、主动参加慈善活动。

ESG方针



长虹美菱始终秉持企业与社会、环境协调可持续发展的理念，不断优化公司治理结构，强化风险防控机制。在追求经济效益和企业发展的同时，公司自觉将社会责任融入经营战略之中，以诚信合规的经营态度积极履行社会责任，致力于实现公司治理、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展，持续为股东创造价值。



利益相关方沟通

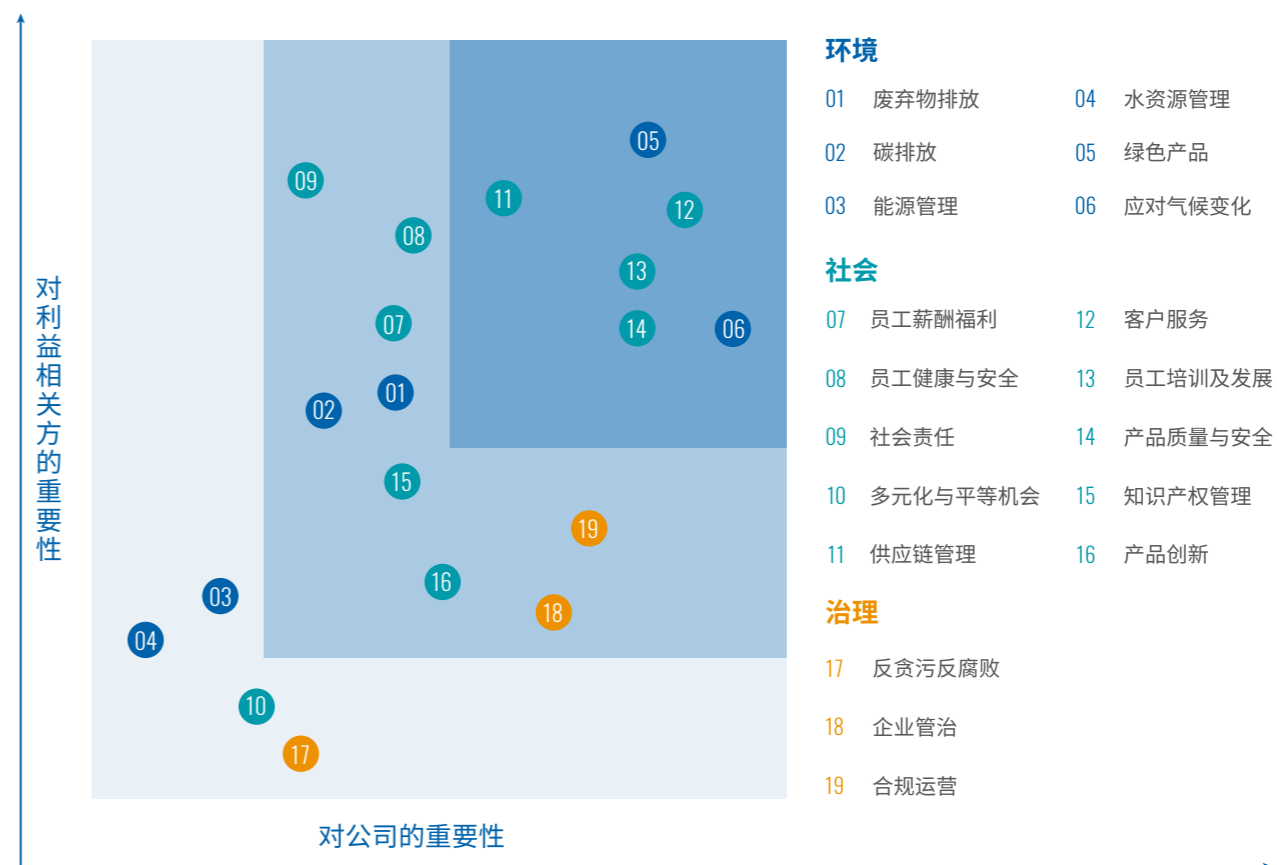
公司非常重视与各利益相关方的交流沟通，并积极搭建良好的内外部沟通平台，关注各利益相关方关注的重点议题，不断提升公司管理，以更好地回应他们的期望，为各利益相关方创造价值。

利益相关方	期待与诉求	做出回应
政府	风险内控 反贪污反腐败	风险排查 投诉制度
客户	服务质量 保障客户权益	保障服务品质 提升服务质量
员工	薪酬福利保障 晋升机制 员工成长与发展 员工关怀	完善薪酬及福利保障体系 优化职业发展通道 丰富多元化员工培训 各类员工关爱及文化活动
社区	乡村振兴 支持公益事业	实施帮扶项目 积极参与公益事业
合作伙伴	合规运营 遵守商业道德 供应链管理	依法履行合同及协议 公开透明的商业原则 供应商全生命周期管理
投资者	信息披露准确 投资者沟通 ESG 表现提升	充分的信息披露 多元化沟通渠道 提升 ESG 工作水平

实质性议题

基于对重要利益相关方的识别与沟通，并结合本公司的运营特点，我们就相关方关注的重点议题进一步细化并进行实质性分析，作为公司 ESG 管理及信息披露的重要参考依据。

我们识别的高度重要议题	我们识别的比较重要议题	我们识别的一般重要性议题
<ul style="list-style-type: none"> 绿色产品 供应链管理 客户服务 员工培训及发展 产品质量与安全 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 员工薪酬福利 员工健康与安全 废弃物排放 碳排放 社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 知识产权管理 产品创新 企业管治 合规运营 能源管理 水资源管理 反贪污反腐败 多元化与平等机会



ESG关键绩效



经济板块

总营业收入

242.48 亿元

归属于上市公司股东的净利润

7.41 亿元

归属与上市公司股东的净资产

58.25 亿元

总资产

193.92 亿元

基本每股收益

0.7195 元



治理板块

三会运作

召开股东大会

4 次

召开董事会

10 次

召开监事会

9 次

投资管理

投资者问题回复率

100%

在互动易与投资者互动次数

165 次

合规运营

廉洁从业协议签署率

100%

反贪污反腐败培训次数

5 次



环境板块

环境保护

通过

ISO 14001 环境管理体系
认证

环境领域违法违规事件

0 起

节能降耗

绿色工厂

2 家

节能环保证书

75 张

废弃物管理

废气排放达标率

100%

废水排放达标率

100%



社会板块

研发与创新

研发总投入

70,236.21 万元

研发投入占主营业务
收入比例为【2.9%】

研发人员 **1,667** 人

研发人员占
公司总人数【15.07%】

累计授权专利

4,102 项

产品及服务

产品质量培训总场次

214 场

平等、多元化管理

员工总数

16,149 人

女性员工比例

46.24%

职业健康与安全生产

安全生产目标达成率

100%

安全教育培训

774 场

职业病防治计划落实率

100%



01

夯实现理， 启永续经营新征程

长虹美菱深入贯彻三会治理、合规管理、风险管理、反腐败等方面的行为准则，始终将依法合规作为一切经营活动的前提，建立了完善的治理机制，为公司持续高质量发展打下坚实的基础。

SDGs 目标



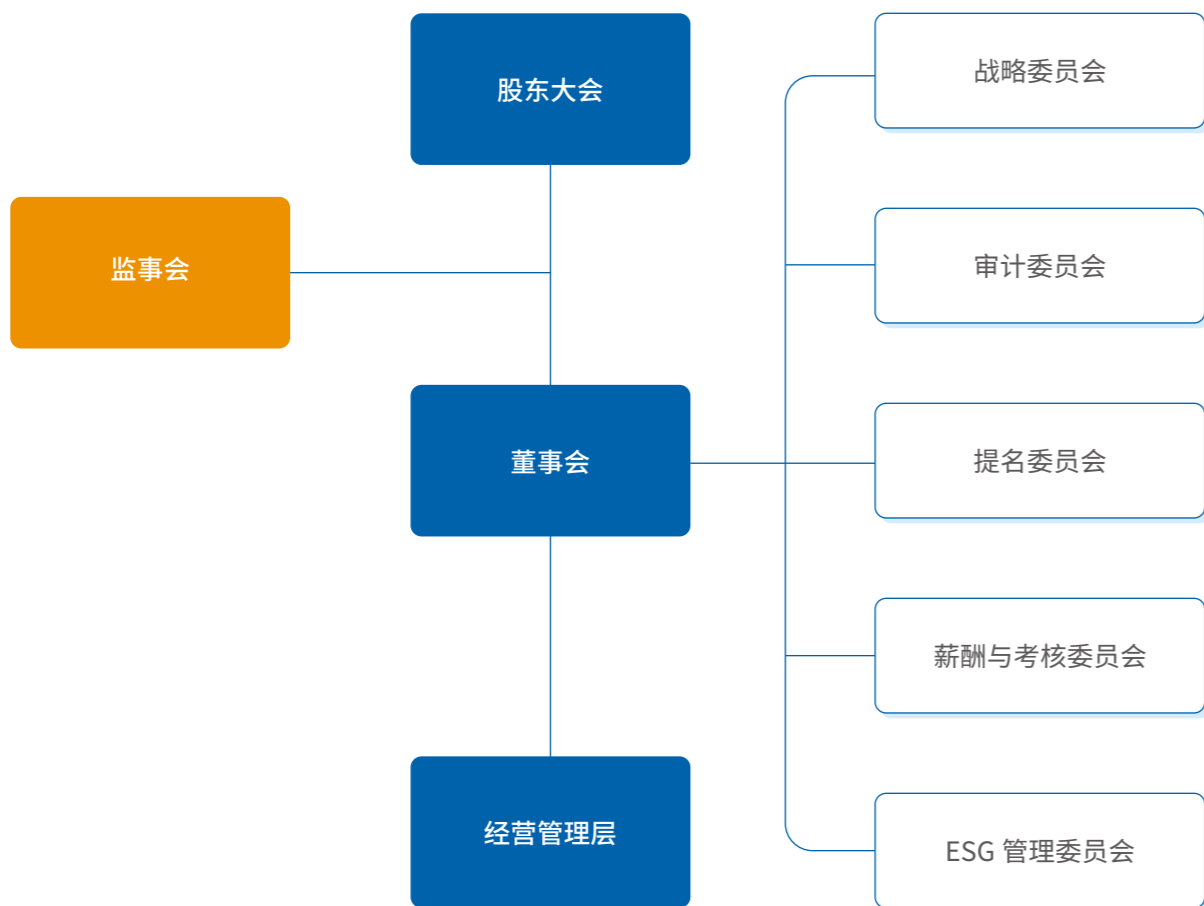
投资者问题回复率
100%

纳税信用评级
A级

廉洁从业协议签署率
100%

致力公司治理

长虹美菱严格按照《公司法》《证券法》、中国证监会《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关法律、法规的要求，完善公司法人治理结构，健全公司内部控制体系，不断提升公司规范运作水平，形成了以“三会一层”（股东大会、董事会、监事会及经营管理层）为主体结构的决策、监督及经营管理机构。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、ESG管理委员会共五个专门委员会。公司股东大会、董事会、监事会和经营管理层责权分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运营，为公司持续、稳定、健康发展奠定了坚实的决策基础。



股东大会

长虹美菱严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等制度的规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序，平等对待全体股东特别是中小股东，确保所有股东享有平等地位和充分行使自己的权利。

报告期内，公司召开了4次股东大会，包括1次年度股东大会及3次临时会议。除设置现场会议形式召开外，公司同时采用安全、经济、便捷的网络投票方式为股东参加股东大会提供便利。同时，所有提交公司股东大会审议的事项均对中小投资者表决情况进行了单独计票，且计票结果及时公开披露，从而切实维护了中小投资者权益，确保全体股东特别是中小股东充分行使股东权利。

关键指标 >>>>	2021年	2022年	2023年
	召开总次数 5 次	召开总次数 5 次	召开总次数 4 次
	临时股东大会次数 4 次	临时股东大会次数 4 次	临时股东大会次数 3 次
	审议合计通过议案数量 36 项	审议合计通过议案数量 35 项	审议合计通过议案数量 30 项

董事会

长虹美菱严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定召集、召开董事会，董事会的表决及信息披露程序符合相关规定。公司全体董事能够依据《董事会议事规则》《独立董事制度》等制度开展工作，认真出席董事会和股东大会，依法行使职权，勤勉尽责地履行职责。公司独立董事在工作中保持充分的独立性，并本着认真、勤勉、忠诚的工作态度，基于独立、审慎的立场，通过出席会议、现场考察、审阅文件、问询相关人员等多种形式，积极参与公司决策，认真审议各项议案，对关联交易、现金分红、重大事项等发表了事前认可意见及独立意见，充分发挥了独立董事监督、制衡作用，切实维护了公司及全体股东尤其是中小股东的利益。

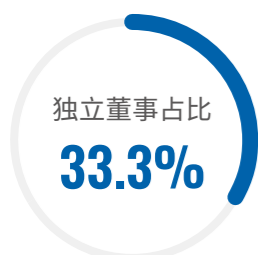


报告期内，召开 **10** 次董事会会议，全票通过 **97** 项董事会议案。

关键指标	基准单位	2021年	2022年	2023年
董事会成员人数	人	9	9	9
按性别披露	男性董事	8	8	8
	女性董事	1	1	1
按类型披露	独立董事	3	3	3
	非独立董事	6	6	6
董事会召开次数	次	11	14	10
通过董事会决议个数	项	96	90	97
参加总人数	人	9	9	9
平均出席率	%	100%	100%	100%

长虹美菱深知董事会成员多元化有助于提高董事会决策效率，降低管理风险，制定更优决策。

报告期内，公司共有独立董事 **3** 名，非独立董事 **6** 名，



女性董事 **1** 名，占比 **11.1%**

董事会多元化

姓名	性别	董事类型	年龄	学历
吴定刚	男	董事、董事长	51	本科
钟明	男	董事	51	博士
赵其林	男	董事	48	本科
雍凤山	男	董事	55	硕士
洪远嘉	男	独立董事	48	硕士
牟文	女	独立董事	57	硕士
赵刚	男	独立董事	45	博士
寇化梦	男	董事	54	硕士
胡照贵	男	董事	50	硕士

专门委员会

长虹美菱董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、ESG 管理委员会共五个专门委员会，依据各委员会相应的实施细则，分别承担公司重大工作事项讨论、决策、监督、评估等职能，为董事会科学决策、提高决策质量发挥了重要作用。报告期内，公司共召开 2 次战略委员会会议，7 次审计委员会会议，2 次薪酬与考核委员会会议。

专门委员会构成情况	总人数	独董人数	非独董人数	召开会议次数	独立董事担任召集人
战略委员会	7	1	6	2	否
审计委员会	3	3	0	7	是
提名委员会	4	3	1	-	是
薪酬与考核委员会	4	3	1	2	是
ESG 管理委员会	6	1	5	-	否

监事会

长虹美菱严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定召集、召开监事会，监事会的表决及信息披露程序符合相关规定。公司监事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求。报告期内，公司全体监事能够按照公司《监事会议事规则》等要求，诚信、勤勉地履行自己的职责，通过列席股东大会、董事会会议，对董事会决策程序、决议事项及公司依法运作情况实施监督，审核董事会编制的定期报告并提出书面审核意见，对公司重大事项、关联交易、财务状况、董事、总裁和其他高级管理人员履职的合法性、合规性等进行有效监督并发表独立意见，最大限度地维护公司及股东的合法权益。报告期内，召开 9 次监事会会议，累计审议议案 39 项。

召开监事会会议次数 9 次
累计审议议案 42 项
参加总人数 5 人
平均出席率 100%
2021 年

召开监事会会议次数 8 次
累计审议议案 36 项
参加总人数 5 人
平均出席率 100%
2022 年

召开监事会会议次数 **9** 次
累计审议议案 **39** 项
参加总人数 **5** 人
平均出席率 **100%**
2023 年



信息披露

为保障信息披露合法、真实、准确、完整、及时，长虹美菱根据相关法律法规及公司章程的规定，制定《信息披露管理制度》等相关制度，加强信息披露事务管理，积极履行信息披露义务，并指定《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)等为公司信息披露的指定媒体。公司认真履行真实、准确、及时、完整的信息披露相关义务，确保所有投资者平等地享有知情权及其他合法权益。

关键指标 >>>>	2021年	2022年	2023年
对外披露定期报告数量	4份	4份	4份
对外披露临时报告数量	149份	146份	118份
因信息披露方面违规而受到处罚次数	0次	0次	0次



投资者关系管理

长虹美菱按照《投资者关系管理制度》《接待和推广工作制度》等规定的要求，明确董事会秘书室为投资者关系管理职能部门，认真做好投资者关系管理的各项工作，深化与投资者的沟通和交流，增进投资者对公司的理解和认可，维护投资者的合法权益。

公司重视市值管理相关工作，通过持续现金分红、投资者调研、业绩说明会等方式开展投关工作，不断提升公司的内在价值。为切实保护投资者的合法权益，给予投资者合理的投资回报，公司结合企业经营发展实际情况、保证公司正常经营和可持续发展情况下，坚定维护股东合法权益，实施稳健的利润分配政策，为股东提供稳定、持久的回报，与股东共享公司发展成果。

分红年度	现金分红总额（含其他方式）（元）
2010	26,518,722.45
2011	31,822,466.90
2012	38,186,960.25
2013	45,824,352.30
2014	45,824,352.30
2015	45,824,352.30
2016	62,675,872.86
2017	62,675,872.86
2018	62,675,872.86
2019	52,229,894.05
2020	61,739,785.83
2021	67,997,420.95
2022	93,430,332.12
2023	308,977,114.50
合计	1,006,403,372.53

2023年利润分配实施后，公司连续现金分红将达14个年度，累计分配现金红利超10亿，公司最近三年（2021年-2023年）以现金方式累计分配金额占最近三年实现的年均归属于上市公司股东净利润的比例为136.02%，较好地实现了对股东的回报。

2023年度,公司累计接待投资者现场调研次数57次,现场调研人数421人。同时,接听投资者热线约1200通,通过深交所“互动易”平台累计回复投资者问题165个,投资者问题回复率达到100%。为帮助广大投资者进一步了解公司经营业绩、财务状况等,公司组织召开了2022年度网上业绩说明会并取得了良好的效果,帮助投资者更全面地了解上市公司,增强了公司透明度,切实维护投资者的合法权益,不断促进和提高公司投资者关系管理水平。

加强合规运营

风险管理



长虹美菱建立了《合规风控管理基本制度》《合规审查管理办法》等制度,在采购活动、销售活动、财务管理、人力资源、安全生产、生态环保、技术研发、数据保护等公司运营关键模块均建立了内控管理制度。公司不定期全面梳理内控、风控和合规管理相关制度,不断完善制度体系建设,强化制度执行,本年度公司各职能部门修订完善《公司内部控制体系工作规范》《供应商管理规定》《资产类采购管理办法》《合同管理制度》《商标专项授权管理规定》《专利与研发协同管理规定》《环保设备设施管理规定》《供应商管理规定》等制度合计70余项。

同时,公司构建了合规与风控管理体系,并组建了由业务部门、合规风控部门、审计部门等联合构成的合规与风控管理三道防线,确保在业务推进过程中使风险得到有效控制,合规要求得到严格执行。

税务管理



长虹美菱高度重视税务管理工作,通过制定《增值税发票管理规定》《涉税业务财务核算管理规范》等相关内部税务制度,搭建完整规范的税务管理体系,将税务工作贯穿业务运营的全过程。同时,公司致力于打造纳税信用等级高的诚信经营企业,纳税信用评级已连续多年为A级。

关联交易



长虹美菱严格按照《公司法》《证券法》《企业会计准则》《公司章程》《关联交易操作管理规范》的相关规定,规范与关联方的往来交易。为了进一步明确公司与关联方双方的权利和义务,提高管理效率,切实维护公司及公司全体股东的合法权益,公司制定的《关联交易操作管理规范》对关联交易的内容范围、定价规则、管理方式及各部门职责分工等做了明确规定,并要求定期对关联交易的信息进行及时披露。关联交易根据市场化原则进行,不存在利益输送的情形。针对日常关联交易,公司定期核查日常关联交易额度是否超过股东大会审批额度和有无增加新的关联方;针对偶发性关联交易,公司严格履行相关程序并遵照市场化原则开展。



风险管理措施

长虹美菱以“强内控、防风险、促合规”为目标，整合优化内控、风险防控和合规管理工作，进行“三位一体”建设。2023年，公司围绕“合规管理建设年”专项行动工作方案，全面加强合规管理，提升依法合规经营管理水平，提高风险防控意识和能力。公司定期对重大经营风险事件进行全面系统评估，对风险发生的可能性、影响程度、潜在后果等加强分析研判，制定风险应对措施并实施动态管理，确保风险得到及时有效地控制和处理。公司及下属子公司均已全部配齐配有首席合规官，领导合规管理部门开展相关工作，参与公司重大经营决策。同时，公司注重风险管理的日常监督，推进“业、规”有机融合，定期开展风险监督检查和绩效考核评价工作，将风险管控渗透公司日常经营的各个环节，以确保风险管理体系的有效运行和持续改进。此外，公司审计部以风险为导向，根据相关要求对公司及下属子公司的公司治理和业务流程等维度进行过程监督审计，并定期形成年度内部控制报告，确保各项业务的合规性与高效性。

关键指标 >>>>	2021年	2022年	2023年
内部风险培训次数	3次	7次	11次
内部风险控制培训总人次	297次	532次	814次
内部风险控制培训总小时	9小时	21小时	33小时



反贪腐和反贿赂

长虹美菱严格遵守《公司法》等法律法规的规定，制定《反腐败反贿赂反舞弊管理规定》《责任追究实施管理办法（试行）》等，明确纪委办公室为反腐败反贿赂的主要职责部门，建立相关法律法规台账，不定期对公司内部的违法违规行为进行监督、检查，对于严重违法违纪、违背诚实信用原则、弄虚作假等行为予以严厉查处。为进一步加强反腐倡廉工作建设，公司定期开展领导干部及重要岗位员工进行廉洁廉政培训，组织相关人员参观省内廉政教育基地以及发放廉政教材等方式，深化员工反贪腐反贿赂思想，增强员工廉洁意识。此外，公司组织全体员工签订廉洁从业责任书，明确责任与担当，共同打造廉洁长虹美菱。

反垄断和不正当竞争

长虹美菱严格遵循《反不正当竞争法》《反垄断法》等相关法律法规，坚决维护市场公平竞争秩序，确保在市场竞争中遵循公平、公正、公开的原则。为强化反垄断和反不正当竞争工作，公司通过定期开展内部培训，积极与相关政府部门沟通合作等工作，共同打击不正当竞争和垄断行为，为行业的健康发展贡献力量。

举报制度

长虹美菱制定并颁布《信访举报管理办法》，规定纪委办公室负责登记、处理所有举报事项，确保对相关问题做出及时反应。该办法明确了信访举报的受理范围，坚决维护公司廉洁氛围，为公司举报者提供了举报途径。同时，公司对举报人的信息进行严格保密，严禁任何形式的压制和打击报复行为，以维护举报人的合法权益。

关键指标 >>>>	2021年	2022年	2023年
开展法律培训次数	10次	15次	21次
开展法律培训时数	23小时	34小时	49小时
参与法律培训人数	332人	547人	954人
参与培训法务人员人数	8人	12人	12人
反贪污反腐败培训次数	3次	4次	5次
员工接受反贪污反腐败培训的平均时数	6小时	8小时	10小时
接受反贪污反腐败培训的员工人数	1,478人	2,787人	4,400人
反贪污反腐败举报事件数	0次	0次	0次

本年度是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，长虹美菱党委深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持以“融合 务实 创新”为理念、以“强融合 促发展”为目标，将党建与生产经营工作充分融合，同谋划、同部署、同推进、同考核，以党建促发展，以发展强党建。坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，坚持目标导向、问题导向，坚决扛牢党建工作责任，着力提升党建工作质量，进一步做实做优长虹美菱党建工作体系，齐心协力推动公司高质量发展。

02

环保为先 谱绿色家电新篇章

长虹美菱深耕环境管理工作，践行绿色运营，加强节能降耗，防范环境风险，减少污染排放，紧紧围绕“健康、节能、环保”的理念，驶入绿色健康环保发展的快车道。一方面，我们注重环境友好型技术和产品的运用和开发，带动行业减少对环境的影响。另一方面，我们识别评估气候变化对公司运营的影响，注重生物多样性保护，积极打造与自然和谐共生的绿色发展新局面。

SDGs 目标

6 清洁饮水和卫生设施	7 经济适用的清洁能源	13 气候行动	15 陆地生物
----------------	----------------	------------	------------



入选工信部绿色设计产品目录

106款

绿色工厂

2家

环境领域违法违规事件

0起

践行绿色运营

环境管理体系认证

秉持着绿色发展的理念,长虹美菱及下属子公司在日常运营活动中严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》等相关法律法规,明确环境管理组织架构,通过不断完善公司环境管理体系,将制度建设与操作宣导覆盖到每一个环节,打造一流绿色家电制造公司。截至报告期末,公司及其下属 6 家制造类子公司均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

环境管理组织架构

为贯彻生态环境的基本国策,落实公司生态环境工作主体责任和各单位“一岗双责”的生态环境责任制,推进生态环境技术与设施的可靠、高效利用,长虹美菱设立生态环境委员会为主导的环境组织架构,明确各部门的职责与任务,根据政府相关政策、法规实时调整内部管理制度,及时修订“环境因素识别评价程序”,同时为加强环保设施管理,新增《环保设备设施监督管理规定》,确保生态环境保护工作得以全面、深入地推进。



环境风险管理

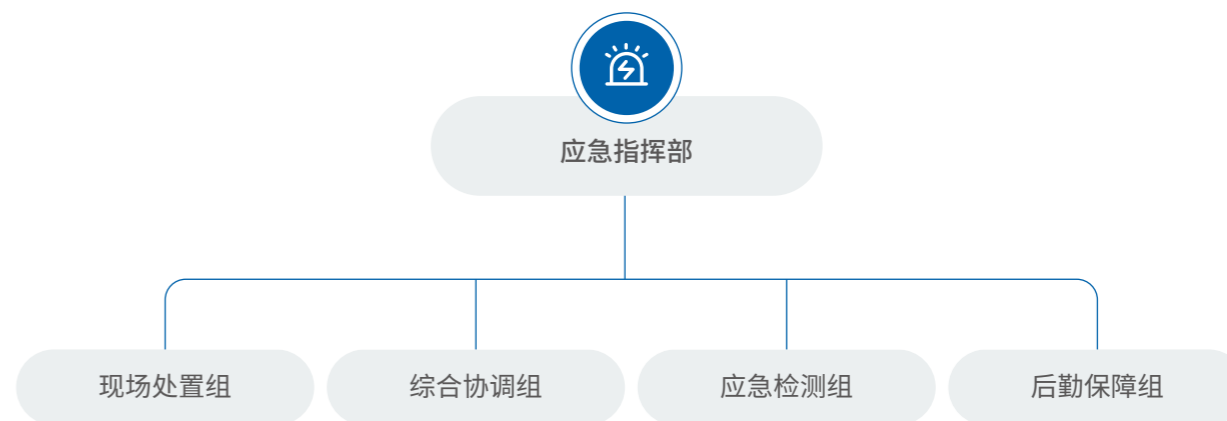
长虹美菱坚持以生命周期分析和污染预防为指导思想,综合运用工艺流程、统计分析以及问卷调查等多种方法,对公司的环境因素进行了全面深入的分析。公司着重关注大气、水体、废物、放射性辐射、土地、原材料以及自然资源等关键环境因素,并详细评估了它们对环境可能造成的影响。公司通过监测和分析,准确地识别出潜在的环境风险,为公司的绿色发展和可持续发展提供科学依据。

同时,为防范环境风险,公司及其子公司恪守各级环保法律法规、行业规范及政府指导,对于新建、改建、扩建的工厂项目,坚决执行环境影响评价与“三同时”(同时设计、同时施工、同时投入生产和使用)制度,确保环保措施得到全面落实。截至报告期末,公司及下属子公司,均未发生环境领域违法违规事件。

环境应急预案

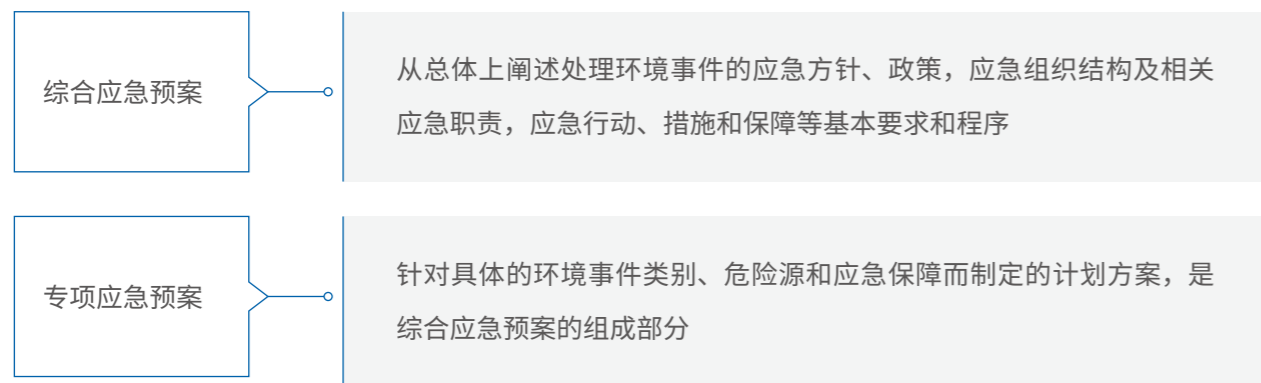
长虹美菱依据《突发环境事件应急管理办法》《突发事件应对法》等相关法律法规,制定《突发环境事件应急预案》,设立应急指挥部,负责开展突发环境事件风险评估,全面排查潜在的环境风险隐患并采取相应措施,并结合定期的环境应急演练,确保在面对突发情况时能够迅速、有效地应对,最大程度地减轻突发环境事件对环境和企业运营的影响。

环境应急组织架构图



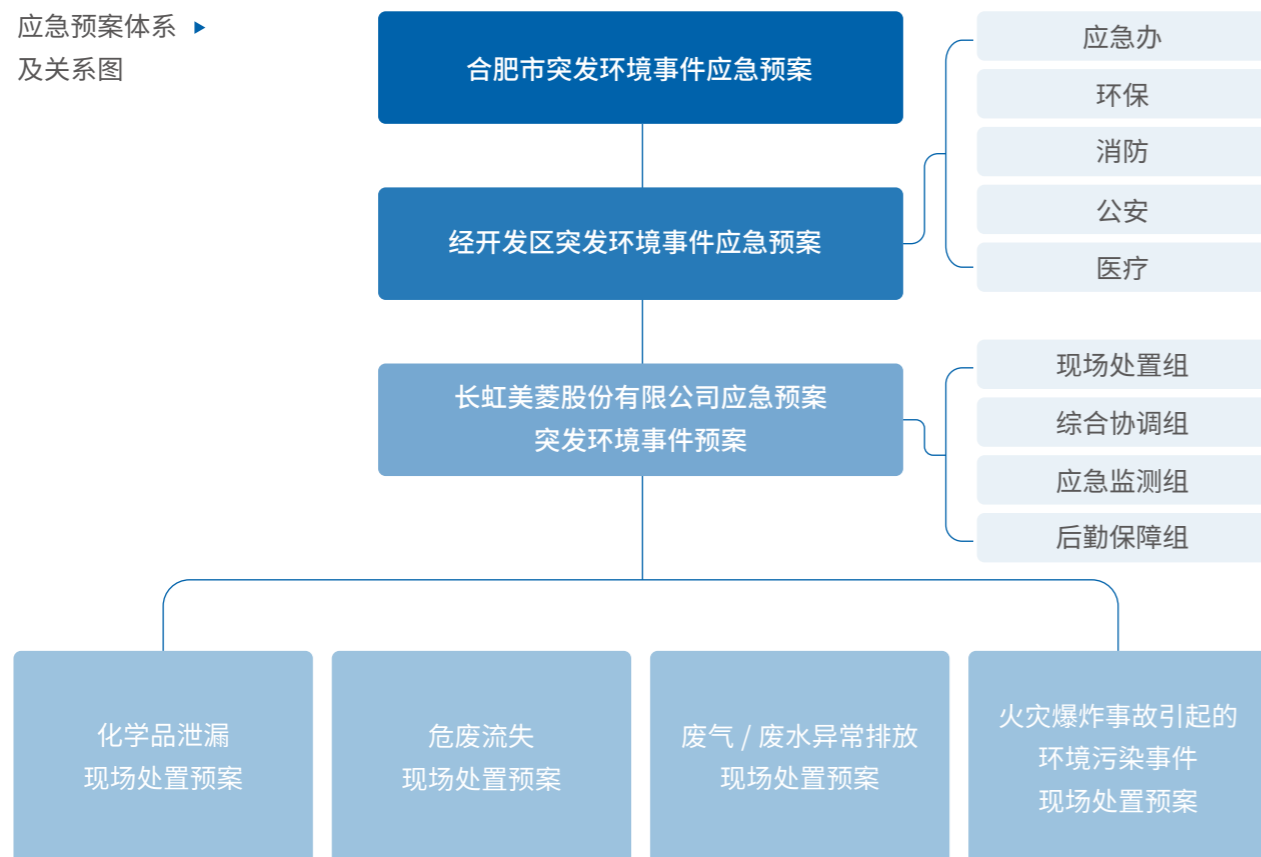
此外，公司针对不同类型的突发事件，制定了综合与专项两大应急预案，以应对各种可能的紧急情况。

应急预案



同时，为了保障应急响应的高效与有序，公司建立突发事件发生后的应对程序。该程序明确了各相关部门的职责和协作方式，确保在面对不同突发事件发生时，能够迅速、准确地调动资源，采取应对措施。

应急预案体系及关系图



案例 1

长虹美菱突发环境应急事件演练

2023年4月，长虹美菱开展了一场针对环境突发应急事件的演练。此次演练涵盖了救援行动及专业工具使用等多个关键环节，旨在提升公司在应对环境突发事件时的应急响应能力和处置水平。



案例 2

长虹空调化学品泄漏事件应急演练

2023年12月，长虹空调组织制造部、质量部、两器厂、整机厂等相关部门及工厂人员，开展了一场针对危化品事故的应急处置演练。此次演练旨在模拟并应对各单位在化学库领用等搬运过程中可能出现的各种突发状况，包括容器倾倒、撞击等导致包装破损、化学品泄露甚至燃烧等严重问题。通过这一活动，进一步提升了员工的安全意识和应急处理能力，完善了公司的应急预案管理，确保在真实事故发生时能够迅速、有效地进行处置，保障企业安全稳定运营。



绿色生产

长虹美菱及其下属子公司积极响应地方政府的倡议,推进各单位开展清洁生产项目,组建清洁生产领导小组,并邀请第三方机构对公司现有的生产状况、环保措施及节能工作进行深入分析。在此基础上,公司大力推广、应用行业先进的装备与技术,全方位地进行技术改造和管理提升,以取得良好的经济、社会、环境效益,降低公司生产成本,提高公司生产的综合效益和环境管理水平。

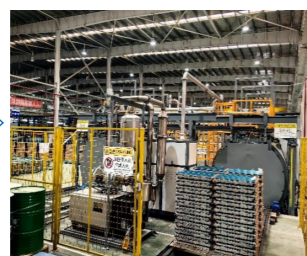
案例

长虹空调清洁生产措施

2023年,为响应环保号召,长虹空调大力实施清洁生产,通过采用无屑大U加工、免清洗工艺,推广无收缩胀管工艺、引入氦气提纯设备、采取真空脱脂工艺替代传统燃气脱脂工艺等清洁生产措施,有效减少环境污染、提高资源使用效率并降低生产成本,这些措施展示了长虹空调对环境保护的坚定承诺,促使企业在保持产品质量的同时,积极推动行业的绿色生产。



真空脱脂替代燃气脱脂



大U无屑加工



绿色产品

作为国内家电行业的先行者以及第二批国家级绿色设计示范企业,长虹美菱始终坚持将可持续发展作为一条清晰且明确的指导原则,并将其贯穿于整个产业链中。长虹美菱所开发的绿色产品,通过绿色零部件及整机3R设计,全生命周期绿色评价,优选绿色采购,配合绿色制造及绿色回收处置,推出全新的绿色产品。

案例

长虹美菱绿色节能产品

公司一直坚持自主研发变频一体板技术,将变频驱动与冰箱主控部分硬件集成,进一步对软件算法,驱动效率提升,降低硬件功耗。采用多循环节能制冷系统设计,配合变频压缩机、变频风机应用,挖掘多循环制冷系统的节能设计关键技术方案。比如各间室保温层分布,蒸发器面积配比,冷藏室大循环风量设计等等,在控制规则方面,通过控制优化实现压缩机、风机全变频控制,从而使系统制冷量与冰箱制冷负荷完美匹配。该技术在双循环、多循环等多个产品上搭载应用,相比传统技术,整机节能效果15%以上。



案例

长虹空调绿色产品

长虹空调始终遵循国标 GB/T 39761.1-2021《绿色产品评价 家用电器 第1部分:电冰箱、空调器和洗衣机》及团标 T/CAGP0001-2016《绿色设计产品评价技术规范 房间空气调节器》的标准,致力于产品的绿色设计。长虹空调从环保、健康、节能三个维度深入实践“绿色”理念,通过优化产品的资源属性、能源属性、环境属性和品质属性,全面实现绿色设计。



关键绩效

截至报告期末,长虹美菱及其下属公司共有 **106** 款产品入选工信部绿色设计产品目录

绿色设计

长虹美菱坚持走绿色发展道路，出台以绿色设计为原则的绿色指南规范文件，将绿色设计纳入到产品的整个生命周期，从原材料使用、材料标准化制定、制造工艺开发到产品外包装的各个阶段，我们积极打造先进绿色产品，提升行业绿色低碳水平并带动绿色消费。

绿色技改和循环利用



原材料使用：

优先选择可回收、可再生的材料，且材料符合 WEEE、RoHS 认证等相关法规要求



标准化管理：

提高材料的通用性，做好材质标识，减少产品废弃阶段的循环处理难度



工艺处理：

开发新型表面装饰工艺替代喷涂工艺，提高材料的可回收性，减少对环境的危害



包装材料：

开发新型环保包装系统，加大可回收利用的热塑性材料或者纸基材料的使用比例，开发可降解的绿色包装材料

案例 1

长虹美菱使用加强型A+单瓦替代双层瓦楞箱

为进一步优化产品包装设计的轻量化，长虹美菱采用高品质的环保材料，通过引入加强型A+单瓦纸，实现对传统的双层瓦楞箱的替代。这一创新设计使得产品包装在保持纸箱厚度不变的同时，增加了瓦楞纸芯的密度，有效减轻了纸箱的重量约 35%，使得包装更加轻便、易于搬运和存储，降低了物料消耗，减少了生产过程中的资源浪费。公司现已将这种新型纸箱广泛应用于冷柜和小冰箱产品，实现了显著的成本节约，推动环保事业的持续发展。



案例 2

长虹美菱应用生物基材料

公司始终致力于低碳材料的研发和应用。在冰箱抽屉上大规模采用生物基材料，通过在原料中融入了一定比例的秸秆、竹木粉等可降解的环保材料，从而减少塑料的使用量，实现降低碳排放的目的。根据测算，使用生物基材料后，每万台冰箱可减少 8.7 吨的碳排放量，相当于种植 7909 棵树木所带来的环境效益。



案例 3

有害物质管控及监测

公司始终致力于推动环保理念的实施，确保我们的产品与服务符合国际环保标准。针对 RoHS 管控中明确列出的十项有害物质，包括铅 (Pb)、镉 (Cd)、汞 (Hg)、六价铬 (Cr6+)、聚溴联苯 (PBBs)、聚溴联苯醚 (PBDEs) 等进行严格管控和监测。在邻苯类物质的管控上，公司主动将监测范围扩展到了包含 RoHS 管控中列出的四项在内的共 18 项邻苯种类，更好地保护了消费者的健康和生态环境。



绿色办公

为积极响应环保理念，推动绿色发展，公司将节约、绿色、环保的理念与措施贯彻在日常办公运营场景中。通过营造节能与环保的办公环境，采用高效的节能灯具和环保材料，确保办公环境既舒适又绿色环保。同时，公司制定年度能源管控方案，成立能源管控专项小组，明确工作职责，赋能机制、开源节流，激发全员积极参与能源管理的内在动能，不断提升能源使用效率。每月对能源使用情况进行原因分析，对能源数据进行每日监控，并设置兼职能源管理员，加强节能降耗宣贯。

绿色办公举措 ▾

节能



- 办公区安装光伏组件，利用清洁能源替代部分外购电力；逐步把办公区楼道灯改为声控灯，开关处张贴随手关灯；设置能源管控责任牌，杜绝长明灯和无人灯
- 对生活区空调电路进行逐步改造实行专线控制、集中管理，避免电能源浪费
- 推行太阳能路灯；根据昼夜时长合理设定路灯开关时间，节约电能源

节水



- 提倡节能器具，在水龙头处张贴节约用水宣传用语，维修人员加强办公区跑冒滴漏的主动巡检以及隐秘漏点排查，杜绝长流水
- 对管道进行改造，减少水能源浪费

节纸



- 公司倡导电子化办公，减少纸质文件的使用，通过电子邮件和内部办公系统传递信息，降低纸张消耗和打印成本
- 办公区各卫生间张贴节约用纸宣传用语

其它



- 设置垃圾分类投放箱，提倡绿色环保
- 为响应国家节能减排号召，设置新能源充电桩，为新能源汽车保驾护航等

环保培训

长虹美菱高度重视员工环保教育，要求下属子公司定期组织环保培训活动，帮助员工全面了解环保的重要性，掌握环保知识和技能，并在日常工作中积极应用，为公司的绿色发展提供有力的人才保障。

案例

长虹美菱开展环保培训

报告期内，长虹美菱积极开展了十余次环保培训活动，内容聚焦于危险废物管理名录的解读、危险废物识别标志的正确设置方法以及危险废物管理流程的有效控制等核心议题。这些培训旨在提高员工对危险废物管理的认识，确保公司在环保方面的合规性，并为公司实现可持续发展目标提供有力支持。



各单位主要管理人员
专项知识培训



中科美菱环保
培训现场



节能减排降耗

水资源管理

长虹美菱积极倡导节约用水,要求全体职工踊跃参与节水活动,自觉提升节水意识,并制定相应的节水目标。同时明确要求各部门对辖区内的自来水管和水龙头进行定期检查和维修,确保无泄漏、无浪费。此外,公司还强调废水再利用的重要性,推动使用循环水进行工艺设备冷却,以最大限度地减少新鲜水资源的消耗。

水资源关键绩效



物料管理

公司高度重视物料管理,对物料种类进行明确分类,并针对不同种类的物料,如化工类物料和其他类物料,制定了严格的存储和装卸管理办法,以确保物料的安全、高效管理。同时,公司致力于低碳材料的研发与应用,力求在满足产品性能需求的同时,最大限度地减少对环境的负担。在这个过程中,公司将物料管理与环境保护紧密结合,确保所使用的原材料和零部件均符合 RoHS 标准,不含有害物质,最大限度地减轻对环境的负担。

关键指标 2023



循环利用的物料量
211,834.22 吨



包装材料使用量
60,562.2 吨

* 以上数据包括长虹美菱、江西美菱、绵阳美菱、日电科技、中科美菱、中山长虹、长虹空调。

能源管理

长虹美菱依照《节约能源法》开展能源管理体系建设,制定《能源管理规定》,推进公司节能减排工作,增强公司的节能意识,以确保能源的合理利用,进而降低能源耗费成本。

公司设立能源管理小组,负责全面监督和管理公司的能源使用情况,制定能源管理策略,推动节能减排项目的实施,并对能源使用效果进行评估和改进。

能源数字化监测

为深化能源管理，公司积极推进信息化建设，搭建起全面的能源管理平台，在线监控水、电、蒸汽和天然气等主要消耗能源，确保高效合理利用。此外，公司已完成电力需求侧管理及重点能耗在线监测系统，实现关键能耗设备的能源数据计量、自动采集和实时监测。通过能源数据平台，使得公司能够有效利用平台解决能源保障的准确性和及时性，并指导节能工作有序开展，达到持续降本增效的目的，实现能源信息化管理。



能源消耗关键绩效

汽油 **13.92** 吨

外购电力 **143,283,276.9** 千瓦时

柴油 **157.14** 吨

公司自身光伏 / 余热 / 风力等发电量 **696,712.39** 千瓦时

天然气 **207.84** 万 m³

热力(蒸汽) **128,840.29** 百万千焦

* 以上数据包括长虹美菱、江西美菱、绵阳美菱、日电科技、中科美菱、长虹空调、中山长虹。

节能环保

节能环保一直是长虹美菱发展的主基调，公司致力于打造绿色建筑认证厂房，积极采取光伏发电等措施，以显著降低兴建及运营过程中的能耗。凭借这些努力，公司及其下属 1 家子公司入选绿色工厂名单。此外，公司及其下属子公司大力开发节能环保产品，全面贯彻节能环保理念。截至报告期末，长虹美菱及其下属子公司共获得了 75 张节能环保证书。

案例 1

长虹美菱绿色工厂

长虹美菱积极打造国家级绿色工厂，在制造方面采用先进的自动化节能生产设备，自主研发变频技术，为行业节能技术的发展注入了新的动力，助力整个行业向更加绿色、高效的方向迈进。



案例 2

日电科技光伏发电项目

中山基地产业园与南方电网综合能源有限公司达成战略合作，共同推进产业园区总面积达 207,976 平方米的光伏发电项目。作为项目的重要一环，日电科技负责铺设并安装了 1,520 块光伏组件，占地面积约 3,000 平方米。2023 年，该光伏发电项目成功为公司减少了用电量约 **30,863.39** 度。



应对气候变化

气候变化已成为全球共同面临的挑战。随着全球温度的升高，极端天气事件频发，冰川融化加速，海平面不断上升。这些现象不仅破坏了生态平衡，还对人类的生存和发展造成了严重威胁。为了应对这一挑战，长虹美菱深入贯彻落实国家碳达峰、碳中和的目标，号召下属子公司积极投入应对气候变化行动，减少温室气体排放，促进低碳生活，推动可持续发展。

风险鉴别与机遇分析

长虹美菱参照国际金融稳定委员会（Financial Stability Board, FSB）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议》（TCFD）清单，结合自身业务板块，将气候变化风险考虑纳入公司既有的风险管理框架，对环境、气候风险与机遇进行识别、评估，制定相关应对政策，以减缓或避免环境、气候变化对企业带来的影响。

公司环境、气候变化带来的风险及其应对措施

风险类别	风险描述、影响	风险影响时期 (短、中、长期)	影响强度	公司现有应对措施	主要预期财务影响	
实体风险	急性风险： 气候变化引起的干旱、暴雪、洪水、台风等极端天气 基础设施损害： 突发性的急性气候灾害对于公司办公区、生产基地、员工公寓将产生一定的损害风险，除了将直接遭受由设施损毁、增加运维成本外，潜在的设施停用导致的无法正常提供经济运转服务，也将对预期社会收益产生较大危害。	短期	中	公司制定了应急预案，以应对突发气候灾害带来的不利影响。并配备防灾物资，定期进行培训、演练。	直接成本增加；运营成本增加； 由于资源短缺和设备损毁造成的生产能力下降。	
	慢性风险： 持续高温、干旱等 电力短缺风险： 由慢性气候变化导致的限电、停电，对生产造成限产、停产的风险。	长期	高	公司提前落实发电机资源，储备必要的技术能力；制定相关应急预案，在发生限电、停电期间及时通过租赁发电机保证紧急订单生产需要； 配备应急救援抢险物资，加强培训和演练，减少高温天气下的室外高温作业，储备防暑降温用品及药品。	资产价值或资产使用寿命减少导致冲销、运营成本增加。	
	水资源缺乏风险： 由慢性气候变化导致的停水、限水对生产造成运营效率下降的风险。	长期	中	配置部分必要的储水箱设施，在干旱期间提前进行储水保产。		
转型风险	政策及法律风险	政府不断出台减缓气候恶化的法律法规和政策，会增加公司合规工作以及相关的法律诉讼风险。	中期	高	公司密切关注国家及当地政府相关法律法规，积极出台相关的环境管理政策，确保生产运营的环保合规。	运营成本增加。
	市场风险	未能有效满足消费者对绿色低碳产品的需求。	中期	高	将绿色产品开发理念融入产品技术研发、设计，加强市场调研，以用户为导向，开发满足市场需求的绿色产品。	运营成本增加； 投资失败导致资本支出增加。
	技术风险	未能成功研发出领先的低碳技术，导致产品低碳转型落后于同行业。	中期	高	公司加大人才队伍建设，以战略高度重视低碳环保技术的研发。	运营成本增加； 研发失败导致资本支出增加。

公司环境、气候变化带来的机遇及其应对措施



项目	机遇	采取措施	预期财务影响
<p>资源效率</p>	<p>随着国家大力发展新能源产业，如光伏、储能、电动车等技术及产业化应用，供应端成本呈下降趋势，新能源优势及效益突显。</p>	<p>充分论证光伏、储能技术的可行性，寻求市场机遇、择机实施； 积极探索应用新技术、新设备、新工艺，提高资源使用效率，降低能源成本。</p>	<p>减少企业运营成本； 提升公司声誉。</p>
<p>产品和服务</p>	<p>市场对于低碳绿色产品的关注度提高，有利于新产品的迭代升级。</p>	<p>开展低碳节能技术的研发，开展绿色节能产品设计工作。</p>	<p>提升公司声誉。</p>
<p>市场</p>	<p>极端高温（低温）天气导致产品市场需求扩大； 雾霾、沙尘暴等天气造成空气质量较差，人群对居家健康需求增加。</p>	<p>密切关注气候变化导致的市场需求改变，以用户为导向，开发适应市场需求的产品。</p>	<p>根据客户战略和需求制定产品发展策略，提升竞争优势。</p>

温室气体排放

为了更准确了解自身碳排放现状，长虹美菱结合碳排放的特点和特殊要求，积极采用节能技术，全面推进各单位节能降耗工作，降低碳排放。2023年，长虹美菱新增碳中和认证共2张，表明公司持续加强碳管理，为实现绿色、低碳的美好未来贡献力量。

温室气体关键绩效	2022年	2023年
直接温室气体排放量（范围一）	4,572.23 tCO ₂	5,021.08 tCO ₂
间接温室气体排放量（范围二）	96,957.24 tCO ₂	115,875.16 tCO ₂

* 以上数据包括长虹美菱、江西美菱、绵阳美菱、日电科技、中科美菱、中山长虹、长虹空调。
* 范围一温室气体排放量，指以上公司消耗柴油和汽油、使用的天然气所产生的温室气体排放量。采用排放因子法计算，排放因子参照国家发展和改革委员会发布的《温室气体排放核算方法与报告指南》、GBT2589—2020《综合能耗计算通则》。
* 范围二温室气体排放量，指以上公司消耗外购电力所产生的温室气体排放量。采用排放因子法计算，排放因子参照国家发改委发布的《二氧化碳排放核算方法及数据核查表》中电力排放因子值。

减少温室气体排放措施

为有效应对全球气候变化带来的挑战，长虹美菱及其下属子公司致力于优化产业与能源结构，革新管理模式，积极推动新技术、新工艺、新设备及新材料的产业化应用，力求在制造过程中实现高效节能转型，减少温室气体排放。

案例

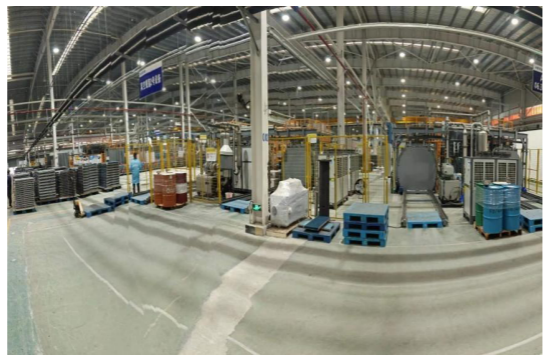
长虹空调新能源叉车购置

2023年，长虹空调积极采取环保措施，新购置了9辆电动新能源叉车以替代传统燃油叉车。加上2022年底购置的6辆新能源叉车，共计15辆新能源叉车投入使用。为了应对生产旺季和生产缺口，长虹空调还采取了外租电动新能源叉车的方式进行生产。截至报告期末，长虹空调新能源叉车的购置已累计减少二氧化碳排放50吨。

案例

长虹空调整能改造举措

长虹空调采取真空脱脂工艺，全面替代传统的燃气脱脂工艺，以达到显著降低天然气的消耗量的目的。同时，通过引入电力作为替代能源实现了综合能源消耗的大幅下降。2023年，由于不再排放燃烧废气，长虹空调大幅降低二氧化碳排放约400吨。



生物多样性保护

长虹美菱积极响应联合国《2030年可持续发展议程》《生物多样性公约》等全球倡议和国际公约，依照国内《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023—2030年）》相关要求，高度重视生态环境保护，倡导成员公司将生物多样性保护融入公司运营全过程，积极参与防治水土流失、生态环境恢复等行动。践行绿色施工理念，在保证安全及质量的前提下，最大限度地减少对环境的负面影响。

案例

长虹空调开展水土流失防治

长虹空调坚决贯彻落实“预防为主、保护优先、全面规划、综合治理、因地制宜、突出重点、科学管理、注重效益”的环境生产方针，将环保理念贯穿于整个生产过程中。在其生产基地项目的建设过程中，公司严格遵循《水土保持法》的要求，开展水土保持评价、监测及验收工作，确保每一步都符合环保标准。

在项目工程建设过程中，长虹空调注重植物措施与工程措施的有机结合，以及永久措施和临时措施的协同配合，精心布置了完善的排水、沉沙、绿化等环保措施，这些措施的选择既科学又合理，试运行效果良好，完全符合水土保持与工程建设的双重要求，为构建绿色、可持续的生产环境奠定了坚实基础。



污染防治管理

长虹美菱严格遵守国家和地方法律法规要求，积极贯彻绿色生产理念，制定《环境运行控制程序》，明确废水、废气、废物治理程序，加大污染防治的力度，通过实施一系列精细化的治理措施，持续降低污染物排放浓度，提高废弃物的回收利用率。

废水管理

公司严格遵守《水污染防治法》等国家及运营所在地的废水排放法律法规，针对生产废水和生活废水采用不同的处理工艺，明确排放过程相应的预处理系统，保证废水合规排放。

废水排放管控



生产废水排放

生产过程的控制：负责生产过程的废水收集以及集液池的日常管理
污水处理站的控制：污水处理站依据《污水综合排放标准》确保废水达标排放



生活废水排放

各部门生活废水统一排放在污水管网中
公司定期对化粪池、食堂的抽油烟机及隔油池进行清理

公司制定了废水监测计划，规定每年必须对废水进行四次监测，以确保雨污分流实现常态化管理。计划中还包括至少一次溯源检测，以及不少于十二次的比对检测和雨水检测，以确保水质的稳定和提升。

定期对各排口水质进行检测、
比对，确保达标外排



在线设施监测污水实时排放



生产废水经污水站处理后达标外排

废气治理

长虹美菱明确大气污染的主要来源，主要是制造类成员公司生产制造过程中所排放的各类有组织及无组织的挥发性有机物、锅炉燃烧所产生的有机废气及破碎产生的颗粒物等，公司及下属子公司的排放标准参照国家相关的污染物综合排放标准和家电制造业排放标准。



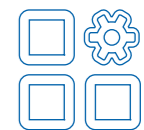
为了有效控制废气排放，公司通过提升生产设备的粉尘回收率，配备高效的除尘回收装备，定期对废气排放进行检测和监控，以确保废气排放得到有效控制。公司及下属子公司废气排放均符合当地要求。

废弃物管理计划

长虹美菱依照《固体废物污染防治法》《危险化学品安全管理规定》，制定了详细的废弃物管理计划，引进先进、成熟的工艺技术和装备，力求从源头上减少固体废弃物的产生和排放。同时，公司明确界定了各类固体废弃物的类型，要求下属子公司严格按照相关规定，对有害废弃物和无害废弃物进行区分，确保其产生、转移和处置流程的合法性和规范性。

废弃物管理计划

固废规范管理	危废规范管理
<ul style="list-style-type: none"> 每月按要求在当地固废系统内进行申报 做好固体废物三防措施，即“防渗漏、防流失、防扬散” 严格落实固体废物收集、贮存、转移管理规定 	<ul style="list-style-type: none"> 每月按要求在当地固废系统内进行申报 制定本年度危险废物管理计划、转移计划 严格落实危险废物收集、贮存、转移管理规定



废弃物处置

公司针对固体废弃物的管理，明确了专门的废弃物放置场所，并设置了清晰的标识。为了确保固体废弃物的安全和合规处理，公司按照当地固废管理要求，定期对园区内产生的一般固体废弃物进行申报，建立固废处置台账，由安全环境保卫部、物资采购部、行政部根据各自职责负责实施，进行规范转移。

公司严格按照《固体废物污染防治法》，制定《危险废弃物管理计划》，建立了危废管理台账，详细记录危险废弃物的贮存和处置情况。同时，公司安全环境保卫部负责实施监督管理，运用数字化手段对危险废弃物进行实时监控，最大限度地防范外泄风险。为进一步提升危险废弃物的处理效率与安全性，公司还与符合资质的第三方处置商合作，负责危险污染物的转移、处理工作，确保所有污染物均严格按照国家法律法规进行安全无害处理。



定期对危废转运，同时对处置商处理规模能力进行现场验证



打造无废工厂，利用电子屏进行宣传，落实垃圾分类工作

废弃物处置关键绩效

固废种类	产生的废弃物的量	转移的废弃物	直接处置的废弃物
有害废弃物	712.11	728.22	0.00
无害废弃物	18,141.65	17,793.31	304.30
总废弃物	18,853.76	18,521.53	304.30

* 以上数据包括长虹菱菱、江西菱菱、绵阳菱菱、中山长虹、长虹空调。公司及各子公司均满足当地环保监管要求。

无废工厂

作为“国家级绿色工厂”、“工业产品绿色设计示范企业”、“CQC 绿色产品首批认证企业”，长虹菱菱充分发挥“无废工厂”创建的示范作用，对工厂的全流程绿色制造给予高度重视。公司致力于对工业固废处理场地进行改造优化，通过强化规范管理的主体责任意识，积极推动工业领域的绿色发展。



03

服务客户 筑家电品质新标杆

长虹美菱以客户需求为中心，积极推动科技创新，致力于创造提升客户体验的优质家电，重点把控产品质量。基于市场需求，深入细分市场渠道布局，不断提升市场服务水平，努力在客户心目中塑造“独特性”和“差异化”形象。以超越客户的期望和优质的服务体验，吸引更多客户的青睐，从而推动企业效益的持续增长。

SDGs 目标

<p>9 产业、创新和基础设施</p> 	<p>12 负责任消费和生产</p> 	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> 
---	--	---



研发总投入
7.02 亿元

质量培训总场次
214 场

推动科技创新

长虹美菱以市场研究为切入点，以高新技术与新产品的开发与应用为重点，以新材料与新工艺的研究以及拥有独立知识产权的技术专利为关键点，实现了技术研究与产品开发“研制一代、应用一代、储备一代”新格局，打造公司核心技术。

研发体系

长虹美菱坚持“自主创新，中国创造”，矢志不移地专注家电行业，以技术创新和产品创新精心打造公司核心竞争力。

公司制定实施《产品设计和开发控制程序》《技术创新项目管理规定》《产品开发项目管理办法》《企业技术标准化管理规定》《公司技术专家管理办法》等创新管理规定，全面推进公司的创新管理体系建设。

公司构建了由先研院、研究院、用户中心、智能制造部和品质保证部等多个部门组成的完整研发组织。凭借尖端研发团队及先进的技术积淀，使长虹美菱在变频、智能、保鲜、薄壁、净味、节能、风冷、深冷、仿真、超薄、洗净、护衣等多个领域不断取得突破性成果。



报告期内
公司及下属子公司研发总投入

70,236.21 万元

较 2022 年上涨 **7.08%**



报告期内
公司及下属子公司

研发团队共 **1,667** 人

占比 **15.07%**

创新能力建设

长虹美菱不断加强对研发平台的建设，致力于增强自主研发能力和激发员工创新潜力，旨在通过构建技术领先优势，将科技研发成果有效转化为产业应用，以维持并提升在行业中的领先地位。截至报告期末，公司及子公司共参与 31 项国家标准制定、19 项行业标准制定以及 17 项团体标准制定。



截至报告期末
公司共取得七大研发平台认证

且技术成果转化率 **75%**



公司立足客户需求，围绕公司核心战略进行多渠道创新产品开发，通过打造符合消费人群需求、具有独特价值的产品，聚焦更智能、更舒适、更温馨的功能。



案例 1

从保新鲜到保鲜味

长虹美菱秉持“打造行业最保鲜的冰箱”这一理念，通过持续的技术创新，研究出多种保鲜技术，包括“水分子激活保鲜技术”，“零冲击微微冻保鲜技术”和“恒温鲜冻保鲜技术”等，实现玫瑰保鲜 33 天、鲜肉保鲜 33 天和冻肉鲜味物质留存率高的保鲜效果。2023 年 8 月，长虹美菱发布了“冻鲜生”系列新品，“拒绝反复冷冻，冰箱从此鲜冻”，扩展了“保鲜”的含义，从保持食物新鲜的状态到保留鲜美的味道，打开了冰箱保鲜的新天地。



案例 3

长虹美菱超薄变频烟机荣获沸腾质量奖

长虹美菱深耕客户需求，通过对动力系统的优化、结构密闭性的提升以及零部件配置的强化，成功将“大吸力”与“静音”这两个看似相悖的需求融合于一体。获奖的长虹美菱超薄变频静音烟机 KD615，采用了结构降噪及声学降噪双重技术，实现了低于 54dB 的噪音水平，让用户在烹饪过程可以随意接听电话，享受烹饪过程的宁静，提升用户下厨幸福指数。



超薄变频烟机

案例 4

“巨能省”超一级能效空调

长虹空调在节能环保领域已设立长足规划，且已取得了显著成效。目前，长虹空调线下产品已经全部淘汰旧能效，达到了一级能效的 100% 覆盖。普通一级能效柜机的能效比为 4.2，长虹空调巨能省柜机能效比高达 5.0，与普通 1 级能效相比较，每天可节省 4.7 度电，按照国标每年平均使用 1569 小时计算，每年可节省 305.9 度电。凭借优秀的能效表现，“巨能省”荣获了中国家用电器研究院颁发的首张空调行业舒适风空调超一级能效证书。



案例 2

“如手洗”洗衣机斩获年度产品创新成果奖

长虹美菱敢于突破产品的同质化，寻求产品的独创性，为洗衣机产品赋予更多的新鲜感。“如手洗”洗衣机采用 530mm 超大筒径微斜式设计，巧妙结合涡旋式搓衣盘与增压式喷淋技术。在洗涤过程中，不仅能够轻柔地揉搓衣物，还通过高压脉冲水流深入衣物纤维，有效去除顽固污渍。这种独特的“揉搓力、摔打力、穿透力”三倍净力组合，最大程度地还原了自然洗净过程，让衣物洁净度媲美手洗，带给用户无与伦比的洗涤体验。



“如手洗”洗衣机

案例 5

中科美菱创新研发双擎变频超低温冰箱

中科美菱成功推出了双擎变频超低温冰箱 (DW-HL680)，该款冰箱采用了先进的双系统变频技术，实现了箱内温度的精准与稳定控制，同时大幅度降低了产品使用能耗和噪音，真正实现了高效节能与降噪运行的和谐统一。此外，冰箱还搭载了公司自主研发的智能控制系统，能够针对冰箱内的温度进行精细化的调控，确保存储物品的安全与稳定，同时根据实际需求智能调整冰箱的运行状态，达到节能减排的效果。



产学研合作

长虹美菱积极推动研发技术产业布局，深化产学研合作，加强校企合作，以促进技术创新与应用，加速产业转型升级，为公司的长远发展注入新的动力。截至报告期末，公司与中国科学技术大学、浙江大学、中国农业大学、西安交通大学、天津大学、北京航空航天大学、日本福井大学、中国科学院理化研究所等重点院学校和科研单位建立了长期交流和合作机制，不断加强专业领域的深入合作，并定向联合进行人才培养，提升公司研发能力。

知识产权保护

长虹美菱尊重知识产权保护，依据《企业知识产权管理规范》建立《企业知识产权管理规范手册》《知识产权保护管理办法》《专利和技术诀窍管理规定》等相关内部制度，明确专利、商标、信息保密等规定，有序开展公司知识产权管理工作。

公司将知识产权工作深度融入技术及产品研发的全过程中。在产品项目研究阶段，研发人员和知识产权管理人员紧密合作，结合市场需求进行深入的专利挖掘和战略布局。对于研发过程中产生的技术成果，公司采取专利申请的方式进行全面保护，确保技术创新的合法权益。同时，在产品设计和专利申请过程中，公司严格规避现有专利技术，以避免潜在的专利纠纷和侵权行为，为公司的持续创新和市场竞争力提供坚实的法律保障。

为了更有效地管理公司知识产权工作，2023年10月，公司上线了IPS知识产权管理系统，推动专利数字化管理。该系统集中管理公司的专利、商标和软件著作权等知识产权申请、代理和维护工作，保障知识产权的申请流程规范、为公司的技术创新和市场竞争提供坚实的支撑。

关键绩效

截至报告期末，

公司共获得授权专利累计 **4,102** 项



其中授权发明专利累计数

988 项

授权实用新型专利累计数

2,576 项

授权外观设计专利累计数

538 项

提升产品质量

长虹美菱秉持“企业命系产品，产品魂系质量”的质量理念，深入践行“追求卓越，采用先进质量标准，坚持技术创新和质量改进”以及“团结协作，人人都能创造奇迹”的质量核心价值观。始终关注顾客需求，以高标准、严要求把控产品质量，通过持续推动改进和创新，提高产品核心竞争力，提升顾客满意度和忠诚度。公司严格遵守《产品质量法》等法规条例，同时按照国际标准化组织（ISO）发布的质量管理体系标准（ISO9001）要求，搭建全方位质量管理体系，以完善的管理体系夯实产品质量基础。

产品质量体系

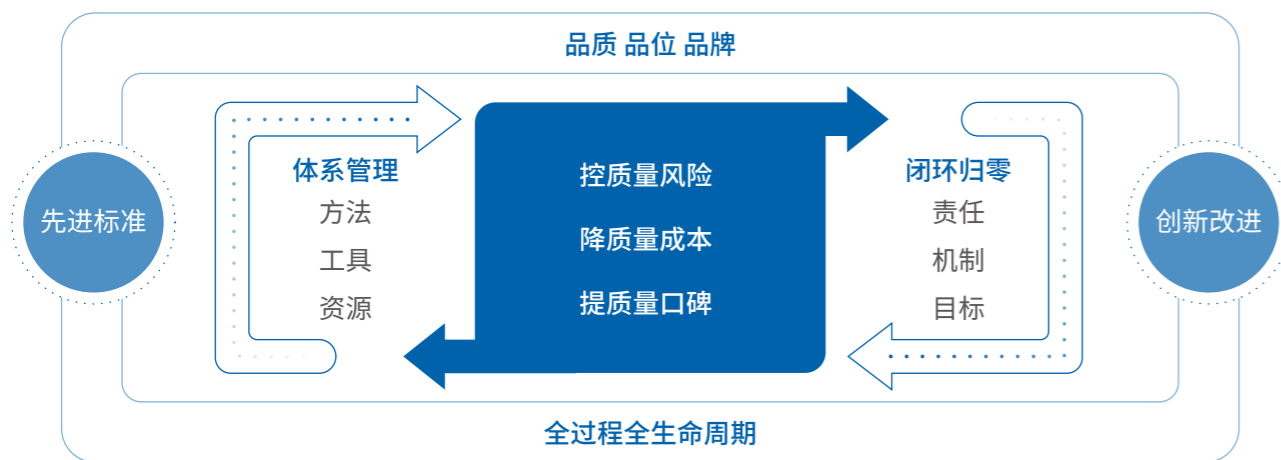
长虹美菱为提升公司产品质量水平，健全公司质量监督体系，制定了《质量管理总则》《产品质量问责管理规定》《质量改进管理办法》《全面质量风险管控办法》，规范和指导各项质量管理工作，以确保质量管理工作有序、受控地进行。对于长虹美菱范围内的各产品事业部 / 子公司依据质量体系管理情况及公司品牌授权情况，实施一级、二级、三级和四级分级管理。从质量目标、质量风险以及质量审核的角度进行监督和评价，促进内控职责体系建设与完善，预防质量管控系统性失效。



产品全生命周期管理

长虹美菱建立了“双环三中心”全过程质量管理框架,围绕“控制质量风险、降低质量成本、提升质量口碑”三中心,以“体系管理、闭环归零”双环为驱动,坚持采用先进标准,不断创新改进,追求品质、品位、品牌的提升。质量管理全过程和产品全生命周期,覆盖了产品和服务形成的全过程,从产品策划、设计开发、供应链管理、生产制造、市场、售后直至产品退市的每一环节都实施严格的管控和优化,有力保障产品质量和过程稳定。

“双环三中心”全过程质量管理框架



产品风险管理

长虹美菱设立产品风险管理组织架构,明确质量风险管控流程。开展全面质量风险管控活动,通过规范质量风险的识别、反馈、放行和改进流程,从而提升整体的质量风险管控能力防范重大质量风险,控制质量损失,最大程度降低市场影响。

此外,长虹美菱明确要求公司范围内各产品事业部 / 子公司对质量风险管理工作实施归口管理,结合自身质量管理水平和产品类型特点,建立质量风险管控体系,制定适合内部质量风险管控的流程,并按要求实施。各产品事业部 / 子公司通过内审和聘请第三方机构评估全面把控产品质量风险,包括风险分析、风险评价、风险控制、风险管理各环节以及产品全生命周期全过程,以确保产品质量的稳定性和可靠性,满足消费者需求,提升市场口碑。

数字化管理

长虹美菱构建质量信息平台 QMS 系统,可支持跨区域、跨组织、多产品线扩展,打通内部各信息系统,实现产品全生命周期质量分析、应用与监控,搭建高可用性、可扩展、易移植的系统架构环境,保障系统环境安全,保证质量数据信息安全。通过 QMS 系统的运行,长虹美菱优化和整合了现有质量管理业务流程,提高了品质信息的时效性,最终实现提升零部件质量水平和过程质量水平,并达到降低市场质量不良率和整体质量成本下降的目的。

产品质量培训

长虹美菱重视员工质量意识的培养,营造追求卓越的质量文化氛围,不断强化质量工作人员的实操技能。

案例

质量月走访客户活动

2023年,长虹美菱开展“走进市场 走近用户”质量月活动,深入市场一线倾听消费者心声,了解消费者需求。以市场为主线,明确质量责任,实现市场信息高效到人。引导全员面向市场,推动全员主动参与质量、促进全员质量使命感,提升全员质量意识。



关键绩效



质量培训总场次
214场



参培人数
10,269人



总学时
441.5小时

* 以上数据包括长虹美菱、江西美菱、绵阳美菱、日电科技、中科美菱、中山长虹、长虹空调。

质量荣誉



2023年
全国优秀质量管理小组



2023年家电行业
用户满意度指数测评并列第一名

做好客户服务

长虹美菱立足海内外客户需求，制定《国内市场顾客管理办法》《顾客投诉管理办法》《“C+3”订单管理办法》《顾客信用体系及风险防范管理办法》等客户服务制度，规范用户信息管理，建立了客户服务信息系统，提升用户体验，致力与客户建立“长期、稳定、合作、共赢”的业务伙伴关系。

数字化家居服务

长虹美菱为了提升客户体验，以客户家居生活为核心，聚焦于家庭智能化，搭建“基于智汇家 IOT 平台的动态产品服务模式”。通过深入探索用户对家电最原始的需求，并围绕食物、空气、水三大生态进行布局，公司构建了全屋智慧家庭服务体系，以家电智能小场景为抓手，提供基于“鲜、薄、净”的可定制化服务，以满足用户在不同场景下的需求，从而为用户打造更加智能、便捷、舒适的生活体验。

基于智汇家 IOT 平台的动态产品服务模式



售后服务流程

长虹美菱建立统一的服务保障体系，全面受理用户咨询、报需和投诉，用户诉求信息通过系统以工单形式实时调派监控处理。目前，公司在全国范围内建立有 10,000 余家特约服务商，12,000 余个遍布市、县、镇、村的服务网点，20,000 多名服务工程师提供 7×24 小时的服务响应。

联系渠道



全国性服务热线 4008-111-666/4006-111-666



“美菱服务”“快客服务”微信公众号 用户自助、在线服务

面向海外客户的售后服务，公司通过明确相关部门的职责，规范投诉管理体系和应对流程，以电话及邮件等方式定期对客户进行回访，及时处理产品相关问题并进行售后跟踪，确保外销产品服务得到充分保障。



客户服务培训

长虹美菱为了更精准地把握客户的期望和需求，确保与客户之间搭建起畅通无阻的沟通桥梁，积极投入并开展了一系列深入的客户服务培训，不断提升客户服务团队的专业素养和沟通能力。

案例 1

用户投诉管理办法宣讲

2023年3月14日，为了让各区域中心和分公司掌握公司用户投诉管控规范和要求，服务质控中心召开了驻外机构视频会议，宣讲了2023年的用户投诉管理办法。通过这样的会议，公司向各区域中心和分公司传达用户投诉管理的相关政策和要求，加强对用户投诉的管控和处理，提高服务质量和用户满意度。



案例 2

海外售后服务培训

2023年2月，中科美菱组织相关人员开展了关于超低温产品操作及如何服务支持的培训。培训围绕超低温产品的技术特点、操作规范、常见故障排查及维修方法等展开，同时还强调了售后服务的重要性及如何提升客户满意度。通过此次培训，中科美菱海外售后团队将能够更好地应对超低温产品的操作和服务支持问题，为客户提供更加专业、高效的服务。



海外售后与海外客户开展视频售后培训

客户满意度调查

长虹美菱邀请用户通过微信进行完工评价，或通过电话进行服务满意度回访，调查消费者对产品、服务的满意程度，收集相关意见和建议。

04

责任采购 塑绿色供应新典范

长虹美菱坚守“公平、公正、公开、诚信”的履约原则，推动规范、廉洁、智能且高效的采购流程。在最大化地发挥公司供应链资源价值的同时，也注重保持公司供应链管理的独立性和灵活性，以适应不断变化的市场需求，积极推动实现可持续供应链的发展。

SDGs 目标

<p>8 体面工作和经济增长</p> 	<p>10 减少不平等</p> 	<p>12 负责任消费和生产</p> 
--	---	--

供应商管理

全生命周期管理

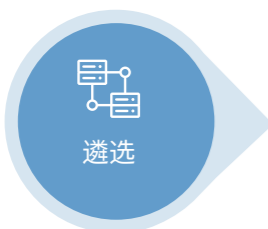
长虹美菱制定了覆盖全体供应商的《供应商管理办法》《物资采购基本管理制度》《生产性物资审核管理规范》《采购竞价及定调价管理规范》等制度，公司将全生命周期管理与智能化供应链相结合，打造行业领先的SPSC智慧供应链IT管理系统，将管理制度嵌入IT流程，以发挥供应链的最优效能，确保供应商全生命周期管理规范化、系统化，可持续、稳定发展。

供应商分级差异化管理

长虹美菱根据供应商绩效评定结果对供应商进行分级管理，将供应商分为战略供应商、优选供应商、一般供应商和待淘汰供应商四个级别。通过供应商分级评价，对不同级别的供应商给予区别化地对待，在采购份额、采购付款、供应商评奖等方面进行差异化管理。



长虹美菱供应商全生命周期管理



供应商通过开放的互联网接口在 SPSC 智慧供应链系统注册相关信息，采购人员组织质量、技术人员根据已制定的资源筛选规则，结合供应商填报的调查表及相应资料进行分析，按照《供应商筛选评审表》进行综合评审，选择最优供应商资源推荐准入



针对推荐准入的供应商按要求进行资料审核或现场审核，审核内容涵盖 ISO9001 质量体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、QC080000 有害物质管理体系，重点关注供应商在有害物质管理、环境行为、职业健康安全以及社会责任等方面的表现。此外，还将对供应商的质量、技术、成本和物流管理、资信与订单交付能力、网络信息安全等能力进行全面的审查和评估，以确保其符合相关标准和要求



审核结束后，审核组按照审核评价表对被审核方进行分类分级综合评估



建立《供应商评价管理制度》，按照季度、年度采用“分类 + 分级”的方式进行供应商评价，评价包含质量、交付、成本和服务四个维度，评价结果分为 A、B、C、D 级。D 级供应商停止供货，纳入待淘汰供应商名录。对于违法、违规、失信和造成重大损失的供应商，纳入黑名单进行管理



建立完善的生产延误及质量影响考评索赔制度，对于确认的责任方，在公司供应商信息平台（SRM 系统）创建索赔订单

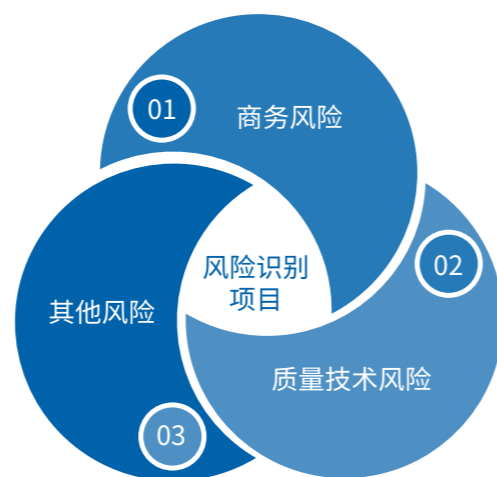
供应商风险管理

长虹美菱为规范供应商风险管理,提升供应链综合能力,按照“全面性”“预防为主”“可追溯”“效益兼顾”“分岗设权”五大原则,制定《供应商风险管理规范》制度,致力于规范供应商风险管理,提升供应链综合能力,确保供应资源的安全可靠。

供应商风险识别

在风险识别中,原则上,商务风险中的“资信风险”“廉洁风险”和质量技术风险中的“质量管理体系风险”“PCN 风险”为必要识别的项目。

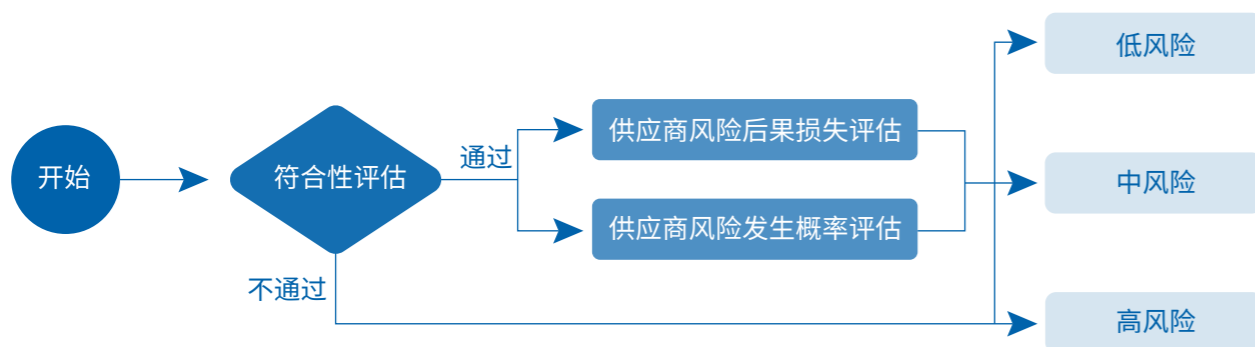
长虹美菱供应商风险识别项目



供应商风险评估

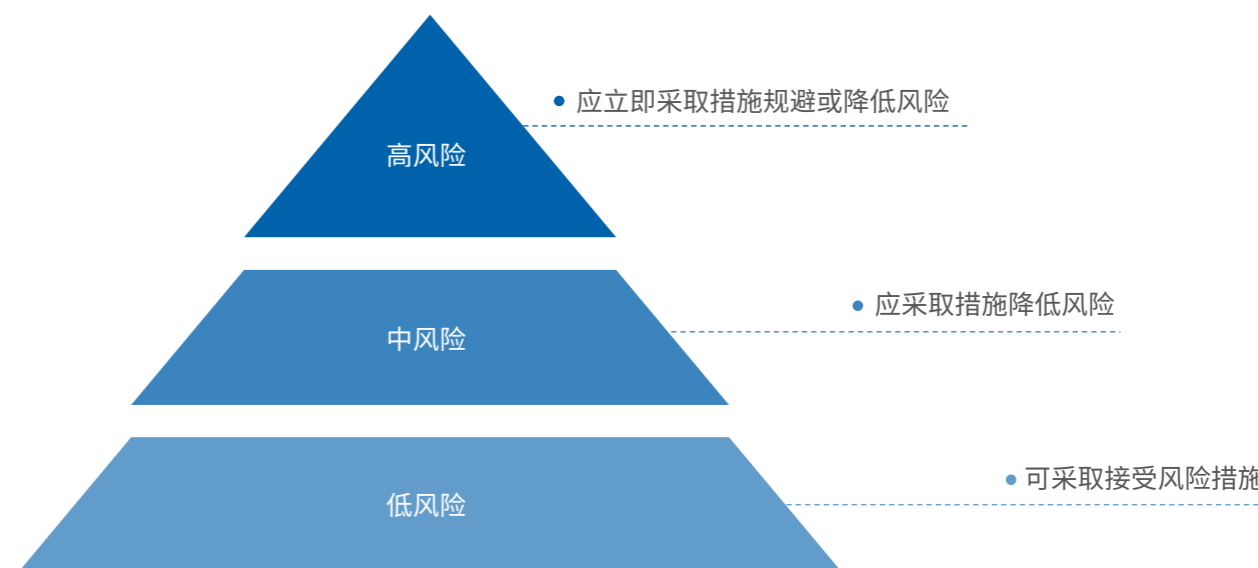
在风险评估中,公司针对已识别出的各风险项目,建立了符合性评估标准,结合后果损失和发生概率的评估结果,确定了供应商高、中、低三类风险项目的等级,以便更有效地进行风险管理和控制。

长虹美菱供应商风险评估流程



供应商风险应对

公司针对供应商的不同风险等级,制定相应的应对措施,最大限度地规避潜在风险,确保风险管理的有效性,使供应风险在成本与收益之间找到最佳平衡点。



长虹美菱供应商风险应对措施



负责任采购

供应链ESG管理

长虹美菱从全生命周期视角打造可持续供应链，通过制定《供应商企业社会责任协议》，对供应商提出在劳动关系、健康和安、环境保护、商业道德等方面的要求，以促进产业链的可持续发展，确保供应商在经营活动中积极履行社会责任，为公司和整个产业链的长期稳定发展贡献力量。



环境保护

- 供应商需持有并更新所有必要环境许可证，实施环保设计，且符合环保 RoHS 等管控要求，预防污染并节约资源，同时识别并管理有害物质



劳动关系

- 供应商不得雇佣被强迫、抵押或契约束缚的劳工，也不得雇佣非自愿的狱中劳工、奴隶或被贩卖的人口，不得使用童工，且周工时须遵守当地法律限制



健康和安

- 供应商应重视员工职业安全、制定应急措施、预防工伤和疾病，进行健康安全培训以及落实其他保护员工健康安全的措施



商业道德

- 供应商应诚信经营、无不正当利益并且践行负责任采购

数字化供应链

长虹美菱积极打造“智慧供应链”管理模式，通过重塑产业链、供应链和价值链，引领工业企业向服务型制造转型。在此过程中，公司建立的 SPSC 智慧供应链 IT 平台，包括采购业务标准化管理、供应商信息标准化管理、寻源定价标准化管理、供需协同标准化管理、采购结算标准化管理等多项线上功能，确保供应商行为活动的透明化和公开化。

冲突矿产

长虹美菱高度重视冲突矿产问题，要求供应商承诺禁止使用冲突金属。此外，公司要求供应商加强供应链管理，建立完善的管理制度与规定，以有效甄别和追溯原料来源，确保原料来源的合法性，坚决杜绝任何冲突矿产的使用。同时，要求供应商同意接受公司对其原料金属来源的严格稽核，以确保供应链的透明、合法与可持续。



05

员工为本 创幸福美满新家园

长虹美菱从公司战略和业务发展出发，不断推进与完善人才储备、学习发展、职业规划牵引、全过程绩效管理、薪酬激励体系等人才机制，定期评估并持续监测员工敬业度、满意度水平和企业文化测评指数，持续改善员工关注事项，充分发挥员工活力，激发员工潜能，在组织目标实现的同时，实现员工个人发展的目标。公司重视员工职业健康与安全，切实保障员工的身心健康，定期开展职业安全体检以及培训，为员工创造了安全、稳定的工作环境。

SDGs 目标



开展员工专项培训
2,917 场

安全教育培训
774 场

职业病防治计划落实率
100%

保障员工权益

员工权益保障

长虹美菱严格遵守《劳动法》等法律法规，结合公司实际情况，建立完善的用工管理制度体系，包括劳动合同制度、薪酬与绩效管理制度、福利管理制度、培训管理制度、员工假期管理制度等。公司重视员工的切身利益，最大限度地保障员工各项合法权益，建立和谐劳动关系，努力形成公司和员工同创共享的良好机制。同时，公司通过提供各类假期、津贴、慰问以及组织丰富多彩的员工活动、标杆人员评选、嘉年华等方式营造以人为本的文化氛围，持续提高员工满意度。

员工构成

长虹美菱将员工作为公司发展的重要基石，尊重每一位员工的合法权益，建立较为完善的用工管理制度体系，明确员工入职管理、薪酬管理、福利管理等多个环节的具体操作流程，确保每一个环节都符合法律法规的要求，充分保护劳动者和公司的合法权益。

员工组成情况



员工总人数

16,149

按性别划分员工数



男性

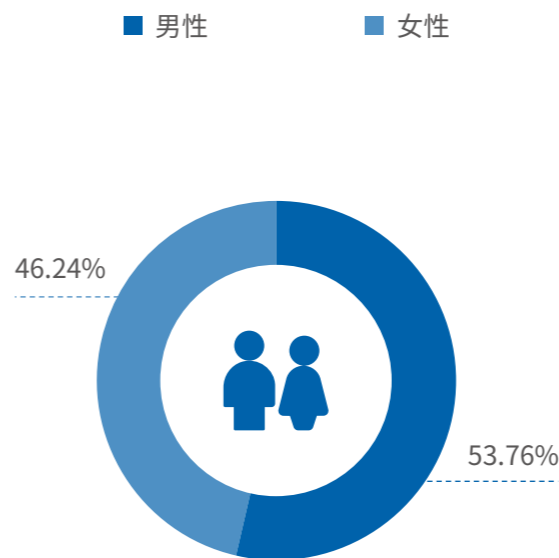
8,681



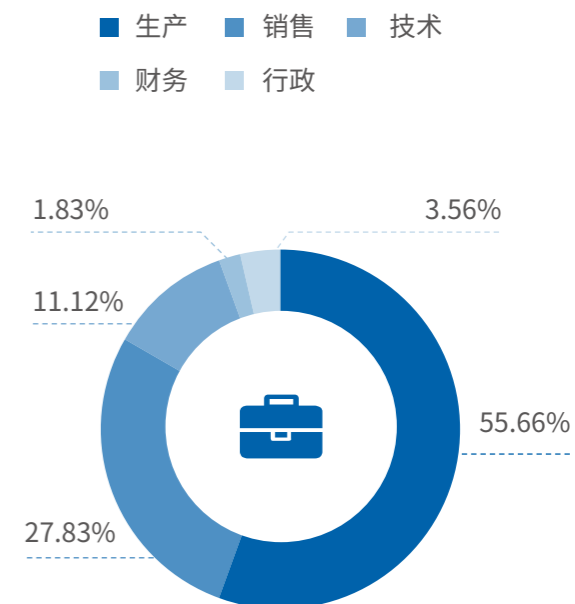
女性

7,468

长虹美菱员工性别占比



长虹美菱员工专业划分比



按学历划分员工数



硕士及以上

188



本科

2,792



大专

2,190



大专以下

10,979

按专业划分员工数



生产

8,989



销售

4,495



技术

1,795



财务

295



行政

575

员工招聘

长虹美菱秉持“以人为本、公平公正、人岗匹配”的招聘原则，积极打造优质人才队伍，公司制定并遵守《招聘管理制度》《美菱用工信息公开规范细则》等用工管理制度，采取社招、校招、内招等方式进行招聘，坚持德才兼备选拔人才，业绩导向任用人才，事业梦想留住人才的理念，打造人才集聚的蓄水池。

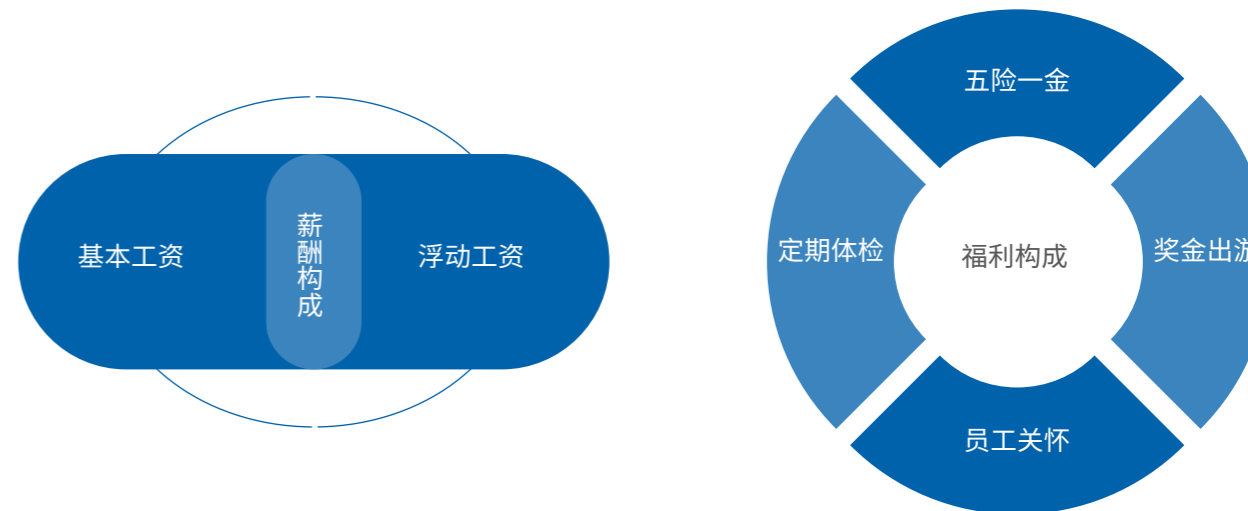
长虹美菱招聘程序



薪酬福利

长虹美菱依据国家颁布的相关法律法规和政策规定并结合本公司实际情况，制定有利于企业可持续发展的薪酬政策。公司持续推进绩效成长指标体系，明确员工绩效成长进步提升方向，有效牵引员工主动找差距、补短板，不断提升员工专业能力和工作效率。同时，基于员工成长水平建立了与之相适应的薪酬机制，通过优化岗位价值评估及薪酬调整机制，增强公司薪酬的内部公平性和外部竞争力，强化“体现岗位价值、以业绩为导向”的薪酬理念。为促进各单位绩效达成，本年度进一步优化调整激励体系，强化经营成果、增量价值的量化体现，针对不同业务单元特点并兼顾系统平衡，设计差异化奖励方案，实现正向引导的有效性，有效激发各业务单元经营活力。

公司薪酬福利构成



平等化管理

长虹美菱在劳动关系实践中坚持平等化雇佣原则，建立公平、民主、竞争、择优的选人用人机制，通过完善的用工合规管理体系，在员工录用、待遇、晋升方面保障员工基本权益，禁止针对国籍、性别、年龄、民族、残疾等因素而产生的歧视行为。

女性权益保障

长虹美菱遵守“尊重女性、关爱女性”的价值观，将女性员工视为公司发展的重要力量，确保女性在职场中得到平等的机会和尊重。在福利保障方面，公司及下属子公司对女性员工的权益给予充分尊重和维护，严格遵守国家法定假期制度，确保女性员工能够享受产检假、产假、哺乳假等相关假期。

案例

三八妇女节送礼活动

2023年,为庆祝三八妇女节,长虹美菱为女职工们准备了温馨的节日祝福,并精心挑选了浪漫的鲜花、美味的甜品、舒适的空调被以及高品质的洗护套装等节日礼物。这些礼物不仅是对女员工们长期以来辛勤工作的衷心感谢和节日的祝贺,更是对她们“半边天”作用的肯定和鼓励。



民主管理

长虹美菱积极构建了工会、职工代表大会等民主管理机制,激发职工参与企业管理的热情与活力。公司畅通渠道,让职工能够自由表达意见和建议,共同为企业发展献计献策。工会作为职工利益的代表,设立员工代表大会作为最高权力机构,确保员工代表的选举过程公正、透明。员工代表还参与到规章制度的制定、劳动合同的签订以及工资福利等事项的商讨中,并签订工资集体协商协议、集体合同、女职工权益保护专项集体合同和劳动安全卫生专项集体合同等,真正实现了民主管理。

员工关怀

长虹美菱心系职工冷暖,打造有温度的企业,建立健全员工关怀机制,组织开展各项活动,帮助员工舒缓工作压力,用心呵护员工生活的点点滴滴,让员工在长虹美菱大家庭中感受到幸福,增强归属感。

案例

三八妇女节表彰活动

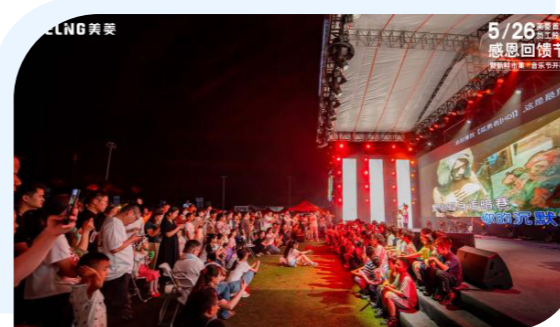
2023年,绵阳美菱为彰显女性员工在公司发展中的卓越贡献,在全公司范围内举办“第十五届先进女职工及三八红旗手表彰活动”。经过严格的评选活动表彰了在职业生涯中表现卓越的女性员工。这些优秀的女性不仅在各自的岗位上取得了显著的成绩,更展现了新时代女性的风采和力量。



案例

感恩回馈暨新鲜市集音乐节

2023年5月26日,长虹美菱盛大举办首届员工、股东感恩回馈节暨新鲜市集音乐节。此次音乐节以庆祝长虹美菱辉煌40周年为主题,精心策划了一系列丰富多彩的活动。除了新鲜市集音乐节这一核心环节外,还特别为员工及家属准备了优惠福利,体现了公司对员工的深切关怀。此次活动,长虹美菱旨在为员工、股东和广大用户带来一场前所未有的视听盛宴和购物狂欢,共同见证并庆祝长虹美菱40年的辉煌历程。



案例

EAP公开课

公司组织开展专业职工心理疏导EAP公开课“职业倦怠与有效干预”心理赋能课，课程特邀心融合EAP资深培训师王威老师进行授课，共计110名员工聆听讲座，以此为员工提供系统心理关怀，提高绩效以及改善组织氛围，增强员工的忠诚度和归属感。



案例

员工子女参观工厂活动

2023年7月26日，中山长虹党支部和工会联合组织了“我们是小虹人”活动，邀请中山长虹员工的子女参观工厂并进行实践活动，走进公司的展厅、生产园区和生活园区，开启了一场沉浸式的长虹美菱产品科普游学之旅。通过这次活动，员工子女感受到了浓郁的企业文化，加深了对父母工作的理解和支持，进而提升了员工的归属感和幸福感，促进了企业凝聚力的形成。



公司聚焦“橙色关爱”，提升员工的满意度与幸福感，在传统节日及五一劳动节期间精心准备慰问品或礼包，并在夏日对一线职工开展“夏送清凉”活动，在寒冷的冬季开展“冬送温暖”活动，为500多名困难职工送上温暖与帮助。此外，公司还为考取大学的员工子女提供奖励，为离退休员工送温暖。

同时，为了丰富员工的文化生活，我们还扎实开展各类文体活动，特别是“UP”系列文化活动，如“UP向上的力量”主题分享、“UP暴汗活力赛”运动竞技以及“UP文化的力量”书刊发布等，这些活动不仅展现了员工积极向上的精神风貌，也进一步增强了公司的凝聚力和向心力。



高温送清凉

困难职工慰问

暴汗活力赛——足球联赛



暴汗活力赛——羽毛球

暴汗活力赛——篮球联赛

体育文化节

员工满意度

公司积极开展员工满意度及敬业度调查，以问卷的形式将员工的工作生活具象到多个方面，深入了解员工的真实想法和诉求，根据调查结果进行分析讨论，及时解决客观存在的问题，更好地调整和优化管理策略，激励员工，实现公司与员工的共同成长。

助力员工发展

公司以创建学习型组织为目标，持续优化培训和人才发展工作，以人才发展目标与培训大纲为基础，搭建各序列人才标准和能力素质模型。一方面，公司搭建数字化学习体系，通过构筑长虹美菱线上学习系统和知识资产管理系统，萃取沉淀内部经验和能力。另一方面，公司组织实施内外部专项精准培训项目，开展学习地图和人才结构优化等项目，逐步形成培训与员工成长、职业发展相结合的成长机制。

后备人才培养

公司持续深化后备人才梯队选、育、用、留机制建设。公司依据各职级内容，建立清晰的人才标准评价模型，完善管理职、主管级专业职、各序列专业职的人才标准。公司建立各序列关键岗位人才继任地图，明晰现有人才队伍能力现状和未来不同类别人才继任体系。公司基于未来业务发展需要，进行人才的适度提前储备，重点优化“涌泉计划”人才储备梯队结构。

分层分级培训

公司基于业务发展需求，搭建多层次、多类别的人才培养体系，通过职业规划分析、课程定向推送、节点管控、项目复盘、培训考试等方式，有效引导纵向和横向全方位发展。同时，公司根据技术人员的成长路径，设置多层次、多维度的培养项目和课程，专项实施各类研发、制造等技术培训，按月按需不间断开展，实现对技术人才的持续深化培养，推动员工向高、精、尖领域的专业化人才发展。

丰富培训内容

公司持续丰富公司内部知识资产管理系统，重新定义内部知识资产标准和组织保障体系。一方面，公司持续推进长虹美菱技术、管理、制造、质量、安环等知识资产库教材增补和更新，并在“内训师认证体系”及“标杆岗位知识萃取项目”的基础上优化专业系列直播课程。另一方面，公司通过规划开展学习地图项目，加强对工艺、结构、财务等序列的学习地图设计，将特定岗位的任职资格与学习地图紧密相连，拉通人才发展与学习发展的有机结合，助推公司各序列岗位科学、系统、高效地培养专业人才。

培训体系建设标准

- 以内训师岗位经验内化为核心，打造公司知识资产库
- 以学分制为引导，有效激发了员工学习热情
- 以人才发展规划为发展牵引，建设各序列各层级的后备梯队
- 以胜任力、能力识别为准绳，推进各项差异化精准培训开展

培训模式

- 线下培训**
 - 公司开展各类管理、专业技能、质量、安全、心理健康等培训，采用考核与行动相结合的方式，提升员工的意识和实操能力，并定期评估学员培训效果
- 线上培训**
 - 搭建长虹美菱线上学习系统和知识资产管理系统，并定期进行考核评估

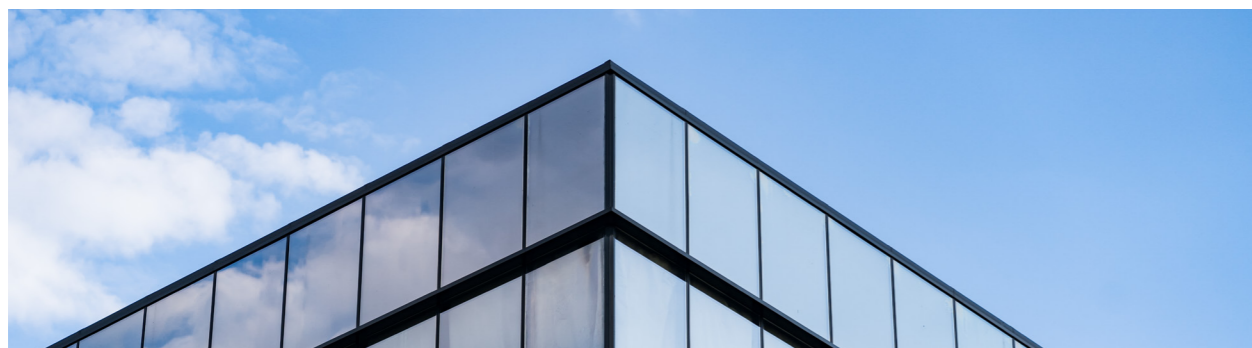


2023 年国内全体员工培训覆盖率

100%

人均受训时长达

72.5 小时



案例

精英大讲堂专题培训

为了进一步提高员工对家电产品的技术创新的理解和认知，帮助不同的业务单元及部门思考如何开拓创新以及如何保护创新。公司于 2023 年 11 月 1 日组织开展精英大讲堂专题培训，以训促学，将理论教学与创新实践相结合。



班组长卓越能力提升培训

为了更好地提升班组管理技能和团队凝聚力，宣贯公司企业文化精神，公司于 2023 年 12 月 16 日组织开展核心骨干组长培训项目，有效提升班组长卓越能力。



案例

技术人员培训

2023 年 10-12 月，为顺应公司发展的业务需求，长虹空调策划并组织了“维修技术人才能力提升”培训项目。该项目围绕机器运用、设备维修以及自动化技巧理论等多个维度，为 48 名参与者提供了全方位的技术培训。



晋升通道

报告期内，公司进一步优化职位晋级评聘机制，完善职位体系和分序列晋升通道，通过积分制评聘、绩效成长体系等机制，匹配薪酬动态调整，进一步激发团队活力。同时，公司持续推进全过程绩效管理应用，优化绩效沟通和反馈信息化方法应用，强化绩效结果在干部升降、人才选拔、薪酬调整、年终评优等方面的应用，鼓励员工与公司共同发展。对于一线员工，公司设计了技能等级评定机制，每年进行定期和不定期、内部和委外技能评定，促进一线员工个人能力的发展。



员工安全管理

安全生产管理体系

长虹美菱始终坚持“安全第一、预防为主，综合治理”的安全管理方针和“安全是山，安全是命”核心理念，严格按照《安全生产法》等法律法规，制定《安全生产激励制度》《安全事故监督管理规定》《生产安全事故隐患排查治理监督管理规定》《有限空间作业安全管理规定》等内部制度文件，强化安全生产企业责任体系，完善风险分级管控和隐患排查治理双控预防机制建设，认真开展“美菱特色”安全文化建设，持续推进“安全生产标准化”建设，打造本质安全、科学发展型企业。

同时，公司设立安全委员会，明确公司安全工作重点，构建安全健康的工作环境，将安全生产理念贯彻在公司及下属子公司运营的每一个环节，落实安全生产工作。截至 2023 年底，长虹美菱及其下属 5 家子公司均已获得安全生产标准化企业认证证书。

安全生产目标

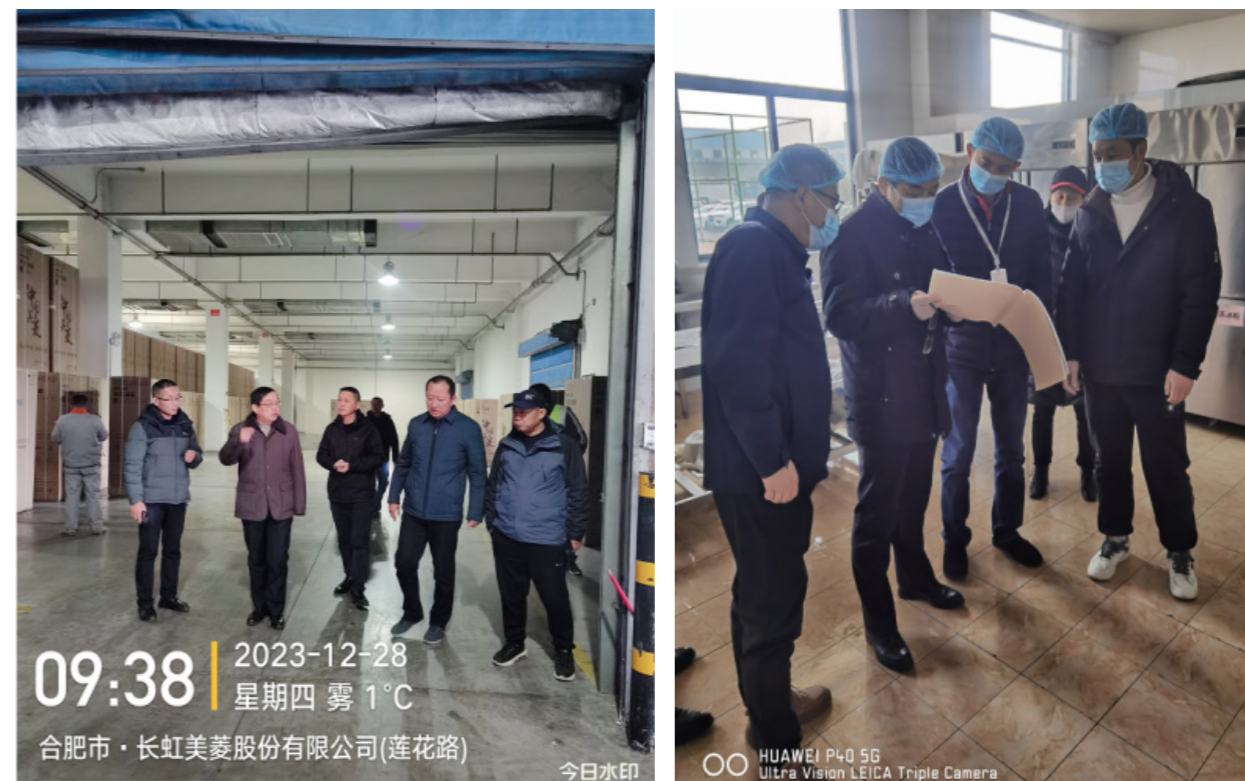
报告期内，长虹美菱设立安全生产目标，详细界定了各类安全事故的发生类别，下属各子公司参照长虹美菱进行安全生产目标建设，以确保公司上下安全管理工作的精准性和有效性。2023 年，长虹美菱公司安全生产目标全部达标。

安全生产目标完成情况

类别	指标	单位	奋斗目标	基本目标	红线目标	全年完成情况
安全事故累计 发生次数（含火灾）	轻微事故	次	3	4	6	0
	轻事故	次	0	0	0	0
	重事故	次	0	0	0	0
	火灾事故	次	0	0	0	0
危化品场所应急处置 目视标准化设置完成率		次	100%	80%	60%	100%

安全隐患排查

长虹美菱依照国家相关法规和规范要求，结合国家工贸企业重大事故隐患判定标准、工贸企业有限空间规定等要求，建立安全风险辨识和隐患排查治理双重预防工作机制，同时建立规范的隐患深度挖掘、隐患闭环整改及隐患信息跟踪机制。公司及下属各子公司按照相关机制进行闭环管理，开展经常性系统的隐患排查治理工作，以隐患排查整改为核心，建立隐患分级跟踪管理机制，对较大安全隐患（A/B级）进行督促、整改以及跟踪，保障公司安全生产处于受控状态。2023 年累计发布整改通知 58 条，整改问题点 398 个，排查整改率 100%。



长虹美菱定期开展隐患排查工作

安全应急演练

长虹美菱已建立各类事故应急预案完善的应急响应体系，定期开展安全应急演练活动，通过深入评估公司实际生产环境和可能面临的安全风险，模拟突发事件场景，组织并实施各类安全事故应急预案（消防火灾、应急疏散逃生、危化品等各类事故应急演练），提升突发事件应急响应能力。以全面检验和完善公司的应急预案和危机管理机制。报告期内，公司共开展安全应急演练 201 次。

案例

火灾及危化品事故应急预案应急演练

2023 年 11 月 21 日，长虹美菱组织火灾及危化品事故应急演练，演练围绕着火灾发生后的人员设置、逃生路线、疏散地点、安全注意事项展开，帮助员工掌握正确的疏散方法，加强员工安全意识，检验公司应急预案，完善公司应急事故管理。

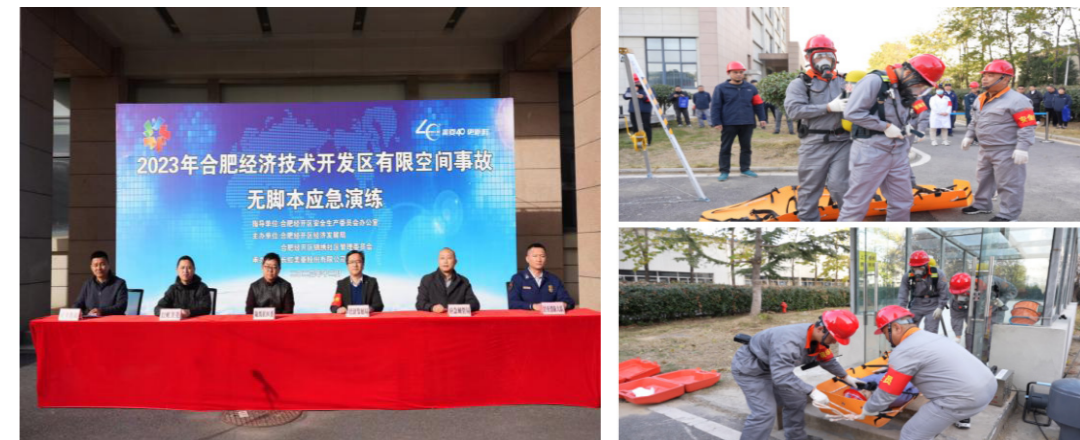


长虹美菱 2023 年火灾及危化品事故应急预案演练桌面推演及演练现场

案例

有限空间事故无脚本应急演练

2023 年 12 月 6 日，长虹美菱组织 2023 年合肥经济技术开发区有限空间事故无脚本应急演练。此次演练通过模拟有限空间突发事故等紧急情况，组织应急力量开展针对性救援行动训练，提升公司的应急保障能力，确保公司员工的人身安全和公司财产安全。

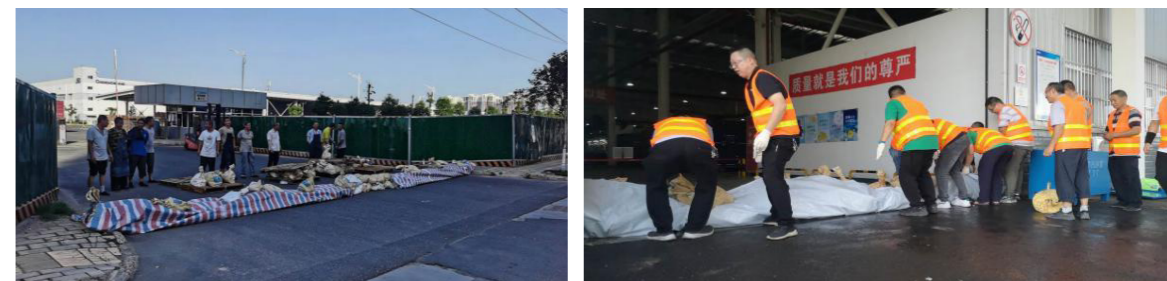


长虹美菱 2023 年合肥经济技术开发区有限空间事故无脚本应急演练现场

案例

防汛抢险专项应急预案演练

2023 年 6 月 29 日，长虹空调协同空调园区友邻单位开展了 2023 年度防汛预案专项应急演练，通过模拟化学品库房等区域出现雨水倒灌内涝险情场景，明确各员工在防洪抗汛工作中承担的职责，提高员工防洪抗汛意识。同时演练加强了园区各友邻单元防汛抢险协同能力，确保空调工业园区所属区域在遭遇暴雨时，在最短的时间内充分发挥防洪防汛联动机制的作用，实现快速、有效、有序的救援实施工作，最大程度地使损失降到最低。



抢险工作现场

安全生产监督

长虹美菱依据《安全生产法》等法规要求，制定《安全事故监督管理规定》，结合公司生产实际和年度安全生产监督管理工作计划，定期组织开展综合和专项安全监督检查工作，对高风险单位进行提级管理，重点危化品安全监督检查，对安全管理考评进行公示。2023年累计检查次数为105次，有力保障了生产安全经营处于平稳状态。

案例

危险化学品、有限空间专项检查



安全生产培训

长虹美菱要求公司及子公司严格遵循安全生产三级教育制度，积极开展安全生产培训活动，确保各级员工都具备基本的安全生产知识和技能，提升整体安全意识。

案例

公司管理干部安全培训

2023年12月5日，为落实安全生产主体责任，强化和提升安全“三管三必须”安全责任意识，进行案例警示教育，公司组织开展2023年度公司管理干部（主管级以上人员）安全培训。



案例

2023年上半年长虹美菱安全委员会会议

公司利用季度、半年度、年度安委会等途径，开展视频案例、法规政策等宣传教育工作，强调落实安全生产工作的重要性，要求公司各部门、各单位负责人严格按照《安全生产法》规定，落实企业主体责任。



案例

安全生产月培训

2023年6月,长虹空调在全公司范围内组织开展以“人人讲安全,个个会应急”为主题的“安全生产月”活动,通过安全知识竞赛、应急演练、教育警示片管控等多项措施对员工进行安全生产培训,以响应国务院、省市安委会办公室以及集团公司关于开展年度全国“安全生产月”活动的通知精神。



案例

安康杯系列活动

2023年12月,为切实推进公司安全文化和责任体系建设,构建安全生产长效机制,中山长虹紧密围绕安全月与消防月的核心主题,精心策划并举办了一系列名为“安康杯”的活动,包括JSA竞赛、应急演练、消防运动会和安全演讲赛等,旨在增强员工的安全意识和应对突发事件的能力。



EHS安全生产信息管理平台

建设以人为本、全员参与的安全管理是EHS工作的重要内容,长虹美菱积极引入EHS安全生产信息管理平台,以风险分级管控和隐患排查治理为基础,创新打造了5G+安环数据采集、5G+Redcap试点以及5G+风险区域管控三大特色应用场景。这些应用场景不仅实现了对重大危险源的精准监控与智能识别,还涵盖了特殊作业的全过程管理以及全员安全教育培训。

通过该平台,公司强化了快速感知、实时监测、超前预警、动态优化、智能决策、联动处置、系统评估以及全局协同的闭环能力,确保从源头上消除安全隐患,筑牢职业健康安全防线。



报告期内,EHS安全生产信息管理平台已接入**1**个废水检测点、**1**个废气检测点,对**6**个重点风险区域进行智能分析报警监控,部署了**285**个高清监控摄像头,全面覆盖关键作业区域,为公司安全生产提供坚实保障。

EHS 安全生产信息管理平台



职业健康管理

职业健康管理体系

长虹美菱制定《职业健康及劳动防护监督管理规定》，落实职业健康标准化流程，通过定期开展职业病风险识别工作，采取相应的管控措施，全面评估职业健康管理的现状和问题，及时发现潜在风险并预防，进一步提升公司的职业健康管理水平，为员工的健康提供坚实的保障。截至报告期末，公司及下属 6 家子公司已获得职业健康安全管理体系认证。

职业健康管理流程



职业危害管控措施

长虹美菱制定了职业病防治计划，以全面保障员工的健康与安全。该计划明确了公司及其下属子公司在职业病防治方面的具体责任与措施，要求各单位严格按照计划表实施相关工作，确保职业病防治工作的有序开展。报告期内，职业病防治计划落实率 100%。

同时，为有效预防职业危害的发生，切实保障员工的健康与安全，公司积极改善劳动作业环境，加强个体劳动防护措施，针对公司制造厂及各单位进行职业健康检查，明确职业健康隐患，提出整改意见，确保员工在工作中能够有效控制对危害因素的接触，从而为员工创造一个安全、健康的工作环境。

职业健康管控措施

- 职业危害告知
- 设置有毒物品作业岗位职业病危害告知卡
- 职业危害防护设施维护检修
- 开展职业健康检查工作
- 设置职业危害警示标识、标语
- 进行职业健康宣传教育和培训管理
- 提供劳动防护用品
- 饮食健康指引

案例

职业健康管理流程

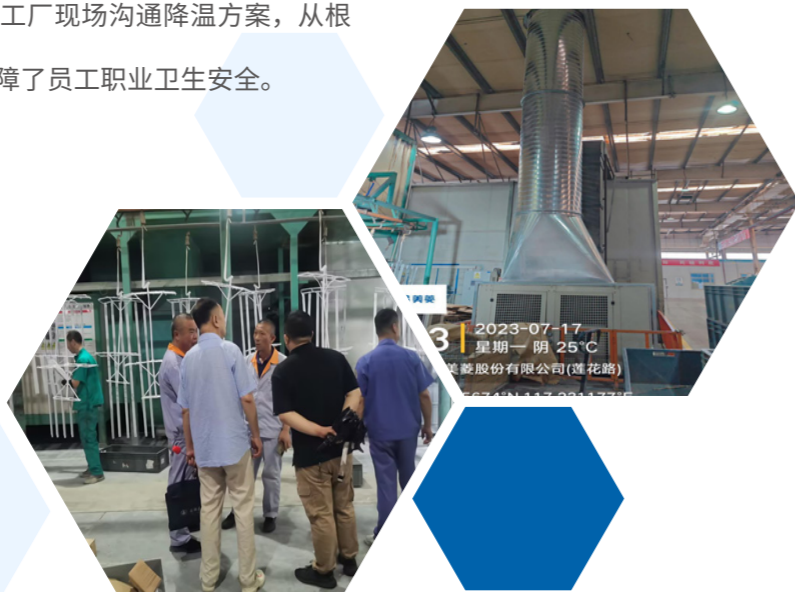
长虹美菱定期对有毒有害作业场所进行职业病危害因素检测，并对检测报告进行张贴公示，为接害人员定期发放个人防护用品。



案例

改善工厂通风环境

长虹美菱邀请外部通风专家来工厂现场沟通降温方案，从根本上改善工作环境和条件，保障了员工职业卫生安全。



职业健康培训

长虹美菱严格遵循职业卫生法律法规，全面落实三级教育制度，明确公司级、车间级、班组级的教育培训内容，确保各级员工在职业卫生基本知识、职业卫生管理和岗位操作等方面得到全面培训。

案例

职业病防治法宣传周

2023年4月底，为积极响应政府号召并深入贯彻职业病防治法规，长虹美菱精心组织各单位及子公司开展了职业病防治法宣传周活动。活动期间，公司不仅组织了丰富多彩的有奖知识竞赛答题，让员工在参与中增强职业病防范意识，还通过在线培训、内部宣贯、横幅、展板展示等多种方式，全方位、多角度地向员工普及职业病防治知识。这些举措进一步提升了员工的职业健康意识，确保他们能够在安全、健康的环境中工作。



职业健康检查

长虹美菱安全环境保卫部承担着员工职业健康检查以及职业病诊疗管理的重要职责，制定详细的职业健康监护计划，组织实施上岗前、在岗期间、离岗时以及应急性职业健康检查。同时，公司定期组织员工体检，并建立了完善的劳动者健康监护档案，确保每位员工的健康信息得到妥善保存和管理。

案例

职业健康检查

长虹美菱定期对接触有毒有害作业人员进行职业健康检查，对检查发现问题人员进行岗位调整，并建立健全个人健康监护档案，目前公司无一例职业病发生。



06

回馈社会 显责任担当新风采

长虹美菱高度重视公司社会价值的彰显，积极承担社会责任。我们一直致力于开展各种形式的社会活动，传递公司的温暖与关怀。我们相信，只有通过积极参与社会公益事业，才能更好地回馈社会，为社会的和谐稳定做出积极贡献。

SDGs 目标



助力乡村振兴

长虹美菱积极助推乡村振兴，致力于高质量地完成各项帮扶目标任务，确保取得可持续的发展成果，以促进当地经济的繁荣和社会的进步，为实现乡村振兴贡献力量。

案例

凤凰村扶贫赞助

2023年6月，中山长虹以帮扶方式赞助凤凰村，用于白马桥乡凤凰村屋顶分布式光伏项目的建设。余干县白马桥乡凤凰村是“十四五”乡村振兴重点村，这一项目的实施将为凤凰村集体经济带来稳定的收入来源，为当地的发展注入新的活力。



履行社会责任

研学游活动

长虹美菱始终不忘企业的社会责任担当，将长虹美菱工厂与研学教育紧密结合在一起，把实践课堂开到了智能制造的生产一线。

案例

长虹美菱研学游活动

自2023年开年以来，长虹美菱已经陆续开展了52场研学游活动，接待了合肥市40家中小学的学生群体，影响了超5000个家庭。长虹美菱的研学游充分发挥国家级智能制造示范企业的优势，通过创新开展趣味实验课，创意劳动课，品牌历史课，将中国制造的种子种进每一个娃娃的心里。



解决就业

解决就业问题是最大的民生工程、民心工程、根基工程，更是社会稳定的重要保障。长虹美菱始终致力于推动学生群体及农民工群体的就业，努力夯实民生基础，确保社会的和谐健康发展。



案例1

职业学校学生就业

2023年，长虹美菱积极组织职业学校的学生就业，为约3,400人提供了在公司学习实践的机会。通过学习，学生们能够将课堂所学的理论知识与实际工作相结合，提高自己的实践能力和职业技能。这不仅为学生们的未来职业发展打下了坚实的基础，也为公司提供了一批具备实际操作经验的潜在人才。同时，这种合作也加强了学校与企业之间的联系，促进了产教融合，为培养适应市场需求的高素质人才提供了有力支持。



案例2

农民工就业

2023年，长虹美菱通过社会招工的方式招聘农民工，这一举措不仅为企业的发展提供了充足的人力支持，同时也解决了农民工的就业问题，为社会稳定做出了积极贡献。这充分展示了长虹美菱在承担社会责任方面的决心和努力。



案例2

“萤火计划”社区活动

长虹美菱作为“萤火计划”的支持单位，积极响应紫云居委会号召，为参与的家庭带来了实质性的帮助，也为社会树立了积极向上的家庭价值观。该项目的实施，成功地帮助了许多家庭提升幸福感，也为社会的稳定和谐做出贡献。



社区关怀

涓涓细流汇聚无疆大爱，公司履行企业承诺，竭诚帮助有需要人士，组织开展新春送温暖、关爱家庭、无偿献血和关爱老人等活动，将温暖与关爱传递到社区的每个角落，努力实现企业与社区的和谐共融。

案例1

“迎新春送温暖”慰问困难群众

为了积极响应紫云居民区党总支“迎新春送温暖”慰问困难群众的号召，长虹美菱党委赴锦绣社区紫云居民区，向这些困难群众捐赠慰问物资，温暖过冬、幸福过年。通过此次活动，进一步增强了爱心企业与困难群众的联系，提升了群众的归属感和幸福感，切实把政府和企业的关怀传递给困难群众。



案例3

爱心献血

长虹空调一直致力于关心绵阳市的无偿献血公益事业，于11月16日组织了“温暖秋冬献热血·实创虹风传真情”无偿献血公益活动，共有120名员工报名参加。希望未来有更多的人能够加入无偿献血的队伍中，为社会的健康事业作出更大的贡献。



案例4

“重阳节”慰问活动

日电科技向南头镇民安社区居民委员会提供赞助，支持第 15 届敬老慰问活动，旨在传承中华民族的孝敬传统，促进社会关爱老人的文化，倡导善待老年人，助力创造温馨社会氛围。公司希望通过此举引起更多人对老年人生活和健康的关注，共同建设融洽社会环境。



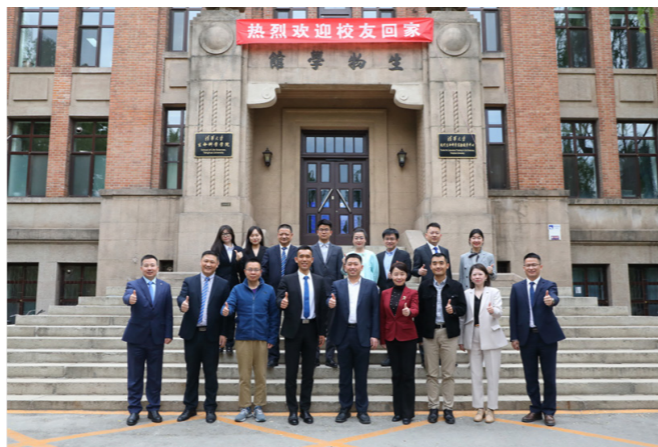
奖学金捐赠

公司积极响应自身发展战略需求，大力支持高校教育事业的发展，致力于社会人才建设。为此，公司及下属子公司为国内众多高校设立了奖学金捐赠项目，旨在培养更多优秀人才，推动社会的进步与发展。

案例

中科美菱于清华大学生命科学馆举行奖学金捐赠仪式

2023年4月，中科美菱团队与清华大学生命科学学院领导和各位老师，在学校的生物学馆举行“清华之友 - 中科美菱奖学金”捐赠仪式。同时，双方就产教融合议题展开了深入的交流和探讨，旨在进一步推动产学研的紧密合作，共同培养更多优秀人才，服务于国家和社会的发展。



“一带一路”建设

长虹美菱积极响应“一带一路”倡议，大力拓展海外市场，产品销售遍布全球，为共建“一带一路”贡献了中国力量。长虹美菱在海外拥有印尼、菲律宾和巴基斯坦三大海外子公司。公司紧密贴合沿线国家和地区消费者的需求，不断创新改造产品，提供卓越品质与贴心服务，满足多元化的市场需求。

案例

中山长虹巴基斯坦RUBA工厂

2011年，中山长虹与巴基斯坦RUBA公司携手合作，共同投资建厂。2014年，中山长虹再次追加投资，以扩大冰箱制造能力。截至报告期末，这一合作项目已成功覆盖电视、空调和冰箱三大主要家电领域。



指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》
关于本报告	2-1,2-2,2-3	P1.1,P1.2,P1.3,G3.7
董事长致辞	/	/
走进长虹 美菱	公司简介	P4.1, P4.3
	董事会 ESG 声明	G2.1,G2.2,G3.1
	企业文化	P4.2
	荣誉成就	G3.11
ESG 管理	2-29,3-2	G3.2,G3.3,G3.5,G3.6,A2
夯实治理, 启永续经营 新征程	致力公司治理	G1.1,G1.2,G1.10,G1.11
	加强合规运营	G1.3,G1.5,G1.6,G1.7,G1.8
环保为先, 谱绿色家电 新篇章	践行绿色运营	E1.1,E1.4,E1.7,E1.8,E2.14
	节能减排降耗	301-1,302-1,303-3, 303-4,303-5
	应对气候变化	305-1,305-3
污染防治管理	306-2,306-3	E3.1,E3.2,E3.3,E3.5, E3.6,E3.8

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》
服务客户, 筑家电品质 新标杆	推动科技创新	/
	提升产品质量	/
	做好客户服务	/
责任采购, 塑绿色供应 新典范	供应商管理	308-1
	负责任采购	/
员工为本, 创幸福美满 新家园	保障员工权益	2-7,405-1
	助力员工发展	401-1,404-2
	员工安全管理	/
回馈社会, 显责任担当 新风采	职业健康管理	403-3,403-5
	助力乡村振兴	/
	履行社会责任	/
“一带一路”建设	/	/
	/	/
附录	指标索引	/