

公司代码：600358

公司简称：国旅联合

国旅文化投资集团股份有限公司
2023 年年度报告摘要



CHINA UNITED TRAVEL

国旅联合

股票代码：600358

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国旅联合	600358	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	彭慧斌	唐岩琪
办公地址	江西省南昌市东湖区福州路169号江旅产业大厦19楼	江西省南昌市东湖区福州路169号江旅产业大厦19楼
电话	0791-82263019	0791-82263019
电子信箱	PHB@cutc.com.cn	tangyanqi@cutc.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）旅游行业情况

2023年是国内经济恢复发展的一年，对旅游业来说是不同寻常的一年。全年国内旅游市场高潮迭起、活力满满、强势复苏，据文旅部数据显示及测算：2023年，国内出游人次48.91亿，同比增长93.3%；国内游客出游总花费4.91万亿元，同比增长140.3%；国内出游人次和国内旅游收入分别恢复到2019年的81.38%、85.69%。出入境旅游方面，据中国旅游研究院数据显示，2023

年我国出入境旅游人数超过 1.9 亿人次，较 2022 年增长 2.8 倍以上。

整体而言，2023 年中国旅游市场主要指标增长较为显著，以贵州、云南、河南、江苏为代表省份其旅游数据已超越 2019 年，旅游经济加速回暖，旅游业在稳增长、调结构、扩内需、促消费、增就业、强信心等方面的作用进一步彰显。

经文化和旅游部数据中心测算，2024 年春节假期 8 天全国国内旅游出游 4.74 亿人次，同比增长 34.3%，按可比口径较 2019 年同期增长 19.0%；国内游客出游总花费 6326.87 亿元，同比增长 47.3%，按可比口径较 2019 年同期增长 7.7%；出入境旅游约 683 万人次，其中出境游约 360 万人次，入境游约 323 万人次。多家 OTA 发布的数据报告显示：春节假期，国内游、出境游、入境游多点开花，同比均大幅增长，并超 2019 年同期水平。

中长期看，旅游业作为国民经济战略性支柱产业的地位没有动摇。随着人均可支配收入的持续增长、假期及政策红利继续释放，居民旅游意愿保持高位以及交通等配套基建持续完善，旅游行业长期发展前景较好。

（二）互联网数字营销行业情况

根据中关村互动营销实验室发布的《2023 中国互联网广告数据报告》，2023 年中国互联网广告市场规模预计约为 5,732 亿人民币，较 2022 年上升 12.66%，市场经历 2022 年结构化调整与资源优化配置后，再次呈现出增长态势，说明中国互联网广告市场韧性十足。

从媒体平台类型收入结构看，电商平台广告收入规模达 2070.06 亿元，依然牢牢占据互联网广告市场渠道类型收入头把交椅，但视频与短视频平台合计广告收入已达 1433.08 亿元，成为互联网广告主投放的第二大渠道类型，并依然保持高速增长；而其中短视频平台的广告收入较去年大幅增长 23.28%，规模已达 1058.40 亿元，其与电商渠道是仅有的两个收入规模突破千亿的渠道类型，合计市场规模占比超过 54%（电商平台占 36.10%，短视频平台占 18.50%），占据互联网广告收入规模的半壁江山。

随着 Z 世代成为互联网消费主力，消费者不再追求全篇展示商品的硬广模式，而是更青睐于具有意境、故事性、独特构图的视频广告。如何洞察消费者的情绪表达和圈层认同，创造与其需求的场景匹配的营销方式，维护与消费者之间的情感关系是营销商需要重点研究的方向。

公司主营业务包括以下三个方面：

（一）互联网数字营销业务

互联网数字营销业务是公司当前主要的收入来源。公司子公司新线中视、国联文化是互联网营销业务的经营主体，主要模式为根据客户的品牌传播需求制定具体的传播计划并实施或根据客户的推广需求通过策划、设计相关广告内容进行精准的投放为客户带来增量。主要客户为游戏行业客户及文旅客户，投放的主要媒体为 B 站、抖音、快手等互联网媒体。

（二）旅游目的地投资开发及运营业务

旅游目的地业务，作为国旅联合回归旅游主业的支撑板块，当前围绕“目的地项目、合作资源圈、运营服务商”三方面的拓展，助推上市公司实现高质量发展。主要模式为依托专业投资开发、运营能力，与地方政府、景区、企业围绕乡村振兴、主题乐园、旅游目的地的策划、规划、建设、运营展开深度合作，为旅游项目提供整体解决方案。

（三）个性化定制旅行服务业务

公司子公司国旅户外、南京国旅联合旅行社是个性化旅行综合服务业务的经营主体，主要业务内容包括水上旅游业态运营、俱乐部会员出行服务、主题定制旅游、旅游资源集采等。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	532,277,654.25	476,590,840.37	474,779,075.96	11.68	564,748,780.77
归属于上市公司股东的净资产	167,949,416.77	184,448,643.22	184,321,801.42	-8.95	185,008,497.57
营业收入	543,012,976.24	564,578,724.63	564,578,724.63	-3.82	823,956,774.20
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	542,742,031.14	564,272,763.87	564,272,763.87	-3.82	822,191,685.00
归属于上市公司股东的净利润	-12,533,176.93	7,593,368.76	7,473,989.66	-265.05	25,265,981.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-33,363,785.71	-29,087,387.23	-29,206,766.33		-32,890,483.26
经营活动产生的现金流量净额	-6,593,863.25	75,182,015.26	75,182,015.26	-108.77	-57,965,978.97
加权平均净资产收益率(%)	-7.11	4.11	4.05	减少11.22个百分点	14.85
基本每股收益(元/股)	-0.0248	0.0150	0.0148	-265.33	0.0500
稀释每股收益(元/股)	-0.0248	0.0150	0.0148	-265.33	0.0500

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	127,584,695.24	110,923,304.58	151,311,946.74	153,193,029.68
归属于上市公司股东的净利润	-1,139,945.67	5,891,922.84	-3,022,593.51	-14,262,560.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,124,590.16	-6,021,221.94	-3,098,828.72	-23,119,144.89
经营活动产生的现金流量净额	39,938,329.74	-33,750,301.93	-11,299,084.05	-1,482,807.01

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

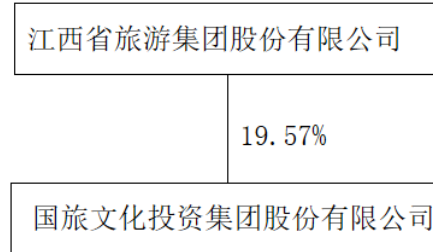
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					46,374		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					40,647		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江西省旅游集团股份 有限公司	0	98,803,000	19.57	0	质押	73,556,106	国有法 人
厦门当代旅游资源开 发有限公司	0	57,936,660	11.47	0	质押	49,126,660	境内非 国有法 人
					冻结	8,810,000	
南京江宁国有资产经 营集团有限公司	0	23,880,388	4.73	0	无	0	国有法 人
杭州之江发展总公司	0	11,392,273	2.26	0	无	0	国有法 人
华宝信托有限责任公 司一天高资本 17 号单 一资金信托	-1,233,087	7,348,100	1.46	0	无	0	其他
华宝信托有限责任公 司一天高资本 16 号单 一资金信托	-1,175,771	7,127,500	1.41	0	无	0	其他
上海大世界（集团）公 司	-90,000	6,194,685	1.23	0	无	0	国有法 人
中信证券股份有限公司	973,387	3,137,848	0.62	0	无	0	国有法 人
华泰证券股份有限公司	2,988,991	2,988,991	0.59	0	无	0	国有法 人
高盛公司有限责任公 司	1,427,780	2,748,702	0.54	0	无	0	境外法 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

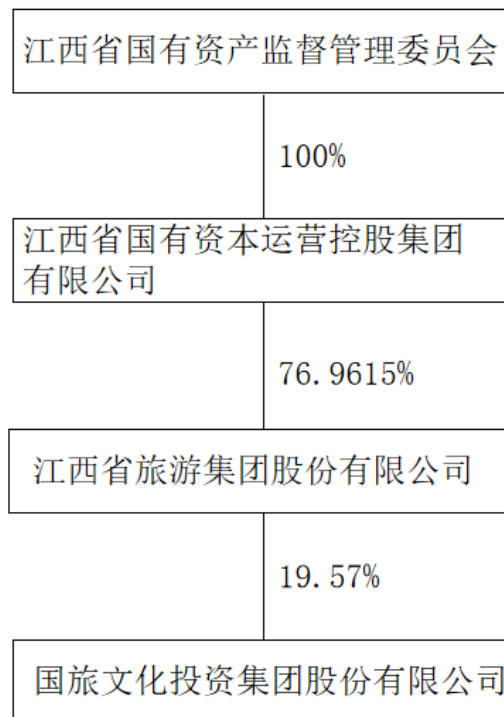
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年公司实现营业收入 54,301.30 万元，较上年同期减少 3.82%，主要系控股孙公司国联文化缩减业务规模所致；实现归属于上市公司股东的净利润-1,253.32 万元，较上年同期减少 265.05%，主要系本期非经常性损益较上期减少 1,585 万元及计提单项金额重大的应收款项的坏账准备 1,130 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用