



目录



1	关于本报告
3	高管致辞
11	2023年关键绩效



01 走进林海股份

5	公司简介
5	主要产品
7	企业文化
8	发展战略
9	2023 年度大事记



02 可持续发展管理

13	ESG 管理
13	利益相关方沟通
15	实质性议题分析



03 诚信经营 稳健前行

19	规范公司治理
21	坚持合规经营
24	投资者关系管理
26	深化党建引领



04 绿色低碳 守护家园

31	完善环境管理
37	资源与能源管理
42	应对气候变化
43	强化污染防治



05 创新赋能 品质如一

49	技术创新研发
57	重视产品质量
63	关注客户服务
63	信息安全与隐私保护
67	构筑可持续供应链



06 以人为本 携手共进

71	保障员工权益
75	促进员工成长
76	守护健康安全
82	承担社会责任



83 报告附录

83	指标索引
85	意见反馈



关于本报告

报告简介

本报告是林海股份有限公司发布的第二份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告是公司结合 2023 年度加强环境保护、优化公司治理、保护股东权益、维护员工利益、促进安全生产及助力社会公益等具体实践编制，旨在全面展示公司在 ESG 方面的表现及为可持续发展而做出的不懈努力。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性和前瞻性，部分内容有所延展。

报告边界

本报告以林海股份有限公司为主体，相关章节涵盖林海股份及其下属公司等，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

称谓说明

释义项	释义内容
林海股份、公司、本公司、我们	林海股份有限公司
国机集团	中国机械工业集团有限公司
中国福马、福马集团	中国福马机械集团有限公司
福马高新	江苏福马高新动力机械有限公司
中国证监会	中国证券监督管理委员会
上交所	上海证券交易所

参考标准

- ◆ 上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》
- ◆ 国务院国有资产监督管理委员会《提高央企控股上市公司质量工作方案》
- ◆ 国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- ◆ 国务院国有资产监督管理委员会《中央企业合规管理办法》
- ◆ 中国社科院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》
- ◆ 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ◆ 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据来源

如无特别说明，本报告信息数据均源自林海股份正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过林海股份电话、传真或邮箱反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

公司电话：0523-86568091

公司传真：0523-86601839

公司邮箱：LH.TZ@PUBLIC.TZ.JS.CN

高管致辞

日月其迈，时盛岁新；征途漫漫，惟有奋斗。2023年，面对错综复杂的国内外经营形势，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，始终坚持“解放思想，创新实干，质量第一，效益优先”的企业方针，多渠道采取措施保持生产经营平稳运行。我们秉持林海的发展理念，在改革中不断进取，在传承中创造未来。

夯实治理，行稳致远

公司始终严格遵守法律法规和行业要求，建立相关管理和治理制度，畅通投资者交流渠道并及时向投资者等利益相关方披露各项重大信息。公司高度关注内部治理和风控，不断加强董事会建设，完善相关制度，强化经理层管理；重视年度风险评估和监测，坚持“内控、风险、合规一体化”的目标，通过多维监督协同，优化闭环管理等途径，以保证公司稳健运行和长期发展。

技术攻坚，产品升级

公司持续加强科技创新，加大研发投入，围绕“卡脖子”技术加大科技攻关力度，不断拓展产品系列，开发符合更高节能环保要求的产品，以适应市场需求和提升公司产品竞争力。同时，公司注重科技人才队伍建设，积极完善人才引进激励配套措施，组织开展技能提升、职业技能培训等活动，不断提升高技能人才队伍能力和水平。

成本管控，提质增效

公司贯彻目标成本管理理念，以全价值链成本管控为抓手，通过设计优化、工艺升级等方式发挥技术降本作用；同时通过锁价建储、波段采购、价值链优化等举措，从采购环节实现降本。公司持续强化应收账款和存货管控，提高应收账款和存货周转率，经营现金流实现持续优化；公司持续优化供应链，推进供应商 AB 角建设，着力强链、补链、延链。

贯彻理念，深耕绿色

公司积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，助力实现“双碳”目标。公司致力于打造绿色企业，严格管控废气、废水排放，切实承担起保护环境的社会责任。2023年，公司进一步完善了环境管理制度，加大了环保设施的监管力度，确保了环保设施保持正常运行，全年未发生环境污染事故。

回望过去一年的成绩，奋斗书写华章，进取收获成功。公司坚定贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续推进国企提质增效，提高核心竞争力，增强发展后劲。今后，公司将继续按照发展战略和具体规划，在内部治理、技术创新、绿色发展等方面继续增加资源和资金的投入，坚持与利益相关方合作共赢原则，进一步履行社会职责，实现企业可持续发展的美好愿景。

走进林海股份

公司简介

林海股份有限公司是由独家发起人中国福马机械集团有限公司在对其全资所属企业泰州林业机械厂改制的基础上，以泰州林业机械厂的主要生产经营性资产为投入，通过募集设立方式设立的股份有限公司。公司位于江苏省泰州市，于1997年7月4日在上海证券交易所上市（股票代码：600099.SH），截至2023年12月31日，公司累计发行股本总数21,912.00万股，注册资本为21,912.00万元。公司属于机械制造业，从事的主营业务是特种车辆（全地形车）、农业机械、消防机械、摩托车等及以上产品配件的制造和销售。

公司有多年小型动力及配套机械的生产制造历史，具有较为丰富的小型机械装备制造经验。公司拥有多条专业生产线和柔性生产线组成的生产制造系统，是我国最早制造全地形车的企业之一，同时也是水田种植机械技术、排放控制技术全国领先的企业。公司主导产品质量始终保持高水准，先后通过ISO9001质量管理体系认证、ISO10012测量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，部分产品通过了欧洲ECE认证、美国EPA、CARB认证，在行业内享有较高的知名度和美誉度。

主要产品

特种车辆



农业机械



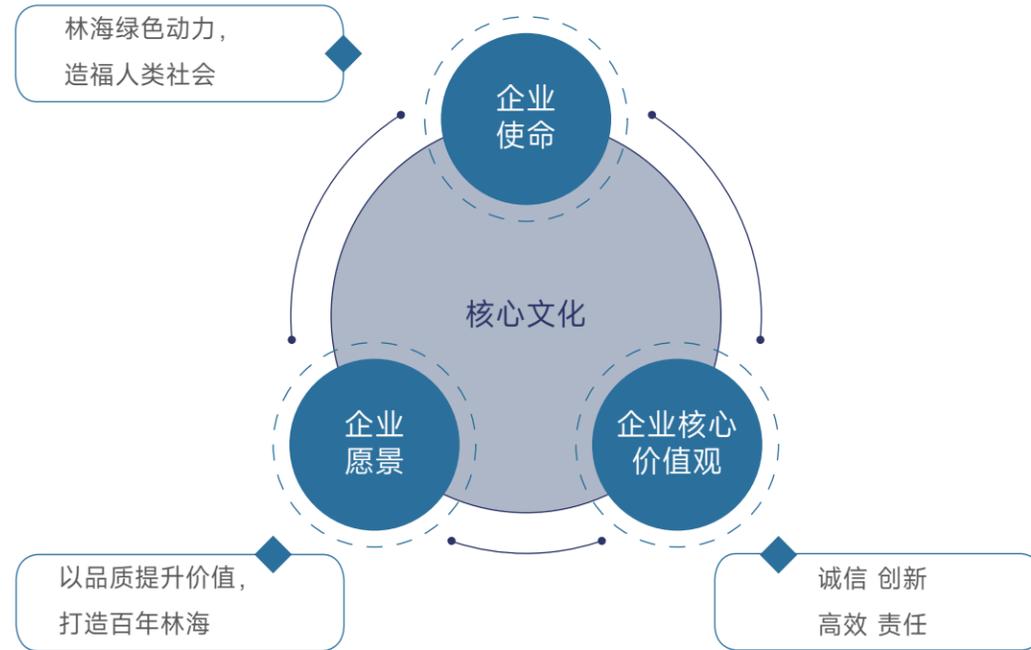
消防机械



摩托车



企业文化



发展战略

公司将坚持能力提升与业绩增长并重，坚持产品竞争力提升与业务模式创新并重，不断深化改革，加快新品开发速度和新项目进度，加快转型升级步伐，做大做强特种车辆、做精做优农业机械，推动企业实现高质量发展。

特种车辆：努力打造技术领先优势，以大排量、精品化为特色，以中小排量、高性价比形成全系列规模化产品线，成为国内外具有较强影响力的特种车辆全系列供应服务商。

农业机械：紧跟国家农业机械化战略，加大研发投入，发力价值链高端，多方面整合资源要素，高起点谋划，聚焦水田机械等细分领域做精做优，成为国内领先的农业机械供应商。

消防机械：公司将聚焦新发展需求，以新型森林消防机械产品作为公司主攻方向，大力推动新型灭火装备研发和应用，进一步巩固行业优势地位。

摩托车：进一步延伸市场触角，强化林海品牌意识，积极探索差异化、个性化的发展道路。



2023年度大事记

02

1月17日下午，林海股份召开2023年职工座谈会，对2022年职工座谈会提案整改情况进行通报。



04

3月7日上午，大兴安岭林业集团公司来公司进行考察调研，对公司展示的全地形车、便携式森林消防泵、新款轻便型风力灭火机等设备高度认可。



05

3月下旬，由国家林草局科技司、浙江省林业局指导，中国林业机械协会、浙江省林科院共同主办的“2023林草机械装备先进技术（浙江永康）推介演示会”在永康举办，林海股份公司应邀参展。会展期间，国家林草局科技司司长郝育军、浙江省林业局党组书记、局长胡侠等莅临林海展位交流指导。



06

6月，林海股份举行林海摩托“登峰之旅，西藏骑行”活动，本次骑行活动是针对林海两款150CC排量动力车型顺利上市后的一系列市场推广策划活动的重要环节。



07

11月8日，高端农业机械现代化产业链共链行动大会在河南省洛阳市召开，林海股份与各方代表签约成立了插秧机产业创新联合体，就企业深化合作共赢，助推插秧机高质量发展达成共识。



1月12日，林海股份召开2023年工作会议暨12届9次职工代表大会，回顾总结公司2022年工作，安排部署2023年经营目标和重点工作，动员公司广大干部职工勠力同心，勇毅前行，不断推进林海高质量发展。



2月6日下午，林海股份公司召开第十四届中层干部竞聘上岗动员大会。



03

01

2023年关键绩效

经营绩效

69,480.76 万元
营业收入

0.061 元
每股收益

1,331.20 万元
归属于上市公司股东的净利润

84,740.67 万元
总资产

治理绩效

3 次
股东大会召开次数

10 次
董事会召开次数

5 次
监事会召开次数

1,692 小时
廉洁教育培训总时长

100%
党风廉政建设责任书签署率

环境绩效

23.5 万元
环保投入

23.6 万元
缴纳环保税

1,147.46 吨二氧化碳当量
温室气体排放量

环境绩效

1,367,761 千瓦时
耗电量

57,639 吨
用水量

研发绩效

119 人
研发人员数量

21%
研发人员占比

97 项
授权专利累计数

25,224,854.31 元
研发投入

社会绩效

7.5 万元
员工职业培训总投入

33 场
员工职业培训场次

13 场
员工安全教育培训场次

100%
员工安全培训覆盖率

97.2%
产品合格率

100%
员工职业健康体检覆盖率

89.08%
客户满意度

282 个
供应商总数量

11.61 万元
数据安全总投入

可持续发展管理

林海股份重视 ESG 管理，致力于将 ESG 理念融入公司生产经营全过程。公司积极与利益相关方进行沟通交流，识别分析 ESG 管理的关键议题，通过不断优化和完善 ESG 管理体系，保障公司实现可持续发展。

ESG管理

公司持续完善可持续治理体系，加强 ESG 管理。在经营过程中，不断加强公司治理，推动绿色低碳发展，优化技术研发机制，保证产品质量安全，积极履行社会责任，树立良好的品牌形象和声誉，将 ESG 管理理念融入公司的战略和日常管理中，推动企业实现长期稳健的可持续发展。

利益相关方沟通

公司高度关注利益相关方的诉求和期望，积极与各利益相关方进行交流，建立透明有效的多向沟通渠道，通过深入分析，归纳梳理 ESG 重要议题，倾听并回应各利益相关方的诉求，持续提升 ESG 管理水平。

林海股份利益相关方关注议题与回应方式

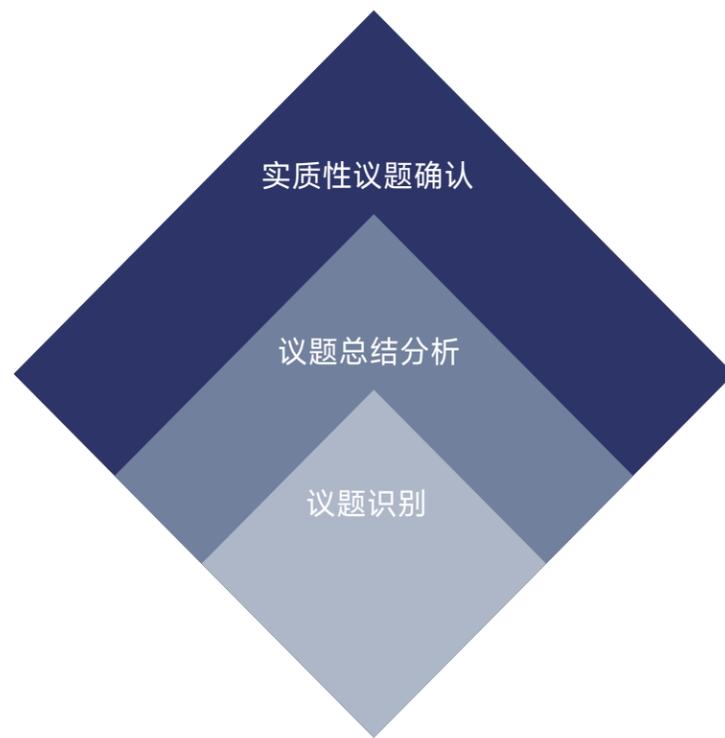
利益相关方类别	关注的议题	沟通与回应
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 合规经营 ◆ 反腐倡廉 ◆ 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 坚持合规运营 ◆ 开展廉洁教育 ◆ 主动依法纳税
投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 稳健经营 ◆ 信息披露 ◆ 股东回报 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 规范公司治理 ◆ 定期信息披露 ◆ 保障股东权益

利益相关方类别	关注的议题	沟通与回应
客户	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 创新研发 ◆ 产品质量 ◆ 客户权益 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 完善创新机制 ◆ 产品质量管控 ◆ 优化客户服务 ◆ 客户满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 员工雇佣 ◆ 员工发展 ◆ 员工关怀 ◆ 员工健康 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 保障员工权益 ◆ 搭建薪酬福利体系 ◆ 完善培训与晋升机制 ◆ 开展员工活动 ◆ 守护员工安全
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 供应链管理 ◆ 责任采购 ◆ 行业交流 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 健全供应商管理制度 ◆ 负责任供应链 ◆ 参与行业活动
社区	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 节能减排 ◆ 绿色经营 ◆ 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 加强能源管理 ◆ 推进节能降耗 ◆ 规范污染防治 ◆ 参与公益活动

实质性议题分析

为精准把握并满足利益相关方的需求和期望，公司深入开展对实质性议题的识别、评估及分析。公司基于业务运营实际和发展规划，结合各利益相关方反馈及外部专家意见，参考国内外可持续发展相关标准与资本市场 ESG 评级指标，以及优秀企业 ESG 管理标准中实质性议题界定的流程和方法，识别出对公司及利益相关方具有实际重要性的议题。

林海股份实质性议题分析流程



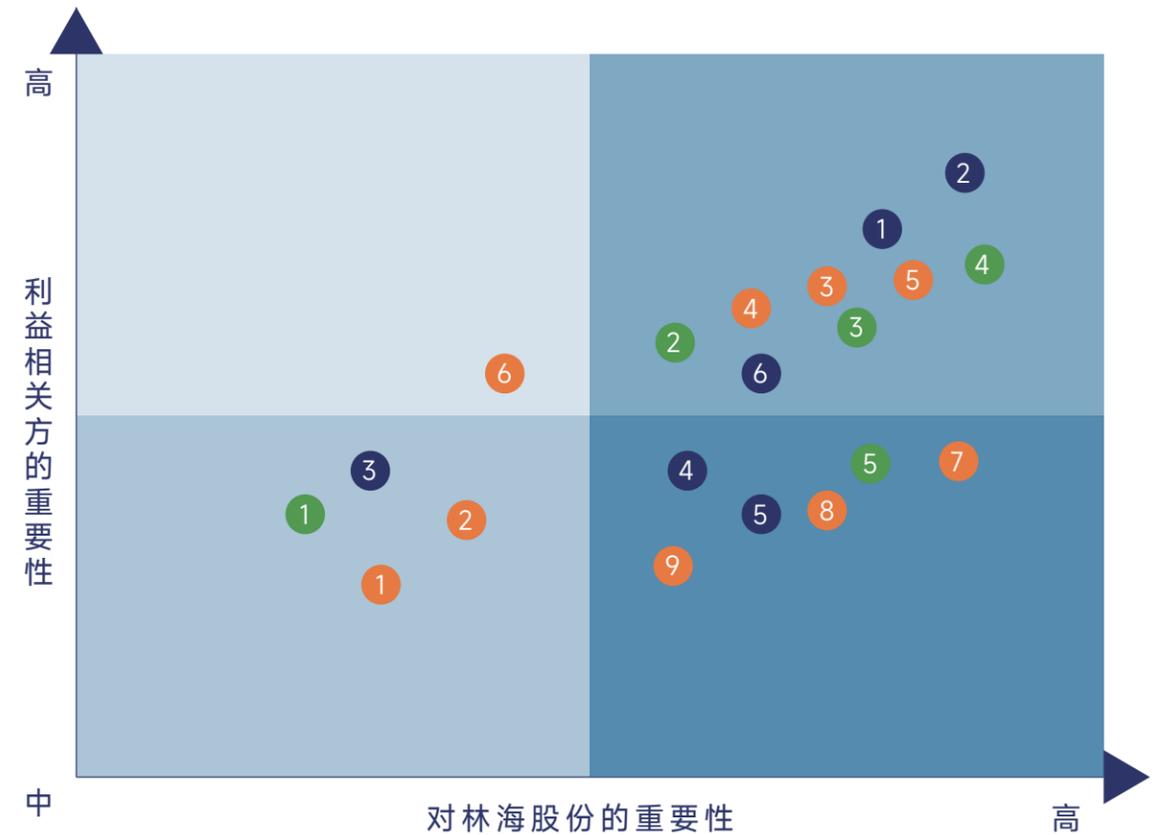
◆ 基于GRI标准、ISO26000 社会责任指南国际标准、联合国SDGs及其他资本市场主流ESG评级指数，结合2023年的政策趋势、行业发展趋势和ESG信息披露标准等要求，归纳总结出与公司相关的社会责任议题。

◆ 通过各利益相关方群体及公司治理层成员的沟通，了解其对社会责任的重视程度。

◆ 根据分析结果，对实质性议题进行重要性评估，确定 ESG 议题优先序列。

公司基于各利益相关方诉求及可持续发展要求，全面识别分析出 20 项实质性议题，依据“对利益相关方的重要性”和“对林海股份的重要性”两个维度，对议题进行评估与排序，形成实质性议题矩阵。

林海股份实质性议题矩阵



- 1 信息披露
- 2 股东权益保护
- 3 商业道德
- 4 合规经营
- 5 党建引领
- 6 公司治理

- 1 应对气候变化
- 2 污染防治
- 3 环境管理
- 4 绿色产品与技术
- 5 资源与能源管理

- 1 社会贡献
- 2 员工权益
- 3 产品质量
- 4 客户服务
- 5 研发与创新
- 6 信息安全与隐私保护
- 7 可持续供应链
- 8 员工健康与安全
- 9 员工培训与发展

3

诚信经营 稳健前行

- ◆ 规范公司治理
- ◆ 坚持合规经营
- ◆ 加强投资者关系管理
- ◆ 深化党建引领

林海股份始终坚持诚信经营，不断深化党建引领，将党建工作落实到公司治理各环节，完善治理机制，优化内部控制和风险管理体系，通过及时准确的信息披露和多形式的投资者沟通，保障投资者的合法权益，促进公司稳健发展。

响应的SDGs

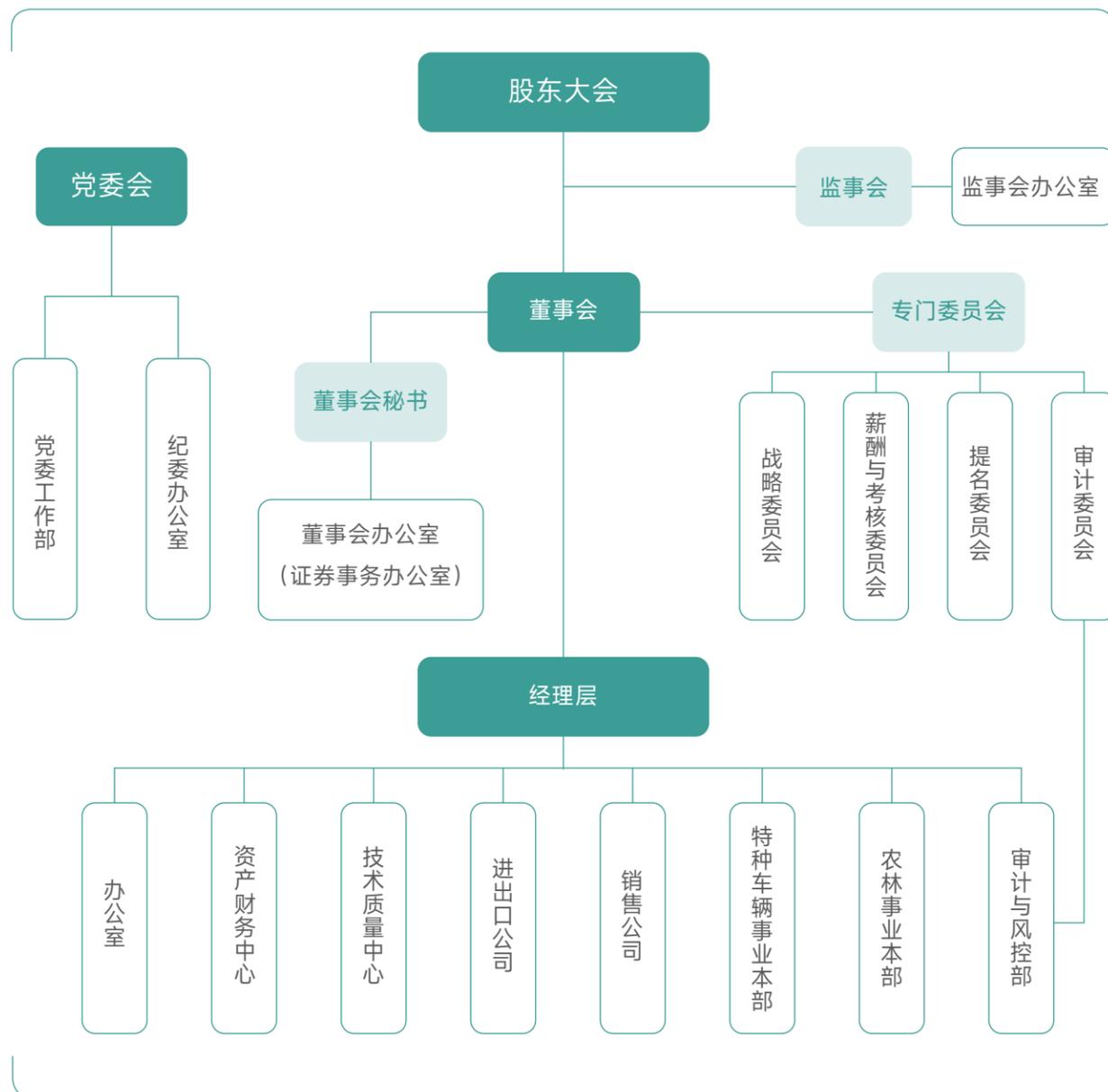


规范公司治理

治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的规定，不断完善现代法人治理结构，构建了涵盖股东大会、董事会、监事会、经理层的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间权责分明、各司其职、相互制衡、科学决策、协调运作的公司治理体系，为公司高效、稳健、可持续经营提供了保证。

林海股份组织架构



三会运作

股东大会

公司严格按照《公司章程》《公司股东大会议事规则》的规定和要求召集、召开股东大会，在保证股东大会合法有效的前提下，平等对待每一位股东，特别是中小股东能够享有平等地位。公司股东大会的出席采取现场投票与网络投票相结合的方式，确保全体股东特别是中小股东能够充分行使自己的权力，切实保障了中小投资者的参与权和监督权。

关键绩效

- ◆ 2023年，公司共召开**3**次股东大会
- ◆ 年度股东大会**1**次
- ◆ 临时股东大会**2**次
- ◆ 共审议通过**14**项议案

董事会

董事会作为公司的常设机构，对股东大会负责。公司严格按照《公司章程》《公司董事会议事规则》的规定召集、召开董事会会议，设立董事会办公室，负责处理董事会日常事务，充分发挥公司董事在公司规范运作中的积极作用。

董事会多元化

在规划董事会成员构成时，公司会考虑董事会成员的多元化，包括但不限于年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等。2023年公司董事会由9名董事组成，设董事长1名。公司董事会成员具有多元化的专业背景，积极利用各专业的知识为公司决策提供保障。

姓名	类型 / 担任职务	性别	年龄	学历	专业背景
常康忠	董事长	男	51	本科	高级工程师
李升高	董事	男	47	硕士	会计学专业、注册会计师、高级会计师
黄文军	董事	男	54	本科	工学专业、高级工程师
陆莹	董事	男	50	本科	高级工程师
卢中华	董事	男	57	硕士	高级工程师
吴俊	董事	男	50	本科	工程师
丁宝山	独立董事	男	60	博士	工业经济专业、工业经济副研究员
张增华	独立董事	男	56	本科	经济学专业、注册会计师资格、审计师、土地估价师、资产评估师
邓钊	独立董事	男	37	硕士	工商管理专业、基金从业资格

董事会独立性

公司制定《独立董事制度》，充分发挥独立董事的作用。公司设立 3 名独立董事，占比 33%。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会，均设有独立董事，各委员会成员依据《董事会专业委员会实施细则》的规定履行职责，为董事会议事决策的专业和高效提供充分保障。

▲ 关键绩效

- ◆ 2023年，公司共召开**10**次董事会
- ◆ 2023年，公司共召开**1**次战略委员会
- ◆ 共审议通过**36**项议案
- ◆ **4**次提名委员会
- ◆ 董事平均出席率**100%**
- ◆ **4**次审计委员会
- ◆ **1**次薪酬与考核委员会

监事会

监事会作为公司的最高监督机构，向股东大会负责。公司严格按照《公司章程》《公司监事会议事规则》的规定召集、召开监事会会议，设立监事会办公室，负责处理监事会日常事务，对公司生产经营、财务运作，以及董事、高管履职的合法合规情况进行有效监督。公司监事会由 3 名监事组成，其中包括 1 名职工代表监事，设监事会主席 1 名，由全体监事过半数选举产生。

▲ 关键绩效

- ◆ 2023年，公司共召开**5**次监事会
- ◆ 共审议通过**9**项议案
- ◆ 监事平均出席率**100%**

董监高薪酬管理

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关规定，在公司领取薪酬的董监高实行岗位工资制加年终绩效考核，根据公司工资管理制度以及公司经营业绩等确定。

坚持合规经营

内控建设

公司严格按照《企业内部控制基本规范》及配套指引规范的规定和其他内部控制监管要求，优化内部控制环境，提升内部控制管理水平，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构各司其职、各负其责、相互配合、相互制约、环环相扣的内部控制体系，保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，促进公司规范运作和持续健康发展。

公司董事会设立审计委员会，审计委员会下设审计与风控部，审计与风控部在董事会审计委员会授权范围内开展日常工作，对审计委员会负责，向审计委员会报告工作。审计委员会负责审核及披露公司财务信息，监督及评估内外部审计工作和内部控制，切实有效地完善公司治理结构、提高审计工作质量。

2023 年，公司内控得到有效执行，不存在财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷，未发现公司非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷，并出具了《内部控制评价报告》及《内部控制审计报告》。

▲ 关键绩效

- ◆ 2023年，公司开展“资金管理”、“合同管理”、“财务会计信息质量”专项内部审计**3**项。

合规与风险管理

合规管理

公司始终坚持诚信为本、守法经营的原则，构建完善的合规体系，确保公司的所有经营活动符合法律法规要求，实现规范化、合法化运营。公司通过开展合规管理强化年活动，持续开展内部审计监督，按季度开展风险识别和分析，从源头上防控风险的发生。

公司定期追踪国家法律制度的新旧更替，及时调整公司内部管理制度，以保障生产经营活动的合规性。在日常经营中，公司积极组织参加普法宣传培训，包括：国机第 9 期法律讲堂、国资委第四十二期、第四十三期法律讲堂等，及时将法律知识传递到一线岗位，强化员工的守法意识。2023 年，公司共开展法律培训 15 次，培训总时长 45 小时。

风险管理

公司根据《公司法》《证券法》《股票上市规则》《公司章程》等相关法律法规规定，制定并修订了《对外投资管理制度》《关联交易管理制度》《“三重一大”决策制度实施办法(修订)》《两金管理制度》等一系列风险管理制度，对对外投资、关联交易的审议和披露、现金及银行账户管理等做出明确的规定，提高公司规范运作水平，加强经营管理活动的监督和控制，降低决策风险和资金风险，提高企业管理水平。

公司建立风控组织体系，按照“分级分类”的原则分解落实风险管理责任，各级风险管理责任主体根据风险管理职责分别承担各自部门的风险管理责任。

公司注重提升员工在风险管理方面的能力和知识，在报告期内积极参与合同风险防范与应收账款催收技巧培训、税收新政策及新会计准则培训、国际贸易合同风险防控及合规培训、综合监督工作培训等，进一步加强员工在风险管理领域的专业知识和实操能力，为企业的稳健运营和持续发展提供了有力保障。



◆ 国际贸易合同风险防控与合规培训



◆ 税务新政培训

▲ 关键绩效

- ◆ 2023年, 公司组织内部风
险培训**11**次
- ◆ 培训总时长**180**小时
- ◆ 培训总人次**60**次

反腐倡廉

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规, 制定《林海股份有限公司中层干部管理办法》《林海股份有限公司关键岗位、重点领域廉洁风险防控管理办法》, 按照所有适用的法律法规和最高商业道德标准开展业务, 实行廉政建设责任制, 自上而下把控反腐败工作, 维护公司廉洁风气。

公司建立严格的晋升审查制度, 规定管理层成员的选聘晋升过程必须通过廉洁审查。公司要求管理层成员具备良好的职业素养和道德品质, 坚决抵制特权思想和行为, 谨慎用权, 公私分明, 严守底线, 切实维护党和国家的利益, 自觉接受党组织、董事会、监事会等治理机构的监督, 杜绝不良行为发生。2023年, 公司未发生廉洁相关的举报、诉讼事件。

公司倡导营造清廉守正的企业文化, 通过开展廉洁教育培训, 包括党风廉政教育、廉洁合规文化教育、警示教育等, 进一步强化管理层成员及基层员工的廉洁从业意识。



2023年10月18日, 林海股份组织到泰州市海陵区党风廉政警示教育基地——镜园开展廉洁教育, 公司领导班子成员、纪委委员、支部书记等人参加活动

▲ 关键绩效

- ◆ 2023年, 公司向员工提供的廉洁
教育培训总时长 **1,668** 小时
- ◆ 参加廉洁教育培训的员工人数
556 人
- ◆ 平均培训时长 **3** 小时
- ◆ 2023年, 公司向董事提供的廉洁
教育培训总时长 **24** 小时
- ◆ 参加廉洁教育培训的董事人数 **4** 人
- ◆ 平均培训时长 **6** 小时

公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规, 坚持合规运营、公平竞争, 反对任何形式的商业贿赂、垄断以及不正当竞争行为, 严格要求全体员工坚守商业道德底线。公司通过开展反垄断与公平竞争培训活动, 持续提升员工的商业道德意识。报告期内, 公司共开展2次反垄断与公平竞争培训。

2023年, 公司未发生涉及不正当竞争行为和违反反垄断法的违规事件及法律诉讼事件。

投资者关系管理

信息披露

公司致力于真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露, 严格按照《公司法》《证券法》《股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规的规定, 制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记制度》, 持续完善信息披露流程, 加强信息披露管理水平和信息披露质量, 充分履行对投资者的诚信与勤勉责任, 保护公司股东及其他利益相关人的合法权益。

公司董事会办公室为信息披露事务管理部门, 由董事会秘书负责组织协调信息披露事务, 公司依法披露的信息于第一时间报送上海证券交易所和证券监管部门。

▲ 关键绩效

- ◆ 2023年, 公司共对外披露**4**份定期报告
- ◆ **39**份临时报告

投资者沟通

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规和规范性文件以及《公司章程》的规定, 制定《投资者关系管理制度》, 明确投资者关系管理的基本原则、管理内容和管理方式, 加强公司与投资者之间的信息沟通, 增进投资者对公司的了解和认同, 实现公司价值最大化和股东利益最大化。

公司指定董事会秘书全面负责公司投资者关系管理工作, 不断完善多元化的投资者沟通渠道, 通过股东大会、公司网站、证券交易所投资者关系互动平台、公开论坛和电子信箱、业绩说明会、路演、电话咨询等多种形式与投资者保持密切的交流与互动, 切实保障投资者的合法权益。

公司召开 2023 年第三季度业绩说明会



2023 年 12 月 15 日，公司通过上海证券交易所上证路演中心以网络互动方式召开 2023 年第三季度业绩说明会。公司董事长常康忠先生，董事、总经理陆莹先生，独立董事张增华先生，财务总监、董事会秘书李鹏鹏先生出席了本次业绩说明会，与投资者进行了沟通和交流，就投资者关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

▲ 关键绩效

- ◆ 2023 年，公司接待投资者现场调研 **11** 次，共接待 **26** 人
- ◆ 举办投资者开放交流会 **3** 次
- ◆ 通过 E 互动与投资者互动 **12** 次
- ◆ 通过邮件、社交平台沟通 **8** 次
- ◆ 接听投资者电话 **76** 次
- ◆ 投资者问题回复率 **100%**

股东权益保护

公司高度重视股东回报，严格按照《公司章程》的规定执行利润分配政策，采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利且优先选择现金分红。公司不断健全和完善科学、稳定、持续的股东分红回报规划与机制，切实保障投资者的合法权益。

▲ 关键绩效

- ◆ 2023 年，公司每股现金分红 **0.03 元**
- ◆ 派现总额 **657.36 万元**
- ◆ 占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例 **70.54%**

债权人权益保护

公司保护股东权益的同时，也注重债权人保护。公司依据《公司章程》相关规定，及时透明的进行信息披露，增强与债权人之间的沟通与信任，优化债务结构，降低财务风险，在合同的履行过程中，严格按照合同规定履行债务，全力维护与相关方的良好合作关系。

深化党建引领

林海股份紧紧围绕贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，以及新时代党的建设总体要求和党的组织路线，不断深化党的建设与生产经营的融合，坚决推进全面从严治党，保持稳中求进的工作基调，持续推进正风肃纪反腐工作。

党建治理体系

公司着力构建与全面从严治党体系相匹配、与中国特色现代企业制度相衔接、与企业改革发展中心任务相适应的党建工作体系，以促进公司的发展质量和经营效益稳步提升，不断提升公司综合实力、核心竞争力和科技创新能力，持续深化企业改革、强化企业管控、提高治理效能、有力防范风险。2023 年，公司将党的领导全面、系统、整体地融入公司治理的各个环节，把党建优势转化为企业发展优势，以高质量的党建引领保障公司的高质量发展。

2023 年 7 月，林海股份公司党委正式获得上级党委的批准并成立。2023 年 7 月 29 日公司召开第一次党员大会，成功选举产生第一届委员会和纪律检查委员会，持续加强党的基层组织建设，巩固党的战斗堡垒。截至 2023 年末，林海股份公司党委下设 6 个党支部，共有党员 104 人。



◆ 林海股份召开第一次党员大会

党建工作情况

坚持党中央集中统一领导，为企业改革发展提供根本保证

构建全面系统整体落实党中央集中统一领导的制度机制：公司就习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署贯彻落实机制，持之以恒落实“第一议题”制度，2023 年共组织学习“第一议题”9 次，推动习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署在公司全面贯彻落实。

增强拥护“两个确立”、践行“两个维护”的政治能力和履职能力：公司持续加强全体党员干部政治忠诚教育和党性教育，引导党员干部进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

推动履行主体责任和监督责任贯通落实：公司积极提升落实全面从严治党责任的自觉性和能力，强化各级党组织的主体责任、党委书记的第一责任人责任，要求领导班子成员落实“一岗双责”，促进党的建设与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核。公司党委召开专题会议，研讨党建工作，构建上下同心、齐抓党建的良好运行机制。

以党的二十大精神统一思想，推动党的理论武装走深走实

学习宣传贯彻党的二十大精神：公司党委制定了党委理论学习中心组专题学习计划，突出“头雁”效应，聚焦政治学习定位，突出理论学习底色。

2023年，公司党委共组织3次专题学习，紧密结合企业改革发展的实际需求，深入探讨如何推动企业实现高质量发展、如何通过深入调研推动公司改革等关键议题。

开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育：按照上级党委第二批主题教育统一部署要求，公司党委第一时间启动了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，把开展主题教育作为当前最重要的政治任务，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，认真组织开展主题教育工作。

2023年，公司党委组织集中学习研讨14次，各支部组织党员集中学习48次。

思想主题教育风采



2023年9月28日，林海股份党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班开班式暨第一次集体学习会。公司党委书记、总经理陆莹作开班动员讲话，并组织党委理论中心组集中学习，作中心发言。



2023年10月27日，林海股份党委书记、总经理陆莹以“凝心铸魂强根基 担当实干建新功 以更加奋发有为的姿态开创公司高质量发展新篇章”为题，开展主题教育专题党课。

思想主题教育风采



2023年11月21日，林海股份党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育调研成果交流会，公司领导班子成员就前期开展的调研成果进行交流研讨，谋划、探求制约企业改革发展难点、痛点问题的解决办法和发展路径，扎实推进主题教育成果取得实际成效。

全面推进党建工作和公司治理有机融合，提升公司治理能力和水平

公司坚持“两个一以贯之”原则，发挥公司党委把方向、管大局、保落实的领导作用，通过全面谋划、深入讨论和精准施策，将党的重要思想和关键决策转化为企业的具体战略目标、工作方案以及员工的自觉行为，推动公司改革发展取得实效。

公司全面落实上级集团和公司内部的工作会议精神，在优化公司治理体系过程中进一步强化党的领导，严格遵循“三重一大”决策制度，形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，促进制度优势转化为治理效能。

坚持大抓基层的鲜明导向，打造党建引领的品牌工程

公司党委通过召开党委会等多种形式，督促各单位做好战略项目推进，全力推动各项重点任务落地落实。公司以服务企业生产经营和改革发展为目标，以提升党支部组织力、战斗力为重点，围绕战略项目完成、重大任务落实、核心技术攻关、新产品研发、质量改进、管理提升等工作，开展党建与生产经营深度融合项目。

2023年，公司共制定11个党建融合项目，确保党建工作与业务发展精准对接和有机融合，在解决业务问题中提升党建工作实效。

持续开展“我为群众办实事”活动

2023年夏季开展“防暑降温送清凉”慰问活动

公司领导亲自前往各个工业园区的生产现场，深入了解各园区在防暑降温方面的具体措施以及实际生产情况，并向在高温酷暑中辛勤工作的一线员工送去了慰问品，以表达对他们辛勤付出的关心和感谢。



4

绿色低碳 守护家园

- ◆ 加强环境管理
- ◆ 节能降耗
- ◆ 节约水资源
- ◆ 废弃物排放管理

林海股份坚持走绿色低碳发展道路，不断完善环境管理体系，积极推动资源能源高效利用，从源头减少废弃物排放，推广绿色低碳技术和产品，实现人与自然的和谐共生。

响应的SDGs



完善环境管理

环境管理体系

公司始终坚持“遵纪守法，安全健康，环保节能，持续改进”的环境管理方针，遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家法律法规，制定了《林海股份有限公司生态环境保护管理制度汇编》，包括《环保设施运行管理制度》《环境治理管理制度》《环境保护运行管理制度》《生态环境保护日常工作管理制度》等一系列内部制度，明确公司环境管理的具体流程和总体要求，为绿色发展提供制度保障。

为了确保公司环保管理工作的有效开展，公司设立生态环境保护管理人员岗位，负责制定环境保护管理制度、组织实施环保工作计划、监督生态环保工作开展等，保证公司的环保工作得到全面、有效的推进。

公司注重环境管理体系的认证工作，截至 2023 年末，公司自身及下属子公司均通过了 ISO14001 环境管理体系的认证。



◆ 环境管理体系认证证书

生态环境保护目标

为保护生态环境，创建“环境友好型公司”，杜绝各类环保事故的发生，公司制定以下七条生态环境保护目标：

- ◆ 杜绝各类重大生态环境污染事故的发生。
- ◆ 杜绝采购不符合国家标准或行业标准的环保设备设施、污染治理设施及物资，采购时索取相关证明和使用说明书，并严格按照说明书的要求使用或安装、调试、运行。
- ◆ 新建、改建、扩建项目时，环保设施要与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。
- ◆ 新建、改建、扩建项目时，首先进行环境影响评价，环境条件不符合禁止建设和施工。
- ◆ 新建、改扩建项目试生产运行正常后 3 个月内进行现状环境影响评价，并向有关部门提出验收申请，验收不合格禁止继续生产。
- ◆ 严禁向生活水体排放各种含有害物质的污水。
- ◆ 污水排放的各项指标完全符合国家有关标准。

环保奖惩机制

公司制定《环保奖惩管理制度》，进一步加强生态环境保护监督管理，规范公司员工环境保护行为，落实环保责任，防止污染事故发生。

处罚



造成重大环境污染事故的个人，由国家行政执法部门依法处理。

发生重大污染事故的责任人，视情节给予记过及以上处分；发生较小或小污染事故的责任人，视情节给予警告及以上处分。

发生环境污染事故的单位，取消先进称号评选资格，部门负责人取消先进个人评选资格。

奖励 (符合以下之一的，给予200-2,000元奖励)



单位环保指标得到有效控制，经考核取得优异成绩的。

在生态环境保护等专项活动中取得突出业绩的。

在制止和纠正违章作业、违章指挥上坚持原则，对生态环保工作做出特殊贡献者。

及时发现和消除环境事故隐患成绩显著者。

及时发现、避免重大环境污染事故或在事故初期处理果断、及时，奋勇抢救人员和公司财产，防止事故蔓延、扩大、减少事故损失贡献突出者。

▲ 关键绩效

- ◆ 2023年，公司投入环保资金**23.5**万元，缴纳环境保护税**23.6**万元。

环境风险管理

环境风险评价

公司为加强新建、改建、扩建项目的生态环保工作，防止造成新的污染源，制定《建设项目环境保护管理制度》《建设项目环保“三同时”管理制度》，加强新改扩建项目的环保全过程管理，确保项目配套建设的环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。

公司严格按照国家环境影响评价法开展建设项目的环评工作，未获得环保主管部门的批准或许可前严禁进行项目建设，在获得批复后严格按照评价结果进行项目建设和生产。

环境隐患风险排查

公司认真贯彻国机集团、福马集团《关于开展生态环境风险大排查大整治专项行动的通知》的精神，对日常生产经营活动中存在的环境风险进行识别。

2023年，公司组织开展生态环境风险大排查大整治专项行动，在各单位自查的基础上，公司于3月10日、6月8日至6月9日、9月15日分别组织相关人员进行了专项检查。

经检查发现，公司各项生态环境保护规章制度齐全，应急预案有效，对环境风险进行了分析和辨识，定期开展污染物排放监测工作，排污许可证在有效期内，生产过程管控基本规范，未发现生态环境风险不符合项。

应急预案及演练

为预防和控制突发环境应急事件，提高环境风险防控水平，公司对自身的危险因素进行全面分析，确定可能发生的事故类型及危害程度。报告期内，公司完成了《突发环境事件应急预案》修订及备案工作并定期开展应急演练活动，提高公司应对突发环境事件风险的能力。

2023年林海股份突发环境事件应急预案演练

2023年8月15日，公司在综合加工车间举行突发环境事件应急预案演练，在机加工危废仓库模拟了废切削液废物容器发生泄漏。本次演练过程从宣布演习开始到废切削液收到容器中共用时5分钟，演练过程能在短时间内完成，厂区排水管网截止阀能够及时关闭，演练方案具备可操作性，演练效果达到既定目标。



关键绩效

- ◆ 2023年，环保设施同步运转率**100%**，建设项目环保“三同时”执行率**100%**
- ◆ 公司未发生环保事故，未发生环境领域违法违规事件

践行绿色理念

绿色产品与研发

为推动产业结构绿色转型升级，公司加大研发投入，致力于设计制造更加节能、环保、可持续的全地形车等产品。

绿色产品研发成果

公司研究更加节能环保的发动机，并结合使用轻质材料来减轻车辆重量，同时通过减少阻力改善车辆的空气动力学性能等措施来提高燃油效率并减少碳排放。

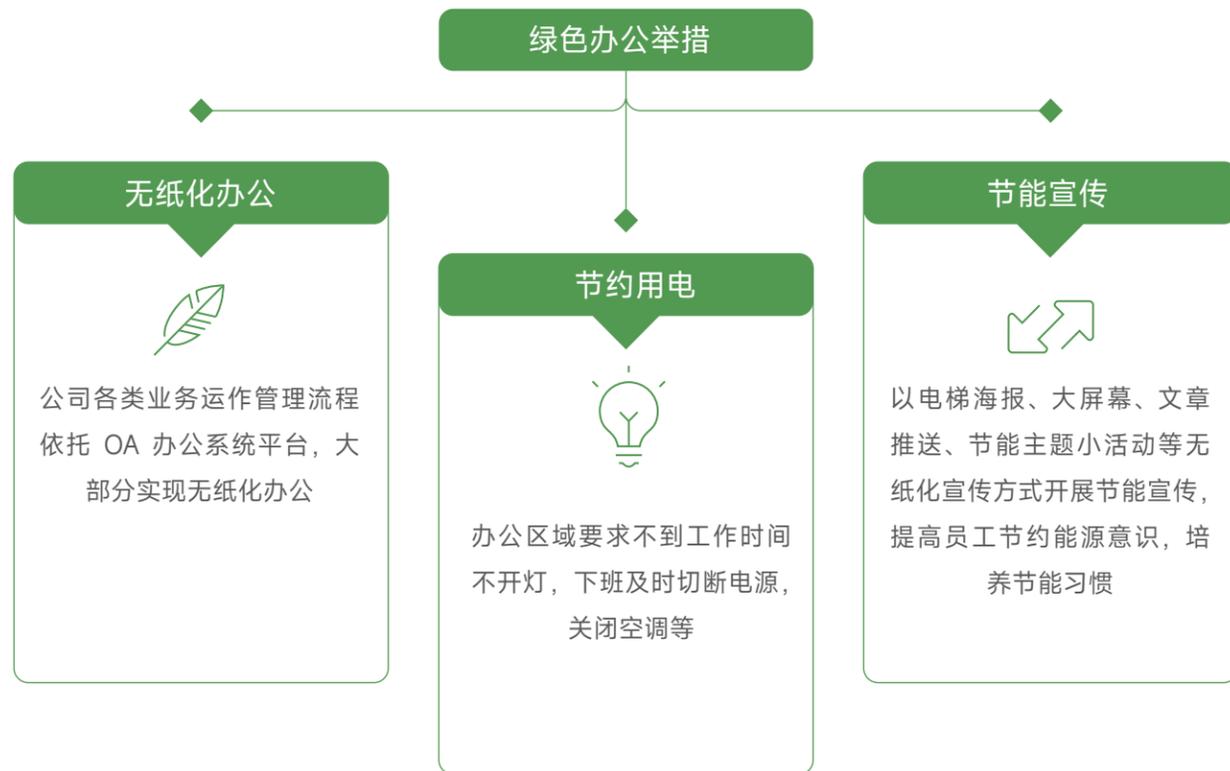


公司积极研发电动化全地形车产品。目前有三款创新的清洁能源特种车辆，其中一款LH80DA型车型，已进入批量生产阶段；另外两款车型，完成研发并通过测试，即将进入量产。这些新品车辆将使用电动引擎，实现零污染运行，促进更加清洁、低碳的未来。



绿色办公

公司积极倡导员工在日常工作、生活中奉行绿色低碳理念，鼓励员工从细节处着手，从身边小事做起，节约每一度电、每一滴水、每一张纸。在办公活动过程中，公司推行绿色办公理念，培养和加强员工的环保意识，最大程度降低办公活动对环境的影响。



培育绿色文化

环保培训

为提高公司员工生态环境保护的意识，公司制定《生态环境保护培训教育制度》，根据培训制度要求制定环保培训计划，并定期组织环保知识培训，深化员工环保自觉性。

环保培训要求

- ◆ 新员工上岗前必须进行环保知识培训,包括国家法律法规及上级部门规章制度、生态环境保护知识等;
- ◆ 公司员工每年至少一次的环保培训,考核不合格者不得上岗;
- ◆ 每年初公司制定环保教育培训年度计划,并按照计划组织实施,持续了解职工对环保工作的需求,每半年总结一次,根据汇总结果及时修改培训计划;
- ◆ 各级单位主要负责人对本单位的环保教育工作负责;
- ◆ 建立健全《职工环保教育管理档案》,记录职工环保教育开展情况。



2023年9月，公司组织学习《贯彻习近平总书记关于长江经济带发展及黄河流域生态保护和高质量发展的重要论述 - 深入开展长江黄河流域生态环境保护专项整治行动的通知》，传达国资委党委委员、副主任谭作钧的讲话精神，积极践行绿色发展理念，切实维护生态环境安全，奋进建设人与自然和谐共生现代化新征程。

环保宣传

公司积极开展环保宣传，承担环境保护责任，通过在宣传栏张贴宣传画报、发放宣传手册等方式，鼓励广大员工积极投入到环境保护工作中。



◆ 员工学习宣传手册



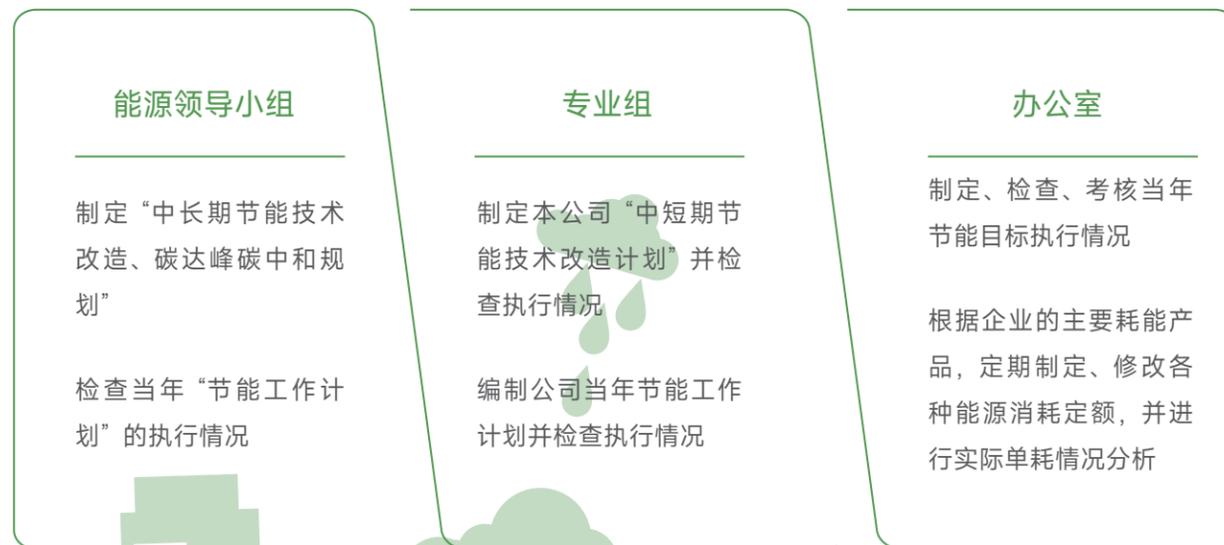
◆ 宣传栏宣传画报

资源与能源管理

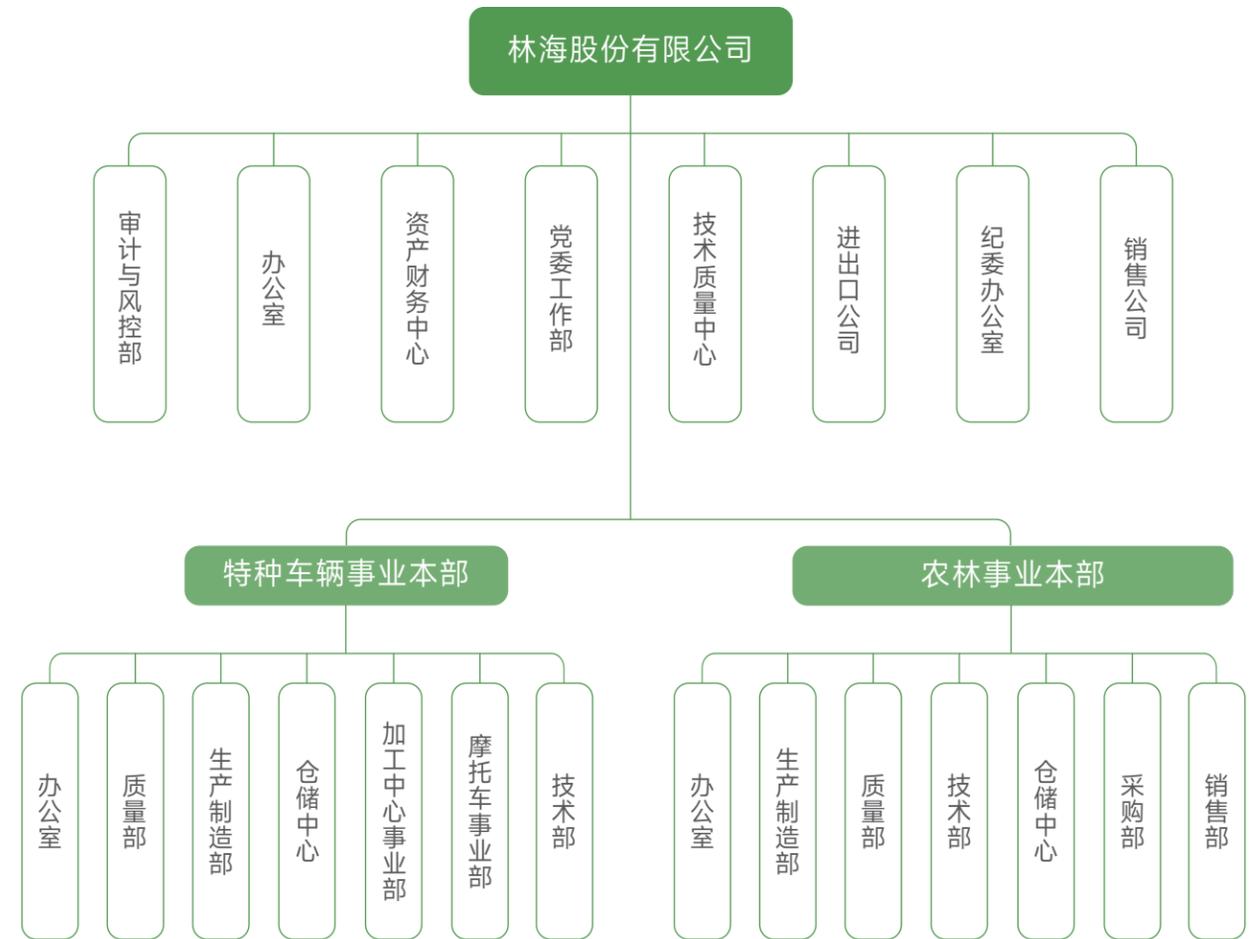
能源管理

公司积极响应国家建设节能社会、低碳生活的号召，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，建立并完善能源管理体系，制定《能源管理制度》，保证企业各项节能工作有效开展。

公司设立了科学的能源管理组织机构和能源管理网络。能源管理组织机构由能源领导小组、专业组及能源管理职能部门（办公室）组成，各级能源管理组织的职责如下：



能源管理网络图



目标与规划

为深入贯彻落实党中央、国务院国资委、国机集团关于碳达峰、碳中和的重大战略决策，推动公司《碳达峰行动方案》有效实施，扎实稳妥推进公司碳达峰工作，公司制定林海股份节能目标和 2024 年度碳达峰、能源节约工作计划。

节约能源目标：年度万元产值耗电逐年降低 0.5%

碳达峰、能源节约工作计划：

- 1、深入学习贯彻习近平总书记关于碳达峰碳中和、能源节约和生态环境保护的重要指示批示精神。
- 2、建立完善碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护组织管理、统计监测、考核奖惩体系。
- 3、落实分解企业碳达峰行动方案，确保节能低碳环保资金投入。
- 4、推进碳达峰碳中和、产业结构绿色转型升级。

节能监测

为提高公司的用能效率，了解用能现状，公司以能源管理体系为支撑，不断开展能源监测，并根据监测结果提出整改建议。报告期内，公司对水表、配电房进行了节能监测。



◆ 配电房节能监测



◆ 水表节能监测

2023年，公司能源消耗情况：



节能降耗举措

公司高度重视节能降耗和可持续发展，持续加快节能技术开发和推广，采用多种节能措施，降低碳排放，节约能源消耗。

2023 年节约能源主要工作举措

加强、完善能源消耗（台账）统计工作，并定期分析，对存在问题进行整改。

根据公司实际情况，完成部分绿电（光伏）的初步调研工作。

完成福马高新厂房四周太阳能路灯安装。

把控设备购置时的能效辨识，不购置、使用超能限额标准的产品。

批量生产的 LH50DU 车型，使用 8 度电的磷酸铁锂电池作为源动力，取代原有的汽油机；逐步用 LED 灯替代失效或使用时间久的（碘钨）工矿灯（700 盏），功率减少 50%。



◆ 更换太阳能路灯

水资源管理

公司新鲜水来源为市政用水,水资源消耗主要为生活用水。公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规,按照公司《能源管理制度》用水管理的要求进行水资源管理。

为最大程度地节约水资源,公司采取全面检查跑冒滴漏、安装节水器等措施,持续降低水资源消耗,提高水资源利用率。



◆ 安装节水器



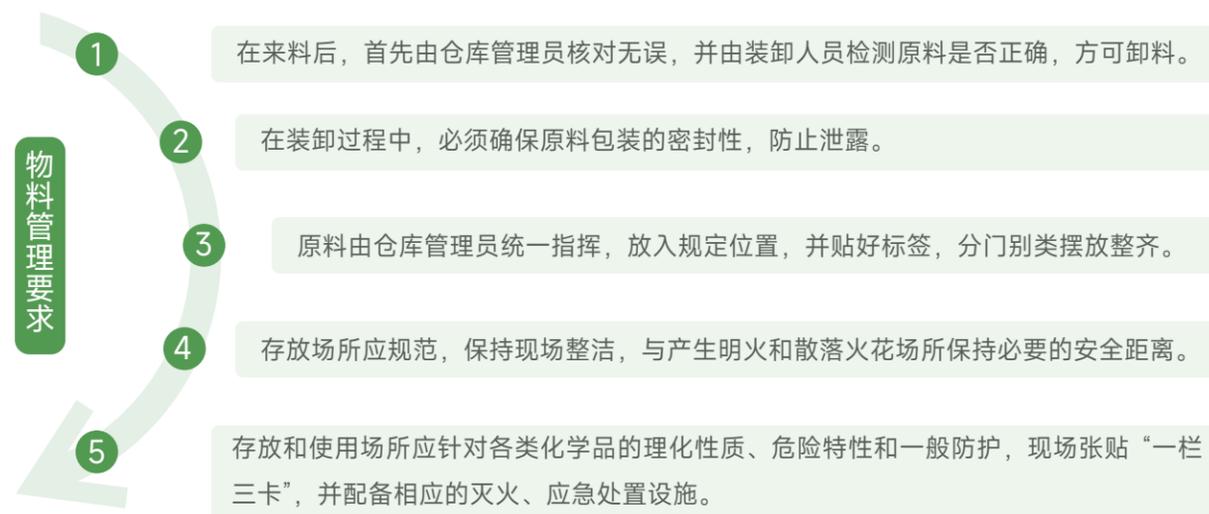
◆ 购买拖地机,节约拖地用水

关键绩效

2023年,公司水资源消耗总量为**57,639**吨,用水强度**82.96**吨/百万营收。

物料管理

公司积极推动物料管理,制定《有害原料装卸管理制度》,确保润滑油、乳化液、汽油等有害原料的安全装卸,杜绝装卸过程中跑冒滴漏现象的出现。



应对气候变化

温室气体排放

公司践行低碳环保理念,加强自身温室气体排放管理。公司在经营过程中产生的温室气体主要来源于汽油、柴油使用产生的直接温室气体排放,以及外购电力产生的间接温室气体排放。

2023年,公司温室气体排放情况:

1,147.46吨二氧化碳当量
温室气体排放总量

352.79吨二氧化碳当量
直接温室气体排放量 (范围一)

794.67吨二氧化碳当量
间接温室气体排放量 (范围二)

1.65吨二氧化碳当量/百万营收
温室气体排放强度

温室气体减排管理

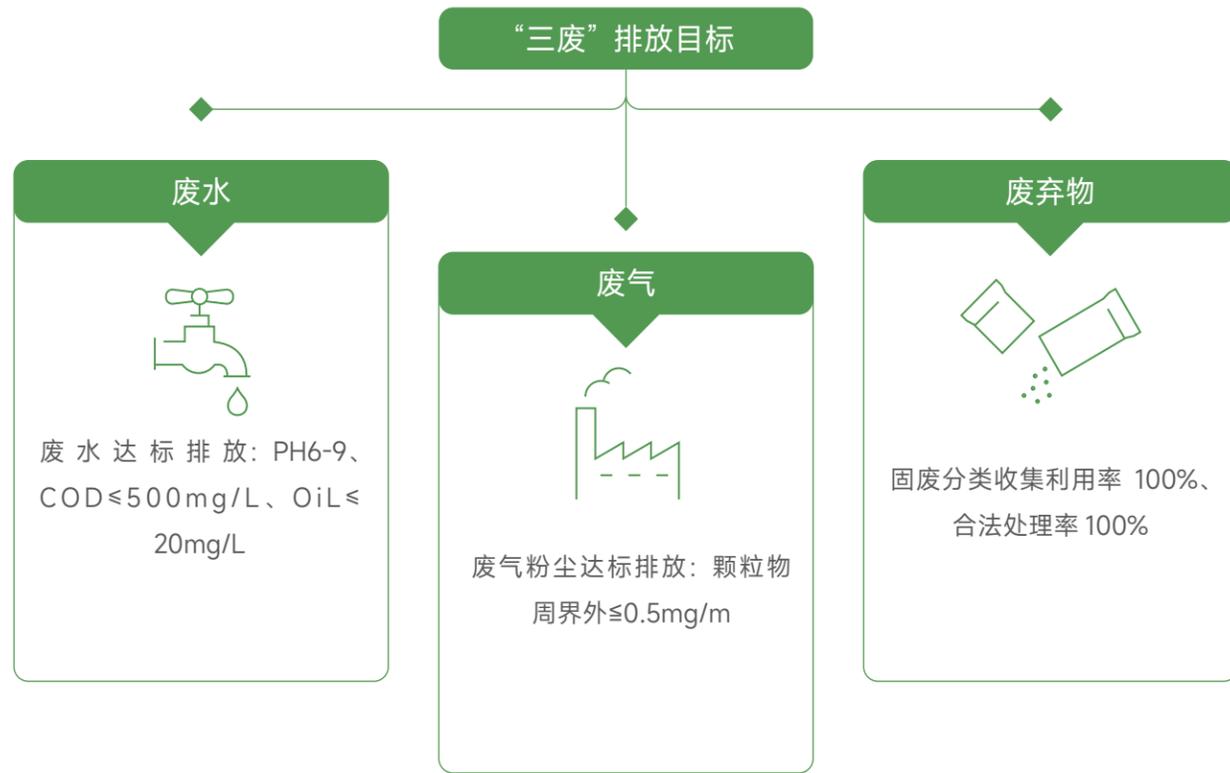
为深入贯彻落实《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《国务院关于印发 2030 年前碳达峰行动方案的通知》等文件要求,公司成立碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护领导小组,推动公司节能减排工作。

公司定期组织全体员工开展碳达峰碳中和宣传学习工作,营造积极健康的低碳环保学习氛围。报告期内,公司结合世界环境日、节能宣传周等活动,开展广泛的宣传活动,切实提高员工节能减排意识和自觉性。

2023年7月10日至7月16日,公司开展主题为“节能降碳,你我同行”的节能宣传周活动,以及“积极应对气候变化,推动绿色低碳发展”全国低碳日活动,通过专家授课等方式,鼓励并推动形成绿色低碳的生产、生活方式,减少温室气体排放。

强化污染防治

林海股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，建立《“三废”管理制度》，设立“三废”排放目标，减少废水、废气及固体废弃物的排放。

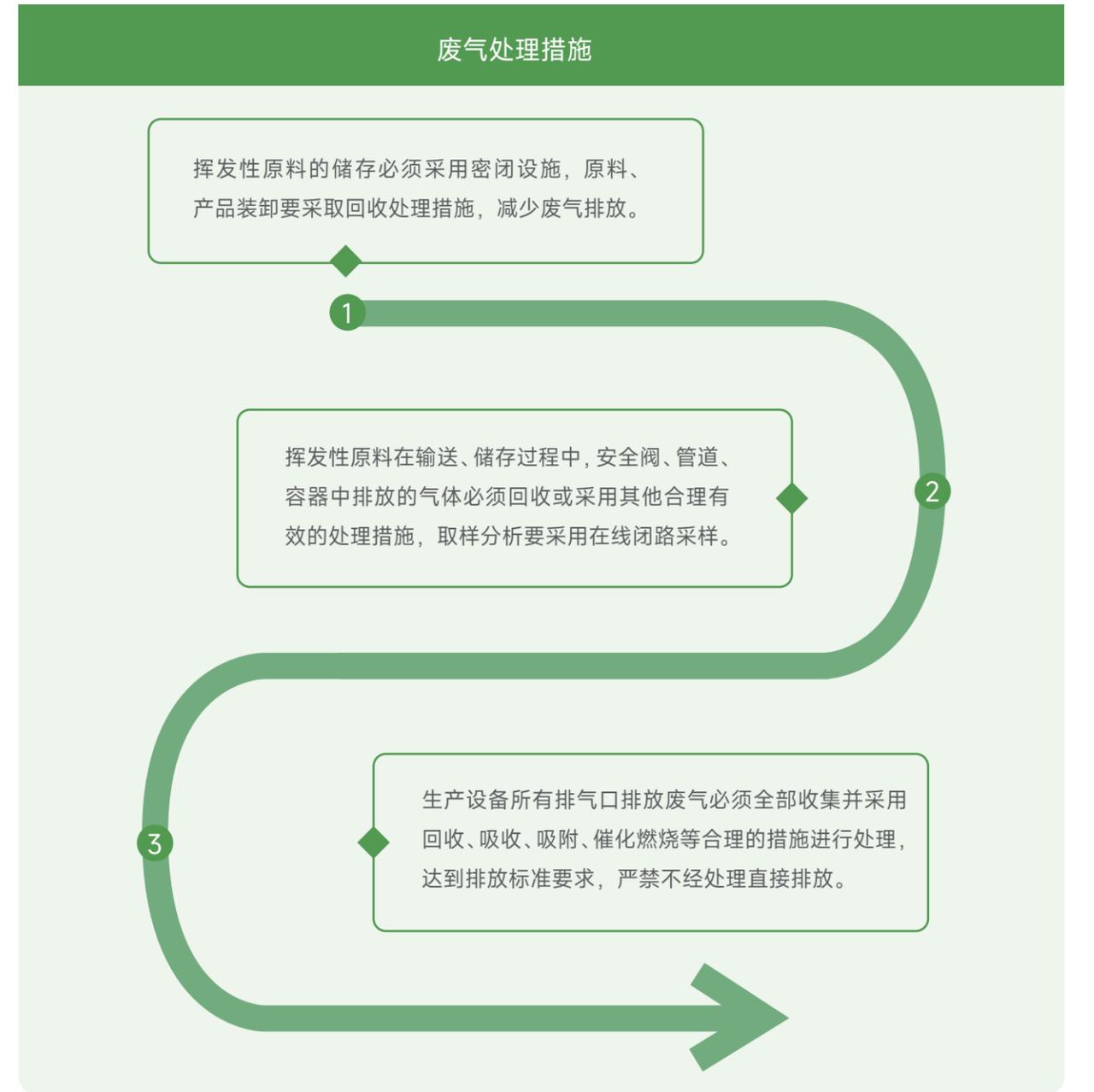


废水治理

公司产生的废水主要为生活用水，林海工业园会产生部分生产废水。公司严禁向下水道直接排放废水，如新增生产工艺产生废水，必须经废水处理装置处置合格后达标排放。2023年，公司委托相关专业机构，对林海工业园废水排放情况进行监测，并出具检测报告，检测结果全部达到排放要求。

废气治理

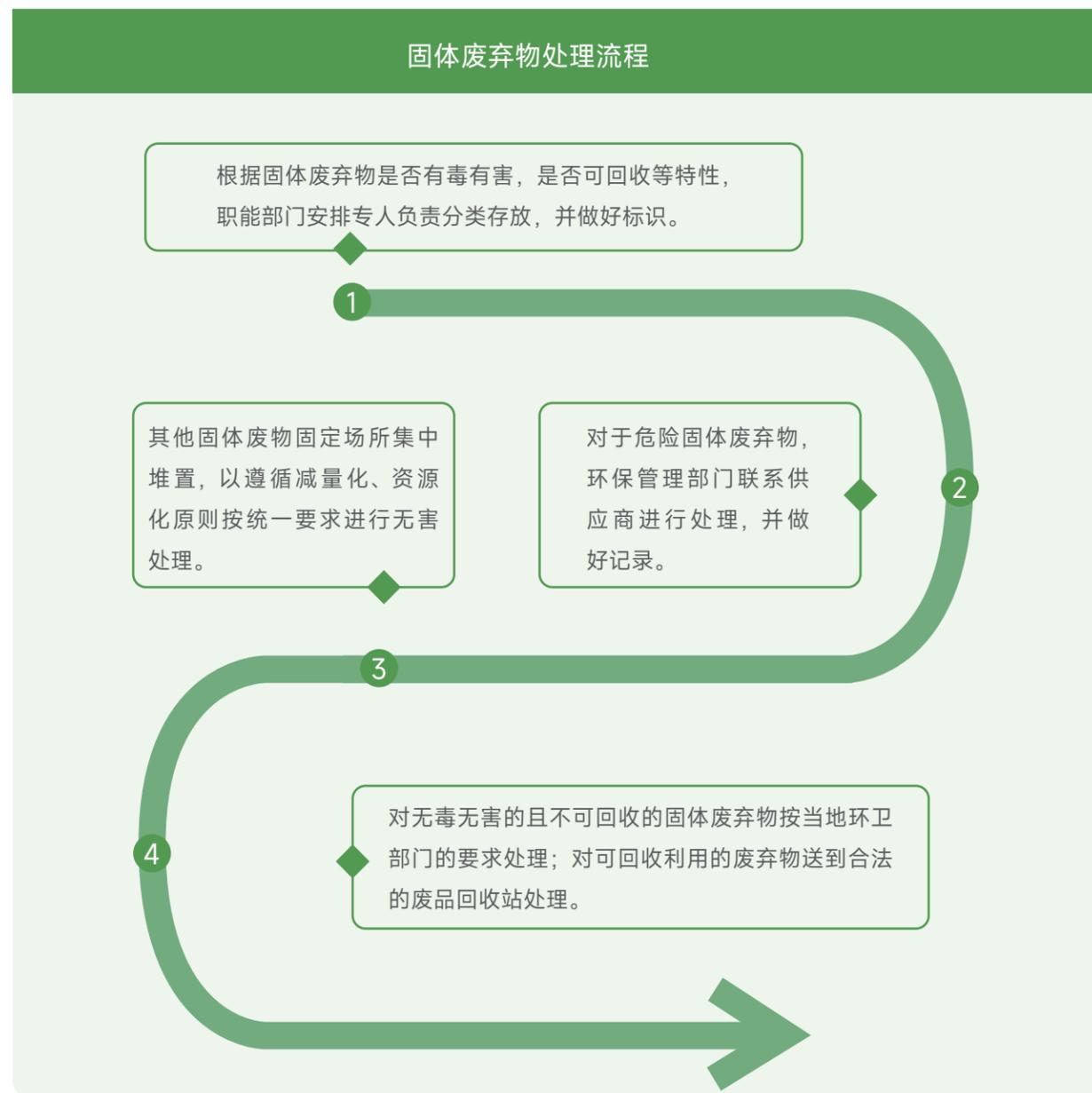
公司产生的废气主要为发动机及整车排放的工艺尾气，公司严格遵守国家、地方相关废气排放标准，定期对自身排放的废气进行监测，保证排放的废气符合相关标准。2023年，公司废气排放经过第三方机构检测，结果为达标排放。



废弃物治理

公司产生的固体废物包括一般固体废物和危险废物。一般固体废物主要为各类包装纸箱、泡沫箱、木箱等；危险废物主要为加工中心在加工过程中使用的废切削液、机械加工过程中产生的废润滑油、工艺尾气处理过程中产生的废活性炭。公司严格按照《国家危险废物名录》对固体危险废弃物进行分类，依据《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》(GB18599)和《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597)的要求建设固体废弃物的临时储存场并及时清运处置。2023年，公司工业固体废物和危险废物安全处置率均达到100%。

公司持续加强危险废弃物管理，制定《危险固体废物管理制度》《废弃危险化学品管理制度》等制度，明确了对危险废弃物产生、收集、贮存、运输、利用、处置全过程的管理要求。



固废产生及处置量			
指标	2023	2022	2021
一般废弃物产生量 (吨)	13.5	14	15
一般废弃物处置量 (吨)	13.5	14	15
危险废弃物产生量 (吨)	11.2	5.8	3.94
危险废弃物处置量 (吨)	11.2	5.8	3.94

无组织排放管理

为加强生产技术和设备管理,切实做好生态环保工作,进一步净化环境,控制生产过程中的无组织排放,杜绝“跑、冒、滴、漏”,改善职工的工作和生活环境,杜绝环境污染事故的发生,公司制定《“跑、冒、滴、漏”管理制度》,具体规定如下:

- ◆ 生产过程严格按工艺要求稳定工艺操作
- ◆ 定期更换机械密封,凡是通过检修、更换设备能够解决污染问题的,要及时停产检修、更换设备
- ◆ 认真按照生产工艺要求,加强巡检,保证静密封点在0.5‰以下
- ◆ 原料、产品装卸物料完毕后,连接管中余料放入容器中回收,严禁泄漏到地下
- ◆ 生产装备符合相关清洁生产标准中国内清洁生产先进要求,设备运行无故障,设备完好率要保持在98%以上

5

创新赋能 品质如一

- ◆ 技术创新研发
- ◆ 产品质量管理
- ◆ 提高客户满意度
- ◆ 信息安全保护
- ◆ 构筑可持续供应链

林海股份坚持以技术创新为驱动，持续优化创新管理体系，加强知识产权保护，构筑责任供应链，以质量求效益，以改革促发展，致力于以高质量的产品与服务回馈客户，促进公司的可持续发展。

响应的SDGs



技术创新研发

技术创新机制

林海股份高度重视技术创新，将其作为企业核心竞争力的源泉。公司专注于特种车辆、农业机械、消防机械、摩托车等产品的技术创新与研发，围绕“解放思想，创新实干，质量第一，效益优先”的企业方针，制定了《工艺技术管理制度》《技术开发计划编制管理办法》《新产品新工艺研发管理办法》等技术管理制度，为推动公司产品不断创新与升级提供了坚实的支撑。

公司实行技术创新项目立项、审批、实施、验收、评估等全流程管理，确保公司技术创新项目高效、有序地进行，形成有效的技术成果。公司根据市场需求和公司战略，制定具体符合消费者需求的新产品研发计划，设立专门的项目责任人，明确项目预算、进度和目标，提高管理效率，确保研发项目高质量完成。同时，技术中心加强与公司其他部门的沟通协作，确保研发项目能够迅速产业化实施。

目标与规划

公司制定了明确的技术创新目标和战略规划，保证创新工作紧密配合企业战略发展，秉承新发展理念，坚持以创新为动力，追求质量效益，通过改革推动发展，助力各大业务板块持续增长。公司积极与国机集团农业机械发展战略相融合，致力于成为具有世界先进水平的机械装备制造企业。

研发组织

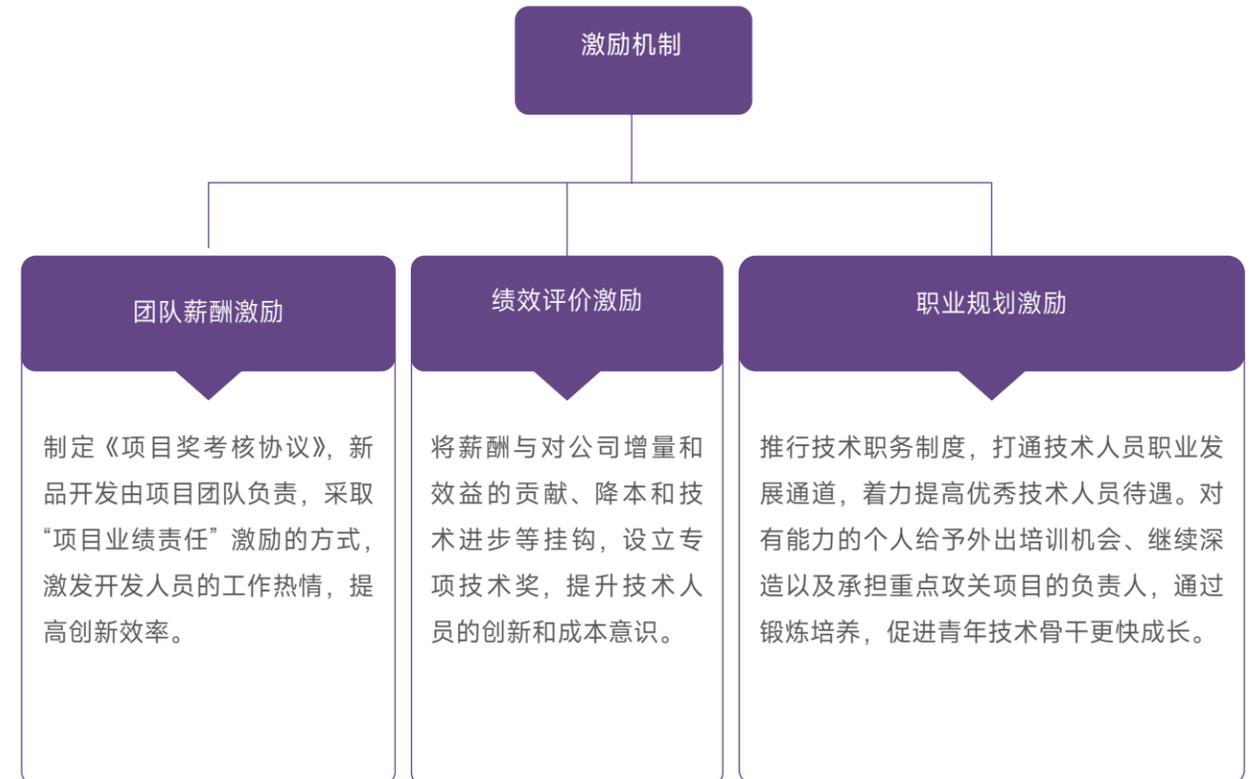
公司设立林海技术中心。技术中心建有动力及整车研发实验室，安装先进的实验设备，如底盘测功机、排放分析仪、电涡流测功机等，这些实验室设施能够为动力及整车的技术创新提供科学研究基础和技术支持。公司还建设了全地形车综合性能试验场、农业机械综合性能试验场两个专用试验场地，以便对新产品在不同条件下进行各项性能测试。

- ◆ 林海技术中心建筑面积约 **7,000m²**
- ◆ 室外试验场 **66,700m²**
- ◆ 科研用设备和仪器等固定资产原值超过 **4,200** 万元

研发能力与成果

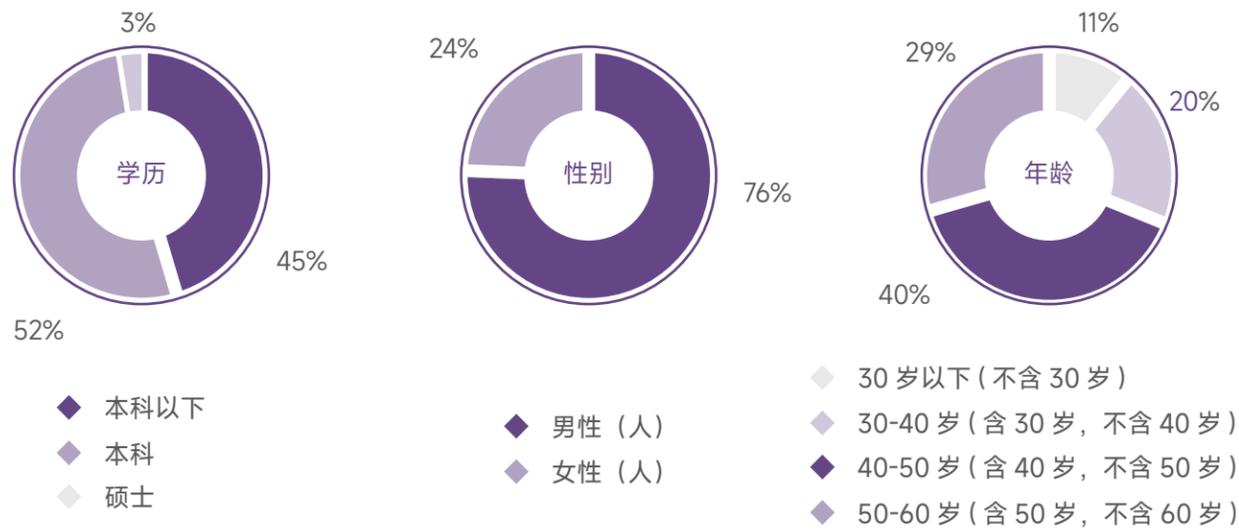
鼓励研发与创新

公司实行多元化激励机制，设立技术带头人制度，对各类技术人才进行遴选，给予相应的待遇和福利，进一步激发技术队伍的创新活力。



研发人员构成

公司注重人才培养与储备，建立了一定规模的人才梯队，以满足技术创新的需求。2023 年，公司研发人员达 119 人，研发人员数量占比 21%。



合作研发

公司每年投入一定比例的资金用于项目研发，积极开展与科研院所、大专院校及其他企业的合作，推动产业技术进步。报告期内，公司积极与产业链上下游企业合作，共同开发新技术、新工艺，实现全产业链的技术创新与价值升级。

研发成果

公司集中研究特种车辆、农业机械等产品前沿技术，将这些技术与产品研发相结合，提升公司技术的创新能力和核心竞争力。公司通过不断的技术创新，取得了一系列研发成果，形成了核心技术和自主知识产权。

特种车辆

公司全面掌握了全地形车的核心技术,包括整机匹配技术、发动机电喷技术、整车电控技术、整车 CAN 通讯技术、NVH 技术研究以及全地形各类工况的技术研究等。全部零部件包括核心部件均自主设计、制造，属于国内前列的全地形车自主设计公司、国家 / 行业标准的起草单位。

公司创新实施的电动全地形车的项目、人机互联交互项目均已实现产业化。目前正持续推进电喷数字化、产品电动化，探索车辆智能化零部件的开发和应用，推进智能制造升级，发动机及特种车辆不断向“高端化、系列化、专业化”的方向发展。

农业机械：

公司主要深耕于水田机械，全面掌握了手扶式插秧机的自主整机设计、制造能力。在高速插秧机方面突破了国外专利技术壁垒，攻克 60 多项关键技术，已申请 10 多项专利，完成高速插秧机铝合金后桥及底盘技术研发，开展高速插秧机防陷脱困技术和侧深施肥技术的攻关并取得实质进展。2021 年 9 月正式立项的稻麦联合收割机，通过了农机推广鉴定。

主要研发完成的新产品	
产品种类	产品型号
特种车辆	LH650ATV、LH300ATV-2、LH80DA等6种
农业机械	具有自主知识产权的2ZG-6、2ZG-6Q、2ZG-8D1等7种基本插秧机机型
消防机械	SFBC15/2 (FMB260) 三级水冷消防泵等多种
摩托车	LH125T-20等4种

研发荣誉

奖项名称	获奖单位
大装载量高通过性智能复合作业高速插秧机	中国机械工业集团有限公司科学技术奖三等奖
降低 LH50DU 后部噪声不合格率	泰州市 2023 年 QC 质量小组三等奖

关键绩效

- ◆ 2023年，公司研发投入**2,522.49万元**
- ◆ 新产品开发项目数**17个**
- ◆ 参与国家标准、行业标准起草，其中已发布**1项**行业标准，**1项**国家标准正在征求意见

知识产权保护

为保障技术创新成果的成功转化及商业化,公司进行严格的知识产权管理与保护,遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求,制定了《知识产权管理办法》《商标管理制度》《专利管理制度》等制度,明确知识产权的申请、审查、维护和管理流程,加强自主知识产权保护。公司设立技术质量中心为公司专利管理职能部门,负责专利申请工作,以确保企业创新成果的合法权益。

公司为鼓励和推动知识产权创造,制定《林海股份有限公司专利和软件著作权奖励办法》,并按照规定执行奖励措施,充分调动员工的积极性和创造性,推动企业稳步发展。

公司重视专利创造和申请质量,根据公司知识产权战略、知识产权方针和“每个新产品都有专利”的原则,每年制定专利申请计划。公司将发明专利申请量列为考核项,并与奖惩挂钩,要求专利申请要兼顾行业技术发展、产品目标市场和法律等因素,构建高效专利保护网。

公司在保护自身及他人的知识产权时采取的举措

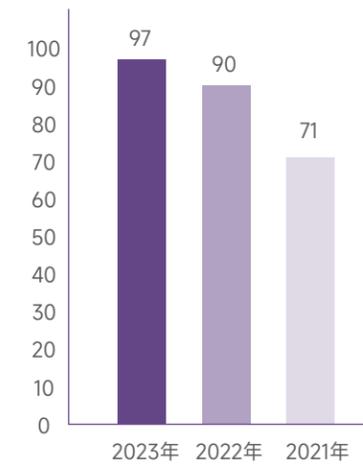
建立完善的知识产权管理制度,制定相应的奖励和惩罚措施,鼓励员工积极创新,并对侵犯他人知识产权的行为进行严厉打击。

在研发项目开发过程中,及时进行知识产权登记、备案、申请、注册等工作,有效保护公司的研发成果,防止他人侵犯公司的知识产权。

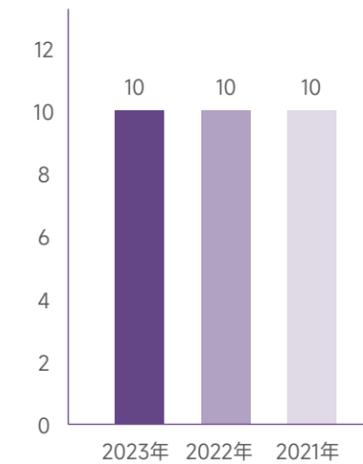
在进行产品开发之前,通过内部讨论、咨询外部专家、进行专利检索等方式,对产品可能涉及的知识产权进行尽调。与律师事务所合作,对产品进行专利侵权分析,以降低产品侵犯他人知识产权的风险,避免因侵犯他人知识产权而导致的法律纠纷和经济损失。

定期开展和参加知识产权培训,提高员工的知识产权意识和保护意识。通过培训,了解和掌握知识产权的相关知识和技能,增强尊重和保护他人知识产权的自觉性。

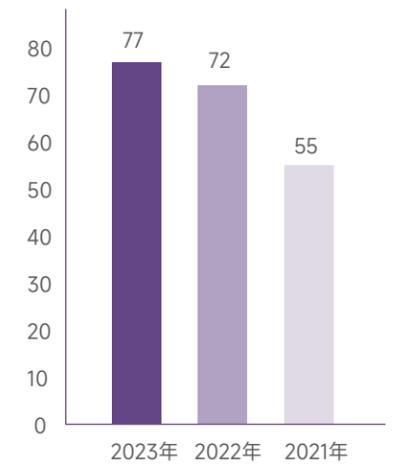
授权专利总数



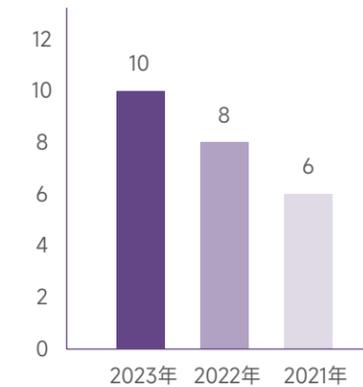
授权发明专利累计数



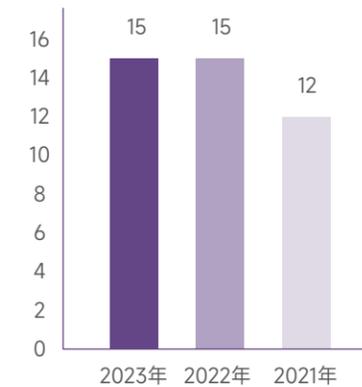
授权实用新型专利累计数



授权外观设计专利累计数



发表论文累计数



数字化转型

公司深入学习贯彻习近平总书记关于发展数字经济的重要论述,认真落实国机集团的决策部署,在经营管理、产品研发和生产过程中进行了智改数转方面的尝试。

经营数字化

基于对公司业务与管理的分析和信息化需求分析,为适应公司发展战略框架,林海股份实施了三大应用体系:支持业务的产品数据系统(PDM)、企业资源系统(ERP)及管理支撑系统三大应用体系,使企业的管理更加规范精细。

应用体系

产品数据系统 (PDM)

对企业知识的管理: 通过 PDM 系统与 CAD 系统的紧密集成, 实现知识驱动的产品设计工程, 并通过 CAD 系统的应用达到建立产品虚拟样机的先进水平, 最终全面提升产品设计质量, 加快产品的研发速度。

数据共享平台: 建立信息和数据管理集成平台, 理顺产品信息, 实现与产品相关的所有数据信息的有序管理和基于可靠安全机制的知识共享、信息分享和文档的分类管理, 为生产、设计、财务提供数据, 促进企业的基础数据管理水平上一个台阶。

流程管理: 通过可视化的和节点可控制的工作流程管理, 实现从考核结果到过程控制的重大转变, 以提高设计效率, 并在正确的时间将正确的信息传递给正确的人。

项目管理: 通过建立 PDM 项目管理, 使得产品的开发过程的可视化, 以监控产品开发项目的整个过程状况, 保证项目计划按时完成以及成本控制。

企业信息集成框架: 构建与 CAD 系统集成企业研发与设计环境, 并预留企业扩展对其它信息系统集成应用的空间。

企业资源管理系统 (ERP)

建立了一个从营销管理、采购管理、仓储管理、计划管理、质量控制到财务管理实现全面集成的系统。

财务上, 满足日常财务管理和会计核算的需求, 并符合国家规范的财务规定; 加强财务计划和管理, 实现财务分析。

规范库存管理, 增加库存管理的透明度, 降低库存成本, 与财务有效集成。

规范采购流程, 降低采购成本, 与应付帐款有效集成。

加强对生产过程的管理, 对生产计划、进度以及生产过程有效的跟踪和控制。

建立规范的质量检验、安全信息的管理、采集、分析体系。

提供决策支持信息。

应用体系

管理支撑系统

通过协同办公平台 (OA) 的实施, 提高了办公效率, 各级机构之间建立流畅的文件流转渠道, 建立无纸化办公系统。

使用远程移动办公模块, 便于公司领导、员工出差的情况下仍能处理职责内的相关工作, 不受时间、地域的限制。

产品研发、生产智能化

公司在产品研发和生产过程中, 积极探索和开发数字技术, 紧跟数字化前沿技术的发展趋势, 不断推进相关设备更新及智能化改造。

数字化形式

产品智能化数字化

高速插秧机方面, 追踪农机智能化技术热点, 通过集成开发, 利用北斗导航系统开发出辅助自动驾驶高速插秧机, 实现高速插秧机插秧作业直行自动驾驶、作业路径规划、智能拐弯掉头等自动作业, 产品已小批投入市场。

与北大荒农垦集团合作, 集成开发出变量侧深施肥系统, 该系统通过监测插秧机行驶速度、陷深信息、肥力实时监测、作业田块肥力图等数据, 在插秧机栽插作业的同时进行变量施肥, 节省水稻种植作业成本, 提高了作业效率, 实现精确施肥。

生产智能化数字化

新建具有送料上线功能的 AGV 柔性装配生产线。

由两台机器人及一台自动扒胎机组成的轮胎轮辋自动合成及上下料系统, 可以实现轮胎轮辋的自动化上料, 合成, 充气, 下料等系列动作。

两条板链装配流水线有多个智能制造要素存在, 具有安灯 (ANDON) 系统, 信息追溯及效率统计等功能, 可以自动记录流水线开关线时间和停线时间, 在线扫描车辆的条码数据, 流水线两旁的 ESOP 屏具有播放培训视频及添加工序卡片等功能。

LH188MR, LH191MR 发动机智能压装线 (机器人及桁架上下料, 在线自动压装, 涂胶, 拧紧等) 实现了箱体件的自动化压装及合箱工序等, 完成品直接输送到装配线生产。

对机加工进行自动化改造试点, 新建了一条由四台 mazak 加工中心和机器人组成的自动化机加工生产线。

生产管理系统全面导入 ERP 系统。

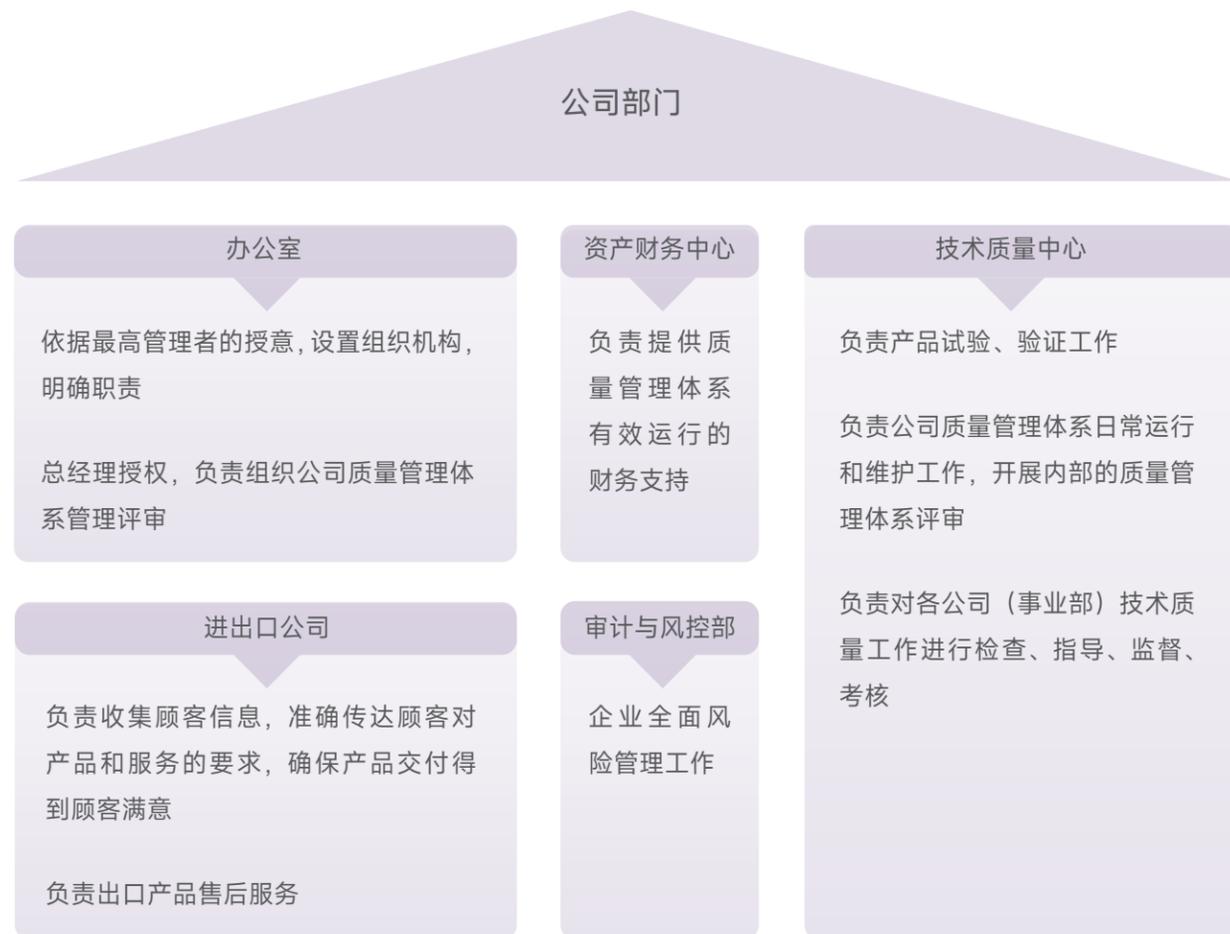
重视产品质量

质量管理体系

公司贯彻“追求卓越产品和服务，创建一流企业和品牌”的方针，建立全面的质量管理体系，采取有效的管理措施，持续提高产品质量优势。公司遵循《质量手册》规范质量管理，并制定了《质量管理制度》，以加强产品安全性，为客户提供高质量的产品。

质量管理组织

公司通过部门之间各司其职，明确各方的职责和权限，保证质量管理体系的有效运行。



质量体系认证

公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证, 两轮摩托车均通过了中国国家强制性产品认证, 部分产品通过了欧洲 EEC 认证、CE 认证及美国 EPA 和 CARB 认证, 在行业内有一定的知名度和美誉度。

ISO9001质量管理体系认证证书

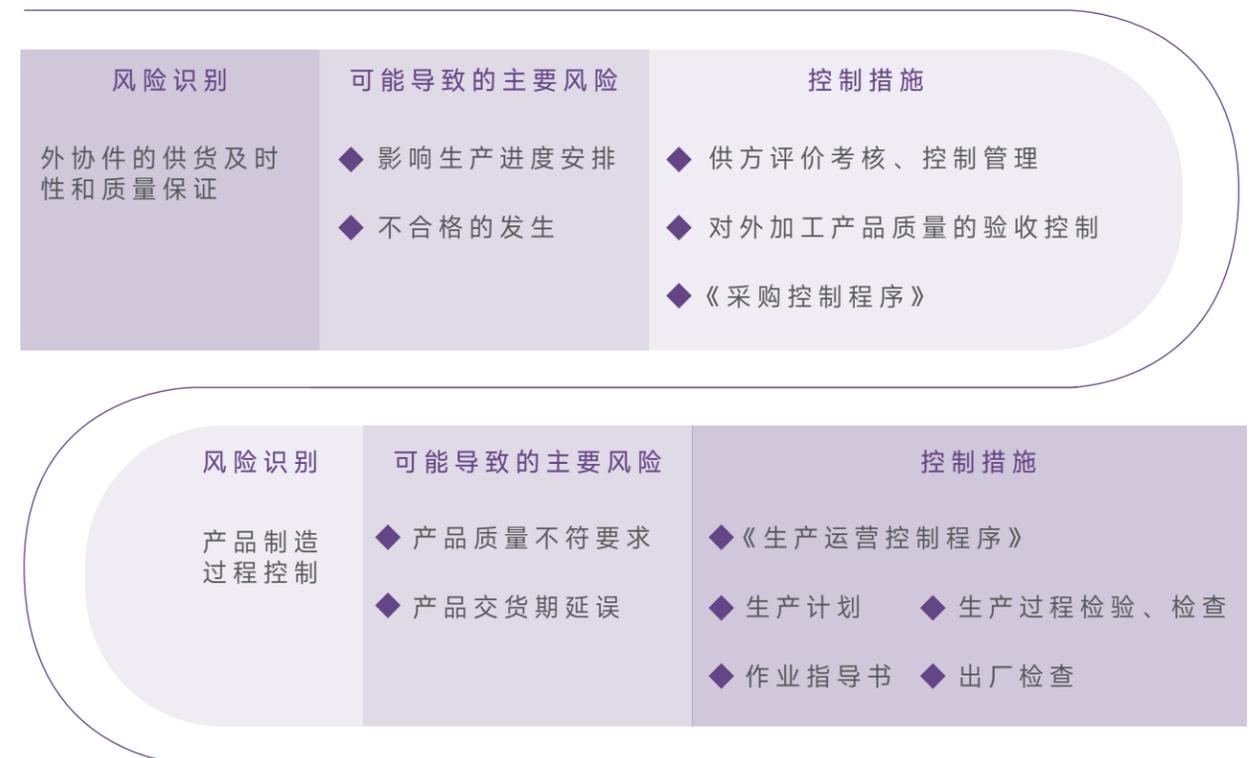


强制性产品认证证书



质量风险管理

产品质量风险来源于质量管理体系、信息传递、工作流程、加工制造、产品检验等过程, 公司积极识别影响产品质量的各类风险, 采取有效的控制措施避免风险的产生。



风险识别	可能导致的主要风险	控制措施
监视和测量装置失效	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 产品检验结果的不确定 ◆ 对产品质量的可追溯的有效造成影响 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 对监视和测量设备的日常检查 ◆ 《监视和测量设备管理程序》 ◆ 《产品标识和可追溯性控制程序》

风险识别	可能导致的主要风险	控制措施
基础设施或设备故障	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 生产任务不能按时完成 ◆ 影响产品质量指标 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 加强设备日常的维护保养、巡查 ◆ 《设备管理控制程序》、《设备维护保养管理制度》

风险识别	可能导致的主要风险	控制措施
产品标识	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 导致产品混淆和不合格品的发生 ◆ 当有要求时，无法进行追溯 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 加强对各过程、仓库产品标识的检查 ◆ 《产品标识和可追溯性控制程序》、《仓库管理制度》

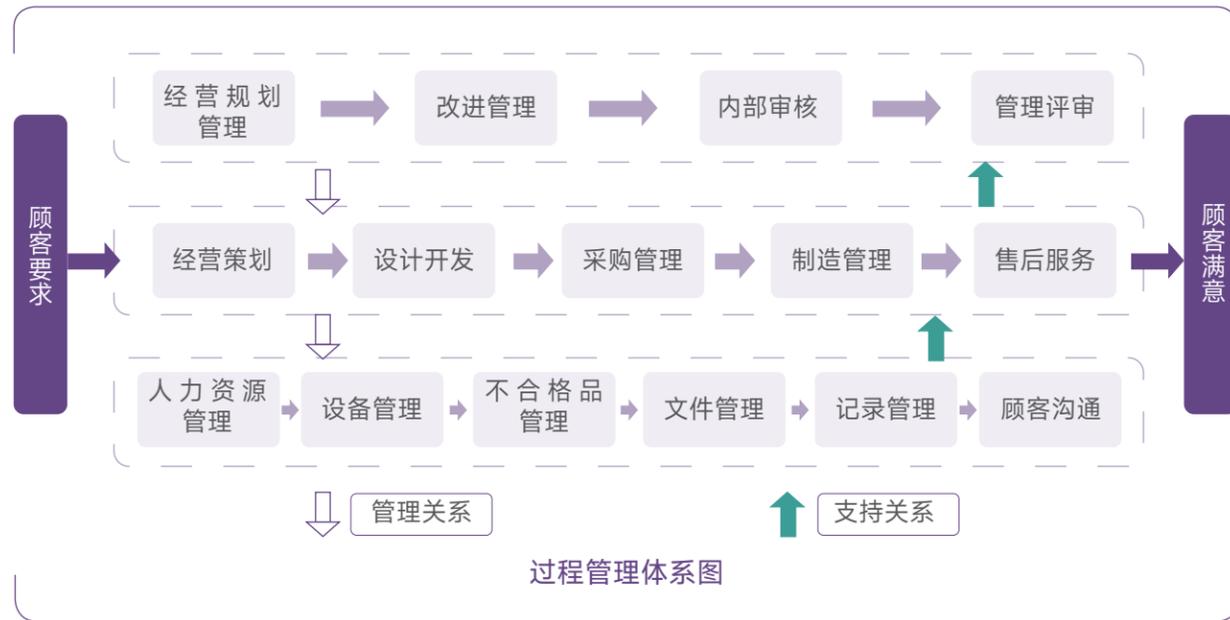
质量管理措施

质量管控流程

公司对产品生产进行全过程质量把控，定期进行检查，以监控和调整生产过程，确保产品符合质量标准，致力于为客户提供高品质产品。

质量控制流程

- ◆ 公司根据相关方要求、公司的战略目标以及外部环境识别、建立各相关过程
- ◆ 各个过程之间的顺序及相互作用关系（见过程管理体系图），采用 PDCA 循环方法，不断推进过程持续有效运行
- ◆ 公司制订各过程所需的程序文件及作业指导书，规定过程控制要求和运行方法，确保各过程的运行和得到有效控制
- ◆ 公司高层提供质量管理体系所需的必要资源和信息，适时进行内部沟通，以支持过程有效运行和对过程实施监视，确保质量方针和质量目标实现
- ◆ 各职能部门对质量管理体系各过程进行监视，适用时予以测量和分析
- ◆ 公司通过产品的监视和测量、管理评审、内部审核等，不断寻求改进机会，以使过程得到持续改进

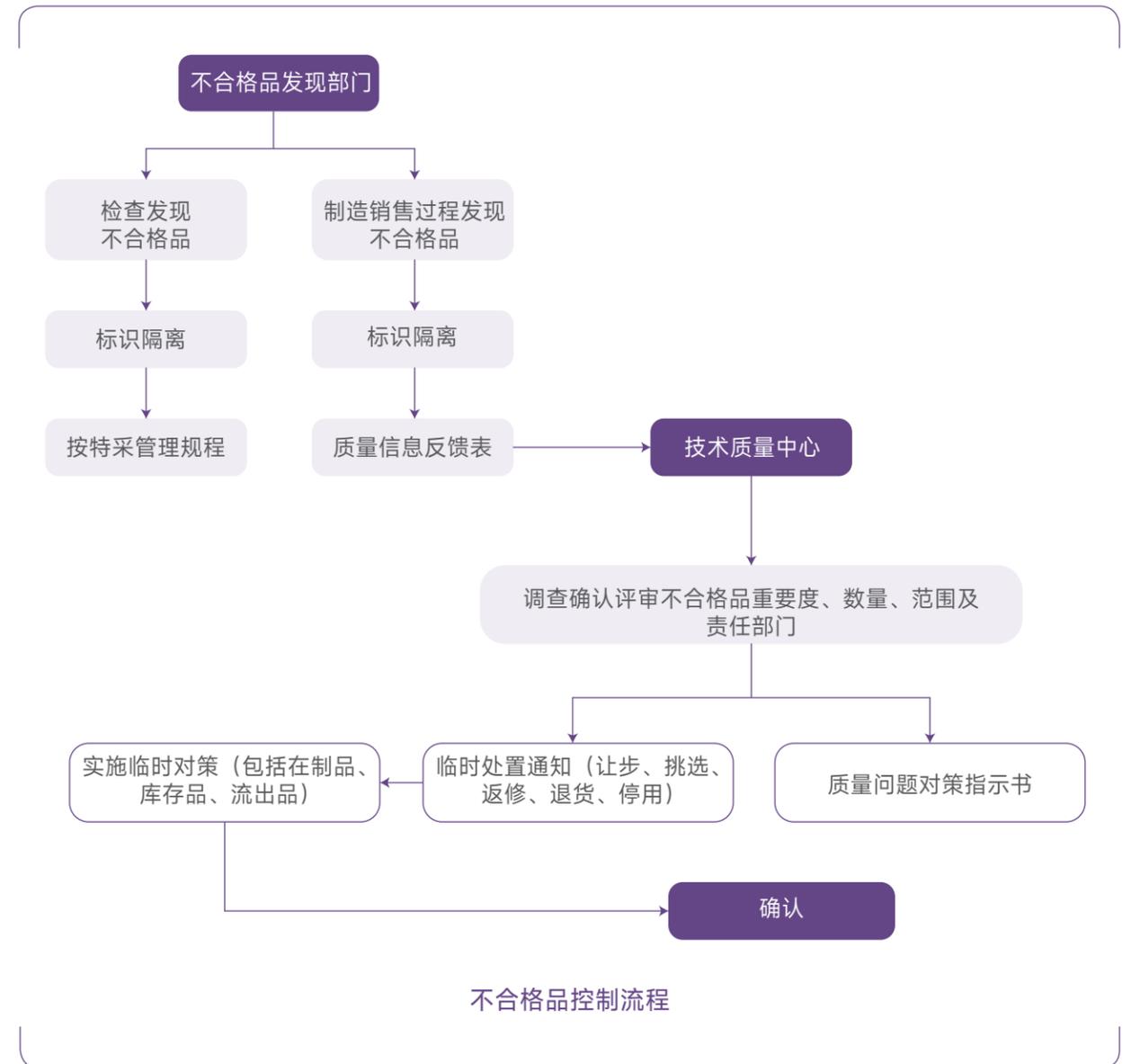
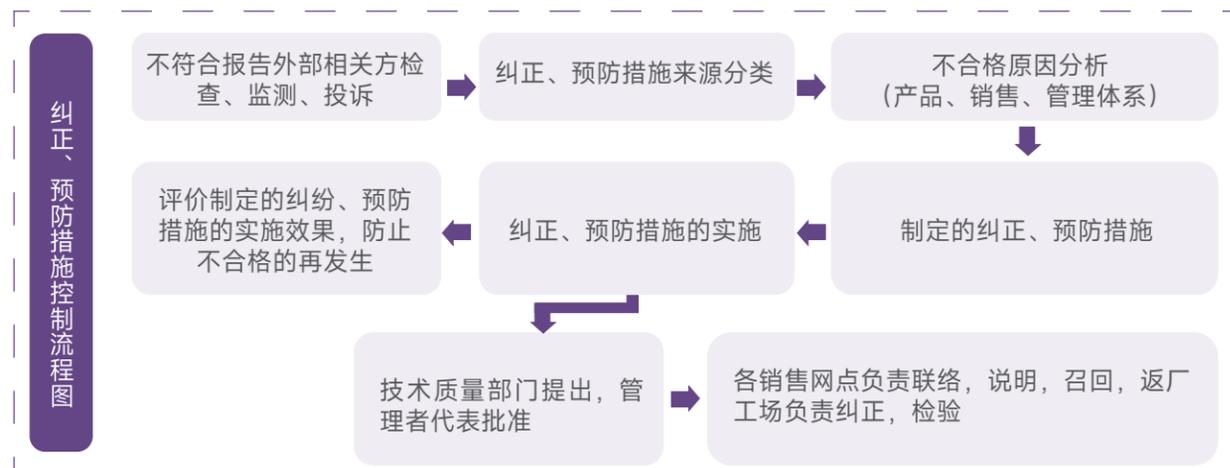


▲ 关键绩效

- ◆ 2023年，公司产品合格率 **97.2%**
- ◆ 进行年度质量内审 **1**次
- ◆ 聘请第三方机构抽检 **1**次

不合格品管控

公司遵循《纠正预防措施控制程序》《不合格品控制程序》，采取纠正、预防、产品召回等措施，减少生产、管理过程中不合格品的产生，防止不合格品的非预期使用、转库、入库或交付。2023年，公司未发生任何因安全与健康原因而导致的产品召回及投诉事件。



质量培训

公司每年定期开展产品质量安全培训，提升员工的质量意识和专业水平，营造良好的质量文化氛围。2023年，公司开展质量文化培训1次，培训总时长2小时。



◆ 质量文化宣传



◆ 电池系统过程组装监控培训

关注客户服务

客户服务管理

为确保客户得到关于产品质量的反馈、退货申请得到及时回复和处理，公司要求销售部把控日常客户质量反馈，形成总结资料，准确传达客户对产品和服务的要求，不断改进质量工作，提升客户服务，满足客户期望。

客户满意度

提升客户满意度是公司经营管理活动的重要目标。公司通过客户满意率调查、用户意见调查、流失业务分析、客户表扬、索赔、经销报告等途径，监控客户满意度，并将客户满意度作为公司质量管理评审体系的重要测量绩效之一。

关键绩效

◆ 2023年，公司客户满意度 **89.08%**

应对客户投诉

公司坚持以客户为中心，及时响应客户投诉，不断优化客户体验，通过提供优质的服务，建立客户的信任并保持良好的沟通。

关键绩效

◆ 2023年，公司市场投诉率 **3%**

◆ 投诉解决率 **97%**

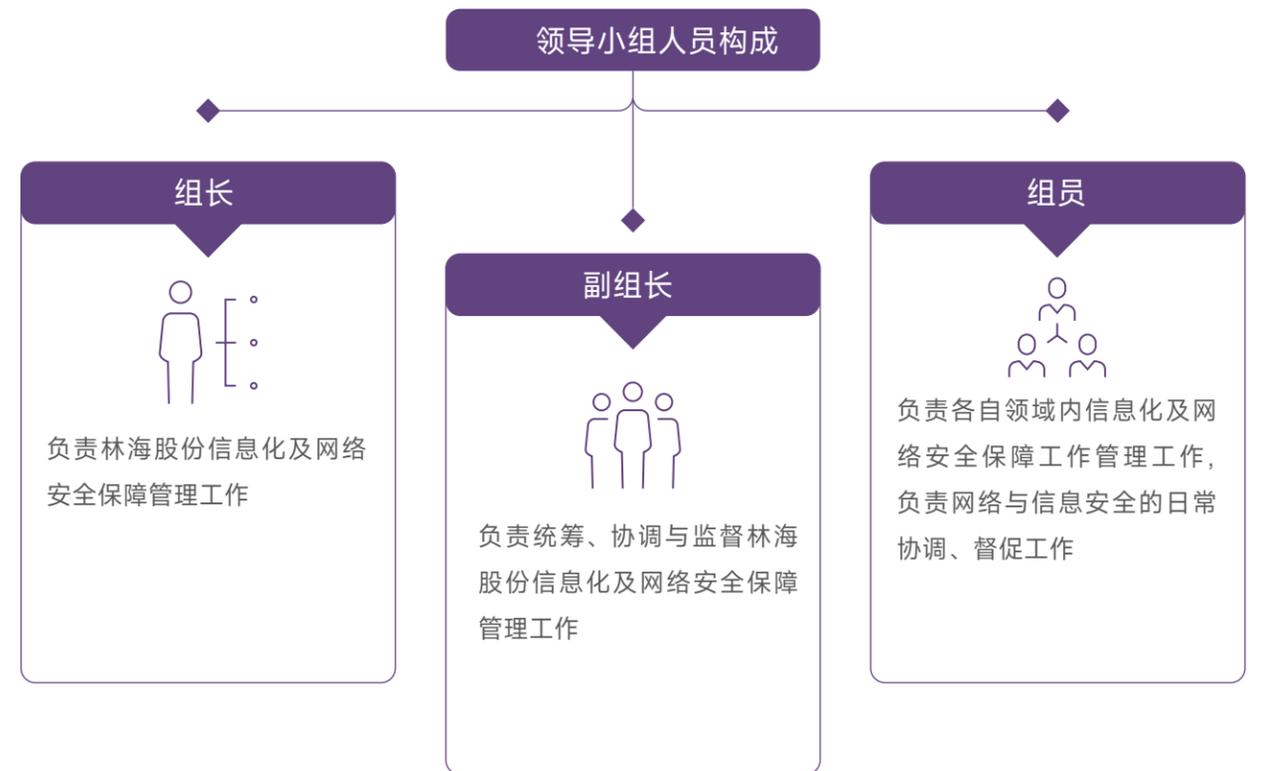
信息安全与隐私保护

体系与制度

公司确立“安全第一”的理念，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等相关法律法规，制定《信息安全管理制度》《密码管理制度》《网络安全管理制度》等隐私保护及信息安全管理制度，建立覆盖多种数据类型的隐私数据管理体系，切实加强信息管理工作，杜绝相关隐私泄密事件的发生。

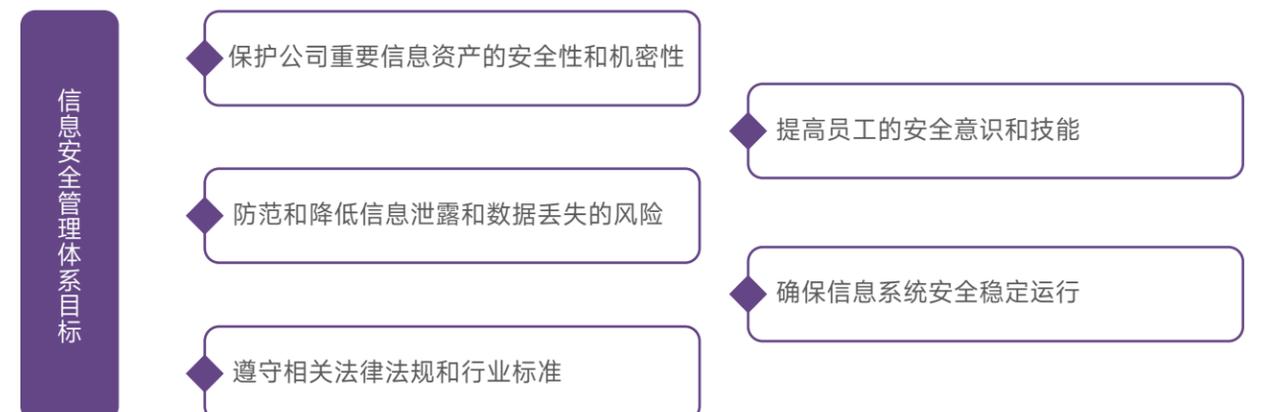
信息安全管理组织

公司成立林海股份信息化及网络与信息安全工作领导小组，全面落实信息化建设及网络信息安全的主体责任，提高公司信息化建设及网络信息安全防护能力。

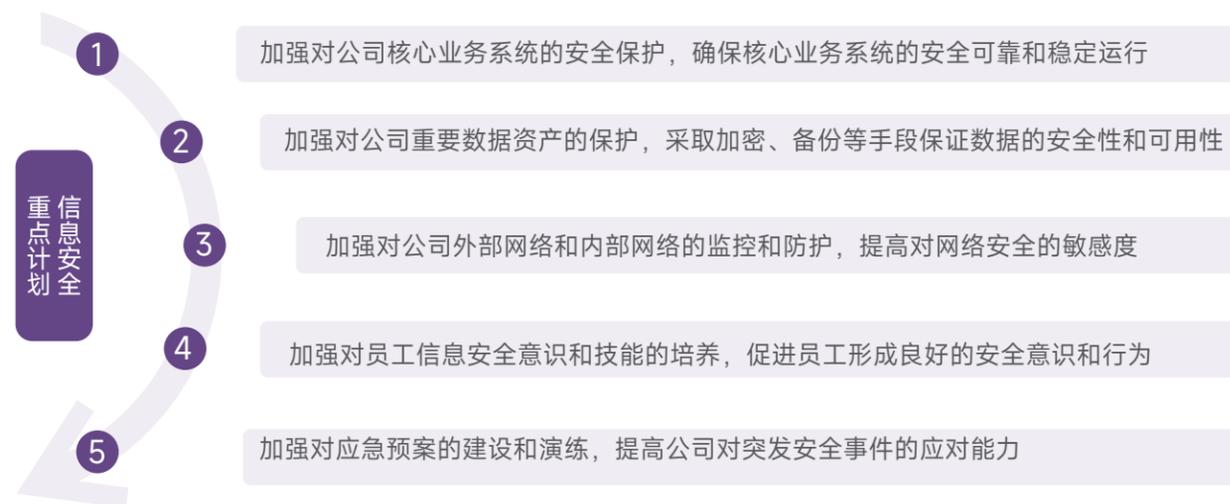


目标与规划

公司将信息安全纳入公司整体发展战略，将其视为公司的核心利益和责任，并建立信息安全管理体系目标。



在信息安全管理体的建设过程中，公司根据自身的实际情况确定信息安全重点计划，以解决重点领域的安全问题。



数据安全治理

信息安全管控

公司持续加强信息安全管控工作，确保公司的信息系统安全稳定运行。

对信息资产进行归类分级，确定信息的安全等级和保密程度，为不同安全级别的信息资产制定不同的保护措施。

加强对网络安全、数据安全、系统安全等方面的管控，定期对信息系统进行安全检查和评估，发现和解决安全隐患。

建立了健全的安全监控机制，利用安全设备、系统日志记录等手段对内外网的安全事件进行实时监控和预警，及时发现和解决安全问题。

数据安全保障

公司制定全面的信息安全管理战略，采取一系列措施保护公司的信息资产安全，进一步规范公司数据管理，保护数据安全。2023年，公司数据安全总投入11.61万元，主要用于信息化基础设施建设与升级改造。

保障供应商、客户、员工数据安全的措施

抵御数据攻击：公司设立防火墙、反病毒软件、入侵检测系统等网络安全设备，定期更新和升级安全补丁，阻止网络攻击和恶意软件入侵。

定期测试关键数据硬件设备：公司定期对关键网络、数据存储、服务器等硬件设备进行巡检和测试，确保其运行稳定、安全，定期进行网络攻防演练。

定期测试关键数据系统：对公司关键数据系统进行定期的安全测试和漏洞扫描，及时修复漏洞，确保系统的安全性和稳定性。

建立数据保护政策：公司建立完善的数据保护政策和流程，包括数据访问权限管理、加密存储、定期备份和灾难恢复计划等。

限制数据访问权限和监控数据访问行为：公司使用天喻数据防扩散系统、硬件防火墙、上网行为管理、SSL VPN 设备等软、硬件系统限制员工和外部供应商的数据访问权限，并监控其数据访问行为，确保数据的安全性。

备份和恢复：公司定期对关键数据进行备份，并建立完善的数据恢复机制，以应对数据被损坏或丢失的情况。

公司鼓励员工形成安全意识，定期开展数据安全培训，引导员工了解数据保护的重要性及相关政策法规，并组织网络安全模拟演练，提高员工实际应对数据泄露和攻击的能力。2023年，公司共开展数据安全培训9次，员工培训覆盖率100%。

应急管理

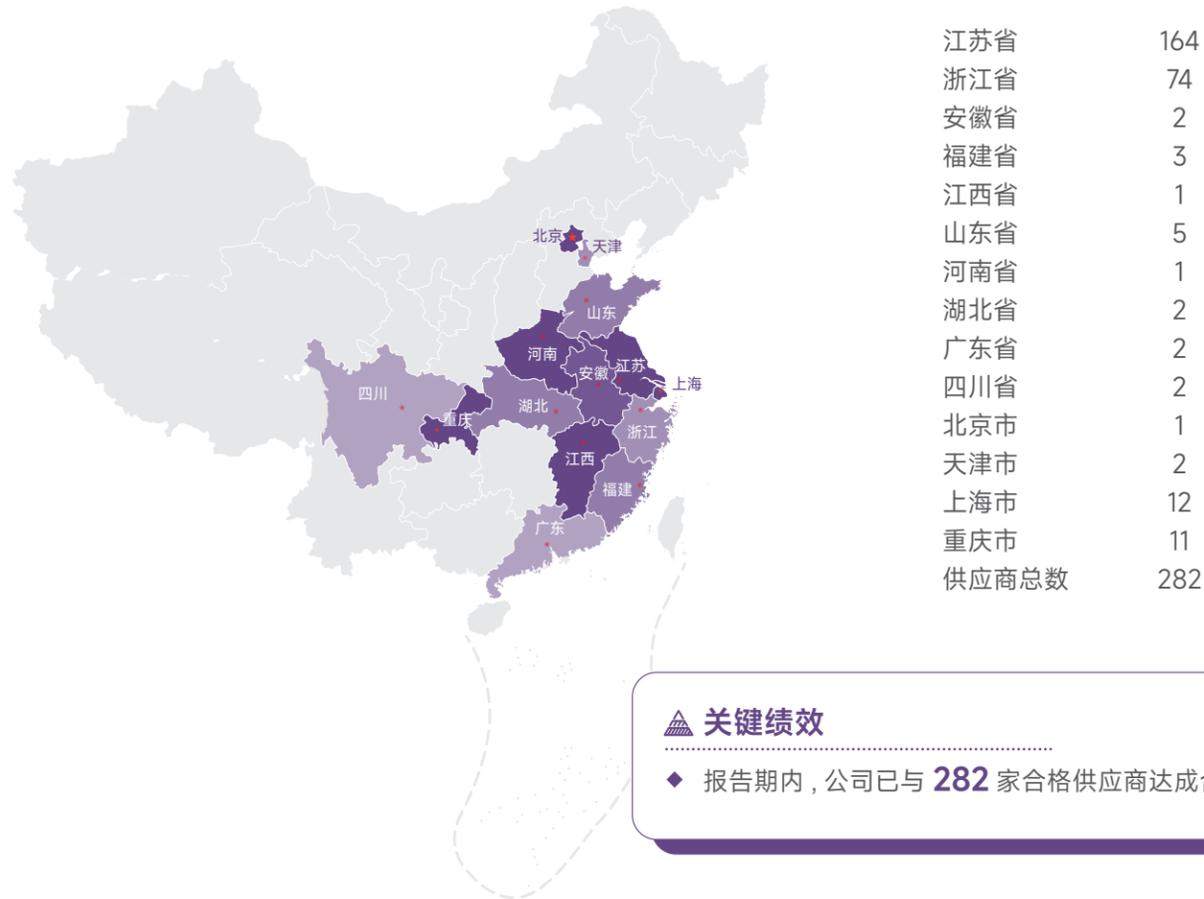
公司制定了《应急预案制度》，明确灾难恢复、安全事件处理等方面的要求，持续加强应急预案建设，定期组织应急预案演练，以提升公司安全防御水平，为公司网络安全保驾护航。

客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，严格落实国家法律法规，保障客户信息安全，提升客户满意度和忠诚度，增强企业的声誉和竞争力。

构筑可持续供应链

公司持续完善供应商网络准入制度及供应商考核评价制度，坚持廉洁阳光采购，为可持续发展提供绿色供应链体系，共建负责任的“品质产业链”，携手打造互利共赢的健康生态圈。



供应商管理

公司本着合作共赢的原则与供应商建立彼此信赖的长期、稳固的合作关系，致力于为客户提供安全可靠的高品质产品。为规范公司供应商管理，控制采购过程，降低采购成本，公司制定《供应商管理制度》并严格执行。

公司按照供应商管理办法，对各类供应商所提交的资质文件和材料进行审核，公司采购部门、质量检验部门、技术质量部及技术中心重点考察供应商生产设备和经营情况、质量控制、研发能力、产品实际使用等情况，并开展样品检测、小样检测，优先选择推荐已经通过产品质量认证和质量体系认证的单位作为合格供方。

公司每年对关键、重要供应商进行评价，根据质量、交货期、服务和质量改进等综合情况将供应商分为 A、B、C、D 四个等级，确认为合格供方的由公司事业部与供方签订《采购产品质量保证协议》，及时发布合格供方名单，实行动态管理。

供应商类型	产品设计开发能力	生产和检测设备	质量保证体系	产品质量	价格与服务	供方评价
A 类供应商	有新产品设计开发能力	齐全	完善	稳定	优秀	属需要长期定点单位，建议继续作为关键、重要件和特殊过程的供方选择
B 类供应商	有一定的设计开发能力	齐全	健全	基本稳定	良好	属定点单位，建议改进，关键、重要件和特殊过程供方选择
C 类供应商	无设计开发能力	一般	不健全	问题较多	较差	属建议不作为关键、重要件和特殊过程选择，可作为一般件和 C 类产品供方选择
D 类供应商	无设计开发能力	无	无	不稳定	差	需淘汰单位

2023年林海股份供应商审查



负责任采购

公司根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，制定《采购与付款规定》，明确采购部门及岗位职责，面向供应商采用招投标、比价、协商议价等多种方式进行采购。公司对投标人资质、产品质量、产品价格等因素进行综合考评，并将供应商体系建设情况纳入考量范围，推行负责任采购，接受供应商的监督及意见反馈，防范采购活动中的违规行为。

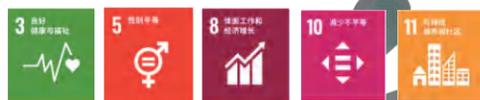
6

以人为本 携手共进

- ◆ 员工权益保障
- ◆ 员工福利与关怀
- ◆ 员工培训与发展
- ◆ 职业健康与安全管理
- ◆ 社会公益

林海股份坚持“以人为本”理念，实施“人才兴企”战略，将员工利益与企业利益紧密结合，守好安全生产红线，保障员工安全健康，并持续推进社会公益事业，勇担央企使命，为社会发展贡献企业力量。

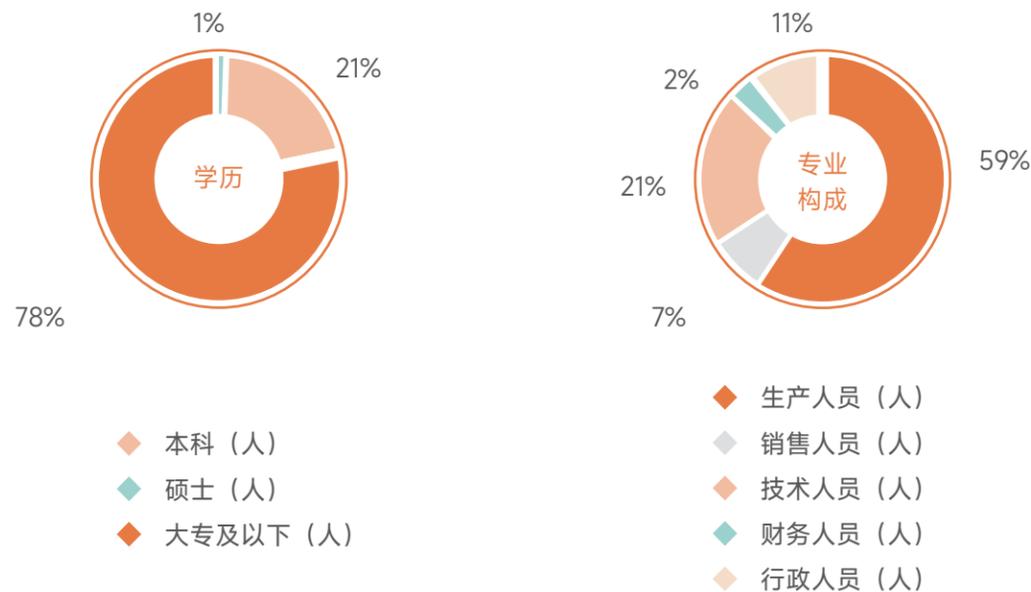
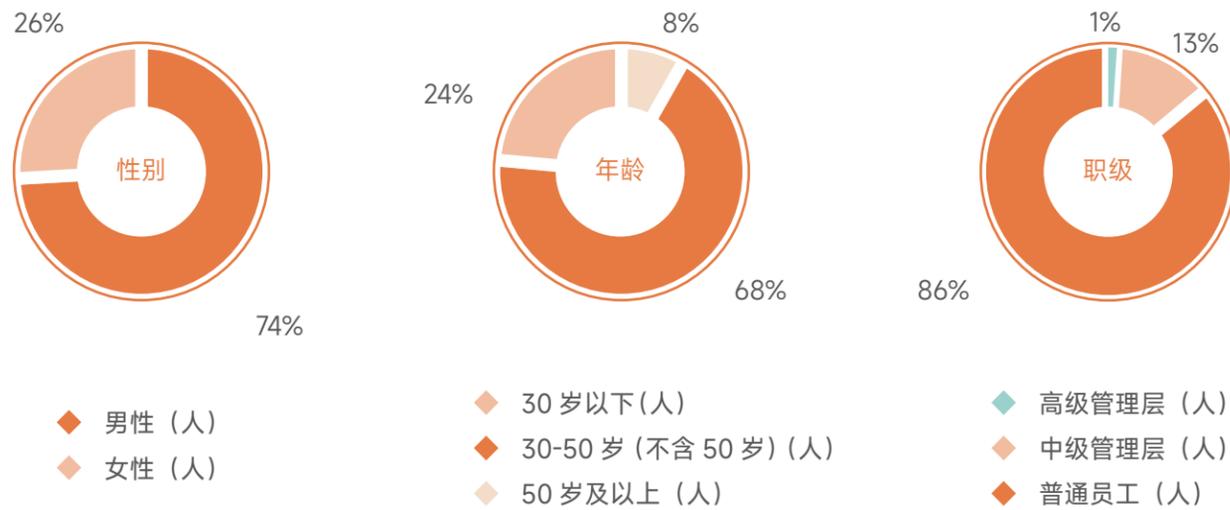
响应的SDGs



保障员工权益

劳动关系管理

公司坚持平等雇佣原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了《员工手册》《员工劳动关系管理办法》等制度，规范员工劳动关系管理，确保员工不因其性别、地域、宗教信仰、国籍、种族等因素而受到区别对待，严禁雇佣童工、强迫劳动或骚扰虐待。2023年，公司未发生雇佣童工和强迫劳动事件。



公司以多措并举的方式广纳社会人才，通过校园招聘、社会招聘、内部招聘等多元的招聘方式进行人才储备。校园招聘主要通过国机集团招聘平台、江苏省就业招聘网站、泰州市就业招聘网站、江苏大学等相关院校就业招聘网站和企业自主参加大学院现场招聘等渠道广纳英才；社会招聘主要通过智联招聘等猎头服务，招聘农机装备研发人才。



校园招聘



内部招聘

关键绩效

- 2023年，公司员工总数 **556人**
- 员工流失率 **6%**
- 劳动合同签订率 **100%**
- 劳务派遣人员 **19人**
- 通过社会招聘新进员工 **8人**
- 离职员工 **33人**

女性权益保护

为保障女性员工的合法权益，减少和解决女性员工在劳动中因生理特点造成的特殊困难，公司制定了《女职工和未成年工保护管理制度》，强调在员工的招聘、定级、升级、工资调整等工作中不得歧视女性，必须坚持男女平等。对于在月经、怀孕、生育、哺乳期等特殊时期的女性职工提供关爱与支持，确保她们不会因为特殊时期而遭受任何形式的歧视或不公待遇。同时，我们关爱女性员工的身心健康，通过组织女职工专项体检，开展三八妇女节特色活动等方式，提升女性员工的幸福感和归属感。



三八妇女节活动

薪酬与福利

公司坚持“向上对标”的原则，搭建公平和富有市场竞争力的薪酬体系，制定《工资管理办法》《各级各类人员年度考核考核实施办法》等制度，为员工提供具有市场竞争力的薪酬水平，持续吸引和保留优秀人才。

公司为员工提供完善的福利保障制度，包括五险一金如医疗保险、工伤保险、生育保险等社会保险和带薪休假福利等，并通过职工福利费，工会经费和职工教育经费等覆盖员工的多方面福利，通过广泛、实际的福利保障，让员工感受到公司的关怀和尊重，增强员工对公司的归属感。

关键绩效

- ◆ 2023年，公司社会保险覆盖率**100%**
- ◆ 人均带薪休假天数**12天**

民主管理沟通

为建立和谐稳定的劳动关系，维护职工合法权益，公司根据相关法律法规的有关规定成立职工代表大会和工会，保障所有员工均享有充分的知情权、参与权、表达权和监督权。

林海股份职工代表大会：职工代表大会由公司员工选举产生，代表员工参与公司的决策和管理。公司通过召开职工代表大会定期听取员工的意见和建议，对重大事项进行民主协商和投票表决，确保员工的合法权益得到充分保障。

林海股份工会：为员工提供各种服务和支持，定期与员工沟通交流，了解员工的需求和意见，为员工争取福利待遇和权益。组织开展各种文体活动和技能培训，丰富员工业余生活，提高员工技能水平和综合素质。



◆ 林海股份 2023 年新员工座谈会

员工关怀关爱

公司致力于为员工营造舒适的工作氛围，倡导员工生活与工作平衡，创造丰富多彩的业余生活，打造温暖、和谐的职场环境。2023 年，公司以员工需求为出发点，组织开展了形式多样、多层次、多渠道的员工活动，努力充实员工业余文化生活，提升员工的安全感、归属感和幸福感。

2023 年 11 月 4 日，公司组织员工参加在泰州市体育公园举行的“羽你相伴、乒出未来”中国福马第二届职工乒乓球羽毛球比赛。此次活动提升了员工积极性，促进了团队协作并增强了企业凝聚力。



促进员工成长

员工培训管理

公司秉持“以人为本”的发展理念，重视员工的培训和发展。2023年，公司下发了《关于印发2023年度教育培训计划的通知》，组织制定年度员工培训计划，以满足员工职业发展要求。公司采用内部自主培训和外部授课培训相结合的形式，通过中国职业在线培训平台、国机集团网络学院平台及线下授课，打造丰富、灵活且多元化的培训课程平台，有计划、有目的地对员工进行知识、技能、思想上的教育培训，为拓宽员工的职业成长之路提供了系统性的支持。同时，公司要求各部门有针对性地制定各自的培训计划并逐月分解工作任务，做好培训评估与反馈，确保培训工作切实落到实处。



◆ 技能培训

▲ 关键绩效

- ◆ 2023年，公司员工培训总投入**27.5万元**
- ◆ 参加培训总人次**1,897人次**
- ◆ 培训场次**33场**

员工发展通道

完善的晋升机制能够调动员工的主动性和积极性，并在公司内部营造公平、公正、公开的氛围。公司以员工能力及价值创造为导向，建立并完善员工职业发展通道，持续优化选人用人机制，专注梯队人才培养，保障人才的可持续发展。

▲ 关键绩效

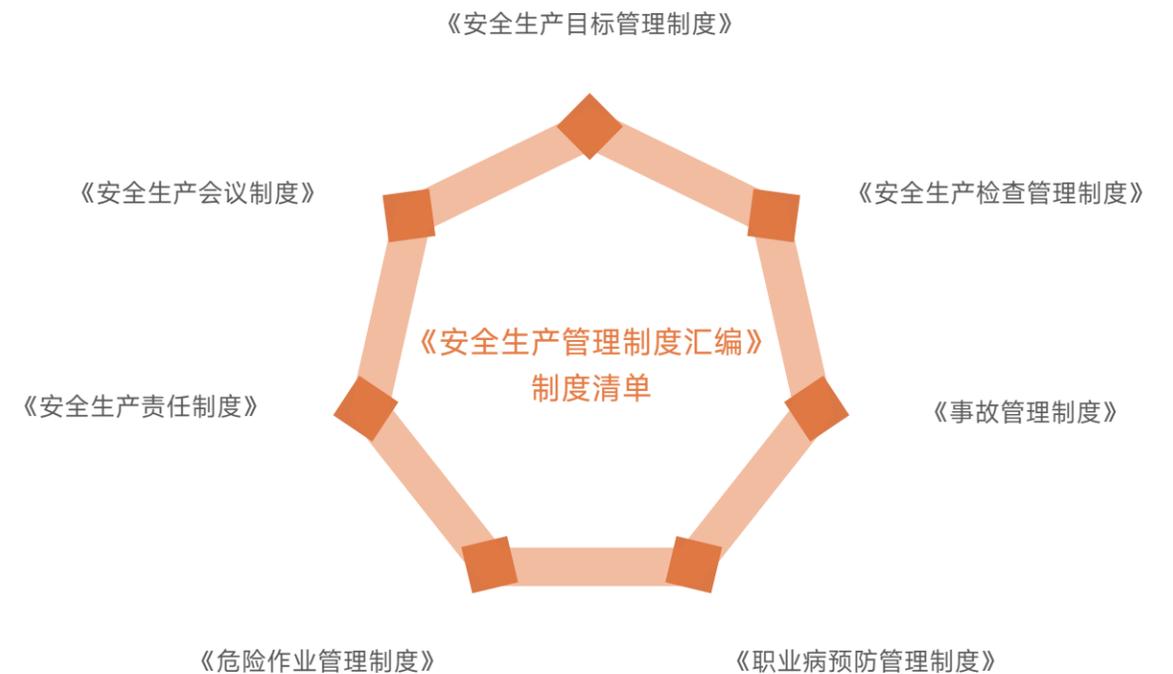
- ◆ 2023年，公司内部普通员工竞聘上岗人员**7名**

守护健康安全

健康安全体系

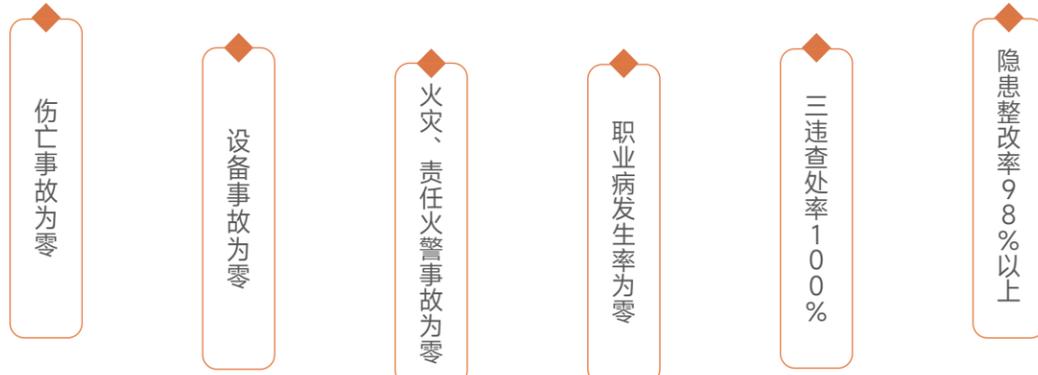
公司秉承“预防为主、防治结合”的职业病防治方针和“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，制定《安全生产管理制度汇编》，设立安全环保部和安全生产委员会，致力于为员工创造健康、安全的工作环境。报告期内，公司通过了ISO45001职业健康安全管理体系认证。

职业健康安全管理体系认证证书 ◆



公司安全环保部根据安全生产方针、风险评价结果、生产和过程绩效、标准化系统评价结果等方面制定公司安全管理目标，并将其分解到各职能部门，以安全目标责任书的形式与各部门、各岗位层层签订。报告期内，公司仓储部、整车装配组和包装组均签订了《安全生产管理目标责任书》。

林海股份安全生产目标



公司《安全生产目标管理制度》《安全生产责任制度》明确规定了将安全生产指标纳入领导干部和员工的绩效评估体系，并对指标实施严格考核，确保各层级员工都能切实履行安全生产职责，全面落实安全生产责任。

安全生产考核方法



坚持安全生产一票否决权制度。

各生产单位安全生产按百分制考核。

执行公司安全生产责任考核评分表。

安全生产奖惩机制



凡全年考核成绩均达 85 分的单位，除全额返还风险抵押金外，并给予一定的奖励，奖励金额由公司根据考核年度经济效益统筹安排。

凡发生事故的单位和个人(不可抗拒的自然灾害除外)根据事故的性质、责任大小、损失程度，降低奖励金额和扣除部分或全部风险抵押金；情节特别严重者给予一定的罚款、处分，直至追究刑事责任。

各公司安技部门根据本单位各类人员的安全责任的大小及安全工作的优劣，统筹安排公司下达的奖励指标。

对各级监控点全年无事故且监控有力者，年终给予监控点责任人一定的奖励；对安全工作做出特殊贡献的，如避免重大恶性事故、重大机械设备事故、重大火灾事故等有功人员，视具体情节给予一次性奖励 200-1,000 元。

安全生产风险管理

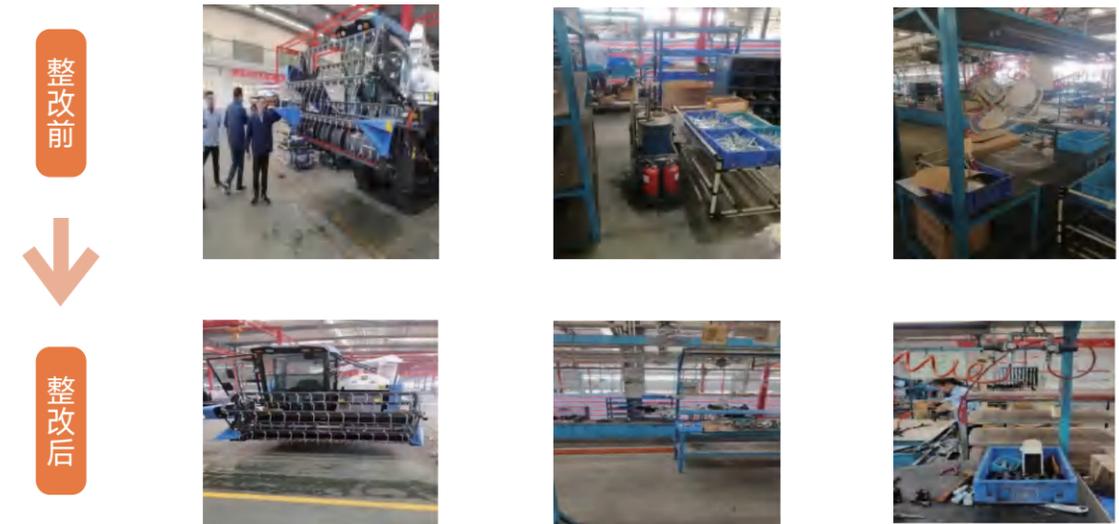
风险识别与评估

公司高度关注生产过程中的安全风险问题，制定《安全风险分级管控制度》，成立风险评价小组，采用询问与交流、现场观察、查阅有关记录等方法对危险、有害因素进行识别和评估并确定风险等级，根据风险评价的结果，确定并实施风险控制措施。报告期内，公司对仓储车间、整车及发动机工场车间、综合加工车间等工作区进行了风险识别和评价，并出具了《风险评价记录》。

隐患排查

为进一步确保员工生产安全，公司根据自身经营情况制定了《隐患排查和治理管理制度》《2023 年度安全检查和隐患排查治理计划》，由安全环保部和各公司安全负责人对项目进行不间断安全检查。报告期内，公司共开展 42 次安全检查，隐患排查整改率 100%。

2023 年 6 月 6 日，林海股份对公司车间和仓库进行了安全生产和防火检查，检查发现存在收割台摆放太高、汽油桶不使用时乱放、电风扇后罩缺失等安全隐患，相关责任部门已对存在的隐患一一进行了整改。



应急预案和演练

公司严格遵守《国家生产安全事故灾难应急预案》《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法律法规，并结合公司实际情况，制定《林海股份有限公司生产安全事故应急预案》《林海股份公司出境人员境外应急事件应急预案》，提高保障生产安全和应急处置的能力。

公司定期开展安全应急演练活动，通过模拟事故现场，查找应急预案中存在的问题，进而不断完善应急预案。报告期内，公司开展了综合应急演练和有限空间中毒、窒息事故现场处置演练等 4 次应急演练活动。

有限空间中中毒和窒息事故现场处置演练

2023年6月16日，公司在工业园泵房附近进行了消防水池有限空间作业中毒和窒息事故现场处置应急预案演练。通过本次实地演练，员工掌握了应急救援设备和消防器材的实战使用方法，进一步提高了企业面对突发事件的应急救援能力。



2023年综合应急预案演练

2023年6月25日，公司在工业园进行了应急疏散演练、初起火灾事故现场处置方案培训和消防器材使用培训。演练效果显著，增强了员工的安全意识，提升自护自救的能力，圆满达到演练的预期目标。



消防演练活动

2023年11月9日，公司紧扣“预防为主 生命至上”主题，组织开展消防演练培训活动。通过此次活动，进一步强化了员工安全意识，提高火灾扑救的能力，提升公司消防安全管理水平，为安全生产工作奠定了坚实的基础。



安全管理措施

相关方安全管理

为规范相关方人员的安全行为，规避安全风险，预防各类事故发生，公司制定《相关方安全管理制度》，加强对项目承包方、供应方和其他商务往来人员的安全管理，消除相关方事故隐患，以确保相关方人身和财产安全。

安全教育培训

公司注重培养员工的安全意识和安全管理技能，提升从业人员安全管理能力。2023年，公司制定了年度安全培训计划，通过举办“安全生产月”和组织安全培训的方式增强全体员工安全意识，培训内容包括消防培训、安全管理人员培训和职业病防治宣传教育等，广泛传播安全知识，调动广大干部员工落实安全生产责任的主动性和自觉性。

安全管理人员培训

2023年6月16日，林海股份举办2023年度安全管理人员培训班。公司领导及各级安全管理人员共54人参加培训学习。本次培训邀请泰州市应急管理局副局长吴卫宁，根据公司的行业特点，结合新《安全生产法》的修订，围绕典型事故案例的判析、消防基础知识、应急救援及应急处理以及企业安全管理知识等方面内容，结合案例和数据，深入浅出地为参训人员进行分析讲解和系统培训。



锂电池安全意识和技能培训

公司邀请锂电池行业专家对相关部门人员进行培训。主要培训锂电池运输、安装、存储、拆卸、使用和检测等方面的安全意识和安全技能，重点强调了静电危害、存储要求和电气安全防护，参加培训人员共35人。



红十字急救培训

为增强员工应对突发事件的处置能力，熟练掌握、运用急救技能进行自救与互救，2023年6月19日，公司组织44名员工参加红十字急救培训，培训采用理论知识讲解与实际操作考核相结合的方式，对心肺复苏、创伤包扎、气道异物梗阻急救技能等多项内容进行系统讲解，并重点演练了心脏按压、人工呼吸、止血包扎、除颤仪操作。



关键绩效

- ◆ 2023年，公司共开展安全教育培训**13次**，参与培训总人次**2,036人次**。

职业健康防护

公司持续强化作业场所职业病危害控制，为保障员工的身体健康，防止职业中毒和职业病的发生，制定《职业病预防管理制度》，定期识别职业病危害因素并开展工作场所检测，根据识别出的危害因素，公司为员工提供个人防护设备，提供职业健康体检，保障员工工作过程中的健康与安全。2023年，公司对综合加工车间和摩托车工场进行了职业病危害因素检测，检测合格率100%。

关键绩效

- ◆ 2023年，公司员工职业健康体检覆盖率**100%**，无新增职业病数。

承担社会责任

积极缴纳税费

公司建立完善的税务管理制度，坚守诚信守法、积极纳税的原则，严格按照《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规的要求，足额、及时缴纳各项税款，为企业的可持续发展和社会的和谐稳定贡献力量。2023年，公司纳税总额为1,198万元。

投身公益慈善

2023年，公司积极参与公益慈善事业，参加各类爱心捐款和互助活动，积极响应国家消费帮扶兴农战略，以实际行动向社会传递温暖，切实履行央企政治担当和社会责任。

林海股份开展“国机爱心日”捐助活动

为响应国机集团“爱心基金”捐款的号召，2023年，林海股份开展“国机爱心日”捐助活动，公司广大员工积极响应，以实际行动奉献爱心，捐得款项全部汇入中国福马集团公司工会账户。

林海股份开展“消费帮扶”活动

为全面贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，2023年，林海股份积极响应国机集团参加第二届“央企消费帮扶兴农周”活动。活动中，公司通过央企消费帮扶电商平台、集团自有电商平台和自主采购的方式，重点采购央企帮扶地区特别是集团4个定点帮扶县（区）农产品，助力国家消费帮扶兴农战略。

报告附录

指标索引

报告章节	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 5.0)
关于本报告	/	2-2, 2-3	P1.1-1.3
高管致辞	/	2-22	P2.1-2.2
走进林海股份	S1.2.4, S1.4.3, S2.1.2	2-1, 2-6, 3-3, 201-1, 407-1,	P4.1-4.4, S1.6, S5.1, A2
可持续发展管理	ESG 管理	/	G3.2
	利益相关方沟通	/	G3.6-3.7
	实质性议题分析	/	G3.5
诚信经营 稳健前行	规范公司治理	G1.2.1-G1.2.3, G1.3.1, G1.3.3	3-3, 2-9, 2-10, 405-1
	坚持合规经营	G2.1.1-G2.1.2, G5.1.1-G5.2.3, G2.2.1-G2.2.2, G2.3.1-G2.3.2	3-3, 2-27, 205-2, 205-3, 206-1, 207-2
	投资者关系管理	G3.1.1-G3.3.2, G4.1.1-G4.2.1	3-3, 2-27, 203-2
	深化党建引领	G1.1.4, G2.2.1, G2.2.2	/
绿色低碳 守护家园	完善环境管理	E5.4.2, E5.4.4, E5.5.1, E5.6.2	3-3
	资源与能源管理	E1.1.1-E1.1.2, E1.3.4-E1.3.5, E5.2.1, E5.2.3	3-3, 302-4, 303-1, 303-3

报告章节	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 5.0)
绿色低碳 守护家园	应对气候变化	E3.1.2-E3.1.4, E3.1.6, E3.2.1	3-3, 305-1, 305-2
	强化污染防治	E2.1.1, E2.1.4, E2.3.1-E2.3.5	3-3, 306-1, 306-3
创新赋能 品质如一	技术创新研发	S2.3.1-S2.3.4	3-3
	重视产品质量	S2.1.1-S2.1.3	3-3, 416-1, 416-2, 417-1
	关注客户服务	S2.2.1, S2.2.3	3-3, 416-1, 416-2, 417-1
	信息安全与隐私保护	S2.2.3	3-3, 418-1
	构筑可持续供应链	S3.1.1-S3.1.2, S3.2.1	3-3, 414-1, 414-2
以人为本 携手共进	保障员工权益	S1.1.1-S1.1.3, S1.2.1-S1.2.4	3-3, 401-1, 401-2, 401-3, 405-1, 406-1, 408-1, 409-1
	促进员工成长	S1.4.1-S1.4.3	3-3, 404-1, 404-2
	守护健康安全	S1.3.1-S1.3.3	3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10
	承担社会责任	S4.3.1, S4.4.2	3-3, 413-1, 415-1
报告附录	指标索引	/	A4
	意见反馈	/	A5

意见反馈

感谢您阅读《林海股份 2023 年环境、社会及公司治理报告》。为改进林海股份在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对林海股份 2023 年 ESG 报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为林海股份在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为林海股份在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为林海股份在行业发展方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为林海股份在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为林海股份在志愿公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为林海股份在环境保护方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您对林海股份在 ESG 工作方面的其他意见？
