



京东方(BOE)可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

2023



2023

报告导读

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

发布周期

自 2010 年起，京东方已连续十四年向社会发布《可持续发展报告》，发布周期为每年一期，上期报告于 2023 年 4 月发布。

涉及范畴

本报告涉及的内容与京东方的业务覆盖区域一致，包括京东方及其下辖公司的可持续发展理念、战略和具体实践，以及在报告期内的企业运营状况。

数据说明

本报告所引用的数据为截至 2023 年 12 月 31 日的最终统计数据。

参照标准

本报告参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）进行编制，同时亦参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司治理准则》以及《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）和《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2021）以及联合国《2030 年可持续发展议程》来协助确定报告内容，系统整合相关的关键性指南和标准要求，回应利益相关方的各项期望和诉求，突出行业特色和公司特点。

指代说明

为方便表述，本报告中京东方科技集团股份有限公司简称“京东方”“公司”“我们”“集团”或京东方的英文缩写“BOE”。

获取方式

本报告分为印刷版和电子版，电子版可登陆京东方官方网站 www.boe.com 在线浏览或下载。对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询。

联系方式

公司名称：京东方科技集团股份有限公司
通信地址：北京市北京经济技术开发区西环中路 12 号
邮政编码：100176
联系电话：010-60965572（可持续发展部*）
电子邮箱：csr@boe.com.cn

* 自 2024 年起，CSR 推进部更名为可持续发展部。

目录

Contents

01	我们的问候
05	走进京东方
09	可持续发展管理
21	聚焦：落实双碳战略，共创低碳未来
25	责任印记 2023
27	Green+，贡献生态价值
29	强化环境管理
30	绿色生产运营
38	推进环保行动
41	Innovation+，引领发展价值
43	提升核心创新能力
46	创新打造卓越产品
49	科技助力健康生活
53	数智赋能万物互联
59	Community+，共创社会价值
61	携手伙伴共赢
70	打造至诚服务
78	增进员工福祉
88	勇担社区职责
97	年度荣誉
98	展望未来
99	关键绩效速查表
101	审验报告
103	专家点评
104	指标索引



我们的问候

可持续发展与 长期主义笃定前行

2023年是京东方充满非凡意义的一年。伴随“《财富》最受赞赏的中国公司”“CES 2022-2023 年全球领先品牌”“BrandZ 最具价值中国品牌 TOP100”等一系列骄人荣誉，京东方从高质量品牌建设到持续阔步的市场拓展，再到持续升级的物联网生态企业影响力，全面展现了全球半导体显示龙头企业与物联网创新企业的风采。

须臾之间，三十岁的京东方走过了转型创业阶段、突破“屏”颈阶段，并笃行于升维求新的“屏之物联”融合期。我与许多京东方人时常在思考，怎样在不断创造商业价值的基础上，输出更多有益于社会发展的福祉？怎样把握好企业穿越周期的指南针，尽产业人本分，成就“用心改变生活”的使命？

这些思考交织在一起，一个极为清晰的答案在闪耀，这就是长期主义——以可持续发展的价值观为核心，将京东方的使命与责任投入于产出商业与社会利益的发展沃土，创造更为持久和有益的社会价值。

当下，世界经济格局纷繁复杂，不确定性多于确定性，变化是唯一不变的主题。如果说全球经济频频闪现的幡动变革，是对不确定时代的破局之道，那么对于历经 30 年风雨洗礼的京东方而言，坚实有力的长期主义，无疑是面向未来的坚实步履——塑造可持续竞争优势、培育优质企业形象，建立深厚的生态合作，为自身的发展奠定稳固的成长基石。京东方坚信：越是变化，越需要坚持长期主义。耕耘商业价值如此，践行可持续发展更应如此。30 年的发展之路，京东方人从精思考到高瞻远瞩，从躬身入局到努力实践，将可持续发展及履行社会责任融入公司战略、运营与创新中，为用户与社会带来了可观的生态效益、经济效益和社会效益的和谐统一。

正如京东方的发展愿景——“成为地球上最受人尊敬的伟大企业”，京东方长久以来努力围绕着人与人、人与社会、人与自然做大做强产业，这不仅关系企业的生存、员工的生计、产业伙伴的生意，更关系到无数用户的生活。

我想，无论是京东方所信奉的发展愿景，亦或是我们所坚持的长期主义，其逻辑与世界环境与发展委员会所定义的可持续发展特点有着共通之处：从注重眼前利益、局部利益的发展转向长期利益、整体利益的发展，从物质资源推动型的发展转向非物质资源或信息资源（科技与知识）推动型的发展。

去年，在全球经济面临严峻挑战的形势下，企业承担更多社会责任的呼声日渐强烈，其中不乏让企业积极参与应对气候变化、卫生危机、人文关怀等全球性问题。这些呼声也像一张张时代试卷，反映了社会对企业可持续发展更高标准的评判。在此，我想借京东方的应试之笔，结合过去一年的“新分数”，参考 30 年所积累的“厚答卷”，谈谈京东方在可持续发展中的“升维”之绩。

创新之力，应答绿色挑战

长久以来，京东方秉承“以绿色科技推动共生发展”理念，通过将“绿色发展”元素融入产品全生命周期，助力产业可持续发展。在荣获“灯塔工厂”称号的京东方福州第 8.5 代 TFT-LCD 生产线上，基于 AI 驱动的能量管理体系为产业界提供了极具创新价值的“绿色节能”参照。可以说，京东方这条产线通过对制造创新的转化，恰折射出独具京东方特色的长期主义，这一不懈努力的背后，则是京东方一以贯之的对技术的尊重和对创新的坚持，是将每年 7% 左右的营收投入研发的坚定决心。

京东方以“屏之物联”战略深耕“显示 + 物联网”领域，专利授权量位列 2023 IFI 专利授权排行榜全球第 15 位；截至 2023 年，京东方累计自主专利申请超 9 万件，其中柔性 OLED 相关专利申请已超 3 万件；在年度新增专利申请中，发明专利超 90%，海外专利超 33%；京东方累计主持制修订国内外技术标准共计 103 项，参与制修订国内外技术标准高达 270 项。

与创新发展同步，京东方在绿色制造、智慧生产等场景领域实现了赋能跃升。目前，京东方 4 家工厂已加入科学碳目标倡议组织（SBTi），其中，重庆京东方光电科技有限公司成为中国大陆第 1 家加入科学碳目标倡议组织的半导体显示生产企业。去年，重庆京东方智慧电子系统有限公司荣获国家级“绿色工厂”称号，这也标志着京东方创立三十周年之际，旗下 16 家工厂均已获得国家级“绿色工厂”称号，充分彰显了京东方积极通过科技创新助力产业可持续升维发展，持续带领制造业朝着高端化、智能化、绿色化方向迈进，为推动中国乃至全球实体经济高质量发展做出巨大贡献。

生态之合，成就共赢发展

产业江流的聚力共融下，企业与伙伴的合作共赢方能成就更大的生态价值。正所谓：以众人之力起事者，无不成也。立于“屏之物联”时浪潮头，京东方深知“不啻微茫，造炬成阳”的发展内涵，持续围绕生态合作推进“显示技术 + 物联网应用 + 数字技术”深度融合。

虽然，这一融合之路并非平坦，但京东方展现出了坚实而稳健的合作力量，通过“屏”集成更多功能、衍生更多形态、植入更多场景，围绕“屏”与伙伴们持续深化创新。基于“1+4+N+ 生态链”业务架构，京东方全面加深显示、传感、人工智能、物联网等核心技术的优势融合，实现了令产业瞩目的生态合作价值跃迁。截至目前，京东方合作伙伴数量已突破 5,000 家。通过合作创新，京东方在园区、金融、教育等众多细分场景打造多个标杆项目，助力行业智能化转型加速升级。

为了进一步发挥“屏之物联”生态的巨大潜力，京东方将坚持开放共赢和协同整合，在显示、传感、AI、大数据等核心领域加快实现技术突破，扩大自主技术体系的全球影响力。与之呼应，京东方未来将与合作伙伴一起共建 100 余种物联细分场景解决方案，以此带动超万亿元的产业规模。

值得一提的是，京东方于 2023 年正式宣布打造半导体显示、物联网创新、传感器件三大技术策源地，这一举措旨在强化京东方在显示领域核心技术优势的同时，加速与合作伙伴在“屏之物联”的发展之路上共襄新程！

关爱之心，传递社会温暖

公益奉献与社会关怀始终是企业成长中不可或缺的元素。2023 年，京东方不仅用自己的微薄之力托起社会责任的美好，更展现了京东方用爱心、热心聚合而成的关怀力量。例如，2023 年恰逢京东方创立 30 周年之际，“照亮成长路”公益项目捐赠的智慧教室也正式突破 100 所，成为京东方以创新科技赋能教育公益领域的又一里程碑。自 2014 年“照亮成长路”公益项目设立以来，京东方先后走遍全国 7 大省市地区，为超 6 万名师生提供软硬融合的智慧教育解决方案和教师赋能计划，助推消弭城乡教育发展鸿沟。

除此之外，在健康领域，京东方“灵眸”行动计划，围绕“照亮成长路”“艺生护瞳”“视觉健康科普馆”三大公益项目，向校园、家庭、社会输出健康服务。同时，京东方精心打造多元包容的职场环境，吸引并汇聚卓越人才，确保每位员工都获得良好的个人发展空间。

天地开新元，万象始更新

在新的一年里，京东方将深深扎根于自身创新和商业蓬勃发展的土壤，我们更不忘于广袤的社会田野播撒社会责任之种，以绿色科技谱写共融共生之篇章。我们坚信，通过“Green+、Innovation+、Community+”可持续发展理念，在与各利益相关方的协同合作中，京东方必将迎来与社会、与产业“美美与共，天下大同”的时代新画卷。

京东方科技集团董事长



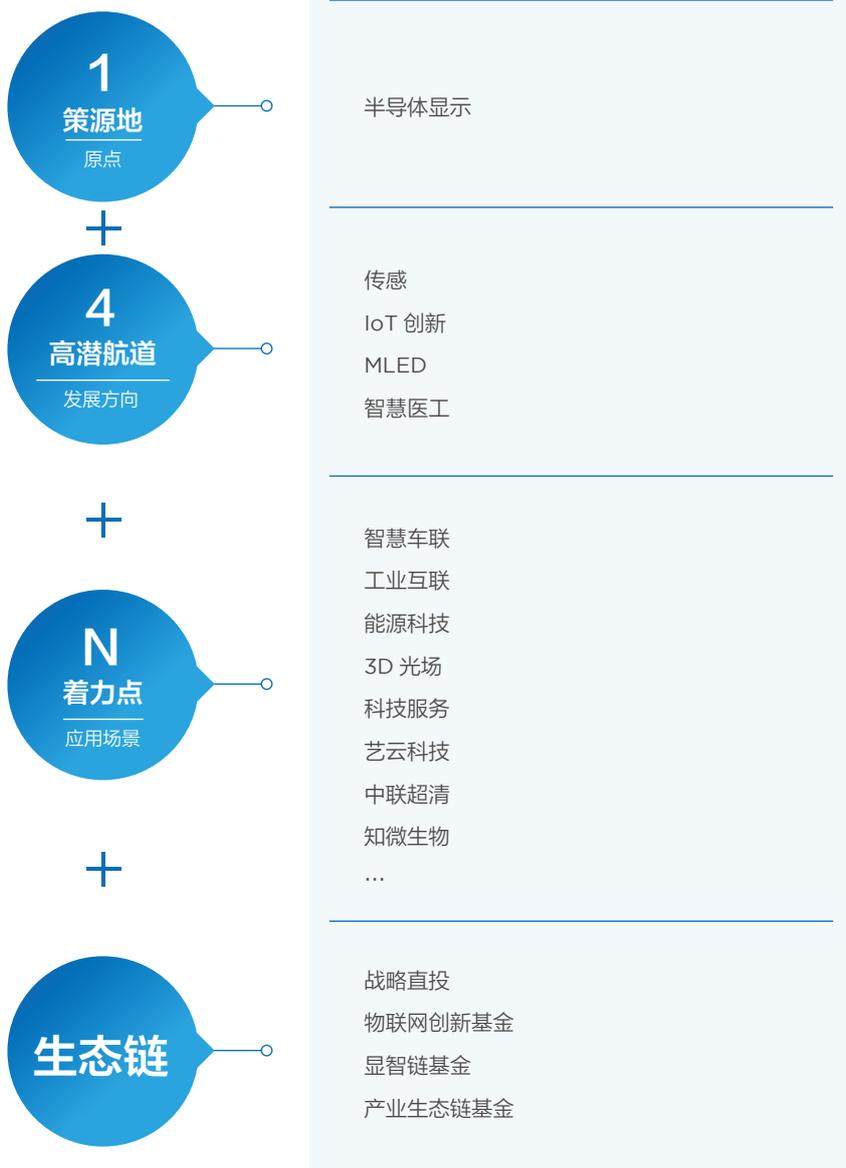


走进京东方

京东方科技集团股份有限公司（BOE）创立于1993年4月，是一家领先的物联网创新企业，为信息交互和人类健康提供智慧端口产品和服务，形成了以半导体显示为核心，物联网创新、传感器及解决方案、MLED、智慧医工融合发展的“1+4+N+ 生态链”业务发展架构。

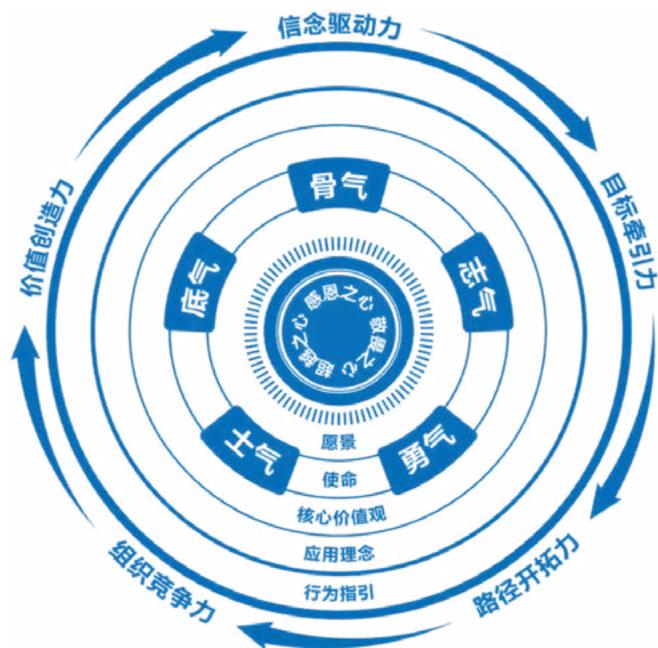


“1+4+N+ 生态链” 业务发展架构



在“1+4+N+ 生态链”业务不断突破的同时，我们持续贯彻“技术 + 品牌”双轮驱动发展模式：国内科技企业首档自制技术科普综艺节目《BOE 解忧实验室》、年度标杆性品牌巡展“你好，BOE”两大品牌 IP，已成为科技企业破圈营销的创新典范。

2023 年是京东方创立 30 周年。凝聚京东方 30 年战略管理思想和商业智慧的《屏之物联》产业著作正式发布，阐释了京东方在“屏之物联”战略背景下的管理实践和穿越周期的方法论，为数字时代背景下科技企业创新转型提供了有益借鉴。同时，我们将 30 年沉淀的底蕴内涵再整合、再提炼、再升华，编制发布 BOE《企业文化理念手册》，旨在以文化力量凝心聚气、上下同欲，驱动京东方高质量、永续发展。



文化内核

立世三心：感恩之心 敬畏之心 超越之心
同心五气：骨气 志气 勇气 士气 底气

愿景

成为地球上最受人尊敬的伟大企业

使命

显示无处不在，用心改变生活

核心价值观

诚信担当 倾情客户 以人为本 开放创新

应用理念

经营理念：正道经营 创新进取
管理理念：透明高效 活力赋能
人才理念：英雄辈出 万马奔腾
工作理念：创业实干 成长主义

行为指引

管理者行为指引：正向指引（十条），负向规避（十条）
员工行为指引：正向指引（十条），负向规避（十条）

业务领域



半导体显示业务

作为全球半导体显示产业龙头企业，目前全球每四个智能终端就有一块显示屏来自京东方，其超高清、柔性、微显示等解决方案已广泛应用于国内外知名企业。全球市场调研机构 Omdia 数据显示，截至 2023 年底，京东方在智能手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、电视等五大应用领域液晶显示屏出货量均位列全球第一。



物联网创新业务

物联网创新业务包含智慧终端和系统方案两大部分，基于领先行业的智能制造能力和不断发展的物联网技术，打造“显示器件 - 智慧终端 - 系统方案”一体化产业平台。通过新型 ODM 模式为客户提供具有竞争力的电视、显示器、笔记本电脑、平板电脑、低功耗、IoT、3D 显示等领域的智慧终端产品，并以人工智能、大数据为技术支撑，聚焦软硬融合产品与服务，提供智慧园区、智慧金融等物联网细分领域整体解决方案。



传感器及解决方案业务

传感器及解决方案业务聚焦医疗生物、智慧视窗、工业传感器、消费电子等领域，为客户提供专业的传感器器件及解决方案。医疗方面，京东方推出的 X-ray 平板探测器背板产品已广泛应用于欧美、日本、韩国等全球高端医疗器械公司；智慧视窗通过显示和传感技术创新，为出行、建筑等领域提供极具竞争力的传感器件及解决方案。工业传感器可应用于 3C 电子、半导体、物流、交通、新能源、医药与食品工业、汽车整车与零部件等行业。



MLED 业务

MLED 业务以高精度玻璃基半导体工艺、独有的 AM 主动驱动方式、高效率 & 高精度转印技术，并通过产业整合拓展产业链核心技术——LED 外延和芯片技术，实现 MLED 业务生态高效整合，有力夯实 Mini/Micro LED 全产业链领先优势，为客户提供新型 LED 显示系统及解决方案，目前已推出 COG LTPS P0.5 MLED 显示产品、COG LTPS P0.9 MLED 显示产品、COB P0.9-1.5 全系列产品、SMD 多款系列产品等，同时背光方面在电视、显示器、笔记本电脑、车载、VR 多领域布局，为人们带来全新的“视”界。



智慧医工业务

智慧医工业务通过科技与医学融合创新，以人为中心，聚焦家庭、社区、医院，通过构建健康物联网平台，连接检测设备、医护人员与客户，形成智慧健康管理生态系统，打造以健康管理为核心、医工产品为牵引、数字医院和康养社区为支撑的健康物联网生态，打通了“防治养”的全链条，为人们提供优质、便捷的健康医疗服务。目前，京东方已在北京、合肥、成都、苏州等地布局多家数字医院，提供以人为中心的全周期、全方位的健康管理服务。

全球布局

京东方在北京、合肥、成都、重庆、福州、绵阳、武汉、昆明、鄂尔多斯等地拥有多个智造基地，子公司遍布美国、德国、日本、韩国、新加坡、印度、越南、墨西哥、巴西、阿联酋等多个国家和地区，服务体系覆盖欧、美、亚、非等全球多个区域。

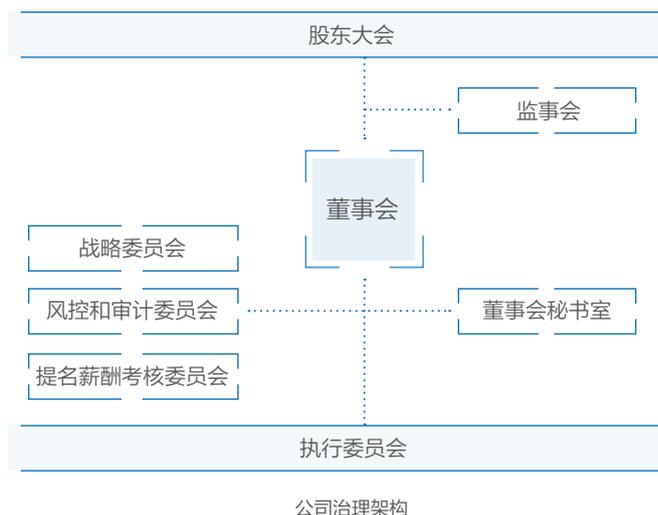
可持续发展管理

“正道经营、创新进取”是京东方一以贯之的经营管理理念。我们持续完善企业治理架构，强化内部控制体系建设，最大程度保障利益相关方权益，将“诚信、规范、透明、负责”作为行为准则，致力于培育最高标准、最具商业道德与合规经营原则的企业文化。同时，建立多元高效的沟通、互动机制，广泛听取利益相关方的意见、建议，以开放、进取的心态推动公司可持续发展。

公司治理

完善治理架构

京东方秉持“诚信、规范、透明、负责”的理念，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关要求，不断完善法人治理结构，健全内部控制制度，持续提升公司治理水平。2023年，公司获得第十八届中国上市公司董事会“金圆桌奖”，中国上市公司协会“2023年度上市公司董事会最佳实践案例”“2023年度上市公司董办最佳实践案例”以及“上市公司董事会秘书履职评价5A评级”。



2023

召开董事会	监事会	董事会专门委员会会议
15 次	5 次	31 次

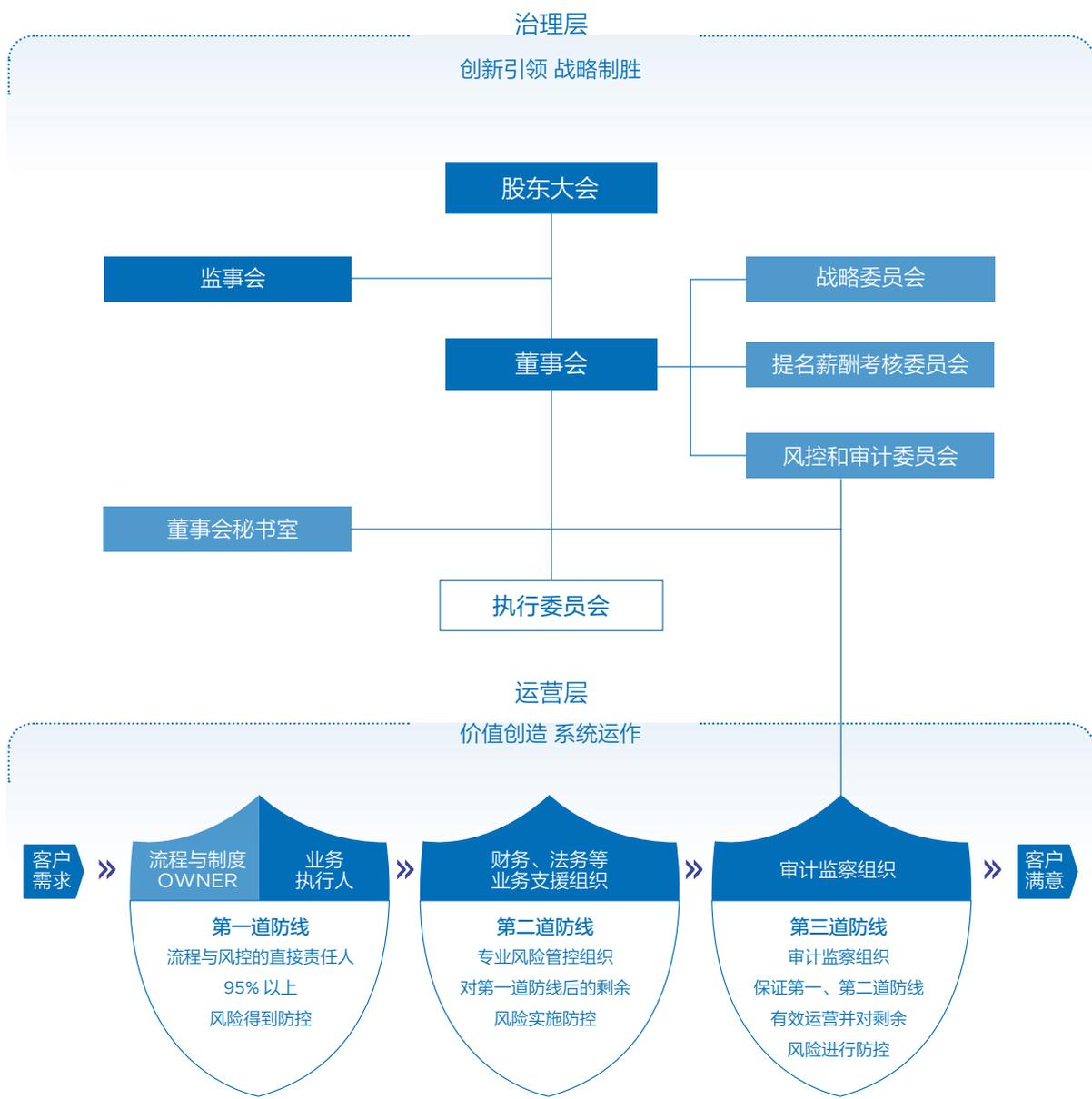
董事会女性成员占比	独立董事占比
9%	36%

我们不断加强董事会建设，确保符合法律法规及公司战略要求，根据公司章程规定，董事会由11名董事组成，其中，独立董事4名。董事会成员均具备良好的专业背景和履行职责所必需的知识、技能和素质，能够了解并持续关注公司生产经营情况、财务状况、重大事件的影响及风险，主动调查、获取决策所需的资料，确保董事会高效运作和科学决策。*

* 更多关于公司治理的内容，请查阅2023年年报。

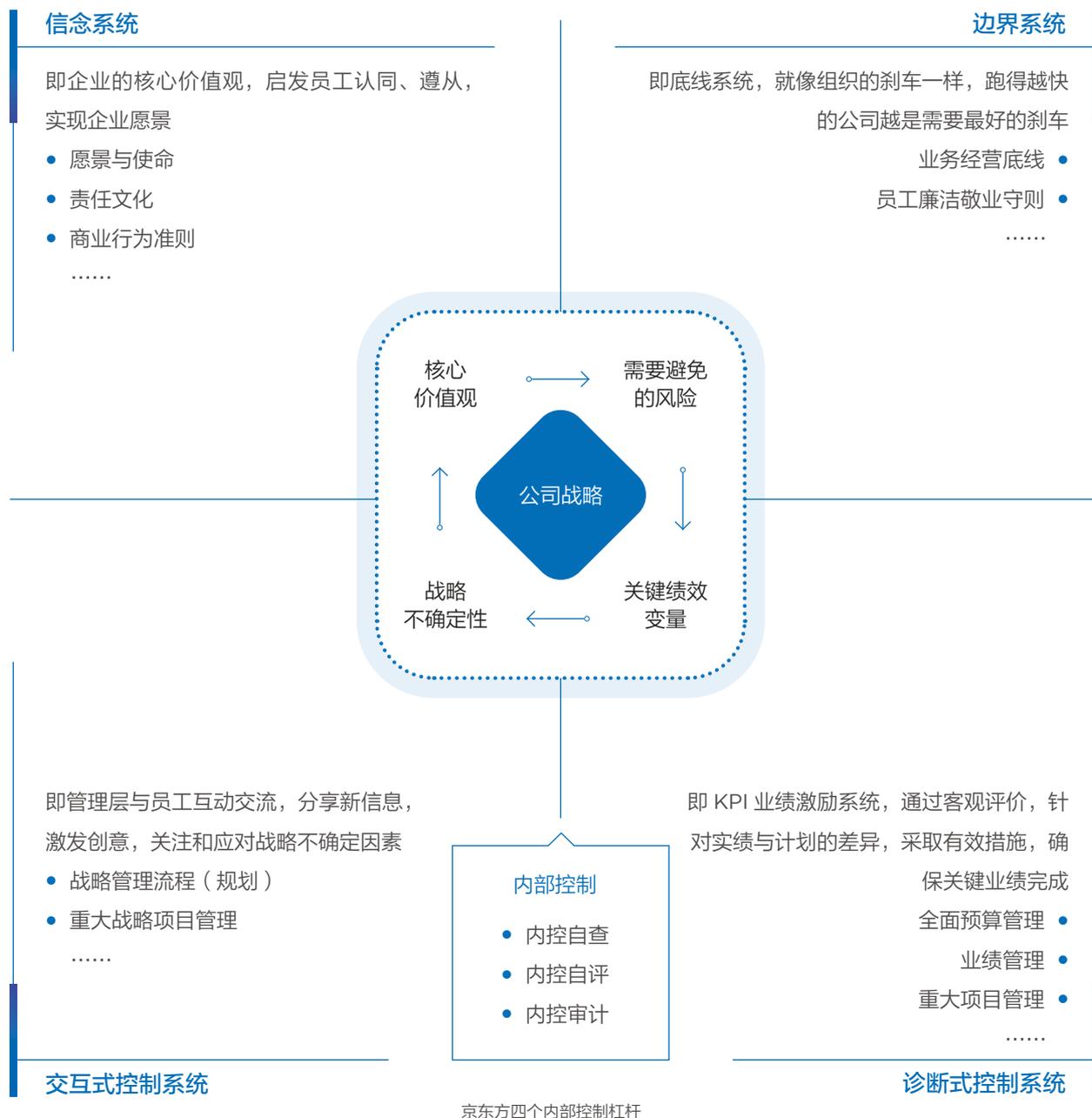
④ 规范内控管理

京东方严格遵循“创新引领、战略制胜，价值创造、系统运作”的价值观和管理方法论进行内部控制，从治理到运营全面推进风控管理。治理层面，董事会及其战略委员会负责公司层面的风险管理，风控和审计委员会以公司内审部门为常设机构，负责持续监督、评估风控管理工作，监事会监督董事会建立与实施风险管理过程；运营层面，建立“客户导向、驱动业务成功、基于全流程”三道风控防线的管理体系，防范系统性风险，推动实现客户导向、组织快速反应、流程简洁高效、业务快速成长、风险适度可控。



京东方三道风控防线

京东方坚持“融入业务、基于流程，防范风险、提升效能、驱动业务成功”的内控管理原则，建立以信念系统、边界系统、诊断式控制系统、交互式控制系统四个控制杠杆为基础的内控框架体系，四个杠杆互相协调、动态平衡、有效运营，从根本上保障公司战略实现。我们制定《内部控制管理制度》，并定期开展年度内控规范建设，持续优化完善内控制度体系，高效落实内控管理责任，保障公司业务合规高效运行。



2023 年，在内控管理方面，我们与变革同步开展内控规范建设，完善制度建设管理标准，优化重大事项相关制度，组织修订内控制度手册，同时组织开展风险评估和内控评价，保障内部控制设计和运行合理有效，风险适度可控，公司无重大、重要缺陷。在内部审计方面，我们不断强化审计事前、事中、事后服务，对重大建设项目实施全程跟踪审计，促进投资目标实现；开展 SOPIC 第二阶段流程效能审计，促进流程扎实落地、合规高效，开展募集资金 / 关联交易等上市公司监管事项审计，保障公司业务合规；完善、优化内控和内审流程，提升组织效能。

案例：持续提质增效，推动内审工作健康发展

2023 年，京东方持续推动内部管理创新，加强内部审计工作持续提质增效，提升审计效能。公司审计监察组织获得由中国内部审计协会组织评选的中国内部审计领域最高荣誉——“2020-2022 年全国内部审计先进集体”称号。该荣誉旨在表彰我国内部审计工作中涌现的先进典型，展现新时代内部审计工作的新风貌，推动内部审计事业的健康发展。



审计监察组织获“2020-2022 年全国内部审计先进集体”称号

案例：加强管理会计创新，赋能公司稳健经营

2023 年 10 月，京东方管理会计案例《以本量利分析为基础的企业经营法则 - 京东方的管理会计实践》获得由北京市财政局颁发的管理会计“运营管理”典型案例奖项。本次获奖不仅彰显京东方充分发挥管理会计工具参与经济决策、助力战略实现的卓越表现和突出贡献，更印证公司在管理会计领域的创新和成功，推动京东方立足当下，持续在管理会计领域推动创新，赋能企业业务全面发展。



京东方管理会计案例
获得北京市管理会计“运营管理”典型案例

◎ 诚信合规运营

京东方致力于培育高标准、兼具商业道德与合规经营原则的企业文化，通过管理提升、制度完善和规范运营，指导并规范员工、管理人员和合作伙伴的商业行为，保障公司长期稳定发展。

○ 员工行为准则

《京东方员工行为准则》是每一个京东方人廉洁高效工作、坚定贯彻公司战略，严格执行公司制度的准绳，亦是京东方员工的职业操守标准。

BOE 员工职业操守宣言

- 遵守公司保密制度，不泄密，不利用公司秘密谋取私利
- 崇尚职业荣誉，创造职业价值，不以权谋私，不损害公司利益
- 遵循公司制度，公平公正高效执业，不行贿、不受贿、不索贿、不贪腐
- 高效协作、价值共创，不推诿、不设障
- 发现公司管理漏洞，及时报告；发现舞弊，及时举报

○ 促进公平竞争

京东方将引领业界的先进技术、创新的商业模式、优质的产品与服务作为在市场竞争中取胜的关键，主张公平竞争，尊重每一个竞争对手，并把优秀的竞争对手作为激励我们不断求新、求变的动力。我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》的相关条款，制定各项内部合规制度和指南，并定期发布《京东方合规速递》，坚决抵制以不正当手段限制或排除市场竞争的行为。

○ 建设廉洁文化

京东方持续优化廉洁敬业体系，设有执业道德惩戒委员会，完善廉政建设相关体系，定期组织会议，以案为鉴，以案促改，营造风清气正的廉洁文化氛围；对合作伙伴定期开展廉洁评估，促进合作伙伴廉洁诚信、协作高效；对重点业务、重点岗位人员开展廉洁敬业培训，持续开展廉洁答题教育、廉洁视频学习等活动，多方位开展互动式廉洁宣传，促进员工廉洁勤勉敬业，提升企业经营管理水平。

京东方廉洁敬业体系		
员工廉洁敬业体系	制度体系	<ul style="list-style-type: none"> 体系范畴：涵盖从聘用入职、员工执业、人才管理、绩效评价、管理人员履职到岗位退出等员工从业全周期 制度约束：包括《BOE 员工职业操守宣言》《京东方监管纲要》《经济责任审计管理办法》《舞弊调查管理办法》《黑名单管理制度》等
	教育体系	<ul style="list-style-type: none"> 廉洁敬业培训课程：按照岗位、职务、重点业务领域等不同层级展开有针对性的廉洁教育培训工作，包括新员工入职培训；新晋管理人员日常廉洁敬业教育培训；各级管理者、重点业务领域和重大项目人员廉洁教育培训讲座等
	执行体系	<ul style="list-style-type: none"> 强化各责任人和责任部门的履责能力 构建规范有效的绩效管理体系，设立激励及表彰机制
	检查监督体系	<ul style="list-style-type: none"> 设立举报信箱、邮箱、电话、现场举报等多途径的反腐通道，接受广泛的群众监督 审计监察组织或业务稽查部门在接收到举报线索之后，按照既定工作程序处置线索，成立专项调查组开展监察调查工作
	执业惩戒体系	<ul style="list-style-type: none"> 董事会战略委员会下设执业道德惩戒委员会，对违反相关规定制度的事项做出处理
合作伙伴廉洁协作体系	诚信评估体系	<ul style="list-style-type: none"> 建立了一套与合作伙伴共同遵守的制度规范，任何采购行为都不能违反《采购红线》；要求所有合作伙伴与公司签订《廉洁协议》，考核合作伙伴的诚信记录 对合作伙伴进行全生命周期的诚信管理，对未达标的合作伙伴进行质量、内控、廉洁等方面培训；对履约过程中发现合作伙伴存在不诚信的舞弊行为，将按照公司《黑名单管理制度》和《舞弊调查管理办法》执行

我们通过电话、邮件、书信及当面举报等方式开通舞弊线索接收渠道，通过内部通报、外部公告等方式宣传举报渠道，为举报人检举舞弊线索提供便利。集团及相关部门稽查举报邮箱如下：jubao@boe.com.cn、purchase_audit@boe.com.cn、engineering_audit@boe.com.cn、baomi@boe.com.cn。此外，我们对所有参与调查人员均要求严格保密，确保调查项目顺利开展，并将调查资料设定密级进行管理，保证举报人的权益和信息安全。



以廉洁大闯关在线游戏开展廉洁教育

2023

开展干部廉洁教育培训

11 场

700 余人次参与

廉洁大闯关在线游戏答题

7.50 万人次

参与游戏互动

20 万人次

严重违反制度规范的重大腐败事件

0 件

反腐举报事件得到回应和解决比率

100%

o 尊重知识产权

京东方始终严格遵守知识产权相关法规，尊重各方知识产权权益，并不断强化知识产权管理。截至 2023 年底，京东方累计自主专利申请超 9 万件。京东方从新员工入职起即不间断地进行保护知识产权方面的培训，以强化员工的知识产权保护 and 风险管控意识。在外部采购、联合开发、技术合作等企业经营活动中，积极通过知识产权合作条款，与合作伙伴共同明确专利权责，避免专利风险，实现合作共赢。

© 保障股东权益

京东方积极建立公平透明共赢的投资者关系，主动倾听投资者声音，完善市值管理，保障投资者长远利益。

○ 投资者服务

京东方设有专业的投资者关系管理团队，以投资者需求为导向，在重大事件发生后及时召开线上会议，通过与投资者的充分交流，及时更新公司经营状况，促进公司与资本市场的长期协调发展。

公司严格执行落实《投资者关系管理办法》，设立一系列投资者关系管理流程，持续优化投资者沟通内容和方式、加强投资者关系管理的组织与实施；聘请第三方专业投资者关系管理服务，在提高沟通效率的同时，保证投资者关系工作的合规性和公平性；在官网设置“投资者保护”栏目，宣传有关投资者保护的相关内容。2023 年，公司积极响应中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所（简称深交所）、中国上市公司协会号召，采用新闻播报、海报投放、内网公告、易拉宝摆放、视频播放等形式，通过微博、官网等渠道开展投资者教育活动，持续提高投资者投资知识水平。

公司面向不同类型投资者的特点和需求，提供具有针对性的服务。在服务机构投资者方面总结出“广覆盖、深合作”的管理工作经验，同时高度重视中小投资者权益保护，在保证股东大会合法有效的前提下，为中小股东参加股东大会提供包括网络投票在内的便利条件；在选举董事、监事时采用累积投票制，高于公司治理准则要求，力求有效保护中小股东的选举权。

○ 投资者沟通

京东方通过公司官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱等渠道，采取股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式与投资者进行沟通，并持续通过深圳证券交易所互动易平台、定期业绩网上说明会、投资者热线、投资者信箱、实地调研等多元渠道帮助投资者及时了解公司的动态和信息。

2023

召开股东大会	服务机构投资者超	参加券商策略会	举办反路演	举办投资者交流会
4 次	1,200 家次	55 次	30 场	6 场
回答“深圳证券交易所互动易”问题	接听投资者热线	举办业绩网上说明会		
391 个	622 次	2 场		
受邀参加深交所“跨越成长乘风起”2023 年上市公司集中路演活动	与深交所、银华基金和中信证券联合举办“深交所走进成份股公司——京东方站”活动			
1 次	1 次			



京东方股东大会



深交所走进成份股公司——京东方站

○ 股东回报

公司高度重视股东回报，将回馈股东作为企业管理的核心指导思想之一。我们坚持通过股份回购、现金分红等方式，持续回报股东多年来的支持，履行上市公司义务。2015年至2023年，公司连续9年实施现金分红，累计金额超200亿元；2018年至2023年，年度现金分红比例始终保持归母净利润的30%以上，让投资者与公司共享成长成果。

2023年，公司现金分红1,129,575,875.85元，占合并报表当年归母净利润的44.34%。此外，2020年至2022年，公司连续3年实施股份回购，回购A股累计支付金额超46亿元，B股回购累计支付金额近10亿港元。2023年，公司注销回购账户股份约5亿股并减少注册资本，进一步提升每股收益水平。

○ 信息披露

京东方在确保合规的同时，致力于提高信息披露质量，为广大投资者提供有助于其作出公司价值判断及投资决策的有效信息。公司的信息披露工作遵照《信息披露管理办法》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《外部信息使用人管理制度》等信息披露事务管理制度严格执行，同时不断完善信息披露审批流程，保证信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公正性，持续提升信息披露的质量和透明度。

公司严格遵照法律法规、中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所规范性文件，通过深圳证券交易所网站和符合中国证券监督管理委员会规定条件的媒体、报刊履行信息披露义务。同时，在公司网站、官方微信、微博等窗口实时发布最新信息，帮助外界及时、全方位地了解公司非财务信息。



荣誉

连续 8 个考评年度获得深圳证券交易所信息披露考核 A 级评价

责任管理

京东方坚信，可持续发展是推动行业健康发展、保持企业长期竞争力的关键。我们不断健全责任管理体系，将可持续发展理念融入到战略体系和日常管理中，并积极开展与利益相关方的沟通。

◎ 责任理念与管理

京东方在管理和运营过程中始终坚持可持续发展，希望能为各利益相关方持续创造价值，促进企业与社会共同发展。2023 年 6 月，京东方在全球创新伙伴大会上发布了“Green+、Innovation+、Community+”可持续发展理念。我们持续推进管理升级发展，设有专门的部门负责可持续发展工作推进，打造独具公司特色的可持续发展管理新模式和新路径。



2023 年，我们持续推进“可持续发展合伙人”项目，以创新合作模式打通内部资源，推动各业务组织发挥自身资源优势，协同开展 3 项可持续发展行动；通过定期发行“CSR Talk”期刊，定期分享国内外可持续发展领域前沿资讯，公司优秀可持续发展实践等。

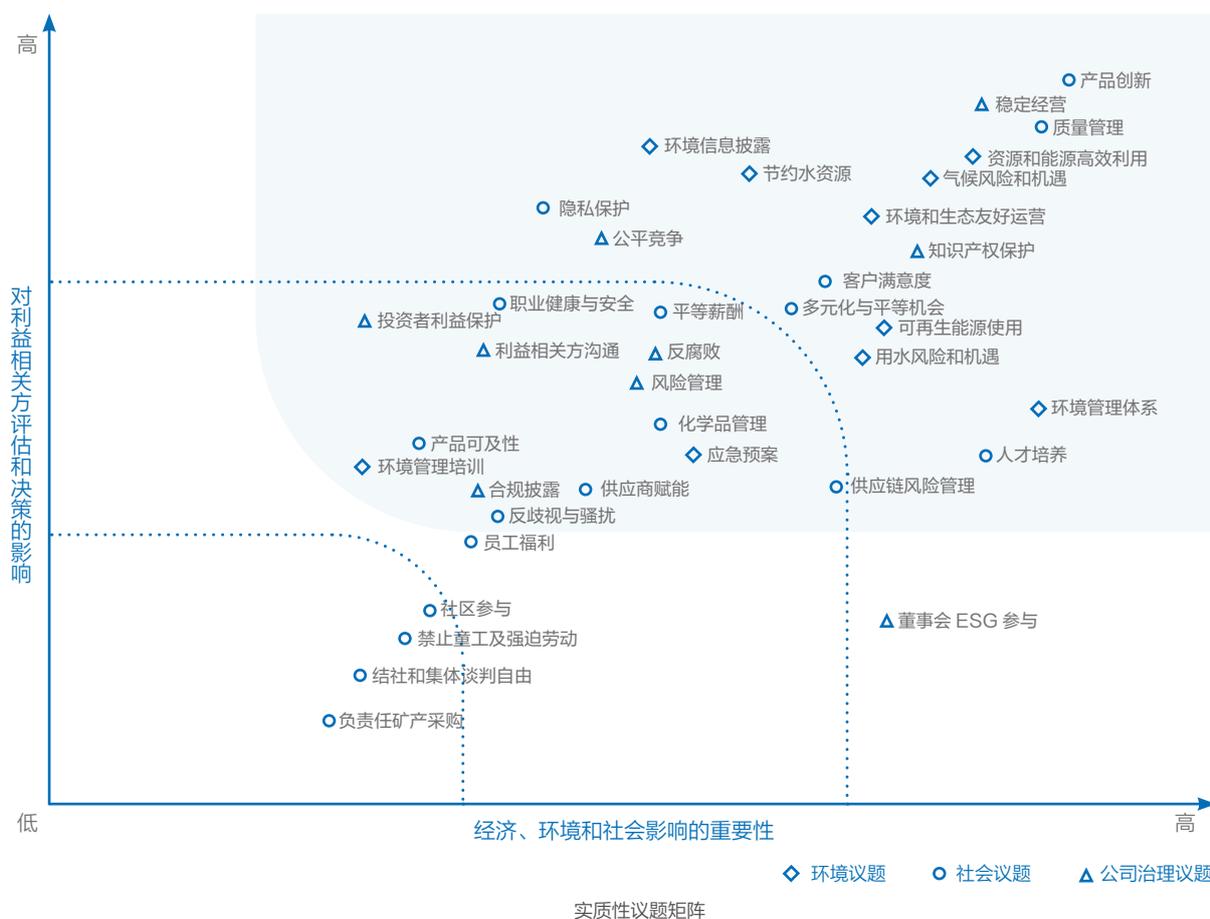
◎ 董事会声明

公司董事会高度关注可持续发展相关信息，通过定期沟通会议听取可持续发展工作执行层关于工作进展的汇报，负责审批确定利益相关方沟通结果及实质性议题评定结果，并对公司年度可持续发展报告进行审阅批复，每年可持续发展报告均经其最终批准后会对外发布。《京东方（BOE）2023 年可持续发展报告》详尽披露了京东方 2023 年可持续发展工作的进展与成效，并经由董事会审议通过。京东方董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担相应责任。

◎ 实质性议题识别

京东方可持续发展报告编制小组根据全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards），遵循国内外主流披露标准，结合行业特点及京东方企业特性，通过内外部问卷调查及专家评议，对京东方的利益相关方和本年度可持续发展实质性议题进行识别。

2023年，为更全面系统、精准高效地聚焦实质性议题，可持续发展报告编制小组汇总了京东方及各主要利益相关方的意见，深入分析国家政策、国内外社会责任标准和行业发展需求等内容，领会可持续发展的宏观政策导向及趋势，结合议题及信息披露的最新要求，研究确定行业热点议题，形成对公司和利益相关方都重要的37个议题的调查问卷，由利益相关方和内外部专家共同判定议题的重要性。参与调查人员根据“经济、环境和社会影响的重要性”以及“对利益相关方评估和决策的影响”两大维度对议题的重要程度进行排序，形成实质性议题矩阵。



最终，选取“经济、环境和社会影响的重要性”和“对利益相关方评估和决策的影响”均为很高或非常高，即京东方需要重点关注的中度或高度重要性议题31项作为本年度可持续发展报告的重大实质性议题，具体包括：8个公司治理议题、10个环境议题和13个社会议题。

利益相关方沟通

京东方不断创新多元化的互动方式，认真聆听、积极采纳来自各利益相关方对企业的期望和诉求，并以实际行动积极回应，以期与利益相关方并肩携手，共同创造美好未来。

京东方主要利益相关方沟通内容与方式

利益相关方	沟通内容	主要沟通方式
客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 产品与服务质量 客户需求 消费者权益 客户健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通回访 线上实时客服 客户满意度调查 客户服务热线 客户品质会议 行业会议、展会、论坛、创新日
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司业绩及经营状况 行业、市场现状及趋势 投资者问答 	<ul style="list-style-type: none"> 投资者服务热线 投资者调研、实地参观 股东大会 深圳证券交易所互动易平台 业绩网上说明会 公司官方网站投资者服务专栏 投资者信箱 机构策略会 路演及反路演
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 合规管理与商业道德 品质目标达成情况 可持续发展议题 深入技术交流 联合创新 信息共享、商务支持等 碳达峰碳中和 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商培训、研讨 供应商评估、审核 行业会议和论坛 供应商大会 年度 / 半年度战略回顾、季度商务 / 品质 / 技术回顾
员工	<ul style="list-style-type: none"> 参与企业经营 职业发展与培训 职业健康与安全 员工权益 薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> 董事长 / 总经理 / 员工帮助信箱以及意见箱 员工恳谈会、交流会、专项访谈 共享服务热线 员工满意度调查 员工活动 司刊司报
社区	<ul style="list-style-type: none"> 污染防治 资源回收利用 教育与环保支持 公益活动 融入社区 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 实地走访 问卷调查 公益项目 社区志愿服务活动
行业伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 技术交流 协同创新 行业 / 产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 行业会议、研讨会等交流活动 全球创新伙伴大会（IPC） 行业媒体专访 项目协同合作 参加行业例会
政府	<ul style="list-style-type: none"> 政策落实 行业 / 产业发展 公司治理 区域经济发展 促进就业 环境保护 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 研讨会、座谈会、政府项目洽谈 函件往来 检查与自查 公益项目
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 公司运营 企业发展 社会责任 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 采访、见面会等媒体沟通活动 重要活动对外传播 其他公众活动对外传播 定期报告、可持续发展报告



聚焦：落实双碳战略 共创低碳未来

全球气候变化挑战日益严峻，践行绿色低碳之路，已成为全社会可持续发展的共识。面对气候变化带来的机遇与挑战，京东方以“引领绿色发展，共创美好生活”为愿景，秉承“全面统筹、持续减碳、价值延伸、绿色发展”的碳排放管理方针，坚持创新驱动发展，积极探索绿色低碳技术和模式，推动双碳战略有效落地，与利益相关方携手共创低碳未来。

完善组织架构

2021年，京东方成立碳达峰、碳中和项目组，设置领导小组和工作组，由董事长担任领导小组组长，由各业务及组织负责人担任工作组成员。各业务下设双碳推进组承接集团双碳工作，通过有效的工作机制，切实落实各项措施，持续推动双碳工作向纵深发展。

制定双碳目标

京东方双碳战略经过两年的夯基垒台，2023年不断完善碳排放管理体系，进入双碳战略第二阶段，即落实碳达峰措施，开发碳中和路径。基于产业布局和未来发展规划，以及对自身温室气体排放特征的系统分析，我们运用科学的决策机制，设立双碳目标，承诺到2050年实现自身运营碳中和。为确保这一长远目标得以顺利实施，我们将绿色发展融入公司运营、生产管理、供应链管理等多个维度，持续发力推动产业绿色转型，致力于构建环境友好、资源节约的可持续发展体系。

规划行动路径

2021年，京东方制定六大行动路径，即绿色管理、绿色产品、绿色制造、绿色循环、绿色投资、绿色行动，旨在确保公司在推进双碳目标的过程中有序、高效地执行各项减排增效措施，并持续优化产业链各环节的低碳运营模式。2023年，我们稳步推进六大行动路径，不断深化、细化各项落地举措，推动双碳战略有效落地。



六大行动路径

绿色管理

在企业运营层面，完成碳排放管理体系搭建，制定碳盘查机制，每年定期开展碳盘查，摸底自身碳排放，建立碳排放数据库，为碳排放变化趋势预测提供支撑。同时，试点推行内部碳排放管理绩效考核，强化推进双碳战略落地的责任机制；推动器件产品碳足迹管理平台开发及搭建；推动 4 家试点工厂加入科学碳目标倡议组织（SBTi），做出将全球平均气温较工业化前上升幅度低于 1.5°C 的科学碳目标承诺。

在供应链层面，将双碳管理纳入审核标准，组织 240 多家供应商完成碳盘查，识别出需要双碳重点管控的五类核心供应商，策划搭建供应商碳管理平台，实现供应商碳排放数据线上收集、分析及管理，进一步推动供应链绿色低碳发展。在行业层面，主动参与双碳相关行业标准编制，贡献绿色管理经验。

2023*

范围 1 温室气体排放量

66.97 万吨二氧化碳当量

范围 2 温室气体排放量

624.47 万吨二氧化碳当量

截至 2023 年底*

35 家工厂及业务单位通过 ISO 14064-1 温室气体第三方核查并取得核查证书

绿色产品

在低碳产品开发方面，推进试点产品低功耗设计开发，研发电子价签等产品。在产品碳足迹认证方面，探索产品碳足迹核算方法，完成试点产品碳足迹认证，推进试点产品 PAS 2060 认证。



碳足迹
认证

- 显示业务完成 **13** 款产品碳足迹评估核查报告，涵盖 NB、MNT、TV、TPC 及 MBL 各产品类型
- MLED 业务完成 **5** 款产品碳足迹核查报告，涵盖触摸屏产品、Mini 背光产品及直显产品
- 16 寸 4K 产品成为**首款获得碳信托（Carbon Trust）碳足迹认证**的笔记本电脑 LCD 产品



16 寸 4K 产品获得 Carbon Trust 碳足迹认证

*2023 年碳排放数据范围包括京东方半导体显示业务、物联网创新业务、传感器及解决方案业务、MLED 业务、智慧医工业务，暂未完成第三方核查，最终数据请以第三方出具的核查证书为准。

案例：获得 SGS 颁发的首张 14 寸 NB 显示器 PAS 2060: 2014 达成碳中和宣告核证声明

2023 年，重庆京东方光电科技有限公司 14 寸笔记本电脑液晶（NB）显示器获得 SGS 颁发的 PAS 2060: 2014 达成碳中和宣告核证声明。重庆京东方光电科技有限公司以这款产品为试点，通过供应链、生产、包装、运输过程的技术减碳以及剩余碳量抵消的方式，实现产品综合碳排放为零。



14 寸 NB 显示器产品碳中和 PAS 2060 证书颁证仪式

④ 绿色制造

我们推动绿色工厂建设，16 家工厂荣获国家级“绿色工厂”称号、1 座工厂荣膺“灯塔工厂”；推动动力侧节能减排，实施工艺侧技改项目，累计开展节能减排项目 317 个，实现节约电能 11,131.86 万千瓦时、天然气 57.86 万立方米、蒸汽 15,900 吨等；提升可再生能源应用占比，促进能源结构清洁低碳化，从源头减少温室气体排放。

案例：建设分布式光伏项目，减少碳排放

2023 年 8 月，京东方武汉第 10.5 代 TFT-LCD 生产线厂区屋面光伏及厂区光伏车棚项目建设完成，不仅是京东方单体最大分布式光伏项目，也是武汉市首个单体最大分布式光伏项目。该项目装机容量 38 兆瓦，可实时追踪场内组件功率、电压、电流，实现更智能化、精益化的监控管理。项目投产后，年度发电量约为 3,400 万千瓦时，项目全生命周期内估算总产绿电约为 9 亿千瓦时，减排二氧化碳约 51 万吨。



京东方武汉第 10.5 代 TFT-LCD 生产线厂区屋面光伏及厂区光伏车棚项目

绿色循环

我们遵循循环（Recycle）、减量（Reduce）、再生（Renew）、负责（Responsibly）的 4R 原则，促进能源资源循环利用、废物资源化利用，提高大宗固废综合利用率，提高生活垃圾资源化利用比例，推动试点工厂完成 UL 2799 废弃物零填埋、UL 3600 循环性事实认证（UL 3600 Circularity Facts）。（[详细行动进展见本报告“减少废弃物排放”小节](#)）

2023

3 家工厂获得 UL 2799 废弃物零填埋铂金级认证

2 家工厂获得 UL 3600 循环性事实认证

案例：传统废弃物处理向绿色可循环的资源管理转变

京东方从产品设计、制造生产到最终的废弃物处理阶段进行资源的循环利用，通过源头减量、重复利用、资源回收等进行废弃物全生命周期管理，从各个环节努力将公司生产经营活动带来的环境影响降至最低。我们逐步推动现有工厂开展废弃物零填埋认证，将传统废弃物管理转变为绿色可循环的资源管理。2023 年，南京京东方显示技术有限公司通过 UL 2799 废弃物零填埋认证，取得最高等级“铂金级”证书，成为京东方获得 UL 2799 废弃物零填埋铂金级认证的第三家工厂。

绿色投资

我们投资建设运维 20 万千瓦“牧光储”一体化光伏电站、以及屋顶分布式光伏电站，助力全国清洁能源多能互补示范基地建设；开展绿证开发及交易，截至 2023 年底累计交易绿证约 110 亿度，助力超过 100 家企业实现 RE100 目标；布局碳咨询、碳交易、减碳项目、碳中和综合服务，签约 400 万亩林草碳汇，增强客户碳履约能力。

绿色行动

京东方“绿色行动”的核心是“数字化”积分和“场景化”服务。在“数字化”积分方面，升级绿色行动积分系统，增加减碳量测算功能，员工通过在线自主申报多样化绿色场景积分项，系统自动测算减碳量，同时生成月度减少碳排放量排名，实时查看个人节能减碳绿色行动积分，定期兑换礼品，促进个人碳减排的良性循环。在“场景化”服务方面，通过场景定义、节能措施、设施设备、成果换算、可视化宣传 5 大标准落地体系，打造 10 大行政服务场景。（[详细行动进展见本报告“推进环保行动”小节](#)）

责任印记 2023

回顾 2023 年，京东方在可持续发展道路上稳步前行。我们以“屏之物联”战略为核心，以创新为驱动，推动产业生态构建与升级。我们以绿色发展为理念，推动绿色低碳产品与解决方案的研发应用，为实现长期可持续发展目标奠定坚实基础。我们积极履行社会担当，与利益相关方携手合作，共同构筑和谐共生、持续繁荣的美好未来。

让联接更快，让价值更大



3 大技术策源地
半导体显示、物联网创新、传感器件



累计自主专利申请超
9 万件



位列 PCT 国际专利申请量排名第
5 位



位列 IFI 美国专利授权排行榜全球第
15 位



京东方智慧零售解决方案覆盖全球
62 个国家的 **3.50** 万余家门店



京东方智慧金融解决方案为约
4,000 家银行网点提供软硬一体化服务

让产业更新，让绿色更久



承诺到
2050 年实现自身运营碳中和



《迈向碳中和之路：
京东方显示低碳发展报告》发布



4 家工厂加入
科学碳目标倡议组织 (SBTi)



16 家工厂
荣获国家级“绿色工厂”称号



33 家
业务单位及工厂通过 ISO 14001 环境管理体系认证



完成
18 款产品碳足迹评估核查报告

让员工更优，让社区更美



员工总数

90,563 人



吸纳就业人数

21,978 人



女性员工占比

31%



员工学习平台总学习时长

332,429 小时



“照亮成长路”公益项目智慧教室突破

100 所，超 6 万名师生受益



联合联合国开发计划署等开启“屏水相逢”

水资源保护项目，探索乡镇节水低碳可持续发展新模式

让未来更近，让向往更远



凝聚京东方 30 年战略管理思想和商业智慧的《屏之物联》产业著作 发布



打造中国显示产业首个企业历史展览馆——京东方历史展览馆，记录中国工业人的奋斗历程



3 大可持续发展理念：**Green+**、**Innovation+**、**Community+**



Green+

贡献 生态价值



引领绿色发展 共创美好生活

京东方始终以“引领绿色发展，共创美好生活”为绿色发展愿景，通过运营净零排放、能源资源集约化、控制环境影响的路径深化绿色运营，实现共创低碳未来、与环境和谐共生的远景目标。

33家业务单位及工厂
通过 ISO 14001 环境管理体系认证

员工参与绿色行动累计
30.95万人次

强化环境管理

京东方构建全面的环境管理组织架构，制定严格的环境管理规范，不断识别企业在生产运营中可能存在的环境风险，强化风险防范措施，为实现绿色、低碳的生产运营奠定坚实基础。

完善管理体系

京东方严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《排污许可管理条例》《建设项目环境保护管理条例》等国家环境相关的法律法规，建立职责分明的环境管理架构。集团安全工作委员会全面负责统筹和监督集团安全与环境相关工作的规划、执行与改进，委员会下设集团能源与环境管理部门以统筹管理各业务能源与环境管理部门，推进环境相关目标责任书签订工作，将环境因素纳入管理层考核，进一步落实环境责任，将集团的统一方针细化落实到业务运营中。同时，我们以 ISO 14001 为基础搭建环境管理体系，将制度体系与管理流程相结合，引导各业务单位与生产线在日常生产运营中不断完善环境管理。

2023

环境管理投入

77,239 万元

截至 2023 年底

33 家

业务单位及工厂通过 ISO 14001 环境管理体系认证

加强风险防控

京东方制定《集团运营单位环境风险管理办法》，编制《突发环境事件应急预案》，在当地生态环境主管部门备案。同时，为进一步推动环境风险管理工作落地，京东方指导各业务单位与生产线持续加强环境风险识别和防控，梳理环境风险清单，并实施环境风险应急演练计划，按照“三个验证、三个覆盖”原则，定期完成化学品泄漏、废水废气超标排放等突发环境事件应急演练，持续提升应对环境风险能力。

京东方 2023 年识别的环境风险

类型	描述
污染物管理	• 新增产品和项目中运用新材料，可能使污染物种类增加
废气处理	• 产能提升可能带来 VOCs 等排放指标提高，增加有机废气系统异常排放隐患
水资源管理	• 运营地水资源稀缺性、水质变化、水价波动等可能带来水资源供应风险
废弃物管理	• 废弃物运输过程中逸散泄露，可能造成环境污染

环境信息披露

京东方持续进行环境数据自行监测，评估环境方面的进展和成效，并通过多种渠道面向利益相关方公开数据，接受各方监督。2023 年，京东方进行全球环境信息研究中心（CDP）问卷填报，进一步细化环境信息披露内容。

<p>官网“京东方环保案例”专栏</p> <p>每日/月/季披露京东方在京重点排污单位的环境监测数据</p>	<p>向生态环境部门定期在线报送</p> <p>各子公司依照当地生态环境部门要求，根据污染物种类，以实时、每小时、每天等不同频率，向生态环境部门上报废水、废气在线监控系统环境监测数据</p>	<p>向生态环境部门申报登记</p> <p>各子公司依照当地生态环境部门要求，每年进行危险废弃物申报登记、危险废弃物管理计划申报，并上报环境污染物监测计划</p>	<p>重点监控企业自行监测信息发布平台</p> <p>各相关省、市“重点监控企业自行监测信息发布平台”每日披露京东方所属企业的环境监测数据</p>
---	--	--	--

绿色生产运营

面对日益严峻的环境挑战，京东方始终在企业生产和运营中践行绿色发展理念，致力于在水资源保护、节能减排、减少资源消耗和降低环境污染等议题，探索减轻环境足迹的有效路径，为低碳、绿色、可持续发展做出积极贡献。

精益化能源管理

京东方制定能源管理制度，规范与优化内部能源管理流程，确保能源高效、合理使用。在生产运营过程中，我们从工艺侧改善，推进能源精益化管理，开展节能项目以减少能源消耗。2023 年，显示业务设定器件工厂实现既有产能年度碳排放降低目标，并完成绩效目标考核。数字化能力提升方面，搭建能源、双碳与环境一体化数字管理平台，力争实现集团、业务、工厂之间的三个“统一”，即统一规划管理、统一数据标准、统一数据源头。

2023

<p>电能源使用（含光伏）</p> <p>1,099,767 万千瓦时</p>	<p>天然气使用</p> <p>2,689 万立方米</p>	<p>蒸汽使用</p> <p>167,857 吨</p>
<p>汽油使用</p> <p>389 吨</p>	<p>柴油使用</p> <p>39 吨</p>	<p>节能减排项目</p> <p>317 个</p>

案例：余热回收改造，减少能源消耗

在生产过程中，大量余热往往以废热的形式流失到环境中，不仅浪费能源资源，还可能对周围环境造成不必要的升温。为有效解决废热造成的能源浪费和环境热污染等问题，京东方多条生产线引入余热回收技术。

合肥京东方视讯科技有限公司通过空压机系统余热回收改造，回用空压机余热作为暖通系统热媒，每年可节约天然气约 2 万立方米。合肥鑫晟光电科技有限公司实施的烤箱设备升级改造项目，由热板加热改为热风加热，并增加热回收功能，每年可节约电量约 5.81 万千瓦时，减少洁净干燥空气使用量约 63.07 万立方米，减少氮气使用量约 12.48 万立方米。

京东方合肥第 10.5 代 TFT-LCD 生产线将纯水站 MB 再生热源进行改造，提高热回收冷机效率，预计节约用电 32.30 万千瓦时 / 年，年节能量 39.70 吨标准煤，年降低碳排放量 227.23 吨二氧化碳当量（电力排放因子 0.7035）。余热回收改造项目不仅提高京东方自身的能源利用效率、降低生产成本，还能够减少对传统能源的依赖、减少温室气体排放。



合肥京东方视讯科技有限公司余热回收热交换装置



合肥鑫晟光电科技有限公司烤箱设备升级改造

节约水资源利用

我们对标水资源相关的最新法律法规，从取水、用水、排水的维度，识别水资源供应、废水排放等用水风险，采取有效的应对举措。为减少纯水使用量，我们促进各生产线和业务单位加强用水统计，制定节水指标，开展节水改造项目；为提升纯水利用率，我们通过设置废水回收系统，对生产用水进行回收，经处理后供应至生产端，并不断优化水循环系统。

2023

取水量 8,397.77 万立方米	排水量 7,245.94 万立方米	耗水量 1,151.83 万立方米
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

开展节水项目 44 个	节水量 269.23 万立方米
-----------------------	---------------------------

案例：因地制宜多措并举，实现水资源节约

成都市被列为中国 400 个缺水城市之一。随着人口规模与工业规模持续增长，成都市也面临着日益严峻的水资源挑战。为在满足自身生产运营的同时支持区域减轻用水压力，京东方成都地区业务单位与生产线逐步探索节约水资源的有效措施。

成都京东方车载显示技术有限公司实时监测跟踪用水量，分阶段采取相应节水措施。供水阶段，根据用水单元对水质的需求，采取分级供水、计量；生产阶段，在液晶面板清洗工序中采用逆流清洗、就地循环等节水措施；回收阶段，设计两套废水回收系统，分别回收清洗废水与反渗透（RO）浓水，实现全年节水超过 6.50 万立方米，生产废水回收率超过 95%；回收空压机和 MAU 空调设备产生的冷凝水用于冲厕，节约自来水 1.40 万立方米/年。

京东方成都第 6 代 AMOLED（柔性）生产线根据不同的生产工艺流程制定不同的节水指标，实现工艺生产设备用水减量化。截至 2023 年 12 月底，节约自来水约 120.06 万立方米，并于 2023 年获得“节水型企业”称号。



成都京东方车载显示技术有限公司清洗废水回收装置

案例：加强水资源回收利用

为实现水资源的有效利用、减少废水排放，京东方将废水回收处理技术应用于生产过程中。京东方武汉第 10.5 代 TFT-LCD 生产线采取高有机反渗透（RO）浓水、反洗水回收、冷却塔节水、工艺部分水回收等措施，实现工业用水重复利用率达 95.03%，间接冷却水循环率达 99.70%。京东方福州第 8.5 代 TFT-LCD 生产线通过冷却塔排水回收项目，每年可节约水量约 42.23 万立方米，实现自来水用量降低 7.90%。



京东方武汉第 10.5 代 TFT-LCD 生产线废水处理装置

减少废弃物排放

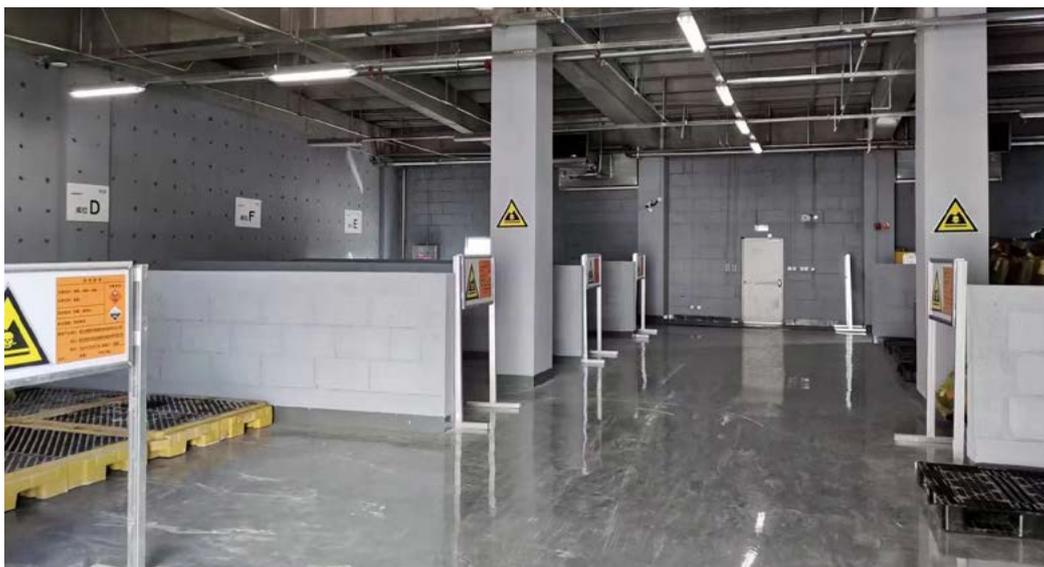
京东方生产过程中产生的废弃物包括玻璃、塑料、金属等一般固体废弃物，以及刻蚀液、剥离液、稀释剂等危险废弃物。同时，在智慧医工领域，医院运营过程中也会产生医疗废弃物。针对不同类型的废弃物，京东方遵循循环（Recycle）、减量（Reduce）、再生（Renew）、负责（Responsibly）的 4R 原则，坚持综合利用，合规合理处置。

针对一般固体废弃物，我们以精细化分类和回收利用为主要处理方式，减少排放的同时挖掘废弃物的资源价值。京东方绵阳第 6 代 AMOLED（柔性）生产线开展废弃物零填埋项目，通过导入新的处置工艺方式，将废弃物利用率从 93% 提升至 95%，实现直接填埋率 0%，废弃物利用整体达到 UL 2799 废弃物零填埋金级水平。京东方武汉第 10.5 代 TFT-LCD 生产线一般固体废弃物回收利用率达 100%，主要用于建材、水泥及热力发电等行业原料。

对于危险废弃物，我们实施严格的监督管理，避免危险废弃物外泄。例如，京东方北京第 8.5 代 TFT-LCD 生产线开展危险废弃物环境安全智能管理提升项目，建立地磅智能化管理系统，实现危险废弃物称重过程数据化、信息化追踪、全过程监控，提升危险废弃物贮存环境安全管理水平。京东方鄂尔多斯第 5.5 代 TFT-LCD 生产线基于一般工

业固体废弃物及危险废弃物污染防治精细化管理，获得鄂尔多斯市“无废工厂”称号。对于已收集贮存的危险废弃物，我们邀请具有资质的第三方专业机构对危险废弃物进行 100% 回收处理，并对第三方机构进行监督管理。

对于产生量较大的化学品废液，我们首先考虑原材料回用于生产，如无法回收，再由废液回收利用公司提纯为工业级原料进入市场，完全无利用价值或者利用价值远低于提纯工艺成本的才最终考虑焚烧处置。京东方武汉第 10.5 代 TFT-LCD 生产线将废 ITO 刻蚀液全部作为废水处理药剂实现 100% 利用。



京东方鄂尔多斯第 5.5 代 TFT-LCD 生产线危险废弃物贮藏



荣誉

北京京东方显示技术有限公司、重庆京东方光电科技有限公司、南京京东方显示技术有限公司
均获得 UL 2799 废弃物零填埋铂金级认证

重庆京东方光电科技有限公司、南京京东方显示技术有限公司
获得 UL 3600 循环性事实认证

2023

一般废弃物综合利用率
>95%

危险废弃物综合利用率
>95%

危险废弃物减排量
1,806.67 吨

案例：规范、安全、高效处理医疗废弃物

成都京东方医院建立严格的医疗废弃物管理制度，并通过手机 App 客户端监控医疗废弃物分类、收集流程与合规性问题，从产废源头进行干预。依据《医疗废物管理条例》《医疗卫生机构医疗废物管理办法》《成都京东方医院医疗废物流失、泄漏、扩散和意外事件应急处置预案》，成都京东方医院定期组织应急演练，以提高专职工作人员及相关科室的事故现场应急处置能力。为提升医疗废弃物处置效率，成都京东方医院接入四川省卫健医疗废弃物在线监管监测平台，从使用智能收集车收集医疗废弃物，到医疗废弃物暂存，再到有资质的医疗废弃物转运处置公司收集处置，实现全过程信息化系统监管，使医疗废弃物管理流程更加高效、规范、安全。



公开医疗废弃物处置制度及流程



开展医疗废弃物泄露应急演练

加强化学品管理

京东方严格遵循《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》中，关于生产者应当采取措施逐步减少并淘汰电子信息产品中铅及其化合物、汞及其化合物、镉及其化合物、六价铬、多溴联苯（PBB）、多溴二苯醚（PBDE）及其它有毒有害物质的含量的规定，确保使用的原材料全部符合国家相关环保法规要求及化学品注册、评估、许可和限制制度。为进一步规范生产中的化学品原材料使用，京东方制定《危险化学品安全管理制度》，寻找有害物质替代材料，设立绿色产品分析中心，提升有害物质检测能力，确保产品符合有害物质管控标准。

案例：以标准化管理规范化学品使用

为加强化学品管理，减少环境与安全风险，京东方北京第 5 代 TFT-LCD 生产线制定危险化学品安全管理基准、化学品充装安全管理制度、实验室安全管理基准以及变更管理制度、四新导入 EHS 管理基准等相关制度，夯实管理基础。在管理措施方面，对新导入的危险化学品进行安全认证，确保所采购的化学品符合国家和行业的安全标准；对新技术、新设备、新工艺和新材料的导入进行合规性认证，以降低化学品使用风险；定期更新危险化学品台账，实时掌握化学品的库存和使用情况；对系统进口的危险化学品进行严格登记，实现对危险化学品全生命周期的追踪管理；在化学品采购、运输、使用、储存、废弃物处理方面设定标准流程。在系统化管理下，未发生化学品安全事故。



京东方北京第 5 代 TFT-LCD 生产线六氟化硫供气间正常供应气体，气瓶有固定的措施，现场设置紧急排风装置等安全措施

大气污染防治

京东方严格遵守国家和政府相关法律法规，推动大气污染防治。我们通过源头消减、过程控制、末端治理相结合的清洁生产方式，减少二氧化碳、二氧化硫、氮氧化物等有毒有害气体以及 VOCs 排放，有效控制大气污染物对环境造成的危害。

案例：多措并举采取技术方案，减少 VOCs 排放

VOCs 广泛存在于工业生产、溶剂使用等多种场合中，是导致光化学烟雾、雾霾以及全球气候变化的重要因素之一。京东方致力于减少 VOCs 排放，在生产中应用废气处理技术，保护大气环境。成都京东方车载显示技术有限公司采用自动化设备，通过排气管道充分收集 VOCs，在终端采用两级活性炭塔进行吸附净化，实现非甲烷总烃实际排放浓度为 2 毫克 / 立方米以下，领先于地方标准的要求。京东方北京第 8.5 代 TFT-LCD 生产线开展有机废气处理系统优化改造项目，在生产工艺端对低浓度收集气体进行初步浓缩，提升前处理系统效率，实现非甲烷总烃年减排量约 3 吨。京东方成都第 4.5 代 TFT-LCD 生产线更换沸石转轮，提升有机废气处置效率，VOCs 排放浓度低于 30 毫克 / 立方米。

保护生物多样性

生物多样性是人类可持续发展的基础。京东方将保护生物多样性融入自身运营，截至 2023 年底运营地没有位于或临近生态保护区。同时，我们一直致力于在生产运营中减少对自然资本的影响与依赖，与自然和谐共生。

案例：推进生态友好工厂建设

京东方在工厂建设初期，就将生态友好理念融入方案规划中。京东方重庆第 6 代 AMOLED（柔性）生产线优化功能分区，将各类动力供应系统紧靠生产区域、办公区域等用能主体，使分区明确，布置集中紧凑。同时，实施土地绿植覆盖计划，将绿植覆盖率提升至 18.60%，恢复动植物栖息地，助力当地生态平衡。京东方绵阳第 6 代 AMOLED（柔性）生产线为了防止厂区周边鸟类误饮屋面的 NMP 冷凝液，在 NMP 系统冷凝器上加装临时防护网，有效减少鸟类伤亡。

推进环保行动

京东方将环保理念融入日常运营各个环节，持续推进环保行动，提升员工保护环境的意识，凝聚环保合力，塑造清洁、绿色、美好未来。

环保培训

京东方针对不同岗位员工开展环境管理培训，培训内容包括环境相关安全生产、环保法律合规管理、环境因素识别、环境污染应急响应、应急提升等，提高员工环保及风险责任意识，以及环境管理和应对环保突发事件的能力。同时，我们及时追踪最新环保相关法规，提升相关岗位工作人员的环境合规意识。



每年对每人开展不少于 8 学时的环保在岗培训，将环境知识纳入入职考核

建立环境风险防控重点岗位人员管理台账，围绕水污染、大气污染防治、废弃物处置、环境管理基本知识等开展定期培训与考核，确保环保设施设备运维、环境污染物排放在线监控系统运维、有毒有害化学品使用 / 存储 / 物流管理、危险废弃物处置管理、突发环境事件应急处置，以及其它环境风险管控措施的管理和执行等重点岗位人员掌握岗位环境风险防控知识

2023

环保培训活动次数

120 次

环保培训总人次

271,586 人次

新员工环保培训人次

129,506 人次



京东方福州第 8.5 代 TFT-LCD 生产线环境管理培训



京东方合肥第 10.5 代 TFT-LCD 生产线环境管理培训

绿色行动

“绿色行动”是京东方落实双碳战略的六大路径之一，旨在通过积分制规范和量化员工日常行为，引导员工将绿色行动植入到每一个生活和工作场景中。2023 年，我们编制并发布《绿色行政服务绿皮书》（1.0 版），打造绿色餐厅、绿色宿舍、绿色会议室、绿色卫生间等 10 大行政服务场景。同时，升级绿色行动积分系统，增加减碳量测算功能，员工可在线申报多样化绿色场景积分项，所获得积分可用于兑换礼品，通过激励机制帮助员工养成绿色低碳的生活方式。

截至 2023 年底

员工参与绿色行动累计

30.95 万人次

通过积分系统减排

259.94 吨二氧化碳

此外，我们还通过绿色公益和广泛的宣传活动，引领内部利益相关方形成绿色发展共识。2023 年，京东方打造了行业首个绿色智造 AR 体验空间（Green Z），以可视化体验全面生动展现京东方在绿色生产运营理念下循环利用资源，实现绿色闭环的实践；开展“以绿色科技推动共生发展”沙龙活动及绿色工厂知识竞赛，创办“齐心助绿小课堂”，以及开展“趣味游园 绿色同行”等活动，宣传普及环保知识，提升员工环保意识；开展“三十而立致初心·绿色引领赢未来”主题植树活动，种植树木 1,030 棵；通过举办采摘、蔬菜小礼品、蔬菜义卖、绿色行动打卡等多样活动，与员工共同探索绿色食品。



开展“世界环境日”宣传



“以绿色科技推动共生发展”沙龙活动



开展“趣味游园 绿色同行”活动



打造行业首个绿色智造 AR 体验空间 (Green Z)



绿色创意餐厅



Innovation+

引领 发展价值



提升核心创新能力 以创新显示技术赋能万千场景

京东方持续提升核心创新能力，协同建立行业联动创新机制，带动全产业链与生态圈建设，激发社会创新活力。同时，我们以创新显示技术赋能万千场景，携手客户推出“Powered by BOE”多元应用，引领行业高质量发展，让创新成果惠及社会大众。

累计自主专利申请超

9 万件

位列 PCT 国际专利申请量排名

第 5 位

提升核心创新能力

京东方不断提升核心创新能力，开展基础技术与前沿技术研发，着力构建确保企业未来持续领先的技术创新管理体系，加快科技成果转化，推进国内外专业标准制定，以科技创新驱动企业自身并引领全产业链高质量发展。

加快成果转化

京东方建成规模庞大的技术创新体系，打造“1+1+3”技术创新平台，包含1个国家工程研究中心，1个创新总部及北京、成都、合肥3个创新分中心。同时，我们在重庆、成都、青岛等地打造具备技术研发、营销推广、产业转化、人才交流、市场合作五大平台功能的创新平台。我们加速技术研发成果的落地转化，携手合作伙伴打造半导体显示、物联网创新、传感器件三大技术策源地，开展关键技术攻关，共建创新生态。





截至 2023 年底

累计自主专利申请超

9 万件

其中柔性 OLED 相关专利申请超

3 万件

累计获得中国专利金奖

2 项

专利银奖

3 项

专利优秀奖

27 项

外观设计优秀奖

1 项

2023

位列 IFI 美国专利授权排行榜全球

第 **15** 位

连续六年跻身全球

TOP20

位列 PCT 国际专利申请量排名

第 **5** 位

连续八年进入全球 PCT 专利申请

TOP10

案例：推动公益专利池许可落地，发起绿色供应链技术共享平台

京东方持续推动“营氛围，赋成长，促发展”专利池许可落地，践行“专利赋能小微企业，技术助力公益发展”的技术创新协同共享发展理念。2023 年，专利池完成对北京、天津、重庆等地区 5 家中小微企业的许可。同时，京东方积极推动面向绿色供应链行业的技术开放和赋能。2023 年 12 月，由京东方联合京东集团、联想集团共同发起的“绿色供应链技术共享平台（专利池）”正式发布，旨在借助供应链辐射力和平台影响力，推广供应链领域绿色低碳技术与专利的应用，带动上下游企业积极践行低碳理念。首批入池专利涵盖能源电力、绿色原料、环保包装与耗材、低碳工艺与设备、绿色物流、负碳技术、数字化供应链技术等领域，将向中小微企业免费开放许可，为绿色供应链贡献力量。

推进标准制定

京东方主持推进及参与包括 ISO、IEC、ITU 国际标准，中国国家标准、电子行业标准及团体标准等在内的国内外技术标准制修订，涵盖 LCD、柔性 OLED、MLED、超高清显示、健康显示、智慧视窗、指纹识别、物联网和远程医疗等多个技术领域。

截至 2023 年底

累计主持制修订

103 项国内外技术标准

参与制修订

270 项国内外技术标准

牵头制定的《超高清远程会诊系统应用案例与技术要求》(ITU-T F.780.3)和《远程医疗系统参考架构、要求和场景》(ITU-T F.780.4)正式发布

主持和参与的《物联网 电子价签系统 总体要求》(GB/T 42409-2023)、《电子染料液晶调光玻璃》(GB/T 42666-2023)和《显示器能效限定值及能效等级》(GB21520-2023)等多项标准正式发布



主持的《触摸和交互显示器件 第14-10部分：乘用车用触摸显示模块规范》(SJ/T 11912.14.10-2023)、《液晶显示器件 第2-3部分：彩色矩阵叠屏液晶显示模块 空白详细规范》(SJ/T 11459.2.3-2023)、《柔性显示器件 第3-3部分：内侧折叠柔性显示模块详细规范》(SJ/T 11847.3.3-2023)和《超高清远程会诊系统技术要求》(SJ/T 11901-2023) 4项中国电子行业标准正式发布

主持的《超高清电视变频显示系统技术要求》(T/UWA 018-2023)、《Mini-LED 背光液晶显示器通用技术要求》(T/CVIA 109-2023)、《8K 超高清液晶电视显示性能技术规范》(T/CVIA 121-2023)、《类纸学习机视觉低疲劳技术规范》(T/ZSA 141-2023)等多项团体标准正式发布

创新打造卓越产品

京东方致力于为客户提供优质的产品和服务，不断丰富人们的视觉享受，引领行业突破人类视觉体验新高度。

显示技术发展

在显示技术领域，京东方持续提升技术与产品创新力，为消费者带来全新健康绿色产品体验。在 ADS Pro 领域，我们推出的首款 14.6 英寸 Oxide LCD 显示器和首款 Oxide 3K 分辨率触控平板，能够实现高透过率、高对比度、高色域；创新打造的车载超大尺寸 Oxide（氧化物技术）智慧座舱获评“2023-2024 年度创新显示产品金奖”。在 f-OLED 领域，我们推出业内首个卷曲形态笔记本电脑——双滑卷柔性 OLED 显示，可实现横向显示大小从 13.6 英寸到 16.8 英寸、显示比例从 4:3 到 16:9 切换，满足娱乐、办公、创作等多场景使用需求；49 英寸透明 OLED 显示通过技术优化有效提高发光层的整体透过率，适用于交通地铁、无人小巴车等智慧出行场景。



首款 14.6 英寸 Oxide LCD 显示器和首款 Oxide 3K 分辨率触控平板



双滑卷柔性 OLED 显示与 49 英寸透明 OLED 显示

荣誉

应用于 3D 打印的 10 英寸 8K LCD 显示屏荣获国际信息显示学会（SID）“年度显示应用奖”

UB Cell 技术荣获 SID “最佳 LCD 技术奖”、“2023 IFA 创新显示应用技术金奖”

智慧驾舱荣获 SID “最佳车载显示奖”

1.3 英寸 4K Micro OLED 荣获 SID “最佳 AR/VR/MR 产品样机奖”

110 英寸 16K 荣获 “DIC 显示器件创新大奖金奖”

95 英寸 8K OLED 商用显示器、十字折叠 OLED 荣获 “DIC 显示应用创新大奖金奖”

MLED 业务发展

京东方 MLED 业务定位为打造主动式驱动，COG 为核心，COB/SMD 协同发展的 Mini/Micro LED 生态群。我们不断创新半导体显示技术、独有驱动架构、高效转印技术、LED 外延 / 芯片等核心技术，助推行业发展。2023 年，京东方创新推出多款产品，为用户带来更加高效便捷的体验。31.5 英寸 4K Mini LED 显示器采用行业领先的 Mini LED 背光技术，在带来更舒适的观看体验同时，依托局域调光技术，使屏幕整体功耗降低；BOE MLED SMD BRY 直显产品驱动芯片采用内建 S-PWM 技术，提升影像刷新率，克服低亮度时的闪烁问题，使画面显示更加细腻逼真，该技术显著降低高频电磁干扰，在一定程度上利于人体健康与环境保护；MLED COG 显示产品搭配先进工艺制程及 AM 驱动的玻璃基方案，有助于提升器件性能，使功耗有效降低，实现更低功耗、节能环保；LTPS P0.5 COG AM MLED 显示产品展现优质画质的同时实现低蓝光、无频闪，更加健康护眼。

案例：探索共阴技术，打造可持续产品

京东方将具有节能环保等多重可持续属性的共阴技术，运用到产品研发中。BOE MLED SMD BTS 作为配备共阴设计的 LED 显示屏产品，通过 2.8V/3.8V 精准供电，较常规 5V 供电产品功耗降低约 35% 以上，能耗降低的同时大幅度降低产品系统温升，有效延长元器件使用寿命，降低故障率，减少因产品报废而产生的废弃物排放。BOE MLED COB 产品采用共阴驱动方式，使功耗有效降低 10% 以上，温度减低 5℃ 以上。



共阴式 LED 显示屏产品

传感业务发展

京东方传感器及解决方案业务，聚焦玻璃基创新及硅基创新，布局医疗生物、智慧视窗、玻璃基创新器件、工业应用、消费电子、汽车电子等业务，持续创新细分场景下的传感器及解决方案。

2023 年京东方推动传感业务发展主要举措

业务布局

成立柔性研发线项目组，建设柔性研发线，发布柔性调光技术，目标打通柔性研发关键工艺，推动产业化进程

启动新型传感实验线通线，建成业内首条玻璃基、硅基兼容的 6/8 寸晶圆级创新平台

成功孵化智慧视窗业务，为交通、建筑等领域提供智慧视窗器件及解决方案，推动行业发展

产品创新及应用

推出自主设计 CMOS 激光传感器、颜色传感器（光纤款和透镜款）两个系列产品，其中透镜款产品采用白光光源检测，最远检测距离达 500 毫米，处于国内顶级水平，适用于大面积、远距离颜色识别场景

完成默克张家港总部大楼项目 190.90 平方米建筑调光玻璃交付，通过光感自动模式、设定图案模式、手动模式进行调光控制，降低楼宇空调系统能耗，为办公室提供舒适光环境，助力国内智能调光玻璃新技术迈入高质量发展新阶段

京东方传感屏显系统及解决方案助力中国国家博物馆“智慧之光——中医药文化展”，实现显示、触摸交互和 AR 联动等功能，实现文物、信息与观众，在空间中的融合与互动

解决方案

以传感技术赋能无人值守终端，实现环境自适应和远程控制；以热、光、压、磁、湿、气、加速度传感器的整合集成设计，对设备内外部环境实现远程监测，可保护内部电子元件，对故障预警、报警，确保设备长期稳定运行

标准制定

牵头制定国家标准《电子染料液晶调光玻璃》（GB/T 42666-2023）正式发布，填补了电子染料液晶调光玻璃相关国家标准空白



荣誉

北京京东方传感技术有限公司

获得第五批国家级专精特新“小巨人”企业称号、2022“物联之星”年度百强名单

智慧视窗调光玻璃技术获得格兰彼治“年度最佳新技术应用奖”

智慧视窗控制软件系统产品入选中国国际软件博览会《2022-2023 年度优秀创新软件产品推广目录》

智慧视窗碳减排数字化方案案例入选联合国人居署
《未来城市顾问展望 2023：数字创新赋能城市净零碳转型》白皮书

液晶智能调光玻璃解决方案获得 2022 年智能制造百人会匠心品牌优秀案例

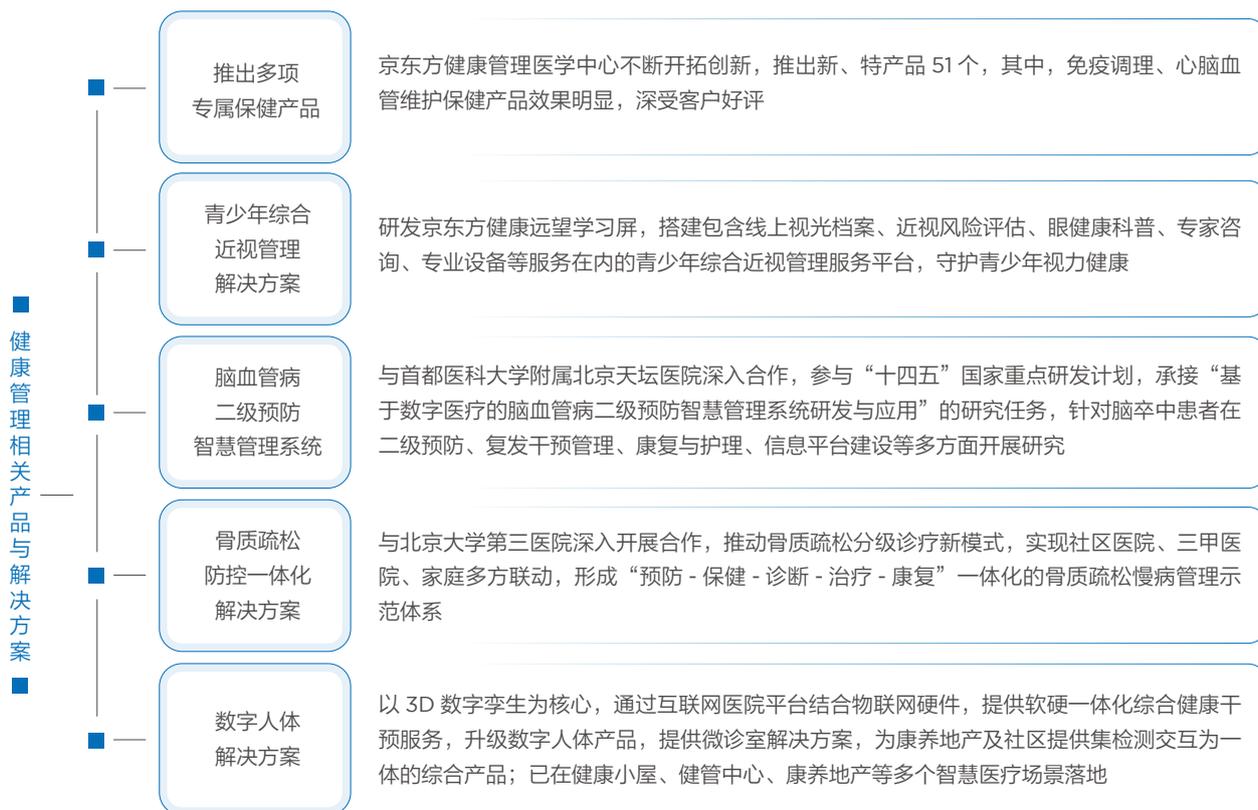
智慧幕墙联合国人居署总部项目获得中国电子视像行业协会科技创新“国际合作奖”

科技助力健康生活

京东方智慧医工将科技与医学相结合，医工融合创新，坚持以人中心，聚焦家庭、社区、医院，通过构建健康物联网平台，连接检测设备、医护人员与客户，形成智慧健康管理生态系统。我们打造以健康管理为核心、医工产品为牵引、数字医院和康养社区为支撑的健康物联网生态，打通“防治养”全链条，为人们提供优质、便捷的健康医疗服务。

健康管理

我们通过线上物联网医院平台与线下数字医院，以智慧终端设备为牵引，搭建整合服务体系。同时，我们通过预防保健、线上诊疗、线下就医、院后管理等流程打造全生命周期健康管理新模式，围绕“一老一小”专科全病程服务，搭建核心产品服务体系。



京东方健康远望学习屏

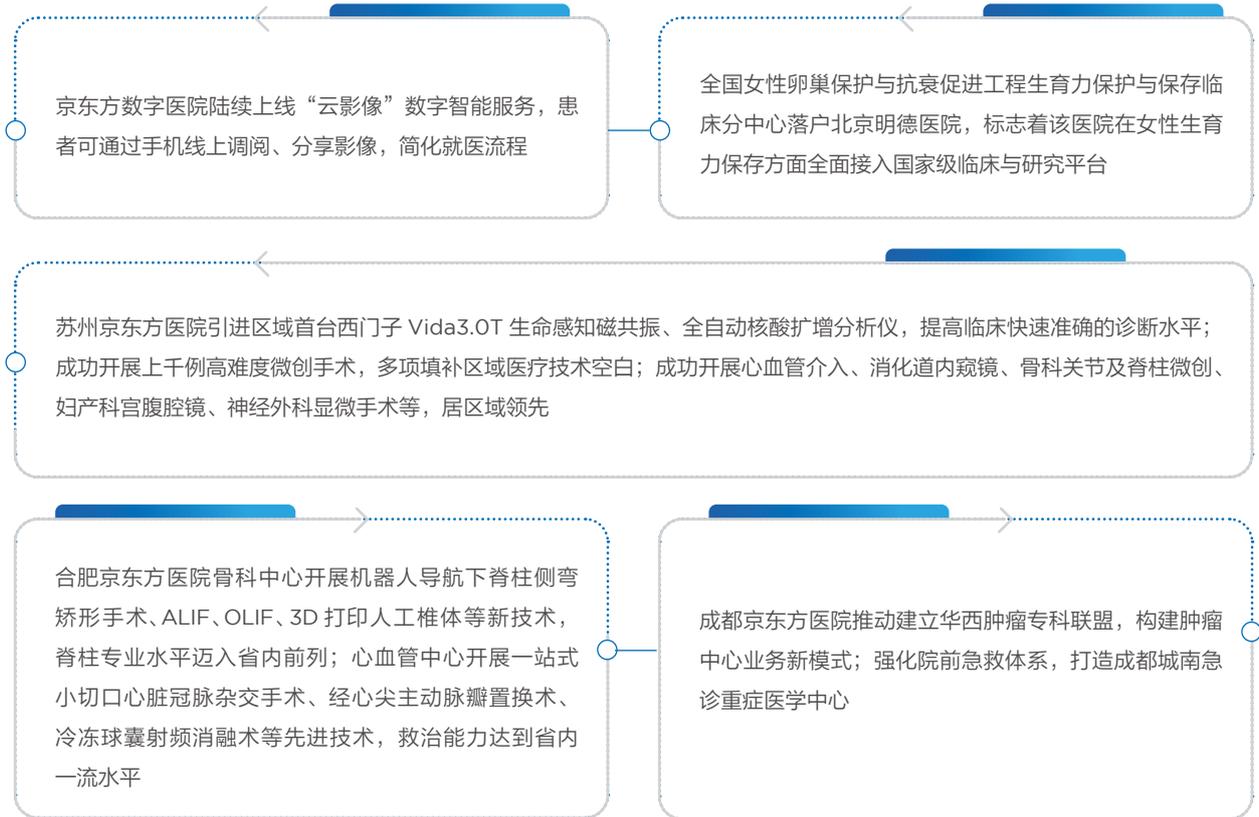


数字人体解决方案

精准诊疗

京东方以物联网技术构建分级诊疗体系，坚持发挥核心专家作用，建立核心学科体系；坚持“医管分工共治”，提升医院运营效率，支撑高品质健康服务延伸到社区和家庭。京东方旗下运营多家医院，北京明德医院、合肥京东方医院、成都京东方医院、苏州京东方医院已开诊，北京京东方医院正在建设中。

推进医院建设



苏州京东方医院建立上海高级专家会诊服务中心

康养服务

京东方致力于老龄健康服务领域的创新与发展，以打造“老年健康医养结合远程协同试点”和“国家区块链创新应用试点”两个国家级试点为目标，以“物联网+”驱动医疗、养老、康复、护理、医药、健教、保险等康养产业各领域的全面协同融合，不断推动医养结合业态的创新以及产业生态的建构和升级。

同时，京东方与合作伙伴构建新型数智康养城市，通过物联网技术创新，建立覆盖居家与社区两个场景的数智康养服务标准规范体系；携手西安中大国际共创数智医养社区，联动社区自有医院，向居民提供智能化、数字化、物联网化的智慧健康管理服务。

案例：首个智慧医养社区启航，树立医养融合新标杆

2023年，京东方首个自建自营的智慧医养社区——“锦城拾光”在成都落成。该社区在实现医养间互通共享的同时，通过整合智慧物联网设备，并配备24小时的全场景智慧服务系统，持续完善以健康管理为核心、医工产品为牵引、数字医院和康养社区为支撑的全周期健康服务闭环。同时，锦城拾光依托“医养融合、活力共享、智慧赋能”三大特色，提供健康、生活、餐饮、社交、文娱、学习、照护七维十八类约160余项医养融合服务，为长辈带来高品质健康生活体验。



京东方首个自建自营的智慧医养社区——“锦城拾光”

医工产品

在医工融合方面，京东方聚焦智慧终端及系统、分子检测、再生医学三大赛道，建立以传感、分子检测和组织工程为核心的三大技术平台。

创新医工产品

智慧终端及系统

- 连续体征监测系统：集六大核心技术于一体，突破了传统单点检测方法，改变了慢病的早期诊断、疗效评价及预后分析的防治模式，实现对人体代谢物、治疗药物和微量元素及其他疾病标志物等三大类目标物质的高灵敏度、实时连续、精准监测
- BOE 健康体检一体机：集成接入 16 款健康检测设备，监测上百个健康指标，实现健康大数据的采集、实时传输、AI 智能分析和永久云存储，已在全国超过 12 个城市的多个社区实现应用

分子检测

- 自主研发生产甲 / 乙型流感病毒核酸联合检测试剂盒（荧光 PCR 法），可实现急性上呼吸道病原体快速核酸检测，助力各级医疗服务机构快速、精准鉴别诊断和分流管理，该产品获得国家药品监督管理局（NMPA）第 III 类医疗器械注册证（国械注准 20233400274）

医疗 AI

- 超声影像 AI 一体机将专业医疗显示器与高性能微型主机深度集成，搭载乳腺超声 AI 辅助诊断软件，在最小体积下实现最大算力，保证 AI 的实时动态分析所需，帮助医生对影像做出精准、高效、便捷的诊断
- 胸部 CT 影像 AI 一体机，采用京东方医用显示屏，实现一次胸部 CT 平扫，即可做出肺结节、肺炎、肋骨、钙化积分四项 AI 诊断，支持定性诊断、量化分析、多时点随访、结构化报告等功能

再生医学

- 在干细胞治疗产品方面，自主研发中国首款“人脐带间充质干细胞膜片”
- 布局细胞治疗全产业链，打造细胞存储制备、细胞新药研发及细胞药品转化应用三大平台，为患者提供全流程一体化服务



连续体征监测系统



京东方超声影像 AI 一体机

数智赋能万物互联

京东方持续推动半导体显示领域的核心能力与物联网细分市场相融合，以“屏之物联”战略为牵引，致力于通过“集成更多功能、衍生更多形态、植入更多场景”，让屏幕充分融入人们身边的各种细分场景。

智慧金融

在智慧金融领域，我们依靠人工智能、大数据、云计算等众多前沿技术，从视觉、听觉、触觉多种交互角度出发，优化客户服务体验，简化银行业务流程，将银行打造成为集业务、体验、营销于一体的线上线下服务平台，全方位为客户提供金融服务。截至 2023 年底，京东方智慧金融解决方案已应用于中国工商银行、中国建设银行、中国民生银行等多家金融机构，为约 4,000 家银行网点提供“屏 + 软件 + 内容”的软硬一体化服务，已实现覆盖 31 个省，推动银行网点智慧化转型。



针对当前的“银发”一族，推出适老金融屏，为老年群体带来贴心高效的智慧金融服务

智慧零售

在智慧零售领域，我们利用零售物联网的专业知识和技术为零售商定制开发如商品变价管理、货架陈列管理、多媒体大屏互动等多种解决方案，旨在帮助零售商实现门店数字化，提升运营效率和客户体验。

截至 2023 年底

京东方智慧零售解决方案覆盖全球 **62** 个国家的 **3.50** 万余家门店

智慧园区

在智慧园区领域，依托京东方“屏之物联”核心技术能力，我们构建园区数字平台底座及应用服务，平台覆盖便捷通行、设备管理、能效管理、运维管理、报警中心等多个业务系统服务，让园区真正具备感知力、思考力、表达力、免疫力、生长力，帮助园区实现数字化转型升级。

截至 2023 年底

京东方智慧园区解决方案全国落地标杆项目

超 **50** 个

覆盖园区客户

超 **700** 家

智慧出行

京东方在公共交通、轨道交通和机场等全场景提供的智慧出行解决方案，为个人和公共出行带来更安全、便捷、舒适的新体验。截至 2023 年底，京东方智慧出行解决方案已在重庆、成都、合肥、青岛等全国主要城市落地应用。

在智慧座舱领域，京东方通过氧化物、柔性 OLED、8K、Mini LED 和 BD Cell 等多种前沿显示技术对汽车座舱创新赋能。我们推出 45 英寸 9K 氧化物 Mini LED 车载贯穿屏，借助 Oxide 产品的高电子迁移率优势实现 9K 的分辨率和 90Hz 的刷新率，采用玻璃基 MLED 背光可实现 6048 的分区画质、高对比度和 1500nits 亮度显示效果，可有效降低 20% 至 30% 功耗。



45 英寸 9K 氧化物 Mini LED 车载贯穿屏

智慧教育

面向教育场景，京东方以绿色健康的创新显示技术赋能各类智能终端产品，为师生打造便捷、高效的智慧课堂，同时通过助力护眼显示相关行业标准发布，让更多健康绿色的显示产品守护学生用眼健康。

在健康光显技术方面，京东方构建“1+2+N”类纸护眼技术体系，驱动健康光显技术和视觉健康监测两大核心技术平台。围绕全局护眼体系新架构，京东方完成用眼趋势预警 AI（疲劳预警、近距离预警、姿势不良预警、光线不良预警、眼部风险预警、近视预警）技术、自然光显示技术、远像显示技术、无损 Gamma 技术、升级版人因智慧调光技术等一系列软硬件技术的量产导入，创新孵化多维度健康智能软硬件产品与服务。



持续创新小课屏系列产品，守护儿童学习用眼健康

在标准制定方面，京东方发布《类纸学习机视觉低疲劳技术规范》《大屏显示终端视觉健康影响评价方法》《透射型学习终端类纸显示技术规范》《学习机护眼技术规范》团体标准；与浙江大学眼科医院开展《不同偏振光平板对青少年儿童眼部症状的影响》横向研究课题，与天津市眼科医院合作完成《探索光谱在近视控制中的效应研究》研究课题，并将研究成果导入终端产品。

智慧办公

京东方推出可实现手写笔记的智能化预测，最低书写延时可低至 23ms 的自然书写技术，接近人眼视觉暂留极限。同时，该技术还可实现笔迹美化、手写体识别、图形识别等多种智慧化功能；通过 BOE Share 多屏联动软件可实现一键投屏、多屏互动、多人交互，带来高效的办公体验。此外，京东方推出护眼学生证、7.4 英寸全彩电子桌牌、4.01 寸全彩电子工位牌、12.2 寸电子门牌等多尺寸、多类型、基于电子墨水屏显示技术的低功耗产品，搭配自研通讯系统，可实现显示内容一键刷新，带来低碳高效的“无纸化”办公体验。



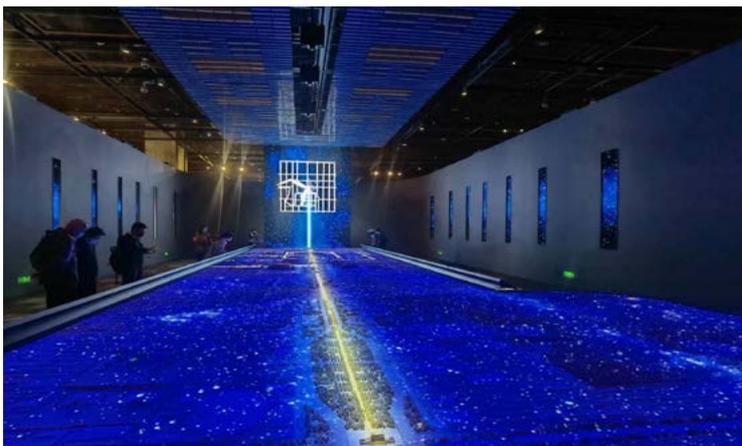
京东方智慧办公

数字文化

数字艺术是京东方“屏之物联”战略赋能应用场景的重要业务之一。我们已推出 BOE 画屏、百变屏、数字画框等一系列数字文化展陈产品，打造系统化、智能化的数字文化展陈解决方案，先后助力国家博物馆、中国美术馆、首都博物馆“辉煌中轴”专题展等文化机构和一系列重要文化活动。2023 年，我们与故宫博物院跨界战略合作，打造“科技 + 文化”融合典范与高质量发展新引擎；携手上影集团共同推动电影行业迈入数字化发展快车道，打造“影院 + 科技”新图景。

案例：助力首都博物馆“辉煌中轴”展览

2023 年，首都博物馆举办“辉煌中轴”展览。该展览采用京东方 LED 高刷屏、LED 曲面屏、BOE 画屏、长条屏、立体高清投影技术等创新显示产品与数字多媒体技术，以跨媒介、跨时空的新媒体艺术手法，为观众营造了一个古今相通、虚实交织的沉浸式中轴线文化空间，让厚重、古老、静态的中轴线文化得以更好地展示与传播。同时，展览还开创性地使用了低碳电子纸技术，由智能电子墨水屏替代了传统的纸质说明模式，超低能耗，在提升观众观感的同时，实现低碳环保。



首都博物馆“辉煌中轴”展览采用京东方创新显示产品与数字多媒体技术

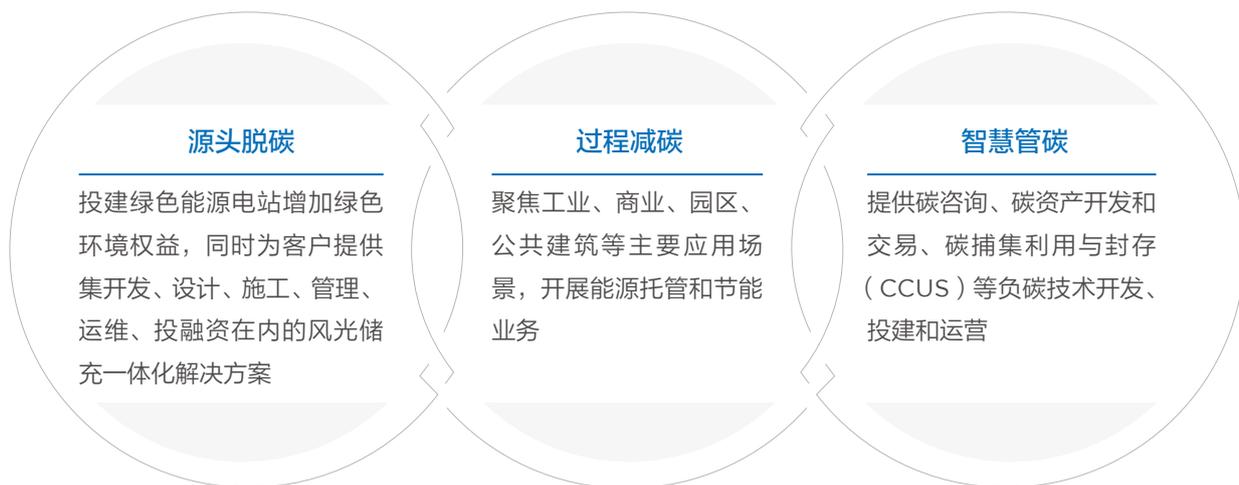
案例：携手故宫博物院打造“科技 + 文化”融合典范与高质量发展新引擎

2023 年 8 月，京东方与故宫博物院签订《战略合作协议》，双方正式建立战略合作伙伴关系。此次战略签约，双方拟在数字文博、内容推广、学术交流、品牌合作等领域开展全面战略合作。此外，双方还将在文物检测、人才培训、社会公益活动等更多领域开展合作，并定期组织双方员工开展更为广泛的互动交流，共同推动“科技 + 文化”的创新多维度发展。双方达成全面战略合作，既是中华优秀传统文化助力现代科技发展的有力见证，也是数字技术让中华优秀传统文化焕发出勃勃生机的重要表现。

智慧能源

京东方在全球绿色低碳发展趋势下，聚焦零碳综合能源服务，通过“源头脱碳 - 过程减碳 - 智慧管碳”零碳实施路径，提供“源 - 网 - 荷 - 储 - 碳”一体化新能源整体解决方案。

京东方智慧能源“源头脱碳 - 过程减碳 - 智慧管碳”零碳实施路径



为助推国家双碳目标实现，我们不断强化能源物联网研发技术和持续创新能力，自主研发的京东方智慧能源管理系统作为零碳综合能源赋能平台，经过不断迭代，集成了多项创新技术，包括人工智能、软硬融合等，持续推动能源行业的智能化和绿色化进程。

我们还布局虚拟电厂业务，整合微网储能、充电桩、可控负荷等资源，适应新型电力系统需求，实现智慧能源的综合管理，提高能源利用效率、减少碳排放。此外，我们升级多项工程建设运营资质，确保项目的高质量实施和稳定运行；积极参与制定一系列相关标准，促进了智慧能源技术的统一和规范，为构建绿色、低碳、可持续的能源未来贡献力量。

荣誉

北京京东方能源科技有限公司入选工业和信息化部**智能光伏试点示范企业**

北京京东方能源科技有限公司获得中电联（北京）检测认证中心颁发的**光伏运行和维护服务 5A 级资质**

截至 2023 年底

自持电站累计约

650 兆瓦

绿电年均发电量超

8 亿度

累计运维电站约

1.40 吉瓦

签约林草碳汇

400 万亩

累计交易绿证约

110 亿度

助力超

100 家企业实现 RE100 目标

案例：打造“近零碳”园区示范项目

京东方打造的“近零碳”园区示范项目是由国家节能中心呈报、经国家发展和改革委员会批准的“绿色智慧科技创新示范园”。通过地源热泵系统 + 蓄冷蓄热供冷暖、空气源热泵 + 太阳能热水系统供生活热水、光储充一体车棚 + 屋顶光伏补充用电等节能技术改造，搭建能源智慧管控平台，项目实现源网荷储多种协同，节能率约为 52%，减排率约为 37%。

“近零碳”园区示范项目可复制、可运营、可推广，获得工业和信息化部“第一届能源电子产业创新大赛重点终端应用赛道优秀奖”、上海交大 - 联合国工发绿色增长联合研究院第二届碳中和技术征集“领军项目奖”、“CEIA 能源互联网最佳实践案例”等奖项认可。



打造“近零碳”园区示范项目，节能率约为 52%，减排率约为 37%



Community+
共创
社会价值

赋能供应商伙伴 贡献社区发展

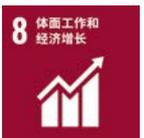
京东方持续贡献社区发展，赋能供应商伙伴携手建设具有韧性的可持续供应链生态；通过高质量的管理和服务，为客户带来可靠可信的高品质体验；畅通员工发展渠道，营造多元包容的工作环境，与员工共筑美好前景；将技术融入社区公益发展与乡村振兴事业，努力消弭教育数字鸿沟，提高国民健康保障，保护生态环境，以企业之力贡献美好生活，创造可持续社会价值。

员工学习平台总学习时长

332,429 小时

义诊惠及超

17 万人次

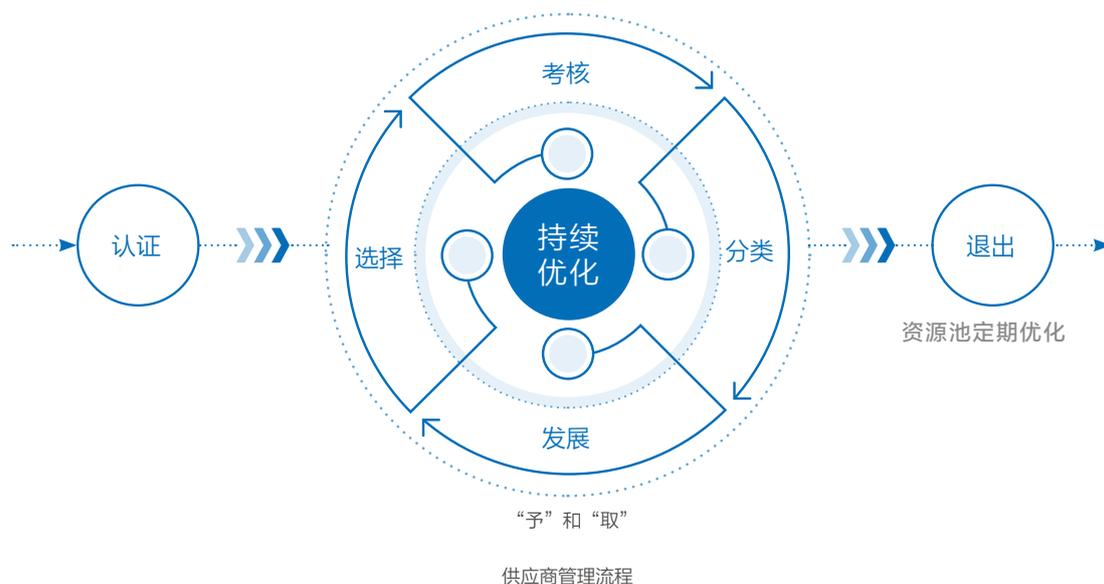


携手伙伴共赢

携手共建责任供应链，是京东方与产业链伙伴共同的目标与责任。我们不断加强供应商管理，将可持续发展理念融入供应链管理的各个环节，以体系化管理、专业化培训和经验分享等方式，带动供应商履责，携手供应链伙伴共同成长。

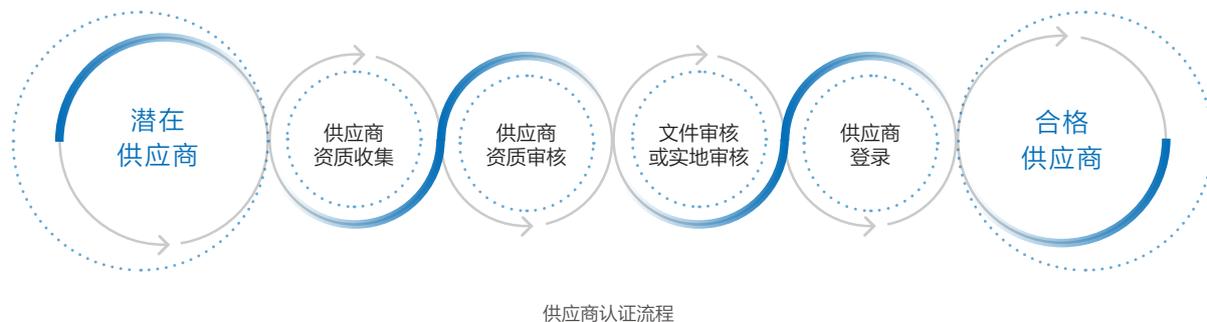
加强供应商管理

京东方遵循“予”和“取”原则，打造战略合作关系，建立健全供应商管理体系并持续优化，通过认证、定期考核供应商，根据绩效评价结果优化供应商资源池，有效管理供应商绩效，发挥产业链的力量，铸就利益共同体。



④ 认证审核

本着公平采购与机会均等理念，京东方以技术、品质、服务、供应、成本、环境、社会责任、信息安全综合最优为原则选择供应商，并通过体系认证和部品认证两部分对供应商进行认证和审核，以严格的管理确保所有交易均在诚信、规范、透明、负责的前提下进行。





为确保供应商评估体系合理、有效，京东方首席采购官组织协同开发、品质、法务、财务等部门共同制定和更新供应商评估标准。当新供应商认证时，我们组建专门的认证评估小组，对供应商的一般经营管理、技术研发、生产情况、品质管控、环境安全、有害物质管控、CSR 管理体系、廉洁诚信体系、信息安全等进行审核，并制订详细的审核基准及清单，审核通过后方可成为合格供应商。对于参与进出口贸易业务的供应商，我们要求其按照认证经营者（AEO）认证标准优化和提升自身合规和贸易安全管理水平，并将获得 AEO 认证的供应商作为公司合格供应商的优先项在采购中予以考虑。

◎ 绩效评价

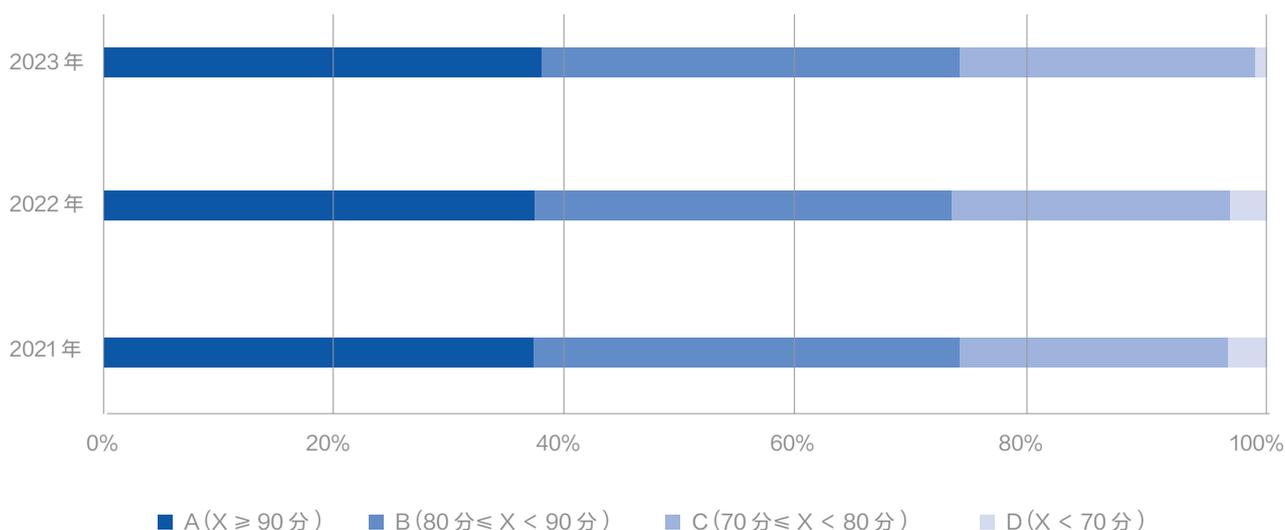
京东方从 TQRDC（技术 / 创新、品质、服务、交付、成本）等维度，分季度和年度定期对供应商进行绩效评价。针对年度绩效评价等级为 C 的供应商，进行年度工厂审核，并推进其改善和优化审核过程中发现的问题。同时，我们明确强制退出机制，根据季度绩效结果，年度内 3 次 C 或 2 次 D、两年内 5 次 C 或 3 次 D 执行强制退出；根据年度绩效结果，年度 D 或者连续两年 C 执行强制退出。

2023 年，我们进一步推行差异化评价，区别材料制定评价标准，包含权重、频率、指标内容、结果运用等项目，评价结果与定供、物量分配挂钩，强化优秀表彰和 C/D 级处置，进一步激发供应商活力。

④ 供应商 CSR 管理

京东方制定《供应商 CSR 管理办法》，要求导入认证阶段对供应商进行廉洁诚信评价，并要求供应商签署《廉洁协议》和《采购红线》，同时完成供应商 CSR 确认函签署。对于物料清单材料供应商，我们还对制造商进行 EHS 认证，并要求供应商签署《绿色产品保证函》，推动供应商践行社会责任承诺。

我们面向供应商开展 CSR 绩效自评，必要时开展现场审核。已签署 CSR 确认函的主材供应商原则上每两年进行一次 CSR 绩效评价，部分劳动密集型以及制程自动化率低的主材供应商每年执行一次自评。根据供应商自评结果或现场审核结果评价供应商 CSR 绩效等级，当供应商自评结果与现场审核结果等级不同时，以现场审核为准。年度自评为 C/D 级的供应商和审查自评结果发现问题的供应商，根据需要进一步进行现场审核。



2021年至2023年供应商 CSR 绩效评价情况

劳工（人权管理）

京东方制定并发布《[京东方供应商行为准则](#)》，对供应商在劳工的人权管理等方面提出了明确的要求，包括人权、童工/未成年工/女工、强迫或强制性劳动、工时与休息、基本工资与社会保险、不能有歧视制度与行为、结社自由与沟通、建立保障员工权益制度 8 方面，并通过年度供应商自评以及现场审核等形式，确认供应商遵照执行，努力确保供应商用工的各项权利得到尊重，并享受有尊严的待遇。

京东方对供应商在劳工的人权管理方面的要求

人权	<ul style="list-style-type: none"> 尊重国际公认的人权标准，不得参与或支持任何侵犯人权的行为；应对所有人员予以尊重，并维护其尊严，不得从事或支持体罚、精神或肉体胁迫以及言语侮辱，也不得以粗暴、非人道的方式对待员工
童工 / 未成年工 / 女工	<ul style="list-style-type: none"> 不得使用或支持使用童工，应采取有效的措施避免误招童工 根据国家法律建立和维持童工补救程序，并有效地传达给全体员工；一旦发现使用童工，应支持童工接受学校教育，直到其超过儿童年龄为止 根据需要聘用未成年工时，应按法规要求进行劳动保护，包括但不限于不得安排从事有毒有害岗位工作和上夜班等 除当地规定的不适合妇女的工种或者岗位外，妇女享有与男子平等就业的机会；禁止安排女职工从事当地规定的禁忌劳动，禁止安排女职工在经期或孕间从事高处、低温、冷水作业和当地法律规定的其他禁忌劳动；禁止安排女职工在哺乳未满一周岁的婴儿期间从事当地规定的禁忌劳动、安排加班或者夜班劳动
强迫或 强制性劳动	<ul style="list-style-type: none"> 不得使用或支持使用监狱劳工，也不得将产品外发给监狱劳工生产 与员工签订劳动合同，其订立和变更应遵循平等自愿、协商一致的原则，不得违反法律法规 应依据法律规定解除员工劳动合同，并提前书面通知和补偿当事人 不得扣留工人的工资、福利、财产或证件，以迫使员工为其连续工作 禁止对进出办公场所进行不合理限制，不得对员工在工作场所中的行动自由设置不合理限制
工时与休息	<ul style="list-style-type: none"> 遵守当地法律中有关工时和休息的规定 无论采用计时、计件或当地法规认可的综合工时制，应保留准确的工作时间记录 建立有效的加班控制机制，确保员工加班是自愿的，确保员工身心健康
基本工资与 社会保险	<ul style="list-style-type: none"> 支付工资应至少达到当地最低工资标准，按国家法律规定提供福利、支付加班工资；应在合同中规定其工作条件、工资待遇，以及工资发放的周期 工资发放时间按照当地政府法规操作，不得拖欠或延迟 按法律规定为员工提供社会保险，包括工伤保险，并依法缴纳保险费 按照当地法律的限制规定聘用派遣员工和外包员工
不能有歧视 制度与行为	<ul style="list-style-type: none"> 在涉及聘用、报酬、培训、升迁、解职或退休等事项上，不得从事或支持基于种族、国籍、宗教、残疾、性别、婚姻状况、政治归属或年龄等因素上的歧视制度与行为 不能允许在工作场所、由其提供或管理的住所和其他场所内进行任何威胁、虐待、剥削、性侵扰的行为，包括姿势、语言和身体的接触 尊重不同种族和不同宗教信仰的员工，并在习俗上提供必要方便和条件 在任何情况下，不得要求员工做怀孕或童贞测试
结社自由与 沟通	<ul style="list-style-type: none"> 有能够代表和维护员工的合法权益并能依法独立开展活动的组织，如工会、职代会等 应保证参加工人组织的人员及工人代表不会因此受到歧视、骚扰、胁迫或报复，员工代表可在工作地点与其所代表的员工保持接触 应保证员工有权依照法律规定，通过职工大会、职工代表或者其它形式参与民主管理和平等协商
建立保障员 工权益制度	<ul style="list-style-type: none"> 依法建立保障员工权益的规章制度，包括工作时间、休息休假、工资支付、劳动纪律、辞退等事项，并通过适当方式公示，员工可随时查阅到 建立劳动安全卫生制度，严格执行当地劳动安全卫生规程和标准，进行劳动安全卫生教育，防止劳动过程中的事故，减少职业危害

商业道德

为打造阳光健康的产业生态链，京东方制定供应商商业道德规范及廉洁诚信管理办法，并要求供应商在所有商业活动中都应遵循最高的诚信标准，禁止任何形式的贪污、腐败、敲诈勒索、挪用公款、洗钱等行为。所有业务交易均应确保透明并在业务账目和记录中准确反映；供应商不得提供或收受任何贿赂、商业回扣以及其他形式的不正当收益，包括礼金、有价证券、支付凭证及不适当的礼品赠送。供应商应遵循公平交易、广告和竞争的标准。

此外，我们还要求供应商在认证登录前，均需完成《廉洁协议》和《采购红线》的签署，同时进行廉洁诚信评价。京东方每年给合格供应商发送廉洁经营公函，并要求供应商进行年度廉洁诚信自检和改进。

环境管理

京东方依据环保相关法律法规、《京东方供应商行为准则》对供应商开展现场监督审核，并要求供应商对环境风险管理实施自评，从环境许可与报告要求、预防污染和节约资源、有害物质管控标准、以及供应商在废水、废气、固废、噪声和能源消耗和温室气体排放等方面明确要求，推动供应商不断提升环境管理水平，建设绿色供应链。

我们不断优化供应商 EHS 行为准则，增加环境管理内容及审核标准，同时把双碳管理纳入审核标准，推动供应商逐步构建双碳管理体系。2023 年，组织 240 多家供应商完成碳盘查，识别出需要双碳重点管控的五类核心供应商，策划搭建供应商碳管理平台，实现供应商碳排放数据线上收集、分析及管理，进一步推动供应链绿色低碳发展。

2023

组织

240 多家供应商完成碳盘查

安全与职业健康

京东方十分关注供应商员工的安全与职业健康，要求供应商应获得且及时更新所有必要的职业健康和安全许可，提供安全健康的工作环境，关注行业安全知识和具体安全隐患。通过切实可行的措施减少工作过程和工作环境中的安全隐患，按照当地规定对员工进行健康和安全教育，同时建立机制，对作业场所存在的职业危害因素进行预判、识别、评估和控制，依法对从事接触职业病危害因素作业的员工进行职业健康监护，对从事特种作业的员工需要进行专门培训并要求取得特种作业资格，多措并举，保障供应链员工安全与职业健康。

④ 风险管理

为保证供应链稳定、健康运转，京东方多维度识别供应链风险并采取相应措施，对于采购的每种材料都保证至少有两家供应商，并且在正式供货前完成对供应商及其材料的认证。此外，我们长期推行阳光采购，确保招标比价过程公正、透明、可追溯。公司制定《供应风险预防及控制管理基准》，要求时刻关注采购物品的环保政策，加强对供应商的合规性管理，选择 CSR 表现优秀的供应商，并寻求污染行业物料的替代方案。

供应链风险识别与应对措施	
宏观环境风险	<ul style="list-style-type: none"> 提前对重点地区法律法规及环保政策进行研究分析，向供应商传达分析结果，避免供应商因法律法规及政策的变化导致停产、限产，影响供应
经营风险	<ul style="list-style-type: none"> 对供应商的一般经营情况进行年度评价 审查供应商 CSR 管理情况，包括管理体系、劳工、安全与职业健康、环境、商业道德五部分管控内容，确保供应商生产经营的可持续性
运输风险	<ul style="list-style-type: none"> 对物流供应商进行 KPI 考核，确保物流供应商的运输安全 对于紧急供货，制定多种运输相结合的物流方案，确保稳定供应
道德风险	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的招标流程，遇重大工程项目和重要物资设备采购，审计监察、法务等组织实施全程跟踪监督，招标与评标、评标与定标相互分离，确保招标过程合规合法 对新供应商进行廉洁诚信体系认证审核，签署采购合同的同时，要求所有供应商签订《廉洁协议》，传达采购红线，避免出现违反商业道德和损害公司诚信经营形象的行为

责任供应链建设

京东方将绿色供应链建设与供应商能力培养作为打造责任供应链的关键，不断推动供应链绿色低碳转型，充分发挥自身资源优势，持续为供应商提供各类培训和能力建设活动，提升供应链整体治理水平，帮助供应商实现全面发展。

④ 打造绿色供应链

京东方关注供应链绿色低碳发展，开展了一系列绿色供应链建设行动。2023 年，公司进一步优化绿色供应链体系及发展方向，将发展方向划分为低碳、无害、低消耗三个目标进行管理，并与供应商成立了十多个供应链绿色发展项目。此外，公司通过提升物流满载率、包装优化等方式进一步降低物流环节碳排放。

案例：携手伙伴打造低碳材料

2023年，公司协同供应商合作打造低碳材料，在模组产品中推进供应商背光全部品（包含光学膜材、胶框、背板等）使用回收料。同时，我们鼓励供应商更多应用低温材料和无氟类材料，进一步实现循环经济和绿色环保，通过产品和材料的创新迭代，推动供应链绿色低碳可持续发展。

案例：加强目标管控，推动供应链绿色可持续发展

京东方在低碳项目中，从2022年开始进行柔性线路板（FPC）包装行业使用现状调研，采用FPC微粘膜取代托盘。2023年，经样品制作、品质验证、小批量验证完成后，已成功实现量产，有效降低FPC包装物碳排放。项目开展过程中，公司以项目为依托，持续协同供应商构筑产品全生命周期绿色管理体系，携手打造绿色供应链。

◎ 供应商能力建设

京东方关注供应商能力建设，通过多种形式、多重主题的培训，推动供应商多元可持续发展。我们长期开展供应商伙伴大会、组织实施供应商发展计划，从财务、技术创新、生产运营、品质、性价比、风险、服务、文化、组织等九个维度选择供应商薄弱项进行培养，实现共赢。

我们长期开展供应商发展计划项目，致力于提升供应商综合竞争力，打造更有竞争优势、共荣共生的供应链。2023年，我们开展13家供应商发展计划项目，帮助供应商提升材料良率，降低生产成本，加快新产品研发速度的同时，不断强化与供应商合作关系，推动产业链协同发展，形成优势互补、资源共享、利益共赢的产业生态体系。

此外，我们还持续助力供应商各项能力建设，制定专业的供应商培训计划，开展30多场品质培训、2场双碳培训。通过培训，供应商对京东方各项管理要求有了更深入了解，特别是双碳赋能培训，使得供应商对ISO 14064体系、科学碳目标倡议组织（SBTi）政策及绿电使用等有了进一步认识及理解，为绿色供应链持续发展提供支撑。环境保护方面，我们从技术端和管理端合力推进，每年举办供应合作伙伴GP交流大会。2023年，公司组织375家供应商参加GP大会，就环保法规BOE管控变更点、CSR社会责任-负责任矿产、职业技能赋能电气电子产业环保管控高质量发展等维度进行交流，解读京东方对供应商绿色产品管理要求及绿色可持续发展思路，推动供应链环保管控能力不断增强。



京东方合作伙伴品质发展项目

© 供应链协同发展

京东方每年召开供应商大会，与供应链合作伙伴开展经验交流和成果共享。2023 年 6 月，京东方供应商大会邀请来自日本、韩国、美国、德国、中国等地参会嘉宾 350 余位，在回顾 2022 年合作进展的同时，明确 2023 年供应链合作要求，介绍京东方的供应链政策，传递与合作伙伴协同产品、技术、管理创新，构建共创、共赢、共发展产业生态链的期望。



京东方 2023 供应商大会

负责任矿产采购

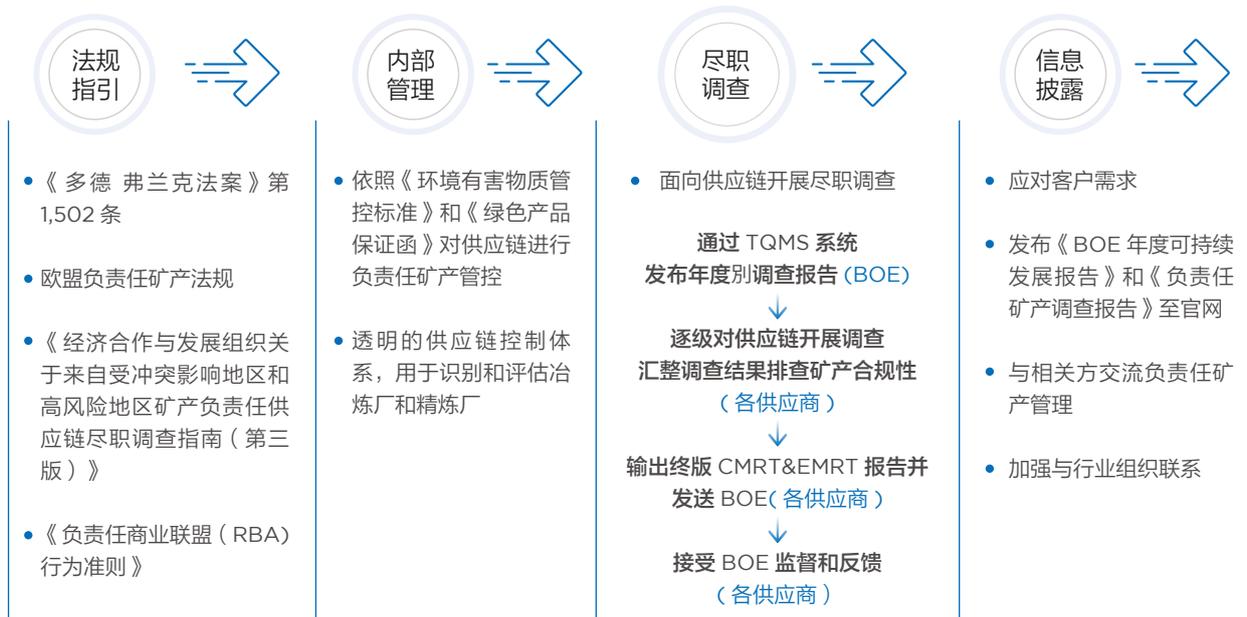
京东方坚持负责任矿产采购，致力于加强风险识别、支持本地采购，携手供应商推动供应链责任建设。我们遵守负责任矿产倡议（RMI）、《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响地区和高风险地区矿产负责任供应链尽职调查指南》等要求，定期发布《[负责任矿产调查报告](#)》，确保所有供应商采购矿物时采用负责任的做法，尊重受冲突地区的人权和环境。2021至2023年，京东方采购的矿产来自无冲突地区的比例为100%。



点击[链接](#)，了解负责任矿产采购管理要求及实践



冲突矿产管理流程



负责任矿产管理策略

打造至诚服务

京东方始终认为“经营公司就是经营质量”，全体京东方人深刻认识到“质量是受人尊敬的基础，是企业的生命”。我们积极践行“人正品真”的质量文化，并通过持续创新，为客户提供令人激动的产品、服务和体验，为利益相关方创造最大价值，助力京东方“成为地球上最受人尊敬的伟大企业”。

追求卓越品质

京东方以“成为全球卓越质量的典范”为质量愿景，以“围绕一个目标、加快两大创新、深化三个能力、实现四个转变”为质量目标，通过“创新引领高质量发展”质量管理模式，坚定落实“价值创造、以质取胜”的质量战略，持续深化产品线拉通，以“屏”为核心延伸服务链条，提升产品和服务附加值，提升公司综合价值。



“价值创造、以质取胜”质量战略

坚持质量引领

为实现“Best On Earth”的伟大愿景，逐步实现从优秀到卓越的转变，京东方形成了“创新引领高质量发展”质量管理模式，即通过“动力、效率、质量”三大变革、聚焦“屏”颈问题、推动产业共生、赋能上下游，促进产业高质量发展。为持续深化卓越绩效管理模式和“创新引领高质量发展”质量管理模式，公司借鉴世界三大质量奖和中国质量奖的做法，以“京东方质量奖”为抓手，挖掘最佳管理实践，开展分享学习，推动质量管理成熟度整体提升。

2023

完成第七届“京东方质量奖”评审工作，**2**家单位、**13**名个人获奖

输出《**第七届京东方质量奖获奖单位与个人事迹汇编**》和2023年《**最佳管理实践案例集**》

◎ 持续质量提升

京东方寓管控于服务，最大程度发挥质量管理的价值，为客户提供优质、满意、放心的产品和服务，助力公司物联网战略的转型升级。公司通过质量监督评价，不断提升各业务、各单位“自我发现、自我改进”的能力，确保质量管理体系有效运行和完善，持续提供满足客户要求和期望的产品和服务。2023年，我们对2家搬迁项目、31家国内工厂、2家海外工厂、4家医院、5家轻资产公司开展质量监督评价，落实完成优化建议197项。

我们督促各业务单位结合客户需求变化、公司战略调整以及管理过程中发现的问题，不断对质量管理体系和相关制度文件进行优化，确保质量管理体系的充分性、适宜性和有效性。结合各业务实际，完善品质流程；开展质量工具的应用推广，用于产品不良的专项改善。2023年，在体系文件优化方面，修订一二级质量管理体系文件194份，作废37份；在质量工具应用推广方面，4家供应商、OEM厂参与质量工具项目的学习与项目改善，培养六西格玛人员126人，学科讲师78人。

2023

累计开展质量管理培训

775次

培训参与人数达

29,994人次

案例：助推质量工具深化应用，实现伙伴互利共赢

质量工具是实现质量目标的方法和工具。京东方不断深化推进质量工具在实际工作中应用、在各业务间拉通推广，不断提升质量管理成熟度，助力生产经营。2023年，公司显示器件及物联网创新业务组织内部员工及上下游企业，开展第五届质量工具应用大赛，分设BOE专场和合作伙伴专场，设置金奖、银奖、质量创新奖、优秀项目奖、最佳呈现奖、最佳人气奖等诸多奖项，分享优秀项目经验，推动质量工具与创新工具/方法相结合，通过创新竞赛形式，赋能员工和供应商等参与各方，让质量工具扎根生产一线，切实高效科学解决实际问题，推动产品质量持续改善。



京东方第五届质量工具应用大赛

案例：夯实质量基础，推动高质发展

2023年9月，京东方开展以“夯实质量基础 推动高质发展”为主题的质量月活动，通过直播间、海报、公众号、易拉宝、条幅等多形式，在食堂、走廊过道、会议室、产线、电梯等多方位宣传质量文化、质量知识和质量月活动；聚焦客户关注问题，开展问题复盘活动；组织《京东方质量成本管理办法》研讨会，形成质量成本落实方案；组织相关单位开展“第75号令/76号令《工业产品生产单位/销售单位落实质量安全主体责任监督管理规定》”学习，确保产品质量安全；同时积极开展内部最佳管理实践分享会，对标行业内、公司内最佳管理实践，提升员工质量意识，营造浓厚的质量氛围，助力京东方高质发展。

推送质量文化相关宣传画 参与质量知识答题人次
1万+ 10万+

梳理客户关注问题点 输出复盘总结或报告
1,516项 167份

开展质量成本学习会 输出改善提案
30场次 127个

组织最佳管理实践分享会 分享优秀案例
35场次 106个



京东方“质量月”活动

面对行业内 GOA 不良的维修问题，2023年10月，京东方通过中国电子视像行业协会联络客户，开展 GOA 技术交流会议，检讨 GOA 不良可维修可行性。我们不仅分享当前主流 GOA 维修方法，还协助确认其他方案以及逻辑电路优化等方法的可行性，并为客户提供相关技术支持。此外，我们还建立定期沟通交流机制，依托协会平台资源优势解决行业痛点问题，分享案例经验，建立 Lesson Learn 机制，在设计阶段主动预防改善提升品质，实现双赢。

🕒 筑牢质量安全

京东方严格落实质量安全责任制，以法律法规、强制性标准为基础，发布《京东方质量安全管理办法》，明确质量安全主体责任和相关要求，建立确保产品和服务“合法合规合标”的质量安全保证体系，避免质量安全事故发生。通过“京东方每日新闻监测报告”“400电话回访”“上市前产品质量资料验证”“上市后产品质量抽查”等手段，多渠道监测产品全生命周期质量问题。

通过对工行金融街项目、陶溪川项目等标杆项目的品质管理标准及流程进行梳理，我们结合相关国家标准，协同系统方案业务制定并发布了《系统方案项目质量管理制度》，持续提升项目质量管理水平，加强项目全过程质量监督控制。同时，积极寻求国内质量安全管理领域的顶级专家资源，为相关生产和销售单位进行培训赋能，全方位提升公司质量安全管理水平。

致臻客户体验

京东方秉承“客户导向，追求卓越”的服务方针，持续创新服务方式，完善客户服务体系，拓宽沟通渠道，营造良好的客户关系。同时，将客户权益保护放在第一位，在严格确保客户健康安全的同时，做客户信息安全的捍卫者和坚守者。

🕒 强化服务保障

京东方将“早知道、早响应、早处理、早解决”的“四早”作为客户服务的总体原则，建立了全面覆盖的客户服务网点和24/7时效性响应机制*两大保障体系。以客户工厂分布为中心，依托销售网点和第三方资源，设置可辐射周边区域、海内外全面覆盖的客户服务网点，并安排常驻工程师和技术支持人员，确保客户问题发生时专业人员及时到位，为当地客户提供最便捷的服务。

截至 2023 年底

在国内

32 个城市设置常驻网点

在海外

16 个国家设置常驻网点

* 24/7 时效性响应机制：接到客户不良通报后，24 小时内针对不良产品制定拦截措施；48 小时内完成初步原因分析及对策报告；5 天内明确根本原因并提出最终解决方案。

2023

培养质量安全总监和质量安全员

167 名

完成

40 款上市产品的资料验证

完成

5 项已上市产品的质量抽查

重大顾客流失事件、重大市场抽查质量事件、重大医疗事故

0 发生

2023

显示业务客户满意度

9.40 (10 分制)

客户投诉处理率

100%



创新服务方式



售后服务保障体系

◎ 提升客户满意度

我们坚持客户导向，提前识别客户改善需求，通过主动检讨改善项目、联合客户共同改善等方式，化被动为主动，实现共赢发展。同时，通过日常微信、邮件、电话、现场拜访、客户品质会议（周别/月度/季度/年度）、客户满意度调查（半年）等方式，了解客户期望与诉求并及时针对性改进，常态化开展客户服务培训，增强员工的服务意识和能力，为客户提供最优质的服务体验。

为进一步提升客户满意度，有效处理消费者各项问题，我们持续优化《客户服务程序》《投诉处理程序》《顾客满意度管理程序》《退换货管理程序》《缺陷产品召回管理制度》等各项制度，并明确问题处理、记录及回访流程，确保有效解决并持续跟进客户疑问。2023年，显示业务客户投诉处理率100%。

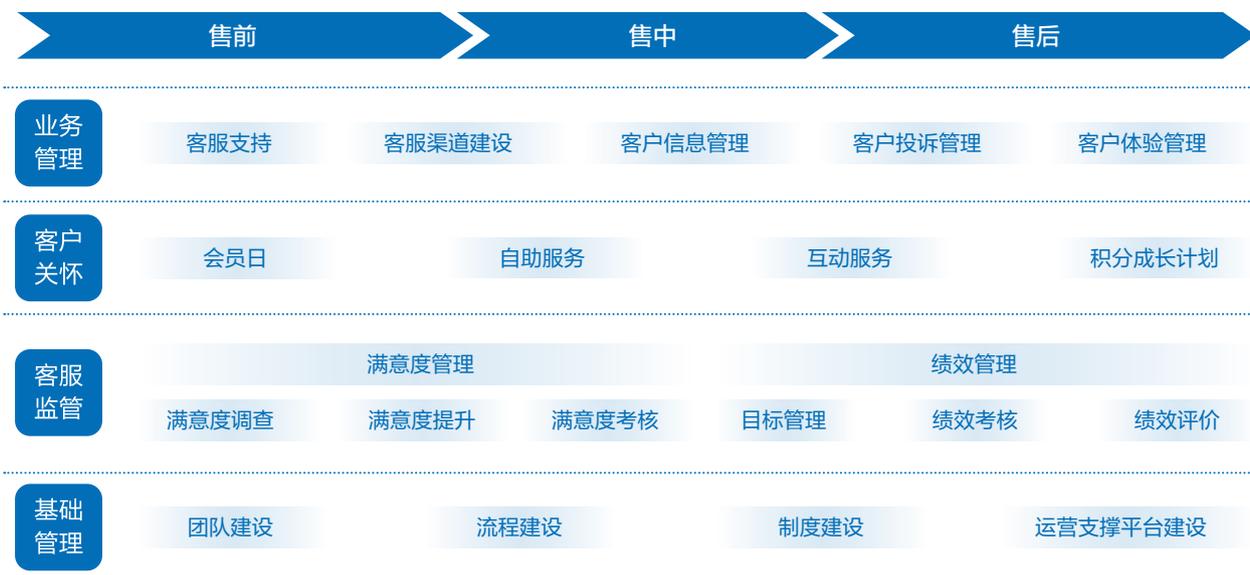
此外，我们还通过客户关系管理（CRM）系统，处理客户咨询、投诉及技术服务请求，同时与合作服务商进行系统对接，京东方客服人员在系统创建服务工单后，自动传递给服务商系统，服务商信息人员及时将工单下派至服务工程师，服务工程师通过手持端系统将现场服务情况及时反馈并通过系统对接端口最终送达京东方CRM系统，整个服务过程进度通过双方对接系统实时反馈，实现全过程的系统化监控管理。

案例：精细化管理，推动客户满意度持续提升

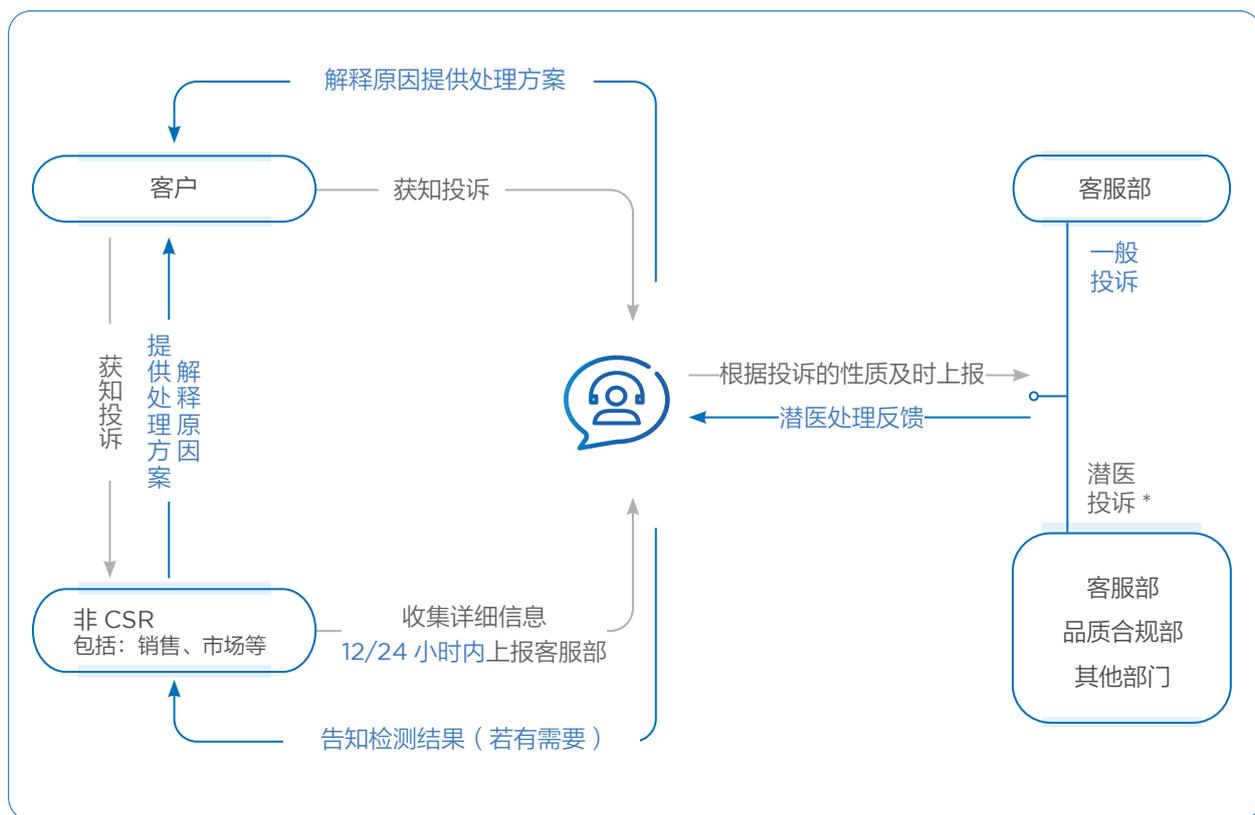
京东方始终坚持客户需求导向，不断推进自身管理流程精细化。传感业务持续聚焦客户需求，以客户画像做导引，实现客户分级分层，从特征勾勒、价值区隔、共同诉求等层面满足客户精细化运营管理。通过单客户画像构建客户群体画像，通过数据多维透视，加强客户群体认知，指导新项目、新技术、新工艺的突破。通过多种数据形式输出客户画像成果，支撑各条业务线运营需求，形成全生命周期管理，全流程质量提升，提升客户满意度。

◎ 创新健康科技服务

京东方布局健康产业以来，健康科技成为公司重要的服务领域。京东方建立完善的客服体系和《消费者满意度调研流程》《客诉事件处理流程》等管理制度，标准化服务流程，并严格遵守客户信息管理和保密机制。



健康科技业务客户服务体系



京东方客户需求响应流程

* 潜医投诉：潜在医学投诉，主要是针对医疗器械使用不当造成不良影响的投诉。

案例：意识、行动双向发力，打造优质服务新名片

合肥京东方医院不断提升服务品质，开设方便门诊，精简就医流程。针对 2023 年儿科患者爆发式增加现象，新开儿科门诊输液室、独立新生儿病区、“乐园式”儿童病房等；不断加强医院“互联网+”建设，提供“互联网+护理”服务；诸多科室针对出院患者开展医护上门家访活动，推进“院前-院中-院后”医疗服务的连续性。此外，合肥京东方医院还持续推进与禅医合作的优质服务项目，打造 3 个优质服务标杆科室，完成 3 个科级提案实施，举办 4 场服务培训与特色活动、9 次内训师服务共促，并通过月度服务经验分享会，传播优质服务理念，强化全员优质服务意识，全方位提升患者服务体验。



合肥京东方医院医护人员针对出院患者开展上门家访活动

◎ 保护客户权益

京东方自觉遵守政策和相关法律法规，将维护客户各项合法权益融入企业治理、文化和经营发展。我们用严格的产品品质检验保护客户健康安全，建立《绿色产品业务基准》《环境有害物质管控标准》《产品有害物质检测及认证制度》等相关制度，在产品和服务信息中明确标识成分来源、供应商名称，按照欧盟《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》（RoHS 2.0）和中国《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》的标识要求，根据《电子信息产品中有毒有害物质的限量要求》（SJ/T 11363-2016）标准注明“是否含有有害物质”，同时禁止或减少产品中有害物质使用，定期收集法律法规及客户要求，进行合规性评价，产品及包装按照客户及法律法规要求进行标识，确保交付给客户的产品符合各国有害物质环保法规并且满足客户要求。2023 年，未出现产品和服务信息与标识的违规事件。

我们坚守最高标准的商业道德，参考国际标准 ISO/IEC 27001 建设信息安全管理体系统，并配备专业的网络安全团队，提升网络空间安全保障能力。同时，公司重视员工信息安全意识，持续开展信息安全培训工作，以完善的信息安全管理保护机制和严格的员工职业道德规范，从根本上保障客户的隐私安全及相关权益。

增进员工福祉

京东方将员工作为公司发展的第一资源，不断深入推动“人才强企”战略，以创新牵引人才支撑，深入实施创新驱动战略，不断优化员工结构，提供全方位的职业发展规划和培训支持，充分发挥员工的各项潜能。同时，切实维护好员工合法权益，发挥员工积极性和创造性，助力员工自我价值实现。

保障员工权益

◎ 平等雇佣

京东方秉承平等、开放、包容的态度吸纳人才，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国未成年人保护法》等运营所在地适用的雇佣相关法律法规和国际惯例的要求，将相关法律法规内容落实到集体合同、劳动合同以及各项人力资源管理规定和制度中，并遵循责任商业联盟（RBA）行为准则。我们坚持平等公开的用工政策，在员工招聘、晋升、发展、福利发放和劳动合同终止等各环节，禁止任何因为性别、民族、宗教、性取向、信仰等各种原因而对员工进行差异化对待。

我们严格遵守运营所在地劳动法规并不断完善雇佣管理，为避免出现雇佣童工、贩卖人口及其他不合规雇佣情况，我们在雇佣的各阶段充分考虑员工的意愿，保障员工在自愿的基础上参加工作，避免强制劳工，限制员工（工作、辞职）自由。我们重视多种招聘渠道的综合运用，以寻找合适的候选人，通过社会招聘、校园招聘等方式，利用招聘网站、社交平台、员工推荐等，同时与教育部、各省市自治区的招生就业平台合作，更多地为本地人才提供合适的就业机会。

2023

员工总数	吸纳就业人数
90,563 人	21,978 人
社会保险覆盖率	从当地社区雇佣高管比例
100%	68%
女性管理者人数占比	劳动合同签订率
22%	100%



来自不同地域、不同文化背景的员工是京东方最为宝贵的财富

案例：ESG 议题改善，为员工创造工作场所中的幸福感

多年来，京东方致力于构建多元包容的职场环境，吸引和凝聚卓越人才，尊重和珍视员工的个体差异，关注每一位员工的成长发展。随着近年来国际政策法规对企业劳工权益议题的监管趋势日益严格，京东方生态链伙伴也在加强对反歧视与骚扰、性别平等、禁止童工、强迫劳动等劳工权益议题的关注。

2023 年，京东方开展 ESG 议题改善项目，通过访谈调研等方式评估劳工权益议题相关管理现状，并结合现有措施，补充完善相关政策，首次从可持续发展角度完成了京东方特色的“劳工权益管理体系”升级，完善了京东方劳工权益议题政策矩阵，从制度上确保了京东方员工权益和员工发展。

我们还梳理并发布了《京东方劳工权益议题实践案例集》，详细介绍京东方在保障员工权益、促进员工发展、支持女性员工等方面的探索和实践，提升劳工权益议题信息的透明度，鼓励生态链伙伴提升保护员工权益意识，培养激发生态链的多元包容文化，建立起员工对劳工权益议题的体系化认知，实现可持续发展专业且统一的知识输入和意识提升。

BQEI 20

以人为本 共享发展 京东方劳工权益议题实践案例集



© 民主沟通

京东方建立平等民主、线上线下结合的沟通机制，及时了解员工诉求，制定工作会议制度，为员工提供意见箱、董事长信箱、线上平台等开放有效的沟通与申诉方式，畅通员工表达意见渠道。2023 年，我们开展包含留任意愿、工作本身、培训、员工发展、薪酬福利、团队合作、直属上级、绩效管理、领导力、工作条件、运营效率、沟通、企业形象、价值观、企业文化、客户导向、变革、领导的 18 个员工可持续敬业度满意度因素的员工满意度调查，结果显示，91% 的员工对公司满意并愿意持续为公司投入和付出，显著高于国内高科技行业水平。针对 2023 年度满意度调查结果，公司开展焦点小组访谈，制定改善计划并落地实施，形成管理闭环，进一步提升员工满意度。

2023

工会建会率
100%

员工入会率
100%



京东方搭建“线上+线下”民主沟通渠道



第三届第二次职工代表大会

◎ 薪酬福利

京东方坚持“为岗位付薪、为能力付薪、为绩效付薪”的付薪理念，同时持续探索针对技能人才的激励机制，如计件激励、提质增效激励金、冲产激励、提案改善激励等。我们提供行业内具有竞争力的薪资，以及各类专项补贴、年度业绩奖金、及时激励金、股权激励等。每年进行至少一次整体薪酬给付情况的审查回顾，监测并评估各运营地区的市场走势和行业惯例，并结合外部行业变化与内部需求反馈进行校准，保持薪酬方案的行业竞争力，并确保员工所获薪酬的公平性。

我们严格参照相关法律规定，依法为员工缴纳社会保险及住房公积金。按照自愿、量力的原则，我们设立了面向全体员工的企业年金计划。在此基础上，我们还为员工提供人身意外伤害险、重大疾病险、医疗险及商务旅行险等商业保险，从而为员工建立起多层次保障体系。除此之外，我们还为员工提供免费早午餐、集体宿舍、免费班车、免费停车、生日慰问、结婚贺金、奖励年假、年度健康体检等多种福利，覆盖员工在生活、工作中的不同阶段。我们通过对《福利管理制度》《员工考勤管理制度》《员工手册》等多个制度文件的宣传，确保员工充分了解所有可享受的福利政策，增强员工在公司中的获得感，提升凝聚力和创造力。



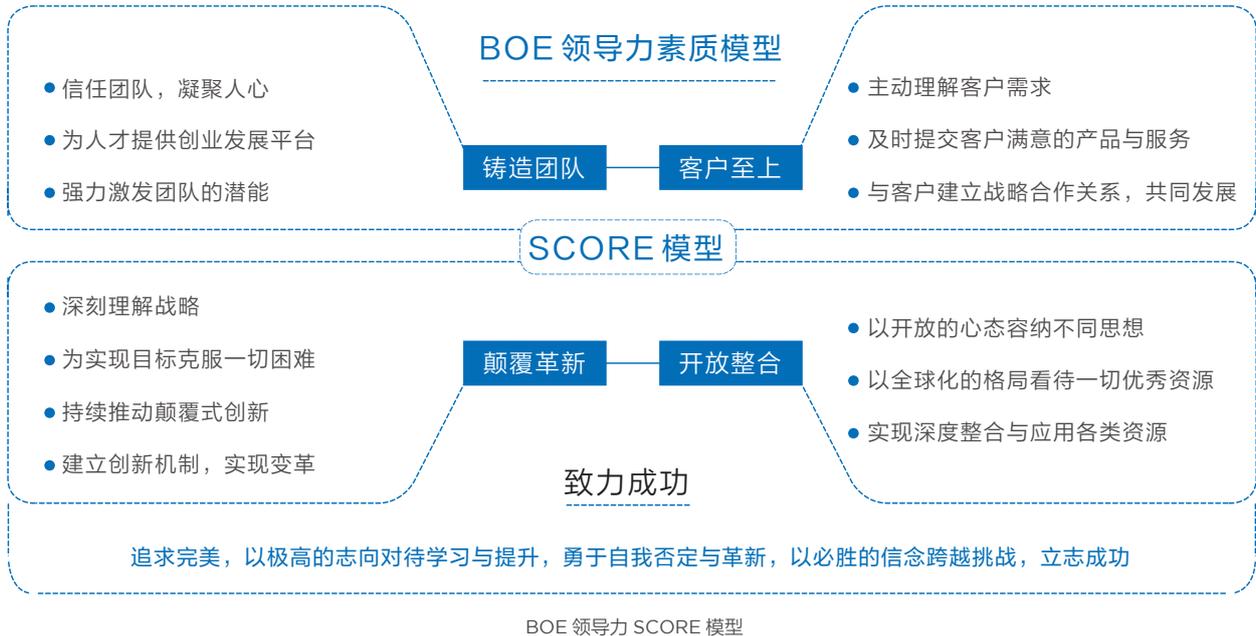
京东方食堂

助力员工成长

京东方重视人才在企业中的成长和能力提升，为员工在企业的职业发展建立科学、完善的培训体系，持续优化畅通员工晋升通道，不断提高人才匹配度，加快各级人才的成长，促进组织专业能力的提升，打造符合京东方战略要求的高素质国际化人才队伍。

◎ 人才科学管理

我们高度重视人才在京东方的成长体验，针对人才管理，常态化开展组织与人才发展计划（OHDP）项目，定期对公司组织架构、人才现状进行分析及优化，提炼出领导力 SCORE 模型，对现有人才进行绩效、能力、潜力全面的评估，结合组织业务发展目标制定年度人才培养与发展计划，并在落实过程中持续完善人才标准和人才画像，优化人才标签与人才池的建设，推动“人岗匹配”和人才发展的统一性与公平性。



◎ 畅通职业通道

我们为员工提供多元化的职业发展路径，牵引员工能力提升的同时，强化责任与价值贡献，搭建“管理 + 专业”双向人才发展机制，帮助员工在专业力与管理力方面实现快速提升。通过开展“万马奔腾”项目深化企业内部轮岗机制，为员工提供更加多元的职业机会和职业发展选择，激发员工内在潜能，鼓励员工发挥积极性、主动性、创造性。

案例：实施“万马奔腾”项目，促进团队融合与协同发展

2023 年，京东方完成并购华灿后，提出产品技术、管理体系、企业文化的三个重塑工作方针，其中重塑管理体系的核心是强化组织人才机制，提升战略和运营管理能力。同步围绕“稳定原有核心团队、补强人才缺口、强化梯队建设”的人才管理理念，保留关键人才，引入 BOE 平台资源，选派四十多名骨干补强华灿人才缺口和梯队，升级人才发展、考核激励、培训提升等管理机制，促进华灿原有人员的转变和提升，实现双方团队的融合和协同，加快推动华灿经营改善提升和战略目标达成。



华灿光电创立 18 周年庆典暨品牌升级发布会

◎ 员工培训

我们持续完善培训管理制度与机制，围绕“1+4+N+生态链”业务发展架构下多样化的人才类型，设置覆盖所有员工的四大培训体系；我们提供丰富的线上学习资源，搭载自主设计的创新型数字化学习平台“京东方大学堂”，形成完整的产业人、专业人、管理者、领导人培养体系。我们的多元化培养方案，帮助员工实现自我能力与职业价值的同步提升，用每一次的成长，助力每一个梦想的实现。



2023

学习平台总学习时长（线上 + 线下）

332,429 小时

平台访问量

60 万人次

案例：全面升级校招新员工培养，为优秀产业人奠定坚实基础

2023年，京东方举行 Grow 180 校招新员工培养项目。本次项目针对新生代员工特点进行了全面升级，围绕了解公司、文化融入、角色转换、团队塑造四个模块，通过职场准备、强化入模、在岗转变三阶段共 180 天的培养，为学员持续打造沉浸式的培训成长环境，加深新员工的学习理解并促进其观念和角色转变，注入京东方优秀文化基因，为将新员工培养为优秀产业人奠定了坚实基础。



Grow 180 校招新员工培养项目助力新员工快速融入京东方

案例：搭建能力提升平台，培养高技能人才

2023 年，合肥京东方显示技术有限公司以“技术提升，自主降本”为目的搭建设备人员能力提升平台。该平台打造自主创新实践基地，面向合肥京东方显示技术有限公司开展“强场景化，重实践性”的技术培训，创新开发了“备件维修全维度价值评估”“自主维修全流程管理”等标准机制，通过“公屏投放”“门户推送”等宣传激发全员活力。合肥京东方显示技术有限公司设备人员能力提升平台发掘 100 多位备件维修技术人员，持续营造全员自主维修氛围，并达到集团领先水平。



守护员工安全

京东方高度重视员工的健康与安全，将员工的生命安全与职业健康放在首位。我们通过提供安全的工作环境以及采取多种措施保护员工免受职业性危害，不断完善员工职业健康安全防护标准，着力保障员工各项合法权益和职业健康安全，多措并举守护员工健康。

2023

安全投入 1,404.64 万元	应急演练次数 1,125 次	应急演练参与人次 63,748 人次
安全培训 5,680 次，参与人次 1,985,024 人次	安全检查次数 11,897 次	隐患排查次数 6,429 次
隐患整改率 100%	安全宣传活动次数 418 次	职业健康体检覆盖率 100%
员工安全培训率 100%	职业病事件 0 起	重大安全生产责任事故 0 起

◎ 职业安全保障

我们高度重视所有员工的职业健康与安全，依据 ISO 45001 职业健康安全管理体系要求，实行“计划 - 实施 - 检查 - 改进”的 PDCA 循环管理机制和多种的职业健康安全培训，落实安全和职业健康主体责任，持续开展安全与职业健康管理，并重点通过改善工作环境、提供防护用品、职业健康监护、特殊工种防护等措施，不断提升安全与职业健康管理水平。

- 针对生产环境（如洁净间），通过生产现场降噪、焊接岗位通风口高度调整、有机物异味去除、应急物资配置优化等方面落实专项措施



- 按时组织涉害岗位员工进行上岗前、在岗期间、离岗时的职业健康体检，实现涉害岗位员工体检率 100%，体检结果书面告知个人；公司为涉害岗位员工建立职业健康监护档案并将体检结果归档，归档率 100%
- 定期组织职业病危害因素检测，每年委托有资质的第三方检测机构进行职业病危害因素检测，检测结果均符合标准要求

- 根据岗位作业类型，为员工配备了符合相关标准的劳动防护用品，例如，安全鞋、安全帽、防化围裙、防护手套、防毒半面罩、活性炭口罩、防护面罩、耳罩等，配备率 100%
- 公司在作业现场配备了 AED 除颤仪，以便在员工一旦发生心脏骤停时，进行紧急除颤和心肺复苏，提升急救能力
- 开展劳动防护用品实操培训与考核，确保员工能够正确佩戴相应的劳保用品

- 作业岗位人机工效学评估及改进：针对日常作业中涉及重体力搬运、重复作业、不良体位等问题，开展现场查勘、肌肉骨骼症状调查、人机工效学评估等工作，并通过 AGV 运输车代替人工搬运、AOI 代替人工灯检、工作台高度调整、姿势调整、自动化替代等人机工效学措施，降低或消除肌肉骨骼损伤风险

案例：开展《职业病防治法》宣传周，提高员工安全意识

2023 年 4 月，京东方以“改善工作环境和条件，保护劳动者身心健康”为主题开展宣传活动、培训教育、竞赛活动三项常规活动和专项隐患排查整治行动、职业健康改善提升专项活动、应急演练专项活动三项专项活动，普及职业病防治知识，提高员工预防职业病的自我保护意识，查找出存在的职业健康隐患、职业健康管理漏洞与薄弱环节，并制定有针对性的改善措施，改善工作环境和条件。



电力科员工配电室巡检穿戴防护用品

◎ 关注心理健康

京东方持续为员工提供员工帮助计划（EAP）服务，覆盖全体员工及其直系亲属。通过 7×24 小时预约咨询热线、电话 & 视频 & 现场咨询、智慧心理平台即时倾诉、心理健康测评、微信公众号、协同办公门户 EAP 专区、心理培训、在线微课堂、危机干预等多样线上和线下的服务渠道，持续成功帮助员工有效应对、缓解来自工作和生活方面心理压力，提升员工心理幸福指数。

2023 年，1,016 人次使用 EAP 咨询服务，解决了情绪压力管理、情感家庭、职场沟通、人际交往等方面的问题。我们还在北京、合肥、重庆、南京等城市开设了 14 个“心灵氧吧”，提供一对一面对面的心理咨询服务。



压力管理团体辅导

倾心关爱员工

京东方关爱每一位员工的工作与生活，致力于成为员工最坚实的后盾和最贴心的伙伴，开展各系列慰问活动，加强员工关怀服务，鼓励员工快乐工作，不断提升员工的幸福感、获得感、满意度。

◎ 关爱女性和困难员工

京东方制定并严格执行《女员工权益保护专项协议》，关注女员工在工作生活中的各项需求，为女员工提供定制化体检套餐，积极落实产假、育儿假、哺乳假以及津贴政策，设置母婴室等，开展育儿教育培训、HPV 女性健康讲座、EAP 女性压力情绪调节培训等活动，为女员工带来温暖与关怀。

此外，我们以多种形式开展慰问帮扶，持续开展困难员工帮扶救助行动，通过资金支持等方式为有需求的员工提供帮助。2023 年，京东方工会持续开展“一生无忧、四季关怀”关怀服务工作，开展法定节假日慰问活动；开展夏季送清凉活动，慰问金支出超 628 万元；帮扶困难员工和北京暴雨受灾员工，提供阳光困补金超 50 万元。

2023

慰问一线员工

930 万元

帮扶困难员工和北京暴雨受灾员工

50+ 万元

开展丰富多彩活动

我们结合公司物联网创新文化体系建设，不断升级文体活动，通过开展 30 周年庆典、“薪火相传”文化月、集体婚礼、马拉松、“侃侃而谈”、家庭开放日等活动，努力营造工作与生活平衡的职场环境，为员工搭建愉悦身心、展示自我的平台，助力员工快乐工作、幸福生活。



30 周年庆典大会



“薪火相传”文化月



集体婚礼



马拉松



“侃侃而谈”活动



京东方墨西哥工厂开展家庭活动日促进中墨文化交融

勇担社区职责

京东方深知自身承担的社会责任，利用自身产业优势，以实际行动支持教育发展、文化传承、志愿公益及乡村振兴战略，踊跃参与公益事业，践行对社会可持续发展的承诺。

支持教育发展

作为领先的物联网创新企业，京东方深知教育的重要性。在教育助力乡村振兴战略落地的关键进程中，我们推动、促进欠发达地区教育全面发展，消弭城乡教育鸿沟，同时依托自身产业，与高校合作，为行业、为社会培育更多创新人才，为他们未来的成长提供更多可能性。

消除教育鸿沟

为给下一代创造享有优质教育的条件，促进教育资源共享，京东方在教育领域持续开展照亮成长路、暖光计划等多种多样的公益项目，助力教育辐射范围的扩大，提升地方教育水平，推进教育公平。

“照亮成长路”公益项目：自 2014 年启动以来，先后走遍全国 7 大省市地区的 100 余所偏远地区校园，为超 6 万名师生提供软硬融合的智慧教育解决方案和教师赋能计划。京东方一直通过自身科技技术优势，以软硬融合的智慧教育解决方案赋能偏远地区乡镇数字化教育，助推缩小区域、城乡间数字差距，切实帮助偏远地区学生群体获得更优质的教育和成长机会。

2023 年恰逢京东方创立 30 周年之际，“照亮成长路”公益项目捐赠的智慧教室正式突破 100 所，成为京东方以创新科技赋能教育公益领域的又一里程碑。同时，我们与故宫博物院共同启动了“百堂故宫传统文化公益课”计划，邀请员工志愿者和 KOL 为老营小学的孩子带来儿童美育类公益课程，用数字化形式展现传统文化历久弥新的独特魅力。99 公益日当天，在北京、合肥、绵阳、深圳、昆明五地同步开展“爱心驿站”线下活动，创新地采用屏幕取代实体展板，减少碳足迹。



京东方照亮成长路
百所智慧教室落成仪式



与故宫博物院联合启动百堂故宫传统
文化公益课计划



99 公益日活动超 5,000 人参与，
助力送出 230 个助学加油包

④ 培育创新人才

京东方与各大院校开展广泛合作，形成校企合力，通过校园创新赛事、技术沙龙、就业指导、课程开发等项目，为企业与高校搭建创新人才发展桥梁，根据学生不同发展时期，结合企业能力，帮助高校学生完成从学生到职场人的人才角色转变，为培育复合型、技术型、创新型人才提供支撑，不断为企业和社会发展输送人才，实现人才可持续发展。与此同时，在 2023 京东方全球创新伙伴大会上，公司邀请到包括中国矿业大学（北京）、北京科技大学等高校的 10 余名教师及近 200 名学生，与全球行业专家、生态伙伴及领先企业齐聚一堂，共同见证了以“屏之物联 融合共生”为主题行业生态盛会。



项目名称	开展形式	覆盖范围	累计成果
O.Key 2023 BOE 校园创新挑战赛	通过“赛区赛 + 全国总决赛”方式，为全球优秀大学生搭建一个创新思维涌现、创意火花碰撞的平台	海内外本科及以上院校	吸引了含剑桥大学、斯坦福大学、浙江大学等 143 所海内外高校 1,123 人报名，提交参赛作品 272 个
O.Talk BOE 校园技术沙龙	通过“线上 + 线下”技术沙龙的形式，携手各领域技术专家及高校科研专家为同学们全心打造的技术交流与知识碰撞的盛宴	150 余所院校及科研院所	举办校园技术沙龙 31 场，入校精品场累计 15 场，参与超 2,000 人，邀请技术专家超 20 位，推文转发累计点击量超 1 万次
O.Mate 金凤还巢	邀请优秀员工返回母校，以演讲、课程分享、主题沙龙等形式，与师生共享成长经历	全国院校	累计覆盖影响 65 所院校，1 万 + 人次，浏览量达 8 万人次
O.Day 校企开放日	邀请高校领导、老师、同学到公司进行参观、技术分享等	60 余所高校	累计接待场次 112 场，触达老师及学生人数 3,376 人
O.Club BOE 校园俱乐部	通过在高校举办活动、新媒体运营等形式，招募高校学生组建 BOE 俱乐部	24 所高校	累计举办活动 70 场次，参与人数逾 1 万人次，覆盖人数超 10 万人，公众号推文累计阅读量超 15 万次
O.Club BOE 校园大使	组建国内校园大使团队服务于招聘质量提升的同时助力人才 A 序列需求以及市场资源深度盘点、评估、开拓	覆盖全球 10 余个国家和地区，80 余所院校	累计影响约 16 万名学生；海外校园大使开展线下宣传活动 16 场，线上活动 5 场；领英触达 15,000+ 候选人
“京东方杯”智能制造技能大赛	由工业和信息化部人才交流中心和液晶分会指导，行业专家、高校管理人员为大赛全程提供专业支持，以京东方为主导，发挥其行业引领带动作用，集聚多元化资源，为智能制造产业发展提供人才储备	大中专及本科院校	自 2015 年首次举办以来，已成功举办七届，累计吸引了 1,500 多所院校、近 15 万名师生参赛

案例：举办第七届“京东方杯”智能制造技能大赛，为制造产业发展提供人才储备

京东方 30 年的人才济济与蓬勃发展，是和政府、和高校、和行业在人才培养战略布局上的共建共赢。“京东方杯”智能制造技能大赛，是京东方众多产教融合举措中的重要一环。大赛自 2015 年首次举办以来，已成功举办七届，累计吸引了 1,500 多所院校、近 15 万名师生参赛。第七届赛事与工业和信息化部人才交流中心合作，中国光学光电子行业协会液晶分会专业指导，2023 年共有 500 多所院校超 5 万名师生报名参赛，超 1 万人完成线上海选赛，经过半年多激烈角逐，最终有 149 支队伍脱颖而出。“京东方杯”智能制造技能大赛，是全国蓝领人才产教融合培养模式重要探索，在政府、行业、院校等合作伙伴的指导和支持下，京东方继续发挥行业龙头企业的示范带动作用，不断完善赛事机制，努力挖掘和培养更多高素质的蓝领智造人才、能工巧匠和大国工匠。



第七届“京东方杯”智能制造技能大赛

关注健康事业

京东方依托自身先进的医疗资源和人才优势，不仅在医疗技术和服务方面不断创新，还持续关注社会健康事业发展，积极参与社会公益活动，与合作伙伴共同推进群众健康教育、普及健康知识、提高健康意识，助力国家公共卫生服务水平提升。

2023

开展义诊

1,013 场次

惠及超

17 万人次

◎ 普及医疗资源

京东方通过多种形式的医疗公益行动，普及群众健康知识、提高群众保健意识；在贫困地区进行医疗捐赠，提升当地医疗技术发展水平，让更多居民享受到面对面、有针对性的医疗咨询。

北京明德医院

- 深入企业和社区开展宫颈癌预防、糖尿病科普、儿童眼科等多项义诊活动

合肥京东方医院

- 开展各类义诊、科普讲座活动 506 场，覆盖 3.35 万人次
- 通过安徽经济广播开展公益直播活动，影响 42.1 万人次
- 开展 25 场《我是小医生》系列活动，参与活动家庭 617 组，活动宣传覆盖 1,000+ 社群
- 安徽省红十字·京东方健康基金针对心脏病、帕金森、癫痫等贫困患者持续开展疾病救助，救助超 400 人次，共计 86 万余元

成都京东方医院

- 开展义诊及健康科普讲座等 159 场，服务 11 万余人
- 帮助 17 名高原唇腭裂患儿重新绽放笑容
- 为 128 名高原老人实施了白内障手术
- 帮助 162 名高原先心病患儿回归正常生活
- 联合阿坝州红十字会，深入偏远藏区开展先心病患儿筛查活动；2023 年筛查 29,365 人，筛查学校 76 所
- 获成都市批准建设退役军人服务站，完成验收获得授牌

苏州京东方医院

- 建立退役军人服务工作室，开通绿色就医通道及上门巡诊服务，出台多项优免政策，服务 5,000 余人次
- 举办公益诊疗活动 300 多场，设立 34 个卫生服务站点，建立 7,000 多份家庭健康档案，服务居民近 3 万人次
- 采取多项措施，为老年患者提供更加友善、便捷、高效的医疗服务，获评江苏省“老年友善医疗机构”



成都京东方医院开展儿童心脏病筛查活动



合肥京东方医院专家义诊活动



苏州京东方医院肾脏日活动



合肥京东方医院“我是小医生”公益活动

◎ 关注视觉健康

京东方聚焦眼视觉科普、护眼知识传达，以健康显示技术的创新和应用，通过趣味化的展示形式，向观众科普视觉与艺术、新媒体时代下眼健康的重要性及保护手段。我们还联合中华少年儿童慈善救助基金会，开展京东方健康“雏鹰爱眼”科普公益活动；联合中国社会福利基金会，开展京东方健康“光明驿站”护眼公益活动，捐赠 10 万元。

案例：开展灵眸行动，提倡保护儿童双眼

灵眸行动是京东方艺云针对儿童青少年群体发起的眼健康公益项目。2023 年，全国爱眼日期间，灵眸行动在苏州湾数字艺术馆举办科普馆参观、亲子课程、科普讲座等活动，吸引了众多家庭积极参与。家长和孩子通过参观视觉健康科普馆“瞳境探秘”“呵护视界”“瞳梦未来”几大区域，在趣味互动中轻松学习眼球结构、眼球进化史、各类眼疾病的症状和成因，以及儿童青少年在日常生活中如何更好地保护双眼等知识。



京东方艺云开展灵眸行动，向儿童普及护眼知识

助力文化传播

京东方发挥自身技术优势，开发智慧文博解决方案，创新文博展示形式，为传承文化贡献力量。我们主动将更具吸引力和科普力的数字化展示解决方案应用在博物馆展览中，让参观者不仅能够更清晰地看到藏品，还可以通过互动，更详细了解文物，让传统典藏走进大众，促进文化传承。

案例：助力首届北京国际非遗周

2023年10月，京东方携BOE画屏W1-105吋百变屏、BOE画屏等多款数字文化显示产品助力首届北京国际非遗周，通过数字化的方式展示了非遗代表性项目的历史起源、文化内涵、制作工艺等，凭借领先的类纸技术，使呈现内容像纸张一样细腻逼真。BOE画屏W1-105吋百变屏分区滚动呈现中国入选联合国教科文组织非物质文化遗产名录（名册）项目，更支持多个用户同时触摸或点击不同模块，分屏显示每个人所关注的内容。



京东方多款数字文化显示产品助力首届北京国际非遗周

案例：助力2023丽水摄影节摄影作品精彩呈现

2023年11月，在第五届国际摄影研讨会暨2023丽水摄影节上，京东方艺云BOE画屏等多款数字文化显示产品亮相“中国面孔”影像艺术展，凭借其独有的无损Gamma、低蓝光、无频闪、防眩光等类纸护眼技术，逼真呈现中国人的面孔影像，助力摄影作品充分还原真实魅力，精彩呈现艺术之美，深受摄影师的青睐和高度评价。

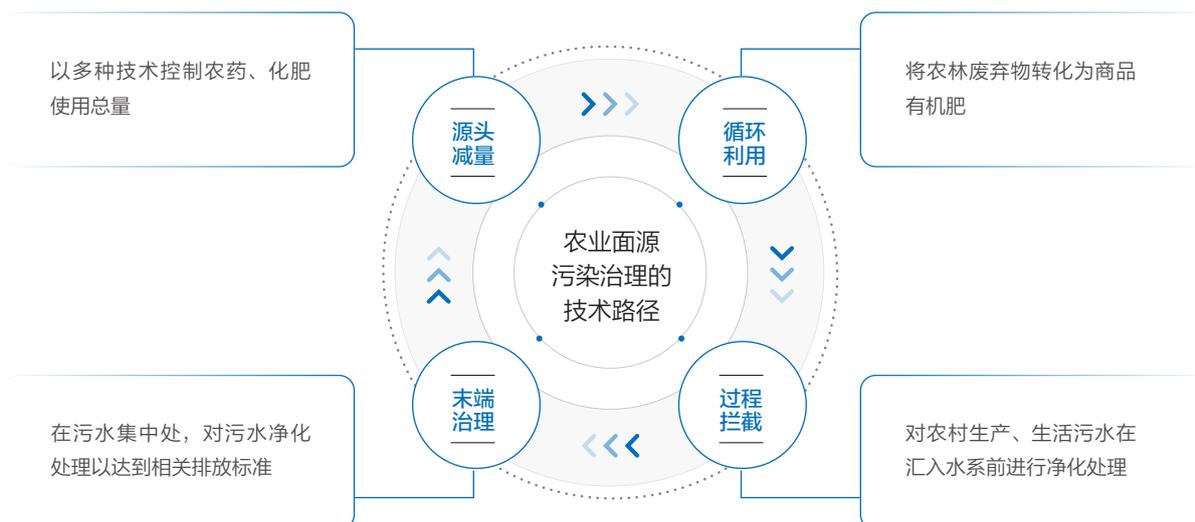
保护生态环境

2023 年，京东方携手联合国开发计划署（UNDP）、商务部中国国际经济技术交流中心等多方伙伴开展“屏水相逢”水资源保护项目，探索乡镇节水低碳可持续发展新模式，聚焦农业面源污染问题，基于水足迹理论和科学模型，有机整合农业生产端密切相关措施，以创新科技为周边地区产业运营与生态构建提供多方面保障，探索人水共生的永续之道。



“屏水相逢”水资源保护项目启动仪式

“屏水相逢”水资源保护项目选取妫水河源头的永宁镇上磨村等代表性涉水村落为项目示范区，通过实施与农业生产端密切相关的措施，从四个维度进行有机整合推广应用，以“一水三村”的形式助推周边村落节水低碳可持续发展模式的建立，促进可持续发展示范村的建设推广。此次项目以面源污染预防和治理为切入点，基于自然的解决方案示范推广“雨养玉米”和“渔菜共作”等具有气候韧性的创新农业模式，通过技术创新优化调整当地人工芦苇湿地的植物群落、改善湿地净水能力，构建和维护健康稳定的乡村水生态系统。



服务乡村振兴

2023年，京东方为积极响应国家乡村振兴战略，派遣优秀干部到支援地区，为群众解决实际问题，参与当地基层建设和灾害救援；以服务10余万员工的饮食需求为出发点，通过搭建数字集采平台，打造从田间地头到餐桌一站式餐饮食材服务，将助农产品直接送上员工餐桌，实现下单后24小时配送到位；深挖私域市场，对农产品进行专业化和品牌化运营，建设专业助农基地，开发特色农副产品，打造“承启严选”助农品牌；通过公司“跑团”开展“走进红色庄科摘红果”“熊猫走天下、生态进万家”“为地标好水果正名”等公益活动，实现助农扶农经济价值和社会贡献双赢。

2023

乡村振兴支出约

803.56 万元

累计实现助农扶农超

4,000 万元

帮扶农户

500 余户

传递社区温暖

京东方与多方携手合作参与社区公益活动与建设，加强志愿者管理，开展志愿活动，持续向社会传递关爱与温暖，改善和服务民生。2023年，我们积极参与“助力自闭症儿童康复教育”项目，向内蒙古赤峰星之路孤独症儿童康复中心捐款，用于筹集学生教学设备。苏州京东方医院以吴中区特殊儿童康复中心为主、志愿服务队为辅，通过系统的课程及课外活动引导“星宝”们摆脱社交恐惧与社交障碍，提升社交认知能力。



闻“汛”而动，东方承启助力红色庄科防汛救灾



京东方志愿者活动

案例：打造京东方历史展览馆，记录中国工业人的奋斗历程

2023 年 5 月，京东方在北京市酒仙桥恒通商务园区（京东方前身——北京电子管厂旧址），打造了中国显示产业首个企业历史展览馆——京东方历史展览馆，通过展示 1953 年北京电子管厂成立以来 70 年的风云变迁，为社会各界呈现一个世界级企业的成长史、一部浓缩的中国电子工业发展史、一代代中国产业人的奋斗历程。



京东方历史展览馆

案例：“一张纸献爱心”行动救助贫困家庭儿童

自 2012 年起，京东方与中华慈善总会合作开展“一张纸献爱心”行动项目，采用日常收集和集中收集的方式，收集、整理旧衣物及脱密可回收纸，经过统一清点、整理、打包后，统筹用于救治贫困家庭先天性心脏病儿童和藏区包虫病患者。截至 2024 年 1 月，累计志愿服务超 4,200 小时，组织捐纸捐衣活动近 40 余次，捐赠旧衣物 8 万余件、纸张 3 万余斤。



“一张纸献爱心”志愿行动



年度荣誉

- 2023 年《财富》最受赞赏的中国公司
- 2023 BrandZ 最具价值中国品牌 TOP100
- 2023 年全球科技品牌价值 100 强
- CES 2022-2023 年全球领先品牌
- 2023 年第二届生态品牌认证
- 制造业单项冠军示范企业（2023 年 -2025 年）
- 中国上市公司协会“2023 年度上市公司董事会最佳实践案例”
- 2023-2024 年度消费电子领先品牌 TOP10
- CES 2023 显示产品创新金奖
- 2023 年度全球百强创新机构
- 17 英寸卷曲笔记本显示——ICDT 2023 年度最佳创新显示应用技术奖
- 新一代屏下摄像头手机——ICDT 2023 年度最佳创新显示器
- UB Cell 技术——ICDT 2023 年度最佳显示产品奖铜奖
- 智能座舱——2023-2024 年度创新显示产品金奖
- DIC 显示企业年度之星
- 2023 中国年度最佳雇主
- 2023 中国人才管理科技典范奖
- 2023 全球人才吸引力雇主
- 2022-2023 年度全国企业文化优秀成果特等奖
- 2023 年长青奖——可持续发展创新奖
- 2021-2022 年中国红十字奉献奖章
- 2023 中国慈善榜年度慈善榜样
- 安永可持续发展年度最佳奖项 2023 最佳企业奖



展望未来

从助推中国半导体显示行业实现从 0 到 1 的突破，成为全球半导体显示产业的重要一极，到领航“屏之物联”产业生态，京东方秉承“用心改变生活”的理念始终如一。站在新一年的起点，展望未来下一个 30 年，作为领先的物联网创新企业，京东方肩负引领行业创新突破的使命和推动产业持续健康高质量发展的重任。

面向下一个 30 年，京东方将继续推进“屏之物联”战略，深拓细分市场，让屏幕集成更多功能、衍生更多形态、植入更多场景，持续提升技术创新能力，把企业发展与国家和社会发展紧密融合，为经济和社会高质量发展贡献力量！同时，继续坚持“Green+、Innovation+、Community+”可持续发展理念，携手各利益相关方不断改进和创新，创造价值、践行承诺，为行业、社会的可持续发展做出更大的贡献。

关键绩效速查表

领域	指标名称	单位	2023 年
经济	总资产	元	419,187,099,795.00
	营业收入	元	174,543,445,895.00
	现金分红	元	1,129,575,875.85
环境	直接温室气体排放	万吨二氧化碳当量	66.97
	能源间接温室气体排放	万吨二氧化碳当量	624.47
	开展节能减排项目	个	317
	电力节约量	万千瓦时	11,131.86
	天然气节约量	万立方米	57.86
	蒸汽节约量	吨	15,900
	取水量	万立方米	8,397.77
	开展节水项目	个	44
	节水量	万立方米	269.23
	危险废弃物减排量	吨	1,806.67
	一般废弃物综合利用率	%	>95%
	危险废弃物综合利用率	%	>95%
	环保培训总人次	人次	271,586
员工	员工总数	人	90,563
	吸纳就业人数	人	21,978
	从当地社区雇佣高管比例	%	68
	工会建会率	%	100
	员工入会率	%	100
	女性员工比例	%	31
	女性管理者人数占比	%	22
	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	学习平台总学习时长	小时	332,429
	安全投入	万元	1,404.64
	应急演练次数	次	1,125
	应急演练参与人次	人次	63,748
安全培训次数	次	5,680	

领域	指标名称	单位	2023 年
员工	安全培训参与人次	人次	1,985,024
	员工安全培训率	%	100
	安全宣传次数	次	418
	安全检查次数	次	11,897
	隐患排查次数	次	6,429
	隐患整改率	%	100
	职业病事件	起	0
	重大安全生产责任事故	起	0
	职业健康体检覆盖率	%	100
	一线员工慰问金	万元	930
	供应链	供应商总数	家
采购的矿产来自无冲突地区的比例		%	100
CSR 绩效评价获得 A 级的供应商占比		%	38
CSR 绩效评价获得 B 级的供应商占比		%	38
CSR 绩效评价获得 C 级的供应商占比		%	23
CSR 绩效评价获得 D 级的供应商占比		%	1
服务	发生重大顾客流失事件、重大市场抽查质量事件、重大医疗事故	件	0
	质量管理培训次数	次	775
	质量管理培训参与人次	人次	29,994
	显示业务客户满意度（10 分制）	分	9.40
	显示业务客户投诉处理率	%	100
社区	乡村振兴支出	万元	约 803.56
	助农扶农	万元	超 4,000
	帮扶农户	户	超 500
	“照亮成长路”公益项目智慧教室数量	所	超 100
	“照亮成长路”公益项目受益师生人数	人	超 60,000
	义诊场次	场次	1,013
	义诊惠及人次	万人次	超 17

审验报告



验证声明书编号：CN-202403-CSR-07

可持续发展报告审验声明书

Verification Statement of Corporate Sustainability Report

杭州汉德质量认证服务有限公司（以下简称 TÜV NORD）受京东方科技集团股份有限公司（以下简称京东方）委托，对京东方（BOE）2023 年可持续发展报告（以下简称报告）进行了独立的第三方审验工作。

京东方负责收集、分析、汇总和披露报告中提到的信息。TÜV NORD 在与京东方的协议范围中认可的职权范围内实施此项工作（报告审验）。京东方是本声明的指定用户。

本声明书基于京东方编制的 2023 年度可持续发展报告，京东方对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

审验的范围

审验声明书基于如下内容：

- 报告披露的 2023 年度内的可持续发展关键绩效及相关信息；
- 审验地点位于北京市北京经济技术开发区西环中路 12 号，即京东方总部所在地，访问了京东方相关职能部门，没有访问分子公司及其他项目所在地；
- 对报告中涉及数据和信息的收集、分析、检查等管理过程进行评价；
- 经济数据由第三方进行审计，故不做重复审计。

本次现场审验时间为 2024 年 3 月 14-15 日。

审验方法

审验过程包括如下活动：

- 评审京东方提供的文件信息；
- 访谈京东方报告信息收集人员；
- 查阅相关网站及媒体公布的公众信息，通过抽样的方法对报告中有关数据和信息进行核实；
- 依据全球可持续发展标准委员会（GSSB）报告编写标准 GRI standards（2021）对可持续发展报告的要求，对报告进行评估；
- 依据《AA1000 审验标准》（V3）；
- 审验活动根据杭州汉德 SC-P-A015 Rev.00《报告审验实施规则》进行。

审验等级

《AA1000 审验标准》（V3）：类型 1，中度审验。

审验结论

京东方科技集团股份有限公司编制的 2023 年度可持续发展报告从“Green+，贡献生态价值”“Innovation+，引领发展价值”“Community+，共创社会价值”三个主题篇章，全面披露了京东方在 2023 年度可持续发展工作的开展

状况和所取得的绩效。报告中的数据是可靠的、客观的，TÜV NORD 没有发现系统性或实质性错误。

- 平衡性：报告客观披露了重大安全生产责任事故数量、隐患排查数量等，具有一定的平衡性；
- 可比性：报告中披露了 2021 年至 2023 年供应商 CSR 绩效评价情况，具有可比性；
- 准确性：通过抽样审验发现，报告披露的案例和数据基本客观、准确；
- 时效性：本次报告披露年限为 2023 年可持续发展绩效，公司连续 14 年定期发布报告，时效性较好；
- 清晰性：报告中使用了图片、图表、注解等多种形式，使报告中的信息易于理解；
- 可靠性：京东方可持续发展部负责收集、记录、编排、分析编制报告时所用的信息和流程，审验过程中抽样的数据相关部门均能提供溯源，一定程度上确保了信息的质量和实质性。

改进建议

通过审验和评价活动，我们对京东方在社会责任实践和管理方面提出以下改进建议：

- 宜对报告期内客户投诉率进行披露，以增加报告的平衡性。
- 宜披露 2021 年至 2023 年研发投入、专利申请量等关键绩效指标的对比，以增加报告的可比性。
- 宜根据全球可持续发展标准委员会（GSSB）报告编写标准 GRI standards（2021）的新要求，将相关指标与部门 KPI 考核相结合，从而提高部门的可持续发展管理绩效。

特别声明

本审验声明中不包括：

- 信息披露之外的活动；
- 关于京东方的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

德国汉德集团是世界领先的认证机构，在全球超过 70 个国家设有分支机构，提供检验、测试和验证服务，包括管理体系和产品认证；质量、环境、职业健康安全、社会责任的审核和培训；环境报告、社会责任报告和可持续发展报告的审验。杭州汉德质量认证服务有限公司作为德国汉德集团在中国注册设立的机构是独立的，确保在实施本可持续发展报告的审验过程中与京东方科技集团股份有限公司或其分支机构和利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由京东方提供，TÜV NORD 没有参与报告编写过程。



审验组长：朱寅

日期：2024 年 03 月 20 日



机构授权人：宋海宁

日期：2024 年 03 月 20 日

注：当声明的中文和英文版本有冲突时，请以中文为准。

专家点评

在这本 2023 年可持续发展报告中，京东方以丰富的实践案例展示了对可持续发展的深刻认识和行动。首先，报告中最令人瞩目的是京东方披露了其在低碳转型上的承诺与成果，详尽阐述了从生产运营到产品设计的全方位碳排放管理策略。在全球应对气候变化的关键时刻，京东方展现了其作为行业领导者，积极主动应对气候变化挑战的决心与行动力。从本报告中，我们还看到京东方坚持技术创新，以领先的技术赋能金融、出行、教育、医疗等领域，有力驱动了显示行业的技术革新与产业升级，为社会经济的繁荣发展贡献了积极的力量。通过这份报告，可以清晰地了解京东方在与各利益相关方建立长期共赢伙伴关系，共同参与社区建设和发展，践行企业公民的责任担当方面所取得的显著成果。整体而言，《京东方（BOE）2023 年可持续发展报告》不仅是一份业绩展示，是一个坚持可持续发展和长期主义的庄重宣告，也是一份关于其环境、社会和公司治理理念认知与优秀实践的全面汇报。我衷心祝愿京东方能够在未来的发展道路上攀得更高、行得更快、实力更强，用创新与智慧续写可持续发展的辉煌篇章。

—— 清华大学苏世民书院 副院长

清华大学经管学院 教授

钱小军

智能化浪潮下，作为全球高科技制造企业，京东方不仅为世界实体经济产业升级提供驱动力，在推动全球可持续发展进程中也扮演了重要角色。《京东方（BOE）2023 年可持续发展报告》充分体现其以自身的科技能量，贡献全球可持续发展的决心与时代担当。报告紧密围绕“Green+、Innovation+、Community+”的可持续发展理念，从公司治理、保护环境、创新发展、伙伴共赢、品质服务、员工发展、社会贡献等诸多维度，让利益相关方更加清晰了解到京东方助力可持续发展和 ESG 实践的履责进展和先锋作用。从报告中我们看到，以京东方为代表的高科技企业正在加快绿色低碳转型，推动实现企业、社会与自然的共赢发展，期待未来有更多企业加入其中，共同行动，让我们这个星球更加健康、生活更加美好。

——《可持续发展经济导刊》社长兼主编

于志宏

指标索引

GRI 可持续发展报告标准 - 内容索引

使用说明		
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
GRI 标准	披露项	参考章节
适用的 GRI 行业标准		
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	报告导读 走进京东方
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告导读
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告导读
2-5	外部鉴证	审验报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进京东方（京东方业务运营涉及供应商、行业合作伙伴、客户等相关方。）
2-7	员工	增进员工福祉
2-9	管制架构和组成	完善治理架构
2-11	最高管治机构的主席	公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	完善治理架构
2-13	为管理影响的责任授权	责任管理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	责任管理
2-16	重要关切问题的沟通	责任管理
2-17	最高管治机构的共同知识	公司治理
2-19	薪酬政策	保障员工权益
2-20	确定薪酬的程序	保障员工权益
2-22	关于可持续发展战略的声明	责任管理
2-23	政策承诺	报告导读 我们的问候 公司治理
2-24	融合政策承诺	规范内控管理
2-25	补救负面影响的程序	规范内控管理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	责任管理

GRI 标准	披露项	参考章节
2-27	遵守法律法规	公司治理 负责任矿产采购 打造至诚服务 保障员工权益 强化环境管理
2-28	协会的成员资格	负责任矿产采购
2-29	利益相关方参与的方法	打造至诚服务
2-30	集体谈判协议	保障员工权益
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的流程	责任管理
3-2	实质性议题清单	责任管理
3-3	实质性议题的管理	责任管理
经济		
GRI201: 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	保障股东权益 关键绩效速查表
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益
GRI202: 市场表现 2016		
202-2	从当地社区雇用高管的比例	保障员工权益
GRI203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	勇担社区职责
203-2	重大间接经济影响	勇担社区职责
GRI204: 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	加强供应商管理
GRI205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	诚信合规运营
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	诚信合规运营
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	诚信合规运营
GRI206: 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	诚信合规运营
环境		
GRI301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	减少废弃物排放

GRI 标准	披露项	参考章节
301-2	所用循环利用的进料	减少废弃物排放
301-3	再生产品及其包装材料	减少废弃物排放
GRI302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	精益化能源管理
302-4	减少能源消耗	精益化能源管理 关键绩效速查表
302-5	产品和服务的能源需求下降	精益化能源管理
GRI303: 水资源与污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	节约水资源利用
303-2	管理与排水相关的影响	节约水资源利用
303-3	取水	节约水资源利用
303-4	排水	节约水资源利用
303-5	耗水	节约水资源利用
GRI304: 生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或临近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	保护生物多样性
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	保护生物多样性
304-3	受保护或经修复的栖息地	保护生物多样性
GRI305: 排放 2016		
305-1	直接（范围1）温室气体排放	聚焦：落实双碳战略，共创低碳未来
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	聚焦：落实双碳战略，共创低碳未来
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	大气污染防治
GRI305: 排放 2016		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	减少废弃物排放
306-2	废弃物相关重大影响的管理	减少废弃物排放
306-3	产生的废弃物	减少废弃物排放
306-4	从处置中转移的废弃物	减少废弃物排放
306-5	进入处置的废弃物	减少废弃物排放
GRI308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	携手伙伴共赢
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	携手伙伴共赢

GRI 标准	披露项	参考章节
社会		
GRI401: 雇佣 2016		
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	保障员工权益
401-3	育儿假	保障员工权益
GRI402: 劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	增进员工福祉
GRI403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	守护员工安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	守护员工安全
403-3	职业健康服务	守护员工安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	守护员工安全
403-5	工作者职业健康安全培训	守护员工安全
403-6	促进工作者健康	守护员工安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	守护员工安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	守护员工安全
403-9	工伤	守护员工安全
403-10	工作相关的健康问题	守护员工安全
GRI404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	助力员工成长
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	助力员工成长
GRI405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	完善治理架构 保障员工权益
GRI406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
GRI407: 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	加强供应商管理 保障员工权益
GRI408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	加强供应商管理 保障员工权益

GRI 标准	披露项	参考章节
GRI409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	加强供应商管理 保障员工权益
GRI410: 安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	增进员工福祉
GRI411: 原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	增进员工福祉
GRI413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	勇担社区职责
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	勇担社区职责
GRI414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	加强供应商管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	加强供应商管理
GRI404: 培训与教育 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	致臻客户体验 科技助力健康生活
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	致臻客户体验
GRI417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	致臻客户体验
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	致臻客户体验
GRI418: 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	致臻客户体验

京东方科技集团股份有限公司
BOE TECHNOLOGY GROUP CO., LTD.

地 址：北京市北京经济技术开发区西环中路12号
邮 编：100176
电 话：010-64318888



BOE官网



BOE微信