

西藏旅游股份有限公司

关于控股股东增持公司股份达到 1%暨增持计划完成的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 增持计划内容：西藏旅游股份有限公司（以下简称“公司”或“西藏旅游”）的间接控股股东新奥控股投资股份有限公司（以下简称“新奥控股”）拟于 2023 年 10 月 30 日起 6 个月内，通过其全资子公司西藏国风文化发展有限公司（以下简称“国风文化”）增持公司股票，增持数量不低于 226.97 万股，且不超过 300 万股。详情请参考公司通过指定信息披露媒体披露的《关于控股股东增持计划的公告》的相关公告(公告编号：2023-071 号)。

● 增持计划实施结果：截至 2024 年 4 月 10 日，国风文化通过上海证券交易所系统以集中竞价方式增持公司股份 277 万股，占公司总股本的 1.22%，增持金额 2,998.94 万元，已超过本次增持计划区间下限，本次增持计划实施完毕。

● 本次权益变动属于增持，不触及要约收购，不会导致控股股东及实际控制人发生变化。

一、增持主体的基本情况

国风文化为公司间接控股股东新奥控股的全资子公司。

本次增持计划实施前，国风文化持有公司股份 26,017,748 股，占公司总股本的比例为 11.46%。与此同时，新奥控股的全资子公司西藏纳铭网络技术有限公司持有公司股份 22,680,753 股，乐清意诚电气有限公司持有公司股份 11,234,786 股，均为国风文化的一致行动人。国风文化及其一致行动人合计持有公司股份数量为 59,933,287 股，占公司总股本的比例为 26.41%。

二、增持计划的主要内容

本次增持股份的目的：基于对西藏旅游业务发展的信心，及长期投资价值的认可，决定增持公司股份。

本次增持股份的种类和方式：根据市场情况，拟通过集中竞价、大宗交易等方式，增持公司无限售流通 A 股股份。

增持数量：不低于 226.97 万股（总股本的 1%），且不超过 300 万股（总股本的 1.32%）。

增持价格：不设定具体价格区间，将基于对公司股票价值的合理判断，根据股价波动及资本市场趋势择机实施。

实施期限：增持计划公告披露之日起不超过 6 个月。

资金安排：自有资金及自筹资金。

增持承诺：国风文化及其一致行动人在增持计划实施期间及增持完成后 的 12 个月内，不减持所持有的西藏旅游股份。

三、增持计划的实施结果

2023 年 10 月 30 日至 2024 年 4 月 10 日，国风文化通过上海证券交易所系统以集中竞价方式增持公司股份 277.00 万股，占公司总股本的 1.22%，增持金额 2,998.94 万元，已超过本次增持计划金额区间下限，本次增持计划实施完毕。

控股股东新奥控股及其一致行动人实施增持计划前后的持股情况如下：

股东名称	增持前		增持后	
	持股数量 (股)	持股比例 (%)	持股数量 (股)	持股比例 (%)
西藏国风文化发展有限公司	26,017,748	11.46	28,787,748	12.68
西藏纳铭网络技术有限公司	22,680,753	9.99	22,680,753	9.99
乐清意诚电气有限公司	11,234,786	4.95	11,234,786	4.95
合计	59,933,287	26.41	62,703,287	27.63

四、其他说明

1.本次增持行为符合《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 8 号——股份变动管理》等法律法规、部门规章及上海证券交易所业务规则等有关规定。

2.国风文化在实施增持计划过程中，遵守了中国证券监督管理委员会、上海证券交易所关于上市公司权益变动及股票买卖敏感期的相关规定。

3.本次增持计划已实施完毕，未导致公司股份分布不具备上市条件，不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化，不会对公司治理结构及持续经营产生影响。

4.公司将持续关注股东持有公司股份的相关情况，及时履行信息披露义务。特此公告。

西藏旅游股份有限公司

董事会

2024年4月11日