

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-14

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	国信证券、分析师、孙树林等一行 4 人
时间	2024-04-11 15:30-16:30
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>问题一：公司整体销量如何？</p> <p>答：2024 年 3 月公司销量 302459 辆，乘用车销售 301631 辆，环比增长 147.8%，比亚迪品牌王朝 海洋 286712 辆，腾势汽车 10279 辆，仰望汽车 1090 辆，方程豹 3550 辆。其中，集团 3 月乘用车出口 38434 辆。</p> <p>问题二：公司海外销售进展如何？</p> <p>答：在高水平的开放新格局下，比亚迪积极布局全球市场，走进全球用户视野。去年比亚迪海外新能源乘用车销量突破 24 万辆，同比增长 337%，成为 2023 年新能源汽车出口最多的中国品牌。</p>

截至目前，比亚迪已进入全球 78 个国家和地区，并在巴西、匈牙利、泰国等海外地区投资建厂，成为中国制造的“新名片”。未来，比亚迪将持续拓宽并深化海外产品、技术及品牌的一系列本土化合作，推动全球汽车产业加速进入新能源时代。

问题三：公司在腾势品牌上最新亮点有哪些？

答：4 月 1 日，腾势汽车旗下智能豪华超舒适 SUV 全新腾势 N7 正式上市。全新腾势 N7 基于三大豪华与智电融合全面进化，也是全球首款将智能驾驶、智能底盘、智能座舱和电动平台融合的整车智能 SUV，凭借云辇-A 智能空气车身控制系统（双腔）、双激光雷达、双枪超充、双电机四驱、双排超舒适座舱等智电五双核心产品力，在智能、舒适、豪华等方面全面领先同级。

问题四：比亚迪品牌近期有什么新车型上市？

答：3 月 26 日，王朝网车型元 UP 上市，售价 9.68 万元-11.98 万元，搭载 e 平台 3.0 平台、八合一电动力总成、CTB 电池车身一体化技术、宽温域高效热泵系统等比亚迪核心技术，提供好看、好玩、好开、好停、好安全的用车体验。

问题五：公司仰望品牌的市场表现如何？

答：仰望旗下首款车型仰望 U8 3 月销售达 1090 辆，上市交付至今累计销量达 5523 辆。本月，仰望 U8 保持百万级新能源 SUV 月销量第一，展现出稳健势头。仰望汽车自创立以来，以技术锚定豪华市场，以技术赋能销售，站上了以往专属于国外豪华品牌的高端汽车市场头部阵营。数月以来，仰望 U8 稳健的销售成绩，印证了仰望的颠覆性技术和体验备受市场和高端用户群体认可。

附件清单 (如有)	无
日期	2024-04-11