



建设工业集团(云南)股份有限公司



建设工业
JIANSHE INDUSTRY

美好未来 源于建设



地址:重庆市巴南区花溪工业园区建设大道 1 号

邮编:400054

电话:023-66296173

传真:023-66295555

CONTENTS

关于本报告	01	01 高效规范 提高治理效能	03 精准可靠 提供优质服务	05 以人为本 共创美好未来
董事长致辞	02	坚持党建引领 19	产品质量 43	保障员工权益 59
走进建设工业		夯实公司治理 21	供应链管理 46	培育人才队伍 63
公司简介	05	强化内控合规 24	责任营销 47	加强员工关怀 64
组织结构	06	保护股东权益 29	行业交流与合作 48	温情回馈社会 65
历史沿革	07	加强廉洁建设 31	品牌建设 48	
企业文化	09	02 科技创新 引领转型升级	04 安全环保 促进可持续发展	GRI 对标索引 69
业务板块	10	科技创新 35	夯实环境管理 51	读者反馈表 71
荣誉奖项	11	知识产权保护 38	加强污染防治 53	
开展 ESG 管理		数智化建设 39	筑牢安全底线 55	
实质性议题分析	15			
利益相关方沟通	16			



关于本报告

About this Report

本报告是建设工业集团(云南)股份有限公司发布的第一份环境、社会和公司治理报告。本报告秉持客观的原则,对本公司 2023 年在环境保护、社会责任、公司治理等方面的管理工作进行真实反映。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述,并对内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

报告范围及发布周期

主体范围:建设工业集团(云南)股份有限公司及其报表范围内的子公司。

时间范围:本报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日,部分内容根据披露需要进行适当追溯延伸。

关于数据

本报告使用数据来源包括政府部门公开数据、建设工业内部统计数据、行政文件及报告。本报告的财务数据以人民币为单位,若有与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

编制依据

本报告根据深圳证券交易所刊发的《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》(2006 版)和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作(2023 年 12 月修订)》(深证上[2023]1145 号)编制,同时参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI)、联合国可持续发展目标(SDGs)等指引编制。

报告称谓说明

为便于表述,本报告中均使用“建设工业”“公司”均代指建设工业集团(云南)股份有限公司。

报告发布形式及获取

本报告以电子版形式发布。本报告可以在公司官网(<https://jianshe.csgc.com.cn>)查阅和下载。

董事长致辞

Message from the Chairman



党委书记、董事长 鲜志刚

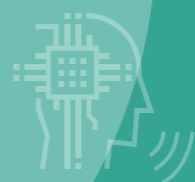
2023

是全面贯彻党的二十大精神的关键之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键之年,是公司实施资产重组后的第一年。一年来,公司深入贯彻习近平强军思想和新时代军事战略方针,强军保军能力持续加强;主动应对汽车行业激烈的市场竞争,加快汽车零部件产业布局优化和结构调整,产业转型步伐更加坚实;抢抓科技革命和产业变革带来的机遇,加快拓展战略性新兴产业;坚持科技创新驱动,发展动力更加强劲;贯彻落实“两个一以贯之”,治理体系不断完善;扎实推进深化改革,发展活力持续提升;充分发挥党建引领保障作用,各项工作取得新的成绩。公司获得“重庆市企业创新奖”,蝉联“中国机械 500 强”“重庆市企业 100 强”“重庆市制造业 100 强”。

2024

公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,以兵器装备集团“133”战略为牵引,全力推进公司“一核两翼”产业布局,坚决履行强军首责,着力推进武器装备“三化”融合发展,大力拓展新域新质,助推武器装备现代化;加快汽车零部件产业转型升级,持续推进高端化、智能化、绿色化发展,增强产业发展连续性和竞争力;大力发展战略性新兴产业,聚焦新质生产力,培育新型特种装备、新能源汽车、新材料、光电信息等产业;重点抓好坚持科技创新引领、提高发展效率效益、推进新一轮国企改革深化提升行动、统筹高质量发展和高水平安全、防范化解重大风险等工作,坚持党的领导,加强党的建设,全面从严治党,奋力开创建设世界一流科技企业新局面,迎接新中国成立 75 周年、建厂 135 周年。
美好未来,源于建设!

走进建设工业



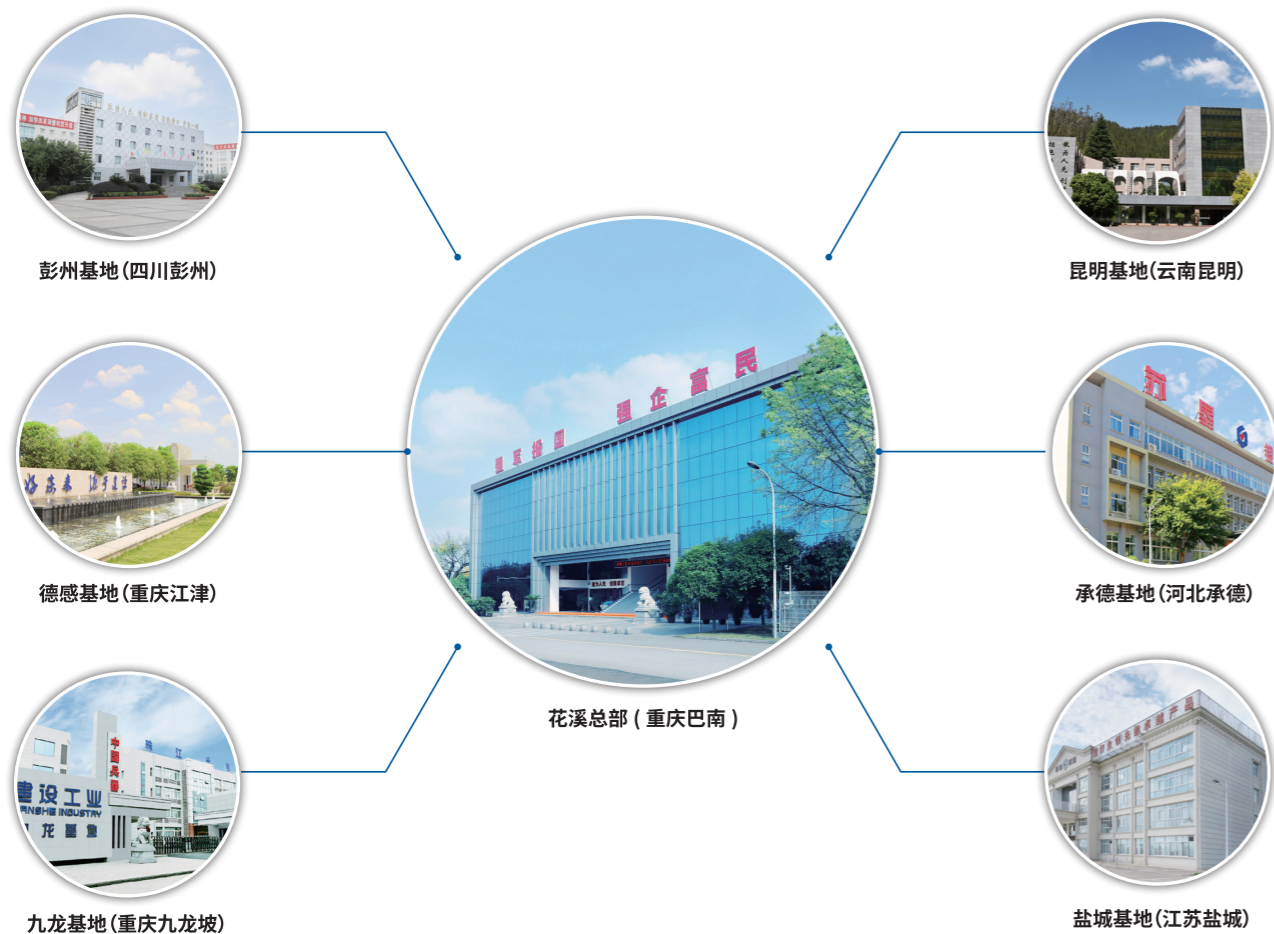
公司简介
企业文化
业务板块
荣誉奖项

公司简介

Company Profile

建设工业是中国兵器装备集团有限公司控股的一家大型军民结合型企业，是国防科技工业重要力量。前身为1889年张之洞创办的汉阳兵工厂，是中国民族工业的摇篮、国防工业的先驱。公司占地2700余亩，分布在重庆巴南、江津、九龙坡，四川彭州，云南昆明，河北承德，江苏盐城“五省市七基地”，形成以特种产品为核心、汽车零部件和战略性新兴产业为两翼的“一核两翼”产业布局。

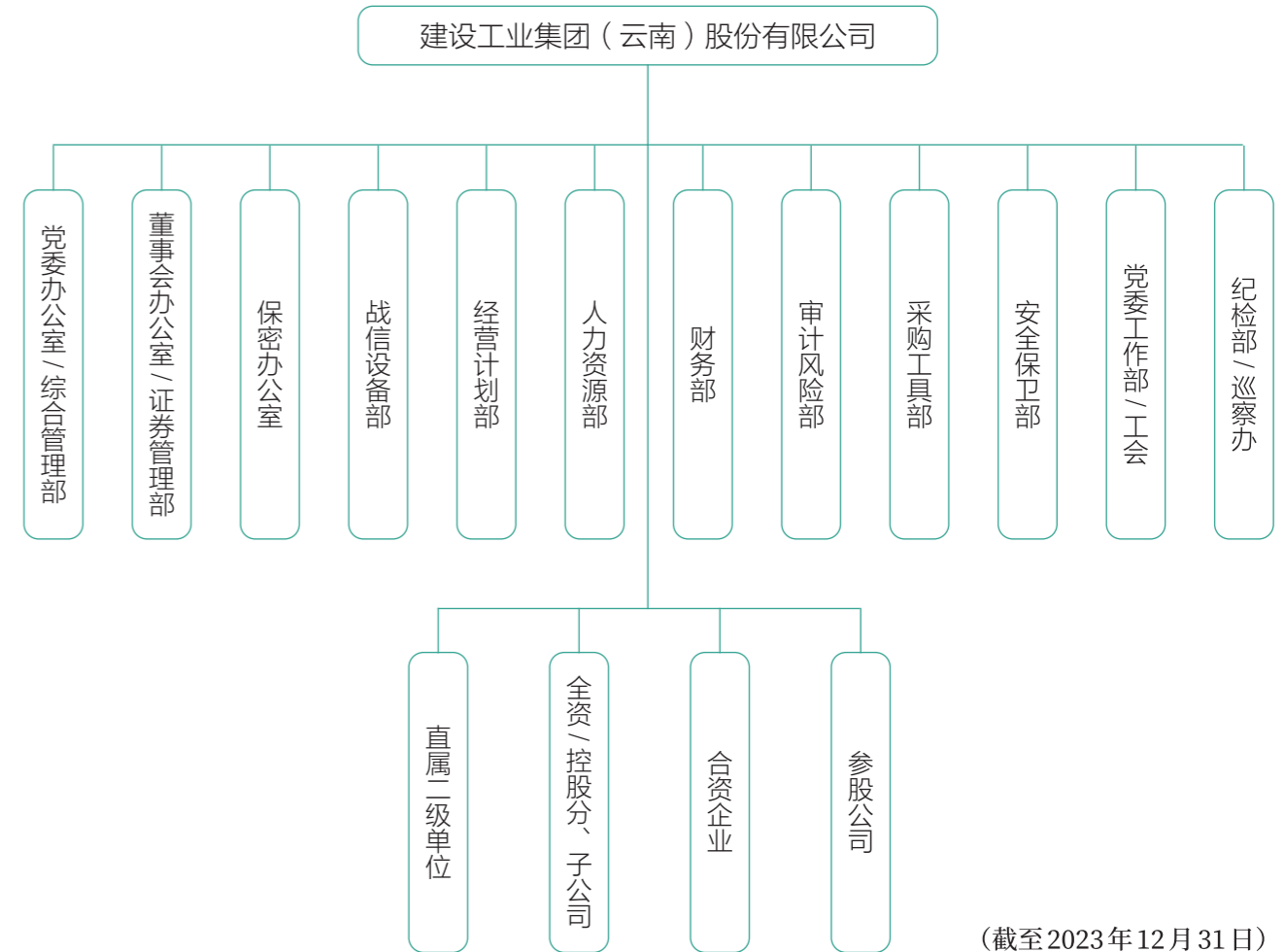
2022年11月，公司与重庆建设工业(集团)有限责任公司实施重大资产重组，本次重组是兵器装备集团落实国务院国资委提高国有资产证券水平的重要举措，是兵器装备集团成立以来重要的资本市场重组项目，首次实现了军工核心资产证券化。2023年7月，经市场监督管理部门核准，公司更名为建设工业集团(云南)股份有限公司，证券简称变更为建设工业，证券代码保持不变为002265。



组织结构

Organization Structure

资产重组后，公司深入推进整合融合，结合“一核两翼”产业布局，“五省市七基地”地域分布，“一体化穿透式”管理模式等，持续优化公司组织结构，提升管理效率。



历史沿革

Our History

历史悠久

底蕴深厚

西仪股份

1939年

成立第五十一兵工厂,生产捷克式轻机枪

2008年

“西仪股份”在深交所挂牌上市

2017年

收购承德苏垦银河连杆有限公司,成为国内领先的汽车发动机连杆专业企业

2022年

与重庆建设工业(集团)有限责任公司完成重大资产重组,实现军工资产整体上市,形成以建设工业为主体,轻武器为核心,汽车零部件和战略性新兴产业为两翼的“五省市七基地”发展格局

2023年

公司更名为建设工业集团(云南)股份有限公司,证券简称建设工业,证券代码002265



建设工业

1889年

张之洞创建湖北枪炮厂,而后改名为汉阳兵工厂,中国历史上著名的“汉阳造”步枪出产于此

1938-1939年

抗战期间改名为兵工署第一工厂,由湖北武汉搬迁至湖南辰溪,又由辰溪转移至重庆谢家湾

2009年

利用城市发展机遇退城进园,整体搬迁至巴南区花溪工业园,并于同年实现军民分立

2014-2018年

完成对相关企业资产及业务的整合,成为行业龙头企业,代表行业领先水平

2014年

整体合并重庆长风机器有限责任公司

2017

重组整合重庆珠江光电科技有限公司

2018年

整体合并四川华庆机械有限责任公司

企业文化

Corporate Culture

建设工业军工文化理念

使命

强军报国 强企富民

精神

团结向上 爱岗敬业
立即行动 持之以恒

愿景

打造世界一流科技企业

作风

严谨 细致 务实 专注

价值观

诚信 务实 创新 超越

形象用语

美好未来 源于建设



业务板块

Business Segments

建设工业构建“一核两翼”产业布局，搭建了“特种产品、汽车零部件、战略性新兴产业”三个业务板块，形成以特种产品为核心，以汽车零部件、战略性新兴产业为两翼的产业发展格局。

“一核两翼”产业布局



主要涵盖传动系统、转向系统、制动系统、汽车连杆、新能源汽车电机轴等产品，主动适应汽车电动化、智能化、轻量化发展趋势，大力发展新能源汽车相关产品，不断提升市场竞争力和影响力，与国内一流汽车主机厂、国外汽车零部件供应商建立长期合作关系，汽车连杆产品市场占有率多年保持第一。



主要涵盖枪械类轻武器装备，产品实现谱系、口径、市场“三个全覆盖”，军贸产品出口全球数十个国家和地区，目前公司正致力于武器装备机械化、信息化、智能化“三化”融合发展，着力新域新质装备研发条件建设，助推武器装备现代化建设。

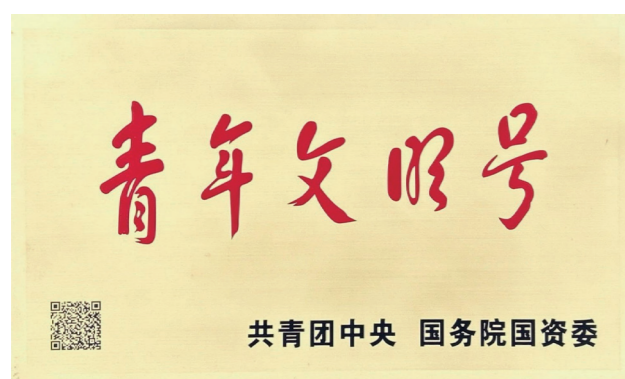


主要涵盖民用枪、反恐防暴、训练系统、光电信息融合装备、高端钛合金制品、高强度粉末冶金制品等产品，提供绿色镀膜涂层解决方案及服务，聚焦新型特种装备、新能源汽车、新材料、光电信息等领域，进一步加快战略性新兴产业的培育步伐。

荣誉奖项

Honors and Awards

报告期内，公司及子公司荣获多项荣誉。



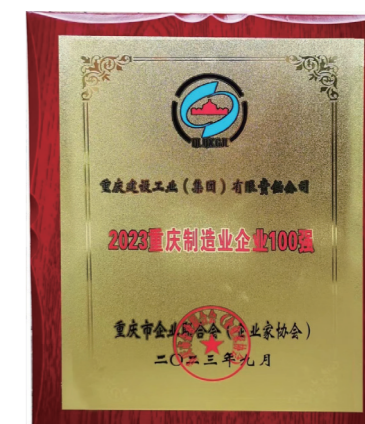
全国青年文明号



2023年中国机械 500 强



2023 重庆企业 100 强



2023 重庆制造业 100 强



重庆市企业创新奖



先进基层党组织



长安汽车优秀供应商



东安动力第三次创业合作伙伴大会最佳质量奖



开展 ESG 管理



实质性议题分析
利益相关方沟通

实质性议题分析

Materiality Assessment

公司通过识别、评估、确认等流程，基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究、行业对标等方面，结合企业战略和经营管理情况，选出建设工业 ESG 关键议题，有助于公司制定 ESG 宏观目标和具体目标、信息披露及与利益相关方持续沟通。

环境责任	产品责任	社会责任	治理责任
环境管理	供应链管理	员工权益保护	合规管理
废弃物管理与排放	产品质量与安全	员工沟通与民主管理	风险管理
资源管理	科技创新	职业健康与安全	反腐倡廉
应对气候变化	数智化建设	员工培训与发展	投资者关系管理
	知识产权保护	行业合作与交流	股东权益保护
	责任营销	支持社区公益	
		助力乡村振兴	

利益相关方沟通

Stakeholder Engagement

公司注重利益相关方，就其关注的实质性议题，建立多元化的沟通渠道，与各利益相关方保持积极、高效的沟通，充分了解各利益相关方期望与诉求并及时作出回应，在实践中努力满足相关方期望，与各利益相关方携手共同发展。

利益相关方	期望与诉求	沟通与交流方式
股东及投资者	财务业绩 规范公司治理 信息公开披露 保障投资者权益	股东大会 业绩说明会 定期发布公告 工作汇报 公司官网、公众号发布信息
政府及监管机构	守法合规 依法纳税 响应国家政策 反贪腐	依法合规经营 依法纳税 数智化建设 廉洁建设
员工	员工权益保护 员工沟通与民主管理 职业健康与安全 员工培训与发展	平等雇佣 薪酬福利 职工代表大会 人才队伍建设 员工帮扶
客户	责任营销 产品质量 合作共赢	“一核两翼”产业布局 提升产品质量 提供优质客户服务 公司官网、公众号发布信息
供应商与合作伙伴	公平竞争 负责任采购 行业发展引领	阳光采购 打造责任供应链
社区及公众	支持社区公益 助力乡村振兴 保护环境	参加志愿活动 助力乡村振兴 节能减排

高效规范 提高治理效能



贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



坚持党建引领
夯实公司治理
强化内控合规
保护股东权益
加强廉洁建设

01

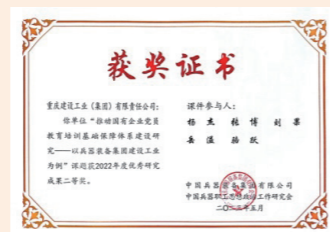
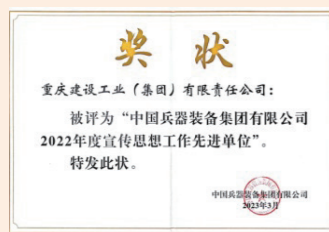
坚持党建引领

Uphold the Leadership of the CPC

公司党委深入学习贯彻党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚决履行强军首责，牢记“国之大事”，充分发挥党建引领保障作用和价值创造能力。截至报告期末，公司直属基层党组织 48 个，共有党员 1200 余人。



年度荣誉



公司党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”作用，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚持融入中心、做实党建，做强党建、引领发展，以“开新局、建新功”的生动实践检验主题教育成效。



党委会议理论学习



主题教育知识竞赛



党员先锋突击队授旗仪式

公司党委坚持树牢大抓基层导向，建立“五省市七基地”党建一体化管控体系，推广“四书一册”特色党建工作标准化体系，“学写练用”推进党内培训教育全覆盖，党建与业务融合创新推进，党建联建共建、党支部书记牵头破难题、党员揭榜挂帅等党内实践活动取得实效。



学习贯彻党的二十大精神专题培训



党员教育培训活动



党内创先争优评比表彰



“红岩尖兵”党建联建共建

“四书一册”党建标准化工作体系



党建制度汇编



党支部标准化手册



党支部书记岗位工作指南



党建创新案例汇编

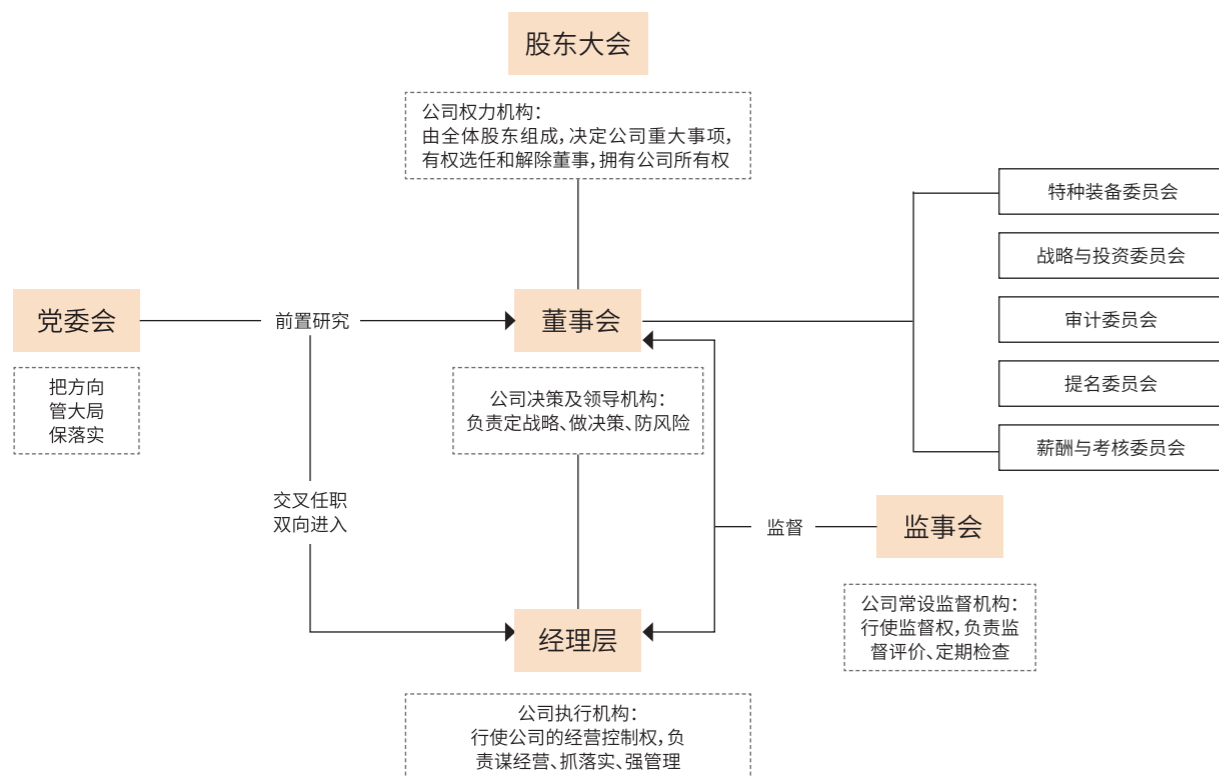


党建体系手册

夯实公司治理

Consolidate Corporate Governance

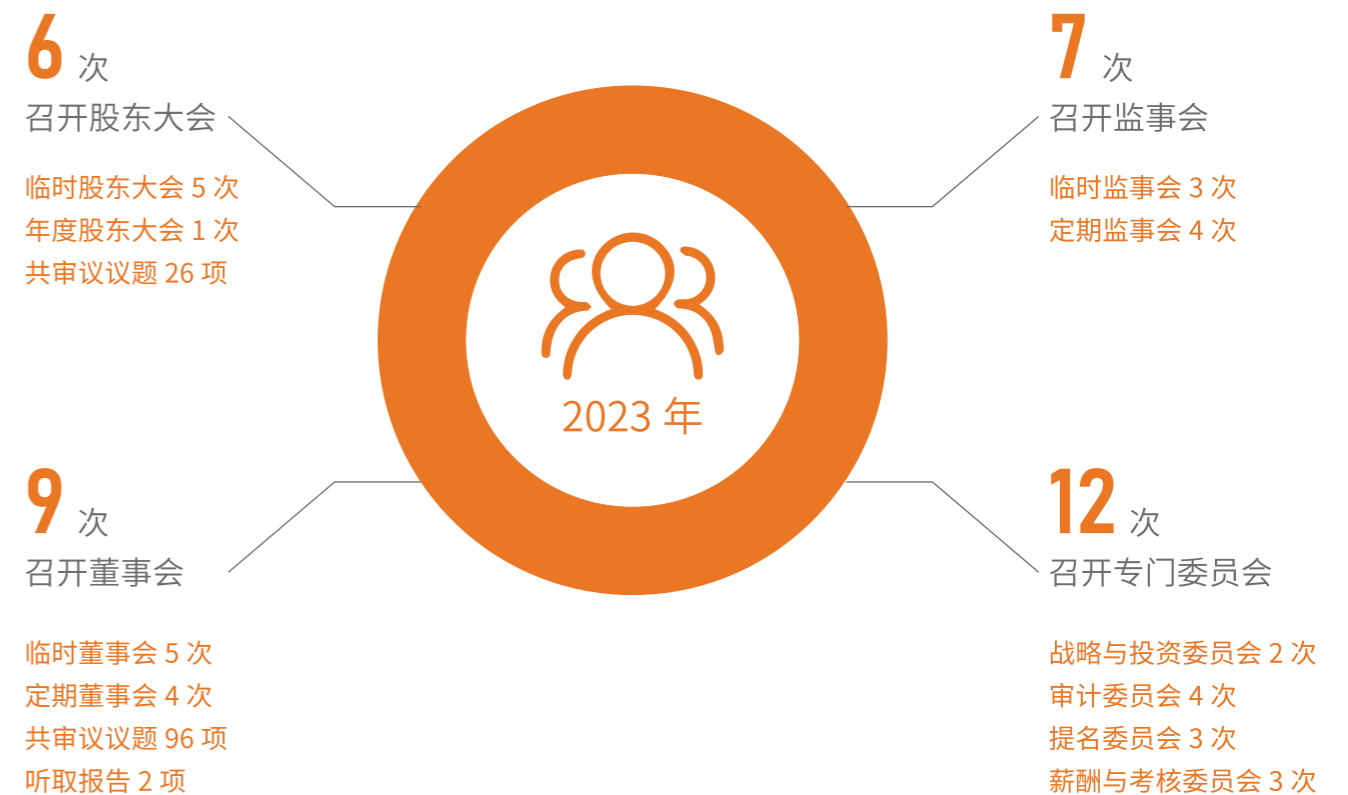
公司坚决贯彻习近平总书记关于中国特色现代企业制度建设的重要指示批示精神，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《关于进一步提高上市公司质量的意见》等法律法规，深入贯彻落实国务院国资委《提高央企控股上市公司质量工作方案》和国企改革三年行动的各项部署要求，不断完善公司治理结构，建立以股东大会、党委会、董事会、监事会及经理层为主体的现代公司治理架构，并在董事会下设特种装备委员会、战略与投资委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会 5 个专门委员会，全面提升公司治理水平，促进公司可持续发展。



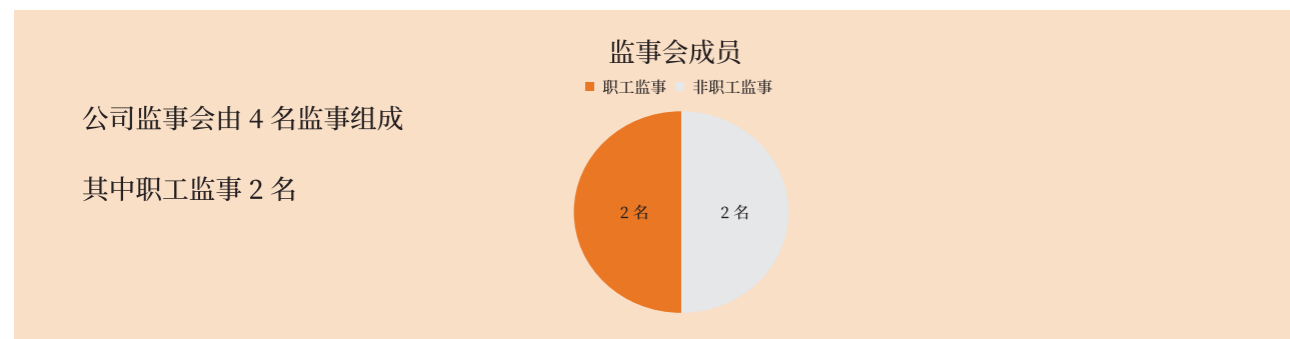
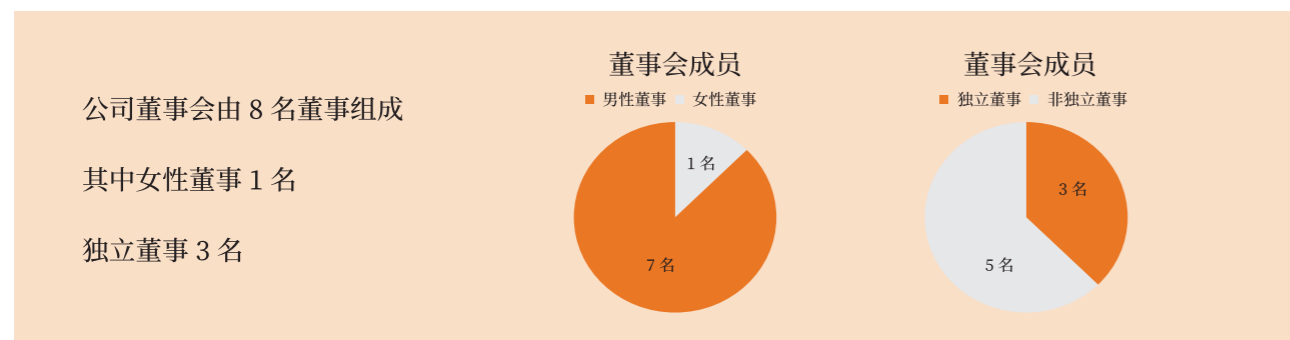
同时公司建立“1+4+N”公司治理制度体系，该体系“1”是公司组织和活动的基本准则，即《公司章程》；“4”是“三会一层”的工作机制，即《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作规则》；“N”是若干项基本管理制度，即董监高相关管理制度、战略与投资管理制度、资产处置管理制度、内幕信息知情人登记管理制度、投资者关系管理制度等。厘清股东大会、党委会、董事会、监事会及经理层不同主体责任边界，用制度保障公司规范运作，夯实公司高质量发展根基。

“三会”运作

公司充分发挥董事会定战略、做决策、防风险的作用，认真组织召开股东大会、董事会及董事会专门委员会等会议，审慎研究和决策公司重大事项，确保董事会规范运作和务实高效。报告期内，公司全体董事及监事均尽职履责，严格按照要求参加会议，促进公司稳健运行。



董事会多元化



公司董事均具有丰富的行业经验，专业领域覆盖特种产品、经营管理、会计、法律、金融、机械、数学等。



强化内控合规

Strengthen internal control compliance

公司重视内控合规工作，制定《内部控制管理及评价监督办法》等制度，持续深化合规管理建设，筑牢风险防线，将内部控制与合规管理嵌入主要业务流程之中，不断防范化解风险、提升公司治理能力。

筑牢风险防线

公司按照“职责明确、分工负责、沟通合作”原则，将风险管理工作落实到个人，建立全员、全方位、全过程风险管理三道防线，制定《风险评估制度》《全面风险管理监督考核实施细则》《重大风险预警实施细则》《全面风险管理办法》等制度，用制度规范风险管理的工作内容、管控标准。

职责明确
分工负责
沟通合作

第一道防线:各部门、分厂和子公司

作为风险识别、控制的主体，主要负责执行风险管理基本流程、组织开展全面风险管理日常工作。

第二道防线:风险管理职能牵头部门

主要负责组织建立健全公司全面风险管理体系、对公司全面风险管理有效性进行评估、指导和监督各单位开展全面风险管理工作。

第三道防线:董事会下设的审计委员会

主要负责研究风险内控工作并定期向董事会报告风险管理工作情况、审议公司重大风险管理解决方案、全面风险管理报告等、审议风险管理组织机构设置及职责方案。

公司建立两级风险管控模式，由公司层面重点牵头管控重大（重要）风险，各二级单位牵头管控所属业务范围内的一般风险。公司下发《风险管理手册》，系统梳理公司在生产经营中的各个重要环节可能会面临的各类风险事件，并编制3本《风险事件应对指引手册》，健全风险识别、风险评估、风险应对及风险控制等风险管理流程，促使风险管理工作制度化、流程化、规范化。

优化风险体系, 坚守风险底线

●强化风险管控。公司通过开展“年评估、季调整、月监测”机制，做好重大重要风险监控工作，同时开展一般风险信息收集、分析和管控工作。报告期内，公司制定风险监控指标227项。

●完善管控机制。建立重要业务风险管理、一般经营风险事件报告等工作机制，同时运用风险管理工具加强对重大风险的分析研究，进一步确保公司风险总体受控，不发生系统性重大风险。

227 项
制定风险监控指标

强化内控体系建设, 提升内控管理水平

●持续内控制度流程体系建设。报告期内，公司新增及修订各类管理办法122个，其中，新增36个，修订86个。

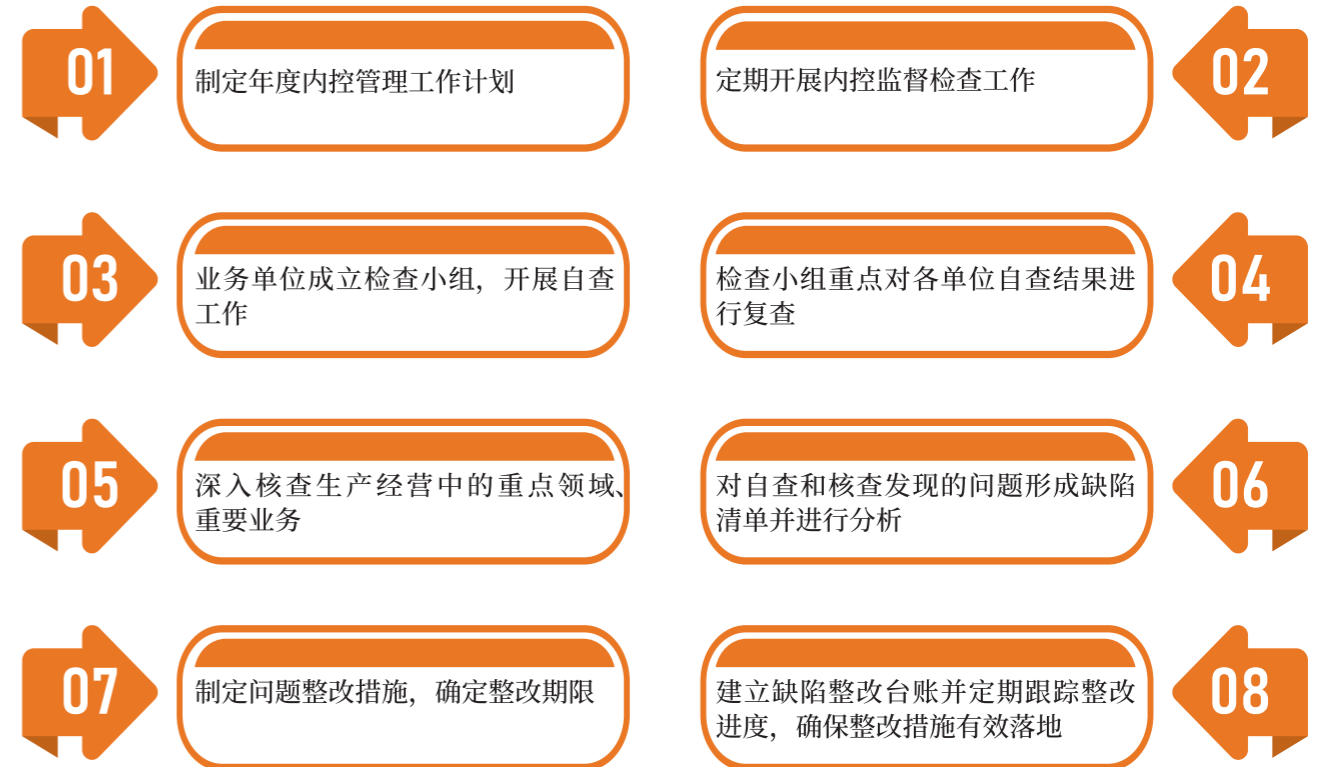
122 个
新增及修订各类管理办法

36
新增

86
修订

●开展内控监督评价工作。报告期内，公司开展各类全级次内控检查与内控监督评价工作5次，针对发现的内控缺陷和问题，形成工作台账，落实整改责任、逐项落实整改。

5 次
内控监督评价工作



坚持合规运营

公司坚持依法合规经营，着力提升合规管理水平，以进行“三道防线”建设为重点，进一步完善以工作规划、实施方案、年度要点等为牵引的合规管理制度体系，编制《合规管理手册》《外部法律合规义务清单》《重点领域易发合规风险清单》，修订《合规管理办法》，持续强化合规审查把关，健全重大决策法律合规审查工作规范，加强重大决策、规章制度、经济合同的法律合规审查，落实“三个100%”，

此外，公司加大合规文化建设力度，通过董事长发出合规倡议、组织员工签订合规承诺书、开展法治合规专题培训和法治合规宣传教育等形式，营造合规文化氛围，进一步增强员工合规意识，促进公司合规管理水平有效提升。报告期内，公司未发生重大违法违规事件。

报告期内，公司员工参加法治合规集中培训，共计 218 人次。

218 人次

培训员工

案例: 法律合规培训

2023 年 12 月，公司组织中
层管理人员、关键岗位人员、合
规管理人员、合同管理人员等针
对合规管理开展了专题培训，意
在树立合规经营理念，追求高质
量发展。



加强审计监督

公司不断建立健全内部审计制度，提升内部审计工作质量，充分发挥内部审计作用，构建了集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系，通过对财务收支、经济活动、内部控制、风险管理等方面的适当性和有效性进行审查、监督、评价和建议，推进审计全覆盖，充分发挥内部审计“强监督、控风险、促发展”功能，促进公司实现高质量可持续发展。

报告期内，公司依法召开审计委员会，对公司内部审计工作、财务信息、关联交易等事项进行充分讨论和审慎表决，切实发挥内部审计的监督作用。

保护信息安全

公司高度重视信息安全，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，多次开展信息安全审计和员工信息安全培训工作，在全公司营造注重信息安全的氛围。截至报告期末，公司未涉及任何针对本公司或员工有关信息安全方面的法律诉讼。

报告期内，公司开展信息安全审计 12 次，接受信息安全培训员工人数共计 1654 人次。

12 次

信息安全审计

1654 人次

信息安全培训

案例: 网络安全宣传周活动

2023 年 9 月，公司组织开展网络安全宣传周活动。通过宣传展板、LED 标语及微信工作群转发相关内容等多种途径发布网络安全相关知识，组织员工进行“线上+线下”答题，使全体员工进一步了解并掌握网络安全存在的风险隐患，认识到网络安全威胁将会给公司及个人造成的严重后果，增强全体员工网络安全防范意识，营造了“每一个你都是关键”的网络安全学习氛围打造网络安全环境。

此次活动，公司共制作宣传展板及海报 12 张，累计参加线上答题活动 1532 人次、参加线下答题活动 122 人次。



公司组织开展网络安全宣传周活动

保护股东权益

Shareholders Protection

公司高度重视股东权益保护工作，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规，不断健全股东权益保护机制，忠实履行信息披露义务，积极开展投资者关系管理工作，保障股东的知情权、参与权和决策权，加强与股东的沟通与交流，保护全体股东合法权益。

规范信息披露

公司修订《信息披露事务管理制度》，将保守国家秘密相关规定和程序要求，落实到上市公司信息披露事务管理要求之中，并不断完善公告审批流程，确保披露信息真实、准确、完整，做到“应披尽披”，同时做到严格保守国家秘密，杜绝失、泄密事件发生。报告期内，公司严格按照相关法律法规要求，认真履行信息披露义务，加强内部信息知情人登记管理，做好内幕信息保密工作，不存在涉及内幕交易的情况。2023年，公司发布公告及文件149份。

149份
公告及文件



深化投资者沟通

公司坚持以投资者需求为导向，制定《投资者关系管理制度》，并通过互动易平台、投资者电话等多种途径与投资者积极沟通，建立多层次良性互动机制和投资者关系管理协调机制，积极听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求，全面保障中小投资者的权益。



投资者沟通情况

208次

深交所互动易平台
回复投资者提问

3份

发布投资者关系活动表

87次

接听投资者来电

2023年重点投资者活动

2023.5.11

公司参加2022年度云南辖区上市公司
投资者网上集体接待日暨集体业绩说明会



2023.5.17

公司召开2022年度业绩说明会



2023.6.1

公司参加中国兵器装备集团有限公司控
股上市公司2023年集体投资者交流会



积极回报股东

公司在稳健经营的同时，积极回报股东，不断完善和健全公司股东回报规划和机制，制定《未来三年（2022—2024年）股东回报规划》，增强利润分配政策和决策的透明度，切实保护全体股东合法权益，增强股东信心。

加强廉洁建设

Strengthen Clean Governance

公司深入学习贯彻党的二十大、二十届中央纪委二次全会精神，全面贯彻落实兵器装备集团党风廉政建设和反腐败工作部署，以严的基调、严的措施、严的氛围强化政治监督和正风肃纪，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，为公司改革调整、转型升级和全面完成年度生产经营目标提供了坚强保障。

强化政治监督

公司聚焦主题教育和紧扣强军首责，推进政治监督具体化、精准化、常态化，形成常态长效的监督集成效应，确保党中央重大决策部署在公司落地落实。聚焦“一把手”和领导班子监督，坚持开展党委主体责任和班子成员“一岗双责”履行情况监督检查，加强主动约谈提醒教育和对年轻干部的教育管理监督。

完善监督体系

公司推动压实全面从严治党政治责任，持续深化“大监督”体系建设，建立健全“大监督”工作机制，发挥职能监督作用，增强监督合力，提升监督质效，发挥巡察利剑震慑作用。报告期内，公司对1个基层党委和5个党支部开展了常规巡察，不断纠治形式主义、官僚主义，深化基层“微腐败”问题整治，强化公司基层治理工作，持续涵养新风正气。

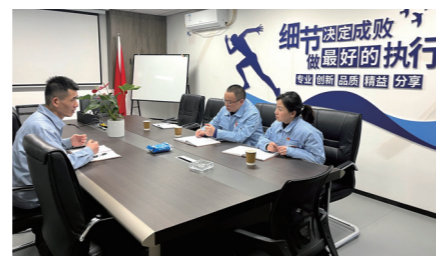
【案例】

公司召开2023年党风廉政建设和反腐败工作会议，层层签订党风廉政建设责任书397份，签订关键岗位人员廉洁承诺书670份。



党风廉政建设和反腐败工作会议

公司不断健全作风建设长效机制，制定下发《关于深入贯彻落实中央八项规定精神进一步加强作风建设的实施意见》，严格贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，保持作风建设一严到底，同时坚持在重要节日期间开展纠“四风”树新风工作，严明“十严禁”纪律规矩，推进节日风气持续向好。



深入子公司开展监督检查

深化廉洁教育

公司厚植廉洁文化理念，弘扬清廉之风，不断加强廉洁文化建设，推动纪律建设抓在经常、严在日常，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。

强化不敢腐的震慑

公司严肃查处违纪问题，精准运用“四种形态”，深化以案促教、以案促改、以案促治。

扎牢不能腐的笼子

公司聚焦重点领域强化权力监督约束，强化制度执行情况监督检查，督促推动重点领域廉洁风险防控体系进一步完善。

增强不想腐的自觉

公司坚持党性党风党纪一起抓，开展分层分类警示教育10700余人次。组织开展“警惕基层‘微腐败’，营造公司好风气”党风廉政专题教育，教育党员干部达6300余人次。



廉洁风险防控管理培训



参观党风廉政教育基地



基层党组织讲党风廉政专题党课

举报机制

公司不断拓宽畅通问题线索来源渠道，建立反腐投诉及举报接受处理机制，鼓励员工和第三方反映并报告违法违规行为。

举报电话:023-66296215

举报电子邮箱:jjb201301@cqjsgy.com

科技创新 引领转型升级



贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)

12 负责任
消费和生产



9 产业、创新和
基础设施



科技创新
知识产权保护
数智化建设

02

科技创新

Technology and Innovation

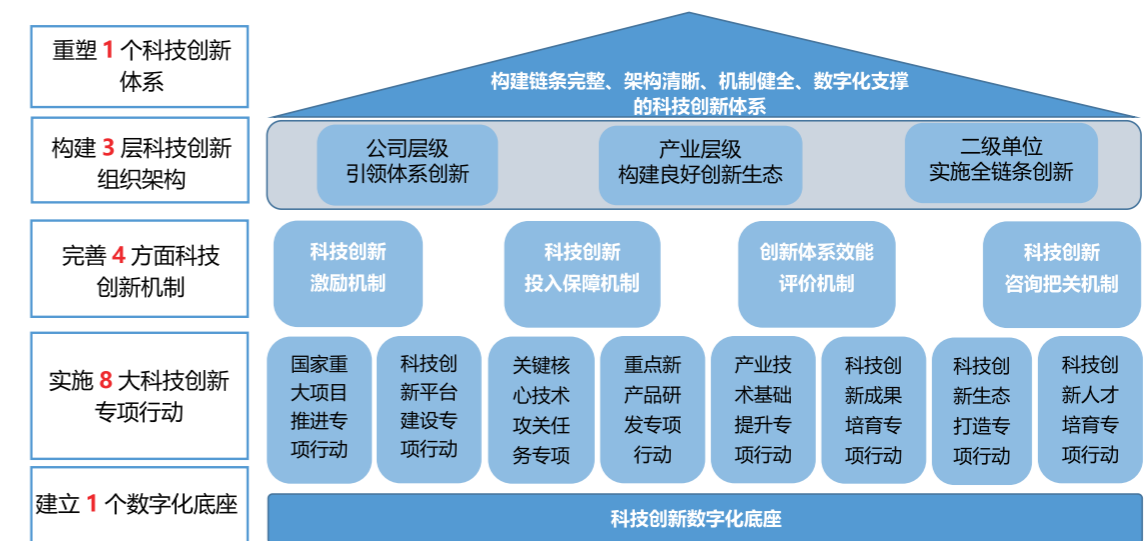
科技创新战略

公司以构建世界一流轻武器研发制造水平和工艺制造能力为目标，以“一核两翼”产业布局为牵引，按照“四个一”的发展原则，持续推动完善科技创新管理体系建设，坚持创新驱动，加强研发、生产、检测试验能力和科技人才队伍建设，突破和形成一批制约产品设计质量和制造质量的关键技术，为高质量发展提供强有力的技术支撑。



科技创新体系

公司制定《推动科技企业转型(2022-2025年)行动方案》，系统构建“13481”科技创新体系，即重塑1个科技创新体系、构建3层科技创新组织架构、完善4方面科技创新机制，实施8大科技创新专项行动，建立1个数字化底座，基本建成链条完整、架构清晰、机制健全、数字化支撑的科技创新体系。



公司“13481”科技创新体系

公司联合相关企业、高等院校、科研院所、客户等，初步理顺了企业顶层规划、基础应用、产品研制、测试验证、批量生产、服务保障全过程创新链，增强了体系创新力、自主可控力、转型支撑力、机制竞争力，全面推动向世界一流科技企业转型发展。与中国兵器装备研究院、杭州智元研究院、重庆大学、中北大学、南京理工大学、湖南千智等30余家院所、高校、企业建立战略合作关系，在体系研究、装备发展、信息共享、成果转化以及无人化、智能化装备、工艺创新等方面开展合作。

科技创新人才

公司拥有博士后科研工作站、院士(专家)创新工作站以及多个科技创新团队,组建高层次、高素质、高技能的领军人才队伍。



丰富人才引进模式

完善引才激励机制,设置引荐奖励,拓展引才渠道;与重庆大学共建“智能武器装备联合创新中心”,通过联合中心、项目合作等形式与高校、研究所等单位开展紧密合作,促进以才引才、柔性引才。

加强创新团队培育

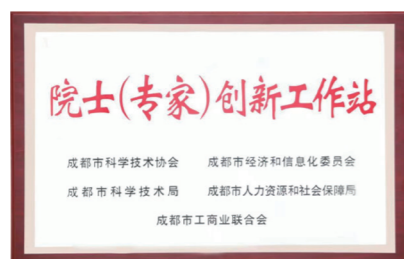
组织团队开展关键技术攻关,引导开展课题申报,2023年,轻武器研究院某技术创新团队与重庆科技局签订培养协议。

拓展拓宽人才培养渠道

依托博士后科研工作站、省部级重点实验室等高端平台开展重点项目研究,培养高层次创新人才;积极开展校企合作,深化产教融合,培养复合型应用人才,与哈工大、北理工、重庆大学等高校建立联合培养合作关系,与哈尔滨工业大学重庆研究院签订《研究生联合培养合作协议》,预计近两年将联合培养工程硕博士41人。

实现高端战略人才突破

2023年,引进体系、总体、软件、智能算法等方向高层次和急需紧缺人才29名,其中战略人才8名,为智能、无人装备和战新产业发展提供强大智力支持。



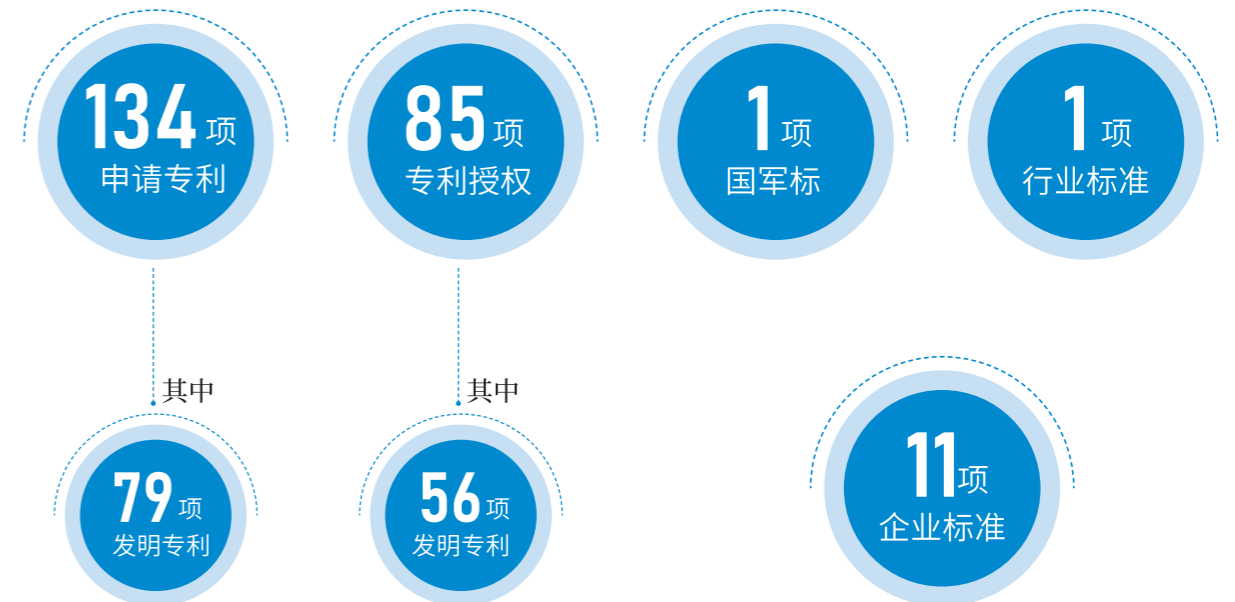
知识产权保护

Intellectual Property Rights Protection

公司重视知识产权保护,严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规文件,建立健全知识产权保护管理体系,制定《知识产权管理办法》《专利管理办法》《标准化管理办法》《商标管理办法》等制度,编制完成《知识产权手册》,适用于公司经营活动全过程中的知识产权管理,通过建立、实施、保持和持续改进知识产权管理体系,促进技术创新,提升核心竞争力。公司被授予国家知识产权示范企业。

公司针对技术人员开展专利、标准化培训,进行GJB 9157-2017《装备承制单位知识产权管理要求》和GB/T 29490-2013《企业知识产权管理规范》两项标准的贯标工作,覆盖人数达2,000余人,通过第三方认证,并取得知识产权管理体系认证证书。

数据绩效



数智化建设

Digitalization Construction

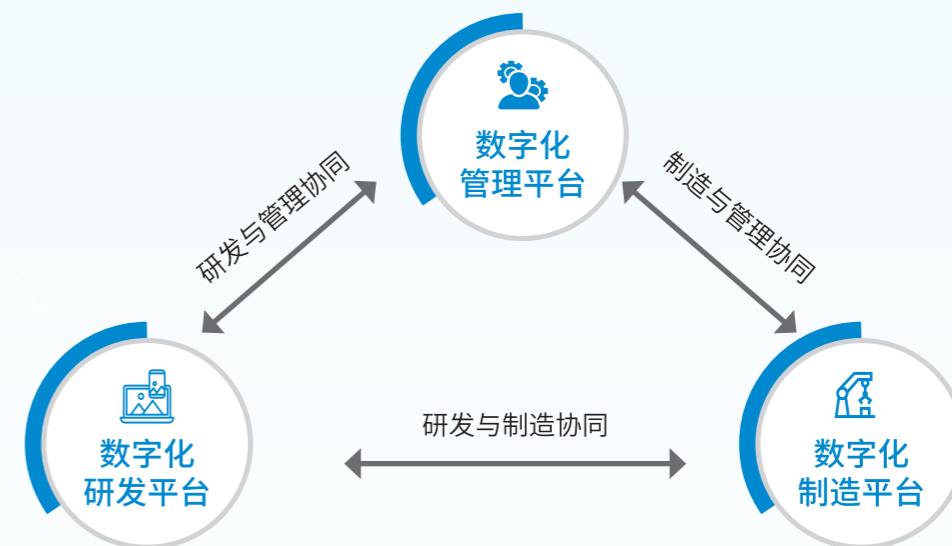
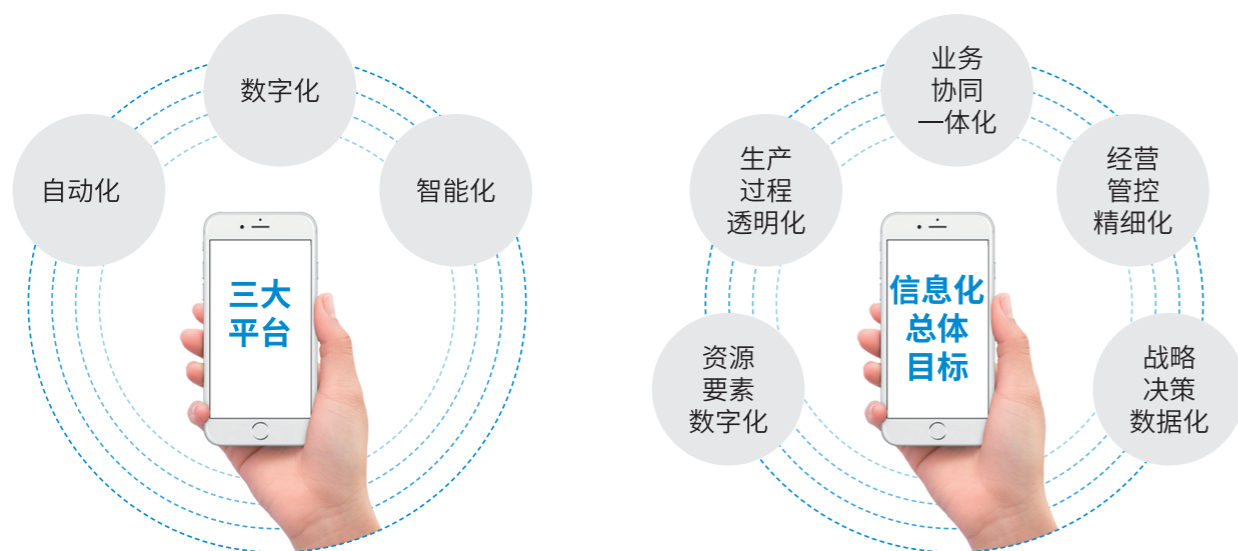
智能制造

公司建成数字化研发条件、自动化生产条件和部分管理信息系统，拥有特种深管加工、复杂零件制造等核心技术，持续构建自动化、信息化、数字化、柔性化制造能力，建成60条自动化生产单元，获评重庆市智能工厂、重庆市数字化车间。



信息化建设

公司运用信息化手段和先进的管理理念，建设数字化转型的“三大平台”，按照“自动化、数字化、智能化”的建设路径，促进三大平台的高效协同以及未来智能工厂的建设，最终实现“资源要素数字化、生产过程透明化、业务协同一体化、经营管控精细化、战略决策数据化”的信息化总体目标，驱动公司高质量发展。



数字化转型

公司系统梳理数字化转型具备的条件，制定数字化转型总体思路，有序推进数字化转型工作。坚持以客户为中心，围绕研发、生产与经营管理核心业务全要素全流程改造、变革和重构，深入数字技术、信息技术与先进工业技术融合应用，夯实转型基础条件、统一业务软件平台、搭建数据管理中心，开展基于数据的企业运营决策模型和算法研究，提升数据治理与应用能力，建成数字大脑，实现企业数字化和治理现代化，推动数字赋能公司可持续高质量发展。

精准可靠 提供优质服务



贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



产品质量
供应链管理
责任营销
行业交流与合作
品牌建设

03

产品质量

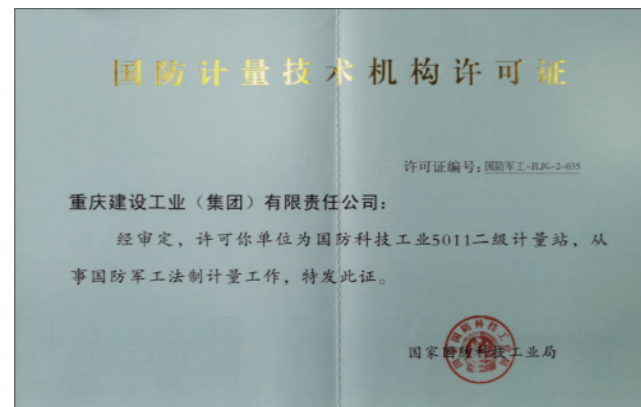
Product Quality

公司始终坚持“追求精品、持续改进、精准可靠、顾客满意”的质量方针，秉持质量问题“零容忍”、技术风险“零遗留”、服务保障“零延误”的原则，制定“一次就做对、零缺陷”质量战略，围绕不同产品类型建立覆盖产品全生命周期的质量管理体系，不断完善产品质量内部审核的流程和方法，推动公司产品质量提升。

2023年，公司未发生已售或已运送的产品因安全与健康理由而须回收的事件。

特种产品质量管理体系

公司拥有国防科技工业 5011 二级计量站和国家 CNAS 实验室资质。2023 年，通过新时代装备建设质量管理体系三级成熟度评价。



国防计量技术机构许可证



国家 CNAS 实验室认可证书

建设工业 2023 年特种产品质量管理所获荣誉

第六届中央企业 QC 小组成果发表赛二等奖

国防企协质量管理创新成果三等奖

民品质量管理体系

公司以“顾客满意和期望是我们始终追求”为目标，制定并严格落实《过程产品检验试验规定》《最终产品检验试验规定》《产品交付过程控制规定》等产品质量保障相关的内部制度规定，通过专业技能培训、质量提升行动、精益改善提案、质量管理小组活动、质量绩效考核等改善活动，全面提升过程品质和实物质量。截至报告期末，公司已通过 CNAS 实验室认证、IATF16949 质量体系认证，并通过长安汽车等车企实验室认证。



蜂巢转向战略合作伙伴



供应链创新典范



IATF 16949 认证证书



长安汽车实验室认可证书

案例:建设工业开展质量管理体系培训

2023 年 9 月，公司组织开展《质量管理体系要求》标准及内审员培训，共 160 余人参加培训，培训特邀国家注册高级审核员进行授课。培训老师通过对多年实际审核案例的讲解，进一步提升参训人员对标准的理解，持续有效推进质量管理体系运行，助力公司高质量发展。



案例:建设工业开展 2023 年“质量月”活动

为加强公司质量文化建设,深入推进“四个零双百三步走”质量总目标,在全体员工中培养“讲质量、重合规”的质量意识,公司组织开展形式多样的“质量月”活动。



参与质量管理知识竞赛

公司组织全体员工参与质量管理知识竞赛,发放全面质量管理知识相关复习资料,促进员工学习和应用全面质量管理方法。本次中央企业全面管理知识竞赛活动参与率达到 90% 以上。

质量警示教育活动

公司举办以“让问题警示未来”为主题的质量警示展,共计 1,600 余名员工参观。活动通过案例展示与剖析,增强全体员工责任意识、危机意识和忧患意识,广大员工表示要严格执行质量规定,提升产品设计、工艺设计质量,严肃质量把关,争做质量卫士,共同打造精品。

“质量进班组”主题宣讲活动

公司团委组织 18 个团支部开展“质量进班组”主题宣讲活动 43 次,宣讲对象主要是班组生产管理和一线操作人员。活动通过对质量的重要性、质量行为、质量责任考评要求等进行宣讲,让广大干部职工充分认清提升产品质量的紧迫性和必要性,切实增强危机意识和忧患意识,坚持质量至上,牢固树立质量责任意识、质量法制意识,把“质量至上”“一次就做对”“零缺陷”的要求落实生产各环节,确保公司经营目标的实现。

供应链管理

Supply Chain Management

公司致力于打造优质、精益、高效、绿色的供应链体系,推进制度建设和信息化建设,提升供应链管理水平。公司制定了《采购与供应链管理办法》《电子采购管理办法》《供应商黑名单管理办法》等相关制度,明确供应商准入、日常管理、绩效评价、退出等管理要求,促进供应链管理固本强基和专业化、规范化、标准化建设。确保供应链稳定和合规采购。

1030 家
供应商总数

8 家
年度新供应商总数

供应链质量管理体系

公司注重供应商的质量管理体系建设,每年对供应商开展质量专项评价,从质量管理体系、采购过程、生产管理、人员管理、工装及设备管理、标识及防护、技术状态管理、工序控制、检验过程等进行评价。同时,公司派出质量、技术人员到供应商现场开展培训指导,提升产品供应链韧性。

供应链信息化建设

公司高度重视供应链信息化建设,建立了供应商管理模块、采购决策-供应方案及数据归集展示,实现全流程信息化,形成数据分析报表,为采购信息管理、资源共享实时化提供有力支撑。

此外,公司将通用类原材料、辅料、工具类物资按照集中化、公开化的原则实施平台采购,提升生产效率,为数字中国建设做贡献。

供应商沟通与交流

公司通过召开供应商大会、供应商座谈会等形式，对供应商开展相关培训，强化与供应商沟通交流，提升供应链综合管理水平。同时，公司走访调研先进企业，对标学习先进行业的优秀管理经验，提升自身的采购管理水平，以高效的采购管理促进企业高质量发展。



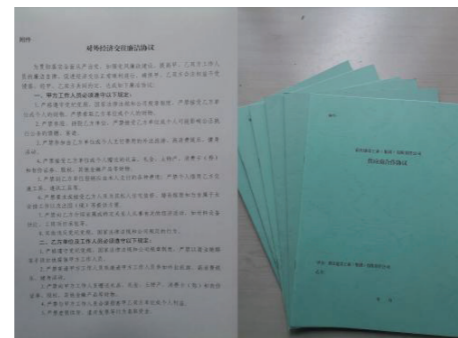
供应商大会及供应商座谈会现场

绿色低碳供应链建设

公司加大对供应商绿色低碳水平的审核力度，构建一体化、规模化、专业化的采购、仓储及运输体系，利用大数据、5G 等信息技术，做好产业链上下游碳足迹跟踪，持续打造绿色低碳供应链，为实现“碳达峰、碳中和”贡献力量。

供应链廉洁建设

为推进供应链廉洁建设，公司制定《采购与供应链管理办法》《采购监督管理办法》等管理办法进行规范，明确要求当供应商违反廉洁、诚信、商业道德、保密承诺或存在其他违约失信行为，将按公司供应商黑名单管理办法进行管理。此外，新供应商准入后，公司与供应商签订《合作协议》，包括《对外交往廉政协议》。2023 年，供应商签订《对外交往廉政协议》的比例为 100%。



与供应商签订对外交往廉政协议

责任营销

Responsible Marketing

公司坚持“用户至上、快速反应、保障有力、塑造品牌”的营销理念，制定《销售合同管理规定》《售后服务管理规定》等营销相关管理制度，针对不同产品，搭建客户服务体系，包括订单执行、售后服务、投诉对应等全过程管理。公司定期开展客户满意度调查，及时获取客户评价，做出快速售后反应，提升服务水平。2023 年，客户满意度调查结果为 100%，业务部门通过分析客户反馈的问题和建议，及时解决存在的问题，为客户提供更优质的产品和服务。

行业交流与合作

Industry exchange and cooperation

公司重视发展成果共享，积极开展行业交流与合作，参与国家标准及行业标准制定，主动加入行业协会并在其中担任重要角色，促进国防科技工业可持续发展，为国家国防工业贡献建设工业的力量。

协会名称	角色
标准化技术委员会	委员单位
重庆市科学技术委员会	会员单位
《轻兵器》杂志	理事单位
《兵器》杂志	理事单位

2023 年，公司完成《特种产品金属材料选用指南》标准征求意见稿的制定；完成行业标准《特种自动机位移和速度测试方法》标准报批稿的修订。

品牌建设

Brand building

公司牢记“强军报国、强企富民”神圣使命，坚决履行强军首责，强化科技创新引领，持续提升强军保军能力，充分展现报国初心，不断为品牌赋予爱国情怀和强军使命。

2023 年，公司建立健全品牌体系，制定《公司品牌国际化战略规划》，发布《公司品牌引领实施行动方案》，大力推进品牌转型升级，以品牌形象展示建设工业新文化理念。公司持续开展与主流媒体的深度合作，在中央电视台、人民日报、华龙网、国资委平台的宣传数量达 20 余条。

公司作为 2023 年重庆企业 100 强和重庆制造业 100 强，积极与重庆市政府、云南省政府开展政企合作，加快产业转型发展，同时提升企业整体品牌形象，建设受社会尊敬的一流品牌。

安全环保 促进绿色发展



贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)

3 良好
健康与福祉



6 清洁饮水和
卫生设施



7 经济适用的
清洁能源



11 可持续
城市和社区



12 负责任
消费和生产



13 气候行动



夯实环境管理
加强污染防治
筑牢安全底线

04

夯实环境管理

Strengthen Environmental Management

健全环境管理体系

公司积极推进生态文明建设，秉持生态优先、绿色发展、循环发展、低碳发展理念，以环境管理体系认证为抓手，夯实环境管理基础，全面落实环保主体责任，推动环保管理工作更上新台阶，公司连续四年荣获重庆市生态环境局颁发的重庆市“环保诚信企业”称号。



低碳引领转型升级

公司坚定不移贯彻新发展理念，坚定不移走绿色低碳的高质量发展道路，以产业产品结构调整为核心，以能源结构调整和能源节约为抓手，不断提高绿色低碳管理的系统化、科学化、数字化、精细化水平。

01

推动产业结构向制造业高端化、智能化、绿色化发展，加快培育绿色低碳的战略性新兴产业。

02

按照“以电为先、以气为补、电能替代”的原则，推动设备电气化改造升级，提高可再生能源电力比例，探索光伏太阳能应用，提高清洁能源占比。

03

淘汰高能耗落后设备，提升重点设备能效水平，在生产线上注重节能降碳，变频节能技术的运用，从技术和管理方面双重推动能源节约。

2023年，公司大力发展战略性新兴产业，向绿色低碳产业转型，建成铝合金零部件压铸生产线；积极推进绿色低碳工艺技术革新，实施移动流动镀铬、阴极电泳涂漆生产线等建设。



- ◆ 深入推进平台采购，提升供应链管控能力，培育绿色供应链，开展低碳全流程建设，实施废旧物资处置低碳回收。
- ◆ 开展可再生能源替代改造，促进能源消费结构调整，更换配电站无功补偿装置40个电容及部分模块，淘汰老旧压力机、正火生产线、磨床、车床等26台老旧设备。
- ◆ 积极推进能源消费低碳优化，探索太阳能光伏能源，完成项目可行性调研。
- ◆ 推进智慧能源信息化管理系统建设，完成数字化环保监控工程非密物联网平台部署，接入环保监控数据。

加强环保意识宣传

公司积极传递绿色发展理念，加大绿色文化建设力度，广泛开展环保知识宣传，倡导绿色环保生活方式。

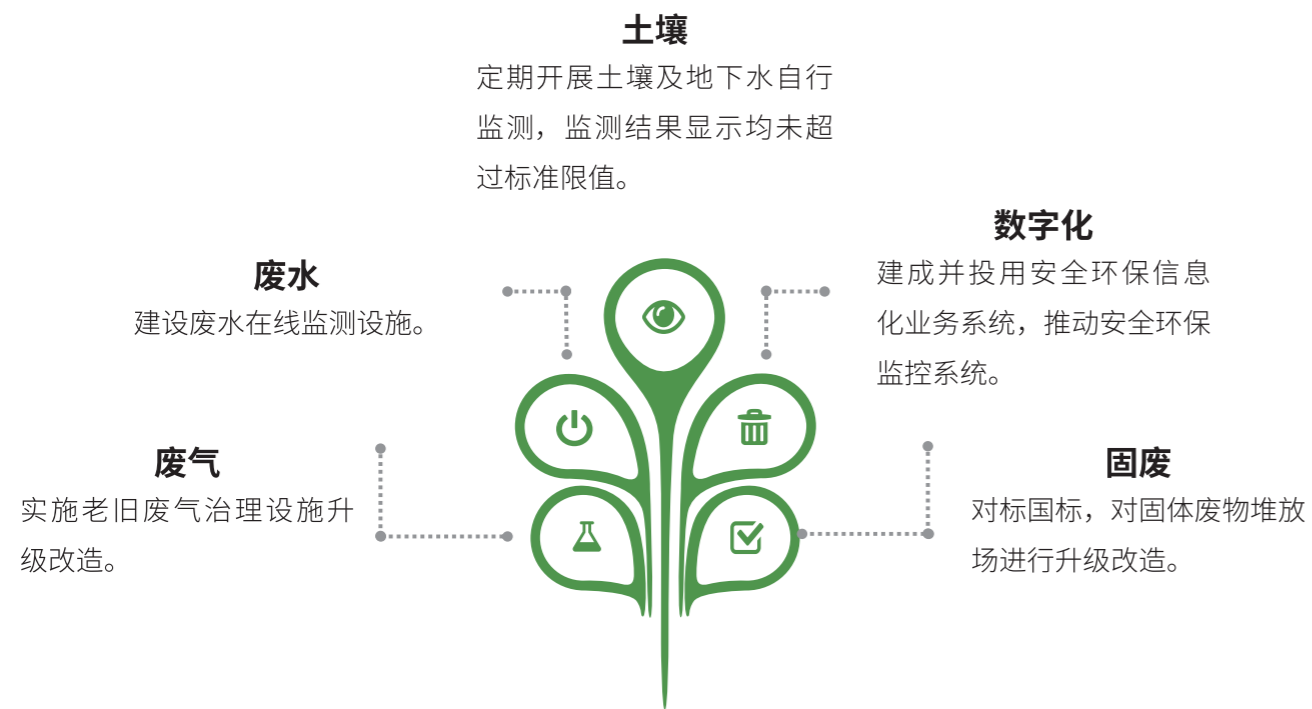
2023年6月4日，在“世界环境日”到来之际，公司邀请重庆市生态环境局有关专家，为公司各级管理人员和环保管理人员讲授了《新形势下企业环境保护法律责任》。



加强污染防治

Strengthen Pollution Treatment

公司积极推动生态环境保护三年行动，围绕废水、废气、固废、土壤、信息化等方面持续深入打好污染防治攻坚战，推进公司环境治理体系和治理能力现代化，提高公司生态环境保护系统化、精细化、数字化水平。



规范化危险废物贮存场所



部分在线监测设备



铬酸雾自动处理设施

筑牢安全底线

Strengthen the Bottom Line of Safety

坚持安全生产

公司坚持“科技兴安、管理固安、教育强安”的“三维一体”体系理念，以安全生产专项整治三年行动为抓手，以危险作业场所压减、危险作业全过程管控为重点突破口，全面推进体系建设、风险管控、隐患排查治理、违章整治等工作。公司依照计划，集中力量，分专业、列清单，全面梳理专项工作任务，建立任务清单，明确责任单位，扎实开展各项工作。

截至报告期末，公司制定并完善安全生产标准化管理制度，汇编成册共 52 项制度，覆盖了公司现有生产经营活动。

2023 年，公司实现以下目标：



公司安全生产三年行动计划：

1. 深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，公司多次组织观看《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产论述》等电视专题片 52 场。
2. 严格落实安全生产责任考核机制，公司制定了《安全保卫“红黑榜”综合评价准则》。
3. 强化危险化学品安全监管，加大对危化品的管控力度，对危化品安全技术说明书、安全标签进行清理。
4. 深入开展生产安全隐患源头治理，从人、机、料、法、环、管等六个方面开展危险源更新辨识工作，形成了公司级危险源辨识清单、安全风险地图并实现目视化管理。
5. 大力实施智能监控手段，公司建成智能监控与预警管理系统，对重点部位监控区域做到全覆盖。

案例：活动增强员工意识 演练提高应急处理能力

为切实提高员工的应急处置能力，提升安全意识，形成“群防群治”的消防安全局面，公司开展灭火和应急疏散演练 49 次，共计 1,536 人参加。

公司利用“安全生产月”“消防宣传月”等活动，让员工参与消防、了解消防、关注消防，组织开展消防安全宣传、教育、培训 87 次，受培训人数共计 3,070 余人。

牢固消防安全

公司认真贯彻“预防为主、防消结合”的工作方针，牢固树立“隐患险于明火，责任重于泰山”的思想，建立健全公司消防安全管理制度，逐级落实消防安全责任制和岗位消防安全责任制，层层压实消防责任。有效预防和减少火灾事故发生，确保了公司消防安全工作目标整体受控。

2023 年，公司开展各类消防检查 203 次，对查出的火险隐患制定了可靠的安全措施并逐项进行落实整改，消除火险隐患，有效预防和减少火灾事故的发生。

保护职业健康

公司始终坚持以人为本的管理理念，把维护员工生命安全、关爱员工身心健康放在各项工作的首位，积极建立健全职工健康档案，并对职工健康档案实行动态监督，从源头上维护职工身心健康；在工作过程中充分为作业人员提供各种劳动防护用品，定期开展职业健康知识培训，让员工切身感受到公司大家庭的温暖。

公司深入贯彻落实《职业病防治法》，履行公司职业健康主体责任，切实关注职工健康状况，对接触职业病危害的员工严格进行岗前、在岗、离岗和应急职业健康检查，进一步提升职业病监控、预防能力，保障员工身体健康，同时对在岗员工职业健康实行动态管控，切实维护员工健康权益，保障了广大员工的身心健康，促进了企业可持续发展。报告期内，公司参加职业病员工体检人数 840 人，员工体检覆盖率 100%，未出现工伤事故和员工伤亡情况。



员工体检现场

以人为本 共创美好未来



贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



保障员工权益
培育人才队伍
加强员工关怀
温情回馈社会

05

保障员工权益

Protect Employee Rights

员工雇佣

公司秉承以人为本发展理念，平等对待不同种族、国籍、信仰、性别、婚姻状况及受特殊法律保护的员工，在招聘录用、薪酬福利、职业发展等环节均为员工提供平等的工作机会。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，重视员工权益保障，与员工签订《集体合同》和《工资专项集体合同》，同时严格落实国家《女职工劳动保护特别规定》，与女性员工签订《女职工权益保护专项集体合同》，并在其中明确女性员工特殊保护的相关事项，切实保障女性员工合法权益。报告期内，公司员工劳动合同签署率 100%。

4,362 人
员工总人数

员工按性别划分

男性 3537 人，女性 825 人

员工按年龄划分

51 岁及以上 301 人，41 至 50 岁 785 人
31 岁至 40 岁 887 人，30 岁及以下 2389 人

员工按学历划分

博士生 3 人，硕士 161 人
大学本科及以下 3173 人

员工按专业构成划分

生产人员 2880 人，技术人员 1025 人
销售人员 55 人，财务人员 75 人
行政人员 37 人，管理人员 241 人

民主管理

公司将职工代表大会作为民主管理的主要载体和基本形式，涉及企业的重大决策、涉及职工切身利益的重大问题等进行审议，并接受职工代表的监督。公司通过定期召开职工代表大会、二级单位员工大会以及每日召开班前会议等多渠道听取群众意见，调动员工积极性。报告期内，公司共召开职工代表大会 1 次，召开职工代表组长、专委会主任联席会 4 次。

01

高质量召开职工代表大会。把职工代表大会作为维护职工知情权、参与权、表达权和监督权的重要途径，每年至少召开 1 次职工代表大会，组织职工代表分组讨论，审议工作报告，提出意见建议，共同制定公司发展目标和工作举措。

02

规范厂务公开内容和程序。坚持“重大决策科学化、队伍建设民主化、经营管理程序化、重大事项公开化”的厂务公开原则，通过公司、分厂、班组公开栏和微信公众号等多种公开形式，将不同类别的内容按规定的程序进行公开，接受职工群众的监督。

03

结合实际开好二级单位员工大会和班组会议。在二级单位层面加强职工民主参与和民主监督，做到人人参与生产经营活动，充分调动了员工参与民主管理的积极性。



公司职代会现场

员工薪酬

公司建立健全公平合理、绩效导向的薪酬管理体系，不断提升员工获得感、归属感，积极构建和谐稳定的劳动关系。

完善薪酬分配体系

秉持员工业绩与薪酬分配挂钩原则，分层分类设置员工个人工资分配模式，高端人才实行“一人一薪”；实施差异化分配，实现职工收入合理增长，人工成本投入产出水平不断提高。

优化薪酬激励机制

紧紧围绕产业产品转型发展需要和核心技术突破需求，创新科技创新激励机制，2023年，实施项目收益分红、项目跟投等中长期激励，有效激发关键核心科研人才创新活力动力。

员工福利

公司不断完善员工福利体系，及时足额为员工缴纳“六险两金”并为员工提供节日福利、结婚慰问、生育慰问、困难补助、重疾保险、健康体检等多项补充福利，提升员工幸福感、安全感。

报告期内，公司员工社会保险参保率 100%。

节日福利

结婚慰问

退休慰问

生病慰问

生育慰问

金秋助学

困难补助

生日慰问

重疾保险

直系亲属丧抚慰问

……



金秋助学



夏送清凉

培育人才队伍

Employee Development

公司坚持“人才强企”战略要求，建立“三纵两横”的员工职业发展通道，即行政管理类、非行政职务类、技能类纵向发展通道，同时，贯通行政管理类和非行政职务类、技能类和非行政职务类（技术类）横向发展通道，系统化确立员工职业发展通道，进一步规范和加强员工职业发展通道管理，助力员工个人发展与公司发展同向而行。

公司职业发展路径设立三原则

以人为本
激励导向原则

分类设置
纵横贯通原则

能上能下
动态管理原则

公司员工职业发展通道路径

集团公司	集团正职 集团副职 集团助理级		集团首席科学家 集团首席科技专家 集团科技带头人 集团青年科技拔尖人才	集团技能大师 集团技能带头人 集团青年技能拔尖人才
内部通道	高层正职	首席专家	首席专家	公司技能带头人
	高层副职	高级总监	高级总监	特级技师
	总经理助理 / 副总工程师	总监专业师	总监专业师	高级技师
中层正职	中层副职	主任专业师	主任专业师	技师
	室主任 / 段长	主管专业师	主管专业师	高级操作工
	副主任 / 副段长	主办专业师	主办专业师	中级操作工
	管理骨干、青年科技拔尖人才			初级操作工
通道类别	行政管理类	管理类非行政	技术类非行政	
		非行政职务类		技能类



专项能力培训



技能大师工作室揭牌仪式

2023年，公司合计开展培训213期，21,745人次，每名员工接受平均培训时长达45小时以上。

分层分类开展多项培训：

分类制定技术、管理、技能等人员培训计划，开展党性教育、专业技术、数字化转型、精益管理、质量提升、上市公司专业知识等培训

技能人才培养：

精准实施“训战结合”培训。常态化、针对性开展揭榜挂帅攻关、技能大赛、“师带徒”、职业技能等级认定等理论与实践紧密结合的人才培训培养工作，以“评、赛、学”促进人才知识技能水平提升。

加强员工关怀

Strengthen Employee Care

公司本着为职工办实事、做好事、解难事的原则，聚焦“我为职工办实事”，画好关心关爱“同心圆”，持续开展“春送健康、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”四季关怀活动，有效增强了职工的幸福感和获得感，凝聚人心鼓舞士气。



“科创引领新赛道 跑出建设加速度”第四届2.96KM 马拉松比赛



“奋进大建设 欢乐家庭月”六一主题系列活动

温情回馈社会

Warm Feedback to Society

助力乡村振兴

公司深入贯彻国家定点帮扶工作总体要求，坚定履行央企政治责任和社会责任，助力乡村振兴。

资金拨付

公司积极巩固拓展脱贫攻坚成果，2023年共计拨付帮扶资金117万元，其中云南省砚山县90万元，云南省红河州红河县17万元，四川省雅江县10万元。

117 万元
拨付帮扶资金

云南省砚山县 90 万元
云南省红河州红河县 17 万元
四川省雅江县 10 万元

消费帮扶

公司积极响应国家号召，以实际行动助力乡村振兴，促进地方产业持续发展。2023年，消费帮扶投入50万元，其中：

参与“消费帮扶新春”和“央企消费帮扶兴农周”活动，向定点帮扶地区云南省泸西县购买农产品，实现消费帮扶45万元。

向定点帮扶地区四川省雅江县奔达村购买特色农产品，实现消费帮扶5万元。

50 万元
消费帮扶总投入

参与“消费帮扶新春行动”和“央企消费帮扶兴农周”活动，购买定点帮扶地区农产品，实现消费帮扶。

慰问调研

公司组织专人定点帮扶村实地走访调研，了解帮扶项目运行情况，了解帮扶地区主要经济来源、农业种植、乡村振兴产业转型升级及存在的短板和困难，并走访慰问困难农户，送去粮油等生活物资，向受资助的大中专学生发放助学金等。2023年，公司共开展5次实地慰问调研，其中：

前往帮扶地云南省红河州红河县乐育镇尼美村开展调研慰问3次。

前往帮扶地赴四川省雅江县祝桑乡奔达村开展调研慰问2次。

5 次

实地调研慰问

3 次

云南省红河州红河县
乐育镇尼美村

2 次

四川省雅江县
祝桑乡奔达村

党建(干部)帮扶

公司选派优秀年轻干部朱海舟挂职云南省砚山县副县长，主要负责兵器装备集团定点帮扶工作，助力乡村振兴。

向云南省红河县乐育镇尼美村派驻驻村干部代飞同志，担任第一书记、工作队长，协助镇党委和村委会开展乡村振兴工作。



赴祝桑乡奔达村开展走访慰问活动



赴云南省红河县尼美村慰问



赴四川省雅江县奔达村慰问

开展志愿活动

公司持续开展志愿服务活动，进一步树立“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，将“建设心青年”打造为一张建设名片，大力弘扬雷锋精神，展现央企青年的责任与担当。

2023年3月，公司组织五省市七基地团员青年开展“志愿服务凝聚力，建设青年在行动”系列志愿服务活动，60名青年志愿者参与其中。2023年，公司成立“青年解说队”累计接待249次，接待参观人员超3,000人次。



“建设心青年”志愿服务



“青年解说队”接待参观人员



建设青年志愿者联合社区宣传垃圾分类知识



建设青年志愿者联合社区清理街道小广告



中小學生參觀公司展覽館



公司組織員工積極參與無償獻血活動

组建青年志愿服务队

组建“建设心青年”志愿服务队，引导带领团员青年开展形式多样的志愿服务活动。“红马甲”活跃在公司内外。

开展一线志愿服务

围绕公司生产实际，将志愿服务送到一线，开展设备调迁志愿接力等活动，同时成立青年解说队，接待参观人员。

设立便民服务点

“雷锋月”设立便民服务点，为公司员工提供维修小电器服务。联合社区清理街道小广告、进行防诈骗宣传，展现央企担当。

报告期内，公司员工志愿活动参与60人次，员工志愿活动人均时长60小时。

60 人次
公司员工志愿活动

8 小时
员工志愿活动人均时长

GRI 对标索引

GRI Content Index

使用说明

建设工业集团（云南）股份有限公司在 2023 年 1 月 1 日到 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

GRI 标准	披露项	本报告章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于本报告
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进建设工业
	2-7 员工	以人为本 共创美好未来
	2-8 员工之外的工作者	供应链管理
	2-9 管治架构和组成	夯实公司治理
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	夯实公司治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	夯实公司治理
	2-16 重要关切问题的沟通	开展 ESG 管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	关于本报告、夯实公司治理
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	加强廉洁建设
	2-27 遵守法律法规	高效规范 提高治理效能
	2-28 协会的成员资格	行业交流与合作
2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-2 实质性议题清单	实质性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题分析
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	温情回馈社会
	203-2 重大间接经济影响	温情回馈社会
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	温情回馈社会

GRI 标准	披露项	本报告章节
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	加强污染防治
	303-2 管理与排水相关的影响	加强污染防治
	303-5 耗水	加强污染防治
GRI 305: 排放 2016	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	加强污染防治
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	加强污染防治
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	加强污染防治
	306-3 产生的废弃物	加强污染防治
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	保障员工权益
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	保障员工权益
	401-3 育儿假	保障员工权益
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	筑牢安全底线
	403-3 职业健康服务	筑牢安全底线
	403-5 工作者职业健康安全培训	筑牢安全底线
	403-6 促进工作者健康	筑牢安全底线
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	筑牢安全底线
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	培育人才队伍
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	培育人才队伍
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	培育人才队伍
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	坚持安全生产
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品质量

读者反馈表

Reader Feedback Form

非常感谢您关注《建设工业 2023 年度环境、社会和公司治理报告》。如您有宝贵意见和建议, 请及时反馈我们, 以便我们对报告进行持续改进。

您的身份是:

- 政府 股东 监管机构 社会公众 员工 客户
供应商 社区 非政府组织 媒体 其他

选择性问题:

1. 您对本报告满意吗?

- 是 否 一般

2. 您认为本报告是否客观反映了建设工业在社会责任各方面的表现?

- 是 否 一般

3. 您在报告中是否可以方便找出您所感兴趣的内容?

- 是 否 一般

4. 您认为本报告的展现形式是否便于阅读?

- 是 否 一般

开放性问题:

5. 您对本报告哪一章节最满意?

6. 您还想进一步了解哪些信息?

7. 您对我们 ESG 工作及 ESG 报告有何意见或建议?

联系我们

公司名称: 建设工业集团(云南)股份有限公司

联系地址: 重庆市巴南区花溪工业园区建设大道 1 号

邮编: 400054

电话: 023-66296173

传真: 023-66295555