



股票代码：600128



苏豪弘业股份有限公司

地址：中国南京市中华路50号弘业大厦

电话：+86-25-52262530

传真：+86-25-52307227

E-mail: hyzqb@artall.com

2023

环境、社会及治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03

1 走进苏豪弘业 05

(一) 公司简介	06
(二) 发展历程	07
(三) 组织架构	09
(四) 企业文化	10
(五) 经营战略	11
(六) 荣誉成就	12
数说 2023	13

2 可持续发展管理 15

(一) ESG 管理	15
(二) 利益相关方沟通	16
(三) 实质性议题分析	17

专题 传承红色基因 强化党建引领 18

(一) 深化党的政治建设	19
(二) 加强党的组织建设	20
(三) 强化党的思想建设	20
(四) 推进党风廉政建设	22

3 明道正本 行治筑基 23

(一) 治理策略	25
(二) 合规运营	28
(三) 规范治理	31
(四) 投资者关系管理	33

4 低碳发展 绿色运营 35

(一) 环境管理	37
(二) 资源消耗	39
(三) 绿色运营	41

5 创新驱动 经济转型 45

(一) 研发与创新	47
(二) 产品质量与服务	61
(三) 信息安全与隐私保护	63
(四) 可持续供应链	65

6 同心协力 携手奋进 67

(一) 保障员工权益	69
(二) 助力员工成长	75
(三) 守护员工健康	77
(四) 承担社会责任	84

未来展望	88
报告附录	89
(一) 指标索引	89
(二) 意见反馈	91



关于本报告

本报告是苏豪弘业股份有限公司（以下简称“苏豪弘业”“公司”或“我们”）发布的首份环境、社会及治理报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2023年度在环境、社会与公司治理方面所采取的实践举措以及取得的成效。

报告范围

本报告以“苏豪弘业”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据

- 国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG5.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

本报告的财务数据摘自苏豪弘业2023年年度报告，其他信息和数据来自于公司各相关部门的数据统计汇总或公开文件，报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如无特别说明，本报告中所涉及的货币金额均以人民币作为计量币种。

称谓说明

释义项	释义内容
苏豪弘业、公司、本公司、我们	苏豪弘业股份有限公司
控股股东、苏豪控股集团	江苏省苏豪控股集团有限公司
苏豪爱涛	江苏苏豪爱涛文化有限公司
弘业永润	江苏弘业永润国际贸易有限公司
弘业永欣	江苏弘业永欣国际贸易有限公司
弘业永恒	江苏弘业永恒进出口有限公司
弘业永为	江苏弘业永为国际贸易有限公司
弘业环保	江苏弘业环保科技产业有限公司
弘业技术	江苏弘业国际技术工程有限公司
化肥公司	江苏省化肥工业有限公司
苏豪云商	江苏苏豪云商有限公司



报告获取

本报告以电子版形式发布。您可登录上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、苏豪弘业官方网站（www.artall.com.cn）获取电子版报告。

意见反馈

如您对报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式联系我们，帮助我们对报告进行持续改进：

电话：86-25-52262530

传真：86-25-52307227

邮箱：hyzqb@artall.com

董事长致辞

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。2023年更是公司控股股东江苏省苏豪控股集团完成省属贸易企业合并重组后融合发展的崭新的一年。面对严峻复杂的外部环境变化，苏豪弘业借助集团融合发展之势，深入贯彻落实省委省政府、省国资委和苏豪控股集团决策部署，围绕公司“十四五”发展战略规划目标，聚焦增强核心功能和提升核心竞争力，带领全体员工凝心聚力，笃行实干实现营业收入和利润总额双增长。

苏豪弘业怀揣高质量发展和可持续发展愿景，积极开展 ESG 相关培训，逐步搭建并持续健全 ESG 治理体系，将 ESG 理念融入公司发展战略、经营管理活动的各个环节，持续提升公司治理效能、加强环境保护、履行社会责任，着力提升公司 ESG 绩效。

高效治理协同创新发展。公司坚持以党建为引领，加强党建与生产经营相融合，构建“三会一层”的治理架构，不断完善内部控制和合规管理体系，不断稳固夯实公司发展基础；高度重视创新发展和数字化转型，优化完善创新体制机制，持续加大研发投入，着力在产品创新、数字化转型、信息化建设等方面补短板，加强新业态、新模式研究和投入，布局增量赋能业务，培育公司价值增长可持续发展新动能。

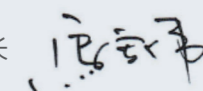
贯彻新发展理念践行绿色发展。公司贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，把“生态优先、绿色发展”摆在重要位置，持续完善环境管理体系，推进节能减排，倡导绿色办公，助力实现“双碳”目标；子公司弘业环保围绕国家“双碳”战略目标，聚焦医疗、环保领域，为客户提供空气净化系统解决方案和绿色智慧能源系统解决方案，2023年成功通过国家高新技术企业认定。

履行社会责任展现国企担当。公司积极保障员工权益，打造员工施展抱负和才干的平台，完善激励和考核机制，促进员工与公司共同成长；积极承担社会责任，投身公益慈善事业，助力乡村振兴，与利益相关方携手共赢；围绕服务全省能源安全战略，完成省煤炭应急储备任务，展现国企担当。

以不息为体，以日新为道。2024年，苏豪弘业将继续围绕公司“十四五”发展战略目标，持续提升公司治理效能，加快推进公司数字化转型和增量赋能业务，与环境、社会及利益相关者共同发展和谐共生，为苏豪弘业高质量发展和可持续发展走在前列持续奋斗。

苏豪弘业股份有限公司

董事长




一、走进苏豪弘业



一 公司简介

苏豪弘业股份有限公司成立于1979年，于1997年在上交所挂牌上市，是全国外贸工艺品行业和江苏省外贸系统领先上市的国有控股企业，现为江苏省苏豪控股集团有限公司重要成员企业，注册资本 24,676.75 万元，先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，是“中国质量诚信企业”和“南京市总部企业”，自主品牌“爱涛 artall”连续多年荣获“江苏名牌产品”和“江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”称号。

公司建立以贸易业务为核心，文化产业为特色，投资业务为辅助的主业格局。

贸易业务以转型“供应链服务平台”为目标，巩固轻工玩具、能源化工等优势业务，培育机电设备、节能环保等新兴产业，积极融入国际国内双循环，促进电商线上线下相融合，以创新的产品及服务构建国内外两个市场新发展格局。

文化产业以建成“创新型文化与产业融合链的服务实践商”为目标，坚持以文、商、旅、科融合为主线，聚焦“文化工程”“文化商业运营与贸易”“文化投资与金融”，提升价值创造能力和效果，在行业细分领域单点突破、多元尝试发展，成为涵盖“大文旅”行业的省国资系统独具特色的重点文化企业。

投资业务以投资驱动贸易主业产业链供应链建设和文化产业发展，围绕新业态新模式，不断探索“以融促产、以产助融”的投资模式，发挥资本的“催化”和“孵化”作用。

二 发展历程

1979年

公司前身“中国工艺品进出口公司江苏省分公司”成立。

1989年

更名为“江苏省工艺品进出口(集团)公司”。

1994年

江泽民同志为公司建司15周年题词：“弘扬民族文化，发展传统工艺”。
完成股份制改革，更名为“江苏省工艺品进出口集团股份有限公司”。

1997年

“江苏工艺”(股票代码:600128)在上海证券交易所挂牌上市。

1995年

在江苏省出口创汇超亿美元之际，公司被评为省外经贸系统先进企业。

1999年

以自我裂变方式组建“江苏弘业国际集团”。

2001年

更名为“江苏弘业股份有限公司”(简称“弘业股份”)。

2003年

连续十四年入选“中国进出口企业500强”。

2005年

自主品牌“爱涛ARTALL”被国家商务部评为“重点培育和发展的中国出口名牌”。

2006年

完成股权分置改革。

2008年

非公开发行A股股票4,732万股。

2020年

“弘途跨综”跨境电商孵化基地获得市级“跨境电商创业创新孵化基地”认证。

2021年

弘业股份获得“长三角优秀跨境电商企业”荣誉称号。

2016年

成为首批“南京市外贸综合服务试点培育对象”。

自主品牌“爱涛ARTALL”连续十六年荣获“江苏名牌产品”称号。连续十二年荣获“江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”称号。

2015年

被评为“中国质量诚信企业”。

2010年

江苏弘业国际集团、江苏省纺织(集团)总公司与江苏省丝绸集团进行战略性重组，成立江苏省苏豪控股集团有限公司，公司成为苏豪控股集团重要成员企业。

2011年

整合文化企业，重组成立江苏爱涛文化产业有限公司，明确文化产业的经营主体。



三 组织架构



苏豪弘业组织架构图

四 企业文化

在长达40多年的发展历程中，弘业人共同塑造了独特且卓越的企业文化，为公司的持续高质量发展注入了强大的活力。



五 经营战略

根据公司“十四五”发展战略规划，“十四五”期间形成以贸易业务为核心，文化产业为特色，投资业务为辅助的主业格局。



六 荣誉成就

年份	获奖主体	荣获奖项	颁奖机构
2023	苏豪弘业股份有限公司	金牌供应商	Societe Generale de Surveillance S.A.
2023	江苏苏豪云商有限公司：传统外贸数字化转型升级场景	第四届中国工业互联网大赛首届国企数字场景创新专业赛经营管理类三等奖	国务院国资委科技创新局
2023	江苏苏豪云商有限公司	创新型中小企业	江苏省工业和信息化厅
2023	江苏苏豪云商有限公司	2023年市级电子商务示范企业	南京市商务局
2023	江苏苏豪云商有限公司	工人先锋号	江苏省总工会
2023	江苏弘业环保科技有限公司	高新技术企业	江苏省工业和信息化厅
2022	江苏苏豪云商有限公司	2022年江苏省数字商务企业	江苏省商务厅
2022	苏豪弘业股份有限公司	中国信保江苏分公司20年核心合作客户	中国出口信用保险公司江苏分公司
2021-2024	苏豪弘业股份有限公司	企业信用评级AAA级信用企业	中国机电产品进出口商会

数说2023

经济绩效

营业收入

671,953.06 万元

归属于上市公司股东的净利润

3,263.56 万元

利润总额

6,121.67 万元

归属于上市公司股东的净资产

211,126.92 万元

研发绩效

研发总投入

592.88 万元

授权专利累计数

35 项

作品著作权累计数

439 项

商标累计数

181 项

治理绩效

股东大会召开次数

5 次

董事会召开次数

12 次

监事会召开次数

6 次

反腐倡廉培训次数

4 次

风控法律培训次数

8 次

环境绩效

耗电量 (办公用电)

2,044,254 度

耗水量 (市政购水)

71,530 吨

温室气体排放量

1,484.84 吨二氧化碳当量

能源消耗总量

279.97 吨标煤

社会绩效

纳税总额

4,674.67 万元

公益总投入

28.65 万元

员工培训投入

33.19 万元

员工培训覆盖率

100%

员工平均培训时长

41.49 小时

出口商品合格率

100%

客户投诉处理率

100%

客户满意度

97.25%

安全投入

316.26 万元

二、可持续发展管理

一 ESG管理

1 ESG 理念

苏豪弘业高度重视长期可持续发展，强调经济、环境和社会效益的统一，将环境与社会融入公司的战略经营中。公司坚守核心价值观，诚信守法经营，积极响应“双碳”目标，着力打造生态弘业、安全弘业，在减少自身运营对环境的影响的同时，加强创新研发，注重员工权益保障和人才培养，以实现企业的可持续发展。



2 ESG 培训

苏豪弘业ESG专题培训



公司重视提升公司员工 ESG 工作意识与能力，联合外部资源不定期开展 ESG 培训，不断强化员工的 ESG 理念。

2023 年，公司邀请专业人士对公司中高层管理人员开展 ESG 专题培训，对 ESG 的应用与价值、国内外 ESG 发展趋势与概况、2023 年度 ESG 报告编制规划进行了介绍和说明，进一步深化管理人员的可持续发展理念，为 2023 年度 ESG 报告编制工作奠定基础。

二 利益相关方沟通

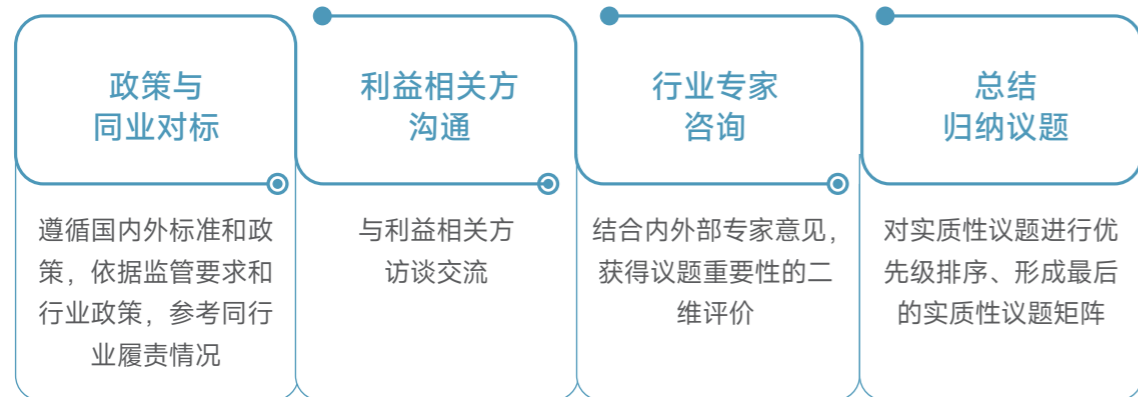
了解各利益相关方的诉求和关注重点对于不断提升 ESG 治理与管理表现具有重要意义。公司根据全球报告倡议组织 (GRI)、可持续发展会计准则委员会 (SASB) 等国际标准和指引，结合自身生产经营的实际情况，识别出政府及监管机构、客户、员工、社区、供应商、股东 / 投资者 6 个利益相关方。我们积极搭建与利益相关方的沟通平台，倾听并回应各利益相关方的诉求，持续提升 ESG 管理水平。



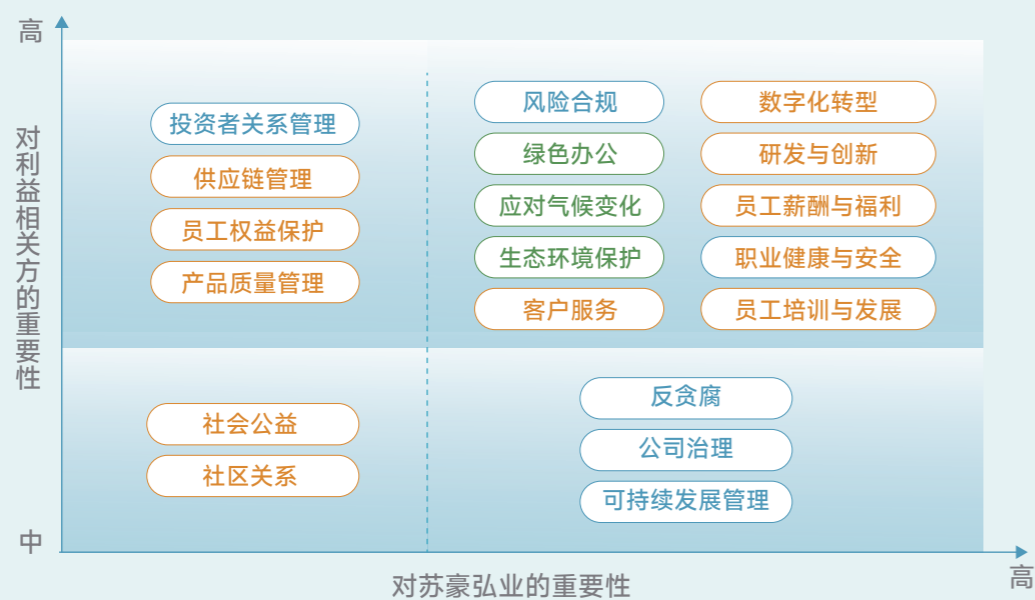
三 实质性议题分析

公司根据联合国全球可持续发展目标 (SDGs)、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号 -- 规范运作》等可持续发展指南, 参考同行业企业、合作伙伴的社会责任履责情况, 结合专家咨询意见, 总结出一套实质性议题识别流程。

实质性议题识别流程



经过以上实质性议题识别流程, 我们根据议题重要性程度从“对苏豪弘业的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度得出如下实质性议题矩阵。



苏豪弘业实质性议题矩阵

专题：传承红色基因 强化党建引领

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年, 是实施“十四五”规划承前启后的关键一年。苏豪弘业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入开展主题教育实践活动, 以高质量党建引领高质量发展。

一 深化党的政治建设



公司毫不动摇的坚持党对国有企业的全面领导，深刻领悟“两个确立”的决定意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，进一步完善公司党委议事决策制度，充分发挥公司党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。公司制定了《“三重一大”决策制度实施办法》《党委理论中心组学习制度》《党委前置研究讨论重大事项规程》等制度文件，大力推进支部建设规范化。

“红叶”党建品牌建设



品牌LOGO



党建品牌获奖奖状

“弘业”音同“红叶”。叶子由绿变红的过程，是叶绿素褪去青涩，花青素逐渐增多的过程。“叶绿素”是我们昂扬向上的青年党团员同志，他们会在时代的奔涌中褪去青涩，收获成熟，在初心与使命的洗礼下变为“红叶”。取此品牌名，意指苏豪弘业的青年党员干部都能够怀揣远大志向与抱负，始终热切于发扬中国共产党在革命、改革、建设过程中的伟大精神，牢记中国共产党的伟大使命，从党的百年历史中汲取营养，并将其继承和发扬。公司党委将坚持党对国有企业领导不动摇，使命在肩，初心不变，积极号召党员同志传承精神、积极引导青年同志红心向党，努力建设经营上的“鸿业”，党建上的“红叶”。

2023年，“红叶”党建品牌在苏豪控股集团党建品牌展示评比中荣获二等奖。

二 加强党的组织建设



公司增强党组织政治功能和组织功能，坚持大抓基层的鲜明导向，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒，激励党员发挥先锋模范作用。严格落实“三会一课”、谈心谈话、主题党日等制度，定期召开民主评议党员和组织生活会，深入开展批评和自我批评，按季度对各党支部党建工作进行检查，反馈问题、督促整改。2023年，公司党委对各党支部组织架构覆盖范围进行了调整，增加党支部1个，下辖9个党支部中的7个党支部均按要求高质量完成了换届选举工作。深入开展省属企业党支部评星定级管理三年行动方案，选树了1个四星级党支部。

党建绩效

截至报告期末，公司党组织设有 党委 **1** 个 党支部 **9** 个 党员 **135** 名

2023年 召开党委会 **65** 次 审议事项 **202** 项

三 强化党的思想建设



加强政治理论学习是确保党员干部坚定政治方向、全面提高党员素质的根本保证。公司党委始终坚持把思想政治建设作为主线贯穿于党建工作的全过程，针对国内外贸易工作特点，采用灵活多样的形式组织学习，保证了学习落在实处，形成了讲学习、抓学习、自觉学习的好风气。

2023年，公司积极组织学习并传达习近平总书记在新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的讲话精神以及控股集团主题教育工作会议精神，召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员会议，实现党、工、团全覆盖，凝聚思想共识，营造浓厚学习氛围。

按照省委、省国资委、控股集团安排部署，报告期内，公司深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，制定《关于深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的实施方案》，设立主题教育领导小组和办公室，加强对主题教育的领导和指导，举办主题教育读书班，教育引导全体党员积极参与，认真完成各项工作。

2023年3月17日至18日，苏豪弘业举办学习党的二十大精神专题培训班，公司部分党委成员、各党支部书记、党支部委员、各职能部门、业务单位主要负责人、团委书记、部分统战工作对象、党员代表、群众代表等40余人参与培训。



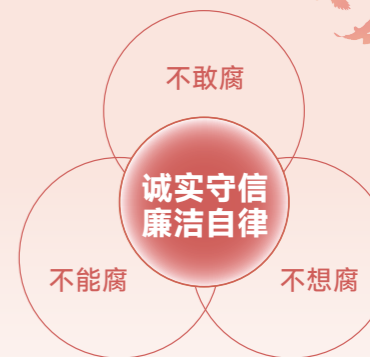
2023年4月24日，公司召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作动员会，深入学习贯彻习近平总书记在中央主题教育工作会议上的重要讲话精神，认真落实党中央部署和苏豪控股集团相关会议要求，对公司开展主题教育进行全面动员。



2023年5月，苏豪弘业广大党员走进西柏坡，重温“两个务必”，牢记“三个务必”，以实地学习的形式感悟西柏坡精神，将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育引向深入。

四 推进党风廉政建设

为进一步提高全体党员党性修养和廉洁自律意识，营造风清气正的良好政治生态，公司制定《纪委党风廉政建设例行约谈及纪检干部谈心谈话实施办法》，成立党风廉政建设和反腐败工作协调小组，通过提醒警示、教育、帮助约谈对象，增强其思想认识和责任意识。2023年，公司党委不断深化全面从严治党暨党风廉政建设，召开党风廉政建设专题党委会，签订《全面从严治党责任书》，保持整风整改的高压态势，做到不敢腐、不能腐、不想腐一体推进。



2月24日下午，公司党委召开2023年全面从严治党暨党风廉政建设工作会议，学习贯彻党的二十大和二十届中央纪委二次全会精神，全面落实十四届省纪委三次全会、全省国资系统及控股集团全面从严治党工作会议及控股集团全面从严治党工作会议部署要求，总结以往工作，安排部署2023年苏豪弘业全面从严治党暨党风廉政建设重点任务。



为全面贯彻落实党的二十大关于全面从严治党的战略部署，进一步增强国有企业干部纪律意识，2023年12月26日，苏豪弘业召开2023年度警示教育大会，传达苏豪控股集团警示教育大会会议精神，观看警示教育片，公司领导班子成员、中层领导干部、财务负责人等共计70余人参会。

党建绩效

2023年，公司共开展 **47**次主题教育 **96**次主题党日 **8**次专题组织生活会
2次读书班辅导报告 **2**次西柏坡红色培训 **7**次领导党课



三、明道正本 行治筑基

苏豪弘业秉承诚信经营理念，完善公司治理和 risk 管控，严守合规底线，保障股东权益，恪守商业道德，为公司的稳健发展奠定基础。



治理策略

1 治理结构

苏豪弘业严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，结合公司实际情况，制定了《公司章程》，建立了以股东大会、董事会、监事会和管理层为核心的公司治理架构，形成权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，保障公司长久稳定经营。

2 三会运作

1. 股东大会

公司严格依照国家法律法规和《公司章程》的相关规定，制定了《股东大会议事规则》。公司按照法律要求规范地召集、召开股东大会，保证所有股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，确保所有股东享有平等地位，并能够充分行使自己的权利，保证股东大会的合法有效性。

关键绩效 报告期内，公司共召开股东大会 **5次**，临时股东大会 **4次**，共审议通过 **23项** 议案。

2. 董事会

董事会向股东大会负责，是公司决策中心。公司根据相关法律法规和《公司章程》，制定了《董事会议事规则》，明确董事会的职权范围，规范董事会内部机构及运作程序，健全董事会的议事和科学决策程序，充分发挥董事会的经营决策中心作用。

多元化

公司持续推动董事会多元化建设，综合考虑教育背景、工作经验、性别、年龄等方面提名董事，提升董事会决策的科学性和有效性。公司现任董事会成员具有丰富的工作经验，专业领域覆盖国际贸易、法律、财务等，并积极利用各自的专业知识为公司决策提供保障。

姓名	类型	性别	年龄	学历
唐震	独立董事	女	48	博士
王廷信	独立董事	男	62	博士
冯巧根	独立董事	男	63	博士

姓名	类型	性别	年龄	学历
马宏伟	董事长	男	54	本科
蒋海英	董事	女	42	硕士
罗凌	董事	女	53	本科

独立性

为强化董事会的独立性与专业性，公司制定并不断完善《独立董事工作制度》，董事会设有 3 名独立董事席位，占比 50%。公司董事会下设战略与投资决策委员会（合规委员会）、审计与风控委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会 4 个专业委员会，协助董事会履行决策和监控职能，在促进公司规范运作、健康发展等方面发挥着重要作用。各专业委员会成员中独立董事均过半数，保障各专门委员会的独立性、专业性，为董事会科学决策提供帮助。



关键绩效



3. 监事会

监事会对股东大会负责，是公司最高监督机构。公司制定《监事会议事细则》，切实行使监察、督促职能，对公司董事、总经理及其他高级管理人员履职情况进行监督，对公司财务状况进行检查，维护公司及股东的合法权益。公司监事会由 5 名监事组成，设监事会主席 1 名，以全体监事过半数选举产生。



关键绩效

报告期内，公司共召开监事会会议 **6次**，审议议案 **13项**。

3 董监高薪酬管理

公司根据《江苏省省属企业负责人年度经营业绩考核暂行办法》等相关规定，制定了《薪酬与考核管理制度》《经理层成员任期制、契约化改革工作实施方案》等内部制度，规范董监高的薪酬管理。

公司实行领导班子成员年薪制。年度薪酬由基本薪酬和绩效薪酬两个部分组成，绩效薪酬与考核结果挂钩。董事会薪酬与考核委员会组织公司人力资源部对管理层年度经营业绩进行考核，年度经营业绩考核指标由基本指标、分类指标、综合评价指标三部分构成，按考核指标实际完成值与目标值的比较结果计算考核分值、确定考核级别的方式进行。董事会根据经理层年度和任期考核结果确认绩效薪酬的兑现。

公司独立董事津贴按照股东大会批准的标准执行。

二 合规运营

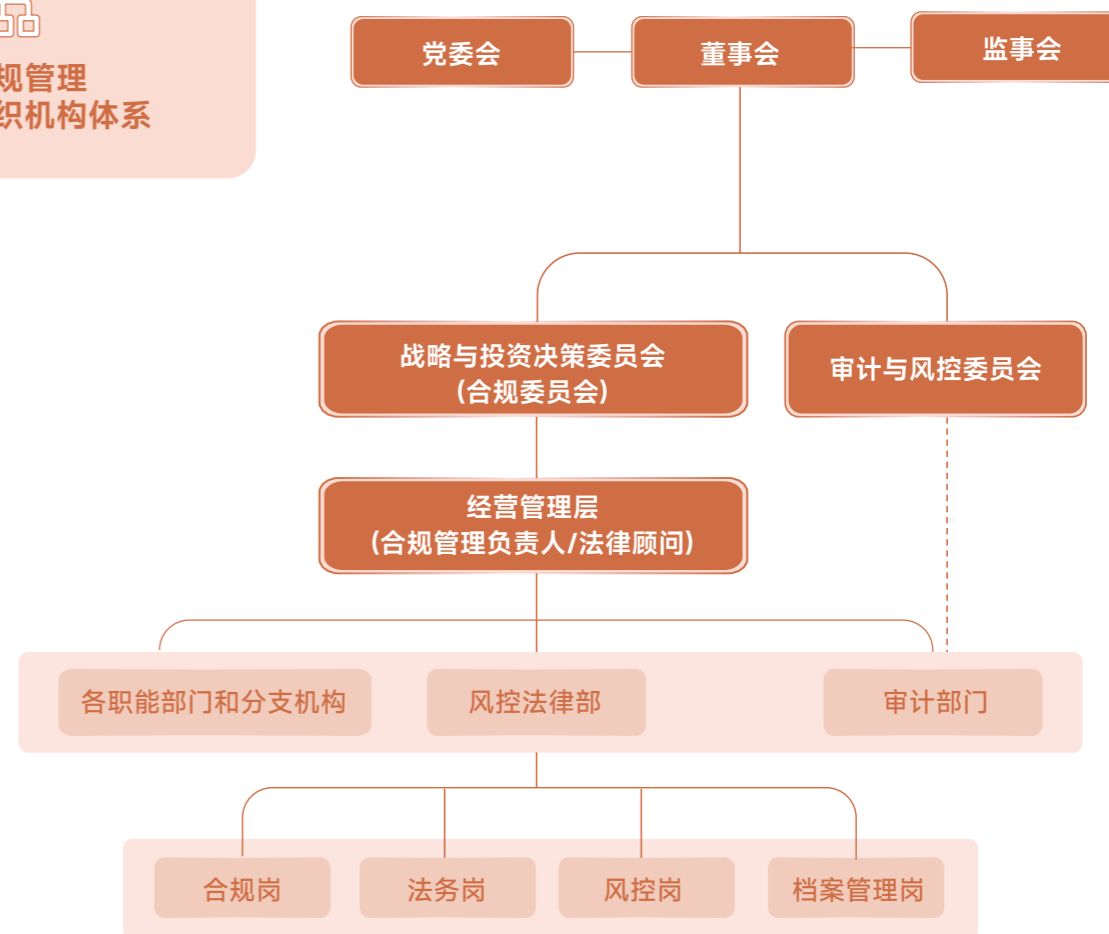
1 合规经营

为全面加强合规管理，有效防控合规风险，2021 年 1 月，公司根据《公司法》《证券法》和江苏省政府国有资产监督管理委员会《省属企业合规管理指引（试行）》等相关规定，结合公司实际，制定了以《合规手册》为代表的合规管理体系文件，完善了合规管理组织架构，构建了规范有效的合规管理运行机制。

为推进公司合规管理工作，公司建立合规管理组织机构体系，由党委会、董事会及其战略与投资决策委员会（合规委员会）、监事会、经理层和合规管理负责人、风控法律部以及各职能部门和分支机构合规管理人员组成。同时，为推进合规管理工作常态化、加强合规管理工作的组织领导和人员力量，公司成立合规管理领导小组，全面负责公司合规管理的组织领导和统筹协调工作，成立合规管理工作小组，承担合规管理的日常工作。

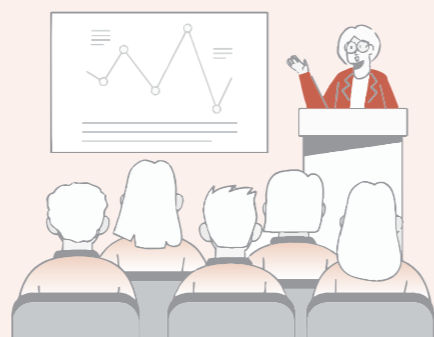


合规管理组织机构体系



公司以习近平法治思想为根本遵循和行动指南，贯彻落实省国资委对省属企业合规管理提升行动的各项要求，强化合规意识，培育合规文化，推动“主动合规、合规创造价值、合规人人有责”的合规理念入脑入心、见行见效，为公司改革发展提供强有力的支撑和保障。

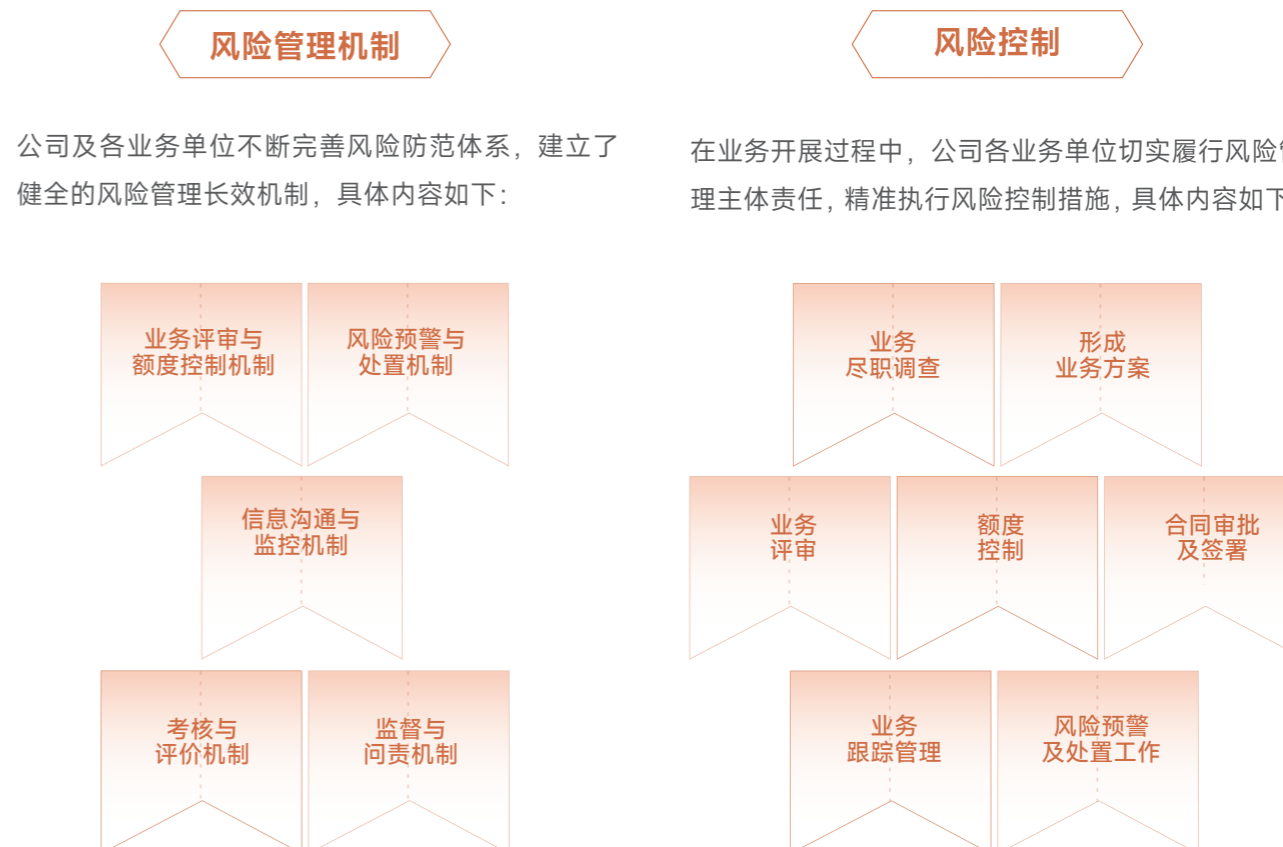
2023年1月30日，公司召开2023年度合规管理工作会议暨国有企业领导人员合规履职培训会，公司领导班子、各部门及分、子公司负责人参加会议。会上，全体参会人员观看了视频讲座《国有企业领导人员如何做到合规履职》，总法律顾问兼合规负责人姚淳汇报了2022年度合规管理工作报告及2023年合规管理工作计划。



为落实省属企业深化法治建设暨合规管理提升行动工作部署的相关要求，进一步提升防范法律风险、依法合规经营管理的能力和水平，2023年6月21日，公司风控法律部联合工会特邀北京大成（南京）律师事务所合伙人高成干律师做专题讲座。

2 风险管理

公司致力于构建全面风险管理体系，严格按照《公司法》《证券法》《股票上市规则》《公司章程》等相关法律规定，制定《贸易业务风险管理实施办法》《关联交易管理制度》等一系列风险管理制度，完善风险管理组织架构，明确风险管理职责，保障公司持续、健康、稳定发展。公司风险管理组织架构由业务单位、公司职能部门、公司管理层共同组成，具体职责如下：



三 规范治理

1 内部控制



公司根据《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》等内部制度有关规定，建立规范、完善的内部控制体系。



董事会负责内部控制的建立健全和有效实施，监事会对董事会建立与实施内部控制进行监督，经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行，全体员工广泛参与内部控制的具体实施。



公司制定《内部控制手册》《对外担保管理办法》《关联交易管理制度》《对外投资管理制度》等一系列内部控制制度，保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，规避生产经营风险。



公司董事会设立审计与风控委员会，组织开展内部控制年度评价与审计工作，聘请外部中介机构开展内部控制审计，促进内部控制持续改进与优化。2023年，公司聘请会计师事务所对公司及下属子公司的内部控制建立和运行情况进行了审计，并出具《内部控制审计报告》，公司内部控制不存在重大缺陷。



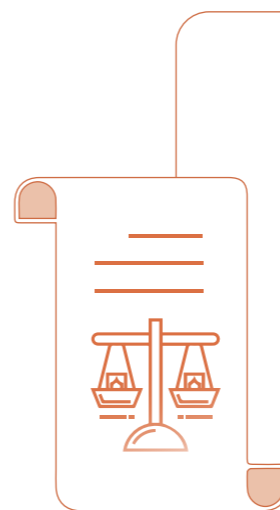
2023年6月27日，子公司苏豪爱涛对2023版内部控制手册进行培训宣贯，阐述重点内容，以便于各部门理解和执行。

2 举报机制

公司高度重视内部举报和投诉渠道的畅通，鼓励公司员工、供应商及其他利益相关方通过电话、邮箱等渠道，以实名或者匿名的方式举报任何公司涉及的违法违规行为。公司持续健全信访举报管理机制，严格按照国家法律法规和苏豪控股集团《信访举报管理办法》的要求开展廉洁工程建设，持续打造“廉洁弘业、阳光弘业”。

公司对于实名举报，秉承受理告知、优先办理的原则，并在办结之日起15个工作日内向举报人反馈处理结果。同时，公司坚决保护举报人的合法权益，对调查过程中涉及到的所有信息进行严格保密，如有违反，严肃追究相关人员责任。

3 公平竞争



公司坚持公平竞争，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规的要求，自觉维护市场规则，公平参与市场竞争，坚决抵制任何形式的商业贿赂、垄断、不正当竞争行为。

公司通过定期自查自纠，安排案例学习和互动交流，避免在经营活动中出现违反法律法规、商业道德和市场规则的行为，杜绝影响公平竞争的不正当交易。

四 投资者关系管理

1 信息披露

公司始终坚持公开、合法、透明、合规的经营理念，根据《公司法》《证券法》《股票上市规则》的规定，制定《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》等内部管理制度，健全公司信息管理与披露体系。

公司董事会负责实施信息披露事务管理制度，董事会秘书负责协调执行，信息披露事务管理部门作为信息披露的常设机构，负责信息披露事务管理制度的制定和修改。

关键绩效

公司共对外披露 **96** 份公告：其中 **4** 份定期报告，**92** 份临时报告。

2 投资者沟通

公司高度重视投资者关系管理工作，报告期内，公司更新了《投资者关系管理办法》，进一步加强与投资者的沟通交流，通过召开业绩说明会、接待投资者实地调研、投资者热线、E 互动等多种渠道积极与投资者进行沟通，回应投资者所关心的问题，保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，保持公司与投资者良好的信任关系。



苏豪弘业召开 2022 年度业绩说明会

2023 年 5 月 19 日上午，苏豪弘业以网络文字互动的方式通过上海证券交易所上证路演中心召开 2022 年度业绩说明会。公司董事长马宏伟先生、总经理蒋海英女士、独立董事冯巧根先生、董事会秘书姜琳先生、财务负责人贾富华先生出席了本次业绩说明会。



关键绩效

报告期内，公司共举办业绩说明会 **3** 次，解答投资者问题次数 **52** 次。

3 股东回报

公司在企业经济效益稳步增长的同时，重视对投资者的合理投资回报，实行稳健的分配政策，制定了《未来三年（2021 年—2023 年）股东回报规划》，通过建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，积极回报股东，维护和确保长期投资者的投资价值。近三年来，公司连续每年实施现金分红，累计分配现金红利 7,896.57 万元，累计分红率 75.97%。

公司近三年现金分红情况

发放年度	2022 年度	2021 年度	2020 年度
每股现金分红 (元)	0.1	0.14	0.08
派现总额 (万元)	2,467.68	3,454.75	1,974.14
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例 (%)	64.06	104.01	61.53

4 债权人权益

公司秉承稳健、诚信的经营原则，持续降低自身经营风险、财务风险，在注重对股东权益保护的同时，也高度重视对债权人合法权益的保护，充分保障债权人的知情权，构建互信、共赢的合作关系。

四、低碳发展 绿色运营

苏豪弘业贯彻落实绿色发展理念，持续完善环境管理体系，推进节能减排，积极开展绿色教育，实行绿色办公，助力实现“双碳”目标。

SDGs 对标



环境管理

1 环境管理体系

公司始终坚持“遵循环境法规，立足污染预防，倡导节能低碳，建绿色环保弘业品牌”的环境方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及环境保护相关的法律法规，不断健全完善环境管理体系，全面落实环境保护责任制，加强公司环境保护管理工作，防止环境污染事故发生。报告期内，公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证。



环境管理体系认证证书

环境管理目标

1. 自来水使用比上一年度减少 1%
2. 电消耗量比上一年度减少 1%
3. 固体废弃物 100% 进行分类处理

2023 年完成情况

1. 自来水使用比上一年度减少 0.58%
2. 电消耗量比上一年度减少 9.2%
3. 固体废弃物 100% 进行分类处理

2 环境风险管理

公司不断健全完善环境风险管理机制，制定《环境因素识别评价控制程序》《环安事故事件调查报告控制程序》《风险和机遇应对控制程序》，严格按照程序文件的要求，开展环境风险因素辨识和评价工作，实现对环境污染的预防和有效控制。

风险管理职责

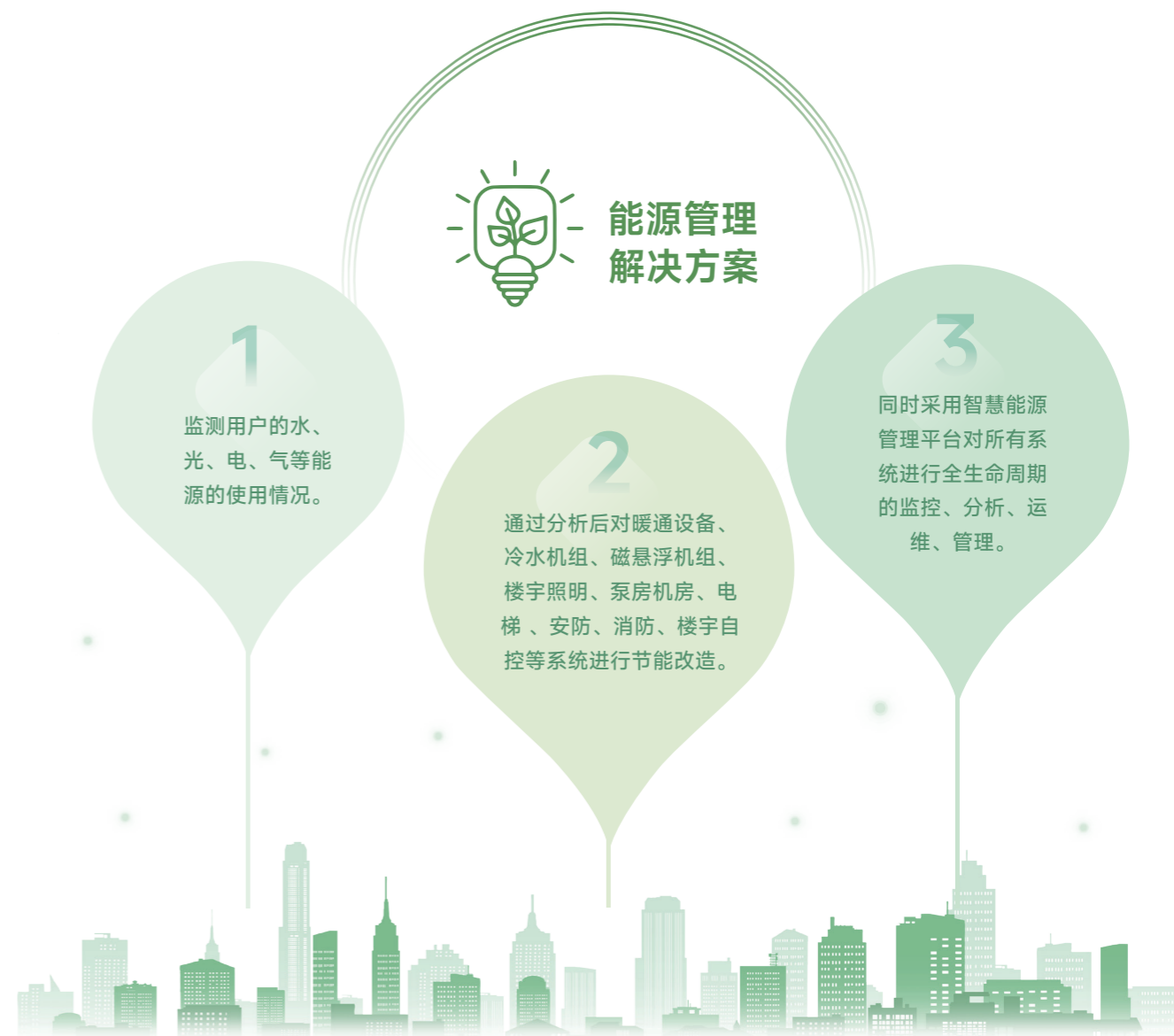
总经办负责组织实施环境因素的识别和评价，并设计、下发《环境因素调查和评价表》。
各业务单位及相关职能部门等负责对各自管辖范围内环境因素进行识别、评价，并将结果汇总至总经办。

3 绿色环保业务

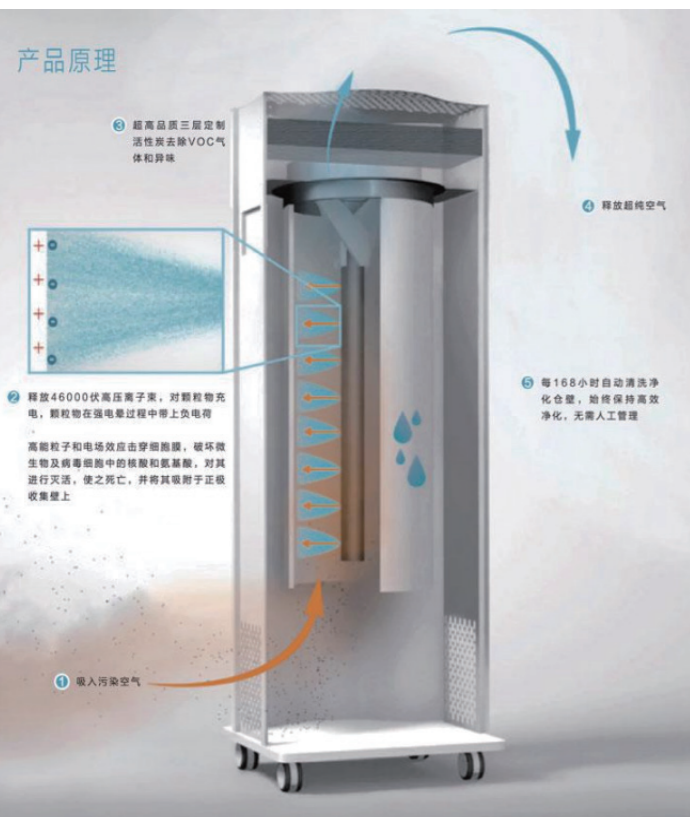
公司子公司弘业环保围绕国家“双碳”战略目标，重点打造环保核心板块，引入北欧先进的环保设备及技术，为客户提供空气净化系统解决方案，凭借在双碳节能、智慧建筑等领域深厚的技术积累和丰富的市场经验，研发具备自主知识产权的智慧能源管理平台，为用户提供完善的绿色智慧能源系统解决方案。

智慧能源管理解决方案

节能减排是我国的基本国策，智能建筑、绿色建筑已写入国家“十四五”规划中，随着新城市、绿色建筑等新兴环保概念的落地，子公司弘业环保组建研发团队，研发具备自主知识产权的智慧能源管理平台，通过智慧能源管理平台进行全生命周期的运营管理，达到降低能耗、节能减排的“双碳”目标，为用户提供完善的绿色智慧能源系统解决方案。作为智慧能源解决方案的供应商和供应链的优化整合专家，对用户的能源进行信息化分析，提出全方位节能改造解决方案，应用智慧绿色环保设备对用户进行节能改造，同时通过智慧能源管理平台，对整个项目进行全生命周期的运营及管理，从而达到降低能耗、节能减排的“双碳”目标。



空气净化系统解决方案



应用形式

正压室方案：防止受污染空气进入室内
中央通风系统的送风气流通过空气净化装置输送至室内，在室内形成正压

负压室方案：防止受污染空气向室外扩散
配备负压套件的空气净化装置连接到现有的通风系统中，在室内形成负压，同时去除空气中存在的污染物

内循环净化方案：
独立空气净化装置有效捕获室内空气中的纳米级颗粒，消除室内污染物

二 资源消耗

1 应对气候变化

在全球变暖形势严峻、诸多全球环境问题亟待解决的背景下，公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”号召，把“生态优先、绿色发展”摆在重要位置。公司恪守环境相关法律法规，推进节能工作的开展，号召全体员工由生活细节入手，树立节能环保意识，充分发挥广大员工节约能源、保护环境的积极性、主动性和创造性，形成节能低碳的工作方式和生活习惯，有效降低温室气体的排放。2023年，公司温室气体排放量相较于上一年度减少155.72吨二氧化碳当量。

温室气体排放数据

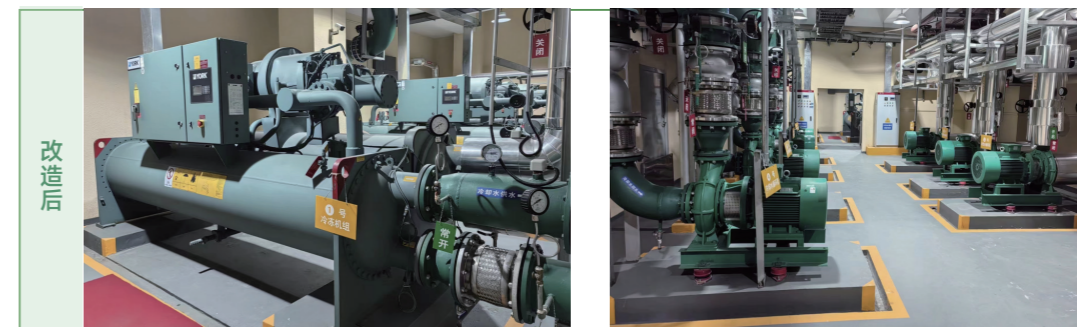
指标	单位	2023年	2022年	2021年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,484.84	1,640.56	1,971.8
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	46.71	57.51	40.22
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,438.13	1,583.05	1,931.58

2 能源消耗情况

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，认真贯彻国务院国资委《中央企业节约能源与生态环境保护监督管理办法》的相关要求，制定《能源、资源控制程序》，严格按照规定做好对各类生产和生活用设备的检查、维护和管理，以尽可能防止各类设备的跑、冒、滴、漏现象；对公司内使用的既陈旧又浪费能源的设备，经批准后予以淘汰更换，以减少资源能源的消耗，提高能源使用效率。

2023年节能降耗行动

使用经过更新改造优化系统的中央空调，减少用电能耗，规避氟利昂泄漏风险。推进楼宇智能化改造项目，减少电能源，节能减排。



近三年，公司能源消耗情况

能源名称	单位	2023 年	2022 年	2021 年
天然气	万立方米	2.16	2.66	1.86
外购电力	千瓦时	2,044,254	2,250,244	2,745,677
能源消耗总量	吨标准煤	279.97	311.93	362.18

3 水资源使用

公司始终秉持节约用水理念，遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规要求，严格控制水资源使用量。公司经营过程不涉及生产用水，办公大楼采用市政供水系统，每层楼都配备了先进的水净化设备，确保用水的安全与纯净。公司规定对使用的冷却水尽量采取循环使用模式，以提高水资源的利用效率，为保护和节约水资源贡献一份力量。



指标名称	单位	2023 年	2022 年	2021 年
总用水量	吨	71,530	71,951	93,179

三 绿色运营

1 绿色文化

为落实“绿水青山就是金山银山”的理念，推进生态文明建设，实现绿色发展，公司不定期举办环境保护宣传教育活动，积极响应政府号召，引导员工做好垃圾分类工作，倡导员工低碳出行，号召全体员工由生活细节入手，树立“节能降碳，你我同行”的节能环保意识，充分发挥广大员工节约资源、保护环境的积极性、主动性和创造性，形成节能低碳的工作方式和生活习惯，营造勤俭节约、合理用能的良好氛围，共同守护美好家园。

2 绿色办公

公司在日常工作中倡导节水节电，不断向员工输出绿色办公意识，将绿色办公理念深入每一位员工心中。

1



夏天办公区域空调温度设置不低于 26 度，冬天办公区域空调温度设置不高于 26 度。

2



员工长时间外出或离开公司时，及时关闭空调、照明、打印机、电脑等用电设备。

3



个人携带的小型用电设备，如手机充电器、风扇等，使用结束后立即从插座上拔除，不得长时间搁置。

4



合理用会议室等公共服务设施，最后一名离开人员，随手关闭照明、空调、投影仪等用电设备电源。

5

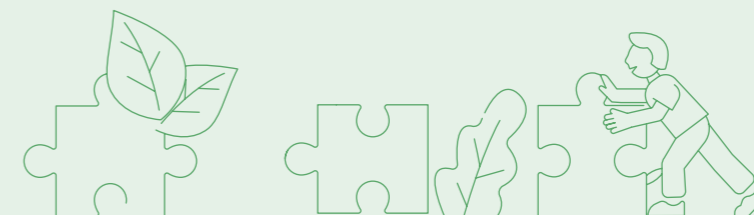


办公场所产生的纸张，尽可能重复使用，达到实在无法使用时才成为废弃物。

6






在主要用水处张贴“节约用水”标识，在公共区域开关、插座处张贴“人走关闭、节能减排”标识。




3 污染物排放管理


公司致力于减少自身对环境的影响，为有效保护环境，控制公司活动、产品、服务过程中产生的废水、废气和废弃物对环境的污染，制定了《废水控制程序》《废气控制程序》《固体废弃物控制程序》。公司产生的污染物主要包括：


 废水	生活污水
 废气	汽车尾气 氯利昂的泄露 / 挥发 职工食堂液化气燃烧产生的烟气和烧菜时产生的油烟 灭火器的潜在泄漏
 废弃物	生活废弃物，如食物包装袋食物残渣等 可回收废弃物，如废纸箱等 危险废弃物，如办公产生废旧灯管、电池、墨盒硒鼓，含油危废等


废水处理措施




 各部门办公生活中尽量使用低含磷或不含磷清洗液，减少排放生活污水中的COD、BOD 以及含磷量。


 食堂水池排水口安装油水分离器，减少环境污染。


 驾驶班车辆清洗一律到外部洗车点或指定维修站实施，避免含油污水产生、进入污水管网。


 对生活办公用水的实施情况定期检查，检查的结果由检查人记录于《监视检查记录表》。

废气处理措施

 使用环保型制冷剂，定期检查设备，确保不会因为设备故障产生额外消耗或滴漏挥发。

 进入公司区域的机动车辆尾气排放需符合国家标准。

 食堂油烟机采用新式浸水式油烟过滤系统。

 定期对管理区域内产生废气装置、活动进行合规检查，检查结果填写《监测检查记录表》。

固废处理措施

公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《固体废物处理处置工程技术导则》等法律法规及标准文件，规范废弃物的收集、贮存、运输、利用、处置等行为，落实废弃物管理工作。

生活废弃物

在公司各个区域场所，设置存放各类生活废弃物的盛放桶外标明生活废弃物等字样；

由公司清洁工作人员统一收集各存放点的生活废弃物，并放置于废弃物堆放区内的“生活废弃物储存区”或环卫部门设置的环卫垃圾箱中；

由环卫部门回收，对相关方施加环境影响，要求其在转运过程中对运转设备器具妥善管理，防止跑冒滴漏和抛洒，遵守环境保护要求。

危险废弃物

按照废物种类分类放置于危险废弃物储存区的对应容器中，不得随意放置、混放、丢弃，由公司与具有危险废弃物回收资格的第三方公司签订协议进行回收；

建立《内部危险废弃物转移量记录表》，转移至资质处理单位，按照国家法律法规要求留存危险废弃物转移联单。



关键绩效

报告期内，公司固体废弃物产生量

0.2吨，固体废弃物 **100%**

回收处置。

五、创新驱动 经济转型

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视科技创新工作，坚持把创新作为引领发展的第一动力，把科技创新摆在国家发展全局的核心位置。苏豪弘业高度重视创新发展和数字化转型，将其作为推动高质量发展的重要手段，在产品创新、企业转型、信息化建设等方面稳步前行，提高产品质量与服务，为未来发展奠定基础。

SDGs 对标




一 研发与创新

1 研发创新机制

公司秉持“创新驱动发展”的价值观，重视产品创新和技术研发。为完善研发创新体系建设，规范项目研发的组织与实施，促进企业创新管理，提高企业竞争优势，2023年，公司结合创新研发工作的实际情况，制定《研发项目管理和实施办法》《研发费用核算指引》。报告期内，公司研发总投入 592.88 万元。


研发工作管理模式

研发单位的主要负责人根据企业战略发展规划、市场需求、资源情况，负责所属研发工作的立项申报、组织实施、验收结题、资料归档和成果鉴定。




总经理办公室

承担研发工作的组织管理职责，负责建立、健全公司研发管理办法体系；研发工作立项申请的资料汇总和初审；组织企业研发工作的可行性评估和评审并开展情况的跟踪与监督等。



财务部

负责各类研发工作资金计划的审核及资金筹划，并按照项目要求对项目费用支出进行跟踪监督。



研发评审小组

负责公司研发项目的立项、验收审议。

2 研发能力建设

1. 产学研合作

子公司弘业永恒以样品设计中心为基础，积极对接专业设计院校和贸易院校，深化校企合作。一方面利用高校平台人才优势，与设计院校（玩具专业）开展课题性创新项目，激发校企合作活力，激活研发中心创新思路；一方面将研发中心作为合作院校的实习基地，提供可供设计创作的硬件条件，吸纳有创新能力的学生作为研发中心储备人才。



弘业永恒与天津科技大学签订产学研实践基地协议书



为落实国家科教兴国战略，促进科技创新，加快企业经济发展和社会进步，弘业永恒和天津科技大学充分利用各自优势展开合作，以将科研成果尽快地转化为生产力，不断提升公司相关产业的技术水平。

双方通过多种形式的合作，共同构建产学研联盟的创新体系，建立产学研长期合作关系，共同推进企业与学校的全面技术合作，形成专业、产业相互促进，共同发展，努力实践“校企合作，产学研共赢”。

子公司苏豪爱涛注重大学生人才培养，通过产学研合作，为需要进行岗位实习的学生提供广泛的学习机会，解决学生专业实习问题。

苏豪爱涛与南京艺术学院文化产业学院签订实践实习基地协议书



根据大学生培养的目标及要求，苏豪爱涛与南京艺术学院文化产业学院本着友好相处，资源共享，优势互补，相互协作，互惠互利，共同发展的原则，签订实践实习基地协议书，加强协作、共同努力建设文化产业管理艺术品投资经营管理专业教学实习基地。

子公司苏豪云商与南京工业职业技术大学合作开展“校企双导师现代学徒制”和“精英人才班”培养模式，共同探索跨境电商人才的培养，探索校企合作建设，为江苏电商产业高质量发展和产业数字化转型提供更精准的高素质技术技能型人才。

苏豪云商参与筹建全国首家由“政企企校”四方携手共建的新电商产业学院，该学院致力于深入探究电子商务的新业态新模式新技术以及所面对的新人群、新零售、新技术等产生的新概念、新特点、新变化，从而将研究成果和业界发展实践紧密结合。

2. 研发组织与团队

弘业永恒作为公司研发工作的主力，注重设计研发工作，现有平面设计师五人。弘业永恒的平面设计团队汇聚了不同年龄段的专业人才，不仅拥有深厚的设计背景，还各自具备独特的专长，擅长手绘技巧、绘图软件操作以及三维建模软件的应用。

苏豪爱涛聚焦文化领域的创新发展，建立了多项文化创新项目，并具备专业的项目研发团队。



项目介绍

展陈灯光与控制在博物馆展示陈列项目中的创新应用：

从智能化控制的角度对博物馆的展品照明进行设计与研究，结合智能灯光系统的灯光软启、调光、一键场景、一对一遥控及分区灯光全开全关等管理优势，初步建立展陈灯光与控制全产业链。

项目团队

项目团队是一支由高端人才引领，骨干人才执行，青年人才配合的良性发展结构的人才梯队，结合博物馆展陈的专业人员、照明设备技术研发人员形成联合体，可共同解决智能化照明系统的创新点以及难点问题。

项目介绍

磁吸模块化吊顶和磁吸可变式模块化灯箱展墙技术的创新应用：

通过磁吸可变式模块化吊顶和磁吸可移动式模块化灯箱展墙技术，把所有的展览设备（包括但不限于即插式电路、消防红外感应设备、暖通设备、安防设备）等集中入模块化吊顶和模块化展墙中，采用磁吸式拼接、对插式集中电路方式，不破坏古建筑内一砖一瓦，既保留古建筑的建筑之美，又呈现一种古今融合的场景式展览方式。

项目团队

项目团队是一支由高端人才引领，骨干人才执行，青年人才配合的良性发展结构人才梯队，结合博物馆展陈的专业人员、古建专家、设备技术研发人员形成联合体，可共同解决古建空间布局系统的创新点以及难点问题。



苏豪云商自成立之初，就以科技型创新为基础，2018年，组建信息技术团队，现有团队成员10人。苏豪云商立足跨境电商新业态，基于AI、区块链、云计算和大数据应用，自主研发了相关系统，推动企业数字化、科技化水平再上一个台阶。

通过自主研发跨境电商独立平台，建设跨境电商B2C ERP系统和跨境电商B2B ERP系统，实现业务全流程管理的数字化、信息化，大大提升了管理效率和管理水平。通过自主研发跨境电商BI系统，实现了对经营数据、客户画像、研判预测等方面的精细分析，为科学化、精细化决策提供支撑。通过自主开发“智云中台”跨境电商综合管理系统，通过数据汇聚、数据萃取、数据管理、数据分析，实现跨境电商业务的信息流闭环。

3. 鼓励研发机制

公司为鼓励和激发研发人员的工作积极性，依照苏豪控股集团《江苏省苏豪控股集团有限公司关于鼓励科技创新强化专项资金支持的若干意见》的支持政策，加大研发投入力度，并在研发项目完成后，根据项目研发情况给研发团队或研发人员发放项目奖励。

科研投入机制

对符合国家有关财务制度规定且经审计的科研投入（研发费用）视同利润

涉及年度利润总额等考核指标的加回比例可为 **100%**

对国家级创新平台，研发费用加回比例可提高至 **150%**

涉及年度净利润、经济增加值等考核指标的加回比例可为 **75%**

对关键核心技术攻关研发投入以及基础研究、应用基础研究，研发费用加回

比例可提高至 **100%**



3 研发成果展示

弘业永恒对优秀设计作品进行专利申请和著作权保护，截至目前已获得原创设计产品著作权登记证297份。

弘业永恒研发作品展示



外观设计专利证书：玩具



作品名称
小水豚



作品名称
宠物玩具雪人雪花



作品 / 制品名称
婴幼儿带牙龈胶坐姿玩具



作品 / 制品名称
宠物玩具圣诞四款



作品名称
四款坐姿动物

弘业环保充分发挥在高压细水雾自主品牌建设和智慧综合能源管理平台建设方面的产品和技术优势，升级完善三大综合解决方案：高压细水雾综合解决方案、智慧能源综合管理解决方案以及洁净工程综合解决方案。

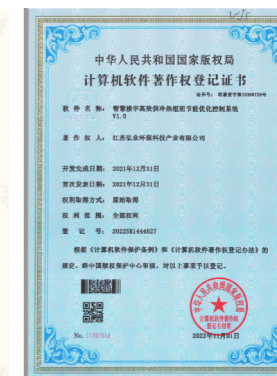
弘业环保研发成果



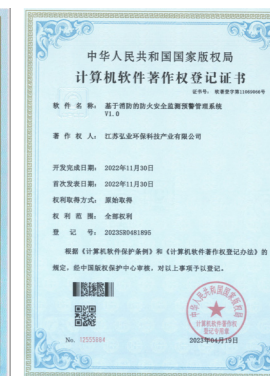
实用新型名称：
一种便于更换的喷嘴的高压细水雾除尘装置



实用新型名称：
一种具有防尘功能的红外视频监控器



软件名称：
智楼宇高效·供冷热枢纽节能优化控制系统 V1.0



软件名称：
基于消防的防火安全监测预警管理系统 V1.0

弘业环保积极推进高新技术企业申报工作, 2023 年通过“高新技术企业”认证, 进一步提升公司科技创新能力。



弘业环保通过“高新技术企业”认证

苏豪爱涛重点培育和发展基于文化产业相关的艺术工程、文化贸易、文化交流及艺术品展示展览、文化投资等业态, 多项研发创新项目取得重大成果。2023 年, 发表论文《博物馆展陈设计中智能照明系统的应用探究》《博物馆照明与展柜一体化设计方案》。

苏豪爱涛研发成果



软件名称:
爱涛公共艺术展馆多媒体
集中控制软件 V1.0



软件名称:
爱涛公共艺术展馆建筑
智能化管理软件 V1.0



软件名称:
爱涛公共艺术展馆
能源管理软件 V1.0



实用新型名称:
展墙展柜设备一体
化系统



展陈灯光与控制博物馆展示陈列项目中的创新应用:

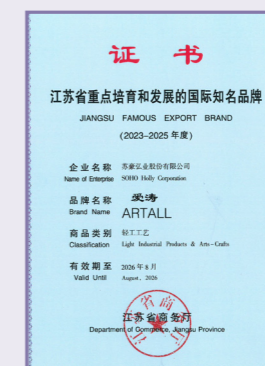
博物馆方应用本项目模式后享受到的节能收益, 预计节能收益能够达到 20%-30%。同时为施工阶段和撤展阶段节省了大量的人力和物力及时间成本, 以及保证了设备的循环利用等。



磁吸模块化吊顶和磁吸可变速模块化灯箱展墙技术的创新应用:

古建等文博单位应用本项目技术后可不断循环使用该展陈技术成果, 如满足场馆活动、研讨、临展等不同主题、不同空间的展陈需要, 如此可循环、可移动式的设备预计能够为馆方节省 50% 的费用再投入。同时为项目施工阶段、撤展阶段以及馆方日常换展节省了大量的人力和时间成本; 产品自身简化和标准化的施工生产环节, 减少了人力成本的投入; 设备一体化安装后整体搬进展厅, 避免了在古建内部施工对建筑本体的破坏, 整体保障了古建的安全, 以及达到了古建展陈的可逆性等。

公司长期以来致力于自主品牌建设, 2023 年组织申报的“爱涛 ARTALL”及旗下子公司弘业永恒的“焜艺美 KITE MAGIC”两个品牌成功入选 2023—2025 年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌, 其中弘业永恒自有品牌“焜艺美 KITE MAGIC”为首次参选。





2023 年，苏豪云商组织申报的“HollyHOME”和“DOEWORKS”两个品牌成功入选 2023—2025 年度江苏省重点培育和发展的跨境电商知名品牌。

苏豪云商研发成果



软件名称: 智云中台系统 V1.0 软件名称: AI 智能系统 V1.0 软件名称: Explode BI 系统 V1.0 软件名称: 党建可视化系统 V1.0

苏豪云商是江苏省跨境电商工程研究中心的承建单位和成果转化单位，2023 年主导及参与的两项江苏省社科类课题顺利结项。苏豪云商与南京大学商学院合作共同编制题为《人才护航方能出海无忧：苏豪云商人才配备的困境探究》的教学案例成功入选中国管理案例共享中心第十四届“全国百篇优秀管理案例”。

4 知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，制定《知识产权管理办法》，规范公司知识产权管理工作，并按照公司的《研发项目管理和实施办法》相关规定执行专利申请工作，完善对公司专利成果及软件著作权成果的管理和保护。

公司设立了品牌商标管理团队，由专人负责商标的注册事宜，对商标进行分类管理、日常监测，对各类在使用的商标进行保护性商标注册，对“爱涛”其它组合方式的使用以及“大爱如涛”商标进行了新申请注册，有效的防止他人抢注和侵权使用，维护商标声誉，保护专用权，提高品牌综合管理能力。

关键绩效

目前，公司境内有效商标共 **160** 项
国际注册有效商标目前有效共计 **21** 项

公司将知识产权风险防范意识贯穿科研生产经营活动全过程，防范知识产权流失和侵权。项目研发过程中所有技术资料必须集中保管，相关人员不得随意外泄。商务接待和洽谈工作中，对涉及技术秘密和商业秘密的场所与内容，采取合理的防范措施。报告期内，本公司未发生任何有关知识产权的重大诉讼案件。

关键绩效

类型	累计数	2023 年新增数量
授权专利总数(项)	35	19
实用新型专利数(项)	5	4
外观设计专利数(项)	6	1
软件著作权专利数(项)	24	14
作品著作权登记数(项)	439	231

5 数字化转型

公司积极落实数字经济发展三年规划，推进公司数字化系统的升级改造，全面提升公司数字化应用水平，为公司高质量发展提供技术保障和创新驱动。

1. 数字化平台

推出“弘途跨综”综合服务平台，带动产业链上更多企业共生发展



“弘途跨综”平台集“品牌出海、海外营销、咨询顾问、供应链、信息化和生态增值”等服务于一体，为企业提供一站式跨境电商解决方案，成为跨境电商线上服务平台和线下孵化基地。自 2020 年 10 月平台投入运营以来，累计培训企业超过 2,000 家，直接服务或代运营企业 50 多家，帮助企业实现跨境电商销售超过 5,000 万美元。

强化科技研发，自主研发跨境电商智能化管理工具



苏豪云商自主研发 ERP 系统、智能商务分析系统，打造完整的跨境电商运营流程和体系，实现了对经营数据、客户画像、研判预测等方面的精细分析，为科学化、精细化决策提供支撑。目前正在研发跨境电商“智云中台”和跨境电商智慧供应链，进一步提升 AI、区块链、云计算和大数据运用。

2. 数字化应用

弘业永恒在扬州设立样品设计中心，通过数码印刷面料设备升级，提升数码设计、打印、印刷等质量，丰富面料图案的多样化，对产品的个性化打样和订制起到了积极的作用；升级数码激光裁剪设备，增强工艺规范性及工作效率；引进玩具设计专业软件，增强建模、开版到成品的设计能力，有效助力原创设计，节约了设计时间成本、材料成本等。

苏豪爱涛的艺术工程博物馆展览展陈主营业务，始终保持博物馆展览展陈行业领先的地位，重视数字技术与传统展览展陈业务的融合，加大数字经济前瞻性的研究及运用，成为“十四五”期间艺术工程主营业务发展的重点工作之一。

在习近平总书记“要把红色资源利用好，把红色传统发扬好，把红色基因传承好”理论的指引下，苏豪爱涛配合常州大学红色文化研究院建设“常大红院红库”红色文化资源大数据库项目，打造红色研究阵地。



3. 数字化管理

构建业务全流程数据处理平台，通过基础数据标准化、评审数字化，确保数据的合规性，借助决策分析工具提供公司的各类运营指标执行状态分析，准确、全面反映公司的运营状况，为公司发展规划提供决策依据，提高全要素资源数字化水平。

实现业务流程闭环的数据信息记录；实现与中信保、银行、税务、海关等第三方数据的高效对接集成；实现业财的深度融合，业务单据基础上的财务辅助制证及财务数据向业务端推送的业务赋能；实现部分内控及信息预警的自动化，着重解决各类评审额度的跟踪管理；实现初步的数据 BI 分析功能；实现审批等流程的移动办公。

6 助力行业发展

公司积极参与行业协会与论坛活动，与合作伙伴共享经验与成果，助力实现行业进步与发展。

苏豪弘业积极参加中国国际塑料橡胶工业展览会



为深入了解塑料橡胶行业的最新动向及发展趋势，2023年4月17日-4月20日，苏豪弘业赴深圳国际会展中心参加第三十五届中国国际塑料橡胶工业展览会（CHINAPLAS 2023 国际橡塑展）。

在技术工程公司总经理张耀栋等人的陪同下，苏豪弘业党委书记、董事长马宏伟带队参观了技术工程公司优质合作伙伴德国布鲁克纳机械有限公司、德国格贝尔分切技术有限责任公司等橡塑机械制造龙头企业的展位，了解行业相关情况，并与其展会负责人作了深入交流。

苏豪弘业参与第134届广交会

第134届广交会第三期于2023年10月31日拉开帷幕，第三期展出商品以玩具及孕婴童、家用纺织品、文具与体育休闲等为主。苏豪弘业共有展位36个，其中品牌展位26个，涉及玩具、宠物、服配、箱包等多个展区。苏豪弘业下属弘业永恒、弘业永欣、弘业永润及第一分公司四家业务单位共派出30余人参展。

弘业永恒展出了自主研发的一系列新品，包括毛绒玩具、智能电动机芯玩具、婴童玩具等，受到了广大国外客户和专业人士的广泛关注和好评，特别是以环保面料为主题的DIY设计以及自主设计品牌形象熊猫，成为本次广交会一大热门“打卡点”。



苏豪云商着力推动跨境电商平台化建设，重点打造“弘途跨综”跨境电商综合服务平台，助力行业发展。

2023年12月，苏豪云商成立宿迁分公司，进一步推广“弘途跨综”商业模式，建设宿迁跨境电商产业基地建设，充分调动整合当地有利资源，赋能更多中小微企业转型升级。



二 产品质量与服务

1 产品质量管理

质量管理体系

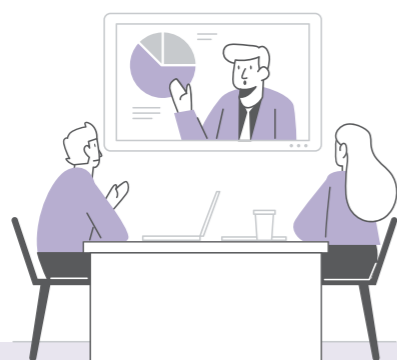
公司秉持高质量发展理念，坚持“顾客至上，质量第一；谋企业发展，树弘业形象”的质量方针，将各管理体系进行融合，形成具有公司特色的一体化管体系，制定了《质量、环境和职业健康安全管理体系管理手册》，为客户提供高品质的产品和满意的服务。

质量目标：

- 1、证单交付差错率 <1%
- 2、出口商品合格率 >99%
- 3、顾客投诉处理率 100%

2023 年完成情况

- 1、证单交付差错率 0%
- 2、出口商品合格率 100%
- 3、顾客投诉处理率 100%



ISO9001质量管理体系认证证书

自 2000 年以来，公司的质量体系已持续有效地运行了 23 年，2000 年公司首次通过 ISO9000 质量管理体系（体系标准：ISO9002:1994）的认证。此后，公司每年接受 CQC 江苏评审中心的监督审核，每三年接受换证审核，同时根据 ISO9000 质量体系标准的升级要求，完成了体系换版升级，在 2023 年 7 月顺利通过了 CQC 江苏评审中心的换证审核，目前执行的 ISO9000 质量管理标准为 ISO9001:2015。

2 客户服务管理

1. 客户管理

公司坚持“顾客至上”的服务理念，关注客户需求，为客户提供优质的服务保障。国外顾客是公司的重要资源，为掌握顾客情况，及时沟通，增进了解，加强合作，公司制定《国外顾客管理规定》，对顾客信息管理、顾客分级、顾客投诉等工作流程做出明确要求。公司总经办全面负责顾客管理工作，建立顾客档案，掌握基本状况及业务进展。

2. 客户投诉

为聆听顾客诉求，回应顾客需要，公司建立了完善的顾客投诉处理流程。在服务过程中，顾客通过面谈、信函、电话、传真等方式提出咨询和建议，由公司专门的责任部门负责记录并予以回复。

公司业务部门承担处理顾客投诉的职责。对于一般投诉，业务部门需在三个工作日内给予顾客明确的答复；对于重大投诉，业务部门立即上报至总经理室，待总经理室提供处理方案后，再迅速并妥善地实施解决方案。

3. 客户满意度

公司制定《顾客满意度的测量程序》，对顾客满意度的分析与测量做出要求，以提升顾客满意度，改进服务质量。公司每年定期开展顾客满意度调查，收集顾客意见和建议，发送《顾客意见调查表》，总经办对调查表进行统计分析，根据调查和结果分析，开展针对性提升和改进工作，以高质量的服务提升顾客忠诚度。

2022-2023 年度
顾客满意度为
97.25%

信息安全与隐私保护

1 信息安全管理

1. 信息安全制度建设

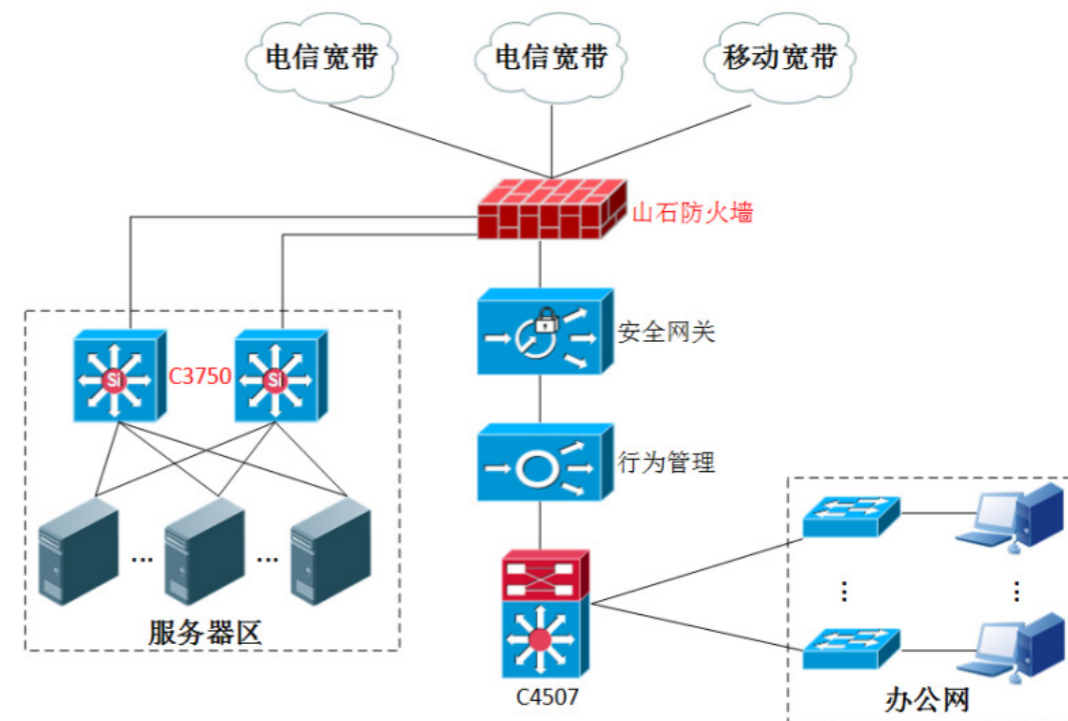
公司为保障信息资产和数据安全，防范信息安全及网络安全风险，建立了健全的信息安全管理制度及内部流程，成立信息化工作小组作为信息工作管理机构。信息化工作小组负责贯彻落实上级单位信息化工作部署，统筹公司信息化相关工作，信息技术部为具体落实执行部门。

报告期内，公司对信息安全方面的各项制度进行了全面梳理，重点关注安全责任制、应急预案、值班值守、信息发布审核等制度的落实情况。

信息安全制度	重点工作
《“三应急处置”(数据泄露、系统瘫痪、网页篡改)预案》	切实做好网络安全突发事件的防范和应急处置，建立健全网络安全的应急响应机制，有效预防、及时控制和最大限度地减少网络安全突发事件的危害。
《信息工作管理办法》	加强公司信息及相关技术管理，有效利用信息技术资源，规范数据安全要求，推动公司信息系统的优化建设和安全管理，提高信息工作整体水平。
《宣传工作管理办法》	规范信息收集、完善新闻报送及发布机制。

2. 信息安全治理

公司配备有山石 SG-6000 高性能企业级防火墙、亚信安全 Deep Edge 900、网康上网行为管理 NI3200、EMC2 存储、物理带库、深信服 VPN-2150 等专业的网络安全设备，通过建立公司总体网络安全等级保护体系，落实安全物理环境、安全通信网络、安全区域边界、安全计算环境、安全管理中心、安全管理制度、安全管理机构、安全管理人员、安全建设管理和安全运维管理的要求，形成整体的安全保障体系。



数据备份

对公司在用的信息系统定期进行数据备份，配备专业级的 EMC Unity300 在线存储及物理带库离线存储。所有存储数据均采用“每天增量备份，每月全量备份”，对重要的业务、财务数据每季度全量备份一次，并存放于银行保险箱中。

安全策略

依照国家《计算机信息系统安全保护等级划分准则》《信息系统安全等级保护基本要求》《信息系统安全保护等级定级指南》等标准，以及上级主管部门有关规定和要求，对公司的网络和信息系统进行等级保护定级，围绕物理安全、网络安全、主机安全、应用安全、数据安全五个方面进行技术体系建设；围绕安全管理制度、安全管理机构、人员安全管理、系统建设管理、系统运维管理五个方面进行管理体系建设，使得公司信息安全体系既满足等级保护的相关要求，又能全方面为公司的信息应用系统提供立体、纵深的有效安全保障防御体系。

2 客户隐私保护

公司重视客户隐私保护，落实信息保密责任，消除安全隐患。截至目前，公司未发生过客户隐私泄露事件。

保护客户隐私的措施

1. 与业务系统的建设单位、运维单位签署保密协议，或在合同中明确保密条款，确保业务系统中的客户信息安全。
2. 建设公司保密制度，明确公司保密工作领导机构及保密岗位工作职责。
3. 通过《员工手册》向员工宣传需要注意的保密事项，增强员工对客户隐私进行保护的意识。

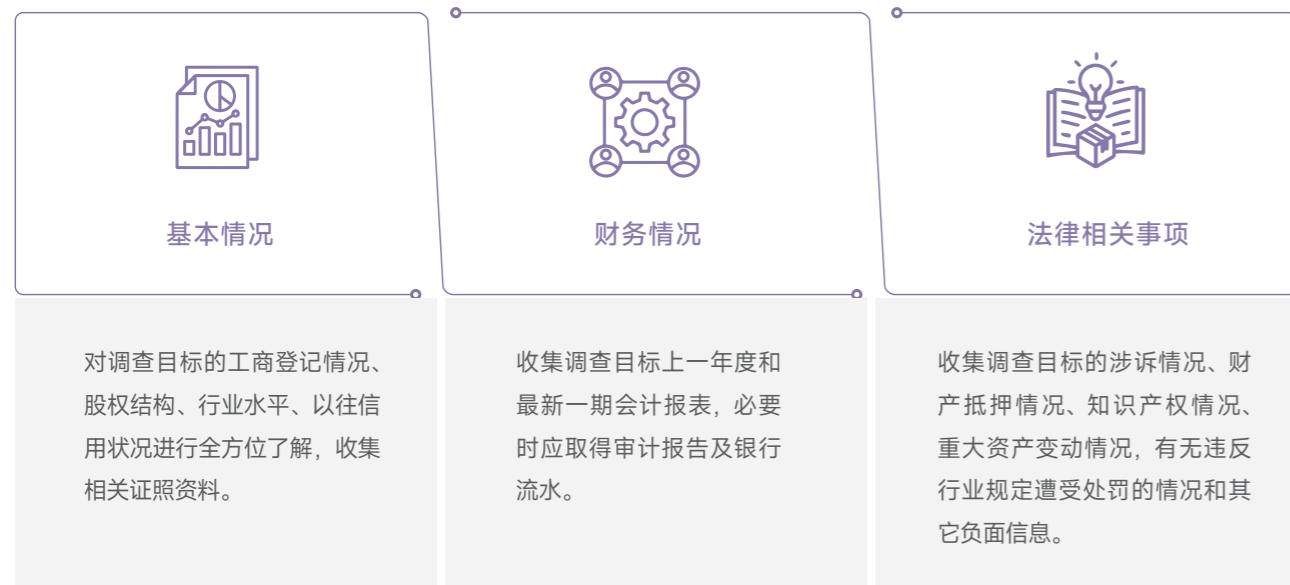
四 可持续供应链

1 供应商管理

公司贸易业务主要实施“以销定采”的采购制度，在公司与客户基本达成销售意向或中标后，会甄选在合格供应商组织货源。经过商务谈判与供应商确定基本商务条款后，进行业务评审（评估维度包括供应商资质、生产能力、项目毛利状况等），评审通过后，公司与供应商签署采购合同。子公司艺术工程业务严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，以责任采购为起点，评选产品和服务符合要求的优质供应商。

公司及子公司制定有《业务尽职调查工作管理办法》《供应商管理办法》等制度，严格控制供应商的引进和管理，持续加强准入审核及风险管理。公司通过开展供应商尽职调查，排查和评估供应商合规风险，对于识别出风险的供应商，将禁止其入库进行业务合作。

供应商尽职调查要求



2 货权管理

公司严格执行货权管理规定，以确保货物仓储安全，保证产品供应。公司进行定期和不定期的库存盘点，由业务部门、贸服部门、财务部门共同参与，并出具盘货报告。对于存货，至少每半年进行一次全面盘点，以确保库存准确性。对于需要控制货权的代理进口业务项下的存货，会进行定期盘点，以确保对货权的准确掌握。

随着业务多元化发展，公司合作的货代和仓库越来越多，贸服部货权管理科结合实际对其中的私营仓库以及日常操作中存在问题较为突出的仓库采取定期检查与飞行检查、实地盘库与远程监督盘库相结合的方式保障货权安全。



3 负责任采购



公司秉承公平、公正、公开的原则，规范采购各个环节，将 ESG 理念融入采购体系。公司推行绿色采购，优先选择绿色环保材料，减轻对环境的不利影响，公司出口业务，要求合作供应商遵守法律法规，包括合法用工、劳动保护、社会责任、环境保护等方面的规定，致力于打造负责的供应链，与供应商共同构建绿色、公平、可持续的商业环境。

六、同心协力 携手奋进

员工是企业最宝贵的财富，是推动企业不断前行的核心力量。公司坚定地维护员工的各项合法权益，规范雇佣关系，搭建完善的培训体系，提供丰富的员工活动，关注员工的身心健康，提升员工的幸福感和满足感，促进员工与企业共同发展。

SDGs 对标



保障员工权益

1 合规雇佣

公司严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了《招聘录用管理办法》《员工行为规范条例》《员工违规处分规定》等多项人力资源管理制度，规范和保障员工权益。

公司依法与员工签订劳动合同，始终坚持平等、公开、公正的招聘原则，杜绝一切形式的强迫劳动；为不同国籍、民族、种族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工提供平等的就业机会和劳动保障，避免用工歧视。2023年，公司未发生雇佣童工和强迫劳动情况。

公司遵循“任人唯贤、公开选聘、择优录用、先内后外”的原则，建立组织考察推荐和引入市场机制、社会公开招聘和内部竞聘相结合的选人用人机制。为吸引更多优秀人才，建设多样性的员工队伍，公司将招聘方式分为内部选聘和外部选聘。



内部选聘

坚持“德才兼备、公正公开、择优录取”的原则，采取公开竞聘的方式进行选拔。



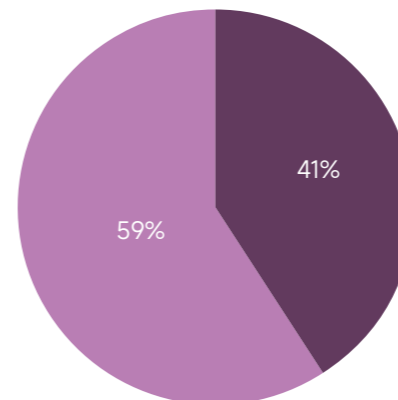
外部选聘

采取媒体招聘、专场招聘、校园招聘和猎头公司、员工推荐等面向社会的方式，广开招聘渠道。

关键绩效

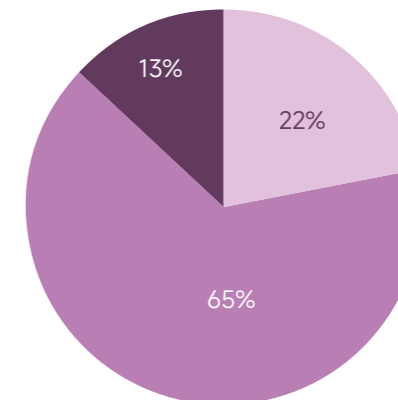
员工总数 **715**人 少数民族员工 **13**人 残疾员工 **3**人 劳动合同签订率 **100**%

员工流失率 **9**% 新进员工 **64**人 其中:校园招聘 **9**人 社会招聘 **55**人



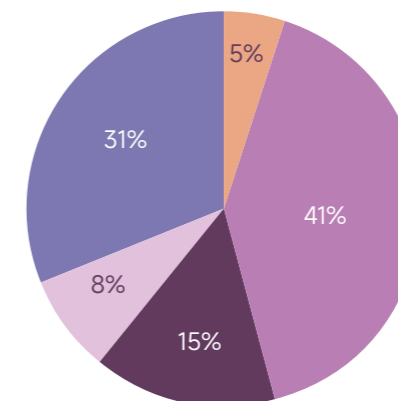
按性别划分

男性 41% 女性 59%



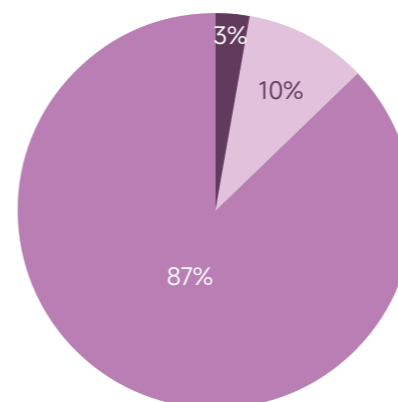
按年龄划分

30周岁及以下 22% 31-50周岁 65% 50周岁以上 13%



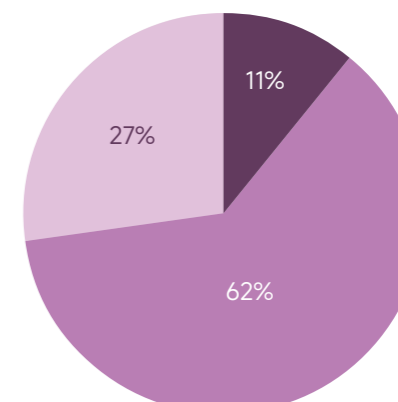
按专业构成

生产人员 5% 销售人员 31% 技术人员 41% 财务人员 8% 行政人员 15%



按职级划分

高级管理层 3% 中级管理层 10% 普通员工 87%

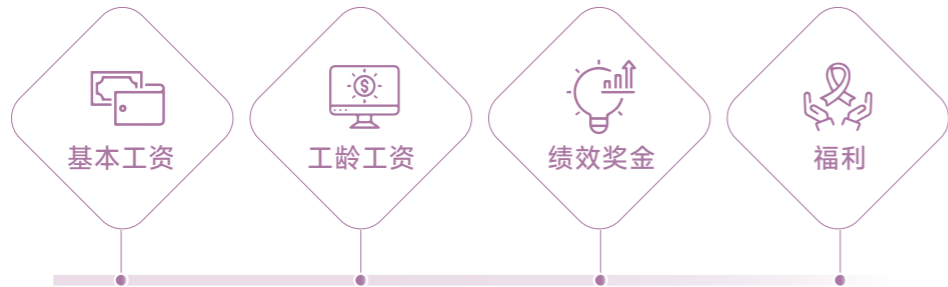


按学历划分

硕士 11% 本科 62% 大专及以下 27%

2 薪酬福利

1. 薪酬制度



为增强员工对公司的归属感，公司建立了成熟有效的职级薪酬制，由基本工资、工龄工资、绩效奖金和福利四部分构成，其中绩效奖金与公司业绩和个人绩效挂钩。职能部门年度考核以打分的方式，业务单位年度考核以利润考核的方式进行。公司将员工薪酬所得与所在岗位、个人绩效表现及公司经营效益有效结合，激发员工的积极性和主动性，实现与公司共发展、共成长。

2. 福利体系

公司遵守《劳动法》等法律法规，制定《职工考勤和休假管理办法》，关注员工生活，为所有在岗员工提供高于南京市最低工资标准的薪酬福利，积极落实各项福利政策。

福利体系

国家法定福利	社会保障	五险一金
	休假	年假、婚假、产假等法定带薪假期
公司自主福利	社会保障	企业年金、补充医疗保险
	员工补贴	节日费、交通补贴、通讯补贴
	健康	健康体检
	住宿	员工宿舍
	餐饮	员工食堂
	娱乐	员工活动中心、年会、运动会等

关键绩效



3 民主沟通

1. 民主管理

公司始终坚持公正、公开、透明的治理原则，努力营造一个平等、民主的交流环境，并保障员工参与企业管理的合法权益。通过定期组织召开工会会议，切实保障员工知情权、参与权、表达权的权利，以便更好地聆听员工的想法和建议。

2. 解雇管理

公司为完善办理辞职、辞退、退休人员的手续和程序，制定《员工离职管理办法》，对公司员工岗位变动以及离职、辞退等离开现工作岗位的管理和操作程序做出规范，全面保障员工在解雇过程中的合法权益。

关键绩效



4 员工关怀

1. 女性员工关怀

公司高度关注女性职工权益保护，为女性职工提供专项体检和心理健康服务，遵照国家法律法规要求保障公司所有女性员工的孕产期和哺乳期休假福利，并在休假期间正常发放薪酬，同时公司还会在妇女节为女性员工发放过节费，并提供带薪假期或举办丰富多彩的活动。

苏豪弘业开展“三八”国际妇女节主题户外活动



为庆祝第 113 个“三八”国际妇女节，丰富公司女职工的业余文化生活，充分发挥女职工“半边天”作用，苏豪弘业工会组织开展“追梦新时代 巾帼绽芳华”主题户外活动。

苏豪弘业工会开展女职工心理健康讲座

关心关爱女职工,是苏豪控股集团党委 2023 年“我为群众办实事”项目之一。苏豪弘业作为承办单位,于 2023 年 9 月 5 日由工会牵头,组织了“关爱自我 风采女性”心理健康讲座,邀请注册心理师、国家二级心理咨询师、高级沙盘游戏治疗师周爱珍老师授课,近 50 名女职工现场聆听讲座。

2. 员工关爱

公司为员工提供员工食堂、员工活动中心,提高员工的工作效率和身心健康,增强员工的归属感和忠诚度,为员工创造一个融洽、积极的企业文化氛围和优质的生产生活环境,有助于激发企业的生机与活力。

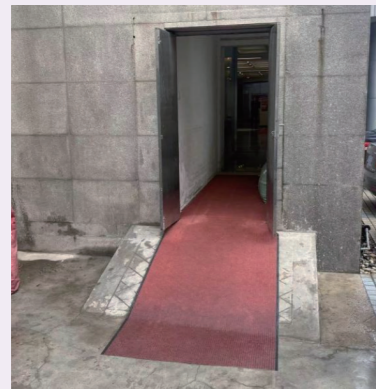


员工活动中心



员工食堂

公司设置无障碍通道,为残障员工提供便捷的通行条件;办公大楼内配置 AED 除颤仪和急救药箱,以便在紧急情况下为员工提供及时有效的医疗援助。



残疾人通道



AED 除颤仪



楼层急救药箱

5 员工活动

公司积极举办各类活动,丰富员工的业余生活,促进员工身心健康。

弘业环保开展踏青团建活动



2023 年 3 月 11 日,弘业环保在玄武湖举办主题为“挑战自我 熔炼团队 共同梦想 携手同行”的踏青团建活动,丰富了员工的精神文化生活,营造了关爱员工的良好氛围。

苏豪弘业举办主题亲子活动



2023 年 5 月 28 日,苏豪弘业工会联合南京卫岗乳业组织公司部分员工子女开展“我是弘业的花朵,向阳成长”主题亲子活动。



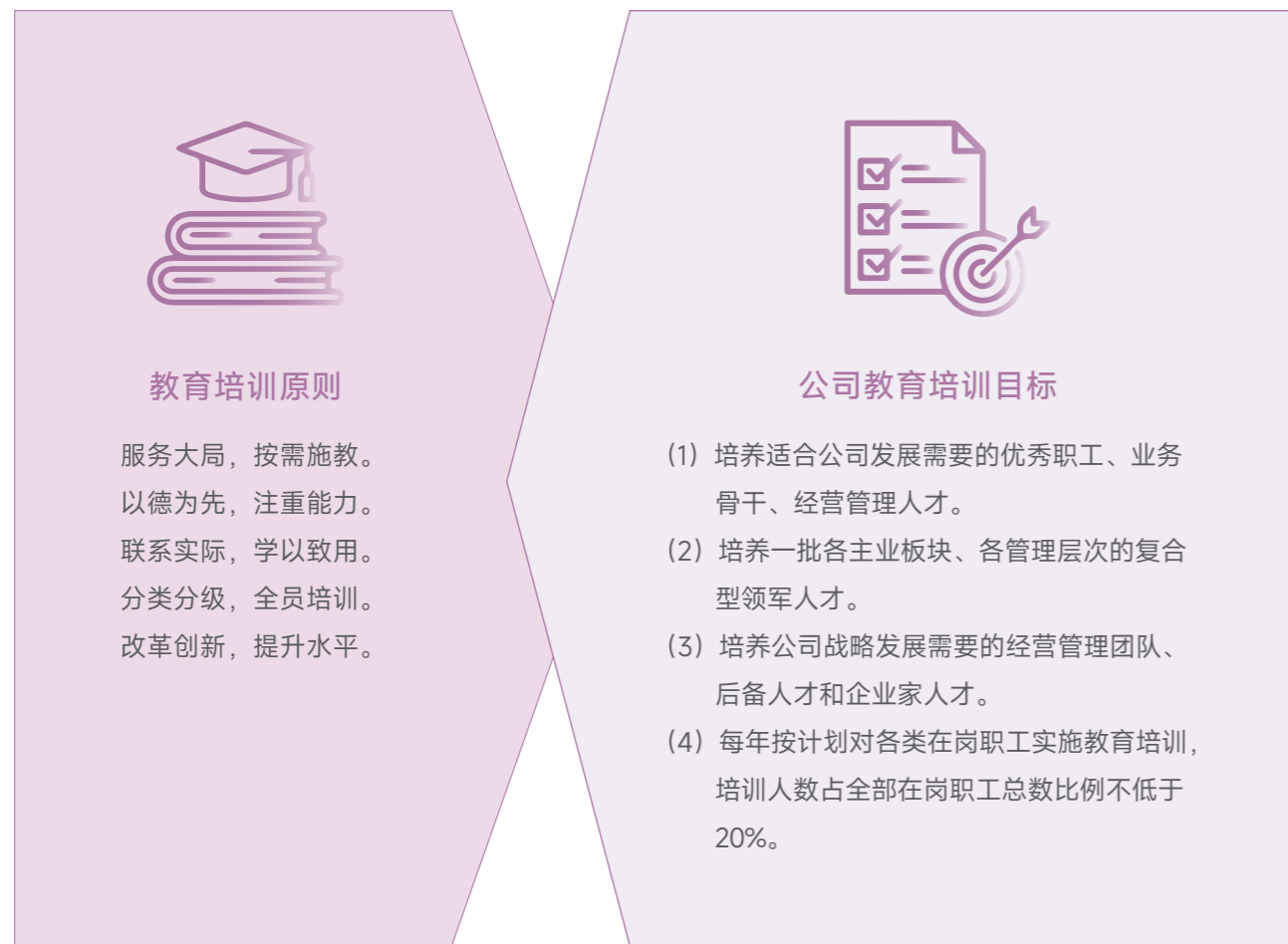
活动为员工和子女提供了一个尽享亲情和欢乐的平台,在给小朋友们带去欢乐和教育意义的同时,也促进了员工间的交流,增强了员工之间的凝聚力。



二 助力员工成长

1 员工培训

公司致力于提升员工整体素质和专业技能，加强各级干部的职业素养和履职能力，以支撑公司战略发展目标的实现。为确保教育培训工作的规范化和制度化，公司制定了明确的培训原则和《教育培训管理办法》。



公司建立教育培训考核和激励机制，将干部职工接受教育培训的情况作为考核的内容和任职、晋升的重要依据。人力资源管理部门按照管理权限建立完善全员教育培训档案，如实记载干部职工参加教育培训情况和考核结果。

分层分级培训

公司为创建多元化、多样性的员工培训体系，使不同层级的员工更好的熟悉工作职责，将培训分为新员工培训、在职培训、干部教育培训。

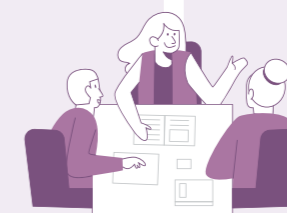
员工培训体系			
新员工培训	通用培训	公司的发展史、规章制度、职工行为规范、企业文化、职业素养及商务礼仪等	
	专业岗位培训	配备职业发展导师，对新职工进行岗位技能方面的适岗培训	
在职培训	综合管理类培训	中高层管理人员	组织、计划、决策、沟通协调、控制等管理过程中的综合管理能力培养
		一般管理人员	岗位的管理知识与技能的提高
	专业技术类培训	岗位技能培训	岗位专业知识、专业技能、操作守则等
		专业职业资格培训	职业资格、技术职称、岗位证书等职业或岗位资质培训
转岗培训	内部培训	网络学院、授课讲座、一对一培养、自学、拓展等	
	外送培训	委托高校或企业与高校联合办班、参加专业机构公开课、业内交流会等	
干部教育培训	贯彻落实党和国家重大决策部署的集中轮训；党的基本理论和党性教育的专题培训；新录（聘）用的初任培训；晋升领导职务的任职培训；在职期间的岗位培训；从事专项工作的专门业务培训；其他培训。		

报告期内，人力资源部根据公司经营管理的需要，制定了更加合理科学的年度培训计划，组织了消防安全培训、信保及内贸险培训、廉洁从业培训、新员工系列培训、上市公司财务管理及业财融合等，参训人数逾百人次。

师资队伍建设

公司根据培训需求，采取聘请外部专职讲师和内部兼职讲师相结合的方式，通过培训主管部门的推荐和对各单位开展有关培训科目的考核评估，逐步建立和完善公司教育培训师资库。

聘请专职讲师，主要从培训主管部门或专业机构师资库中挑选；聘请兼职讲师，主要从公司领导、职能部门及重要子公司负责人、相关业务板块专业人才和先进模范人物、优秀基层干部中选择。



建立领导干部上讲台制度，公司领导班子成员、重要子公司党政领导特别是主要领导干部带头到公司及各子公司组织的有关教育培训课程安排中授课。

鼓励资质认证

公司根据控股集团的战略部署以及公司的实际情况,积极鼓励相关员工参加学历提升、经济师、招标师、商务师、中会计师等职称考核,对参加各种本职工作需要的职称和专业技术培训的员工给予一定比例的培训费用报销鼓励,进一步优化公司的人才结构,推动学习型组织的建设。

指标	2023年	2022年	2021年
培训投入(万元)	33.19	23.87	29.85
参与培训总人数(人次)	3,882	3,507	3,335
员工受训总小时(小时)	17,366.75	13,884.4	23,686
员工平均受训时长(小时)	41.49	14.03	39.36

2 员工发展



公司重视员工的个人发展,为员工提供上升空间,最大程度的激发员工的潜力。努力为青年员工成长搭建“快车道”,为想干事、能干事、干成事的青年员工提供平台和机会,切实建立起素质良好、作风过硬的青年员工队伍,在推动外贸转型升级、创新发展中积极担当作为,成为公司高质量发展的中坚力量。

为了提高公司人力资源市场竞争力,留住人才,根据公司近年经济效益情况以及集团内企业的薪酬水平,2023年公司对全体员工进行了调薪,整体提高了员工的基本工资标准,同时向基层员工倾斜,调整后公司员工工资全年增加超过10%。体现了员工个人与企业发展的相辅相成,共同成长,实现共赢。

三 守护员工健康

1 安全管理体系

公司坚持“安全第一,预防为主;全员动手,综合治理;改善环境,保护健康;科学管理,持续发展”的原则,贯彻“以人为本,关爱健康,和谐发展;反哺社会,彰显弘业社会责任”的方针,严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规要求,结合公司实际情况制定了《危险化学品经营安全管理制度》《辐射安全基本规章制度》《消防安全管理制度》等安全管理制度。

为确保员工在工作中的安全,公司成立了职工健康安全员工委员会,为员工提供指导,提升健康安全意识,关注环境健康安全问题,并促进员工协助管理层落实和改善公司的健康安全体系。目前公司已通过ISO45001-2018职业健康安全管理体系认证。



ISO45001职业健康安全管理体系认证证书

关键绩效

2023年,公司安全生产总投入 **316.26**万元。

安全生产考核

为认真贯彻上级有关安全生产与维稳工作的决策部署与要求,严格落实安全生产与维稳工作责任制,公司根据国家相关法律法规、省委省政府及控股集团有关文件精神,结合实际经营情况,制定《安全生产与维稳考核评价试行办法》,强化安全生产与维稳目标考核,以坚决有效防范和遏制安全生产事故的发生。

安全生产与维稳工作考核评价结果作为公司对各部门、分公司、子公司年度工作考核的重要内容,纳入年度经营管理绩效考评体系。若考核评价结果等级为优秀,公司将予以通报表彰,并对安全生产与维稳工作中做出贡献的单位和个人给予表彰奖励。

安全管理目标:

1. 年度内外部消防安全检查大于等于12次
2. 消防隐患处置率100%
3. 年度应急疏散和演练培训至少1次
4. 年度公司内部交通事故0起

2023年完成情况:

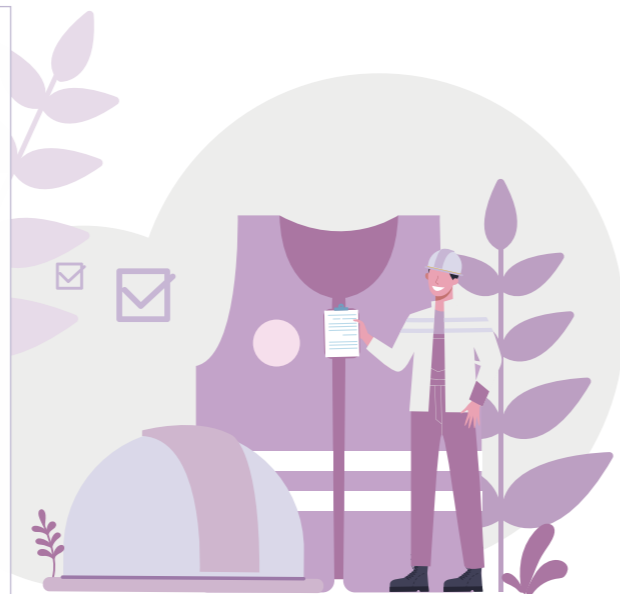
1. 年度内外部消防安全检查165次
2. 消防隐患处置率100%
3. 年度应急疏散和演练培训6次
4. 年度公司内部交通事故0起

为进一步加强安全生产与维稳工作,公司制定《落实安全生产与维稳工作主体责任的规定》,按照“谁主管谁负责”“分级管理、分级负责”的原则,确立了党委书记、董事长与领导班子成员各自应当承担的安全生产责任,并签订了《安全生产与维稳工作责任书》,2023年,共签订71份责任书。

2 安全生产行动

1. 安全风险管理

公司坚持“以人为本、预防为主、综合治理”的方针，树立“接到报警就是命令”的观点，制定《综合应急预案》《境外企业安全事件应急预案》《重大事故隐患专项排查整治行动实施方案》等安全风险管理制度，建立健全应急管理组织，打造一支“反应灵敏、协调有序、处置快速”的综合应急救援队，通过不断强化风险防控，建立健全安全防范工作机制，全方位加强公司应对突发事件的管理能力，提升公司应急自救和互救互助能力。



2. 安全消防演练

公司定期举办“安全生产月”“消防宣传月”等活动来提高员工的安全意识，组织“实战演练进办公室”活动，包括高层火灾逃生、电梯救援及其他突发情况逃生等应急救援演练，及时发现和处理潜在的安全隐患，以遏制重特大事故的发生。报告期内公司共开展 4 场应急救援及疏散演练。

2023 年“安全生产月”消防灭火演练

为切实做好安全生产工作，提高全员消防安全意识，增强员工在紧急情况下的应变能力和自我防护能力，公司于 2023 年 6 月 9 日下午举行消防灭火演练活动。



苏豪弘业“消防宣传月”电梯困人救援演练实施方案



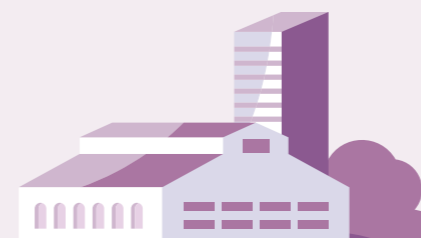
为提升应对电梯运行、使用中各类意外和困人事件的能力，规范电梯维修单位应急救援预案的具体实施和处置工作，有效预防、及时控制和消除电梯伤人和困人事故的危害，公司于 2023 年 11 月 9 日实施弘业大厦 6 号电梯从 1 层上行，至 5-6 层时突然提车，轿厢中 3 人被困的模拟演练内容。

苏豪弘业“消防宣传月”员工宿舍消防疏散演练



为进一步做好公司员工宿舍防火安全工作，增强住宿员工的消防安全意识，提高安全防范及自救能力，熟悉火灾事故发生时紧急行动程序和疏散路线，

公司于 2023 年 11 月 23 日举行钓鱼台员工宿舍消防疏散演练。



3. 安全教育培训

公司通过组织应急逃生救援技能培训、灭火器、防烟面罩、AED+CPR 的操作使用等安全培训活动，提高员工的安全意识与技能。

安全生产月夏季安全生产工作培训



为加强高温及恶劣天气下的安全生产工作,公司于 2023 年 6 月 13 日举行 2023 年“安全生产月”暨夏季安全生产工作培训。

急救技能培训



为进一步普及应急救护常识,提升对突发事件快速响应的能力,提高员工应急自救和互救互助技能,公司于 2023 年 10 月 20 日开展急救技能培训。

“消防宣传月”安全员培训



为进一步普及消防安全知识,切实提高公司安全生产一线人员消防安全意识及应急处置能力,公司于 2023 年 11 月 23 日开展“消防宣传月”安全员培训。

4. 安全监督检查

公司不断加强警醒教育,排查安全生产共性问题 and 突出隐患。在元旦、春节、清明、五一、国庆及重要时间节点前进行安全检查工作,以提高员工的安全意识与技能。



根据苏豪控股集团《关于做好近期安全生产工作的通知》文件要求,8月3日,苏豪弘业领导班子亲自带队前往各自分管的生产厂区、施工工地、高压配电房、员工宿舍等重点区域进行安全检查。

苏豪弘业开展节前燃气安全专项检查



2023年9月22日，苏豪弘业党委书记、董事长马宏伟带队开展燃气安全专项检查，苏豪弘业党委副书记、纪委书记翟杰及安全管理部门负责人陪同检查。

5. 承包商安全管理

公司重视承包商的安全管理，与承包商签订《承包商施工安全协议》等安全管理协议，保障公司及承包商的健康发展，营造安全稳定的工作环境。

3 职业健康防护

公司坚持为员工创造良好的工作环境，定期对工作场所存在的各种职业危害因素进行监测，每年聘请有资质的单位进行年度辐射防护监测并出具监测报告，每年为每一位辐射工作人员安排职业病健康体检，并建立职业病健康体检档案，终身保管。

为了员工的身心健康，提高员工的生活与工作质量，公司不定期组织职工参加健康知识讲座，帮助员工建立健康的生活方式。

苏豪弘业工会开展职工健康知识讲座

关心员工身心健康，是苏豪控股集团党委 2023 年“我为群众办实事”要求之一。为积极配合落实控股集团要求，2023 年 9 月 14 日，苏豪弘业工会组织了主题为“秋冬季心血管疾病的预防和治疗”的健康知识讲座。

四 承担社会责任

1 积极缴纳税费

依法纳税是企业履行社会责任、提升社会形象和声誉的重要体现，公司不断完善税务管理机制，确保税务工作透明、规范和公平公正。公司始终按时足额缴纳税款，以实际行动为国家繁荣稳定和发展贡献力量，为人民生活提供坚实的保障。报告期内，公司纳税总额 4,674.67 万元。

2 助力社区发展

公司通过组织爱心献血、爱心义卖等活动，积极回馈社会，承担社会责任，向社会传递温暖与关爱。

传承雷锋精神 献血共筑大爱

2023年3月7日，在第60个“学雷锋纪念日”来临之际，苏豪弘业工会联合江苏省血液中心开展“传承雷锋精神 献血共筑大爱”公益活动。本次公益爱心献血活动，共有 13 名干部职工参加，累计献血 4,300 毫升，殷殷热血诠释了弘业人“乐于助人，无私奉献”的情怀，充分展现了公司热身公益的良好社会形象。



“学雷锋 树新风” 爱心义卖

2023 年，苏豪弘业永恒党支部组织员工志愿者举行“学雷锋 树新风”爱心义卖活动，用实际行动践行雷锋精神。

在王府园小区的广场，志愿者们将永恒公司产品如毛绒玩具、宠物用品、马克杯等，以优惠的价格销售给社区的居民，所有售卖钱款，捐赠给王府园社区慈善基金。

3 投身公益慈善

公司倡导员工积极参与公益活动，持续关注儿童教育成长，开展物资捐赠、爱心助学等公益项目。2023 年，公司公益总投入 28.65 万元。

“玩具汇爱 共圆童梦” 公益活动

在第 73 个“六一”国际儿童节前夕，为了让贫困地区的孩子们度过一个五彩缤纷的“六一”，弘业永恒党支部举办“玩具汇爱 共圆童梦”公益活动。

上百只毛绒玩具被送到了云南省曲靖市会泽县纸厂乡小路沟小学和新疆伊宁市青少年示范性综合实践基地。弘业永恒公司员工们的爱心跨越千山万水，向贫困地区的孩子们传递了温暖和祝福。

苏豪弘业党支部爱心助学



2023 年 10 月，苏豪弘业第一党支部发扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，为“情暖镇巴，结对助学”项目奉献爱心。



2023 年 12 月，苏豪弘业第三党支部向南通市通州区红十字会捐赠人民币 1,000 元，助力困难学生顺利完成学业。

4 响应国家战略

煤炭储备保供稳价

公司严格按照省发改委制定的《2023 年度煤炭应急储备实施方案》要求，落实煤炭储备任务，确保及时响应，随调随出，以应对煤炭供应极度短缺、顶峰时段电厂入炉煤热值不足影响机组出力等情况。



乡村振兴

消费扶贫

公司贯彻《关于江苏省工会实施消费扶贫、支持对口支援地区两年行动计划的通知》的文件精神，组织实施消费帮扶、支持对口支援地区工作，通过采购江苏省总工会对口支援地区的消费帮扶产品，助力巩固拓展脱贫攻坚成果，促进东西部协作和共同富裕。2023年，苏豪弘业及子公司化肥公司采购斯味特苹果、泗阳粳米、草鸡蛋、鲁花葵花籽油，共计400份，总投入资金15.6万元。

激发乡村文化活力



盐城市建湖县九龙口旅游度假区举办非遗融合创新艺术周，子公司苏豪爱涛秉承非遗融合推动文旅创新发展的理念，邀请南京云锦、白局、金陵琴派古琴艺术等20余位国家和省市级非遗传承人，切入“同心沙龙”“名人开放日”“传统+流行”“非遗融合创新艺术研讨会”等多种形式，围绕建湖拥有的“淮剧”“杂技”两个国家级非物质文化遗产，共同探讨中华民族传统文化与现代流行艺术创新融合的新发展路径，通过诸多非遗项目的聚集，以“淮杂”演艺作为主要展示方式，推动度假区核心景区——淮剧小镇再现“村在荡中，荡在村中”的水乡风情，彰显原古村地貌特色，成为游客沉浸式体验非遗美学的重要窗口。

未来展望

路虽远行则将至，事虽难做则必成。2024年，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定信心，乘势而上，以“开局即决战，起步即冲刺”的奋进姿态，为苏豪弘业高质量发展和可持续发展走在前列接续奋斗。

我们将继续秉持ESG理念，将环境和社会责任融入企业发展战略，不断夯实公司治理，强化内部控制和风险管理，提高信息披露透明度，维护公司长期稳定发展的根基。我们将坚定地走绿色低碳发展道路，大力发展绿色环保业务，履行环保责任，努力降低资源消耗和环境污染，共同构建美丽中国。

我们将加大研发创新力度，进一步增强核心功能和提升核心竞争力，增创创新发展和品牌建设新优势，打造可持续供应链，助力产业升级和转型。

我们将关注员工福祉，为员工创造更优的成长和发展空间，抓牢安全生产保障员工身心健康，我们将持续践行国企责任担当，竭诚回馈社会，与环境、社会及利益相关者共同发展和谐共生，为社会的发展和进步贡献弘业力量。



报告附录

一 指标索引

报告章节	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 5.0)	
关于本报告	/	2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7	
董事长致辞	/	2-22	P2.1/P2.2	
走进苏豪弘业	E1.1.1/S1.4.2/S2.2.1 /S2.2.2/S2.3.2	2-1/2-6//201-1	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/A2	
可持续发展管理	ESG 管理	/	2-22	G3.2
	利益相关方沟通	/	2-16/2-29	G3.6
	实质性议题分析	/	3-1/3-2/3-3	G3.5
专题：传承红色基因 强化党建引领	G1.1.4/G2.2.1/G2.2.2	2-27	/	
明道正本 行治筑基	治理策略	G1.2.1/G1.2.2/G1.2.3 /G1.3.1/G1.3.3	2-9/2-10/2-11/2-12/405-1	G1.1/G1.2
	合规经营	G5.1.1/G5.1.2/G5.1.3 /G5.5.1/G5.2.2	2-27/207-2	G1.3/G1.4
	规范治理	G2.1.1/G2.1.2/G2.2.1	2-27/205-3	G1.6
	投资者关系管理	G3.1.1/G3.1.2/G3.2.1/G3.2.2 /G3.2.3/G4.1.1/G4.2.1	2-12/2-27/2-29	G1.10
低碳发展 绿色运营	环境管理	E5.4.2/E5.5.1	2-27	E1.1/E1.2/E1.4/E1.6/E1.8
	资源消耗	E1.1.1/E1.3.4/E3.1.3/E3.1.4 /E3.2.2/E5.2.1/E5.2.3	302-1/303-1/303-5 /305-1/305-2/305-5	E2.1/E2.2/E2.9/E2.10 /E2.13/E5.5/E5.6
	绿色运营	E2.1.2/E2.3.2/E2.3.4 /E5.4.4.1/E5.2.3	306-2/306-3	E1.7/E2.14/E3.1/E3.3/E3.5

报告章节	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 5.0)	
创新驱动 经济转型	研发与创新	S2.3.1/S2.3.2/S2.3.3/S2.3.4	203-1	V2.1/V2.2/V2.3 /V2.4/V2.5/V2.8
	产品质量与服务	S2.1.1/S2.1.2/S2.2.1/S2.2.2	416-1/417-1	S4.1/S4.2/S4.5/S4.7/S4.8
	信息安全与隐私保护	S2.2.3	418-1	S4.6
	可持续供应链	S3.1.1/S3.2.1/E5.4.5	414-1	S5.1/S5.2
同心协力 携手奋进	保障员工权益	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2 /S1.2.3/S1.2.4/S1.3.4/S1.5.1	401-1/401-2/405-1 /406-1/407-1/408-1/409-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.5/S1.6 /S1.7/S1.8/S1.9/S1.10/S1.11/V3.2
	助力员工成长	S1.4.1/S1.4.2	404-1/404-2	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4
	守护员工健康	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3	403-1/403-2/403-3/403-5 /403-6/403-7/403-10	S3.1/S3.2/S3.4/S3.5 /S3.6/S3.7/S3.8
	承担社会责任	S4.1.1/S4.2.1/S4.3.1 /S4.4.2/S4.4.4	203-1/413-1	V3.4
未来展望	/	/	A1	
报告附录	指标索引	/	/	A4
	意见反馈	/	/	A5

二

意见反馈

感谢您阅读《苏豪弘业 2023 年环境、社会及治理报告》。为改进苏豪弘业在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名：.....

联系电话：.....

单位：.....

电子邮箱：.....

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对苏豪弘业 2023 年 ESG 报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为苏豪弘业在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为苏豪弘业在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为苏豪弘业在行业发展方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为苏豪弘业在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为苏豪弘业在志愿公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为苏豪弘业在环境保护方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您对苏豪弘业在 ESG 工作方面的其他意见？

.....