

 eclicktech 易点天下 股票代码 301171

环境、社会 及公司治理报告

Environmental, Social,
and Governance Report

2023

 eclicktech

目录

关于本报告	03
CEO致辞	04
社会责任战略	05



01.	公司简介	06
	关于易点天下	07
	易点天下简介	08
	2023年所获荣誉	12



04.	人才培养 全面发展	37
	人才发展理念	38
	人才培养计划	48

07.	投资者等利益方关注的问题	
	ESG关键绩效表	64
	参考标准指标索引表	65
	读者建议反馈单	66



02.	卓越治理 价值共生	13
	ESG治理框架	14
	利益相关方参与沟通	14
	实质性评估	15
	合规管理	16
	反腐倡廉	18
	构建信任	19



05.	绿色运营 提升效能	54
	资源管理	55
	排放管理	56
	供应商环境管理	58



03.	技术创新 服务全球	23
	业务服务	24
	技术产品	27
	客户交流	32



06.	普惠发展 价值共享	59
	助力乡村振兴	
	为乡村激活内生动力	60
	赋能本地人才发展	
	推进产学研用深度融合	61
	聚焦青少年教育需求	
	推动教育公平	62

关于本报告

欢迎您阅读易点天下环境、社会及公司治理报告，本报告介绍了易点天下2023年在环境、社会及公司治理方面的工作情况。

我们以利益相关方关注的重点以及公司战略运营影响为衡量纬度，确立并详述了需要利益相关方重点沟通的关键议题，以便利益相关方及社会各界更加清晰地了解我们的情况。

报告阐述了易点天下在环境、社会与公司治理方面的理念、战略与管理、具体实践，以及2023年全年的运营绩效等。在这份报告中，体现了我们在可持续发展中发挥的作用，及利益相关方关注议题的回应、行动等。

报告时间范围

本报告的时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日，个别内容超出该范围。

报告组织范围

与易点天下网络科技股份有限公司（下称“易点天下”）同期财务年报所报告的组织范围相同。

报告数据说明

本报告中披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及的资金金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。



报告参考标准

本报告按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》编制，并参考了GRI标准。

报告可靠保证

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告获取方式

本报告以电子版形式发布，欲获取电子版，请登陆易点天下公司网站 <https://www.eclicktech.com.cn/>

CEO致辞

2023年是共建“一带一路”倡议提出十周年。“一带一路”十年里，从一个产业园的“拔节生长”，到一项自贸区建设的制度创新，从越来越多的“中国标准”走向世界，到不断深化的发展战略规划对接，易点天下作为中国出海企业国际化征程中值得信赖的同行者，深度参与其中。作为一家以AIGC引领品牌出海新浪潮”为战略的企业国际化智能营销服务商，我们提供的全球化整合数字营销服务，涉及东盟、西亚、南亚、中东欧等多个“一带一路”沿线国家。客户涵盖电商、游戏、工具应用、传统制造业、新能源等行业，其中不乏以华为、阿里巴巴、腾讯、网易、SHEIN等为代表的知名企业。

2023年，我们深切的感受到中国模式的输出所带来的新机遇。新技术和新媒体的崛起、CTV（智能电视大屏）、新能源车载屏幕，以及AR、XR、MR硬件的崛起，都为智能化营销带来了全新的机会与成长空间。回顾这一年，我们在组织与人才层面做了很多工作，夯实了数字化与风控底座，这是一个健康良性发展的组织所必须坚守的底线与基础；同时，聚焦业务，聚焦增长，通过人才盘点、精简中后台、激励人才等一系列举措，将易点天下打造成了一个具有战斗力和生命力的组织。展望2024，我们将以终为始，打造业务和组织的双向增长飞轮，以交付客户价值为中心，以产品技术为底座、持续打造标杆化和差异化的服务能力。同时，继续保持开放进取、好奇创新、勇于挑战、勇于担当，在下一个十年的出海新浪潮下，以AI化、数字化、场景化三大趋势为方向，围绕着智能营销的各个环节，为我们所服务的各行各业带去新的价值与动力。

在技术日新月异的迅猛发展下，未来的十年，将会是出海新浪潮的黄金时代。在数字技术引领的新常态下，我们将继续以负责任、有担当的方式为围绕在我们身边的相关方创造可持续的价值，整个全球化智能营销行业重新聚焦于长期健康发展的根本要素上，包括对于终端消费者的价值、对于出海企业客户的价值、对生态合作伙伴的价值、对国家和目的地市场的社会价值，通过技术创新和成本效率的提升，为自身以及整个生态参与者创造长远的可持续发展的空间与机遇。

2023年，公司在环境、社会和公司治理方面所取得的进展主要包括：

公司治理

我们全面梳理完善了ESG管理体系，形成了由董事会、战略决策委员会以及ESG工作小组构成的ESG管理架构，并由公司各部门负责人组成的ESG工作小组，负责统筹、组织、协调和落实公司ESG方面的各项具体工作，既能够从自上而下的有效协调和梳理ESG事务的优先级与相互协同，又能确保相关决策在落地与反馈上的高效真实。

社会

我们已经建立起了成熟的日常管理机制，为员工、社区与相关的客户、生态合作伙伴提供全面、安全的运营保障。同时，公司在党建活动方面，也积极响应党中央号召，开展了全体党员大会，并组织学习贯彻党的二十大精神，深度参与地区扶贫活动、高校与各产业带技术与科技赋能活动，以自身之专长为社会和每一个个体提供帮助与支持。

环境

我们自愿承诺到2030年，公司的碳排放量与2022年相比减少50%，并力争与生态合作伙伴共同帮助千行百业通过产业数字化转型与升级，提升数字技术的减碳效能，同时也助力更多优质的中国新能源企业征战全球市场，将中国先进的“双碳”理念传递到全球更多的角落。

我们将持续通过重要性评估、风险管理计划以及新机遇培育机制，不断提升公司的ESG表现。同时，我们也将通过持续披露ESG独立报告，以展示我们对可持续发展承诺所做的长期努力。



易点天下CEO

姚莹

社会责任战略

易点天下环境、社会及公司治理的战略，是基于公司一直以来所奉行的“科技使世界变得更平”的使命和以“信任、担当、执行力、学习力”为核心的企业价值观，在公司内部凝聚起一股上下同心的强大力量，推动易点天下把ESG考虑落实到我们的产品、服务和业务运营中。

全球商业环境与各地区市场环境的瞬息万变，包括自2020年以来极端气候、宏观经济挑战、地缘政治环境、移动互联网普及和创新科技赋能、以及各行各业数字化转型深入，我们唯有持续提升能力，才能应对这些风险，创造新的发展机遇。

自2022年8月，易点天下在深圳证券交易所挂牌上市，成为公众企业后，我们通过卓越至诚贴心的国际化营销服务，持续为出海企业客户、生态合作伙伴和社会创造价值，并不断强化ESG治理的基础。

在2023年，我们全面梳理完善了ESG管理体系，形成了由董事会、战略决策委员会以及ESG工作小组构成的ESG管理架构，对内更好协调ESG事务优先级，对外更积极跟相关方沟通。

同时，我们也将可持续发展与积极推动合作伙伴的协同变革融入公司长期商业设计之中，将社会责任纳入商业设计的核心环节，并通过技术与商业创新，让可持续驱动企业健康良性发展，也同时推动产业上下游的生态合作伙伴一起，创造更具长期发展潜力与空间的商业体系。



01

公司简介



1.1 关于易点天下

公司名称：易点天下网络科技股份有限公司
中文名称：易点天下网络科技股份有限公司
英文名称：Easy Click Worldwide Network Technology Co., Ltd
中文简称：易点天下
英文简称：ECLICKTECH

公司运营地域

公司总部位于西安，并在北京、上海、广州、杭州、成都、深圳、香港、韩国、日本、德国、美国、印度、BVI、开曼等国家和地区设有子公司。

公司规模

截至2023年12月底，公司有员工744人。

公司股票上市交易所

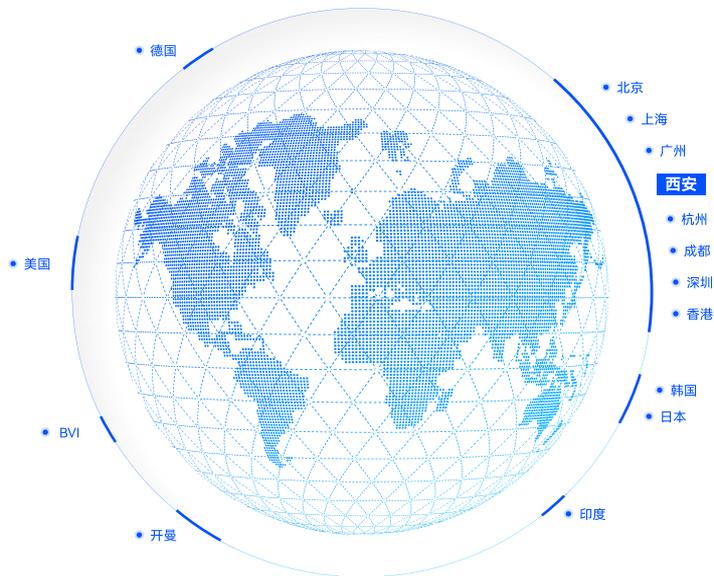
深圳证券交易所
股票简称：易点天下
股票代码：301171

公司注册地址（公司总部所在地）

陕西省西安市雁塔区高新区天谷八路156号软件新城研发基地二期C3栋楼903室

邮政编码：710077

网址：www.eclighttech.com.cn





公司服务内容包括，出入海跨媒体效果广告服务；为企业品牌营销咨询、品牌定位、创意策略、传播推广等品牌全案策划服务；为客户提供目标市场洞察、出海阶段咨询、广告问题诊断、营销技能培训等营销资讯服务；广告创意素材服务；跨境电商独立站建设服务；以及帮助企业提供覆盖抖音、快手等兴趣电商平台的直播电商服务。

长期以来，公司以不断积累与优化的全球营销经验、先进的广告技术、海量数据积累与分析能力，以及深度的专业化认知，助力企业在全中国范围内的国际化布局与在各个市场中的本土化落地。多年以来累计实现应用安装、用户注册、商品销售等商业效果转化超过 8 亿次，覆盖独立设备超过 70 亿台，遍及全球 200+ 个国家和地区，单日最高有效转化达到百万量级。

1.2 易点天下简介

易点天下（股票代码 301171）是一家“以 AIGC 引领品牌出海新浪潮”为战略的企业国际化智能营销服务商，始终秉持“科技使世界变得更平”的使命，致力于为客户提供全球营销推广服务，帮助其高效地获取用户、提升品牌知名度、实现商业化变现，让全球消费者都能第一时间享受到科技进步带来的成果，共建更加美好便捷的生活。

8 亿次+

商业效果转化

70 亿台+

覆盖独立设备

200 个+

遍及全球国家和地区

100 万+

单日最高有效转化

截至目前，公司已帮助包括阿里巴巴、字节跳动、HUAWEI、吉利汽车、腾讯、爱奇艺、中央电视台国际频道等超过5000家的中国企业成功拓展海外市场。推动了跨境电商、移动互联网、新能源汽车、文化产业等中国优势产业的新技术、新产品、新模式向海外拓展，让全球消费者能第一时间享受到中国智造、中国创新和中国文化的成果和价值。

全球头部及中长尾优质媒体合作伙伴

 谷歌 优秀合作伙伴 2013 - 2024	 微软跨境广告 代理合作伙伴 2021 - 2024	 Apple Ads 媒体合作伙伴 2021 - 2024
 Meta 中国区优质合作伙伴 2018 - 2024	 Yandex 一级代理商 2022 - 2024	 巨量引擎 综合代理商 2019 - 2024
 TikTok for Business 官方代理商 2018 - 2024	 Kwai For Business 一级代理商 2021 - 2024	 Bilibili 海外媒体合作伙伴 2021 - 2024



5000+ 品牌信赖之选

成功帮助超过5000家企业实现了全球商业增长



快手

Alibaba

COTTI COFFEE

吉利汽车
GEELY AUTO

iQIYI 爱奇艺

Tencent 腾讯

airbnb

NETA

Bilibili

ByteDance
字节跳动

meitu 美图

莉莉丝游戏
LILITH GAMES

WeTV

Baidu 百度

AliExpress

miHoYo
WE'LL RESOLVE YOUR PROBLEMS

Trip.com

蚂蚁集团
ANT GROUP

Lazada

YOOZOO
游戏网站

CGTN

HUAWEI

JAC 江淮汽车

三七互娱
37 GAMES

2023年，公司实现营业收入21.43亿元，公司各业务经营板块经营情况稳定，客户结构优质。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润2.17亿元。

易点天下坚持诚信守法，积极履行社会责任，不断推动科技与文化相结合，引领前沿科技的卓越实践，得到了政府相关部门的认可，获得了相应的资质和奖励。

2023年营业收入

21.43亿元

报告期内归属于上市公司股东的净利润

2.17亿元



2023

易点天下坚持诚信守法，积极履行社会责任，不断推动科技与文化相结合，引领前沿科技的卓越实践，得到了政府相关部门的认可，获得了相应的资质和奖励。

01.03

纯山公益合作伙伴



02.17

Kwai for Business
年度先锋合作伙伴

03.28

华为云决胜千里年度出海企业先锋奖



04.04

2023年度出海代理商品牌
创意提案大赛一等奖

05.09

中国上市公司品牌价值榜
新锐榜TOP50

05.16

巨量引擎共擎奖 - 2022-2023
年度行业服务案例

08.11

上海国际广告奖-营销传播-
跨境营销-品牌出海-铜奖

08.25

华为 数字广告领导者



09.05

全球服务实践案例



09.22

Google年度优秀合作伙伴奖
助力应用增长

10.11

SMARTIES CHINA2023
出海营销组-优秀奖

10.13

2023金投赏-海外组-银奖



10.27

2023-2024年度国家文化
出口重点企业

11.20

ESG时代先锋上市公司奖



12.15

CAMA中国广告营销大奖铜奖



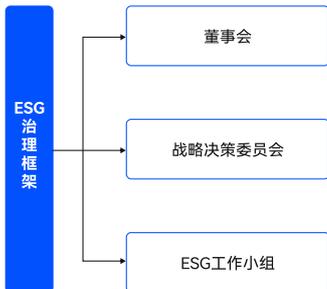
02

卓越治理 价值共生



2.1 ESG 治理框架

为自上而下地有效强化ESG管理工作并支持董事会监督ESG事宜，公司于2023年全面梳理完善ESG管理体系，形成由董事会、战略决策委员会以及ESG工作小组构成的ESG管理架构，董事会定期审议ESG报告和社会责任报告，研究和讨论ESG事宜，指导和监督管理层开展ESG相关工作。由公司各部门负责人组成ESG工作小组，负责统筹、组织、协调和落实公司 ESG 方面的各项具体工作。



2.2 利益相关方参与沟通

利益相关方	期望与要求			沟通机制		
政府	遵纪守法	依法纳税	支持地方发展	日常管理	会议交流	监督检查
股东	回报股东	信息披露	投资者关系	股东大会	信息披露	投资者关系活动
	公司治理	风险控制				
员工	工资及福利保障	良好工作环境和 发展平台	公平的晋升和 发展机会	双通道职业体系	绩效考核管理办法	健康安全的工作环境
				员工活动	员工培训	
客户	高品质的服务	客户权益保护		合同履行	客服服务规范	客户满意度调查
合作伙伴	信守承诺	公平、公开、 公正采购	共赢发展	合规采购		信守合同
环境	推动环境保护	保护生态平衡	应对气候变化	减排降废	节能降耗	识别风险
社区	助力社区发展	支持社区公益		公益活动		

2.3 实质性评估

为了进一步提升公司社会责任管理的实质性、针对性和科学性，易点天下采用国际通用方法，选择国际权威、通用的可持续发展、社会责任评估标准和指南进行研究，以GRI标准作为易点天下实质性议题筛选的广泛基础，再根据公司对社会、环境的影响程度和利益相关方的关注程度、行业情况及公司自身特点加以选择，筛选出18个对企业发展和对利益相关方都具有重要影响的实质性议题，包括治理、产品及服务、员工、合作伙伴、社区、环境6个层面，在履责工作中加以重点关注和披露。



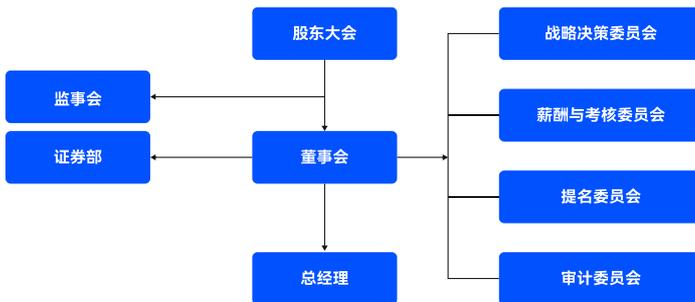
2.4 合规管理

作为全球领先的企业国际化智能营销服务商，易点天下在帮助中国出海企业与品牌在全球范围内开展营销推广服务的过程中，从数据安全、内容安全、隐私安全等多维度保障中国企业高效安全出海。

公司建立了完善的合规管理体系，以科学有效的工作机制开展合规管理工作。公司内审部、法务部和财务部等部门协同联合制定了《内部审计制度》《内部控制制度》《采购管理制度》《反舞弊、反商业贿赂管理制度》《利益冲突管理制度》《客户沟通服务及业务流程标准》和《客户分类与分级管理方案》等制度，并不定期在公司内网上及线下开展专题培训、反腐败培训等合规培训，持续开展包括建立合规制度、完善运行机制、培育合规文化、强化监督问责等有组织、有计划的合规管理活动。

公司在用户数据保护方面始终保持审慎严谨的态度，在数据获取方式、数据维度、隐私保护等方面均严格遵守相关法规与制度要求，保障公司业务与客户利益长期稳定发展。

公司建立健全了股东大会、董事会、监事会、管理层的法人治理结构，严格按照《公司法》《公司章程》的规定履行各自的职责。董事会设立战略决策、审计、提名、薪酬与考核专门委员会，并制定了相应的工作细则，明确各委员会的权责和议事规则，不断建立健全公司内部控制制度体系，严格履行信息披露义务，积极开展投资者关系管理工作，不断完善公司法人治理结构，提升公司规范运作水平。



股东大会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》等规定和要求，规范执行股东大会的召集、召开和表决程序，全面采取现场投票和网络投票相结合的方式，保障股东特别是中小股东的合法权益，确保所有股东享有平等地位，能够充分行使自己的权利。

2023年，公司共召开6次股东大会，相关股东或股东代表出席了公司召开的历次股东大会，相关事项均按照相应的权限审批后交由股东大会审议，会议在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律、法规和《公司章程》的规定。

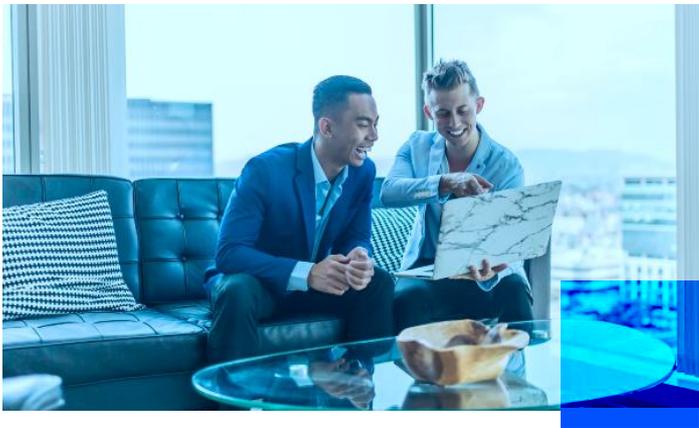
董事会

公司董事会对股东大会负责。公司董事会由9名董事组成，其中非独立董事6名，独立董事3名，独立董事中包含会计专业人士。

董事会按照《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》的规定开展工作，出席董事会、董事会专门委员会和股东大会，勤勉地履行职责和义务，同时积极参加相关交流和学习，熟悉相关法律法规。

董事会设立战略决策委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会成员由不少于三名董事组成，其中薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。各专门委员会均已制定工作细则，各位专门委员会委员按照工作细则的规定对公司经营发展提出相关的专业意见和建议，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。

2023年，公司共召开了9次董事会，董事会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录规范，对公司章程及管理制度的修订、利润分配、股权激励等重大事项作出了有效决议，确保了董事会的工作效率和科学决策。



企业社会责任管治情况

董事会成员的人数	人	9
2023年董事会召开的次数	次/年	9
女性董事	人	5
女性董事的比例	%	55.56

监事会

公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名，监事会按照《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》的规定履行职责，同时积极参加相关培训，及时掌握相关法律法规和监管动态，提高监事会的履职能力。

2023年，公司共召开了7次监事会，公司监事会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录规范，对公司董事会工作的监督、高级管理人员的考核、公司重大经营决策、利润分配、股权激励等重大事宜实施了有效监督，公司监事按照相关规定出席监事会会议并依法行使权利和履行义务，不存在管理层、监事会违反《公司法》《公司章程》及相关制度等要求行使职权的行为，切实维护了公司利益及股东的合法权益。

信息披露

公司根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及部门规章的有关规定，制定了《信息披露管理制度》，并严格按照相关法律法规及《信息披露管理制度》要求履行信息披露义务，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，不存在违规披露。公司指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》为公司信息披露的指定纸质媒体，巨潮资讯网为指定信息披露网站，确保所有股东在公司信息方面公平地享有知情权。

投资者关系

公司根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及部门规章的有关规定，制定了《投资者关系管理制度》，并严格按照相关法律法规及《投资者关系管理制度》的要求，加强公司与投资者之间的信息沟通，同时公司通过投资者咨询电话、电子邮箱、投资者互动平台等多种渠道，探索和丰富创新型投资者关系管理模式开放与投资者之间的双向、多重信息交互，积极、全面的与投资者建立良好的互动关系，保障了全体股东的合法权益。

2.5 反腐倡廉



公司对商业腐败行为采取零容忍态度。为了规范公司商业活动中的反腐败、反贿赂和反舞弊工作，加强公司治理和内部控制，防治舞弊、商业贿赂及其他不正当商业行为，维护公司和股东合法权益，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《企业内部控制规范》等有关法律、法规的规定，结合公司实际，制订《反舞弊、反商业贿赂管理制度》。

公司高管在商业道德、反腐败和反商业贿赂方面发挥着关键作用。他们负责制定和实施相关政策，以确保员工遵守行为准则，防止腐败和贿赂行为。高管通过内部审计和风险管理来监督政策的执行，并与监管机构合作，提供必要的信息，以确保公司的行为符合法规。主要涉及反腐败、反贿赂、公平竞争、知识产权保护和员工行为管理等方面。

公司将反商业贿赂纳入培训体系，宣传相关知识、法律法规、制度规定和风险控制要求，规范公司员工行为，对财务、采购、销售等高风险岗位，公司建立了风险评估机制，采取风险控制措施，如加强内部审计、严格财务管理和进行员工培训。公司定期开展相关审计，确保高风险岗位遵守政策和法规，并采用技术手段如电子化财务管理系统提高透明度。这些措施共同确保公司经营行为合规和道德。

此外，公司对拟合作的供应商开展尽职调查，调查内容包括其基本情况、股东/实际控制人/实际受益人情况、业界声誉、近三年内商业贿赂行为、行政机关处罚情况、反商业贿赂政策等。公司规定，在招标文件和业务合同中纳入反商业贿赂条款；对于被查实存在商业贿赂行为的供应商，公司将取消其合作资格，并将其纳入商业贿赂黑名单。

举报渠道及流程

易点天下接受匿名举报，也鼓励举报者留下姓名及联系方式，以便跟进调查及反馈必要的调查进度。我们将以严肃及高度保密的形式跟进举报处理。

举报渠道举报电话：029-89192156

举报邮箱：complain@eclicktech.com.cn

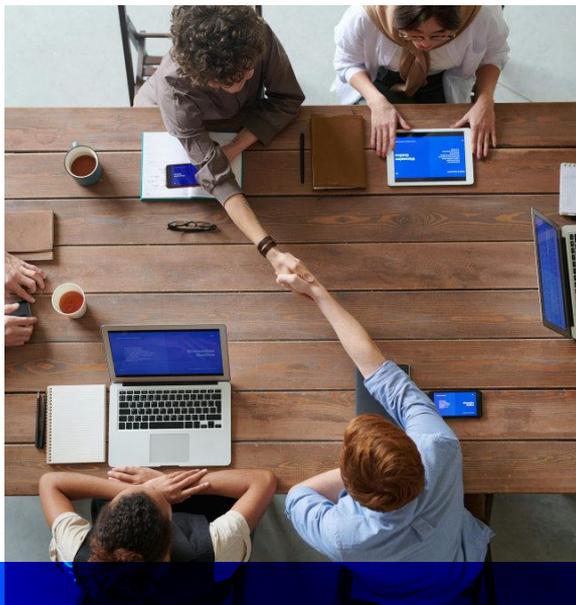
举报地址：陕西省西安市雁塔区软件新城二期C3

处理举报的工作流程：详见反舞弊、反商业贿赂管理制度17条至第20条



2.6 构建信任

易点天下致力成为一个尊重和拥抱公平竞争的企业。随着全球数字经济的深入与平台和社会责任相关的法律法规不断推出。我们真诚拥抱并希望和社会各界共同推动数字经济的良性发展。



构建合规出海信任体系

构建全面的合规出海信任体系，为出海营销“长期主义”保驾护航。在出海营销领域，由于横跨各个行业与出海所去向的目标地区和市场，对于营销推广和销售服务的安全合规要求也各有不同。作为出海营销服务商，易点天下在为出海企业客户提供出海营销服务时，已构建起全面完善的合规出海信任体系，严格遵循以下法律法规要求：

- 《中华人民共和国民法典》
- 《数据出境安全评估办法》
- 《中华人民共和国公司法》
- 《电子商务客户服务规范》
- 《中华人民共和国广告法》
- 《生成式人工智能服务管理暂行办法》
- 《中华人民共和国电子商务法》
- 《互联网信息服务深度合成管理规定》
- 《中华人民共和国网络安全法》
- 《互联网信息服务算法推荐管理规定》
- 《中华人民共和国个人信息保护法》
- 《互联网信息服务管理办法》
- 《中华人民共和国数据安全法》
- 《企业内部控制基本规范》
- 《中华人民共和国消费者权益保护法》
- 《网络直播营销管理办法》
- 《中华人民共和国审计署令》
- 《California Privacy Rights Act 》（加州隐私权法）
- 《中央企业合规管理工作指引》
- 《General Data Protection Regulation》（通用数据保护条例）
- 《Standard Contractual Clause》（数据跨境标准规范）
- 《California Consumer Privacy Act》（加州消费者保护方案）

易点天下与上下游合作伙伴精诚合作中，易点天下服务团队严格遵守《客户沟通服务及业务流程标准》，各业务部门定期对服务中的客户进行评估，评估结果经财务总监复核后，根据《客户分级管理制度》更新客户资源配置及结算方式。同时，客户也可以通过易点天下官网、邮箱、400电话、微信公众号等各路渠道提交咨询问题与意见反馈，以获得快速有效的帮助与支持。

2023年全年，易点天下所提供的服务中未发生相关不遵守流程标准、不遵循管理方案等违规事宜。同时，因与服务客户始终保持良好合作关系，未出现客户通过易点天下各渠道进行投诉等情况。

保护客户隐私 和信息安全

对于易点天下来说，赢得客户和其他利益相关者信任的基本前提，是我们能够保护好他们的隐私和数据。因此，隐私保护和数据安全是我们 ESG 战略的重要前提。根据ISO27701隐私保护标准和ISO27001信息安全管理体系标准，公司建立了内部隐私管理体系和信息安全管理体系，通过管理策略、技术手段和安全组织对内部数据和隐私数据进行保护。同时，公司通过风险识别对内部数据进行风险评估，采取有效措施降低风险，通过审计和外部渗透每年进行PDCA改善，确保内部数据和隐私数据安全。

► 在组织和制度方面

公司设立信息安全部，任命CTO为首席信息安全官，主要负责客户数据、隐私数据和经营数据的保护和相关的制度的执行。公司搭建全面的信息安全文件体系，通过一级政策文件、二级制度文件、三级实施细则文件来规范公司内部流程的合规性和安全性；目前已发布的制度包括：《信息安全管理制度》《隐私管理制度》《信息系统运行维护制度》《信息系统账户权限管理制度》《数据安全和使用的管理制度》《信息安全事件管理制度》《应急响应管理制度》等。

► 在数据访问和使用方面

公司定期对数据资产进行梳理，根据密级标准对数据进行密级标识。数据访问权限根据业务相关最小授权原则进行权限下发，所有用户登录使用SSO系统，对用户身份、设备安全性进行验证。当用户岗位发生变更时，及时变更用户权限。每季度对账户、权限访问的记录进行审核，确保数据访问操作的合理性。

► 在人员安全管理方面

公司持续通过日常信息安全培训和宣传不断提升员工的信息安全意识。在入职前与员工签订保密协议，明确员工在职期间和离职后对公司商业秘密的义务；同时告知其违反保密义务需承担的责任，包括但不限于警告、辞退等，对于情节严重的，公司将依法追究法律责任。入职后通过新员工信息安全培训、宣传让员工了解公司信息安全的要求和制度，避免因人为问题出现的信息安全事件。

► 在数据存储方面

公司数据由专人DBA进行管理，数据在存储时根据密级标识，对隐私数据和敏感数据进行脱敏和加密处理。制定完善的数据访问机制和备份策略，数据备份采用异地不同云备份原则，确保出现极端情况时数据不丢失；定期对备份数据进行恢复演练，确保备份数据的可用性和有效性。

► 在网络安全方面

公司在网络层部署防火墙、上网行为等网络安全设备，确保网络的安全性，通过域控来确保只有被授权的用户才能访问内网。公司业务系统均部署在云上，公司选择的所有云服务商均通过了相应的安全合规认证。云服务网络通过虚拟私有云等进行网络隔离，通过访问控制列表等技术控制网络访问，能够有效抵御DDoS攻击（分布式拒绝服务攻击）。



信息安全意识宣传



易点天下信息安全专项课程 开发与测试安全专项培训及攻防演练

参加范围： 易点天下技术团队

参与人数： 60人

组织模式： 由安全渗透测试&攻防界头部企业“北京长亭科技有限公司”安全专家，根据公司业务需求制定专门课程，除学习专业知识外，在课堂分队进行攻防测试，强化学习效果。

信息安全知识 挑战赛

参加范围： 全员

参与人数： 300人

组织模式： 根据公司信息安全和隐私管理要求和员工日常工作信息安全相关内容，准备题目。“信息安全知识挑战赛”知识点包含广泛，网络安全、数据保护、社会工程、密码学，从工作到生活，无所遗漏，每道题都蕴含着一个安全知识点。带领员工一起探索如何保护公司和个人的信息安全。

报告期内，公司举办了多项信息安全教育活动与相关培训课程，全面保护客户隐私和数据安全。地方相关政府领导来司走访座谈时对易点天下内部针对数据安全、隐私安全、网络安全的管理思路 and 具体方案，给予了高度认可。

信息安全培训	信息安全检查
广告平台BU业务部	SSC人脸信息清理
安全开发流程培训	CyberMedia后台权限管理
全员信息安全在线学习	IT运维域控、终端管理
广告平台BU北京业务部	人力资源第三方人员管理



信息安全
意识宣传

12次



培训

4次



检查

4次

截至2023年12月31日，在公司内审部门的年度安全审计中，未发现公司存在数据安全违规问题、风险与漏洞，亦未发生有关保护客户信息隐私的违规行为与投诉问题。

构建负责的供应链

关于媒体端采购

易点天下为广告主提供全球智能营销服务的供应商主要为互联网媒体，包括头部媒体、中长尾媒体、广告交易市场以及其他互联网广告渠道等。

公司采购的主要内容是各类互联网媒体的广告资源。



关于公司物料相关采购

公司采购内容还包括服务器及互联网云服务等开展业务必需的IT资源与互联网资源。公司的采购部门通过与业务部门及技术研发部门沟通协商，结合公司业务开展情况确定采购产品及服务的种类和数量，并由财务部门负责价格审核。公司制定了《反舞弊管理制度》《利益冲突管理制度》和《招投标管理制度》。

[《易点天下反舞弊管理制度》](#)

[《利益冲突管理制度》](#)

[《招投标管理制度》](#)

公司供应商的主要获取方式包括：

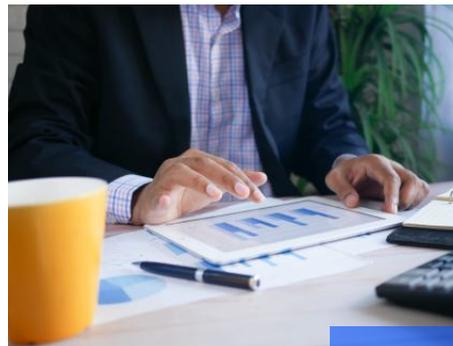
01 通过网络检索或应用市场排行榜等公开渠道获取优质媒体名单，主动联系合作。

02 通过论坛、展会等方式与供应商交流并进行合作。

03 由广告主转化而来，由于部分广告主也有通过互联网广告进行用户流量商业化变现的诉求，同时也可能成为公司的供应商。

04 现有供应商合作伙伴介绍。

05 凭借公司在行业内的口碑吸引供应商主动联系接洽。



03

技术创新 服务全球



3.1 业务服务

作为以技术驱动发展的科技型营销服务公司，
易点天下旗下有三大业务品牌：



多年以来累计实现应用安装、用户注册、商品销售等商业效果转化超过 8亿次，覆盖独立设备超过 70 亿台，遍及全球 200+个国家和地区，单日最高有效转化达到百万量级。

cyberclick

Cyberclick为易点天下旗下的商业智能化数字营销平台，坚持以“营销技术+创意服务”助力企业实现商业增长，并成功为电商、游戏、工具应用、教育等行业优质企业提供定制化的出海、入海及国内解决方案。

凭借前瞻性的营销技术和数字营销渠道，助力广告主与营销人员在全球顶级数字化媒体上轻松实现跨渠道营销部署与精准决策。

数字营销渠道覆盖全球超过200个国家及地区，与Google、Meta、TikTok For Business、巨量引擎、磁力引擎、Kwai for Business、微软广告、Apple Ads等在内的全球头部媒体及当地特色流量资源保持着长期稳定且良好的合作伙伴关系。



Yeahmobi

Yeahmobi为易点天下旗下以程序化广告为核心的数字化广告平台，坚持以“数据+技术”为导向，聚焦全球中长尾媒体资源。通过专业定制化营销方案，丰富媒体管理经验，先进广告投放技术，一站式数字化广告管理平台，带给客户更多样的营销资源，更精准的营销活动，更高的广告ROI，从而帮助客户实现营销目标。

在程序化广告营销过程中，Yeahmobi可实现从受众匹配角度出发、自动化完成广告的采买与投放，并能实时反馈投放数据。其主要优势在于：

01

通过Ad Serving跨媒体控制投放，实现用户去异重，统一频控，扩大受众覆盖

02

整合大、中、小媒体进行媒介计划，找到最优组合

03

实时查看投放表现，系统自动优化ROI
异常报警，多维度报告支持深入分析洞察

04

按人购买，最大化目标受众覆盖效率，有效提升TA Reach

Yeahgrowth





zMaticoo为易点天下旗下以AI驱动的程序化广告平台，坚持创新驱动技术发展，运用先进的算法与AI技术能力，高效打通多源数据及媒体资源，实现数据全链路实时化管理，为全球广告主和移动开发者提供更智能、更便捷的广告变现与用户增长服务，共同构建安全透明的移动开发生态。

截至2023年底，zMaticoo已接入：

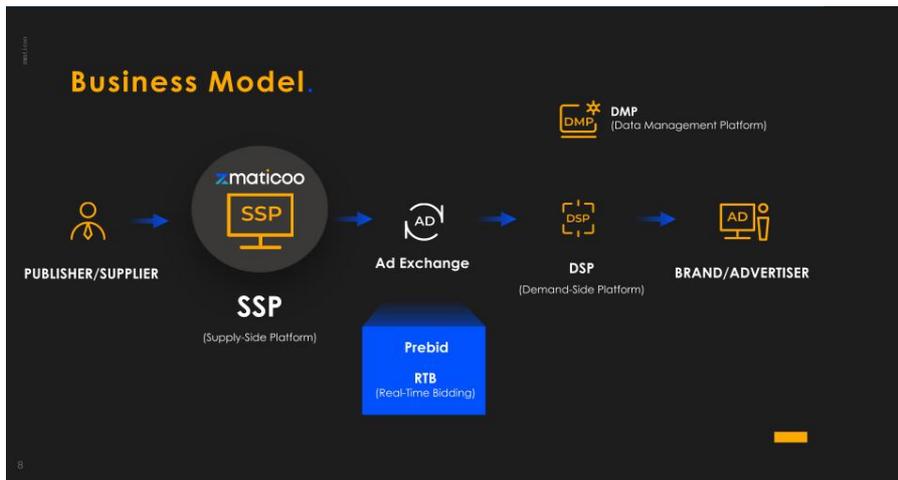
208家

开发者与SSP平台

105家

DSP平台

实现对全球主要市场与地区
特色媒体的完整覆盖



全球市场的营销需求动态瞬息万变，在三大业务品牌的服务下，为了保障全球营销服务品质的稳定性，易点天下以数据为基础制定了严格的营销服务效果管理体系。

- 通过定制化的数字整合营销方案、专业化的媒体管理经验、智能化的广告管理平台，带给客户更丰富的营销资源、更高效的营销活动以及更高的广告ROI，从而帮助客户更好地实现自身广告营销目标。
- 拥有自主研发的一站式数字化广告管理平台，多维度管理广告活动，帮助客户提升广告投放效果和广告管理效率。实时监控流量质量及数据，精准定位预算消耗及转化。
- 合作期间，及时响应广告主对campaign任意维度数据的优化建议。

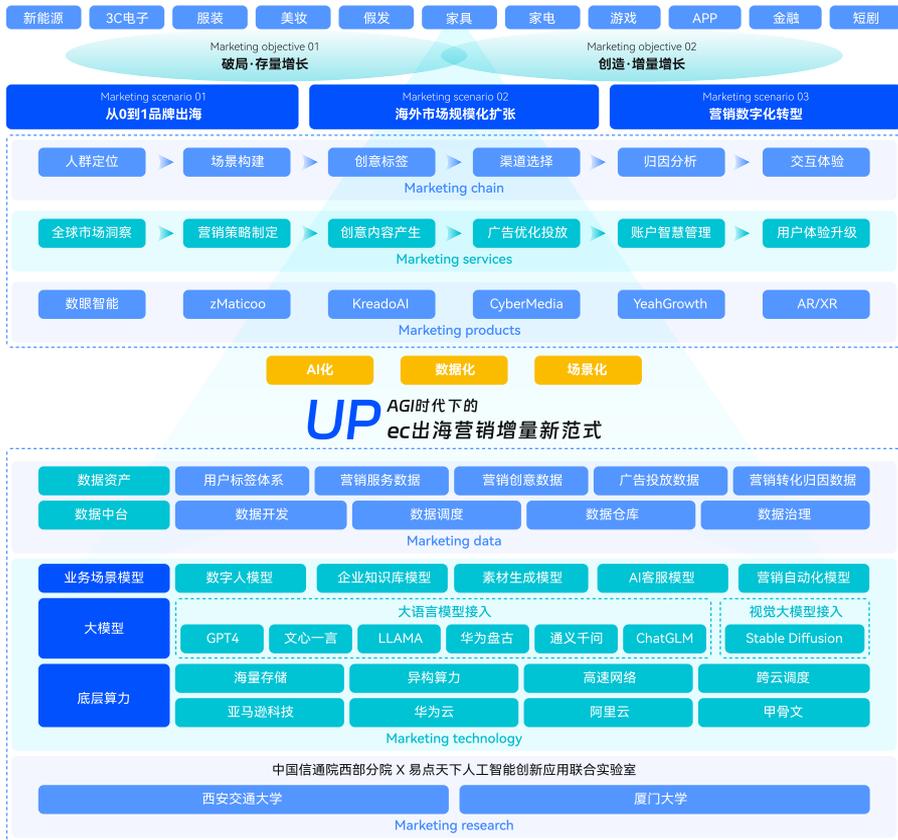
同时，每周会通过线上沟通、线下拜访等形式，了解并响应客户的服务反馈。

3.2 技术产品

作为一家率先在海外营销领域布局 AIGC 战略的营销科技公司，公司坚定贯彻“以 AIGC 引领品牌全球化新浪潮”的战略导向，深耕人工智能、大数据算法、云计算等前沿互联网广告技术，不断加大研发投入力度，并通过将AI注入中台的方式，牵引内外部服务和产品完成AI化升级。

截至目前，公司已累计斩获 100 项技术专利及软件著作权，并发布首个 AIGC 数字营销创作平台 KreadoAI，以及数据分析及增长模型平台数眼智能，帮助客户从内容素材到数据运营全方位提效及增长。

同时 AI 智能客服、AI 知识库等产品的发布，快速通过 AI 技术重塑企业内外部产品。CyberMedia、zMaticoo、Yeahgrowth 等原有的头部媒体服务以及长尾媒体效果服务产品也在持续迭代升级，用技术驱动品效合一。



KreadoAI | AIGC数字营销创作平台

覆盖全球
203 国家

注册用户
百万+

独立访客(UV)
百万+

2023年7月，易点天下推出的首个AIGC数字营销创作平台KreadoAI，以“AI数字人、AI模特、AI工具、AI创意资产”4大解决方案为依托，可为全球用户提供「AI+」的多场景解决方案。截至目前，KreadoAI已覆盖全球203个国家，注册用户数100w+、单月用户访问量超过百万，已得到来自巴西、中国、美国、印度、欧美等地区的用户认可，月均付费率增速约20%以上，月均续费率增速约50%以上。

KreadoAI已与包括阿里巴巴、Lazada、Bilibili、携程、细刻、上汽大众斯柯达、印度Viacom18媒体、德国拜耳Bayer等在内的的多家国内外知名企业客户建立了紧密的合作关系，主要应用在商旅推荐、电商购物、应用下载、教育培训、企业服务等领域，为营销全链路的降本增效，注入了新的活力与动能。

KreadoAI 数字营销服务链路





数据分析与增长模型平台

数眼智能以“IAA-IAP数据模型、AI预估模型、AI预算分配模型、自助分析模型”4大功能模型为依托，激活营销全链路数据潜能，通过深度数据分析与智能决策，实现买量与变现的高效协同，从而驱动游戏、工具、电商业务高效增长。

数眼智能 以 4 大功能模型为依托：

IAA-IAP 数据模型

AI 预估模型

AI 预算分配模型

自助分析模型



cyberMedia

一站式营销智能服务平台

CyberMedia一站式跨境营销智能服务平台，通过庞大的数据管理系统和业务处理体系，提供行业级营销解决方案，从企业组织管理、全媒体开户、精准投放、数据分析到素材创意，帮助客户有效提升广告营销效果，提高业务全链路运行管理效率。

cyberCreative

数据驱动创意平台

CyberCreative以数据和AI驱动创意，以“创意再生”为出发点，重构广告创意制作流程，实现创意流程云端化与创意简单化，围绕灵感发现、创意制作、创意测试、创意优化，实现创意闭环。

cyberTargeter

效果导向的再营销广告平台

CyberTargeter致力于服务以电商为主体、以实现商品销售为目标的营销需求，以AI技术为驱动，运用机器学习多种算法模型以及丰富的广告创意，在大数据下形成最适合客户产品的以ROI为导向的投放策略，帮助广告主获取更大的收益回报。已合作数百家跨境电商企业。

cyberData

数据决策平台

CyberData是集广告投放数据、大盘数据、行业洞察、热销商品、APP榜单等数据为一体的数据产品体系，全面覆盖了广告行业的大多数数据源，基于大数据分析模型，孵化了多个不同使用场景的数据产品，为广告主的投放分析和经营决策，提供全方位多角度的数据支持。

Yeahgrowth

一站式数字化广告管理平台

Yeahgrowth依托Yeahmobi强大的AI数据分析能力与丰富的广告投放运营经验，通过智能的数据监控、高效的广告管理、透明的流量投放、洞察的市场分析以及独立的权限管理，构建全链路精细化数字化广告管理体系，提供给广告主程序化营销，本地化营销，网红营销，聚合广告营销等多种营销服务，帮助客户有效提升广告管理效率，快速实现广告投放效果最大化。

专业媒体策划

广告媒体管理

咨询/技术/创意服务



智能的数据分析与监测

高效的广告管理

透明的媒体投放

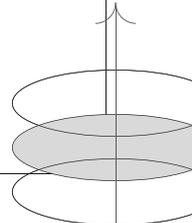
定制的市场洞察

独立的用户管理

zmaticoo | AI驱动的程序化广告平台



zMaticoo的先进程序化广告平台使广告商和发布商能够与受众建立真正的联系，创造新的增长机会。利用先进的技术实现收益最大化，输出高质量的广告内容，以吸引世界各地的消费者。



3.3 客户交流

2023年，易点天下共开展海内外线下客户交流活动近70场，涵盖跨境电商、泛娱乐出海、智能营销技术、人工智能发展等多样主题，通过联动出海行业上下游的多方合作伙伴，共同为中企出海破解疑难杂症，为中企出海保驾护航。



10月19日，第四届全球互联网产业CEO大会（简称GICC）于印度尼西亚雅加达正式举办。本届大会首次选择在印尼-雅加达与中国-深圳海内外双会场举办，在印尼会场，有200+CXO行业领袖、300+各路优质厂商、1200+全球互联网产业代表齐聚一堂，聚焦游戏、电竞、短剧、泛娱乐、新消费、金融等出海热门话题，探讨并分享前沿趋势，打破信息壁垒，探索深度本地化策略，聆听最真实的出海声音。



作为易点天下旗下以程序化广告为核心的数字化广告整合营销平台，Yeahmobi长期聚焦出海增长，Yeahmobi印尼本地化团队特开设展位，现场为大家答疑解惑，破解出海难题。此外，Yeahmobi还参与了企业走访，与合作伙伴共探营销增长之路。

► GICC/第四届全球互联网产业CEO大会

举办地点：	印度雅加达
规模：	10000+ 人
活动时间：	2023.10.19



▶ 2023 EC全球营销峰会/ Easy-Connection Global Marketing Summit

2023EC全球营销峰会由易点天下主办，以“聚核向前 进化生长”为主题，聚合来自制造业、新能源汽车、3C数码、游戏、应用、科技等领域的多位行业大咖。

峰会现场从全球市场趋势、行业发展的机遇与挑战、AI技术创新、全球营销战略等角度出发，就2023年跨境电商、泛娱乐出海如何谋求全局的生意增长进行了探讨，为中国企业全球化提供了新的解题思路，探究了重启增长的新方向。



▼ CXO独立站进阶闭门会



2023年9月15日，易点天下Cyberclick联合Shopify、Google Ads、品玩、360&5，在西安举办了主题为【独辟新径·冲顶旺季】的CXO独立站进阶闭门会。闭门会现场集结了20余位CXO出海决策者，在独立站营销、供应链、运营及渠道上共同探讨提升品牌影响力的新思路及新可能。

举办地点：	西安
规模：	20+人
活动时间：	2023.09.15

举办地点：	深圳·丽思卡尔顿酒店
规模：	500人
活动时间：	2023.05.18

▼ GTC2022全球流量大会

举办地点:	中国深圳
规模:	1000+人
活动时间:	2023.02.28-2023.03.01

2023年2月28日-3月1日，GTC2022全球流量大会于中国深圳福田会展中心6号馆盛大举办。大会以【向海而行】为主题，覆盖游戏、工具、泛娱乐、跨境电商、技术等多个出海主流赛道，以行业展区、主题峰会、游戏对接会暨投融资对接会、短视频直播电商对接会、鲸鸣奖颁奖典礼等多元化活动形式深探跨境出海议题。

易点天下旗下Cyberklick参与了峰会，来自易点天下Cyberklick整合营销BU高级总监李婷婷出席了《品类融合与流量焦虑》圆桌讨论环节，围绕挖掘游戏出海的level up之路，分享对品类融合的经验见解，与行业伙伴共同深入洞察跨境出海行业发展趋势，解锁全球商机。会上，第四届鲸鸣奖同期举办，易点天下凭借自身优质的品牌形象和强大竞争力在本届鲸鸣奖中荣膺2022年度优秀出海服务商。



▶ 亚马逊云科技中国峰会 · 数据驱动型企业论坛

2023年6月27日，2023亚马逊云科技中国峰会数据驱动型企业论坛在上海·世博中心成功举办，易点天下技术中心总经理秦鹏受邀参与论坛圆桌对话环节，与业内多位重磅嘉宾共探全球数字科技创新趋势及洞察，并就“数据+AI如何驱动增长飞轮”发表核心观点。

举办地点：	中国上海
规模：	100+人
活动时间：	2023.06.27



◀ G-STAR 2023

11月16日，韩国最大规模的国际游戏展“G-STAR”16日在釜山会展中心（BEXCO）拉开帷幕，为期四天。易点天下旗下以AI驱动的程序化广告平台zMaticoo高级业务经理合伙人Roya Xie代表参会，与现场游戏客户进行深度交流，分享了zMaticoo持续运用先进的算法与AI技术能力，高效打通多源数据及预算资源，助力休闲游戏高效提升变现收益的多元化解决方案。

举办地点：	韩国釜山Bexco
规模：	10000+人
活动时间：	2023.11.16-2023.11.18

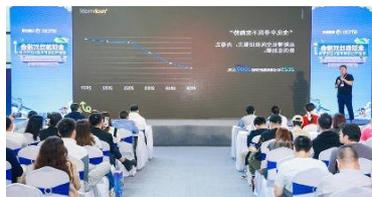
▼ 中国国际服务贸易交易会



▼ 2023世界互联网大会乌镇峰会



▼ GTC2023全球流量大会



▼ DMEXCO 2023: 塑造数字营销的未来



▼ 2023ChinaJoy



04

人才培养 全面发展



4.1 人才发展理念

作为一家放眼全球的科技创新型互联网企业，易点天下持续助力企业乘风破浪，扬帆远航的同时，坚持吸引人才、赋能人才、激活人才、保留人才，让人才汇聚，彼此成就和价值共创。

在多年的发展历程中，易点天下拥抱变化，尊重个性，以真诚信任、开放包容的心态接纳人才的多元差异化，逐渐积淀了以“聚天下智，纳百样才，育而用之”为核心的易点人才观；即不以学历、资历、工龄为评判标准，潜力、责任、贡献才是人才选拔的要素。

人才星星之火因为聚集方能成燎原之势，齐心合力的辛勤耕耘方能成就百花齐放，易点天下以创新发展的眼光看待每位易点人，坚定不移地携手同伴走向更远的未来。

01

聚天下智

人才在哪里 易点就在那里

02

纳百样才

英雄不问出处 出处不如聚处

03

育而用之

不仅用最优秀的人 还培养更优秀的人



2023易点天下员工责任绩效表



员工总数



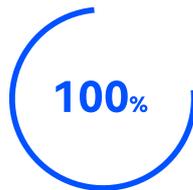
残疾人雇佣人数



劳动合同签订率



社会保险覆盖率



体检及健康档案覆盖率

遵守国家劳动法律法规

人力资源管理工作均严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》。

员工薪酬水平

员工薪酬水平处于市场P50-P75分位，具有较强竞争力。

平等雇佣制度

坚持同工同酬、男女平等、民族平等的原则，尊重工作场所机会均等和多元化，根据员工的能力和和经验提供适合的岗位。

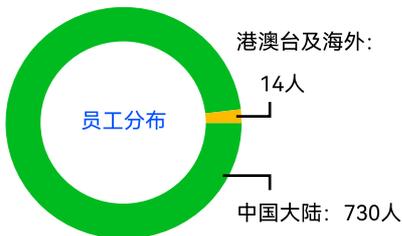
职业健康管理制度的

补充商业保险，为员工提供意外医疗保障、补充住院医疗、意外住院津贴、疾病门/急诊医疗、重大疾病保障、女性生育医疗等保障，年度体检，在公司内设立免费健身场所与健身器材。

员工心理健康措施

组织内部读书会，加强员工间交流与精神面貌提升；
组织各类职业培训，为员工营造多元且积极的成长空间。

2023易点天下雇佣与劳工实践



多元包容的企业文化

易点天下始终秉持“信任、担当、执行力、学习力”的价值观和多元包容的企业文化，对敢闯敢拼，勇于担当的员工给予更为开放和优质的发展机会。我们相信最有归属感的工作场所，不仅拥抱种族、地域、性别的多元化，还有拥抱价值和观点的多元化。目前，公司在北京、上海、西安、广州、深圳、成都、杭州、香港、美国、印尼、日本、韩国等地拥有本地化优秀团队，其中韩国与日本团队中100%的伙伴为本地籍贯，且根据此地区文化特性，公司为此地区员工特别制定了符合当地政策的完整福利制度和以员工为核心的弹性工作制。除此之外，在各个地区推行公司统一组织的各类嘉奖及企业文化活动，如绩优嘉奖、节日活动、生日会、社会公益等，让公司伙伴以更轻松自由的状态，热情自信地享受当下的工作，提升自我价值的同时，驱动公司发展。

此外，“学习力”是易点价值观的一个重要组成部分，我们认为“学习力”不仅是工作当中基本的学习行为，更是超越岗位需求，充分利用团队外的知识资源提升自身认知的优秀技能。公司内部鼓励且号召伙伴们在日常工作，中通过知识共享帮助团队及其他成员共同成长，特别设定了书籍借阅区，定期组织知识分享会。

优越开放式的工作环境

在企业文化的引领下，我们坚持为员工提供优越、开放式的工作环境，我们认为卓越办公场所并不只是单一指向办公场地、设备等硬件条件如何，更高层次的理解，在于如何营造办公室的气氛，浇灌开放包容的文化土壤，以信任担当鼓励伙伴绽放。因此，在打造优越办公场所的原则上，我们从两大方面开展：①不断优化硬环境；②持续烘托软氛围。

在易点天下，我们的员工平均年龄29岁，我们认为硬件环境是基础，在办公环境上，分设员工多元办公区、生活区、休息区、母婴室、宠物区等等；软氛围的环境构建是易点人更加看中的点，比如新员工入职时，SSC (Share Service Center) 会为新员工准备包含了易点价值观的虎鲸贴纸、徽章、玩偶、帆布袋等入职大礼包，此外，HRBP会带着每一个新员工进入自己的工位，向新员工逐一介绍同事；每逢培训活动时，ETU培训中心在精心布置培训场地的同时，会准备好看易点文化衫及优秀学员奖品，确保员工的良好体验。



为更好地将此项原则渗透到员工心中，发扬积极、包容的企业文化，公司各部门会独立组织自主学习安排，积极开展对员工成长有利的行动，具体行为有：

01

易点桃壳

每个人来这里分享所闻、所见、所思、所想，大家共同学习、并肩成长，向成为行业内更有影响力的团队进发。

02

舆情月报

每月整理输出行业发展内容，帮助大家了解行业活动、行业报告等市场动态，一文掌握市场一手资讯。

03

易点人物志

输出带有温度的易点人物经历，让大家感到榜样的力量，用平实的话语还原优秀易点人的成长之路，纪实性人物专访，让伙伴从分享中看到办公桌旁不一样的同学。

04

项管百科

输出项目管理知识，提升项目管理能力。

丰富的学习和 工作机会

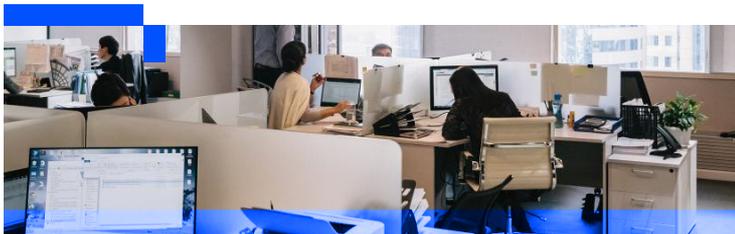
易点天下深信“人才是卓越服务能力的根基”，并始终致力于为员工成长进行持续不断的投入，“成就客户、成就团队，才能实现企业的真正成就”。易点天下 ETU（全称为“Ecliktech Training University”）培训中心在2023年，以价值观为依托--开展四个主题学习季及易点公开课；以各职级协同发展为本--建立易点各层级人才学习地图；结合ETU培训中心的愿景及服务理念，高度定制化课程，进行体系化人才培养。



公平透明的职业选择

在体系化人才培养下，作为负责任的雇主企业，易点天下同样尊重每位员工选择更换岗位的自由，公司内部为员工提供公平透明的转岗机会，通过内部平台“易点EHR”申请调岗，在与HRBP的沟通和上级领导的面试下，完成心仪的岗位调动。

此外，为适应公司经营发展需要，科学、高效、合理地配置人力资源，我们对于内部新增岗位，向内部员工提供更多的发展机会和平台，内部员工通过内部竞聘的方式具有优先竞争权，这些举措不但提升了员工的工作热情，还能驱动管理者对员工成长的关注，使得人尽其才，在成就员工中成就公司。



体贴有温度的 员工关怀

中长期激励计划

为3年、5年、10年员工设置一定份额的奖励

早、中、晚餐

为员工提供统一食堂就餐，平均餐饮价格低于市场价

补充商业保险

为员工提供意外医疗保障、补充住院医疗、意外住院津贴、疾病门/急诊医疗、重大疾病保障、女性生育医疗

健身房

免费提供跑步机、动感单车、瑜伽室及其他健身器材

淋浴房

免费为员工提供淋浴设施

母婴室

为哺乳期的妈妈们提供私密空间



生日礼物

每个季度会为员工准备生日会，为员工提供手工制作、蛋糕甜品等

通勤补助

公司为所有正式员工工作日/周末加班提供交通补助

快递补助

为所有正式员工提供邮寄快递等服务

车位补助

所有正式员工可享受园区停车优惠，价格低于市场价

节日礼品

法定节假日会为相关员工提供节日礼品

促进员工健康 与活力

易点天下通过积极向上的活动来激发员工的团队协作和敢于拼搏的能力，让员工在工作中充满活力和激情，2023年开展以【热“练”春天易起FUN肆】为主题的趣味活动，来唤醒员工在德、智、体、美、劳五大方面的潜力发展。



活动以线上发帖投稿、解谜游戏（emoji猜成语）、趣味运动（拔河比赛/花样跳绳/沙包投掷/急速五子棋/花样踢毽子）、分享生活方式等的形式开展，易点伙伴们踊跃参加。



此外，公司为员工开设易点健身俱乐部，免费为员工提供瑜伽课程与羽毛球运动：



每周邀请专业的瑜伽老师带来不同的瑜伽课程，帮助员工调节全身系统、改善血液循环、减压养心、释放身心。

4.2 人才培养计划

如果说科技使世界变得更平是易点天下一以贯之的使命，那么通过培训赋能让伙伴们自信向上便是我们的力量与精神。

易点天下非常关注和重视各层级员工的成长与发展，内设相对完备的培训体系，横向跨业务、纵向跨职级，都能找到属于自己的“成长方法论”。围绕公司核心价值观，在逐步打造组织文化，实现公司氛围良性循环的初心下，易点天下特别设立“ETU培训中心”。

对外是业务发展助力者、品牌形象维护者、校企合作促进者；对内是员工发展推动者、核心人才孵化者、业绩提升合作者，最终实现培育复合型核心人才，搭建高质量后备梯队的终极目标。



2023年培训数据概览

培训总期数

54期

培训总时长

248.66时

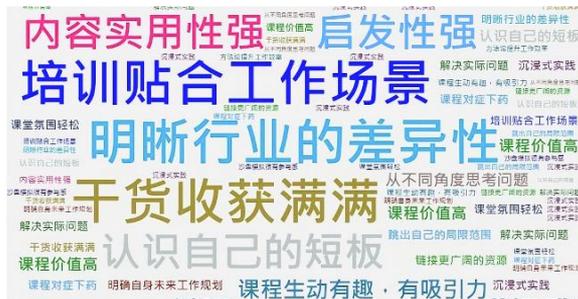
参训总人数

4,296人

ETU培训中心2023年度整体培训平均分**9.33分**

全年累计培训费用共计**1,270,000元**

2023年培训效果评估关键词概览



价值观主题学习季

为了满足公司内部各部门各层级员工的职业成长需求，公司积极践行组织价值观，营造良好的企业内部学习氛围，推动建立学习型组织，为员工的职业发展提供更加全面的支持。

为此，2023 年 ETU 培训中心推出了一系列的易点价值观主题学习季活动，旨在帮助员工提升职业素质和技能，与公司的发展方向与战略目标共同前进成长。



活动按照季度划分为四个阶段，每个阶段将围绕不同的主题展开培训和学习。通过学习和实践，员工将更加深入地理解公司的组织文化和价值观，并将其贯彻到日常工作中，从而提升工作效率和质量，为公司的发展做出更大的贡献。下为2023年具体情况：

▶ E-learning价值观全员共学

培训总期数

4期

参训总人数

1931人

课程主题	开展方式	开展时间	参训人数
Q1全员共学-担当《干法》	E-learning线上课程	2023.02.08-03.30	584人
Q2全员共学-学习力《刻意练习》	E-learning线上课程	2023.04.01-06.30	386人
Q3全员共学-信任《信任关系的建立》	E-learning线上课程	2023.07.18-09.30	562人
Q4全员共学-执行力《高效的秘密》	E-learning线上课程	2023.10.17-12.31	399人

▶ 易点公开课

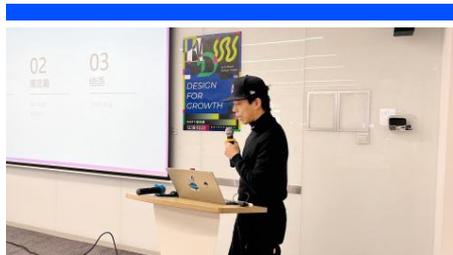
培训总期数

13期

参训总人数

945人

课程主题	开展方式	开展时间	参训人数
“凌云驭势 重塑未来”2022亚马逊云科技re_Invent全球大会---易点天下专场	线下课程	2023.01.11	51人
链接 共享 协同 · 技术担当 技术分享会	线下课程	2023.02.01	36人
AWS培训班	线下课程	2023.01.01-03.31	30人
易点公开课翻转课堂《关键对话》	线下课程	2023.03.15	14人
易点公开课《飞书功能知多少》	线下课程	2023.03.16	24人
易点公开课技术分享会和你聊聊一点产品“方法论”	线下课程	2023.03.21	30人
易点公开课《优秀案例撰写培训》	线下课程	2023.03.21	31人
易点公开课《AI主题月分享》	线下课程	2023.03.28	148人
易点公开课《开发与测试安全专项培训及攻防演练》	线下课程	2023.07.10	25人
易点公开课《信息披露专项培训》	线下课程	2023.10.17	38人
易点公开课《设计周系列分享》	线下课程	2023.12.19-12.21	286人
易点公开课《网关部署服务基于多云场景下的现代化改造实践》	线下课程	2023.12.26	32人
易点公开课《优势呈现：人才盘点年度汇报技巧培训》	线下课程	2023.12.27	200人



▶ 启航计划 易点天下新员工入职培训

为了使新入职员工快速融入易点大家庭，学习融入易点企业文化，了解企业架构及各项制度，减少员工适应岗位时间，降低新入职员工流失率。

根据以往新员工入职数量及频率，2023年开展以两月/期的线下新员工入职培训&线上学习计划，以下为2023年具体情况：

培训总期数	参训总人数	培训总时长	满意度评分	线上开展数据
6期	189人	108.31时	9.65分	48人
				累计线上转产培养

课程主题	开展方式	开展时间	参训人数
第十一期新员工入职培训	线下课程	2023.02.22-02.24	23人
第十二期新员工入职培训	线下课程	2023.04.19-04.21	29人
第十三期新员工入职培训	线下课程	2023.06.14-06.16	33人
新员工入职培养集训营-校招鲸锐班	线下课程	2023.07.26-07.29	37人
第十四期新员工入职培训	线下课程	2023.08.29-08.31	28人
第十五期新员工入职培训	线下课程	2023.11.22-11.24	39人



▶ 续航计划 易点天下能力提升训练营

2023年，针对年度人才盘点结果中的专业经验者层级，开展定制化线下训练营《当执行力-无法避免的选择》《玩转DISC：职场沟通地图》，辅助推送《以人为本，团队合作》《客户导向》线上课程，做到统一认知与定制化能力提升。

以下为具体开展情况：

培训总期数

4期

参训总人数

408人

满意度评分

9.02分

课程主题	开展方式	开展时间	参训人数
《当执行力-无法避免的选择》	线下训练营	2023.03.30	77人
《以人为本，团队合作》	E-learning线上课程推送	2023.04.28-06.30	177人
《玩转DISC：职场沟通地图》	线下训练营	2023.09.26	48人
《客户导向》	E-learning线上课程推送	2023.11.08-12.08	106人



▶ 远航计划 易点天下骨干培养训练营

2023年，针对公司级骨干人员，深度定制化《岗位带教-培养他人》《CPA非财沙盘课程》《工作任务分派与问题协调解决》《高效团队沟通与协作三部曲》，并重点关注课程内容应用实践问题，开展结营路演，将培训收益最大化，输出为业务可用的优化方案。



以下为具体开展情况：

培训总期数

4期

参训总人数

226人

满意度评分

9.35分

课程主题	开展方式	开展时间	参训人数
《岗位带教-培养他人》	线下训练营	2023.03.07	52人
《CPA非财沙盘模拟》一班	线下训练营	2023.05.16-17	30人
《CPA非财沙盘模拟》二班	线下训练营	2023.05.23-24	20人
《工作任务分派与问题协调解决》	线下训练营	2023.08.16	55人
《高效团队沟通与协作三部曲》	线下训练营	2023.11.15	69人

▶ 领航计划 P10/M10+ 干部专家培养训练营

“2023领航计划”是面向公司10级及以上的干部和专家们，开展的学习与发展项目，旨在让公司距“良将如云”的状态，更进一步、再近一步。

学习过程中，无论是ETU团队还是参训的干部/专家，都不用完全拘泥于线下到课率、学习时长、出勤率等传统“考评要素”。我们把关注重心放在了学习实效与课程转训上。

具体情况如下：

培训总期数

9期

参训总人数

68人

课程主题	开展方式	开展时间
QCWY-《个人成长测评+结果解读》	线下训练营	2023.03.24
上海HD-组织力工作坊	线下训练营	2023.07.21-23
西安HD-创商院第四期	线下训练营	2023.06-2023.07
上海HD-业务创新思维班	线下训练营	2023.08.04-05
DD线上-中高级管理者训练营	线下训练营	2023.06
DD线上-基础管理者训练营	线下训练营	2023.06
HW学院-从业务战略到人才规划与获取工作坊	线下训练营	2023.08.18-19
上海HD创商院-26期	线下训练营	2023.08-2023.10
西安HD-创商院第五期	线下训练营	2023.09-2023.11

ETU培训中心根据每位干部/专家的业务特点、自身发展状况，根据学员和上级领导的要求，安排高度定制的培养计划，为的就是满足不同业务特征、不同知识背景、不同学习惯下，公司对于干部和专家们的学习与发展要求。

项目从2022年4月份开始，进行了1.0阶段的试运行。我们邀请了业务部门的学员，共计15人参加，通过“线上自主学习+线下高管带教”的模式，在年底取得了一定成果，并为2023年的干部培养项目，指明了发展方向。

在未来，ETU培训中心将继续沿用“高度定制”与“高管带教”的项目特色，充分盘活学习资源，进一步为干部/专家们提供更加匹配的学习与发展计划。



混池上海学习中心
2023.08.18-19

创商院21
商望 创新 共生

▶ 进阶化的导师培养

为进一步完善易点导师管理与培养体系，建立体系化的导师资格认证机制，全面提升导师的角色认知与带教技能。

2023年ETU培训中心正式开启“经验传承 知行合一”易点导师培养训练营，本次训练营分为“初级导师资格认证培训”和“中、高级导师资格认证培训”两部分。以下为具体开展情况：



▶ 线上学习平台E-learning

2023年为了提高全体员工自主学习积极性、促进易点内部课程体系的沉淀，公司已经进一步搭建并运营了易点线上课程体系。我们通过培训项目建立了线上化的培训数据，并推动各部门领导利用“线上学习平台”为下属制定“学习培养计划”。



▶ 各部门定制化培养计划

(一) 广告平台BU定制化培养

开展期数

5期

参训人数

168人

课程主题	开展方式	开展时间	参训人数
广告平台BU执行力培训	线下训练营	2023.04.18	28人
广告平台BU干部培养	线下训练营	2023.04-2023.10	20人
广告平台BU培养	线下训练营	2023.08.04-05	8人
广告平台BUQ1主题素拓团建	外出团建培训	2023.04.28	39人
广告平台BUQ1主题素拓	外出团建培训	2023.05.21	41人
广告平台BU-向·未来-行动学习工作坊第一次课	线下训练营	2023.07.12	16人
广告平台BU-向·未来-行动学习工作坊第二次课	线下训练营	2023.09.27	16人

(二) 整合营销BU定制化培养

开展期数

7期

参训人数

268人

课程主题	开展方式	开展时间	参训人数
整合营销BU-《基于优势的个人发展与团队合作》	线下训练营	2023.01.06	28人
整合营销BU-案例分享会1	线下训练营	2023.01.06	20人
整合营销BU-案例分享会2	线下训练营	2023.02.25	8人
整合营销BU-干部专项学习	E-learning课程推送	2023.03.14	39人
赛前辅导/投标一班	线下训练营	2023.08.09	41人
整合营销BU-三四级管理干部培养训练营	线下训练营	2023.08.17	16人
整合营销BU-招标分享会2	线下训练营	2023.09.13	16人



05

绿色运营 提升效能



5.1 资源管理

易点天下将“碳达峰、碳中和”目标任务纳入公司发展全局，在高质量为客户提供全球智能营销服务的过程中，注重“双碳”目标管理，不仅通过技术架构优化、办公制度与设备改进，持续推进节能降碳各项工作，实现了自身碳排放稳定可控，同时也为产业链中的绿色低碳合作伙伴在全球营销层面提供有力支持，将中国的绿色低碳理念推广至全球各个市场，助力国家“双碳”目标如期实现。



节约资源

2023年环境绩效

资源使用	用电总量	兆瓦时	527.94
	总耗水量	吨 (t)	6008.00
绿色办公	办公用纸量	吨 (t)	26.60

- 2020年起，公司通过OA、飞书等办公系统，推行无纸化办公。2023年减少纸张使用约51.64%
- 2021年起，易点天下组织自持物业，每日19:00起进行楼层巡检，关闭非必要照明。
- 2021年起，在公司茶水间内安装感应式照明设备，减少非办公区域的非必要照明。
- 2021年起，通过公司电脑屏保对下班关闭非必要使用电脑进行宣传。

5.2 排放管理

低碳办公

易点天下通过使用先进的集成办公平台，努力降低企业运营中的碳排放。

例如：

- 1: 通过飞书会议进行线上语音或视频会议，覆盖日常业务沟通、远程面试等各类会议场景。
- 2: 积极运用飞书文档，通过线上存储、编辑、传输等功能，减少办公文件对物理存储空间的占用，节省文档反复下载的次数和传输时间，相比使用本地文档的办公方式，尽可能降低设备电力消耗，从而达到减少碳排放的效果。

总会议个数

51,534

总会议时长(分钟)

1,952,179

总参会人数(个)

111,186

生成文档数

131,186



节约能耗

易点天下不断通过技术升级改造来降低业务整体成本。经过多年发展，凭借在效率、能耗等方面的显著优势，ARM 架构的处理器开始大量应用在公有云中。

易点天下运维部在经过充分调研及系统优化的前提下，通过对部分核心业务系统的ARM化改造（即将运行程序的处理器平台由传统的X86 CPU转换成ARM CPU），实现系统降本增效的同时，显著降低了系统的资源能耗近60%（数据出处：AWS 2022 SUSTAINABILITY REPORT）。

	AWS (CyberData)	OCI (Gateway)
成本变化	↓ 18.49%	↓ 12.43%
性能变化	↑ 44.00%	↑ 23.08%

资源效率最大化

作为一家互联网广告公司，流量业务的波动性要求我们的应用平台基础设施能够实现高度自动化的弹性扩缩，这即是出于对成本的极致追求，也是为了实现资源效率最大化这一终极技术目标。通过持续不断的技术迭代和架构更新，我们将应用系统基础设施的部署时间由48小时降低到2小时，关键日志系统的数据延迟从1小时减低至2分钟，应用发布速度平均构建时长降至4.66分钟，同比提速13.7%。

以多云战略高效助推企业数字化转型： 绿色云上管理

作为一家以技术驱动发展的营销科技公司，易点天下自成立之初，我们便开始在云上构建业务系统，为广告场景中的竞价业务提供计算能力，积累了丰富的且可落地的多云管理经验。以此为基点，2023年，易点天下通过与各大云服务厂商的深化合作，打通服务链路，以云服务解决方案+营销解决方案双引擎为驱动，为出海企业提供从出海路径规划、产品智能化升级到数字化营销推广的全链路解决方案。也是在这个过程中，易点天下发现，多云战略的有效推进，可以在将IT成本节省35%的同时，高效助推企业数字化转型。

随着多云时代的到来，依靠分布式服务构建的“云”集群带来了强大的计算能力，但多云场景下的资源动态伸缩和高扩展性也使得集群的架构变得更加复杂多元。结合易点天下最新实践，发现采用基于IaC(基础设施即代码)工程进行多云管理，以一种可编程、可重复的方式定义和管理基础设施，实现自动化部署和配置，可以提高交付的效率和质量。不仅会将交付周期缩短50%，同时也会减少服务交付团队的技能需求和人力成本。

而对于企业在网络优化方面面临的挑战，易点天下发现，SD-WAN多云互联技术能够有效解决企业在多云环境下的网络管理问题。它能够企业分布在不同云平台上的应用和服务整合到一个统一的网络中，实现云间互联。通过使用一个网络连接访问不同的公有云或合作伙伴的私有云，SD-WAN多云互联技术降低了网络管理难度和成本，并提高了网络的可靠性和安全性。最终，通过在该技术领域的创新，成功降低了30%的组网成本。



为了更好地解决多云环境下遇到的资源浪费、性能瓶颈和成本过高的问题，易点天下选择基于多年大规模服务调度实践开发应用调度模型，并将其集成到Gears平台中。通过深入了解应用程序的特性和需求，该应用调度模型不仅能够准确确定所需的计算能力、内存容量和网络流量，为企业提供最佳的资源配置和多云部署调度方案；同时，也极具灵活性和可持续性，使得企业能够根据实际情况选择和切换云供应商，从而最大程度地提高业务的弹性和可伸缩性。

除了对效率的极致追求之外，我们仍然致力于绿色可持续发展的不懈努力。因此我们在选择部署应用服务时，除了成本考量之外，同时关注对应云平台在绿色能源使用方面的达成情况。有鉴于此，我们在2023年与国际著名的云服务商oracle cloud达成合作，坚定响应其2025年100%完全可再生能源目标，共同实现GreenOps这一伟大目标。

5.3 供应商 环境管理

2023年，我们和价值链上下游的商业伙伴协同联动，共同促进商业生态的可持续创新和转型，把更高的可持续标准引入到业务和合作中，以更绿色、安全可信的营销服务，为客户和合作伙伴提供更多的可持续选择。

示例：

2023年的端午礼盒我们继续秉持健康环保可持续发展的理念，以“Relax-盒里放粽”为主题倡导劳逸结合的理念，传达当下“合理放纵”的工作和生活态度，粽子选用了来自千岛湖的纯手工鲜粽，不添加任何防腐剂成分，吃最健康的粽子，保留最原本的味道；外包装摒弃常规纸盒包装，挑选了保温箱作为礼盒，不但可以保障手工粽的新鲜，还可以成为伴随你出行的收纳好物，更妙的是，贺卡选用了环保的手工种子纸，收到的贺卡可以埋入土中，待它成长发芽！



06

普惠发展 价值共享



6.1 助力乡村振兴 为乡村激活内生动力

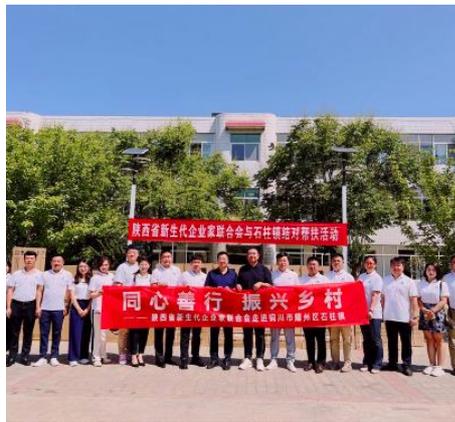
2023年5月19日，易点天下深入国家乡村振兴重点帮扶县安康市汉滨区，实地学习陕西省“万企兴万村”行动典型项目的“支部联建、产业联盟、资源联享”三联机制带动益农的经验做法。并参观考察了汉滨区忠诚农业园区，就富硒产业、康养产业等优质产业项目的营销推介进行合作对接，全力帮助地区优势产业进行商业化拓展，助力巩固脱贫攻坚成果，全面推进汉滨区乡村振兴。



2023年1月17日，易点天下与陕西广电融媒体集团旗下媒体电商平台“漫漫逛”签订战略合作协议，“漫漫逛”与易点天下在“融媒体短剧、新媒体商业广告”等方面进行了积极探索并取得了诸多阶段性成果。中国-中亚峰会期间，易点天下通过将AIGC技术应用在高精度AI翻拍、全语言营销数字人、创意内容自动生成等业务场景，赋能“漫漫逛”平台“中亚云品”特色电商活动，助推陕西的好物走向世界。



2023年7月25日，陕西省新生代企业家联合会与陕西省铜川市石柱镇开展结对帮扶活动，易点天下作为陕西省新生代企业家联合会会长单位，与陕西省新生代企业家联合会一起为石柱镇捐赠价值10万余元的爱心款物，包括捐赠办公设备、向石柱镇困难家庭发放帮扶金等，以有效改善镇、村办公设施，提升困难家庭经济收入，壮大村集体经济，助力乡村振兴。



6.2 赋能本地人才发展 推进产学研用深度融合

作为在西安本土生长的企业，易点天下在自身快速发展的同时，以助力陕西省出海产业人才培育可持续发展为根本，建立以易点天下为平台试点的互联网人才基地，让西安高校的优秀人才，学在西安、留在西安，助力西安发展。

2023年期间，共与西安交通大学研究生院、西北大学国际教育学院、西安外国语大学等高校正式签署校企合作战略合作协议，易点天下将以激发陕西省产学研融合为己任，共建实践实训基地，为广大学子提供大量且多元化的实习机会，在实践中培养国家与社会需求的创新型、应用型复合人才，形成教学实训、实践教学、创新创业的三位一体的校企合作基地，形成校企合作生态圈，提升高校、科研院所智能制造研发成果的产业化效率，实现产学研共赢的局面，从而推进产学研用深度融合。



6.3 聚焦青少年教育需求 推动教育公平



2023年12月23日，易点天下聚焦乡村青少年教育真实需求，以本真之心践行社会公益，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人蓄力赋能，向陕西省延安安塞区、陕西省宝鸡陈仓区和渭南市白水县的乡村小学捐赠4大图书角和近200份“鞋盒礼物”，旨在用企业的力量让乡村青少年也能享受到更全面的发展，通过物资补充、能力建设及生命教育培训帮助乡村青少年认识自我，突破自我，团队合作，培养其独立自信、自强互助的人格。

投资者等利益相关方 关注的问题



数据绩效一览表

指标类别	指标	单位	2023	
经济绩效	总资产	万元	467121.99	
	营业收入	万元	214332.03	
	净利润	万元	21704.10	
公司治理 绩效	董事人数	人	9	
	非独立董事	人	6	
	独立董事	人	3	
	男性董事	人	4	
	女性董事	人	5	
	监事人数	人	3	
	职工代表监事	人	1	
	召开股东大会次数	次	6	
	召开董事会会议次数	次	9	
	召开监事会会议次数	次	7	
业务绩效	合作企业	个	5000	
	商业成果转化	亿次	8+	
	覆盖独立设备	亿台	70+	
	遍及全球的国家、地区	个	200+	
	单日最高有效转化	百万	100+	
环境绩效	资源使用	用电总量	兆瓦时	527.94
		其中，外购电力	兆瓦时	527.94
		总耗水量	吨 (t)	6008.00
		其中，来源于市政供水的水量	吨 (t)	6008.00
绿色办公	办公用纸量	吨 (t)	26.60	
员工雇佣 绩效	员工总数	人	744	
	按性别划分			
	男性	人	285	
	女性	人	459	

指标类别	指标	单位	2023	
员工雇佣 绩效	按年龄划分	> 50	人	1
		30-50	人	318
		< 30	人	425
	按地区划分	中国大陆	人	730
		港澳台及海外	人	14
	按员工类型划分	普通员工	人	709
		中级管理层	人	24
		高级管理层	人	11
	按签约制度划分	劳动合同制	人	744
		劳务派遣制	人	0
		其他雇佣形式 (顾问及实习生)	人	108
		员工保障度		
		劳动合同签订率	百分比	100%
		社会保险覆盖率	百分比	100%
	残疾人雇佣人数	人	5	
	体检及健康档案覆盖率	百分比	100%	
员工培训 绩效	员工培训投入	元	1,270,000	
	培训总期数	期	54	
	培训总时长	时	248.66	
	参训总人数	人	4,296	
	价值观主题学习	期	17	
	启航计划	期	6	
	续航计划	期	4	
	远航计划	期	4	
	领航计划	期	9	
	导师培养计划	期	2	
	线上学习E-Learning	时	6079.36	
	各部门定制化培养计划	期	12	

参考标准指标索引表

使用说明： 易点天下网络科技股份有限公司在2023年1月1日至2023年12月31日期间
参照GRI标准报告在此份内容索引中引用的信息。

使用的GRI 1: GRI 1: 基础2021

指标编号	披露项	披露页码
GRI 2: 一般披露2021	2-01 组织详细情况	P07—P12
	2-02 纳入组织可持续发展报告的实体	P07
	2-03 报告期、报告频率和联系人	P03
	2-04 信息重述	P64
	2-06 活动、价值链和其他业务关系	P23—P36
	2-07 员工	P37—P53
	2-09 管治架构和组成	P14
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P14
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P03
	2-16 重要关切问题的沟通	P14
	2-19 薪酬政策	P16
	2-20 确定薪酬的程序	P16
	2-21 年度总薪酬比率	P39—P40
	2-22 关于可持续发展战略的声明	P03
	2-23 政策承诺	P19—P22
	2-25 补救负面影响的程序	P16
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P19
	2-27 遵守法律法规	P16—P17
	2-29 利益相关方参与的方法	P17
	GRI 3: 实质性议题2021	3-01 确定实质性议题的过程
3-02 实质性议题清单		P15
3-03 实质性议题的管理		P15
GRI 201: 经济绩效 2016	201-01 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	P56—P58
	201-02 固定福利计划义务和其他退休计划	P43

指标编号	披露项	披露页码
GRI 202: 市场表现2016	202-01 从当地社区雇佣高管的比例	P40
	205-01 已进行腐败风险评估的运营点	P18
GRI 205: 反腐败2016	205-02 反腐败政策和程序的传达及培训	P18
	205-03 经确认的腐败事件和采取的行动	P18
GRI 301: 物料2016	301-01 所用物料的重量或体积	P55
	301-03 再生产品及其包装材料	P55—P58
GRI 302: 能源2016	302-01 组织内部的能源消耗量	P55—P58
	302-04 降低能源消耗量	P55—P58
	302-05 降低产品和服务的能源需求	P55—P58
	401-01 新进员工雇佣率和员工流动率	P39—P40
GRI 401: 雇佣2016	401-02 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	P43
	401-03 育儿假	P39
GRI 404: 培训与教育2016	402-02 员工技能提升方案和过渡援助方案	P45—P53
	402-03 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	P45—P53
GRI 405: 多元性与平等机会2016	405-01 管治机构与员工的多元化	P39—P40
GRI 413: 当地社区2016	413-01 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P60—P62
GRI 417: 营销与标识 2016	417-01 对产品和服务信息与标识的要求	P27
	417-02 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	P27

读者意见反馈单

尊敬的读者：

非常感谢您百忙之中阅读《易点天下2023年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。我们真诚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵的意见，以便我们持续改进社会责任工作，提高履行社会责任工作能力与水平。我们将仔细听取您的反馈意见，并致以衷心的感谢！

▶ 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

▶ 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

▶ 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

▶ 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

▶ 您认为本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

▶ 开放性问题：

您对《易点天下2023年度ESG报告》的宝贵意见与建议，欢迎提出：



您可以直接扫描左侧二维码在线填写问卷。
再次感谢您的支持！

您也可选择以下方式反馈您的意见：

电话：029-85221569

邮寄：陕西省西安市雁塔区高新区天谷八路156号软件新城研发基地二期C3栋楼903室

电子邮箱：ir@yeahmobi.com

 eclicktech 易点天下 股票代码
301171



微信扫码
关注eclicktech易点天下
官方公众号

