



软通动力2023年度 环境、社会及治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT

目录

Contents

关于本报告	01
董事长寄语	03
关于我们	05
年度荣誉	07
年度 ESG 绩效	09
可持续发展治理	11
展望	85
指标索引表	86

15

创新赋能 数智未来

创造数字价值	17
持续研发创新	21
共建数字生态	25

27

安全可信 品质服务

数据安全和隐私	29
提供卓越服务	35

39

低碳发展 绿色运营

应对气候变化	41
把握清洁机遇	43

49

凝才聚力 携手前行

人才吸引与留任	51
员工培育与发展	57
健康安全与关怀	62

65

美好社区 和谐共融

培育数字人才	67
开展公益志愿	69
助力乡村振兴	73

75

高效治理 稳健致远

完善公司治理	77
恪守商业道德	81
供应链管理	83

关于本报告

报告主体

本报告是软通动力信息技术（集团）股份有限公司的第二份环境、社会及治理（ESG）报告。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“软通动力信息技术（集团）股份有限公司”也以“软通动力”“公司”或“我们”表示。

报告时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。本报告为年度报告。

报告边界

报告重点披露了 2023 年软通动力及子公司在履行经济、社会和环境责任方面的信息和关键绩效。

报告目的

公司以开放坦诚的态度向利益相关方披露公司在可持续发展方面的理念、实践和关键绩效，充分回应利益相关方关注的重要问题。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司 ESG 委员会汇总、董事会审核的可持续发展实践信息。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）；深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》；国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）；联合国可持续发展目标（SDGs）。

编制流程

制定报告编制方案→组建编制小组→识别利益相关方及重要议题→确定报告框架→报告撰写、修改及完善→公司领导层审核→报告发布→收集反馈意见以持续改进。

获取方式

报告以印刷品和 PDF 电子文件两种形式发布，欢迎登录软通动力官方网站 <http://www.isoftstone.com> 获取电子版报告。为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 contact@isoftstone.com，亦可致电 010-58749000。

董事长寄语



刘天文
软通动力董事长兼首席执行官

在国家战略的引领之下，ESG 受到了越来越多企业的重视，优秀的企业不仅要创造商业价值，同时还要兼顾社会价值。作为中国数字技术产品和服务创新领导企业，软通动力顺应发展趋势，已将 ESG 理念作为践行长期主义的准则，全面推动公司可持续发展。ESG 不仅与国家“双碳”目标高度契合，还与国家发展新质生产力、促进共同富裕、依法治企等一系列发展主题不谋而合。

在过去的一年中，软通动力紧抓数字化、智能化、绿色化、国际化机遇，主动转型、寻求突破，积极探索新的商业模式和增长路径，布局新的业务组合，向创新驱动和能力驱动，以及服务 + 软硬产品 + 运营的模式转型。同时，公司积极用科技力量赋能 ESG 实践，实现管理和业务数智化、核心技术自主化、生产和运营绿色化，引领行业变革，帮助企业提质增效，以更强的发展动力为绿色经济的持续发展提供坚实基础。我们更深刻地理解了 ESG 实践与价值

创造的内在联系，也将继续携手生态伙伴，共同创造可持续未来。

公司上市以来，软通动力始终坚持规范、透明、高效、责任的治理理念，完善治理结构和制度，加强内部控制和风险管理，保障股东的合法权益，维护市场公平竞争，不断提升公司的治理水平。为了更好地推进 ESG 工作在公司的落地，我们进一步完善了 ESG 治理体系，更加主动地在管理经营的环节中融入 ESG 考量，以“制度——流程——实践——绩效”模式增强内部管理，持续加大资金、技术、人力等资源的投入，以“自我升级 + 对外赋能”规划开展了环境保护、社会责任、公司治理升级专项行动，涉及上百项指标，发掘新的价值增长点。

绿色低碳已成为全球重要议题，也是企业竞争力提升的新发力点。软通动力在持续推动低碳行动的基础上，首次提出了明确的碳达峰、碳中和目

标，将应对气候变化纳入董事会管理事项之中，并每年回顾检视气候相关目标的达成情况。在制定自身减排路径之外，软通动力更积极发挥技术优势，不断进行业务创新与突破，赋能客户数字化与低碳化“双驱并行”，推动数字技术与减碳行动深度融合，共同提升气候韧性。

软通动力秉持以人为本的理念，持续营造积极、健康且富有归属感的工作环境，为员工能力提升、激发创新活力提供广阔舞台。同时，软通动力不断深化与社会的连结，将我们的负责任要求传递至供应链伙伴，也将负责任行动延伸到教育帮扶、群体支持、乡村振兴等领域，持续为社会带来更多正向动力。

面对挑战与机遇，软通动力将继续发挥数字经济赋能者的角色，不断深化与员工、客户、社区、供应商、投资人和股东等利益相关方的伙伴关系，以创新和责任创造可持续价值。

关于我们

公司概况

软通动力是中国领先的软件与信息技术服务商，致力于成为具有全球影响力的数字技术产品和服务创新领导企业，企业数字化转型可信赖合作伙伴。2005 年，公司成立于北京，目前在全球 40 余个城市设有近百个分支机构和超过 20 个全球交付中心。2022 年 3 月 15 日，软通动力成功登陆深圳证券交易所创业板（股票代码：301236），完成了其发展史上最为重大的一次变革。软通动力长期提供软件与数字技术服务和数字化运营服务，其中软件与数字技术服务包括咨询与解决方案、数字技术服务和通用技术服务；凭借深厚的行业积累，公司在 10 余个重要行业服务超过 1,000 家国内外客户，其中超过 200 家客户为世界 500 强或中国 500 强企业。软通动力顺应国家科技强国战略和数字经济发展大势，深度参与到行业的数字化转型浪潮中，不断提升关键技术创新与高精尖产业服务能力。

• 目前在全球 **40** 余个城市设有近百个分支

机构和超过 **20** 个全球交付中心

• 公司在 **10** 余个重要行业服务超过

1,000 家国内外客户



使命

致力于用数字技术提升客户价值



愿景

成为具有全球影响力的数字技术服务领导企业，企业数字化转型可信赖合作伙伴



核心价值观

品质、创新、学习、开放、价值创造

软通动力国际业务以中国八大交付基地为核心，以北美、日本、东南亚、中东四大区域交付中心为支撑，构建完善的全球交付生态圈，高效服务客户全球化发展。

年度荣誉

品牌地位

- “2023 年度软件和信息技术服务竞争力百强企业”第 16 位
中国电子信息行业联合会
- 中国新经济企业 500 强榜单
中国企业评价协会
- “数字经济企业 TOP500”第 242 位
中国企业评价协会
- 2023 北京企业百强榜单
2023 北京高精尖企业百强 (位列第 4 位)
2023 北京数字经济企业百强 (位列第 5 位)
2023 北京服务业企业百强
2023 北京上市公司百强
中国企业联合会、北京企业联合会
- 2023 中国上市公司品牌价值新锐榜 TOP50
2023 第七届中国上市公司品牌价值榜发布会

ESG 荣誉

- 深交所国证 ESG 评级 AA 级
深圳证券交易所
- 信息披露工作考评
最高等级 A 级 (优秀) 评价
深圳证券交易所
- 2023 年度 Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强
2023 年度 Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践奖
Wind 万得
- 2023 年软件和信息服务业
社会责任治理 AAA 评价
北京软件和信息服务业协会
- Wind ESG 评级 AA 级 & 信息技术服务行业第一
Wind 万得
- 2023 年度中国上市公司 ESG 最佳实践案例
中国上市公司协会
- “支持可持续发展的产品及服务”板块
——2023 IDC 中国可持续发展先锋案例
IDC
- 2023 年度最佳雇主
董事长兼首席执行官刘天文荣获
“2023 年度最具社会责任企业家”
中企联合 (CHIRC)
2023 年第十八届雇主品牌促进大会
- 首席可持续发展官
商道咨询、每日经济新闻
2024 CSO 全球可持续发展论坛
- 2023 年度上市公司水晶球奖评选荣誉
“最佳企业管理上市公司奖”
证券市场周刊
- 2023 可持续发展价值传播奖
财联社、中华环保联合会

年度 ESG 绩效

直接温室气体排放量 (范围一)

5,031.59

吨二氧化碳当量

间接温室气体排放量 (范围二)

15,555.53

吨二氧化碳当量

其他间接温室气体排放量 (范围三)

3,427.86

吨二氧化碳当量

温室气体排放总量

24,014.98

吨二氧化碳当量

温室气体排放强度

0.01366

吨二氧化碳当量 / 万元营收

员工培训覆盖率

100%

员工人均培训时长

35.8 小时

后备管理人才女性员工占比

33%

全年开展认证培训共计

13,601 人次

公益慈善捐赠总投入

500+ 万元

反贪腐培训覆盖率

100%

客户满意度总体得分

93.7 分

客户改进建议处理率

99%

荣获深圳证券交易所信息披露最高评级

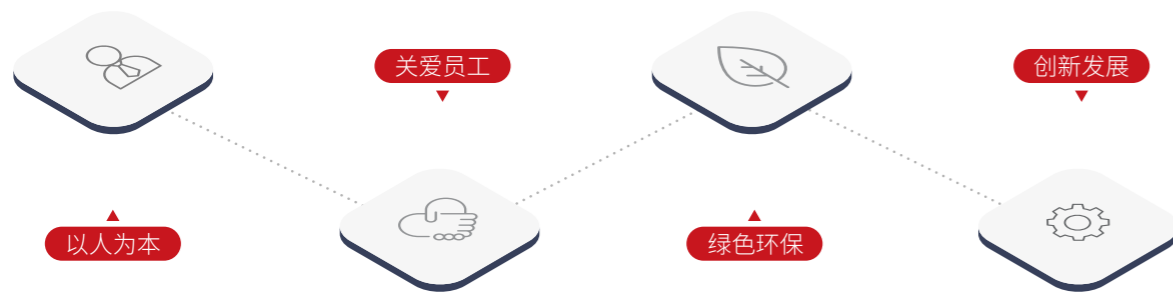
A 级

信息安全培训 (含供应商) 覆盖率

100%

可持续发展治理

ESG 理念

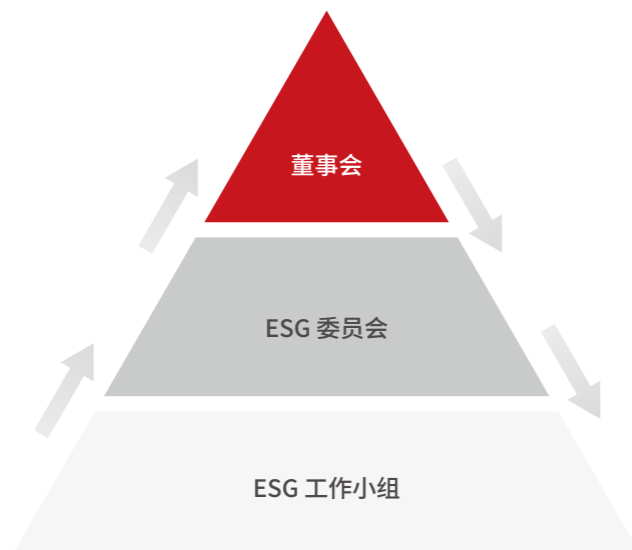


ESG 治理架构

软通动力在董事会的监督指导下成立 ESG 委员会，由董事长兼首席执行官担任 ESG 委员会主任。ESG 委员会负责审批符合公司实际的 ESG 战略规划和工作机制，管理重要的 ESG 议题，制定 ESG 目标等。ESG 工作小组落实 ESG 委员会决议，联动整合跨部门资源，收集和汇总 ESG 数据，为 ESG 委员会提供决策所需信息，推动 ESG 工作在公司各层级落地执行，定期向 ESG 委员会汇报重大项目进展以及目标达成情况等。

公司从“决策层 - 管理层 - 执行层”搭建起全面系统的 ESG 治理架构，建立了高效的 ESG 管理机制。董事会每年定期听取 ESG 委员会对年度可持续发展工作进展汇报，确保 ESG 战略充分落实到公司日常运营中。2023 年，软通动力持续贯彻 ESG 理念，进一步完善 ESG 管理制度，通过行之有效的 ESG 治理架构，不断提升公司上下的 ESG 参与深度和管理水平。

治理结构



管理体系



规划 ESG 发展目标

确立 ESG 长期目标 (3-5 年) 和短期目标 (1 年)



开展 ESG 交流合作

与同行企业、ESG 专业研究机构进行沟通交流，借鉴优秀经验，提升公司 ESG 管理水平



主要责任

制定 ESG 行动计划

根据 ESG 行动计划进度，形成常态化汇报机制，定期汇总 ESG 工作进展并监督完成情况



设定 ESG 考核指标

推动 ESG 指标落地，落实具体指标的负责部门和负责人，根据指标完成情况检视 ESG 计划，继续执行或调整 ESG 计划

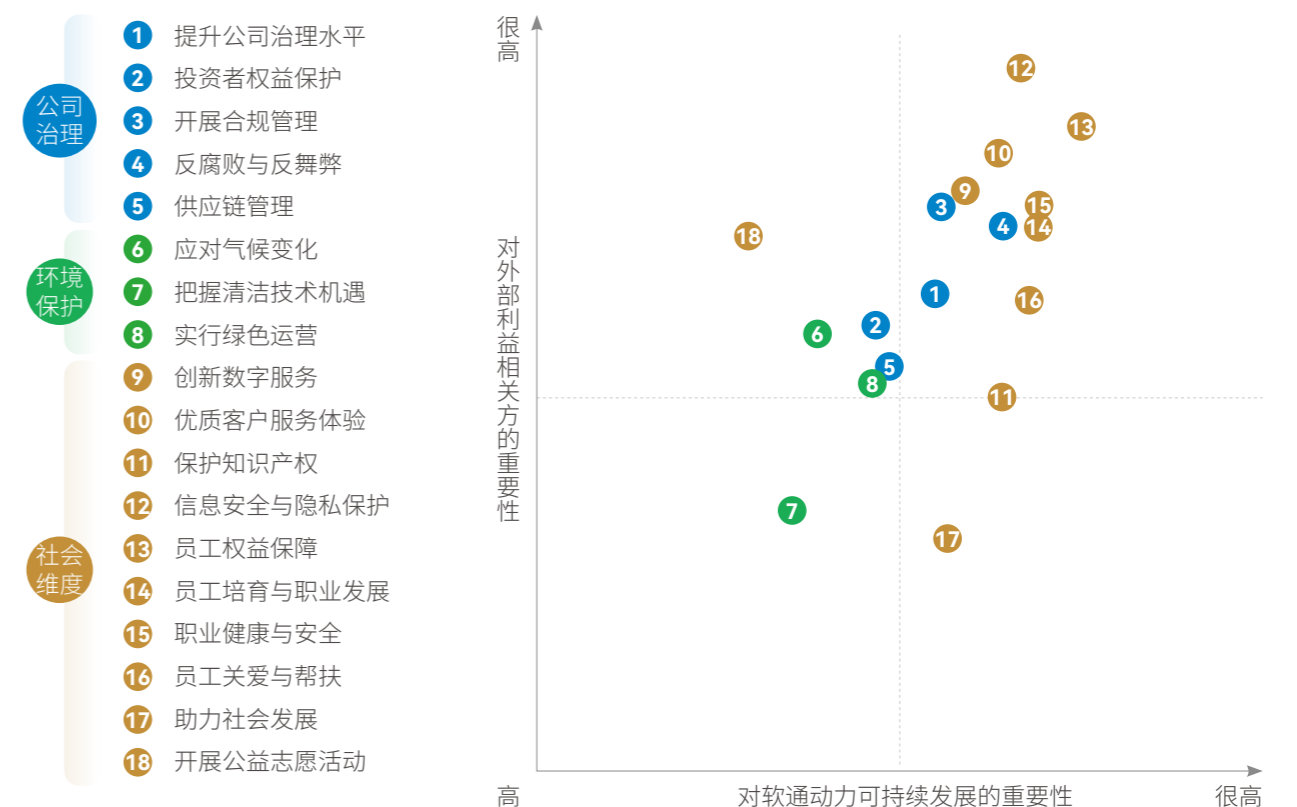
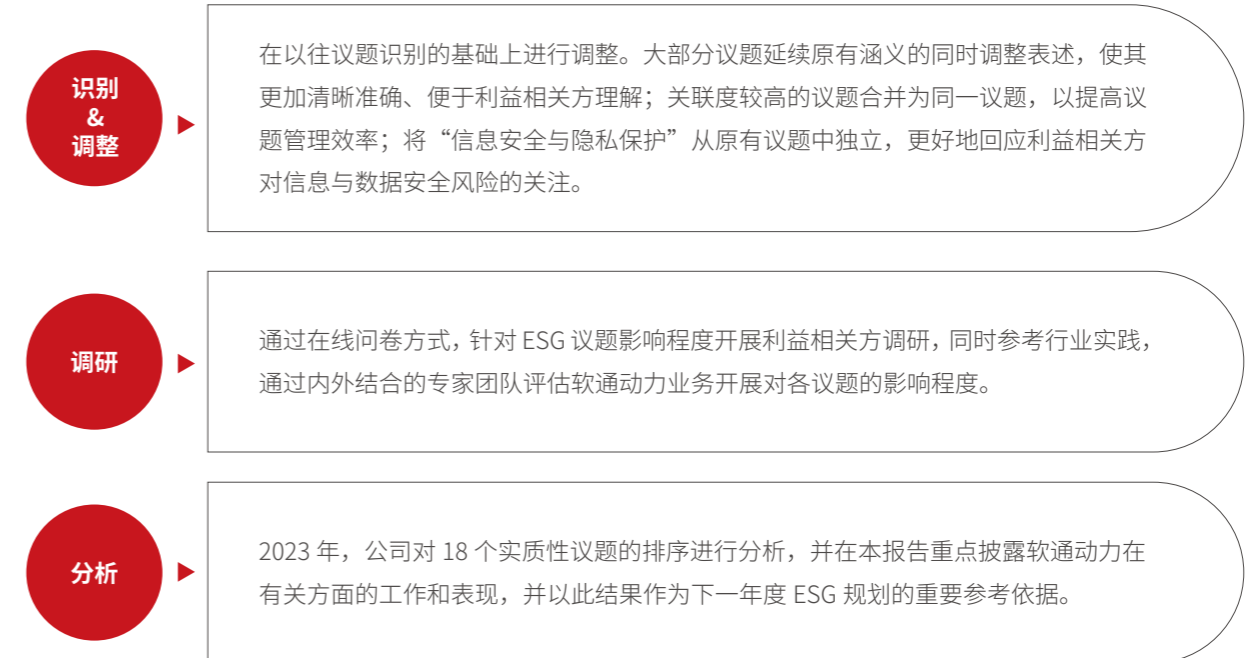


利益相关方沟通

利益相关方	期望与要求	沟通方式	回应与行动
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 良好盈利能力 稳健运营 信息透明公开 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 信息披露 路演 业绩公告 	<ul style="list-style-type: none"> 提升经营业绩 定期发布公告
 政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 依法纳税 带动就业 推进“双碳”目标、乡村振兴等 	<ul style="list-style-type: none"> 定期汇报 指导检查 调研考察 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规运营 主动足额纳税 提供就业机会 发展绿色业务、实行绿色运营 助力乡村振兴
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> 营销活动 多渠道客服系统 满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 完善质量管理体系 提升服务品质 保护消费者权益 保障客户信息安全
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 发展及培训 健康和安 顺畅沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 工会组织 内部邮箱 座谈会 员工活动 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 合理晋升机制 培养员工能力 完善职业健康 安全管理体系
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公平诚信合作 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 定期沟通 日常交流 线下考察 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履约 合规采购 建立良好合作关系
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 扶贫济困 支持社会发展 	<ul style="list-style-type: none"> 公益捐赠 志愿活动 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善捐赠 开展志愿活动 营造和谐关系

ESG 议题管理

软通动力通过实质性议题分析为公司的 ESG 战略提供参考，并借此评估公司的经营活动，改善对外信息披露和沟通的重点。



创新赋能 数智未来

数字化技术正深刻改变着全球经济社会发展格局。新一轮科技革命和产业变革加速演进，数字技术在生产、流通、分配、消费等各领域的应用不断突破边界。软通动力始终密切关注数字化技术发展趋势，积极探索前沿技术应用，打造一系列融合解决方案，助推经济社会数字化转型升级，共同打造美好数智未来。

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)

9 产业、创新和基础设施



17 促进目标实现的伙伴关系



创造数字价值

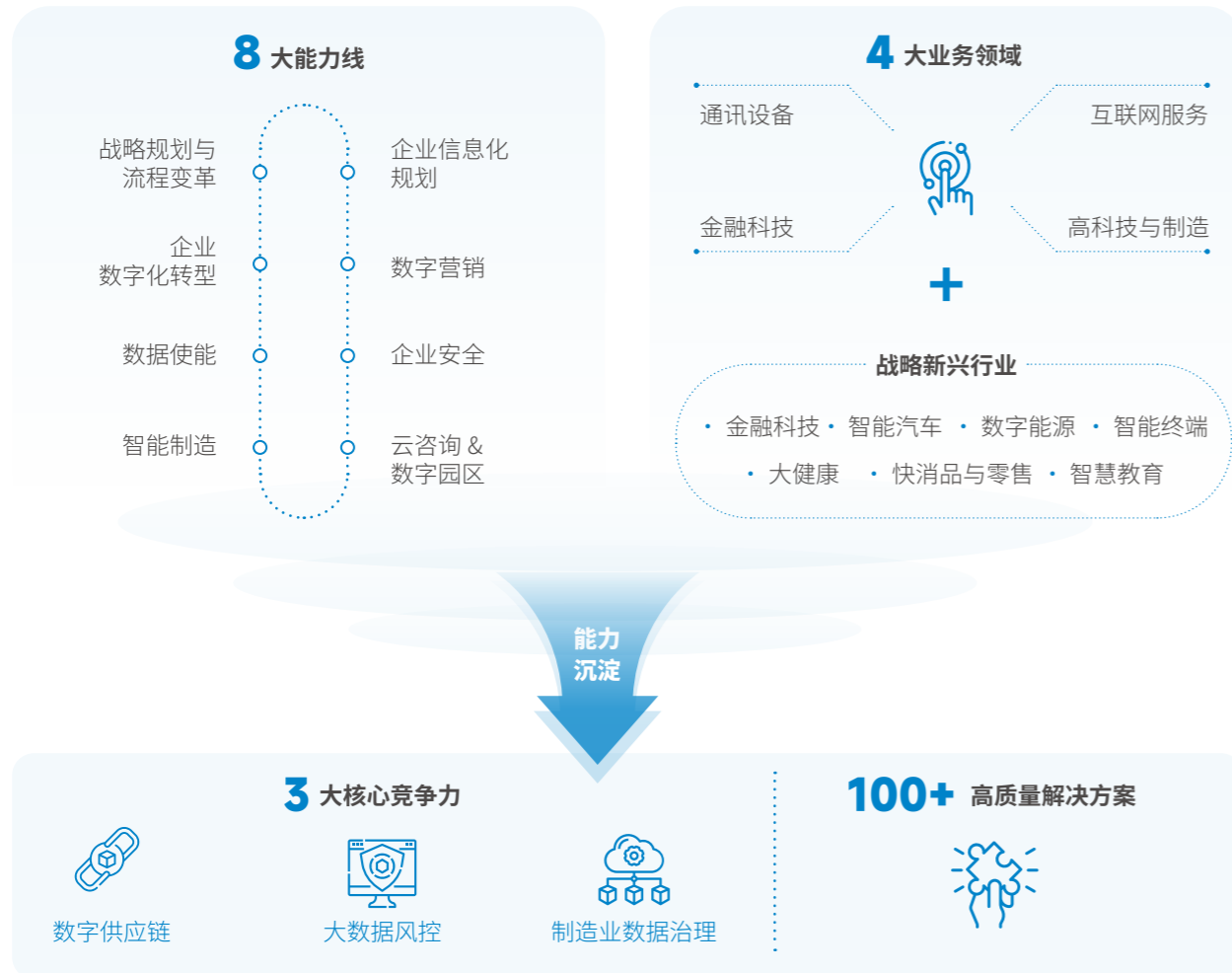
软通动力作为中国数字技术产品和服务创新领导企业，紧紧把握数字化转型和信息技术自主创新战略机遇，加速创新发展。软通动力持续跟进国家数字经济发展的动向和前沿技术的应用研究，投入大量资源构建数字化创新能力，全面深化咨询与解决方案、云智能、信创、工业互联网、企业管理软件、数字集成等在内的数字化创新服务能力，发力金融科技、智能汽车、智能制造、数字能源、大健康等战略新兴行业。

数字技术服务

咨询与解决方案

软通咨询从顶层战略规划、业务运营模式转型、一站式解决方案三个方面，为客户提供全面的端到端的数字化咨询服务。2023 年，公司聚焦咨询与解决方案、云智能、智能终端、工业互联网、信创及开源鸿蒙 / 欧拉等数字化创新业务，覆盖通讯设备、互联网服务、金融科技、高科技与制造等四大领域，同时把金融科技、智能汽车、数字能源、智能终端、大健康、快消品与零售及智慧教育纳入战略新兴行业进行发展，软通咨询在数字化时代下形成了以数字技术为底座，以数据为基础，以 AI 为创新的咨询 2.0 模式，形成了数智时代所独有的竞争优势。

全面咨询体系



云智能

软通动力构建了包括云咨询与集成、云原生开发、数据智能、AI 及大模型、IoT 集成、云管理、云安全等在内的端到端服务能力形成，“1+3+N”服务体系。“1”即云专业服务包括云咨询、云迁移、云运维能力底座；“3”包括云服务能力专家库（大数据、数据库、安全、AI、云原生等）、云工具（多云管理、容器、DevOps、数据库工具、迁移和运维工具等）、行业解决方案；“N”是面向保险、银行、电力、医疗、教育、制造等行业客户提供服务。为了更好地满足客户在深度云化方面的需求，软通动力持续加大在基础设施云原生、应用现代化、数据智能、AI 大模型等云原生产品及服务方面的投入，积极推动云原生技术的发展和运用。

计算产品与数字基础设施

以“核心技术自主化”为战略核心，持续推进研发创新，打造软硬一体化的自主技术产品和全栈服务能力，重点布局 AI 服务器、通用服务器、开源鸿蒙、开源欧拉、开源高斯、昇思、行业云底座、算力平台、汽车智能座舱等关键领域，覆盖操作系统、数据库、中间件、虚拟化、行业云底座、AI 一体机、服务器、算力平台等产业链服务及生态能力。



工业互联网

公司打造工业互联网综合服务体系，形成了“工业元宇宙平台”“工业物联网平台”“工业大数据平台”“生产制造执行平台”“工业云平台”五大核心平台产品，把软通动力工业互联网服务能力与企业的设计、研发、生产、销售、管理、售后等生产活动的核心业务环节相结合，为企业提供工业互联网咨询、解决方案设计、平台定制开发、平台建设和运营、平台运维等服务。

典型业务场景解决方案





企业管理软件

软通动力企业管理软件服务线，为客户提供专业化的咨询和数字化转型服务，建立企业金融（自有产品）、用友、金蝶、SAP 等 ERP 综合服务能力，以满足不同领域客户的企业管理软件需求。

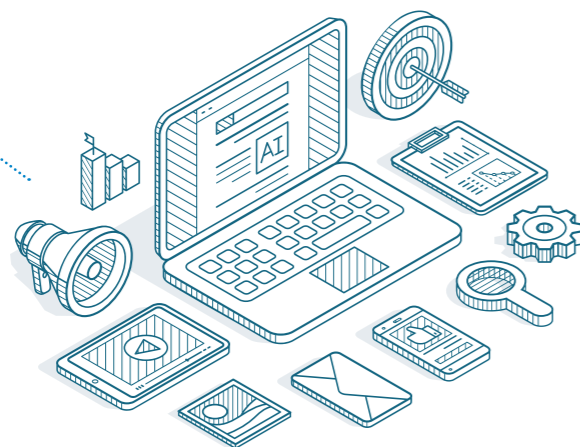
系统集成服务

公司通过生态 + 能力双轮驱动，将集成服务落地客户，基于华为生态开展基础设施与集成业务，深耕大客户服务，为客户创造长期价值。

AI 与大模型应用

公司全面提升 AI 战略，加速构建起以“算力、算法、应用”三位一体的创新业务生态，成立了专注于 AI 领域的人工智能研究与创新中心（AIC），推出 AI 云服务平台——软通智核平台（AI Powerforce）。该平台已初步形成 NLP（自然语言处理）引擎、知识图谱管理平台、知识图谱构建工具等三大核心功能模块，并获得 NLP、深度问答、智能对话、智能推理、深度学习、知识图谱自动构建、大数据管理等 20 多项人工智能技术的专利和软件著作权。

在工业与建筑系统节能领域，软通动力联合合作伙伴利用全新一代 AI 技术，解决了系统过度依赖“人工”经验和现有数字化平台“有骨无脑”等系统节能无法突破的难题，通过 AI 节能算法模型、AI 负荷预测，共同打造了行业领先的“AI 模型驱动与数智化平台”，以 AI 驱动深度节能与数智化技术创新为目标，大幅提升能源系统的能效与运维效率，助力客户数字化转型、节能优化和降本增效。



数字化运营

公司以数据 + 数字技术为驱动，为客户提供全链路的数字化运营服务，帮助企业提高业务运营效率，激发业绩增长。

案例 | 天枢 iSSMeta2023：释放工业数字孪生新动能

2023 年 11 月，软通动力发布全新升级的工业数字孪生底座平台——天枢 iSSMeta2023。该平台基于渲染引擎、空间引擎、仿真引擎构建统一的技术底座，已推出工业仿真应用版本、工业平台版本、智能仓储版本、企业双碳版本、电力平台版本和园区 / 校园平台版本，并提供 N 多服务，满足用户在数字孪生仿真领域的各种个性化需求。

天枢 iSSMeta2023 在五大核心能力上进行了重磅升级，包括基于 AIGC 自动建模、工业机理模型组态分析、工业设计仿真 CAE 及流程仿真、柔性智能管控引擎、工业数字孪生 aPaaS 底座。这些升级将带来更高效、更精准、更智能的工业数字孪生解决方案，为工业领域的数智化转型提供强大支持。

案例 | 基于鲲鹏硬件的信创医共体解决方案

软通动力“基于鲲鹏硬件的信创医共体解决方案”是集鲲鹏服务器、openEuler 操作系统、openGuass 数据库以及软通自研医共体平台应用为一体的全国产化软硬件平台，完全符合医疗体系数据标准，安全性更高、性能更优异。该方案不仅能解决中小医疗单位的当下难题，还提高了其数字化、智能化水平，周边 HIS 系统也可无缝接入软通医共体数据中台。

案例 | “企业智能管家（SaaS 版）”平台：助力金融机构小微场景建设

随着产业数字化的不断推进，软通动力积极响应国家数字经济发展战略，旗下金融行业服务交付子品牌——软通金科发布的“企业智能管家（SaaS 版）”平台，定位于金融机构面向中小微企业在薪酬代发、供应链金融、智慧园区、产业园区、垂直行业产业金融等传统金融服务能力基础上延展小微企业内部数字化服务托管，通过一体化、SaaS 化、低成本、高可用的可信云服务方式，托管小微企业数字化支撑，覆盖人事服务、薪酬管理、财务费控、协同办公、企业文化建设等五大场景，为小微企业提供端到端的管家式数字化服务。

持续研发创新

软通动力建立了完善的研发与创新体系，围绕数字技术自主创新和产业数字化，以战略大客户和生态伙伴的共创共赢模式为依托，构建了战略（创新研究院）与技术（技术研究院）双轮驱动，和包括联合创新中心、CoE 能力中心、创新生态三大核心支柱的应用创新体系，成立围绕关键技术的 12 大技术研究中心，组建 50+CoE 能力中心，发布研究报告等，以体系化创新为可持续发展提供新动能，充分保障了技术研发与创新工作的有序推进，持续提升科技创新硬实力，塑造战略高地软实力。

创新研发管理

公司通过生态 + 能力双轮驱动，将集成服务落地客户，基于华为生态开展基础设施与集成业务，深耕大客户服务，为客户创造长期价值。

年度研发投入

9.88 亿元

研发人员

4,516 人

CoE 能力中心

50+ 个

博士后工作站

1 个

国家级科技创新平台

1 个

省市级科技创新平台

5 个

累计参与制定国家标准

5 项

团体标准

14 项



激励机制

公司构建起合理有效的研发管理架构，由集团创新与研发委员会负责研发管理工作，为公司提出产品研发规划、相关产业发展政策，确定研发项目的重点领域和重点任务，编制年度研发项目计划及投资计划；由各事业群研发机构承担和实施研发项目，提高创新研发的质量和效率。

公司建立了研发与创新的激励机制和制度，发布《研发知识产权成果考核制度》《知识产权奖励制度》《专利管理制度》等相关制度，设有个人及团队的奖励政策，对员工给予精神和物质奖励，进一步引导公司各部门及员工积极开展技术创新，鼓励发明创造。

公司还为技术创新人才搭建了职业发展通道，根据战略导向及核心业务流程，基于双通道职业发展路径的专业序列人才管理体系，将专家级人才职业发展路径横向拓宽到技术、职能、市场营销、产品项目的各专业序列职位族群中。



能力支持

公司不断加大技术研发与创新的培训力度。2023 年，软通动力 CTO 训练营昆仑班完成一期结营和二期启动，开展了 8 个主题 33 个课程培训，形成课程资产 32 个，学员视频作业 26 个，1,400+ 人次参与培训，课件在平台上进行了多次赋能，学员对课程内容满意度和组织工作满意度均达 100%。



平台搭建

公司持续完善研发创新赋能平台，探索建立研发与创新孵化机制，与璞跃中国 (Plug and Play China) 签署合作协议，达成战略合作伙伴关系。双方将共同推进数字技术领域的大中小企业融通创新和协同发展，携手共建数字化创新生态。依托璞跃中国在科技创新企业和资本市场中的强大影响力，积极探索产业资源对接与创新业务孵化、咨询研究与解决方案等领域的创新合作，并依托软通动力多年来在数字化服务领域积累的丰富经验和行业 Know-How，共创产业发展新价值。

知识产权保护

软通动力尤为重视知识产权保护工作，贯彻落实《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，搭建知识产权管理系统，做好知识产权的申请、认证与维护，保护自有知识产权不受侵犯。同时，公司充分尊重他人的知识产权，合法、合理且正当地使用相关方（包括供应商、客户、商务伙伴）的信息、材料、产品、知识产权。

公司设立集团资质与知识产权管理部，设置知识产权专岗，负责相关知识产权的管理和具体工作。公司发布了《知识产权管理手册》，并建立了《知识产权管理制度》，其中包括《知识产权管理总则》《专利管理制度》《商标管理制度》《企业著作权管理制度》《域名管理办法》《商业秘密管理制度》《知识产权奖惩制度》《研发知识产权成果考核制度》《关于加强研发知识产权成果考核的通知》《知识产权应急预案》等一系列知识产权保护的管理制度文件，面向员工制定了《保护知识产权承诺书》，通过风险管理、争议处理、合同管理、保密等多方面举措，不断加大知识产权保护力度。

科学伦理规范

近年来，人工智能、元宇宙等新技术的快速发展带来了前所未有的机遇，但也引发了有关技术伦理、数据治理、信任和合法性的思考，因而对企业责任提出了新的要求。在“数字向善、科技向善”理念引领之下，软通动力持续强化技术研发、创新及应用等方面的审查监管，探索科技伦理相关标准与准则，成立内控与合规管理委员会，各级组织建立健全风险分析、评估、应对的内部控制体系，并建立全面覆盖的多级监管体系，加强科技创新与治理，确保用数字技术赋能千行百业数字化转型、促进数字经济高质量发展，严防数字技术滥用、数字技术作恶等伦理风险。从 2018 年起，软通动力每年在全公司范围内开展由 CEO 顶层设计的合规守纪月宣传活动，持续提升员工的合规守纪、遵法守法意识。



共建数字生态

公司坚持以开放赋能数字技术创新，积极应对新一轮科技革命和产业变革，携手多方共建数字生态，共同推进数字技术领域的融通和协同发展，增强数字化发展的创新叠加效应。

■ 共建雄安新区数字城市建设

2023 年 1 月，软通动力及旗下子公司鸿湖万联、软通教育与中国雄安集团数字城市科技有限公司，就基于鸿蒙的生态建设、融合创新应用及人才培养等签署战略合作框架协议，共同建设雄安新区这座承载着千年大计的“未来之城”。软通动力将进一步发挥自身优势，积极开展雄安数字技术人才培养业务，与新区未来多所高校合作，为新区数字产业发展提供人才支撑。同时，依托技术创新和数字化行业应用体系，推动基于鸿蒙的生态建设、融合创新应用，使能千行百业，推进软件创新，助力国产自主创新能力和自主生态在雄安新区的扎根繁荣。

■ 共创行业企业数字化新场景

2023 年 9 月，828 B2B 企业节软通动力主题日，第二届软通动力“917 转型”企动日峰会以“云上新生态，数智新动力”为主题在公司总部隆重召开。来自华为云、开放原子开源基金会、企业先锋等数字化产业合作伙伴百余人齐聚本届峰会，围绕数字化转型实践、数实融合发展等议题展开了探讨和交流。同时，本次峰会上，软通动力还举办了与华为云“同舟共济”六周年纪念庆典，并联合华为云、金蝶、契约锁、石墨文档、美云智数、黑湖科技、北信源、泛微、蘑菇物联、致远互联、畅捷通等数家企业共同发起“云动·数智联盟计划”，共同推动行业/企业数智化发展。

■ 共建 OpenHarmony 生态

2023 年 4 月，开放原子开源基金会 OpenHarmony 开发者大会 2023 召开，并发布了 OpenHarmony 3.2 Release 版本。作为 OpenHarmony 核心共建单位，软通动力及子公司鸿湖万联应邀出席，并在大会上重磅发布了基于 OpenHarmony 3.2 Release 版本，面向 PC 端的 SwanLinkOS 商业 PC 发行版 (Beta 版)。软通动力率先实现 OpenHarmony 在 PC 端适配，推动 OpenHarmony 生态体系迈向了 PC 时代，也意味着智能终端设备、平板、PC 之间的无缝连接即将到来。

■ 联手成立“AI 数字经济联合创新实验室”

2023 年 9 月，对外经济贸易大学数字经济实验室与软通动力正式签署合作协议，双方共同成立“AI 数字经济联合创新实验室”，共同推动 AI 在贸易科研、新文科等领域的创新应用，联合攻克技术难题。同时，双方还将在 AI 技术应用、成果转化、科学育人等方面展开深入合作，希望在人才培养和科研模式上开启新的探索，提高人才培养质量和科研成果转化效率，为数字经济发展贡献力量。

■ 共同发布“软通动力 AI 端云协同昇腾解决方案”

2023 年 5 月，软通动力携手华为共同发布了“软通动力 AI 端云协同昇腾解决方案”。软通动力 AI 端云协同昇腾解决方案是 AI 端云一体化产品的全新升级，基于昇腾 AI 的硬件产品，叠加华为云 EI 能力及软通中台能力，通过软硬一体构建完整 AI 基础算力平台，并基于 AI 大模型使能应用场景，为沉浸式展示中心、数字人应用提供 AI 算力支持，也在孵化 AI 更多行业应用，以此实现端云协同及昇腾的深度融合。

■ 参与制定《信息技术服务 数字化转型成熟度模型与评估》国家标准

2023 年 12 月，软通动力参与制定的《信息技术服务 数字化转型成熟度模型与评估》国家标准 (GB/T43439-2023) 正式发布，将于 2024 年 6 月 1 日正式实施。该标准是第一部适用于各个行业和组织类型的、以信息技术服务为依托的数字化转型国家标准，面向各个行业的组织数字化转型需求，为企业厘清数字化转型方向、路径和内容等，设定切实可行的阶段性工作计划和目标，助力加快数字化转型的高效、稳步推进。

安全可靠 品质服务

数字化浪潮的万物互联、数据爆炸式增长，对数字技术服务提出了更高的安全与品质要求。软通动力将安全、可信、品质视为企业发展的生命线，并将其融入到数字化转型服务的每一个环节，以领先的技术实力和丰富的实践经验，致力于为客户提供安全可靠、值得信赖的数字化解决方案。



2. 安全可靠

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)

12 负责任
消费和生产



17 促进目标实现的
伙伴关系



数据安全和隐私

软通动力始终将信息安全与隐私保护置于首位，采取严格的措施保护客户数据和各方隐私。我们坚决遵循相关法律法规，以尽职尽责的态度，采取恰当的技术和管理措施保障信息安全。同时，我们也积极应对信息安全挑战，不断完善和更新信息安全管理体系统，以应对不断变化的网络威胁。

信息安全管理体系统

信息安全制度建设

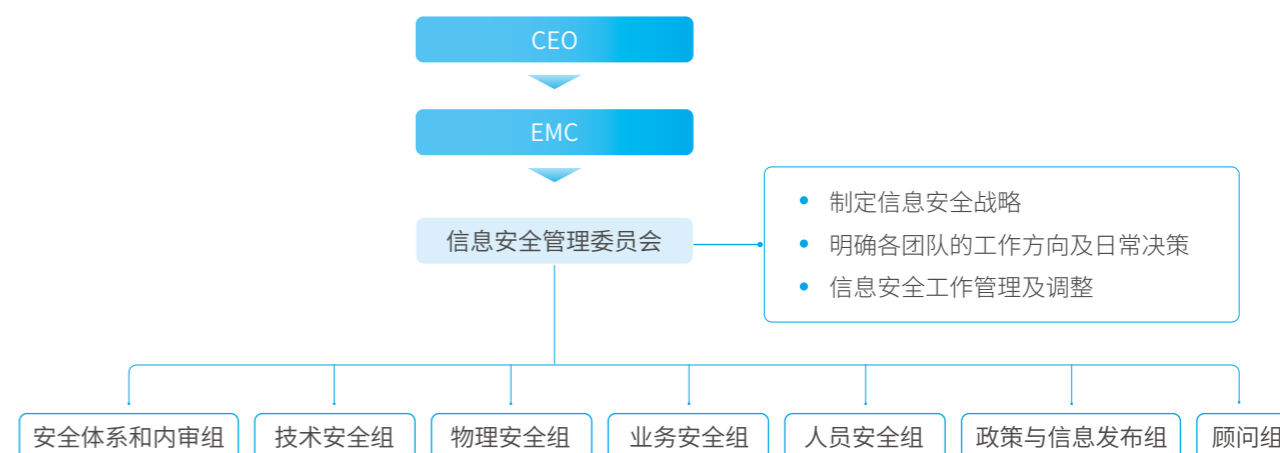
软通动力高度重视信息安全与数据保护，严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》以及欧盟《通用数据保护条例》（简称 GDPR）等国内外法律法规要求，制定《信息安全组织与职责》《信息安全事件管理制度》《信息安全培训制度》《员工信息安全行为手册》等一系列相关管理制度，将数据保护措施融入产品和服务的方方面面，制定数据安全策略和隐私数据收集声明，不断改进信息安全和数据保护方法，采取有效行动防控风险。2023 年，软通动力新发布《个人信息保护管理制度》，在已有相关制度中增加个人信息管理相关要求并更新记录模板，加强公司信息安全管理体系统中对个人隐私信息的保护力度。

针对业务合作伙伴的信息安全管理，公司制定了供应商《基础合作承诺》，所有供应商必须遵守强制性安全基本要求：在合作期内，供应商应按照等合业界标准的信息管空要求执行信息安全管理，确保敏感信息在采集、处理存储、传输、分发、备份、恢复、清理和销毁各环节的完整性、保密性和可用性；合作人员必须遵守软通动力及涉及的第三方信息安全管理制度。软通动力有权检查、评估其信息安全管理效果，可限制、拒绝未达要求的供应商执行项目。

信息安全组织架构

软通动力建立了五层信息安全组织架构，包括信息安全管理委员会、集团信息安全管理部、业务部门的信息安全组织、职能部门的信息安全组织以及信息安全接口人。各层级相关部门或人员各司其职，全力保障公司信息安全，实现公司信息安全管理体系统持续、稳健和可靠，加强信息安全管理闭环，确保公司将信息安全始终贯穿于公司的经营理念，贯彻到公司的组织体系和业务中。信息安全管理委员会由公司 CEO 领导，在 CEO 的决策下开展信息安全管理相关工作。

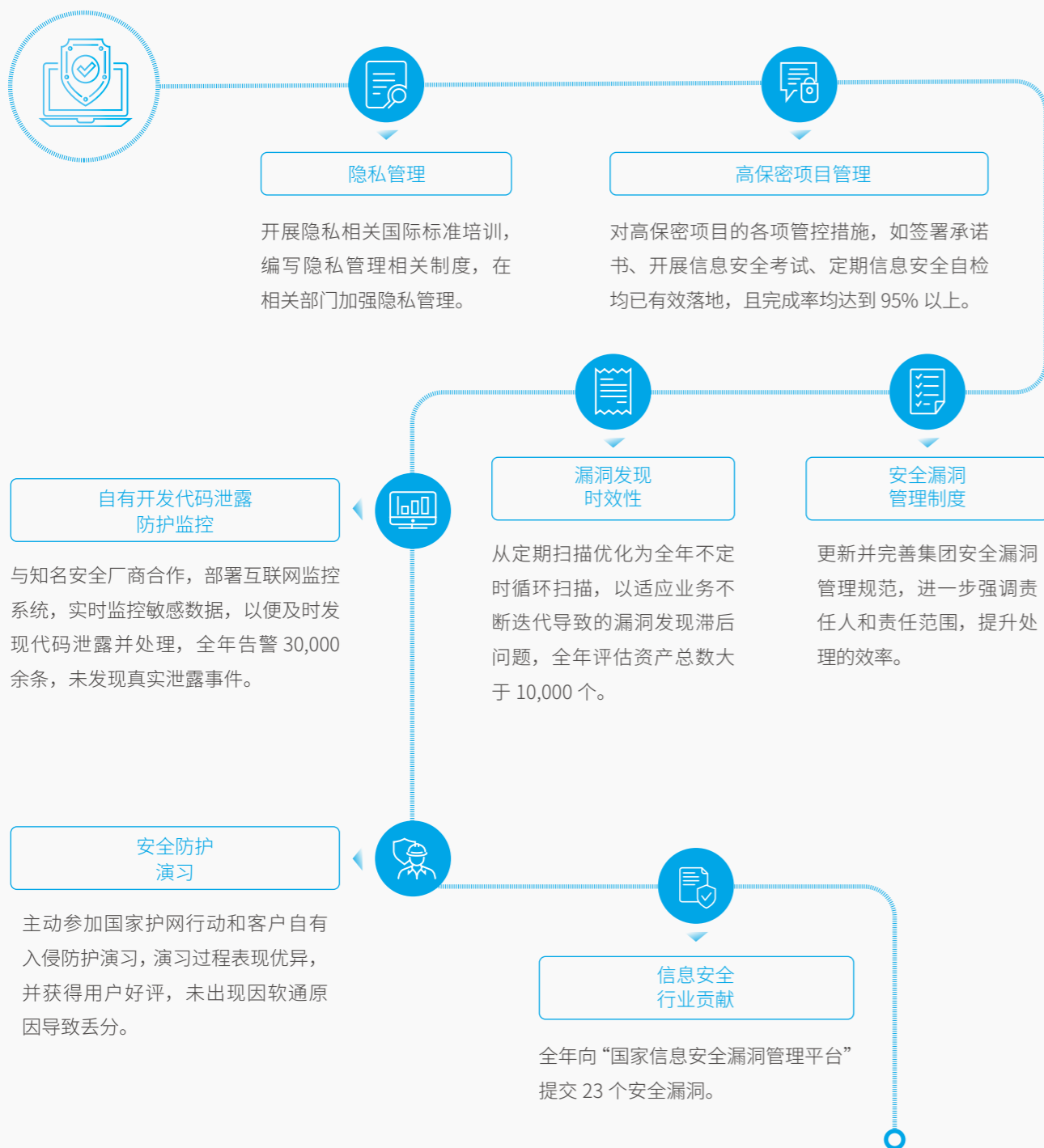
信息安全组织架构



信息安全能力提升

2023 年，软通动力持续提升企业自身信息安全能力，培养员工信息安全意识，在高保密项目管理、隐私管理、安全漏洞管理等多领域强化信息安全实力，同时积极参与网络信息安全的行业交流活动，促进行业信息安全能力提升。

信息安全能力提升措施



案例 | 软通动力成功协办“工业互联网网络安全与数据安全专题论坛”

2023 年 10 月 19 日，在 2023 全球工业互联网大会期间，软通动力协办的本次论坛以“铸牢安全底座，赋能工业数智化”为主题，旨在探索在数智化转型中，工业网络安全和工业数据安全防护的建设思路以及最佳实践，护航工业数智化高质量发展。



▲“工业互联网网络安全与数据安全专题论坛”现场

软通动力将信息安全的相关要求融入到项目开发的各个环节中，确保在项目开发过程中能严控信息泄露发生风险。

项目开发各阶段信息安全管理



信息安全管理规划及目标

软通动力制定了公司 2024 年度信息安全管理规划，根据制定规划设立多项目标确保年度规划工作的完成，同时我们也明确了推动信息安全管理工作的相关负责人以及工作完成时间。

2024 年度信息安全管理规划及目标

重点工作事项	年度目标	完成时间
努力推动信息安全管理措施覆盖全集团业务高风险人员	信息安全承诺书签署率达到 95% 信息安全自检完成率达到 95% 信息安全考试通过率达到 95%	2024 年 12 月 31 日
ISO 27001 转版升级专项	更新升级信安制度、模板，推动新版体系在各部门各公司的覆盖率达到 95%	2024 年 12 月 31 日
优化及落地隐私管理体系	优化制度、模板，推动体系在相关部门的覆盖率达到 95%	2024 年 6 月 31 日

信息安全审计与认证

2023 年，软通动力对下属 7 家公司 86 个部门开展信息安全内部审计，针对审计期间发现的 32 个问题在整改期内完成整改，实现问题全闭环。此外，2023 年软通动力集团公司以及各地分子公司等 8 家公司均顺利通过的 ISO 27001 内审和外审。

信息安全应急管理

软通动力积极制定和完善信息安全事件应急机制，公司上下信息安全组织、事业群信息安全组织等相关部门收到数据和信息泄露报告后，立即进行迅速、有效和有序的响应，将不良影响降到最小。同时，我们在日常经营过程定期开展攻防演练，提升公司信息安全防守能力。

信息安全事件应急响应措施

- ▶ 第一时间保护好故障或事件的现场、各种证据，并采取适当的应急措施，防止事态的进一步扩大。
- ▶ 按照相关的事件应急相应计划、故障处理文件（程序、作业手册），启动应急措施排除故障恢复系统或服务。必要时，启动业务连续性管理计划。
- ▶ 事件处理状况及进展应及时上报相关各级组织的负责人。各级负责人应提供足够资源以支持应急处理的快速有效实施。



开展攻防演练次数

3 次



信息泄露事件

0 起

隐私保护

软通动力高度重视个人隐私保护，并将其视为我们的核心责任。为了确保个人隐私权益得到充分保障，我们制定了一套全面而严格的隐私政策。该政策不仅适用于我们所有的产品和服务，而且涵盖了个人信息从收集、处理、保护到管理的整个流程。我们采取一系列安全措施和技术手段，确保客户的信息安全无虞，防止任何未经授权的访问、使用或泄露。同时，我们也定期审查和更新隐私政策，以确保其始终能反映法律和监管要求的变化，以及技术发展的趋势。我们始终致力于为客户提供最优质的服务，同时保护他们的隐私权益。

软通动力的信息安全政策适用于软通动力的所有信息资产，其中包括客户、供应商以及任何接触到的个人信息。公司严格遵守《个人信息保护法》的要求，在内部严格执行《个人信息保护管理制度》，为个人提供个人信息查询、更正、删除、注销账户、撤回授权同意、及时响应请求等权利，除获得明确同意、法律要求、用户选择的情况外，不向公司以外的任何第三方出售、分享、出租或提供客户的个人信息，并承诺不从第三方间接收集个人信息。同时，公司严控个人信息的提供和处理，切实做到在个人授权许可的前提下遵循“最小必要原则”和“所需最短时间”，超出上述存储期限后，对个人信息进行删除或匿名化处理。在技术上，我们依靠防火墙、公有云安全策略、域控来达到严格明确的各级访问控制策略，通过 SSL 协议、https 来实现数据传输中的加密，通过核实每一个请求来防止未认证 / 横向 / 纵向越权访问。此外，软通动力践行无纸化办公，所有的数据、信息都以电子形式存在和使用，并严格管控访问下载权限，非必要不能下载，最大限度减少数据收集和多重存档。

提供卓越服务

作为数字经济的推动者，软通动力始终坚持以客户为中心，专注于构建卓越的数字化解决方案。数字化转型是企业发展的必经之路，我们致力于提供全面、可靠、可信的服务，帮助客户实现数字化转型，提升其核心竞争力，助力客户在竞争激烈的市场中脱颖而出，与客户共同实现高质量和可持续发展。

可信服务能力体系

可信质量管理

品质是企业立身之本，持续高品质是赢得客户信任的关键。软通动力将各管理体系进行融合，形成具有公司特色的一体化管理体系，包括质量管理组织、纲领性程序文件《一体化管理手册》（又称质量手册），规定了质量方针、目标及路径。公司以 ISO 9001 标准要求为基础建立了端到端的流程体系，并将质量管理体系贯穿于市场、研发、营销、经营、实施、运营等公司产品与服务交付的各个阶段和环节，为客户提供高品质的产品和满意的服务。

软通动力质量管理体系

质量管理
组织架构

- 集团质量与运营管理部：负责整个质量管理体系的管理以及跨领域、跨部门的质量工作协调；
- 质量团队：由集团质量与运营管理部牵头并联合各事业群、各事业部的质量部门和 QA 团队组成公司质量团队，负责定期召开会议，对重大质量和流程问题进行决策，定期评估质量管理体系的现状和问题，识别改进点，并协调资源来完成改进活动。

质量方针

- 品质源于细节，安全成就信任，为高品质产品和服务保驾护航。

质量目标

公司质量目标

- 客户满意度得分 80 分；
- 产品和服务交付一次验收合格率 $\geq 99\%$ ；
- 无重大质量和安全事故。

2023 年三项质量目标
均已达成

可信服务提升

软通动力以“打造可信的企业，成为客户可信赖的合作伙伴”为目标，成立能力发展委员会可信组织，建立可信制度体系，并制定了相关规划、规范与指标，不断提升自身可信能力。2023 年，公司在可信的行业影响力、可信供应链管理体系以及可信软件供应链交付工具体系等方面取得了突破，同时公司持续开展可信文化建设，公司各事业群、职能部门、中后台组织参与可信知识培训 35,550 人次，为更高质量的服务和解决方案提供了坚实保障。

软通动力 2023 年可信能力提升进展



强化在软件供应链
可信的行业影响力

- 成功加入中国信息通信研究院牵头成立的“3S-Lab 软件供应链安全实验室”成为成员单位，并凭借软通 IssCloud 云原生 Devops 平台产品进入中国信息通信研究院颁布的《软件供应链厂商和产品名录》；
- 通过应用现代化技术能力成熟度评估认证，成为首批通过该认证的八家企业之一；
- 通过由华为采购 TQC 发起的产品合作供应商可信成熟度评估认证(二级)、华为“三化一稳定”评估认证以及“供应商能力自评估”认证。



落实产品可信供应链
管理体系

- 基于《可信研发运营安全能力成熟度模型 - 增强级》打造集团统一、业务交付灵活适配的可信供应链管理体系；
- 在可信安全编码、可信安全测试方面，设计培训课程并编纂试题，组织管理数字化部研发人员参与学习和考试，考试通过率 93%；
- 各事业群试点标杆团队项目达到增强级可信标准能力。



打造推广可信软件
供应链交付工具体系

- 构建统一的工具平台和工具链，打造公司级 ISS Cloud Devops 平台，完善可信工具链，使安全工作能够更好地融入到研发过程中；
- 推广 ISS Cloud Devops 平台工具内部使用和外部销售。



ISO 9001
质量管理体系认证

软件服务商交付能力
一级认证

ITSS 运行维护
一级认证

全球软件工程领域最高级别
CMMI V2.0 成熟度
5 级评估认证

国际权威测试
成熟度模型集成 (TMMi)
3 级认证

业务连续性管理

为了能够持续保障供应连续性和对客户产品与服务的及时交付，软通动力建立业务连续性管理 (BCM) 体系，通过建立 BCM 管理组织、流程和 IT 平台，制定业务连续性计划及突发事件应急预案，开展员工 BCM 培训及演练，提升各组织 BCM 意识和应对突发事件的能力，确保对日常业务风险的有效管理，确保持续对客户及时交付满意的产品和服务。

2023 年，软通动力主要围绕 BCM 体系中的六个关键环节开展相关工作，其中包括业务影响分析、企业风险分析、编制 BCP、教育培训、应急演练、检查与纠正。

2023 年业务连续性管理重要行动举措



对重大风险和较大风险进行 PDCA (计划 Plan、执行 Do、检查 Check、处理 Action) 闭环管理，重点看护。

对风险管理方式由统抓统管变为抓大放小，一般风险由归管部门日常管控，风险得到有效控制和管理。

从组织、方针、审计、培训赋能、业务支持五大维度，对 BCM 体系进行完善和更新，确保全面、准确地识别风险。

加强业务连续性演练来检查其有效性，当风险发生时，公司可通过业务连续计划 (BCP) 来指导业务恢复工作，最大限度地避免风险事件产生的影响。



▲ BCM 识别与管控的风险



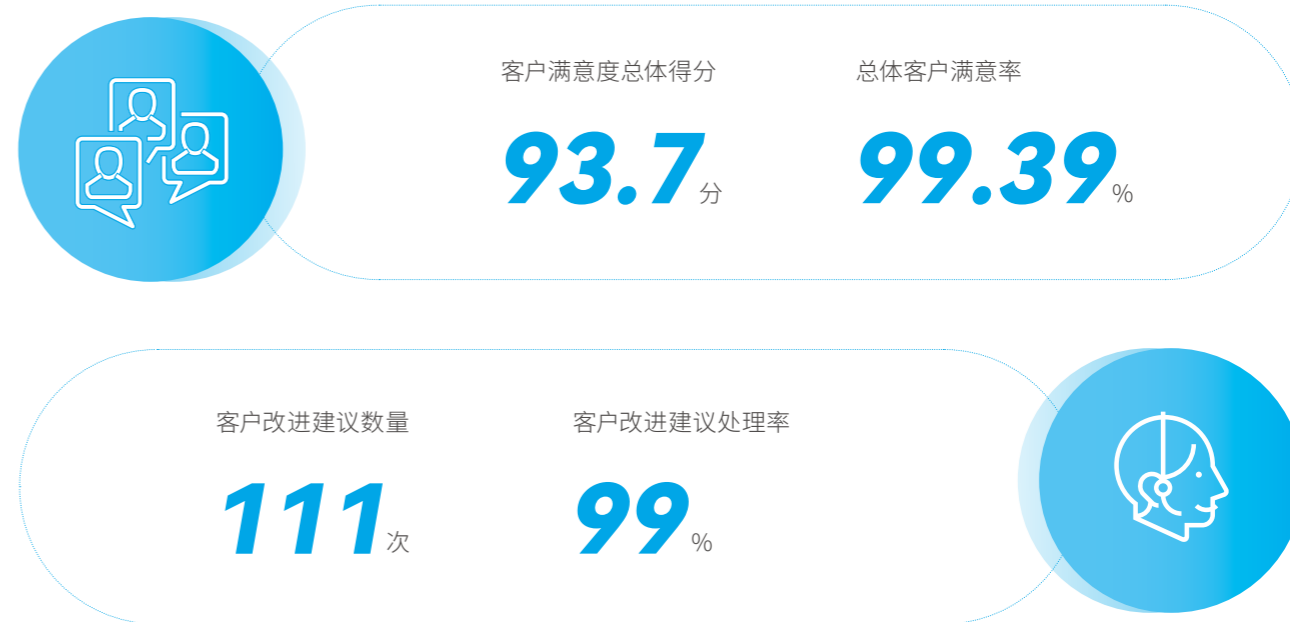
安全可信 品质服务

客户沟通与诉求

软通动力高度重视客户的诉求与意见，公司每年开展客户满意度调查，从多个维度和指标出发，全面衡量客户对我们服务的满意。通过评估得分情况，我们能够更深入地了解客户的需求和期望，从而针对性地改进我们的产品和服务质量。

我们重视客户诉求的回应及处理，建立完善客户改进建议 / 投诉管理流程。在服务过程中，公司销售人员和项目经理是倾听客户声音的第一责任人，可灵活、及时地采取措施解决问题并改进服务。公司设置 VOC (Voice of Customer) 收集系统，录入客户改进建议 / 投诉，分配至相关项目人员持续改进，并在系统中实现闭环管理，防止问题再次发生。

2023 年，软通动力对筛选出的 148 个重要客户共计 614 个调查对象开展客户满意度调查，最终回收调查问卷共计 614 份，问卷回收率 100%，客户满意度调查总体得分为 93.7 分，同比上升 1.9 分，总体客户满意率为 99.39%。



低碳发展 绿色运营

在全球气候变化和碳中和目标的双重驱动下，绿色发展既是人类面临的严峻挑战，也是清洁技术发展的巨大机遇。软通动力深知科技创新在助力双碳目标实现中的重要作用，深度融合数字技术与绿色发展理念，为企业提供多样化、可落地的绿色技术服务，同时努力减少自身碳足迹，携手迈向绿色发展之路。

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)

12 负责任
消费和生产



13 气候行动



应对气候变化

气候变化与能源管理带来了复杂的挑战。软通动力制定了低碳策略并将气候变化管理纳入 ESG 管理架构和企业风险管理体系，持续推动温室气体减排，构建气候韧性。同时，我们致力在应对风险危机中发现机遇，通过数字化技术提供低碳解决方案，赋能经济社会绿色低碳转型。2023 年，软通动力通过购买 I-REC 国际绿证 537 张，相当于使用绿电 537MWh，减少公司碳排放 387.04tCO₂e。

气候变化风险与机遇管理

治理

应对气候变化是 ESG 环境板块重点议题之一，软通动力在 ESG 治理架构中，搭建职责分明的气候治理架构。最高由董事长指导软通动力应对气候变化计划的实施工作；ESG 委员会提供总体解决方案推动 ESG 体系完善，以及 ESG 和应对气候变化策略管理与实践的发展，同时营造 ESG 卓越表现、行业引领和积极应对气候变化的文化氛围。

- 管理：由董事会指导并批准应对气候变化的总体目标与实施方案；由 ESG 委员会研究制定应对气候变化的战略、目标与行动路径，每年至少向董事会汇报一次软通动力 ESG 工作进展及关键绩效指标，包括气候战略及其气候变化减缓目标的进度；由 ESG 工作组推进并监督各部门应对气候变化工作的落地与执行，传达与气候变化相关的风险信息并提供应对策略，通过研究总结 ESG 和应对气候变化相关经验，为董事会做出最适当的可持续发展机遇和风险相关决策提供参考。
- 监督：董事会负责审核、指导、批准软通动力应对气候变化的战略、政策、行动计划等，监控气候目标实施进展。

策略

根据公司设定的减排目标，评估重大气候风险与机遇对公司运营和财务状况的影响，跨部门讨论、识别短中长期的气候风险与机遇。对业务运营的影响包括战略方向、产品服务、供应链、客户、研发、气候行动等方面，对财务方面则有可能对营收、支出、融资方式及成本等产生影响。

- 积极应对气候风险：实体风险包括急性、慢性风险（包括极端天气事件带来的非正常高温/低温、洪涝、干旱，碳税，运营所在地气候变化等），转型风险包括政策和法律、技术、市场、声誉等风险。
- 主动把握气候机遇：绿色产品、技术和服务，可再生能源利用，资源循环利用，双碳市场机遇等。

风险管理

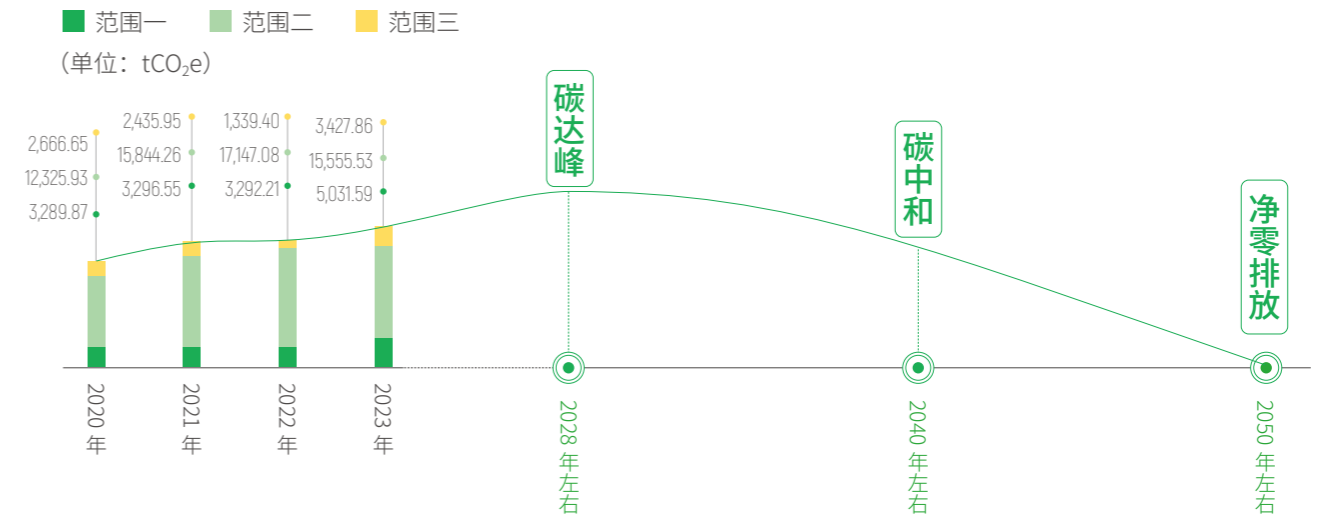
软通动力将气候风险识别与管控纳入 ESG 管理体系和 ESG 影响因素评估，规划制定 ESG 发展升级路径（包括碳中和实施方案），全面研究分析气候风险现状，同时强化气候风险管控。每年至少完成一次气候风险管理流程。

指标和目标

软通动力科学制定并持续推进气候雄心目标。设置气候变化相关管理指标，每年依据 ISO 14064 标准开展碳盘查工作，披露范围一、二、三的排放情况，据此设定温室气体减排目标，逐年检视目标达成情况并优化实施路径，助力国家双碳目标和全球控温 1.5°C 目标。

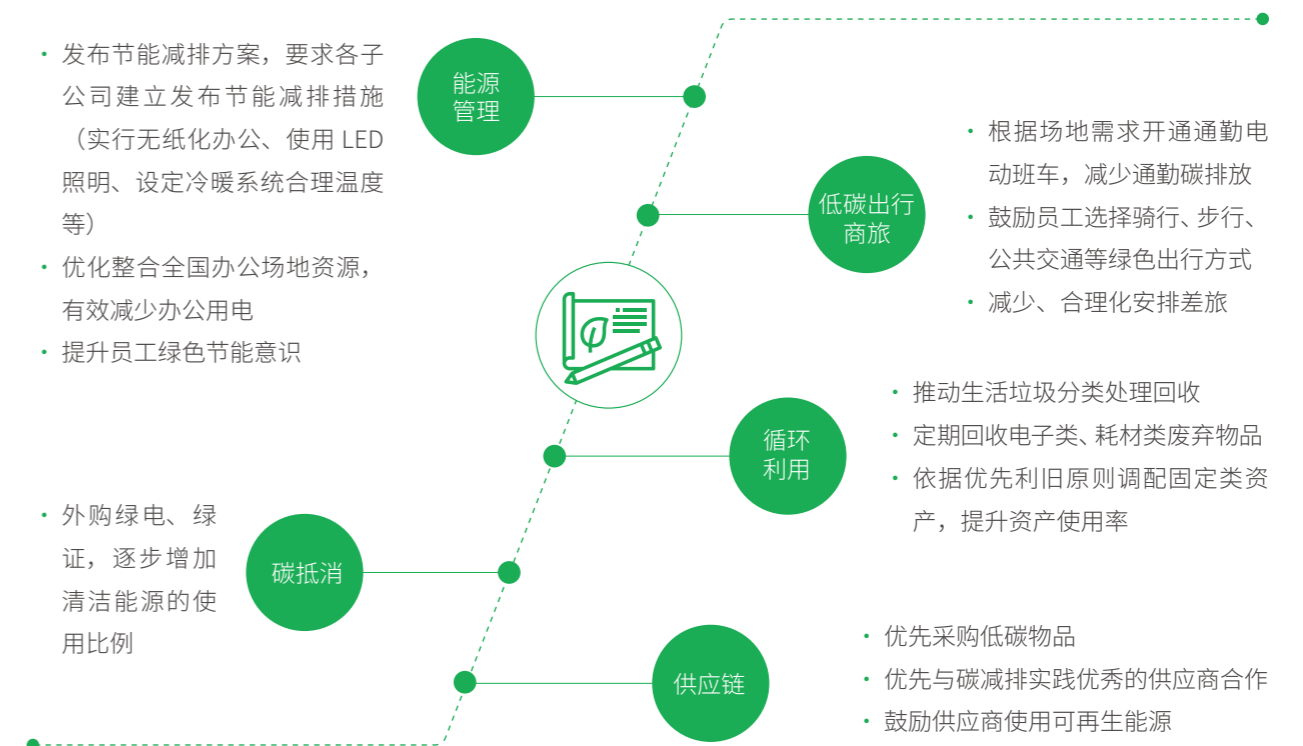
净零排放进程

为贯彻国家双碳战略，彰显公司的责任、使命和担当，软通动力正式启动碳中和行动，根据公司战略发展规划和自身业务特质，多方论证制定气候战略与政策，以及碳中和实施路径，规划并承诺到 2028 年左右，实现集团运营层面排放碳达峰目标；2040 年左右，实现集团运营层面排放碳中和目标；2050 年左右，实现净零排放。在此过程中，软通动力将以 2020 年为基准年或根据公司及业务发展实际适时调整基准年。



多元减排路径

软通动力计划在已有 ESG 综合实践和绿色实践的基础上，参照《温室气体核算体系》范围一、二、三类型，在绿色办公、能效管理、低碳出行、循环利用、碳抵消、供应链等多个方面，全面构建碳中和目标的科学实现路径，并定期披露碳中和进展。



把握清洁机遇

作为领先的软件与信息技术服务商，软通动力一向关注数字技术对绿色经济的使能，始终坚持绿色数字技术发展，深耕碳计算模型，开展双碳科技创新，携手生态提供绿色技术服务，助力客户在低碳战略下的数字化转型。

零碳服务能力

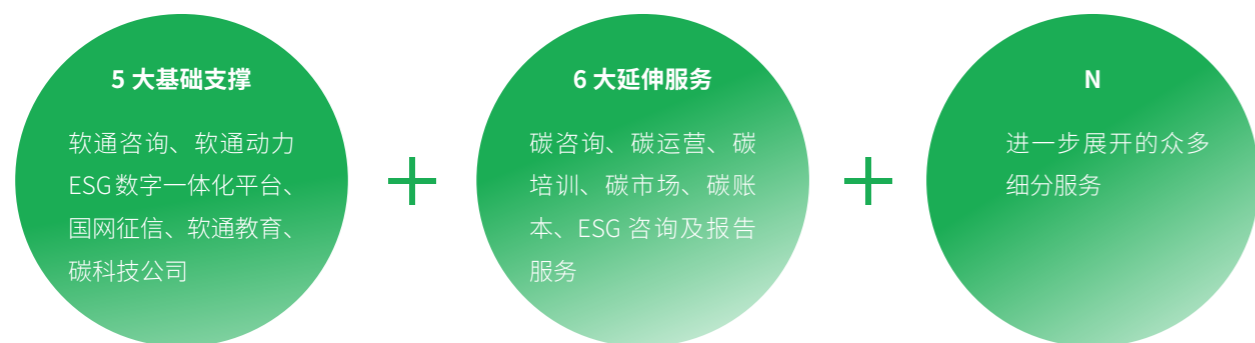
公司不断强化绿色服务能力，构建多项数字化零碳服务能力，融合“数字化”能力与“低碳化”需求，将先进的数字化技术与实体应用场景相结合，帮助行业及企业挖掘减碳机会，更好地服务中国产业绿色低碳转型。

天枢 iSSMeta-Green2023 碳智能管理平台

软通动力依托天枢 iSSMeta2023 和 SAP BTP 业务技术云平台及各大主流云平台，重点打造了天枢 iSSMeta-Green2023 碳智能管理平台，提供涵盖碳计算、碳足迹、计算模型、碳账本、碳交易等的碳智能一体化服务。基于该平台，用户能够直接获取碳排放量化数据，一键建模解决碳核算问题，实现碳排放数据线上管理，一键出报告节省人力，建立碳账本有效管理减排收益，筛选供应商打造绿色供应链，通过科学降碳实现企业效益和社会效益，最终提升组织和品牌可持续性。



形成“5+6+N”服务体系

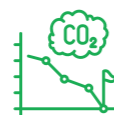


拥有两大核心优势



碳元宇宙

实现设备级碳数据流动，让碳数据与元宇宙深度融合，达到实时协同互动，形成数据资产。



碳策略仿真

能够根据历史数据预测企业排放的未来趋势，并针对重点环节提出优化路径，还能根据碳配额进行科学合理的能源规划。

智能化虚拟电厂平台

软通动力打通数字技术与能源技术，融合云计算、大数据、物联网、人工智能等先进技术，创新打造智能化虚拟电厂平台，将其应用于充电基础设施、电力调度、新能源消纳及使用等方面，可有力提高电力管理、存储、传输、消费、使用各环节及电网运行的效率和效益，助力企业完成数字化、智能化转型，提升终端用户服务品质。

绿色企业及产品认证中心

软通动力绿色企业及产品认证中心由软通动力联合 BSI、SAP 共同发起落地，基于国际国内标准体系，为企业提供专业化、标准化、全球化的碳测评、碳认证以及碳咨询等产品和服务，助力中国企业跨越国际绿色贸易壁垒，让“中国制造”更具全球竞争力。

绿色技术应用

公司在多个领域积极开展绿色技术方面的合作，促进零碳服务更充分、更高效、更经济地融入各种场景，充分发挥数字技术的使能作用，为绿色发展提供新的动能和可能。

焕新

创造科技 + 体育绿色发展新典范

为满足 THE BOX 球场的零碳平衡理念，软通动力与 SAP 联合打造了数字化零碳球场。数字化零碳球场项目基于 SAP BTP 业务技术云平台 + 软通动力天枢 iSSMeta-Bicarboor+ 天枢 iSSMeta-Green 打造，在应对球场运营的能耗管理、环保材料使用、球迷参与三方面实现了极大优化。在碳足迹识别上，通过数字孪生技术，建立球场数字化模型，让运营人员完整掌握球场照明、屏显等能耗、以及塑料使用的数据，实现碳排放全流程监控，并基于数据分析，制定提升方案。此外，结合绿色账本和零碳控制塔、碳计算引擎，可实现球场循环利用的动态管理、精细核算，构建可持续发展的管理体系。

转型

赋能企业新能源产业发展

2023 年 4 月，软通动力与海螺集团合作的“新能源智能控制系统项目”成功验收。“新能源智能控制系统项目”采用先进的数字建模技术，提供秒级数据更新和监控，能够对大量光伏发电、储能等数据进行建模分析，帮助不同业务场景下的用户更快、更准确地做出决策，加强海螺集团对新能源产业的数字化、智能化、精细化管理。

项目已接入海螺新能源公司下辖全国 18 个省份的 70 余家场站，总装机容量达 52 万千瓦，实时数据测点 13 万余条，真正做到风光储能与大数据深度融合，实现了海螺新能源产业及时准确可视、安全全面可控、高效智能可管，为发展节能环保产业、实现“双碳”目标打下了坚实基础。

提速

加快电网绿色低碳转型进程

新能源并网对降低碳排放有着重要意义，但也会对电力系统安全稳定带来挑战。软通动力虚拟电厂平台在光伏电能领域具有极高的应用价值，通过分布式光伏提升能源利用效率，有效处理电网负荷，降低光伏电能对供电质量的影响；同时，把电动汽车充换电站升级为分布式储能站，在平台聚合下参与电力系统运行，用于分布式光伏电源的“填谷”响应，提升电网对清洁能源的消纳。

案例 | 软通动力虚拟电厂平台加速能源绿色变革

辽宁作为我国的能源消费大省，计划在“十四五”规划期间建设 1.7 万以上充电桩和 639 座充换电站，服务于 10 万余辆纯电动汽车。软通动力采用 S2b2C 运营模式建立的智能化虚拟电厂平台，赋能 400 余座乘用车充换电站和 40 余座重卡换电站，服务于 5 万余辆巡游出租车、网约车和 2000 余辆物流重卡；同时可帮助能源企业实现数字化管理和运营，为电力用户提供更高效的服务，同时还将分散的能源资源进行整合，合理调度和分配，实现清洁能源的利用和“双碳”目标的实现。

到“十四五”期末，辽宁省虚拟电厂平台将聚集 50 万千瓦的充电设施用电负荷，其可调负荷容量将达到约 40 万千瓦；年电动汽车充电服务电量超过 18 亿 KWh，消纳 10 亿 KWh 以上的光伏、风电清洁能源，减少碳排放总量超 161 万吨。

续航

发挥换电 + 储能双重作用

2023 年 12 月，软通动力平急两用式储能换电旗舰店正式建设并投入使用。平急两用式储能换电站单站电池数量 26 块，每日换电次数高达 200 次以上，仅需 90 秒，即可为车辆换上续航 450 公里的满电电池。与此同时，“平急两用”的运营模式，使换电站具备向电网反向供电的功能，在紧急时刻为电网提供重要能源保障，确保保供单位能源供应的持续性及安全性。

双碳合作交流

软通动力积极探索“双碳”领域的合作交流机会，与多方建立了战略合作，共同开发和拓展新型业务，努力推动和发挥“1+1>2”的聚合效应，促进共享共赢，助力数字经济及国家“双碳”目标的实现。

签约国家电投智慧能源公司 战略合作共建能源数字化发展蓝图

为助力我国构建新型能源体系，加速能源产业数智化进程，主动响应并拥抱国家“双碳”战略，2023年9月，国家电投集团综合智慧能源科技有限公司与软通动力签署战略合作协议。

结合 AI、大模型、大数据、数字孪生、物联网等数字技术的创新应用，双方将在智慧能源系统、边端设备、智慧零碳工厂、无人新能源电站等方面进行联创共建，并共建联合开发中心、智能绿算中心以及其它领域全面深化战略合作，并建立密切的战略合作伙伴关系，基于双方在各自领域内的丰富经验，整合并发挥双方各自的行业优势资源，实现跨越式发展，共同促进双方的业务发展和服务延伸，共同为用户提供便利、安全的民生服务。

共绘“双碳”新篇章 与电投数科达成战略合作

国家电投集团数字科技有限公司（简称“电投数科”）与软通动力于 2023 年 10 月宣布达成战略合作，共同推动中国能源行业的数字化转型，以技术创新助力国家实现“双碳”目标。电投数科与软通动力秉持“合作共赢、持续发展”的原则，将在构建清洁、低碳、安全、高效的能源体系以及助力“双碳”目标实现等方面，建立长期稳固的战略合作关系。未来，双方将通过联合研发、技术交流、业务合作等多种形式展开规划和咨询、能力体系规划、通用技术、创新技术等合作事项的落地，共同推动数字化能源解决方案的创新和应用。

签署战略合作协 成立空间智能及双碳元宇宙研究院

软通动力与中交城市投资控股有限公司、中交机电工程局有限公司、欧联（杭州）节能建筑研究有限公司（建学建筑）达成战略合作，并成立空间智能及双碳元宇宙研究院。合作达成后，各方将利用各自资源开展业务创新合作，推动在空间智能、数智楼宇、双碳应用及标准制定等领域相关项目的落地与实施，共同打造一系列具有冲击力、影响力、生命力的“双碳”应用服务平台及标杆项目。

深度参编报告 助力工业行业实现双碳目标

2023 年，由中国信息通信研究院产业与规划研究所和工业互联网产业联盟碳达峰碳中和工作组牵头，联合 40 余家行业企业共同编制的《重点工业行业碳达峰碳中和需求洞察报告（2022 年）》（简称“报告”）正式发布。软通动力创新研究院作为专家组成员，深度参与到报告内容编写工作中，通过分析重点行业节能降碳的关键需求，为工业领域碳达峰碳中和工作提供客观依据和实施路径建议。

凝才聚力 携手前行

软通动力相信，员工是企业发展的宝贵财富。软通动力持续优化人才战略和资源配置，积极构建公平、开放、平等的职场生态，为员工提供更加优质的工作环境和平台，鼓励员工不断学习、施展才华，同时多方位守护员工健康安全，让员工更有幸福感、获得感、归属感。



响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)

3 良好健康与福祉 	5 性别平等 	8 体面工作和经济增长 	10 减少不平等 
---	--	---	---

人才吸引与留任

软通动力秉持“人才是第一资源”的理念，致力于营造多元、平等、包容的工作环境。公司高度重视员工的权益保障，积极吸引和凝聚优秀人才，旨在打造具备强大向心力的人才团队，实现员工与公司的共同成长。

员工招聘

人才吸引

软通动力不断建立健全人才招聘体系，积极吸纳与我们拥有共同愿景与价值观的合作伙伴。

公司每年年底启动新一年的招聘需求预测工作，通过智能化工具多维度识别关键人才需求、人才画像、岗位描述等，提前做好资源储备和招聘人员配置。

公司致力于构筑一个健全的人才储备体系，通过外部招聘与内部人才市场两翼齐飞的策略，不断丰富人才储备池。我们采用包括校园招聘、社会招聘、以及校企合作在内的多元化的外部招聘生态，同时借助于内部人才招聘和资源池提升内部人才流动性与利用效率。数智化招聘工具如企业微信、直播带岗及官方招聘小程序等被广泛运用于潜在人才的积累与接触，创造了独有的招聘私域流量，促进了有效人群的触达。此外，为了进一步增强招聘的精准性和效率，公司运用了 AI 智能工具，包括但不限于人岗智能匹配和 AI 面试技术，来吸纳和甄选优质人才。

公司也特别注重职场新人的培养与吸引。针对 2024 届毕业生开展了多场次多区域的就业宣讲活动，跨越武汉、杭州、呼和浩特等重点地区，深入武汉科技大学、内蒙古农业大学等知名高校，进行面对面的交流与宣导。2023 年，通过这些活动，公司成功招募了 2,091 名应届毕业生，显著提升了软通动力在人才市场的吸引力并确立了雇主品牌形象。



权益保障

软通动力严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及海外运营点所在地区和国家的法律法规，依法规范用工行为。在公司内部建立健全《入职管理制度》《劳动合同管理制度》等规章制度，落实就业员工权益保护。公司抵制任何形式的雇佣童工、强制劳工行为，在签订劳动合同前要求求职者提供有效身份证明文件，以确保合法雇佣。若发现此类情况，将立即终止雇佣关系，报告期内未发生雇佣童工、强制劳工等违法事件。此外，公司保障员工依法享受国家法定节假日，按国家法律法规要求享有年休假、孕产假、哺乳假、育儿假等。

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

育儿假返岗率

100%

人均年带薪休假天数

5.6 天



公司制定《禁止歧视政策程序》，保证在聘用、报酬、培训机会、升迁、解雇或退休等事务上，不得从事或支持任何可引起歧视的情况，禁止一切形式的歧视现象存在。2023 年，我们对《招聘管理规程》进行全面优化，重点更新了“不歧视原则”，进一步明确禁止对年龄、性别、民族、种族、学历、地域、性取向、党派宗教、婚姻生育、残疾人士及退役军人存在偏见或歧视对待，以保证人人享有平等、公正的就业权利。

全年员工歧视事件

0 件



为保障员工投诉、申诉权益，公司设立意见箱，员工可将受到歧视的事件写成书面材料投放至意见箱，由 HR 和管理者代表调查处理，并将处理结果告知员工。同时，公司设置覆盖 22 个城市的“通通智能客服”服务平台，员工可随时在该平台上进行投诉、建议及“吐槽”，人工客服团队会将收集的信息流转至各事业群 HR 专人负责处理，并在一周内与员工回访跟踪处理结果。人工客服团队及公司所有 HR 均签署保密协议，具备保密意识并承担保密责任。

通通智能服务平台共收到员工信息

532 条

处理完成率

100%

多元平等

软通动力重视女性职工的权益保障，根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，于 2023 年制定发布《软通动力职场性骚扰防治指南》，明确这一指南适用于全体员工，适用范围包括所有与工作有关的行为及工作的延伸场所。同时建立处理职场性骚扰程序，包括投诉受理、调查、处置等内容，努力消除工作场所性骚扰，营造安全健康、平等舒心的工作环境。

2023 年 3 月 8 日，为提高全体员工对女性权益的认识和尊重，软通动力全渠道发布《读懂修订后的妇女权益保障法》宣传材料，深入解读此次法律修订的亮点情况，传达妇女权益保障法的指导思想及基本原则，推动公司内部和外部的性别平等进程，为构建更加公平、包容的社会环境贡献力量。

公司同样关注不同身体条件的员工对办公设施的多元化需求，制定了《视障员工辅助服务清单》，明确公司在办公空间布局、办公设备、考勤、EHS 管理等方面，为身体障碍员工提供便利条件，并提供个性化的职业发展指导，帮助他们充分发挥潜力和实现职业目标。



后备管理人才女性员工占比

33%

非生产岗位女性员工占比

58.2%

人才留任

软通动力为员工提供具有市场竞争力的薪酬及福利，制定平等多元的考核制度，积极与员工保持良好畅通的沟通，通过调研及相应改进举措提升员工满意度，让员工可以尽情发挥才能与潜力的同时，也为公司吸引和留任更多优秀人才。

合理薪酬福利

薪酬激励

软通动力已有《软通动力薪酬管理制度》《软通动力定薪调薪管理办法》《软通动力福利管理制度》《软通动力年度贡献奖金激励方案（试行版）》等薪酬福利相关制度，为员工的薪酬福利提供了有力保障。员工薪酬体系由基本工资、项目津贴、岗位津贴、项目奖金、绩效奖金、福利补贴、其他奖金等部分构成。我们遵循 3P1M 薪酬理念，以个人能力和岗位决定固定薪酬，在项或在岗时间和绩效达成情况决定浮动薪酬，同时，根据地区竞争状况、所在地工资水平、当地经济发展状况，以及结合员工的从业经历、知识和技能水平、岗位职责、绩效水平等因素综合考虑，构建和调整薪酬体系。

良好福利

公司结合法律法规要求、人力资源战略和员工需求，制定《软通动力福利管理制度》等规章制度，建立健全员工福利体系。软通动力福利体系分为法定福利和公司统一福利两大类，法定福利包括职工社会保险（养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险及失业保险）、住房公积金、法定节假日、年假；公司统一福利包括职工额外假期、商业工伤意外保险和津贴、年度体检以及补充医疗保险等。2023 年，法定福利覆盖比例 100%，年度体检覆盖率 100%，其他福利覆盖比例 100%。

绩效评价与反馈

公司制定《软通动力绩效管理制度》，强调绩效管理的数据化和透明化，激发员工工作动力。2023 年，公司全面优化绩效管理体系，推动绩效考核范围、指标设置、评分要求等不断细化升级，确保绩效管理体系的科学和高效。以公司战略为指引，深化组织绩效与个人绩效的紧密关联性，同时强调价值导向，资源向绩优人员倾斜，促进员工发展潜能。

软通动力秉承“公平、公正、激励与约束相结合”的原则开展绩效管理，明确规范管理人员要客观评价和关注员工的表现，充分肯定员工的成绩，坦诚指出其不足并提出针对性的改进建议。同时，公司重视员工与管理的双向沟通，建立了完善的绩效反馈与申诉机制，管理人员需要与员工进行绩效面谈，共同制定绩效改进的具体计划。如若员工对绩效考核结果存在异议，可按照《软通动力绩效管理制度》中相关流程提起申诉，相关管理人员与人力资源管理者将本着公平公正的原则深入核查，切实合理地保障员工权益。

员工沟通

软通动力重视倾听员工声音，多措并举持续推进民主管理，切实保障员工的知情权、参与权与表达权。我们制定《社会责任体系管理手册》，明确员工申诉管理体系和保障员工自由结社及集体谈判权利。在公司内网设立“通通智能客服”沟通平台，同时建立《员工申诉管理和解决控制程序》文件，针对员工的投诉及关切问题，采取专门调查、处理并实施纠正或补偿措施的流程化管理。



民主管理

公司持续完善员工与管理层的双向沟通机制，畅通员工沟通渠道，以职工代表大会作为实现民主管理的重要桥梁，鼓励员工参与公司决策、发表合理化建议，增强员工的归属感与凝聚力。2023 年，公司共召开职工代表大会 2 次。

为深入了解员工的需求与期望，公司全面开展员工满意度调查，并针对满意度调查结果，积极实施优化措施。2023 年，基于 2022 年度第三方独立机构实施并出具的员工体验度调研诊断建议，结合公司发展战略要求以及员工呼声的主要聚焦方向，针对战略接受度、压力管理、绩效管理、福利感知、跨部门协同五大目标管理领域启动重点能力提升工作，通过优化流程、强化感知、搭建机制、举办活动等方式，持续提升员工的满意度。2023 年，共有 84,548 名员工参与满意度调查，员工体验度调研结果为 68.1%。



满意度调查

雇主品牌建设

软通动力致力打造卓越的雇主形象，塑造具有软通特色的雇主品牌“RISE”，全方位落地“信赖，奋斗，与我们一同攀升”（TRUST AND STRIVE, RISE WITH US）的雇主价值主张。公司持续加强业务战略与员工体验的紧密联系，实现对内人才保温，对外人才吸引，为优秀人才创造良好的体验价值，真正促进人才与企业同步成长。



2023 年，软通动力发布《软通动力雇主品牌视觉应用手册》《软通动力雇主品牌理念应用手册》等标准化应用手册，搭建完善的雇主品牌视觉和理念体系，确保雇主品牌的标准性和规范化落地。同时，公司发布首支原创企业主题曲《无限动力》，由不同业务单元的员工代表倾情演绎、参与录制，用音乐传递企业价值，打造雇主“有声”名片。悦动的旋律与绚丽的画面，完美诠释了软通文化的内涵。一首歌曲，让软通人更加团结奋进，也成为了软通人共同的“主题曲”。





软通动力荣膺中企联合 (CHIRC) 2023 年度
“最佳雇主”



软通动力荣膺 BOSS 直聘 2023 王者之舟
“最爱人才雇主”



软通动力荣膺智联招聘
“2023 中国年度最佳雇主”



软通智服荣膺 HR Tech China
“2023 数字人力资源科技奖”

员工培育与发展

软通动力重视员工能力建设，关注员工职业发展，公司不断完善人才成长机制，持续打造并优化覆盖人才发展全生命周期的管理体系，助力员工实现自我价值的同时，助力公司高质量运营与可持续发展。

员工培训

强化培训体系

软通动力建立全方位的人才培养体系，根据公司“建设自我驱动、敏锐应变的学习型组织”的规划与发展目标，依据公司战略需要、业务需要、员工发展需要，打造人才培养供应链，进一步完善《软通动力培训管理办法》，以规范和优化培训管理工作，同时针对不同专业、不同层级的员工，进一步升级与完善专项培训培养项目。

从公司战略需要、业务需要、员工发展需要，打造人才培养供应链

领导力培养

领航计划

基层干部

管理能力 | 领航者说 | 人才培养

HiPo 项目

关键干部

管理思维 | 挑战型项目 | 人才选拔

NGL 项目

核心干部

经营思维 | 战略传达 | 文化传承

专业能力培养



CTO 训练营

技术智库 | 交流社区
技术培训 | 技术生态

技术带头人
业务发展增量带头人



KA 训练营

战略规划 | 以训备战
交叉销售 | 协同拉通

销售人员
战略大客户销售



战略预备队

转换技能 | 激发潜力
激活干部 | 封闭特训

转岗干部
& 骨干员工



PM&QM 角色认证

分级培训 | 专家交流
在岗实践 | 认证激励

项目管理岗
质量管理岗



招聘序列认证

分级培训 | 专家交流
在岗实践 | 认证激励

招聘人员
资源管理人员



运营序列认证

认证培训 | 导师辅导
在岗实践 | 认证激励

运营管理岗

★ 雏英计划 + 新翼计划

- ☑ 面向应届毕业生
- ☑ 从优秀高校选拔高认同、高素质、高潜力的人才定向储备，系统性培养

★ 新员工特训营

- ☑ 面向社招新员工
- ☑ 帮助新员工尽快适应公司发展环境、融入公司，进入岗位新角色

通过软通人才培养体系，打造业务需要的优质人才培养产品

专业能力培养典型实践

雏英计划

面向销售、研发和职能类岗位开展的定向储备培养项目，围绕“通用能力、职业素养和专业能力”三大维度，构建“雏英 3C 培养体系”，包括标准化培养 (Standardized Cultivation)、个性化培养 (Individualized Cultivation)、挑战型项目 (Challenging Projects)，共计一年雏英培养期。截至 2023 年底，“雏英计划”已为公司 14 个部门 16 个岗位培养近 40 位优秀人才。



CTO 训练营

公司致力于实现让技术驱动新的增长引擎，通过积极开展 CTO 训练营，为公司的高级专业技术干部提供成长与发展的平台。2023 年，CTO 训练营共完成 8 个主题方向 33 项课程，产生课件资产 32 个，学员作业 26 个，参训人数 1,400+ 人。



KA 训练营

为提升战略大客户团队整体的客户战略规划、关系维护、交叉销售、业务拓展和运营交付能力，公司已连续举办三届 KA 训练营，有效提升学员们的专业能力和综合素质。2023 年，KA 训练营聚焦销售职能人员，覆盖关键大客户 50+，覆盖员工 230 人。



领导力提升典型实践

软通动力重视管理人员的能力提升，建立健全领导力培训体系，面向高层干部推出“NGL 项目”，面向中层干部推出“HiPo 项目”，面向一线管理者推出“领航计划”，全面提升各层级干部的能力和素质。

NGL 项目

为贯彻落实公司战略目标并培养新一代的经营管理领导人才，公司针对经过选拔的核心干部开展了系列 NGL 培训活动。通过为期一年的培养，共有 59 名学员通过培训获得卓越成长，作为公司的中坚力量，护航公司高质量可持续发展。



HiPo 项目

HiPo 项目是公司开展的核心干部梯队建设暨后备干部培养计划，旨在培养核心高潜人才和满足干部梯队建设需要。2023 年，HiPo 第六期 102 名优秀学员完成结业。同时，为了优化资源配置和提升培训项目效果，我们从定位、品牌、学员、课程、挑战项目等多个维度对 HiPo 进行了全面升级优化，并更名为 HiPo+ 项目。新学员共 106 人，覆盖了 40% 的事业群负责人、二级部门负责人以及关键后备人员。



领航计划

为满足公司一线管理者共性的管理技能和管理知识的提升要求，软通动力为各个领域的一线管理者量身打造了领航计划这一赋能培养平台。该培训计划以“自我管理、管理团队、管理任务”为标准化、体系化的 3 大维度展开，涵盖 5 大主题以及 28+ 门课程，助力员工建立管理的基本逻辑思维以及掌握有效的管理方法。2023 年，共计 1200 多名一线管理者参与了该学习计划。



员工培训总支出

1,315.19 万元

全年培训总人次

191,258 人次

员工年人均培训时长

35.8 小时

培训覆盖率

100 %

晋升发展

畅通职业发展路径

软通动力高度重视员工职业发展, 构建管理与专业的纵向“双通道”, 并设立横向“跨专业”的发展路径, 为员工提供多元化的职业发展方向与晋升机会, 激发员工的活力与发展潜能。

- 为员工提供在本职位序列管理方向或专业方向上的“双通道”发展路径与晋升机会。

- 提供“跨专业”发展通道与晋升机会, 员工可重新审视自身职业兴趣、发展需求及能力状况, 选择更加适合自己的其他专业序列的发展路径。



支持员工成长教育

资质激励政策

公司制定《年度鼓励员工获得各项专业技术资质的奖励办法》, 该办法针对 19 类专业技术资质考试, 并设有相应奖励金额。员工获得资质后, 经过备案审核, 便可获得奖励。2023 年, 共备案 468 个证书, 发放奖励金额达 34.51 万元。

资质激励政策

100% 覆盖正式员工

干部在职深造

软通动力设有《外派培训管理规定》, 提供多元化的在职深造形式, 包括 MBA、EMBA、EDP、在职研究生等, 以满足集团干部在职深造的学习需求。2023 年, 共有多名干部参与在职深造。

认证培训支持

子公司软通教育与多家认证培训机构合作, 是阿里云、亚马逊云科技等授权的培训认证合作伙伴, 也是 openEuler 开源社区官方授权考试平台, 与工信部联合提供数字化转型系列和信创系列认证等。

软通教育每月定期开展华为 HarmonyOS 应用开发者认证培训班等多项认证赋能培训班; 提供 PMP 项目管理专业人员资格认证、软件工程师等多层级职业资格与技能培训课程; 邀请领域专家进行资质认证课程培训, 定向安排专业人员或资深员工进行考前辅导; 通过 iCollege 培训平台提供线上学习资源, 提供线上模拟考试试题, 以帮助学员更好地准备和通过认证考试。

2023 年开展认证培训共计

13,601 人次

华为 HarmonyOS 应用开发者获证 **11,891** 人; 华为职业认证获证 **66** 人; 华为开发者认证 HCCDP 等级获证 **28** 人; openEuler 社区获证 **503** 人; 阿里职业获证 **740** 人; 阿里 clouder 认证获证 **67** 人次; 亚马逊 AWS-SAP 级获证 **10** 人; 工信部认证获证 **47** 人; 计算机技术与软件专业技术资格 (水平) 考试获证 **91** 人以及 PMP 认证获证 **158** 人次。

健康安全与关怀

软通动力始终将员工的健康与安全置于重要位置, 重视员工人文关怀, 开展系列员工关怀活动, 促进员工身心健康, 助力员工实现工作与生活的平衡, 有效提升员工凝聚力与幸福感。

职业健康与安全

安全管理体系

软通动力持续规范员工职业健康与安全管理, 确保为员工营造安全、健康、舒心的工作环境。公司制定《软通动力安全生产标准化体系》《软通动力安全生产标准化手册》等安全生产规章制度, 在《社会责任体系管理手册》中明确职业健康安全管理体系, 并编制《健康安全政策及程序》以规范健康与安全的详细要求和行动措施。公司设立健康安全委员会 / 应急管理小组, 开展日常监管并不断改善工作场所的健康和安全条件, 定期进行职业健康安全风险评估, 确定、解决当前和潜在的健康和安全危害, 保障员工职业健康安全。



- 软通动力在北京、成都、深圳、杭州等 6 个核心基地城市 **完成 ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证**, 并每年复核。
- **通过企业社会责任 SA 8000 管理体系认证, 并持续通过国际社会责任组织 SAI 委托的第三方认证机构的现场监督审核**, 确保体系持续有效。

安全意识宣贯

为增强员工的职业健康安全意识, 软通动力定期组织健康和安全教育培训活动, 包括现场实地培训, 以及针对特定工作需求的专项训练, 旨在确保员工掌握相关的健康和安全知识技能, 从而降低潜在的风险和事故发生的可能性。同时公司积极开展丰富的安全文化主题活动, 2023 年, 公司组织开展安全生产月、安全合规月、消防安全月等重点活动, 进一步提升了员工应对突发情况的能力, 为公司的稳健运营提供了有力保障。

多维健康守护

软通动力高度重视员工身心健康，秉承“大健康”理念，通过构建员工“大健康”体系，不断加强公司健康管理能力，实现员工身体健康、心理健康、金融健康等全方位的健康管理。

打造健康体魄

公司在北京、深圳设立“健康驿站”，结合线上线下多种渠道，为员工提供身心健康咨询及应急处置服务。驿站定期开展健康讲座、发布健康小贴士，向员工科普与分享健康知识。2023 年 5 月，为帮助员工培养每日适度运动的习惯，公司举办了全员“线上健步走”竞赛活动，共有超过 4,200 名员工参与其中。

塑造阳光心灵

2023 年 5 月至 6 月，公司开展年度“阳光心检”心理健康测评，活动参与人数超 65,000 人，员工可获取个人心检报告及一对一的私人心理咨询服务，深入了解自己的心理健康状况。活动配有线上和线下讲座，帮助缓解焦虑、释放压力，全方位守护员工的心理健康。

守护金融健康

2023 年 6 月，公司联合知名金融研究院，开展全员金融健康测评，在保护员工个人隐私的基础上帮助员工找到提升金融素养的方向及路径。活动举办金融知识讲座、发布系列金融课程，助力员工保持优秀的个人财务状况。

平衡工作生活

软通动力为员工提供丰富多元的文娱活动，积极开展生日会、团建和节日关怀活动，有效提升员工凝聚力，增强员工幸福指数。



健康月

2023 年 5 月，公司组织健康月活动，在全国范围内举办不同主题的健康活动，在深圳举办欢乐跑活动、在南京举办“软通杯”篮球争霸赛、在武汉举办“羽动春风杯”羽毛球比赛、在北京举办大展宏“徒”——健康生活神堂峪徒步活动等，旨在帮助员工释放工作压力，体验运动带来的快乐与充实。



家庭日

2023 年 9 月，公司举办“iFamily Day 企业家庭日”活动，邀请公司员工及家人欢聚一堂，共度美好时光。我们希望通过此次活动，让员工意识到公司不仅是一个实现梦想的平台，更是他们家庭之外的另一个温暖的“家”。

员工关爱帮扶

公司秉承以人为本的核心理念，深切关注员工的福祉，开展系列员工关爱与帮扶活动，营造和谐积极的工作氛围。

关爱困难员工

公司秉持公开公正、规范透明的原则，对遇到困难的员工给予支持，让温暖化作有型的防线，以“i”之名，“通”心协力，共克时艰。2023 年，公司共对 106 名困难员工进行爱心帮扶。



关爱女性员工

公司注重女性关怀，设立母婴室和瑜伽课堂，举办女性健康科普活动，为女性员工营造舒心的工作环境。在三八妇女节，公司开展“软通魅力女神”评选、“执扇芳华”古风团扇 DIY 等系列活动，打造具有文化奋进、持续创新、稳健可信、团结协作、乐于助人等优秀特质的女性榜样。



关爱退役军人员工

2023 年 7 月，公司开展“浓情有 i 暖意通心”建军节特别慰问活动，向全国 32 个城市的 311 名退役军人员工送出关爱与祝福，并发放暖心慰问物资。



美好社区 和谐共融

软通动力致力于打造和谐美好社区，深耕产教融合领域，不断推动校企合作，以此赋能数字人才的发展建设。公司始终秉承“根植社会，回报社会”的理念，积极投身社会公益事业，展现企业公民责任担当，以实际行动助力乡村振兴战略的深入实施，与各方携手共筑美好未来。

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



培育数字人才

在数字化时代，数字人才已成为企业持续发展的重要驱动力。软通动力紧抓数字经济发展契机，积极投身于城市数字人才生态建设之中，致力于为数字人才的培养和发展提供有力支持，助力产业数字化转型。

产教融合

公司持续深耕产教融合，推动校企合作，在院校合作、教学产品、师资团队、精准供给等方面不断打磨，提供从院校到企业的人才培养、招聘、供给的一站式服务。

2023 年，子公司软通教育与高校积极开展产业学院、实习实训、实验室建设、专业共建、课程资源开发等多种形式的合作，助力合作院校实现不同层次的多元化需求。软通教育以混合所有制参与办学的西亚斯数字技术产业学院在科技园内建校，实现了产业学院创新，并新增昆明理工大学、石家庄信息工程职业学院等多个产业学院合作；此外，软通教育落地建成两个产教融合基地，即软通雄安数字技术人才实训基地和软通无锡开源鸿蒙创新人才基地，深入探索“政校企行”模式，促进人才链与产业链的深度融合。

- 为 **200+** 所院校提供前沿技术师资培训
- 携手 **10+** 所高校共建产业学院
- 为超过 **15,000** 名学生提供产业实习实训
- 帮助近 **12,000** 名开发者获得华为鸿蒙认证
- 31** 个项目入选教育部高校学生司二期供需对接就业育人项目立项名单

软通教育荣膺华为中国合作伙伴大会“优秀华为授权培训合作伙伴”

软通教育亮相首届开放原子开发者大会获得“校源行优秀合作伙伴殊荣”

入选教育部 2023 年供需对接就业育人项目企业名单

校企合作

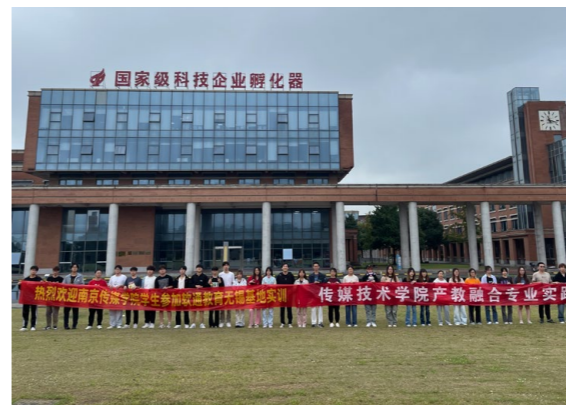
成立郑州西亚斯数字技术产业学院

郑州西亚斯数字技术产业学院（简称 DTS），是由西亚斯集团、郑州西亚斯学院、软通动力、软通教育四方联合成立的全日制本科学院。校企双方坚定产教融合的办学方针，携手搭建政产学研创一体化融合平台，采用做中学、学中做的教学方法并模拟企业工作环境和方式，让学生在汲取专业知识、掌握专业技能的同时，具备未来在企业工作所需要的职业素质和能力，培育一流数字技术人才。2023 年，DTS 获批“河南省本科高校第二批省级重点现代产业学院”。



落地软通教育产教融合基地

2023 年，软通教育陆续与雄安新区、无锡市新吴区签订合作协议，政校企联手打造集数字行业人才培养、企业与社会培训、人才服务等功能于一体的软通数字技术人才实训基地。基地拥有完善的设施和教学硬件，配备鸿蒙、智能制造、大数据、信创等方向的实训室，以及智慧城市、智慧农业、智慧家居的鸿蒙化沙盘；同时引入软通动力、中国联通、NTT 等近百家行业头部企业的专家、工程师为学员实操授课。自 2023 年 7 月运营以来，基地为近 2,000 名学员提供鸿蒙北向、物联网等技术方向的实习实训，不仅提升了学员的职业素养、技术能力和务实精神，也助力学员实现了在雄安新区以及新吴区就业安家的梦想。



推出公益 HarmonyOS 应用开发训练营

软通教育依托多年鸿蒙产品经验积累，精研鸿蒙应用开发者课程，通过开展软通教育 HarmonyOS 应用开发训练营，助力软通动力内部及合作伙伴企业中近 5,000 名在职员工完成学习并通过 HarmonyOS 应用开发者基础认证。为应对鸿蒙人才发展的强势需求，我们面向高校学生和普通开发者，推出了免费的公益 HarmonyOS 应用开发训练营，为他们提供走进鸿蒙、掌握鸿蒙的学习机会。公益训练营一经推出，便受到了广大在校学生的热烈欢迎。2023 年，软通教育 HarmonyOS 培训人数为 15,499 人，参加考试人数为 13,040 人，最终有 11,891 人获得鸿蒙开发者认证。



开展公益志愿

软通动力始终秉承“根植社会、回报社会”的理念，积极承担社会责任，关注关爱有需要的群体，以实际行动回馈社会。2023年，我们面向少年儿童、老年群体、高校师生等不同群体，展开了一系列公益捐助活动，为构建美好、和谐的社会而不懈努力。软通动力董事长兼首席执行官刘天文荣获“2023年度最具社会责任企业家”荣誉称号。

公益慈善捐赠总投入超

500 万元

与互联心集团合作项目投入

255.81 万元



共赋能承办“2023 智能制造
与工业互联网系列公益联播”

100 场

与心互连 携手提升残疾人就业质量

公司长期关注弱势群体、助力提升残疾人就业质量，与互联心建立了战略合作伙伴关系，互联心是一家以残疾人为主体的、获得国家高新技术企业称号的IT企业。公司根据互联心技术能力、残疾人员特点为其量身定制输出项目，同时将部分互联心技术人员融入到软通动力承接的项目中一起参与开发并交付。经过公司一年的技术帮扶与项目输出支持，使得互联心团队技术能力、管理能力、交付质量都获得了巨大提升，合作项目 255.81 万元。通过帮扶，不仅使得互联心几十位残疾人成员的幸福感得以提升，并且也使互联心集团成为了深圳残疾人群体高薪领域就业的学习榜样，实现经济和社会的可持续发展。

捐资助学 助力教育事业

2023年10月，在玉龙纳西族自治县教育体育局、公益组织云璞会的支持下，软通动力再次回访了在云南玉龙县拉市援建的两所学校——美泉软通动力完小和美泉软通动力幼儿园，并为师生捐赠电脑笔记本，进一步改善学校软硬件设施环境，丰富教学工具，提升学生的信息技术认知和应用能力。



2023年，软通教育向中国石油大学教育发展基金会捐赠30万元，用于设立软通动力创新奖（学/教）金，以此奖励中国石油大学（华东）青岛软件学院的优秀学生和教职员工。此外，还捐赠了价值75万元的综合实验实训云平台，捐赠总额达105万元。此次捐赠旨在奖励和激发学生的创新思维，为优秀学生和教师提供更多学习、研究和实践的机会，同时助力院校管理干部队伍参与学习获得能力提升。公司将持续积极履行企业社会责任，为高校教育事业的高质量发展贡献力量。

北京软通动力教育科技有限公司捐赠仪式



公益联播 联动多方力量助推工业互联网发展

2023年3月10日，由中国产业互联网发展联盟、深圳市工业互联网行业协会、软通动力、CIO时代联合主办，以“智改数转 产业协同 相向而行”为主题的“2023 智能制造与工业互联网系列公益联播”在软通动力工业互联网创新发展高峰论坛上正式启动。公益联播邀请全国行业专家围绕中国制造业数字化转型，免费向企业传播工业互联网理论知识、解决方案及实践经验，联动多方力量，组建智能制造与工业互联网发展生态，搭建行业内不同群体交流互动平台，帮助工业企业从多路径、多层次、多维度了解与认知工业互联网，全面推动工业互联网的应用落地。

智能制造与工业互联网百家讲堂系列公益联播自2020年正式开播以来，截至2024年3月28日，智能制造与工业互联网百家讲堂系列公益联播四年持续开播310期，累计资金投入180万元，超过300多位涵盖行业领军人物和知名专家学者、企业代表参与直播，累计超过373.2万参与人次，引起业界广泛关注与热烈反响。软通动力作为公益联播战略支持单位，通过精心策划组织，邀请政府部门、科研院所、行业机构、龙头企业以及工业互联网等领域专家，共赋能承办100场公益联播直播。

听见美好 帮助听障儿童感知更大的世界

2023年，软通动力参加了由北京市海淀区服务贸易和服务外包企业协会、北京公益服务发展促进会发起的“听见美好——数字科技助力听障儿童美好生活”公益捐款活动，捐赠款项主要用于减轻低收入家庭购买儿童助听器的负担，改善儿童听障问题，间接促进听障儿童语言功能发展，帮助孩子更真切地感知世界美好。



助力成长 用明信片传递责任与温暖

2023年，软通动力持续关注残障儿童成长问题，携手北京市助残社会组织金羽翼残障儿童艺术康复服务中心，将心智障碍青少年绘画作品印制成主题明信片形成“软通动力×金羽翼联名款”，每一幅画都彰显着小画家们的独特创造力，每一处细节都凝聚着公司的爱与担当。



情暖夕阳 通i有你

2023年7月，为助力信息化普及，中共软通动力党总支、软通动力济南分公司与龙洞街道全运村社区党委共同开展了“情暖夕阳 通i有你”为主题的公益捐助活动。本次活动通过与社区老年朋友面对面座谈，了解他们对于信息化时代、信息化普及和数字产品使用的看法与需求，并向他们详细讲解如何使用电脑浏览器进行搜索、传输下载等，有力推动了社区服务信息化的发展，同时帮助老年朋友更好地融入信息化时代以及更熟练地使用电子产品。



助力乡村振兴

为全面落实乡村振兴战略，加快数字乡村建设，软通动力不断强化垂直行业深度研究，持续加大研发投入，在涉农、普惠、民生等领域持续推动技术服务民生的生态体系建设，以数字技术助力建设宜居宜业和美乡村。

构建数字化综合服务平台

作为数字技术领域的领头雁，子公司软通金科持续加大对农村数字产品的创新研发。“数字万村”项目是软通动力研发团队利用微服务架构，结合构建农村数字化场景，运用“大数据+云+AIOT 智能物联网+地理遥感信息检测+数字化运营体系”等技术和服务打造的数字化综合服务平台。该平台集“智慧村务+便民服务+电子商务+金融服务”四位一体，为广大农村基层提供乡村数字化服务。

2023年“数字万村”项目投入金额达

589万元

共建农粮行业生态创新实验室

随着大数据、5G、区块链、AIoT 等技术的飞速发展，数字农业成为我国现代化和全面乡村振兴的重要推手。2023年，软通动力携手华为，与中粮信科共同建立“农粮行业生态创新实验室”，以此推动农业数字化良性发展，共同助力农粮食品产业的转型升级。三方以资源协同、合作共赢为出发点和着力点，基于中粮信科的行业能力，软通动力在农粮行业产品和项目能力深耕，以及华为的技术、人才优势，为农粮行业提供信息化产品和解决方案，共同助力农粮行业数字化升级，为全面推动乡村振兴贡献力量。

农牧种植养殖联合创新开发

2023年，软通动力、天莱牧业集团与华为在乌鲁木齐市签署合作协议，共同助力传统农牧业转型升级，推进农村牧区经济高质量发展。三方携手合作，聚焦农业种植、肉牛养殖、肉制品精深加工等环节的联合创新、联合解决方案开发、联合解决方案营销与服务的深度合作，旨在共同打造标杆案例，并推动产业数字化转型和产业互联。数字化、信息化、自动化、智能化的引入将快速提升规模养殖企业的生产效率，成为现代农牧产业创新发展的重要推动力。

高效治理 稳健致远

完善公司治理是保障企业稳健发展的立身之本。软通动力持续完善现代企业治理架构，加强风险管控措施，坚持诚信合规，严守商业道德，积极打造廉洁诚信的企业文化，保障各利益相关方的权益，建立透明、科学的供应商管理体系，筑牢企业可持续发展的根基。

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)

12 负责任
消费和生产



16 和平、正义与
强大机构



完善公司治理

软通动力始终秉持合规经营的原则，严格遵守国家相关法律法规，并借助企业上市的契机，持续优化和完善公司治理。我们坚守依法合规的经营底线，致力于提升经营管理水平，以切实保障企业与各相关方的权益，保障企业平稳健康运营。

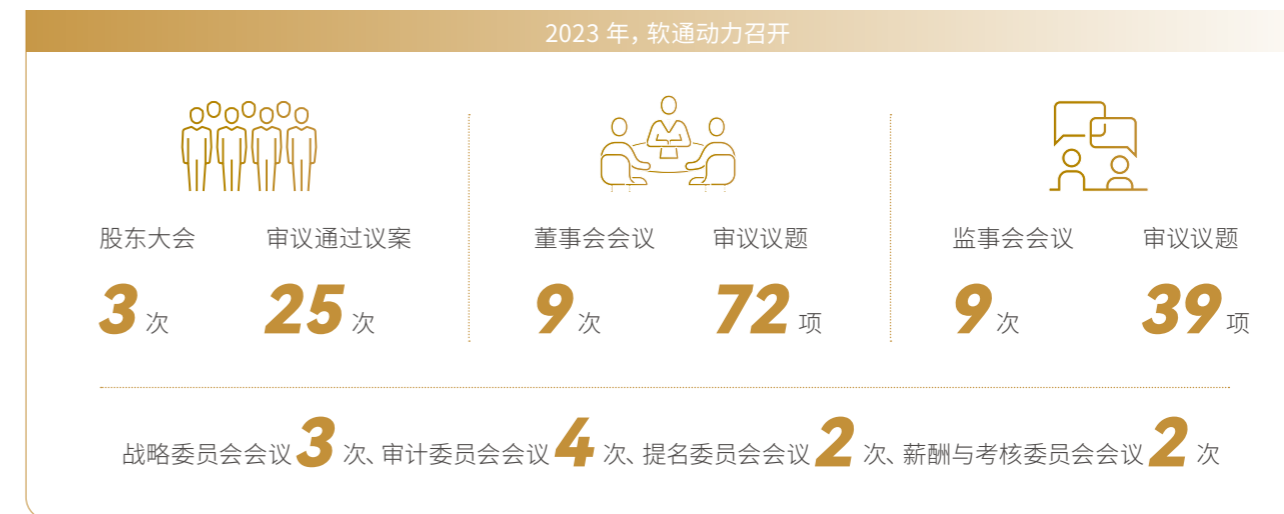
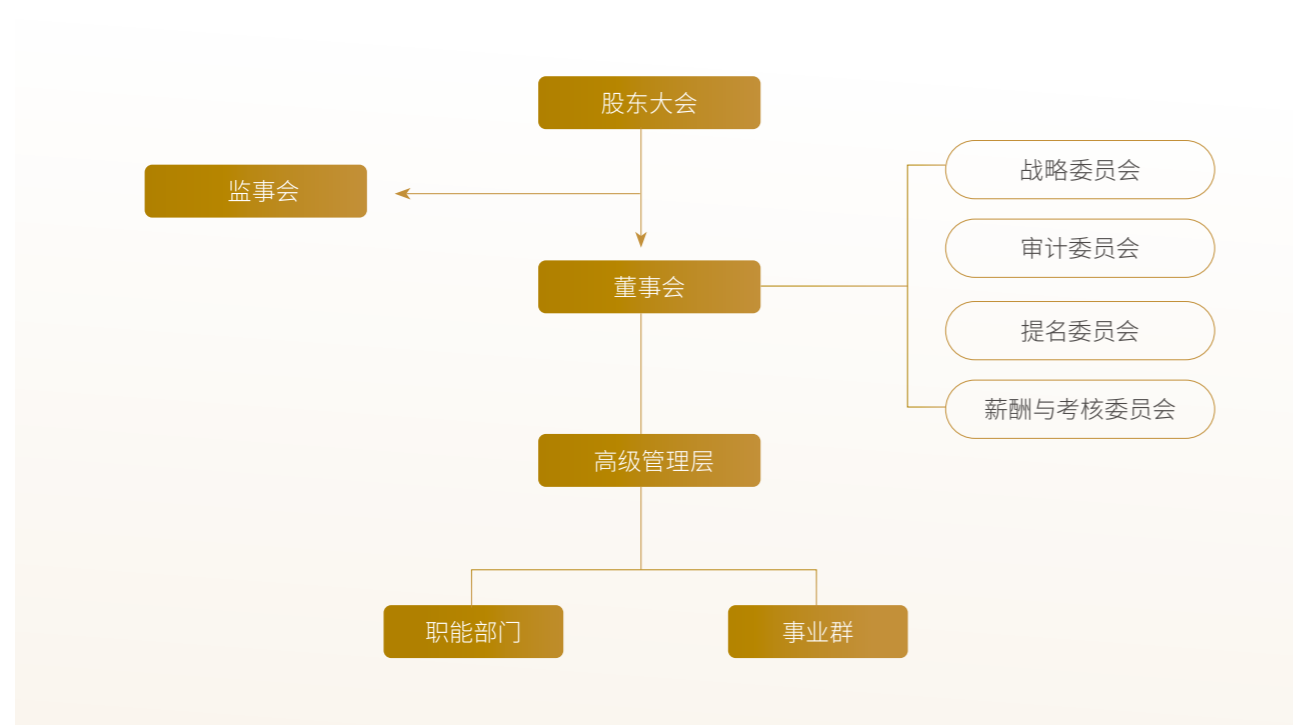
规范治理体系

软通动力致力于建立健全内部治理体系，不断提升公司的治理能力和水平，我们严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《证券交易所管理办法》等有关法律法规及规范性文件的要求，建立了规范的公司治理结构和科学的议事规则，制定了符合公司发展要求的各项规则和制度，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、相互沟通和相互制衡的有效机制，持续提升公司治理水平。

治理架构

软通动力确立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理结构。股东大会是公司的权力机构，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权；董事会对股东大会负责，是公司的经营决策中心；监事会作为监督机构，向股东大会负责，对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督，维护公司和股东的合法权益。公司治理结构、公司治理机制、公司股权结构及控股股东和实际控制人情况详细内容见《软通动力 2023 年年度报告》。

公司治理结构



董事会多元化

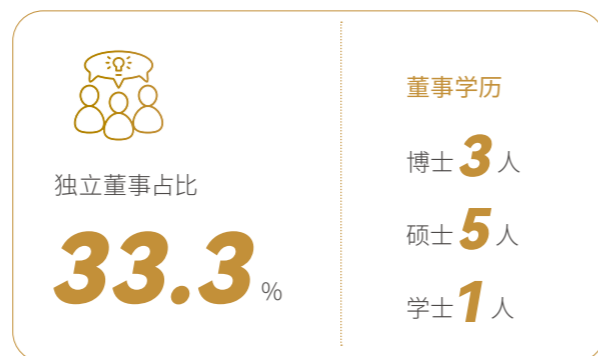
公司董事会是公司经营管理的决策机构，维护公司和全体股东的利益，在《公司章程》和股东大会的授权范围内，负责公司发展目标和重大经营活动的决策。

软通动力高度重视董事会成员多样性，综合考虑多元化文化、教育背景、行业经验、性别、年龄等，确保董事会决策的科学性和有效性。2023 年，软通动力进行了董事会以及监事会换届选举，现有董事会成员 9 名，其中非独立董事 6 名、独立董事 3 名。公司 9 名董事涵盖企业管理、业务运营、信息技术、财务管理、人力资源等多元专业背景及从业经验。公司独立董事具备丰富经验，可有力协助企业识别风险、防控风险。更多董事会的构成及履职情况、董事会及管理层职责、专业委员会人员构成及分工运作情况、独立董事履职情况详细内容见《软通动力 2023 年年度报告》。

董事会多样性

姓名	职位	专业知识与技能						
		战略规划	财务和会计	风险管理	技术研发	市场营销	法律事务	行业经验
刘天文	董事长	√			√			√
车俊河	董事	√		√				√
张成	董事		√	√				√
黄颖	董事				√			√
刘诚	董事							√
赵勇	董事							√
李宏	独立董事					√		
张旭明	独立董事	√	√	√				
简建辉	独立董事		√	√				

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会 4 个专业委员会，为董事会的决策提供专业的意见和参考建议。专业委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任委员会主任，审计委员会中有 2 名独立董事是会计专业人士。为持续提升公司治理水平，软通动力积极组织董事参与内部政策、行为准则及证券市场法律法规等合规培训。2023 年，公司董事参加证监会 / 交易所 / 上市协会培训共计 23 人次。



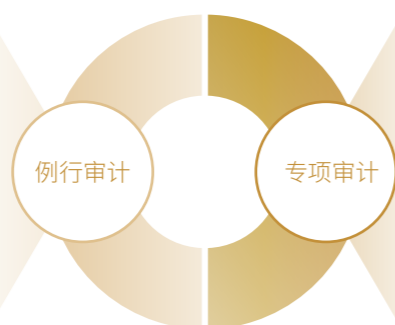
合规与风险管理

软通动力严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制应用指引》等法律法规要求，制定《关于加强商业行为准则 (BCG) 管理的通知》《关于干部必须遵守合规要求的通知》等文件，在确保经营安全和稳定的同时，满足客户、政府部门对公司合规的要求。2023 年，公司内部控制体系未发生变动，软通动力“内部控制三道防线”见《软通动力 2022 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》。此外，为加强合规与风险管理，公司按年度计划开展例行审计和专项审计，基本有效覆盖主要业务和风险，评价公司管理体系的符合性、有效性，发现改进机会，逐步实现专项风险监控价值，提升组织的效率，保障新业务流程高效且风险可控。

2023 年度审计情况

按年度计划达成例行审计 评价公司管理体系的符合性、有效性

- 完成 2022 年报外审配合、2023 年报外审预审支持
- 完成 2023 年内控例行审计 9BG 初审、7BG 复审
- 完成 2023 年募投管理例行审计初审、复审



按年度计划达成专项审计

- 立项专项审计
- IT 变更流程审计
- 第三方采购验收专项审计
- 供应商管理流程
- 审计复审

在全面合规的基础上，我们对公司所面临的财务风险、市场风险、操作风险和声誉风险等多个风险，以及与 ESG 相关的内外部风险源，针对性地制定了风险管理计划，并实施有效的风险控制措施。此外，软通动力建立了 BCM 体系（有效的业务连续性管理体系），每年进行风险识别刷新工作，确保全面、准确地识别风险，对风险进行 PDCA（计划 Plan、执行 Do、检查 Check、处理 Action）闭环管理；当风险发生时，公司可通过 BCP（业务持续计划）来指导业务恢复工作，最大限度地避免风险事件产生的影响。

投资者权益保护

规范信息披露

软通动力严格遵守《中华人民共和国证券法》《信息披露管理办法》及《内幕信息知情人登记制度》等规范性文件的有关要求，严格履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时，荣获深圳证券交易所信息披露最高评级 A 级评价。2023 年，公司共披露了 149 份临时公告和 4 份定期报告，就公司三会、定期报告、重大事项等及时公告，较好地履行了信息披露义务，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。报告期内，公司的信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露，同时对舆情环境和市场交易情况保持密切关注，通过公平信息披露，切实保护投资者合法权益。



投资者关系管理

软通动力依据证监会《上市公司股东大会规则》以及制定《公司章程》《股东大会议事规则》等内部制度，规范股东大会召集、召开、议事、表决程序，确保投资者对公司重大事项的知情权和参与权。我们平等对待所有股东，股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决予以单独计票，单独计票结果及时进行公开披露，切实维护中小股东的合法权益。

我们高度重视投资者关系管理工作，通过投资者电话、投资者关系邮箱、投资者互动平台、现场调研等多种渠道，加强与投资者的互动交流，及时解答投资者关心的公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况、发展前景等问题，切实保护投资者尤其是中小投资者的合法权益。

● 更多关于公司治理内容，请参见《软通动力 2023 年年度报告》。

投资者沟通渠道

股东大会、现场调研、电话热线、邮箱、业绩说明会、互动易平台等

互动易问答
问题回复次数

303 次

投资者专线
电话接听约

400 次

恪守商业道德

软通动力秉持诚信经营的理念，恪守商业行为准则，坚决抵制腐败和欺诈行为，依法合规参与市场竞争，反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为。同时，公司规范和畅通举报流程，加强举报人保护与供应商廉洁管理，确保公司在经营过程中做到合规、透明和公正。我们已加入企业诚信经营组织“阳光诚信联盟”，积极共同打造反腐生态圈，营造公平、透明的阳光职场环境和营商环境，对于任何舞弊、贪污行为采取坚决的态度予以打击，对失信人员永不录用。

商业道德与反腐败

软通动力按照反贪污与反贿赂相关法律规定以及外部商业行为准则，制定并更新《软通动力干部道德与纪律管理规定》《软通动力干部廉洁自律准则》《软通动力干部违规违纪经济处罚标准》《软通动力干部责任追究办法》《软通动力监察管理办法》《软通动力控贪反腐条例》等制度，规范公司商业道德与反腐败行为，并 100% 覆盖了公司的员工和部分供应商。

公司 CEO 办公室发布《关于加强商业行为准则 (BCG) 管理的通知》，要求加强审计检查、改进 PSA 管理系统等方式，持续加强对商业道德行为要求执行情况 & 费用开支情况的检查监督。公司内审部针对自身反腐败政策开展定期与不定期审计，检查反腐败政策是否满足反腐败工作需求、是否具备良好的操作性及其执行效果，发现问题、提出建议，每年根据实际情况修改、增加反腐败政策，促进反腐败工作制度化、规范化、科学化。

软通动力设立集团干部监察部为商业道德与反腐败管理机构，对干部履职尽责行为和道德风险进行监督，对违规违纪行为进行查处，在集团 CEO 领导下独立行使职权，开展合法合规监察和效能监察。同时，集团内审部和采购与费用管理部、干部监察部联动开展商业道德与反腐败相关工作。2023 年，集团干部监察部从多个领域全面加强商业道德与腐败工作，并对违规领取商务礼品、违规租赁职场、违规关联交易 3 起腐败事件进行处置，对相关主责领导进行通报批评或罚款，对当事人予以通报批评或辞退，有效提升了公司廉洁水平。

2023 年，公司发生腐败事件发生数量 3 起，违规情况分别为违规领取商务礼品事件、违规租赁职场事件、违规关联交易事件，公司均已按照合法合规程序对员工进行通报批评、罚款、辞退处理，并加强相关整改工作，预防腐败事件的发生。

商业道德和腐败问题执行机构



2023 年度商业道德与反腐败工作

监察案件	管理改进	巡视宣贯	作风监督
<p>全年调查举报 / 自查 / 转交案件线索 20 余件，重点调查了高风险业务领域，查处员工手机话费虚假报销问题，追回损失近百万元，堵塞了管理漏洞。此外，公司重点调查了采购与灵活用工等问题，并对相关部门反映的干部管理问题进行调查和处理。</p>	<p>调查违规舞弊同时，发现管理漏洞，纠正违规行为，教育干部员工。每查一案，就会针对发现的问题提出管理改进建议。全年修订多项监察制度、推动干部员工廉洁协议的签订，同时制定推出干部利益冲突管理办法等多项管理制度。</p>	<p>坚持每季巡视，到巡视场地查看管理情况，访谈干部员工近百人，涉及多个事业群干部。访谈围绕日常工作内容、领导管理、BCG 准则、利益申报、舞弊线索、廉正合规体系等多个方面展开，听取员工反馈意见。制作多期法律小讲堂进行普法宣传并制作董事和高管廉洁反腐学习宣传资料，联合开展合规守纪月活动，并在十月份同费用管理部共同举办供应商大会，进行廉正宣贯。</p>	<p>制定干部作风管理八项规定，对违规礼品领用进行整治，规范费用报销行为，杜绝奢侈腐化。对接到的员工投诉均进行核实，强调干部管理作风，着力解决内部矛盾，化解管理纠纷，提升干部管理能力。</p>

为确保软通动力员工理解并遵守公司合规诚信及商业道德的相关规定，我们开展多样化的培训和宣贯活动，不断提升员工的诚信意识，共同树立正确的价值观。2023 年，公司针对所有董监高人员开展廉正合规宣贯，举办年度合规守纪月活动，提升廉正合规意识，护航业务持续健康发展。

反贪污培训覆盖率	开展反腐败培训次数	参加反腐败培训总人次	开展反腐败培训总时长
100 %	5 次	86,000+ 人次	21,367.5 小时

案例 | 干部廉正合规宣贯活动

2023 年 4 月至 5 月期间，由集团干部监察部牵头，相关事业群组织的“干部廉正合规”宣贯以及“反舞弊调查”赋能培训活动分别在杭州、深圳和北京地区举行，运营商智能终端与零售事业群、互联网业务事业二群、数字运营服务线事业群以及杭州地区的各事业群管理干部共计 180 余人参加了该活动。

举报与举报人保护

软通动力制定并严格遵守《软通动力举报人保护和奖励制度》等管理制度，规范和畅通举报流程，对利用职务及职权谋取不正当利益的违法违规违纪行为进行严防严控，并对举报人的有关情况和举报内容严格保密，保障举报人合法权益不受侵犯，对经核实属实的举报给予适当奖励，鼓励员工积极参与公司反腐倡廉工作。同时，公司向主动举报腐败信息的供应商及其他合作伙伴提供相应保障，确保举报人不受任何形式的威胁和打压。



举报途径及处理流程

举报电话	010-56647060	举报邮箱	ruantongjubao@isoftstone.com
举报地点	软通动力集团总部大楼 5 层 511 会议室		
举报处理流程	公司接受任何方式的实名或者匿名举报，根据举报内容进行核实，举报属实后立案调查。如举报不实，告知举报人。如有恶意举报，追究举报人的相关法律责任。		

供应商廉洁管理

软通动力重视供应商的廉洁管理，在供应商认证时要求供应商签署《基础合作承诺》，其中包括廉洁承诺、无利益冲突保证内容，要求供应商对商业行为做出承诺，并规避利益关联。公司定期召开供应商座谈会，对供应商进行合规宣传，要求供应商遵守承诺、在合作过程中遵守相关合规要求。

案例 | 软通动力 2023 年供应商合规共建会成功召开

9 月 12 日，软通动力 2023 年供应商合规共建会在北京总部成功召开，本次会议邀请北京十余家具有代表性长期合作的供应商参加。会议围绕集团 2023 年合规守纪月“强合规、控风险、促发展”的主题，全面落实供应商能力要求、廉正合规两大重点，进行宣贯和讨论，旨在打造健康的供应链体系，强化了合规理念，共同推进了供应商能力及合规意识建设。



软通动力合作伙伴合规共建会

供应链管理

软通动力重视营造公平、公开、公正的经营环境，制定《软通动力采购管理制度》《软通动力供应商管理制度》，建立透明、科学的供应商管理体系，对供应商的开发、认证、考察、评价、冻结均设置了明确标准，建立并持续更新供应商库，主动识别供应链中的潜在风险，以规范供应链的管理。

认证

我们对供应商的基本情况、经营情况、资质、专业能力、风险管控机制、信息安全机制、创新能力等信息进行收集与调查，强调可持续发展，关注供应商的减污、降碳、扩绿等措施；如有需要，我们会进一步了解相关情况或安排现场考察。

合作

我们与供应商秉持诚实信用、平等互利、友好合作的原则，签署《基础合作承诺》，确保廉洁行为且不存在利益冲突，严格执行信息安全管理要求，共同打造负责任供应链。

评价

我们通过评价实现对供应商动态管理，促进供应商改善绩效。我们按照供应商基本信息、技术能力 / 专业能力、服务能力、价格及业务支持、BCM 体系成熟度五个维度进行评价。评价结果分为 Level A/B/C/D 级，对 Level A/B/C 级供应商分别列为优先推荐资源、择优推荐资源、按需推荐资源，Level D 级为不合格供应商，由相关人员协商整改措施、反馈改进结果，并依据反馈结果确定供应商继续使用或冻结。

2023 年度合作供应商总数

1,901 家



按地区划分的供应商数量

中国内地

1,784 家

港澳台及其他国际地区

117 家

展望

2024 年是充满新的希望和机遇的一年，软通动力将以更加开放的心态和更加广阔的视野，积极拥抱变革和创新。在前行之路上，可持续不仅是软通动力的发展理念，更是公司秉持并一以贯之的管理思路。软通动力愿与各利益相关方携手共进，为经济、社会、环境创造更大的价值。

为应对气候变化、减缓气候冲击持续努力。软通动力将继续发挥数字技术优势，以绿色解决方案赋能行业企业低碳转型。于日常运营之中厚植绿色理念，不断加强气候韧性、能源管理、资源循环利用，提升绿色能源的使用比例，推动供应链伙伴一同减少碳排放，为 2050 年实现净零排放目标矢志前行。

与我们的员工、社会共同走向更美好的未来。软通动力致力推动多元、共融的职场环境，提供具有竞争力的薪酬福利和良好的成长空间，吸引、保留更多优秀人才。坚持“数字向善、科技向善”的美好初心，在产教融合、公益志愿、乡村振兴等多个领域注入正向力量。

以守正与创新驱动更高质量的发展。软通动力始终坚持合规、诚信、透明运营，不断提升公司治理水平，结合 ESG 理念和实践，强化可持续发展能力。同时将创新作为驱动公司业务发展的关键，为客户提供一流、专业、可靠的数字技术服务，激发千行百业的新动能，携手在数字化发展的道路上实现高质量发展。

指标索引表

报告框架	GRI 标准
关于本报告	2-2/2-3/2-4
董事长寄语	2-11/2-22
关于我们	2-1/2-6/2-28
年度荣誉	/
年度 ESG 绩效	203-2/205-2/305-1/305-2/305-3/305-4/404-1/405-1
可持续发展治理	2-12/2-13/2-14/2-16/2-17/2-22/2-26/2-28/2-29/3-1/3-2/3-3
创新赋能 数智未来	
创造数字价值	203-2
持续研发创新	2-27/203-2/404-2
共建数字生态	203-2
安全可信 品质服务	
数据安全和隐私	2-27/404-2/418-1
提供卓越服务	2-25/2-26/416-1/416-2
低碳发展 绿色运营	
应对气候变化	201-2/301-2/302-4/302-5/305-1/305-2/305-4/305-5/306-5/308-1
把握清洁机遇	203-1/203-2
凝才聚力 携手前行	
人才吸引与留任	2-7/2-25/2-26/2-27/2-30/201-3/401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1
员工培育与发展	404-1/404-2/404-3
健康安全与关怀	201-3/203-2/403-6
美好社区 和谐共融	
培育数字人才	203-2/404-2
开展公益志愿	203-1/203-2
助力乡村振兴	203-2/413-1
高效治理 稳健致远	
完善公司治理	2-9/2-10/2-12/2-15/2-16/2-26/2-27/405-1
恪守商业道德	2-25/2-27/205-1/205-2/205-3/206-1
供应链管理	2-6/308-1/318-2/414-1/414-2
展望	-
指标索引表	-



邮编 :100193

电话 :+86 105874 9000

传真 :+86 105874 9001

邮箱 :contact@isoftstone.com

地址 :北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 16 号楼