



泸州老窖
LUZHOU LAOJIAO

让世界品味中国

2023 社会责任报告

股票代码:000568

股票简称:泸州老窖

目录

关于本报告	1
董事长致辞	3
总经理致辞	5
走进泸州老窖	7
ESG 管理	17

关键绩效表	115
指标索引	118
读者反馈	120

壹

公司治理 护航发展之路

公司治理	23
合规内控	32
反腐倡廉	33

贰

科技创新 激活发展潜力

创新管理	39
数智建设	44

叁

优质品牌 牢筑品质之基

质量保障	51
责任采购	56
优质服务	57
行业合作	61

肆

员工关怀 携手共同成长

权益保障	65
健康安全	71
关怀活动	76

伍

环境保护 探索持续发展

环境管理	79
绿色低碳	86
环保行动	94

陆

文化建设 焕活品牌之魂

根植文化沃土	99
拓展海外市场	107
牢记社会责任	108

关于本报告

《泸州老窖股份有限公司 2023 年度社会责任报告》是泸州老窖股份有限公司（以下简称“泸州老窖”）按年度发布的第 17 份社会责任报告。本报告旨在向政府与监管机构、股东与投资者、客户、供应商与行业、员工、社会公众等利益相关方真实、准确、完整地披露公司在践行高质量可持续发展做出的努力和取得的成果。

报告周期及时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

报告主体

本报告披露范围涵盖泸州老窖及下属公司。

为了便于表述和阅读，本报告中出现的下属公司使用代称，具体指代如下：

简称	全称
泸州老窖、公司、我们	泸州老窖股份有限公司
酿酒公司	泸州老窖酿酒有限责任公司
黄舣、黄舣酿酒生态园	泸州市江阳区黄舣镇的园区
罗汉、罗汉酿酒生态园	泸州市龙马潭区罗汉镇的园区
小市酿酒基地	泸州市龙马潭区小市街道的生产基地

编制依据

- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 联合国全球契约十项原则（UNGC）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 深圳证券交易所《上市公司社会责任报告指引》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》

数据说明

报告中的财务数据均以人民币为单位。

可靠性保证

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、完整和准确，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

为践行低碳环保理念，我们将以电子版形式发布本报告。若您需获取报告，可登录巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 阅读电子版报告。

联系方式

联系地址：四川省泸州市南光路泸州老窖指挥中心

邮政编码：646000

联系电话：（0830）2398826

传真：（0830）2398864

电子信箱：dsb@lzlj.com

董事长致辞



2023年，白酒行业进入新一轮结构性调整周期，“竞争、分化、集中”的行业发展趋势加速演化。一年来，面对复杂多变的内外部环境，公司上下同欲、厂商一心，紧紧围绕“促改革、强协同、重聚焦、齐跨越”的年度公司发展主题，全面增强内生动力、全面提升企业效能，全面抢占发展高地，取得了再创历史新高的优异成绩。

泸州老窖股份有限公司

党委书记、董事长

我们坚持规范治理，以成果共享凝聚合力。公司持续完善管理制度体系，维护好与投资者的良好关系，始终保持泸州老窖在资本市场“优等生”的地位；牢固树立“客户即团队”的价值理念，始终坚持“服商、扶商、护商、富商”客户发展战略，充分尊重和保障合作伙伴、股东、投资者、消费者权益，坚定推进厂商一体化建设和客户服务体系建设，形成了共生共荣的良好文化氛围；深化产业工人建设改革，以创新创效团结职工建功立业，积极推动“两个乐园”建设，提升员工干事创业激情，始终与员工同呼吸、共命运、齐成长。

我们保持与时俱进，以改革创新引领发展。公司坚持创新品牌宣传推广，逐渐走出了一条品宣与销售业务融合、与消费者建设融合，线上线下逐渐融合的特色之路，取得了良好的成效；坚持创新各体系数智转型，加快推进“一设五化五通”工程，全面强化数智化理念、构建数智体系、培育数智人才，加快迈入数智化发展新时代；坚持科技引领，在平台建设、技术研发、产学研转化等方面不断加大科研投入，取得了显著进展，形成了自身的优势和特色。

我们强化责任履行，以发展实绩建功时代。公司始终牢记“国之大者”，积极践行“天地同酿，人间共生”的企业哲学，获评了“中国酒业30年社会公益奖”。2023年，公司开展欠发达县域托底性帮扶，积极推进乡村基础建设、产业帮扶、教育帮扶、慰问捐赠等七大类帮扶项目；推进社会公益活动落地，持续开展“泸州老窖奖学金”“泸州老窖金教鞭奖”等捐资助学项目；践行低碳生态可持续发展，推进资源循环利用，提升清洁生产水平，公司绿色低碳发展成果显著，成功获评“2023中国工业碳达峰领跑者企业”。

2024年，是泸州老窖浓香技艺连续传承700周年，是落实公司“十四五”发展规划的冲刺攻坚之年。我们将紧紧围绕“坚定、攻坚、创新、协同”的发展主题，全面打响赶超跨越、协同攻坚的关键之战，创造泸州老窖高质量发展的新辉煌！

总经理致辞



2023年是泸州老窖1573国宝窖池群兴建450周年，也是泸州老窖逆势而上、积极作为、有效转型、化危为机的关键一年，全体泸州老窖国窖人奋勇拼搏、砥砺前行，紧紧围绕“深化改革、聚焦突破、数字赋能、全面进攻”营销主题奋勇攻坚，销售业绩、市场布局成效显著，闯出了一条具有泸州老窖特色的良性快速发展之路。

泸州老窖股份有限公司

党委副书记、总经理

这一年，我们实现体量跃升，营销规模再破新纪录。公司全面从战略准备期转入战略进攻期，实施了更加体系化、系统化、效率化的市场推进，取得了销售业绩和市场秩序的长足进步。国窖1573品牌及泸州老窖品牌销售总额均实现重大跨越和历史性突破，国窖1573品牌地位进一步夯实，泸州老窖品牌复兴再上台阶。春雷行动、秋收行动、挖井工程、数字化转型四大战役相继实施，全国区域市场发展实现后疫情时代的快速转型，甩掉库存，理顺市场秩序，落地市场生根。

这一年，我们加快数智赋能，产能保障再上新台阶。泸州老窖基于全面数字化质量观的全产业链管理，持续推动全产业链的智能化、数字化，新质生产力再创新高，质量控制能力达到了全新高度，奠定了未来对消费者服务上的绝对竞争优势。泸州老窖智能化包装中心启动试生产，成为灌装速度最快、质量检测最严、智能化水平最高、数字化水平最高、自主技术创新最多的行业首家“灯塔工厂”。泸州老窖已经构建起以新质生产力为驱动的“数智化”生产保障体系。

这一年，我们聚焦精细管理，总部赋能再创新成效。基础管理不断提升，构建起了以组织为基础，以财务为核心，以考核为保障，以数智为支撑，授权、制度、流程三位一体的管理框架。风险防控不断筑牢，扎实推进各类审计项目，加强知识产权保护，实现了法务风险、财务风险、生态环境风险等风险预警与防控。公司重点围绕“航”计划开展培训工作，人才选育不断加强，人才梯队进一步充实。工会建设不断加强，职工创新项目获评全国职工优秀创新成果二等奖，公司荣获“全国五一劳动奖状”。

站在时代的潮头，面临充满困难、挑战与机遇的行业未来，我们需要有破浪前行的勇气与决心。让我们抓好2024年难得发展机遇，携手同心，扬帆起航，向广袤无垠的沧海进发，不为风雨所阻，不为困难所惧，共同开创属于我们的辉煌未来！





走进泸州老窖



企业概况

“浓香鼻祖”泸州老窖是在明清 36 家酿酒作坊群的基础上发展起来的国有大型酿酒企业，是浓香技艺的开创者、浓香标准的制定者和浓香品牌的塑造者。公司拥有从公元 1324 年传承至今、历经 24 代 700 年的“泸州老窖酒传统酿制技艺”，入选全国首批“国家级非物质文化遗产名录”；拥有从公元 1573 年连续使用至今的“1573 国宝窖池群”，是全球规模最大、保存最完整、连续使用时间最长的“活态酿酒文物”，被列为行业首家“全国重点文物保护单位”，入选“中国世界文化遗产预备名单”。

1952年，泸州老窖与茅台、汾酒、西凤酒被评为首届中国“四大名酒”，并成为唯一蝉联五届“中国名酒”称号的浓香型白酒；1957年，国家轻工部首家在泸州老窖开启全国首次白酒酿造技艺查定总结，编制全国首部白酒酿造教科书《泸州老窖大曲酒》，构建起了中国白酒质量和工艺标准，并在泸州老窖开办20余期全国酿酒技术培训班，被行业誉为“中国酒业黄埔军校”。

1994年，泸州老窖股份有限公司在深交所上市，成为深市第一家白酒上市企业，发展至今，泸州老窖已成为实力强劲的全国知名企业。公司拥有国窖1573、泸州老窖1952、泸州老窖特曲、百年泸州老窖窖龄酒、泸州老窖头曲、泸州老窖黑盖等多款产品，产品畅销海内外。

泸州老窖始终秉承“天地同酿、人间共生”的企业哲学，致力于履行国企社会责任、构建良好商业生态，为国家发展和民族振兴贡献力量。

企业文化

理念维度

企业哲学

天地同酿 | 人间共生

企业哲学口号

与社会同行 | 与环境相依 | 与人类共存

企业精神

敬人敬业 | 创新卓越

企业使命

凡华人之所到 | 品味泸州老窖

企业愿景

做中华酒业巨子 | 成中华酒文化旗手

核心价值观

传承文化 | 持续创新

专注客户 | 创造财富

经营维度

“三不动摇”

竞争型营销战略不动摇

销售为王指导思想不动摇

创造分享基本原则不动摇

“三大稳定”

价盘稳定 | 团队稳定 | 政策稳定

“四项要求”

与行业共荣 | 与客户互赢

与顾客相依 | 与市场同步

“五个落地”

组织架构建设落地

渠道网络构建落地

品牌聚焦塑造落地

服务文化营造落地

公司效能革命落地

管理维度



公司管理原则

人本化管理
与数字化管理相结合



研发管理观

以市场为导向 构建四个一流
塑造四种力量 实现一个转变



环保管理观

幸福生活
源于绿色生产



人力资源管理观

人才是资本
有为必有位



生产管理观

传承祖法
酿酒大家



安全管理观

生命至上 幸福同酿



营销管理观

客户中心论



质量管理观

让中国白酒的
质量看得见



社会责任观

文化创造价值
和谐促进发展

2023 年度大事记（部分）

1 月

- 泸州老窖“白酒智能制造示范工厂”入选由工信部等四部门评选的 2022 年度智能制造示范工厂揭榜名单，成为白酒行业首家入围单位。
- 泸州老窖被确定为“全国总工会第二批提升职工生活品质试点单位”。

2 月

- 泸州老窖国宝窖池群被四川省外事办授予“四川外事参访重点单位”。
- 泸州老窖参加首届中国非物质文化遗产保护年会并入选“非遗与旅游融合发展优选项目”名录。
- 泸州老窖首次搭乘中欧班列出口俄罗斯，泸酒走上国际舞台，传扬中国白酒文化。

3 月

- “你能品味的历史 国窖 450 年”为主题的 2023 年泸州老窖·国窖 1573 封藏大典在酒城泸州盛大举行，1573 国窖池群持续酿造 450 周年纪念标志及产品重磅发布。
- 泸州老窖荣获 2022 年度四川省科学技术进步奖一等奖。
- 由泸州老窖牵头组建的四川省固态酿造技术创新中心荣获省级技术创新中心建设先进单位。
- 第三届中国酿酒大师颁证大会在北京召开，公司党委书记、董事长刘淼，公司副总经理、首席质量官何诚被授予“第三届中国酿酒大师”奖杯、奖牌和证书。

4 月

- 中国酒业协会表彰近 30 年来的行业先进典型，泸州老窖荣获五大奖项。
- 泸州老窖与江南大学共建的“国宝生态研究协同创新中心”正式揭牌。
- 泸州老窖封藏大典作为民俗类代表项目入选《第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录》。
- 2023 年庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会在北京人民大会堂举行，泸州老窖荣获全国五一劳动奖状。

5 月

- 泸州老窖再添五名国家级白酒评委。
- 国际巨星成龙先生，新加坡驻成都总领事陈知恩先生等领导嘉宾到访泸州老窖，探寻 450 年国窖浓香。
- 泸州老窖“流动的博物馆”巡展活动正式启幕。

6 月

- 泸州老窖股份有限公司“国有企业党的建设调研基地”揭牌启用。
- 泸州老窖博物馆——泸州老窖南宋酒文化石刻原址保护展示馆开放，此为泸州唯一原址保护与展示南宋酒文化的石刻展示馆。
- 由中央广播电视总台与文化和旅游部联合摄制、泸州老窖独家冠名的大型文化节目《非遗里的中国·四川篇》在央视综合频道（CCTV-1）播出。
- 泸州老窖股份有限公司 2022 年度股东大会顺利召开。
- 中国职工技术协会白酒酿造与酒体设计专业委员会在四川泸州正式成立。

7 月

- 由国窖 1573 独家冠名播出的文博探秘类文化互动真人秀《博物馆之城》第二季上线。
- 公司成果《白酒盒装产品数字化检测及封装关键技术与应用》荣获全国职工创新成果二等奖。
- 泸州老窖受邀在第二届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛参展、直播。创新成果在“工匠路演”活动中获优秀展示奖，公司直播间获“最具人气直播间”。

8 月

- 让国宝文物活起来，泸州老窖携手中国文物学会开启“国宝大讲堂”。
- 泸州老窖再添 2 名正高级、10 名高级专业技术人才、24 名省级白酒评委。
- 泸州老窖被确定为第一批四川省职工家庭家风建设实体服务阵地。

9 月

- 第二届中外地理标志产品博览会举行，泸州老窖酒荣获 2023 年度十大最具代表性中欧地理标志产品。
- 2023 年度凯度 BrandZ 最具价值中国 100 强榜单发布，“国窖 1573”与“泸州老窖”双品牌齐上榜。
- 商务部等五部门发布《关于公布中华老字号复核结果的通知》，泸州老窖复核通过。

10 月

- 泸州老窖参与第三届“一带一路”国际合作高峰论坛，与中外企业家欣赴“一带一路”十年之约，共商“一带一路”新机遇。
- 国际诗酒文化大会暨第七届中国酒城·泸州老窖文化艺术周盛大开幕。

11 月

- 由中央广播电视总台与文化和旅游部联合摄制、泸州老窖独家冠名的大型文化节目《非遗里的中国》第二季在央视综合频道（CCTV-1）播出。
- 泸州老窖进出口公司通过成都海关稽查处组织的高级认证企业实地认证，成为泸州首家海关高级认证企业（AEO）。
- 深圳证券交易所公布深市上市公司 2022-2023 年度信息披露工作评价结果通报，泸州老窖再获最高评价 A 级考评结果。

12 月

- 泸州老窖与国际乒联世界杯全球顶级合作伙伴发布仪式在四川成都举行。
- 泸州老窖与澳网全球唯一白酒合作伙伴续约仪式在四川成都举行。
- 2023 年四川省首届中式特调酒技能大赛在泸州举行。
- 四川省总工会发布第六批四川省劳模和工匠人才创新工作室名单，泸州老窖沈才洪劳模和工匠人才创新工作室、秦辉劳模和工匠人才创新工作室入选。

2023 年度荣誉 (部分)



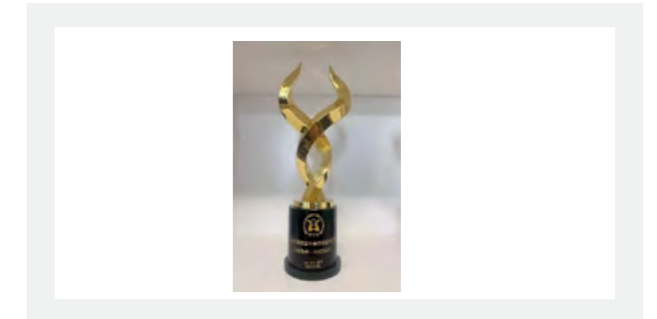
中国酒业 30 年文化双创奖



首届中国酒文化创意产业发展峰会优秀案例奖



“白酒盒装产品数字化检测及封装关键技术与应用”
荣获第七届全国职工优秀技术创新成果二等成果



2022 年度金牛最具投资价值奖



2023 最美酒瓶设计奖



全国五一劳动奖状



“浓香型白酒优质老窖泥精准复刻技术与应用”
荣获 2023 年职工技术创新成果特等奖



“传统浓香型白酒精准酿造关键技术与应用”
成果荣获四川省科学技术进步奖一等奖



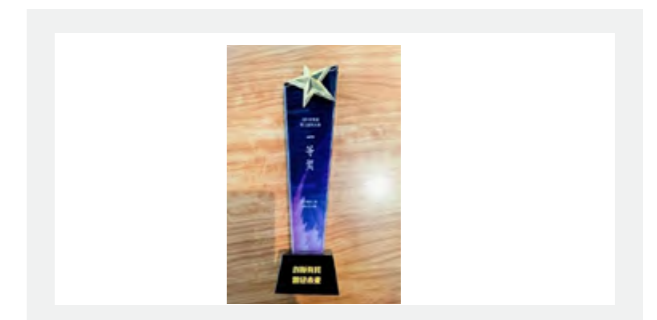
2022 年度四川省博物馆数字文物创新应用优秀案例



全国企业文化优秀成果一等奖



2023 年度食品饮料行业营销领军奖



四川省首届职工创新大赛一等奖



“2023 上市公司董事会最佳实践创建活动”优秀实践案例



2023 年度上市公司董办优秀实践案例



中国酒业 30 年科技成果奖



中国酒业 30 年社会公益奖

ESG 管理

泸州老窖秉承“天地同酿，人间共生”的企业哲学，积极践行“社会同行、环境相依、人类共存”的社会责任理念。公司注重企业经营与经济、社会、环境的协调发展，积极与股东、员工、社区、伙伴等利益相关方沟通，及时了解各利益相关方对公司的需求与期望。公司通过实质性议题分析，识别对公司重要的 ESG 议题，以回应各利益相关方。公司开展 ESG 工作培训会，加强员工的可持续发展意识，履行国企社会责任，为国家发展和民族振兴贡献泸州老窖力量。

利益相关方沟通

泸州老窖高度重视利益相关方的参与，不断完善与利益相关方沟通渠道，深入了解并积极回应利益相关方的需求和期望，接受利益相关方对企业的监督。

利益相关方	对公司的期望	公司的回应
政府和监管机构	遵守国家法律法规 服务国家宏观调控 国有资产保值增值 乡村振兴与共同富裕	专题汇报 完成生产经营计划 足额纳税 拜访和沟通
股东与投资者	提高股东回报 规范公司治理 践行合规经营 防范经营风险	坚持稳健经营 投资者交流会 信息披露 建立内部控制体系
员工	员工权益保障 员工职业发展 员工多样活动 员工安全健康	职工代表大会 各级工会 员工培训 健康管理

利益相关方	对公司的期望	公司的回应
消费者 / 客户	产品质量与安全 客户服务与权益保护 负责任营销实践 数据安全与隐私保护	客户关系管理 客户座谈与走访 客户满意度调查 回应客户投诉 品鉴会、品牌宣传等消费者活动
合作伙伴和供应链	遵守商业道德 公开、公平采购 供应链管理 经销商管理与权益保护 互利共赢 共同发展	合同执行 资质考察 公开采购信息 谈判与交流 供应商培训会 经销商大会
环境	保护生态环境 应对气候变化	推行绿色生产 践行绿色运营
社区	带动社区发展 支持社会公益	参加社区活动 开展公益实践 创造就业机会 支持乡村振兴

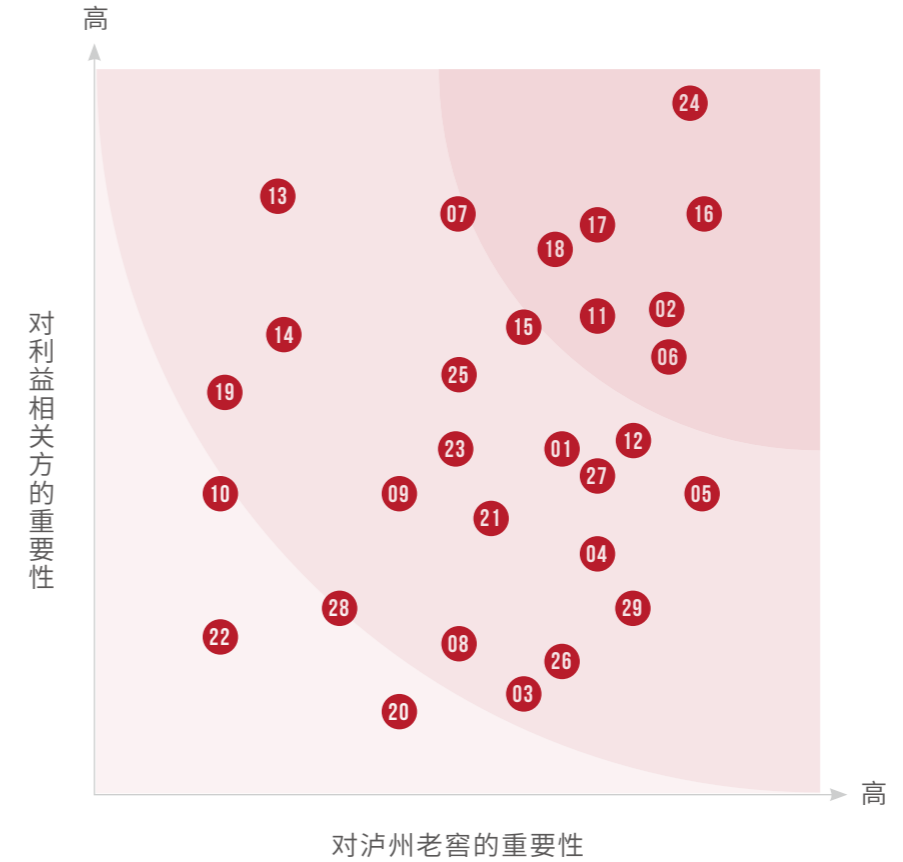
实质性议题矩阵

泸州老窖开展 ESG 实质性议题分析工作，参考 MSCI 在饮品行业重点关注的 ESG 议题、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的 GRI STANDARDS、中国社会科学院发布的《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0），以及同行 ESG 披露情况初步筛选实质性议题。公司基于利益相关方沟通—议题识别—议题评价—重要性确认的流程，按照“对利益相关方的重要性”和“对泸州老窖的重要性”两个维度，对实质性议题进行重要性排序，最终形成 ESG 实质性议题矩阵。该矩阵为公司未来的 ESG 管理工作提供重要依据。



经过上述实质性议题识别流程，公司得出如下实质性议题矩阵：

实质性议题矩阵



环境议题	社会议题	治理议题	生产经营相关议题
1. 水资源管理 2. 排放物与废弃物 3. 能源管理 4. 环境管理体系	5. 员工权益 6. 职业健康与安全 7. 员工培训与发展 8. 公益慈善 9. 行业共进 10. 理性饮酒 11. 文化弘扬	12. 公司治理 13. 守法合规 14. 投资者权益 15. 商业道德 16. 数字化建设 17. 信息安全 18. 党建引领	19. 供应链管理 20. 可持续采购 21. 绿色包装 22. 绿色物流 23. 经销商管理 24. 食品质量与安全 25. 客户服务 26. 研发创新 27. 技艺传承 28. 负责任营销 29. 经营业绩



公司治理
护航发展之路

壹



响应的 SDGs



我们的理念

企业良性稳健发展离不开健全的公司治理体系。泸州老窖坚持党建引领，以科技赋能公司治理，建立健全风险防范机制，持续提升治理水平，不断增强对各类风险的预估和抵御能力，推动企业可持续发展。

我们的行动

- 公司治理
- 合规内控
- 反腐倡廉

公司治理

良好的治理结构有利于促进高效的公司治理。不断优化公司治理结构，规范公司运作，持续提升公司运行质量，为公司可持续发展提供良好的管理决策环境和保障。

组织架构



根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》等有关法律法规、部门规章、规范性文件要求,结合公司实际情况,公司建立了包括《公司章程》《股东大会议事规则》等公司治理相关制度,形成了以股东大会、董事会、监事会及经营管理层权责分明、相互制衡的治理结构,董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会,围绕三会运作建设各项治理制度体系,制定了相应的议事规则,进一步明确其各自权责范围,提升三会独立运作、互相监督水平,充分保障股东合法权益。

治理架构



股东大会

股东大会是公司的权力机构,公司制定并实施了《股东大会议事规则》,规范股东大会运作,确保股东依法行使权力。



2022年度股东大会现场

关键绩效

报告期内,公司共召开股东大会**1**次,审议通过议案**7**项。公司董事、监事、高管及投资者共计**180**余人参加会议。

董事会

公司董事会对股东大会负责,按照《公司章程》《董事会议事规则》及各专门委员议事规则开展工作,审慎行使职权。

关键绩效

报告期内,公司董事会成员共有**11**名(其中女性董事**2**人、独立董事**4**人),共召开了**11**次董事会会议,审议通过议案**36**项。

公司重视董事会专业性、独立性与多元化建设,不断提高董事会的决策质量和效率,增强董事会的监督管理能力和创新能力,促进公司的治理水平和竞争力。

董事会专业性、独立性及多元化建设情况

- 专业性**
 - 下设提名、薪酬与考核、战略、审计4个专门委员会;
 - 在11名董事中,全部成员均具有硕士及以上学位;
 - 董事会成员具有不同专业领域知识,部分董事为行业专家。
- 独立性**
 - 在11名董事中,有4名独立董事;
 - 独立董事在薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会成员中占多数;
 - 实行董事长与总经理两职分离机制,董事长与总经理不由同一人担任。
- 多元化**
 - 具有2名女性董事;
 - 董事会成员年龄涵盖不同年龄层。

2023年董事会会议召开情况

会议届次	召开日期	披露情况
第十届董事会二十七次会议	2023年03月09日	《第十届董事会二十七次会议决议公告》公告编号：2023-5 (http://www.cninfo.com.cn/)
第十届董事会二十八次会议	2023年04月06日	《第十届董事会二十八次会议决议公告》公告编号：2023-7 (http://www.cninfo.com.cn/)
第十届董事会二十九次会议	2023年04月28日	《第十届董事会二十九次会议决议公告》公告编号：2023-10 (http://www.cninfo.com.cn/)
第十届董事会三十次会议	2023年06月13日	《第十届董事会三十次会议决议公告》公告编号：2023-17 (http://www.cninfo.com.cn/)
第十届董事会三十一次会议	2023年07月11日	《第十届董事会三十一次会议决议公告》公告编号：2023-20 (http://www.cninfo.com.cn/)
第十届董事会三十二次会议	2023年08月28日	《第十届董事会三十二次会议决议公告》公告编号：2023-23 (http://www.cninfo.com.cn/)
第十届董事会三十三次会议	2023年09月25日	《第十届董事会三十三次会议决议公告》公告编号：2023-27 (http://www.cninfo.com.cn/)
第十届董事会三十四次会议	2023年10月30日	《第十届董事会三十四次会议决议公告》公告编号：2023-32 (http://www.cninfo.com.cn/)
第十届董事会三十五次会议	2023年11月15日	《第十届董事会三十五次会议决议公告》公告编号：2023-36 (http://www.cninfo.com.cn/)
第十届董事会三十六次会议	2023年12月22日	《第十届董事会三十六次会议决议公告》公告编号：2023-41 (http://www.cninfo.com.cn/)
第十届董事会三十七次会议	2023年12月27日	《第十届董事会三十七次会议决议公告》公告编号：2023-42 (http://www.cninfo.com.cn/)

监事会

监事会依据《公司章程》及《监事会议事规则》开展工作，行使监督检查职责。

关键绩效

报告期内，公司监事会成员共有**5**名（其中设监事会主席**1**人、女性监事**1**人、职工代表监事**2**名），共召开监事会会议**4**次，审议通过议案**10**项。

2023年监事会会议召开情况

会议届次	召开日期	披露情况
第十届监事会十六次会议	2023年1月12日	《第十届监事会十六次会议决议公告》公告编号：2023-1 (http://www.cninfo.com.cn/)
第十届监事会十七次会议	2023年4月28日	《第十届监事会十七次会议决议公告》公告编号：2023-11 (http://www.cninfo.com.cn/)
第十届监事会十八次会议	2023年8月28日	《第十届监事会十八次会议决议公告》公告编号：2023-24 (http://www.cninfo.com.cn/)
第十届监事会十九次会议	2023年10月30日	《第十届监事会十九次会议决议公告》公告编号：2023-33 (http://www.cninfo.com.cn/)

党建引领

2023年是贯彻党的二十大精神开局之年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业党的建设和发展国有经济系列重要论述精神，聚焦“机制、保障、载体”三个融合，推动以高质量党建引领企业高质量发展。

案例 公司学习贯彻党的二十大精神专题党课

2023年3月，公司开展学习贯彻党的二十大精神专题党课，进一步筑牢全体党员干部和职工理想信念根基，强化思想理论武装，切实把思想统一到党的二十大精神上来、把力量凝聚到各项工作任务上来。



党的二十大精神专题党课

案例 公司召开学习贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神专题宣讲会

2023年8月，公司召开学习贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神专题宣讲会。会议全面深入学习了习近平总书记来川视察重要指示精神，推动习近平总书记重要指示精神在泸州老窖落地落实。



习近平总书记来川视察重要指示精神专题宣讲会现场

信息披露与投资者关系

泸州老窖高度重视信息披露及投资者关系管理工作，公司按照制定的《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》开展相关工作。

关键绩效

报告期内，

公司通过深交所投资者互动平台解答投资者问题回复率 **100%**、电话解答投资者问题 **600** 余次、参加券商策略会 **25** 次、组织投资者交流会 **90** 余场、举办网上业绩说明会 **1** 次；

公司编写并发布定期报告和临时报告共计 **85** 份；

公司已经连续多年获得深交所信息披露工作 **A** 级（最高级）评价。

信息披露管理机制

信息披露管理和责任

- 公司董事会统一领导和管理信息披露工作，董事会秘书负责处理信息披露事务，公司应当为董事会秘书履行信息披露等职责提供便利条件，相关信息披露义务人应当支持、配合董事会秘书的工作。

信息披露内容

- 年度报告、中期报告、季度报告等定期报告；
- 关于公司发生的可能对公司证券及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件的临时报告。

信息披露渠道

- 深圳证券交易所网站和符合中国证监会规定的媒体。

投资者关系管理机制



- 公司的发展战略。
- 法定信息披露内容。
- 公司的经营管理信息。
- 公司的环境、社会和治理信息。
- 公司的文化建设。
- 股东权利行使的方式、途径和程序等。
- 投资者诉求处理信息。
- 公司正在或者可能面临的风险和挑战。
- 公司的其他相关信息。



- 通过公司官网、新媒体平台、电话、电子邮箱等渠道。
- 利用证券交易所、证券登记结算机构等的网络基础设施平台。
- 采取股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式。



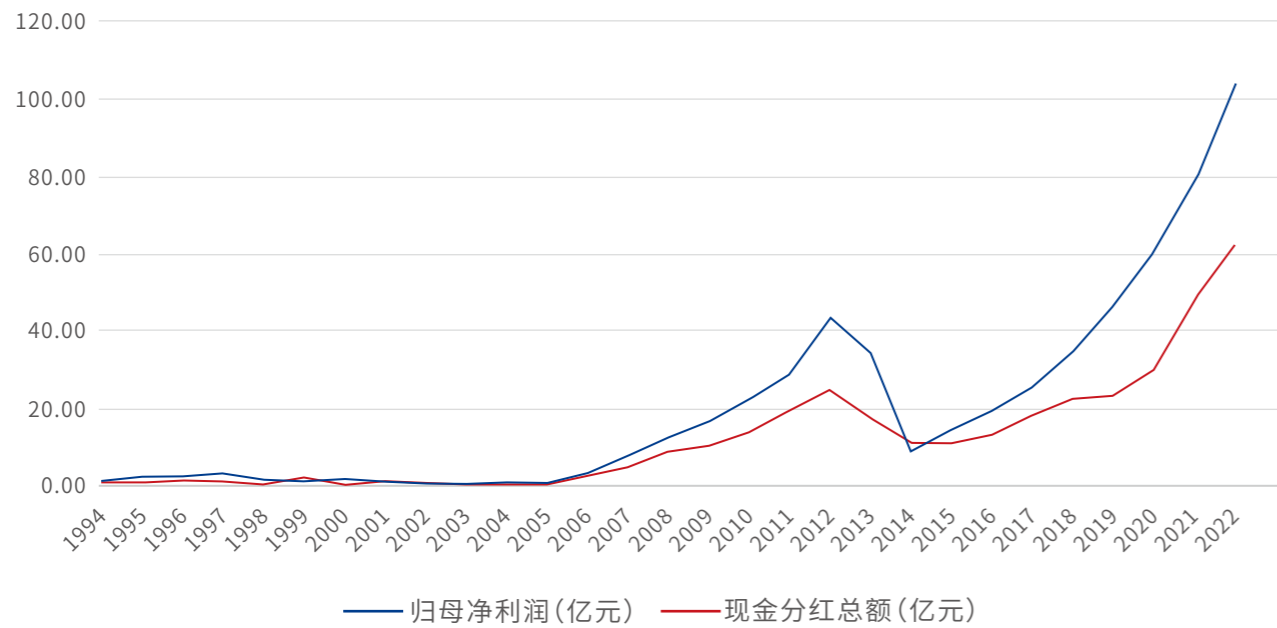
- 董事会秘书负责组织和协调投资者关系管理工作，董事会办公室是公司的投资者关系管理部门。

股东回报

公司重视对投资者的合理投资回报，保持利润分配的连续性和稳定性，以确保投资者长期持有信心，促进公司的稳健发展和股东价值的持续增长。公司在《章程》中明确规定，每年分红比例不低于当年实现可供分配利润的50%。自1994年上市以来累计派发现金红利353.53亿元，是股权再融资金额的8.8倍，总分红率达61.14%。

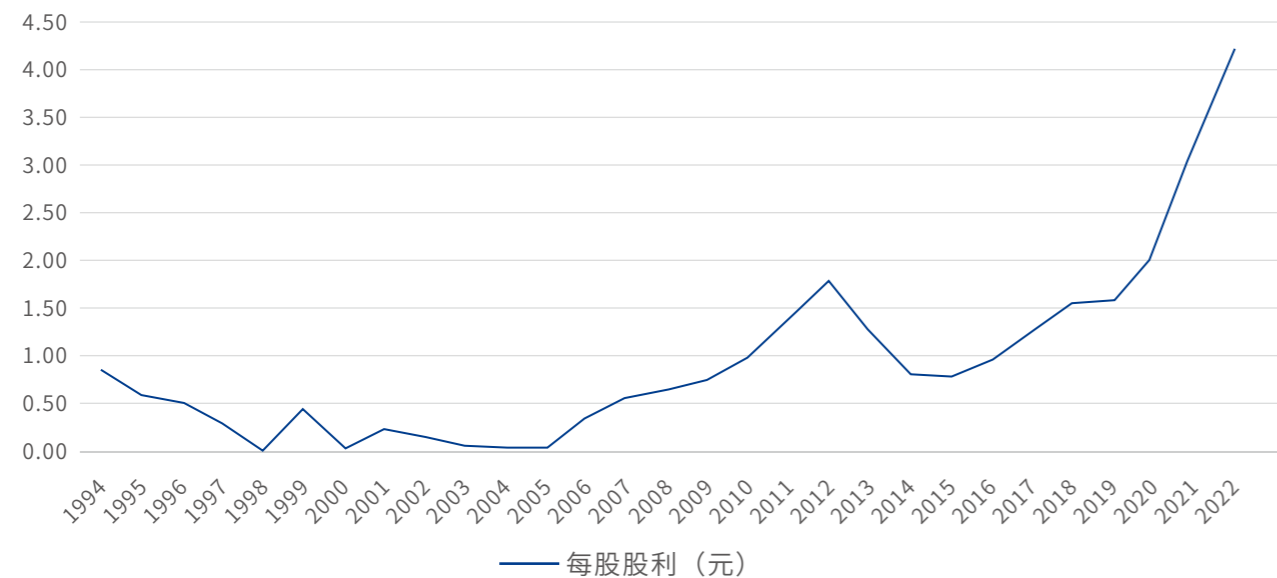
1994-2022年度分红明细

单位：亿元



1994-2022年度公司每股股利

单位：元



合规内控

合规管理与内部控制对于降低法律风险、维护声誉和信任、提高经营效率、防止内部舞弊和不当行为，符合监管要求等具有重要意义。为此，泸州老窖积极开展合规管理与内部控制，对各类风险进行全面的预防与管控。

合规管理

公司高度重视合规管理，公司成立合规委员会，制定并实施《合规管理办法》。公司持续加强法律风险预警，对公司在资本运作、项目开展、重大资产收购、重大资金借贷以及日常合同审查、劳动用工等过程中可能出现风险的部分，给予明确和充分的法律风险提示，为公司各项决策部署以及各部门（单位）提供法律支持，坚决维护公司利益不受非法侵害，同时根据公司过往处理的案件，梳理出典型案例，对公司各单位（部门）进行培训，增强法律风险意识。

案例 上市公司规范运作及公司治理专题培训

公司开展上市公司规范运作及公司治理专题培训，进一步提升公司董监高、中层管理人员、核心骨干及关键少数等人员的规范运作意识，增强“明规则、守底线”能力，防范违规风险，赋能公司高质量发展。



上市公司规范运作及公司治理专题培训现场

内部控制

为了达成公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及其相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略的目标，公司根据《企业内部控制基本规范》等建立健全和有效实施内部控制。

内部审计是实施内部控制的重要方法，公司系统梳理了内部审计工作手册，明确规定了相关内容和实务操作指引，同时通过对外扩招内审人员、对内强化学习培训的方式提高内审员的综合水平，保障公司内部审计的高效化、规范化和标准化。

在内部控制日常监督和专项监督的基础上，公司每年依据《企业内部控制评价指引》《企业内部控制审计指引》定期组织开展内部控制有效性评价，对公司的内控环境、资金管理、预算管理、资产管理、采购管理、销售管理、人力资源管理、合同管理、信息系统管理、财务报告及披露管理、工程管理等业务和事项进行全面检查，保障内部控制的持续有效。



反腐倡廉

泸州老窖重视反腐倡廉建设，坚持挺纪在前，深化标本兼治，努力营造干事创业、风清气正的发展环境。公司设立纪律检查委员会及各单位（部门）纪检室，全面实施廉洁工作，包括制度建设、行动开展和开放监督等措施，为企业的高质量发展提供了坚实保障。

加强制度建设

公司重视反腐倡廉制度建设，多年来陆续出台《廉洁从业“三早三卡”预警办法》《员工廉洁从业管理规定》《干部选拔任用廉洁审查办法》《中层干部问责暂行规定》《中层干部廉洁从业若干规定》《礼品、礼金管理办法》《干部管理办法》等内部管理制度，形成“三早三卡”预警机制、廉洁从业行为规范、廉洁审查、中层干部问责、礼品礼金管理等重点廉洁管理机制。

重点廉洁管理机制

“三早三卡”预警机制

针对可能出现的腐败问题或发现的苗头性、倾向性问题，运用提醒、告诫、纠错等制度，通过下发提醒卡、警示卡、纠错卡的方式，实现“早发现、早提醒、早纠正”，主动预防、关口前移、超前防范、及时预警。

廉洁从业行为规范

详细制定员工在对外业务往来活动中的禁止性行为，并制定明确的违规处罚措施。

廉洁审查

干部任用坚持廉洁审查制度，纪委按照相关要求对拟选拔任用对象进行考察，并形成廉洁审查结论。对拟任直管干部的“德、廉”方面的考察，公司党委、纪委具有“一票否决权”。

中层干部问责

对中层干部实行问责，坚持实事求是、过错与责任相适应、教育与惩戒相结合和实行分级问责、逐级落实的原则。

礼品礼金管理

各级领导干部及员工在业务交往中，必须坚决拒收礼品、礼金，对确实无法拒收或退回的礼品、礼金，按照规定上交、管理及处置。

开展廉洁行动

在各项反腐倡廉制度的指引下，对内，公司每年开展节前纪律提醒、专项监督检查、廉洁教育及文化建设等各项反腐倡廉行动，落实各项廉洁要求。对外，公司与有业务往来的单位签订廉洁共建协议，并向合作伙伴发放《泸州老窖合作伙伴廉洁监督卡》，在合作过程中做好监督，不出现贪污贿赂现象。

关键绩效

报告期内，督促整改问题风险 **783** 项，推动健全管理制度流程 **85** 项，与 **2,457** 家业务往来单位签订廉洁共建协议，组织开展廉洁教育活动 **300** 余场，受教育人数达 **1.2** 万余次。

行动类型	2023 年开展情况
深化正风肃纪督查	持续深化在元旦、春节、中秋、国庆等节假日期间正风肃纪工作，节假日廉洁教育提醒 4 万余人次。常态开展三公经费清查，对接待、差旅、会务、公务用车、出境等事项管理进行监督。加大纪律执行力度，开展形式主义、官僚主义问题专项整治。
专项监督检查	聚焦关键业务开展数智监督，将风险防控理念融入数字化系统建设，在财务管理、项目管理、采购管理等信息系统中嵌入权力制约机制，健全监督管理流程 12 项。 聚焦重大事项开展跟进监督，对公司 2023 年重点中心工作、重大项目建设、“三重一大”事项决策执行等 36 个事项进行监督检查，及时推动工作落地，并消除问题风险 28 项、完善管理措施 11 项。 聚焦重点经费开展专项核查，组织对 6 家销售子公司 2,500 余单促销费用执行情况开展检核，发现问题风险 46 项并积极推动整改。 聚焦重要市场开展全面巡察，重点围绕片区固定资产管理、品鉴酒管理、促销物料管理、招标采购管理等情况。
廉洁教育及文化建设	开展“一月一主题学习”，全覆盖实施廉洁教育。 组织观看警示教育片《案鉴》和阅读警示教育读本《扣好廉洁从政的“第一粒扣子”》。 开展廉洁剧本创作演绎，丰富廉洁文化资源供给。 开展 2023 年度“十佳‘廉’内助”评选活动。 举办第三届“910·就要廉”廉洁文化节，持续夯实廉洁思想根基。 开展家风建设“四个一”活动，以纯正家风涵养文化新风。 公司与市纪委监委联合制作的动漫作品“是贿不是‘惠’”，在廉洁四川播出，并组织全员观看。



参观四川省法纪警示教育基地



廉洁专题党课

案例 新时代廉洁文化建设理论与实践专题研讨会在泸州老窖召开

2023 年 4 月，中国廉政学会主办，泸州老窖承办的新时代廉洁文化建设理论与实践专题研讨会在泸州老窖营销大楼成功召开，此次讨论会旨在深入挖掘并系统提炼廉洁文化建设的创新理论与实践经验，进一步推动新时代廉洁文化建设走深走实。公司在研讨会上围绕新时代廉洁文化建设政策理论研究、工作举措探索等方面作了交流发言，分享在工作实践中的经验成果，持续加强与中国廉政学会的交流学习，助力企业党风廉洁文化和现代化治理水平迈上新的台阶。



2023 新时代廉洁文化建设理论与实践专题研讨会

开放信访举报

公司制定并实施《泸州老窖股份有限公司信访举报管理办法》，接受员工监督，秉持实事求是、从速办理的原则妥善处理举报事项，并坚决维护举报人利益，实施举报人保护机制。

信访举报机制

信访举报范围

- 侵占、挪用或故意破坏公司财产；
- 失职或滥用职权给公司造成重大损失；
- 索取或收受任何形式的贿赂、回扣；
- 恶意泄露公司重大商业秘密谋取私利；
- 虚报冒领、假公济私、内外勾结等损害公司利益；
- 其它违反公司规章制度或损害公司利益、员工利益的行为。

信访举报方式

举报电话：0830-2398612；
电子邮箱：jiwei@lzlj.com；
通信地址：四川省泸州市龙马潭区南光路 71 号泸州老窖指挥中心 6 楼纪委办；
现场举报受理部门：纪委办。

保护与奖励

- 信访举报人的合法权益受法律保护，纪委办对信访举报人的有关情况 & 举报内容必须严格保密，并为信访举报人提供保护；
- 信访举报事项经查证属实，使违纪违法者受到应有惩处，并为公司挽回或减少损失的，对信访举报人给予奖励。



科技创新
激活发展潜力

贰



响应的 SDGs



我们的理念

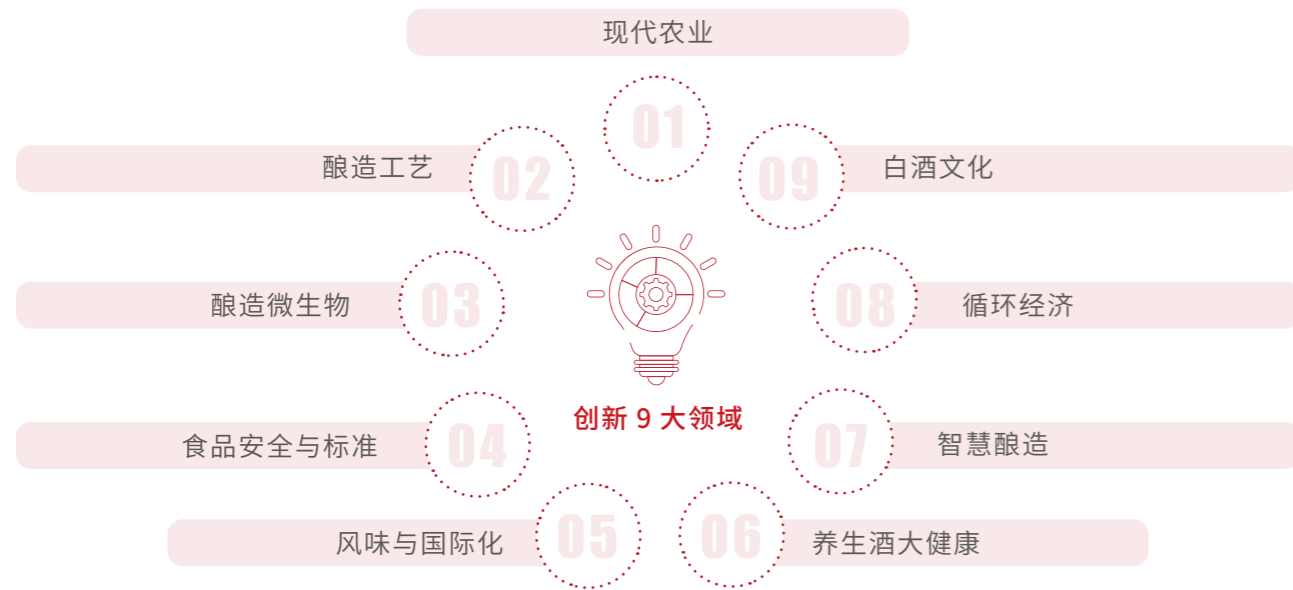
科学技术是第一生产力。公司以构建“数智泸州老窖”为目标，积极推进数字化转型，以科技创新、数字化发力新质生产力，赋能企业高质量发展。

我们的行动

- 创新管理
- 数智建设

创新管理

研发创新是可持续发展的重要驱动力，泸州老窖按照“以国家固酿中心为支撑推动公司科技创新体系建设，以科技创新为引擎赋能公司高质量发展”的创新思路，围绕现代农业、酿造工艺、酿造微生物、食品安全与标准、风味与国际化、养生酒大健康、智慧酿造、循环经济、白酒文化 9 大领域开展创新研究。



关键绩效

报告期内，公司研发投入 **26,747.46** 万元，同比 2022 年增长 **29.69%**，研发投入占营业收入比重达到 **0.88%**，研发人员数量达到 **468** 人。

创新体系建设

公司制定一系列科技创新管理办法，构建系统性科技创新制度体系；开展产学研合作，通过自主培养与送外培训等方式，建设综合实力强、专业技术硬的创新人才队伍；以科技项目为抓手推动科技创新工作，以激励考核等手段不断提升科技创新效率，全面强化创新体系建设。

创新管理体系

创新制度体系

• 公司先后发布实施《科技项目管理办法》《专利管理办法》等系列科技创新管理办法 11 项，构建了涵盖平台、人才、项目及知识产权管理在内的系统性科技创新制度体系，以制度建设为基础规范公司科技创新。

创新人才体系

• 公司以泸州老窖国家博士后工作站、国家技能大师工作室、校企联合研究中心为载体，通过自主培养与送外培训等多种形式，持续提高创新人才培养投入，培养一批行业科技领军人才和高技能人才，建设一支综合实力强、专业技术过硬的创新人才队伍。

项目管理体系

• 公司以科技平台为载体、科技项目为抓手推动科技创新工作。研发管理主要围绕平台、项目开展，管理依据文件包括《科技项目管理办法》《横向科技项目管理办法》等。

激励考核体系

• 公司依据《科技奖励实施办法》开展科技创新激励；
• 公司以科技项目为创新核心抓手，围绕科技项目开展考核。科技项目考核指标维度包含研究的创新性先进性、研究成效、技术成果转化情况、营销宣传价值等。

案例 “创新有我 智绘未来” 四川省首届职工创新大赛决赛

2023 年 12 月，泸州老窖智能化包装中心参与“创新有我 智绘未来”四川省首届职工创新大赛决赛，其创新成果《基于机器视觉和卷积神经网络的酒体杂质和产品外观检测技术》在 370 余项参赛作品中脱颖而出，斩获大赛第一名。



“创新有我 智绘未来”四川省首届职工创新大赛决赛

产学研合作

产学研合作对于促进资源共享、培养高端人才、促进科技创新、推动产业发展具有重要意义，泸州老窖持续深化产学研协同创新，长期与清华大学、上海交通大学等 30 余家高校和科研院所开展产学研合作，共建科技平台、共同承担重大项目，合力攻关智慧酿造、绿色酿造等前沿关键技术领域，促进了相关领域的技术发展。

关键绩效

截至报告期末，公司通过校企合作，培养博士后 60 余名、博士研究生 20 余名、硕士研究生 100 余名。

协同创新中心名称	共建单位	研究领域
清华大学——泸州老窖智能检测联合研究中心	清华大学	智能检测
泸州老窖——南京师范大学文化与科技创新研究中心	南京师范大学	文化与科技
四川大学——泸州老窖文化与科技创新研究中心	四川大学	文化与科技
泸州老窖——北京工商大学传统酿造协同创新中心	北京工商大学	白酒风味
上海交通大学饮酒人群胃肠道健康联合研究中心	上海交通大学	饮酒健康
泸州老窖国宝生态研究协同创新中心	江南大学	酿造生态

案例 酿酒废固资源化研究

泸州老窖自 2018 年起开始从事“酿酒废弃物热化学能源化与资源化耦合利用技术”研发，该项目由泸州老窖作为项目总牵头单位，与清华大学、四川大学、哈尔滨工业大学、中国农业大学、西南大学、泸州老窖酿酒公司、泸州红高粱现代农业开发有限公司共 8 家单位合作开展，是白酒行业首个由企业牵头承担的国家重点研发计划项目。项目以酿酒废弃物为研究对象，以热化学处理能源化与资源化研发为技术突破口，研发并建成酒糟干燥、热解中试线 1 条，实现了酒糟干燥、热解 5 吨 / 天处理能力，目前正开展 10 万吨 / 年处理能力的产业示范线建设，全力推动我国酿酒废弃物资源化利用技术及产业化取得系统性突破，为我国白酒产业绿色低碳发展做出了积极贡献。



酿酒废弃物干燥热解中试装备

案例 固态酿造智能检测技术研究

公司与清华大学签订校企合作协议书，合作成立清华大学——泸州老窖智能检测联合中心，围绕固态酿造领域智能检测技术开展研究。中心依托清华大学科研院，在智能检测领域实现了多项技术突破并应用于酿酒生产。项目通过对在线检测与传感技术、智能酿造技术与系统、大数据分析技术为核心的智能酿造技术的深入研究，搭建起基于光纤传感器的在线光谱系统，建立窖池内发酵气体的理化指标在线检测系统，开发基于多参量深度学习智能的自动化摘酒设备，取得了良好的生产应用效果，推动了在线检测技术、机器人上甑技术、智能摘酒技术在固态酿造行业示范应用，促进了行业的技术升级和工艺革新。



清华大学——泸州老窖智能检测联合中心 2023 年管委会会议



清华大学与泸州老窖合作研发的智能检测装备

知识产权管理

随着研发创新的深入开展以及创新成果的不断积累，知识产权管理的重要性逐步提升。知识产权管理有利于保护创新成果、促进技术创新、规范开展合作与交易、提升企业价值，为此，公司开展系统的知识产权管理。

公司制定《知识产权管理手册》《知识产权管理办法》《专利管理办法》《商标管理制度》《商业秘密保护管理办法》以及配套的控制程序、流程规定和记录表单等，进一步细化了公司的知识产权管理工作依据，提升了知识产权管理效率。



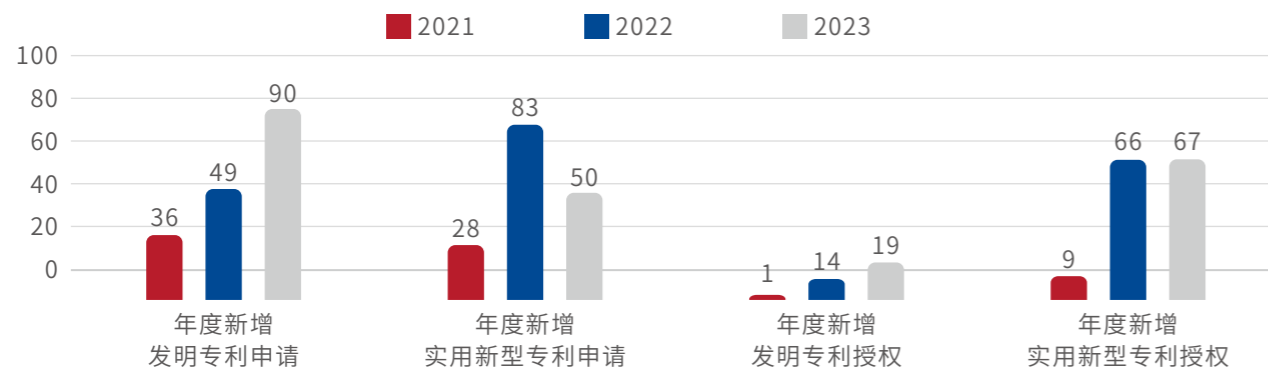
报告期内公司具备有效的知识产权管理体系认证证书

关键绩效

报告期内，公司累计拥有发明专利申请 **434** 件，累计拥有实用新型专利申请 **366** 件，累计拥有发明专利授权 **188** 件，累计拥有实用新型专利授权 **339** 件；
公司持有发明专利和实用新型专利数量 **527** 件。

连续三年专利情况

单位：件



案例 乐学计划之《企业知识产权管理规范》培训

2023年6月，为加强公司知识产权在研发、生产、采购和销售等全过程的规范管理，保障公司知识产权管理严格按照《企业知识产权管理规范》国家标准持续有效运行，公司邀请外部专家到公司开展了《企业知识产权管理规范》主题培训。在培训中，专家对《企业知识产权管理规范》进行了深度解读，分享了知识产权管理体系运行能力提升及优化建议，以及知识产权风险防控及风险规避建议。公司各部门（单位）员工积极参与，员工知识产权管理意识与认知得到有效提升。



《企业知识产权管理规范》培训现场

数智建设

数字化与智能化建设有利于提升企业降本增效、促进产业升级和转型，泸州老窖提出建设“数智泸州老窖”的战略目标，高规格开展数字化智能化转型，公司制定了十四五数字化转型规划并有序推进执行，已经基本完成全面的业务数字化工作，在助力企业精细化管理、降本增效、业务模式重塑和创新应用方面取得了良好成效。报告期内，公司申报的“泸州老窖白酒产供销数智化转型领航示范项目”入选2023年新一代信息技术与制造业融合发展示范名单“数字领航”企业方向，成为白酒行业首家入围单位。

编号	方向	企业名称	项目名称
17	“数字领航”企业方向 (28个)	中车唐山机车车辆有限公司	基于数据驱动的轨道车辆产品网络化协同创新应用模式
18		万华化学集团股份有限公司	万华化学化工制造与新技术数字领航应用项目
19		沈鼓集团股份有限公司	沈鼓集团数字化企业管理能力建设
20		重庆长安汽车股份有限公司	长安汽车全价值链数字化转型发展与应用示范
21		北京东方雨虹防水技术股份有限公司	建材行业数字化转型项目
22		江苏亨通光电股份有限公司	基于5G+人工智能的精益数字化工厂
23		珠海格力电器股份有限公司	格力电器全领域数字化管控示范项目
24		北汽福田汽车股份有限公司	商用车新一代信息技术与制造业融合发展试点示范
25		泸州老窖股份有限公司	泸州老窖白酒产供销数智化转型领航示范项目
26		上海外高桥造船有限公司	面向大型邮轮巨复杂系统工程的数字化船厂创新领航项目
27	中节能太阳能科技(镇江)有限公司	两化融合推动中节能工业互联网光伏云平台建设	
28	金风科技股份有限公司	金风科技风电装备数字化领航企业试点示范	

2023年新一代信息技术与制造业融合发展示范名单“数字领航”企业方向

数字化转型规划

泸州老窖高度重视数字化建设，积极建立健全了以“一把手”牵头的数字化保障体系：即成立了以董事长、总经理为主任的数字化转型指导委员会和网络与信息安全委员会，以及由各业务领域和IT负责人为委员的数字化转型执行办公室。

基于建设“数智泸州老窖”的战略目标，公司制定了“十四五”数字化转型顶层规划方案，规划和设计了公司数字化转型的业务蓝图、企业数字化架构、数字化建设保障体系。

“十四五”数字化转型业务蓝图规划

转型核心 公司“十四五”数字化转型的核心在于“用数赋值、四化并举”，即以数字技术为驱动，挖掘数据价值，优化并赋能传统业务和管理决策，探索业务转型；同时根据泸州各业务域的现状和条件，有计划有节奏将各业务域的数字化水平从线上化、数字化最终向智能化和生态化迈进。

目标领域 “十四五”数字化转型目标的实现围绕财务增长、体验提升、科技属性、组织人才、创新应用和可持续发展六个方面开展。

企业数字化架构规划



数字化建设保障体系规划



数字化建设成果

经过多年发展，公司已基本完成全面的业务数字化工作，实现了研发设计、生产制造、供应链管理、仓储物流、质量管控、运营管理、运维服务、安全生产、节能减排、市场营销、财务管理、人力资源管理等业务环节的数字化转型。未来，公司将持续健全数字化管理体系，不断加强线上采购、升级酿造工艺系统、打造消费者管理中台等能力，进一步优化和提升生产效率、产品质量和服务水平。

数字化管理体系

- 生产供应链数字化**
 - 打通从供应链运营到现场执行的纵向管理，数字化覆盖从需求到交付的供应链全业务流程，实现了线上采购及供应商管理一体化，包装生产过程可视化，仓储管理数据的精确化，物流在途监控的可视化。
- 生产工艺数字化**
 - 构建从原辅料处理、酿酒生产到酒源储存的全流程关键数据的数字化采集，打造酿酒生产核心业务中枢、探索高效敏捷的创新应用集合，推进酿酒生产全链条数字化建设。
- 研发管理数字化**
 - 在产品研发端，为缩短产品研发周期，提高产品研发协同效率，利用数字化 PLM 系统实现产品研发全生命周期管理。
- 营销服务数字化**
 - 通过打造包括营销业务中台能力、员工数字化应用中台能力、消费者管理中台能力等在内的数字化中台能力，完成系统架构优化及重塑，实现系统快速迭代和扩展，有力支撑营销业务的灵活开展。
- 财务数字化**
 - 建设财务共享数字化平台，实现内外协同一体的财务共享服务与运营；
 - 通过税务和资金数字化能力建设，实现以数电发票和资金结算等为典型的全流程管理，提升涉税事项处理效率和企业司库管理能力。

案例 黄舣酿造生态园建成投运

公司以白酒智能酿造为主要基础，实施了“固态白酒生产数字化车间新模式应用”项目，建设行业内技术领先的白酒酿造车间，此项目获得 2018 年工信部智能制造新模式专项资金支持。公司投资建设智能化程度行业领先的黄舣酿造生态园，是智能工厂的智能制造核心组成部分。该生态园从 2015 年开始建设，目前已建成投入运行，实现了优质纯粮固态白酒 10 万吨，曲药 10 万吨，储酒能力 38 万吨的年产能，整体技术水平达到行业领先。



泸州老窖黄舣酿酒生态园

网络与信息安全

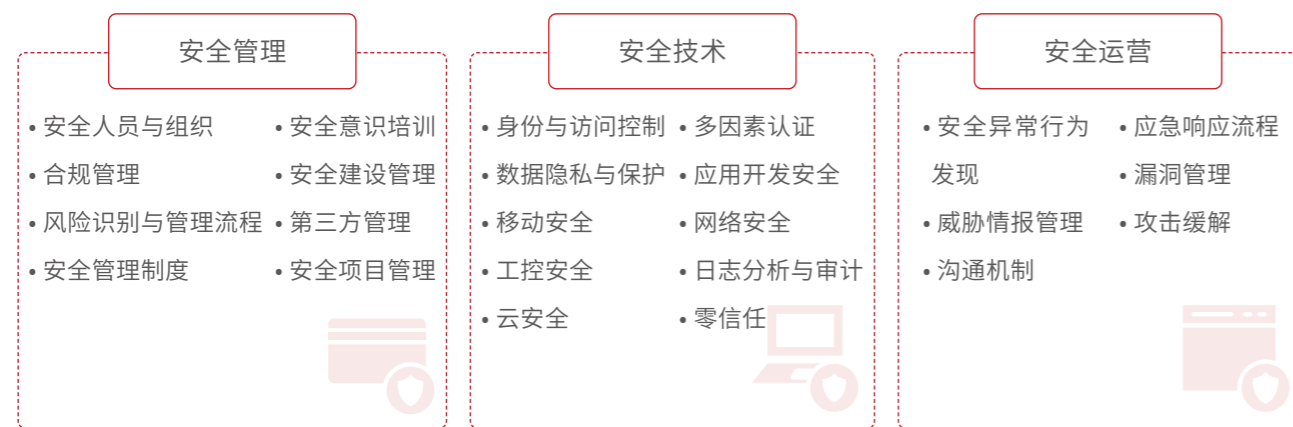
随着公司数字化转型的不断深化，网络与信息安全的重要性愈发凸显，网络与信息安全管理能够有效促进隐私保护、数据完整性维护、网络攻击防范、业务连续性保障等各项工作，为此，泸州老窖构建系统的网络与信息安全管理体系统，开展各类促进网络与信息安全意识增强与水平提升的行动举措，不断提升网络与信息安全水平。

网络与信息安全管理体系统

为加强公司网络与信息安全管理，防范和化解信息系统的运行风险，预防各类网络与信息安全事故和案件发生，公司制定并实施《网络与信息安全管理体系统（试行）》《上网行为管理办法》《IT终端设备使用管理细则》《域名管理办法》《机房管理办法》《系统数据备份管理办法》《信息安全漏洞管理细则》等一系列管理制度，有力保障了公司网络与信息系统的安体、稳定运行。

在“十四五”数字化转型顶层规划方案的实施过程中，安体化管控是关键环节之一，为顺利推进安体化管控工作，公司结合当前实际情况，制定了安体化管控蓝图，未来将按照蓝图有序推进安体化管控工作，保障“十四五”数字化转型顶层规划方案的顺利实施。

安体化管控蓝图

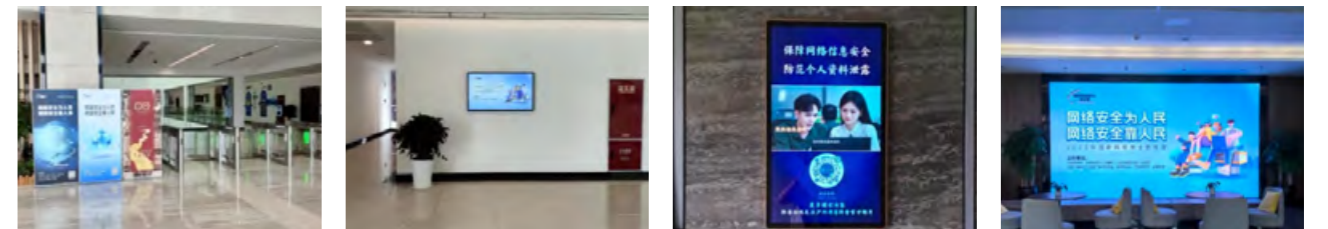


关键绩效

公司积极开展信息安体系统安体等级保护备案，截至报告期末，公司全部核心信息安体系统获得了二级证明。

网络与信息安全行动举措

公司在网络与信息安体管理体系统的指引下，每年定期开展各类促进网络与信息安全水平的行动举措，包括员工培训、网络安全攻防演练、网络安全文化宣贯等，大力推进网络与信息安全意识增强、水平提高。



公司通过各处易拉宝、电梯屏、电子大屏宣传网络安全知识

案例 参与泸州市第七届网络安全攻防演练

2023年5月，为贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》，推进企业网络信息安体建设，公司开展2023年网络安全应急演练。公司将官网、会议管理体系统、统一身份认证平台等35个信息安体系统纳入重点保障范围，采取资产隐藏、弱口令加固等措施，加强安体监测和应急响应。演练中发现问题并及时整改，提升了网络与信息安全水平。

案例 开展“网络与信息安全科普”应知应会培训

2023年9月，泸州老窖积极响应国家网络安全宣传周活动号召，组织开展“网络与信息安全科普”应知应会培训，培训覆盖全体员工，通过泸州老窖知识管理平台线上开展，并设置了考试环节。公司员工按要求积极参与线上学习，并通过考试，网络安全防范意识和知识水平有效提升。



“网络与信息安全科普”应知应会培训

优质品牌
 构筑品质之基

叁

响应的 SDGs

我们的理念

泸州老窖重视食品安全，坚持“让中国白酒的质量看得见”质量理念，实施全产业链、全溯源、全生命周期的质量安全管理，从根本上保障了产品安全与卓越品质。公司通过定制化、专业化的客户服务，赢得市场的信任与良好口碑。同时，泸州老窖主动融入行业合作，共享资源与创新成果，助力企业品牌发展。

我们的行动

- 质量保障
- 责任采购
- 优质服务
- 行业合作

质量保障

泸州老窖严格遵守国家法律法规，制定质量战略，构建质量协同机制，建立超过 400 项内部质量安全保障制度。通过数字化追溯系统，公司全面监控产品质量安全信息，实现正反向智能追溯。公司致力于提升白酒品质，通过科技创新、技术攻关、系统培训等不断提升食品安全水准，确保产品质量稳定可靠，彰显了对质量和消费者的高度责任心。

关键绩效

报告期内，泸州老窖在国家、省、市市场监管部门组织的食品安全监督抽检合格率为 **100%**；
泸州老窖产品出口美国、俄罗斯、日本、澳大利亚等 **70** 多个国家与地区，质量均达到并超过相关国家、地区的要求，合格率 **100%**。

质量战略

公司始终践行“让中国白酒的质量看得见”的质量管理理念，倾力打造以信息化、数字化为支撑的“泸州老窖智能酿造 4.0”质量战略，旨在“通过装备、人才、管理升级，最终实现品质升级和品牌升级，成为白酒行业全面质量管理的领航者”。

质量战略目标与实施情况

- 装备升级**
 - 酿酒、包装智能生产线运行稳定；
 - 智能化包装中心建设进展顺利，建成中国白酒行业首家“灯塔工厂”。
- 人才升级**
 - 行业首创、首推《产业链网格化首席质量官制度》《产业链质量从业人员资格认证制度》；
 - 产业链上下游企业质量从业人员通过泸州老窖资格认证。
- 管理升级**
 - 实现从研发设计到售后服务的业务全面协同，质量数据采集，并驱动决策的全生命周期集成和分析；
 - 主持或参与编制质量国家、行业标准二十余项。
- 产品升级**
 - 中高档酒营收占比提高。
- 品牌升级**
 - 品牌价值位居全球白酒品牌前三。

食品安全管理

公司严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》与 ISO 9001 质量管理体系、ISO 22000 食品安全管理体系等的要求，构建起涵盖内部（纵向）及产业链（横向）的网格化质量协同机制，制定《HACCP 计划》《食品安全防护计划》《食品安全风险评估办法》等 400 余项内部质量安全保障制度，覆盖原辅料供应、生产控制、检验检测等 28 个生产和职能部门，落实食品安全主体责任，切实保障产品质量安全，维护消费者合法权益。



ISO 9001 质量管理体系



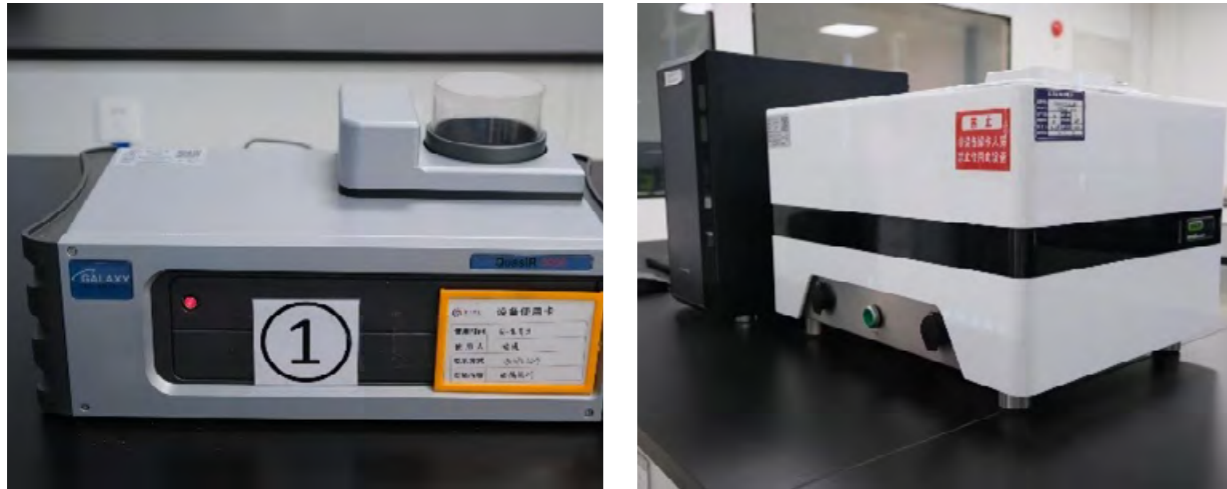
ISO 22000 食品安全管理体系

食品安全检测

公司严格按照 HACCP 原则，对从原料到成品的全产业链进行危害点分析，并确定关键控制点及其阈值。为此，公司配备了先进的检验设备，并培养了一批原料检验、白酒品酒师与白酒质量检验技术人才，对原料、产品和包材进行全面监督检查、评价分析，确保产品质量的稳定和可靠。在全生产链条通用检测方法和设备的基础上，公司还开发和引进了专用快检技术和设备，以扩大检测范围，完善过程监管，从而降低食品安全风险。此外，公司与科研院所合作，拓宽食品行业风险信息检索来源和风险筛查范围，旨在提前预防食品安全问题，确保生产过程的有效控制。

白酒专用快检技术和设备

1. 红外光谱分析技术：红外分析方法作为一种快速、高效、无损和现场分析的方法，具有检测方便、样品无需预处理、适合在线分析等特点，因此非常适合白酒快速定性、定量分析。公司目前主要采用近红外光谱分析技术对酒醅进行酸度、水分、淀粉检测，采用中红外光谱分析技术对白酒进行总酸、总酯、己酸乙酯、乳酸乙酯、丁酸乙酯、乙酸乙酯检测。



红外光谱分析技术

2. 机器视觉技术：公司目前采用基于 PC 底层开发的先进图像处理技术对酒瓶的瓶高、瓶口、外观、酒瓶规格标识、瓶底，瓶盖内件，液位及封盖，贴标喷码及外观等进行检测；采用序列图像处理及深度学习算法对酒体中玻璃屑、纤维、塑料屑、毛发、蚊虫、黑点、色块等杂质进行识别、分类及统计。通过机器视觉技术的应用，满足了高速生产条件下原位检测的需求，提高了检测效率，降低了生产成本。



机器视觉技术

案例 公司与中国食品发酵工业研究院联合开展酒类食品安全风险因子前沿研究工作



公司携手中国食品发酵工业研究院开发了 2 项检测方法—白酒中氨基甲酸乙酯（EC）及其前体物质的高精度检测方法、矿物油检测方法，对控制产品中的 EC 水平和矿物油污染起到良好的指导作用。同时，公司实现了对公司外购原粮农残水平的周期性监控，有效控制糟醅中非预期农残的引入途径，强化采购环节食品安全控制水平。

案例 公司与西南科技大学开展项目合作



为筛选及储备安全稳定的食品接触材料提供理论基础，公司与西南科技大学开展项目合作，对白酒行业瓶盖常用的 PC 与 PET 材质进行比较，着重研究上述两种材质稳定性影响因素及改性 / 共混可能。该项目新开发了一种纳米聚对苯二甲酸乙二醇酯 / 聚碳酸酯复合材料及其制备方法，同时完成了对应加工工艺参数的标准化并编制生产操作作业指导书，并申请发明专利一份。

案例 公司与四川省食品检验研究院共同开展白酒非法添加药物检验方法研究



公司与四川省食品检验研究院共同建立了一套适合酒类样品中非法添加物的高通量筛查检测技术。该技术建立的非法添加筛查数据库含有 413 个化合物，技术方法包括前处理方法、采集定量技术、非法添加物高分辨质谱数据库、未知化合物筛查技术，解决了化合物筛查通量低、针对性弱等技术难题。

食品安全追溯

公司以政策为引导、数字化为手段、科技为支撑，高质量开展安全追溯体系建设工作，并通过 ISO 22000 食品安全管理体系认证，制定《产品质量安全追溯管理规定》，不断改进和完善质量安全追溯体系。

公司于 2014 年引进二维码追溯系统，2016 年该追溯系统覆盖公司全部产品系列，2020 年升级为千里码追溯系统，并支持多种编码形式。为公司建立统一数据平台，推进全产业链质量安全可追溯体系的数字化发展奠定基础。

公司数字化追溯系统主要由“企业内部管理平台”“仓储物流管理平台”“消费管理平台”这三大模块结合，保障追溯链条上下游信息的有效衔接，记录产品全程质量安全信息，实现产品正反向智能追溯。

数字化追溯系统三大模块

企业内部管理平台在生产端信息溯源方面发挥关键作用

从采购验收到酿造生产再到灌装生产,实现生产环节的监督、验证与追溯,提升生产效率和质量管控能力。

仓储物流管理平台助力销售端信息追踪

通过读取产品赋码信息,实现生产端溯源信息与销售端追踪信息的衔接,记录产品的批次、数量、出入库状况等,以减少人为错误,防止漏发货、错发货,并优化库存结构。

消费管理平台后端数据挖掘分析发挥作用

通过大数据分析技术,助力市场端制定营销策略,并结合防伪数据扫码记录进行售假风险区域预警和趋势分析,实现精准打假。

食品质量提升

公司不断追求白酒品质的提升,不仅代表着公司对传统工艺的执着,更体现了公司对消费者健康的负责。公司通过白酒风险分析控制培训、产业链质量提升活动和“质量月”活动等,引导质量意识深入企业每个角落。

案例 白酒质量安全风险分析及控制培训

2023年2月,公司开展白酒质量安全风险分析及控制培训。此次培训提升了员工对于白酒质量安全的认识和敏感度,提高了员工的技能水平和专业知识,使员工能够准确判断风险,并采取相应的控制措施。



白酒质量安全风险分析及控制培训现场

案例 产业链质量提升活动

为落实产业链质量提升,公司协同上下游企业开展了“杜绝控瓶环节玻瓶润滑液滴落回流”“解决全塑结构产品瓶盖渗漏问题”“降低1573瓶盖碰划伤废品率”等课题研究。

案例 “质量月”活动

2023年9月,公司开展食品质量安全管理基础知识培训,加强了员工对食品安全的认知,坚定质量第一、安全第一的理念。同月,公司开展食品危害分析培训,深化员工识别和控制食品安全风险的能力,提升员工准确分析潜在在食品安全隐患的能力,及时采取有效措施,确保产品质量和消费者健康。



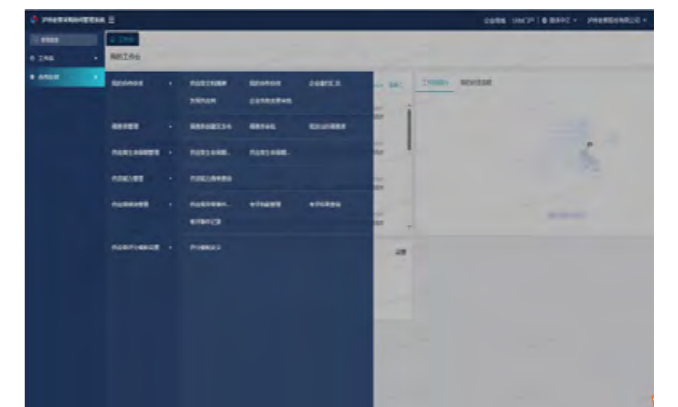
食品质量安全管理基础知识培训现场



食品危害分析培训现场

责任采购

泸州老窖制定供应链协同导向采购管理细则,并设立有《依法必须招标采购管理细则》《供应链导向采购管理细则》《供应商库管理细则》《造价咨询供应商选聘及考核管理办法(试行)》《供应商履约保证金管理办法》等一系列管理办法。泸州老窖坚持对供应商建立科学、合理的管理机制,加强与供应商之间的沟通,提高采购质量和效率。公司建立供应商协同管理平台,实现对2,000个备品备件物料和3,000个低值易耗物料的梳理,实现可视化采购。



SRM系统

公司坚持合作共赢,在确保供应链安全的情况下提高公司供应链竞争力,与供应商共同创造价值,公司不定期与供应商进行培训和交流,以促进彼此加深合作和合作共赢为目的。

案例 产业链首席质量官培训

2023年12月，泸州老窖组织开展产业链首席质量官培训，旨在与供应商共同加强合作，提升整个产业链上的质量管理水平，共同制定并执行高标准的质量控制措施，以确保产品质量的稳定和可靠。这一举措将有助于建立更紧密的合作关系，推动整个产业链向更高质量的方向发展。



产业链首席质量官培训

优质服务

泸州老窖坚持以客户为中心，不断提升服务水平，满足客户多样化的需求。公司充分保障客户的权益，建立健全的投诉处理机制，提升客户满意度。同时，公司深入推进消费者数字化建设，为客户提供更便捷、智能的服务体验，满足数字化时代客户的需求。

客户服务理念

公司坚持因地制宜的精准服务理念，建立有效的信息搜集和反馈，提升服务质量，业务部门紧密合作，倡导信息互通、共建共享的服务准则，持续优化客户体验，实现共赢共享的目标。

客户服务理念体系

分类指导，实现“精准施策”

把握不同地域、不同类型问题的特点，联系不同对象的思想动态和行为特征，对市场一线的客户服务工作提出具体清晰的要求，形成可操作、能落实的办法。

信息互通，探索服务标准

业务部门高效协同，共同探索客户服务标准，发挥各自优势，以“共建、共治、共享”的理念，达到信息数据在后台共享、工作流程在内部优化、服务效率在外部提升的共同服务目标。

创新思考，优化客户体验

建立有效的信息收集和反馈渠道，利用创新推动经验为导向的业务增长，挖掘客户真实需求，推动产品及服务质量改善，提升客户体验，维护客户忠诚度。

客户权益保障

公司持续完善《售后服务管理办法》，充分体现“客户第一，信誉至上”的服务宗旨，快捷高效地服务客户，保障消费者合法权益；制定《市场异常信息分级应急方案》，精准识别市场诉求，对市场异常信息分级定义和差异化管理。为及时了解消费者对公司反馈的信息，公司加入全国市场监督管理总局的ODR系统，设立专人密切关注平台的信息动态，收到重要反馈信息时立即指导相关部门及时妥善处理。

公司通过信息收集、核实处理及结果回访三步骤，形成客户需求的完成跟进处理闭环，及时响应客户需求，妥善解答客户疑问，快速解决客户问题，全心全意为客户开展各项服务。

客户投诉解决流程



信息搜集

- 判断投诉内容：
 - 产品投诉
 - 服务质量投诉
 - 执法部门转办投诉信息
- 若不为以上三种类型的投诉，则需要由客服主管审核



核实处理

- 直接解释说明
- 核实投诉信息，告知解决方案



回访客户

- 回访客户是否认可处理意见

关键绩效

报告期内，客户投诉量 **2,302** 次，客户反馈响应率达到 **100%**，客户投诉解决率达到 **100%**。

客户满意度提升

公司每年定期对经销客户及终端客户就产品或服务进行调研，认真听取客户建议及意见，收集客户需求，不断优化产品和服务，以满足客户的期望，确保客户体验，从而提升客户满意度。

关键绩效

报告期内，

公司开展核心经销客户调研 **2** 次、非核心经销客户调研 **1** 次、核心终端客户调研 **1** 次；
客户满意度为 **100%**。

公司始终秉承着对客户的关怀和支持的价值观，采取积极主动的态度，协助经销客户解决实际困难。

案例 公司帮助经销商客户渡过难关

2023年8月，因全国多地持续遭遇台风暴雨等恶劣天气，导致部分经销客户库存产品被水浸泡，受损严重。公司秉承“富商、扶商、护商”服务理念，公司销售管理部、市场督察部、知识产权保护中心等部门合作，协助客户处理受损产品；客户服务部在部分区域进行现场调研，了解客户需求和困难，表达对经销客户的关心和支持。



公司帮助经销商客户处理水淹受损产品



消费者数字化建设

为更深入了解市场消费趋势，精准把握消费者需求，提供个性化服务，公司通过“链接消费者，洞察消费者，运营消费者”的方式，全面加强消费者数字化建设，以提升运营效率，增强消费者忠诚度。

消费者数字化建设方向



链接消费者，形成 DTC 有效触点

- 推动五码产品上市推广，实现核心单品五码装产品全面切换和全链路数字化关联打通；
- 推动品牌市场营销，通过各类型促销活动，建立从品牌直达消费者的 DTC 触点，实现销售裂变、流量倍增。



洞察消费者，形成消费者精准画像

- 通过数据回流分析，将消费者进行分层聚类；
- 形成“BI-智慧营销运营平台”持续为 BI 提供消费者分析型报表数据支持；
- 健全泸州老窖会员金字塔体系整体平台。



运营消费者，推动 BC 一体化进程

- 完善与细化经销商分级授权数字化闭环体系；
- 通过 BC 联动、会员整合营销活动、餐饮品鉴基地建设等关键业务场景，打通宴席场景流程链路。

案例 “开盖有好礼”活动，加强消费者数字化建设

2023年，公司全方位加强消费者数字化建设，通过数字化扫码营销、品牌市场营销，“再来一瓶”、红包活动、差异化活动等，实现销售裂变、流量倍增。



“开盖有好礼”活动

行业合作

泸州老窖积极参与与探讨行业国家标准与地方标准的制定与实施，提供了宝贵的行业经验和专业意见，推动行业的健康发展，促进行业规范化和标准化。

公司行业标准参与

标准类型	标准名称	标准号
国家标准	白酒检验规则和标志、包装、运输、贮存	GB/T 10346-2023
	质量管理 能力管理与人员发展指南	GB/T 19025-2023
	市场、民意和社会调查 数据分析方法	GB/T 43389-2023
	市场、民意和社会调查 移动调查指南	GB/T 43390-2023
	市场、民意和社会调查 调查报告编制指南	GB/T 43391-2023
泸州市地方标准	酿酒副产物生产生物有机肥技术规范	DB5105T61-2023
	酿酒副产物生产有机肥料技术规范	DB5105T62-2023

案例 公司携手名酒企业共商酒业新发展

2023年2月，“名酒70年 一起向未来”中国名酒品牌70周年系列活动——中国名酒再出发论坛暨名酒70年功勋70人颁奖典礼在海口举行，公司以文化高度、品牌热度、市场温度、数智深度、产业强度为方向，为中国酒业新时期高质量发展建言献策，展示泸州老窖的成就、经验与思考。



名酒70年功勋70人颁奖典礼现场

案例 公司参展2023中国（宝鸡）国际酒业展览会

2023年10月，中国（宝鸡）国际酒业展览会盛大开幕，泸州老窖携旗下战略核心单品及创新系列产品亮相展会，集中展示品牌实力、核心产品以及近年来的发展成果，让海内外参会嘉宾了解公司在产品打造、智能酿造、品牌营销等方面的主要举措，受到了参会嘉宾的一致好评。



中国（宝鸡）国际酒业展览会现场

案例 公司亮相第二十七届中国国际名酒博览会

2023年12月，由中国酒业协会主办的“第二十七届中国国际名酒博览会”在四川宜宾开幕。中国酒业协会与泸州、宜宾、遵义、宿迁、吕梁、亳州、德阳等中国主要名酒产区代表，共同发布《世界优质白酒产区高质量发展宣言》，表示为聚集各名酒产区势能，推动产业链优势互补，构建中国名酒产区互利共赢新格局。



第二十七届中国国际名酒博览会

员工关怀
携手共同成长

肆




响应的 SDGs

- 3
良好
健康与福祉
- 4
优质教育
- 5
性别平等
- 8
体面工作和
经济增长
- 10
减少不平等

我们的理念

泸州老窖重视员工，建立完善的培训体系，支持员工职业成长；注重营造安全健康的工作环境，确保员工安心舒适，全力投入工作；通过工会等渠道加强沟通，促进员工与企业共同发展，开展关怀活动，提升员工幸福感。

我们的行动

- 权益保障
- 健康安全
- 关怀活动

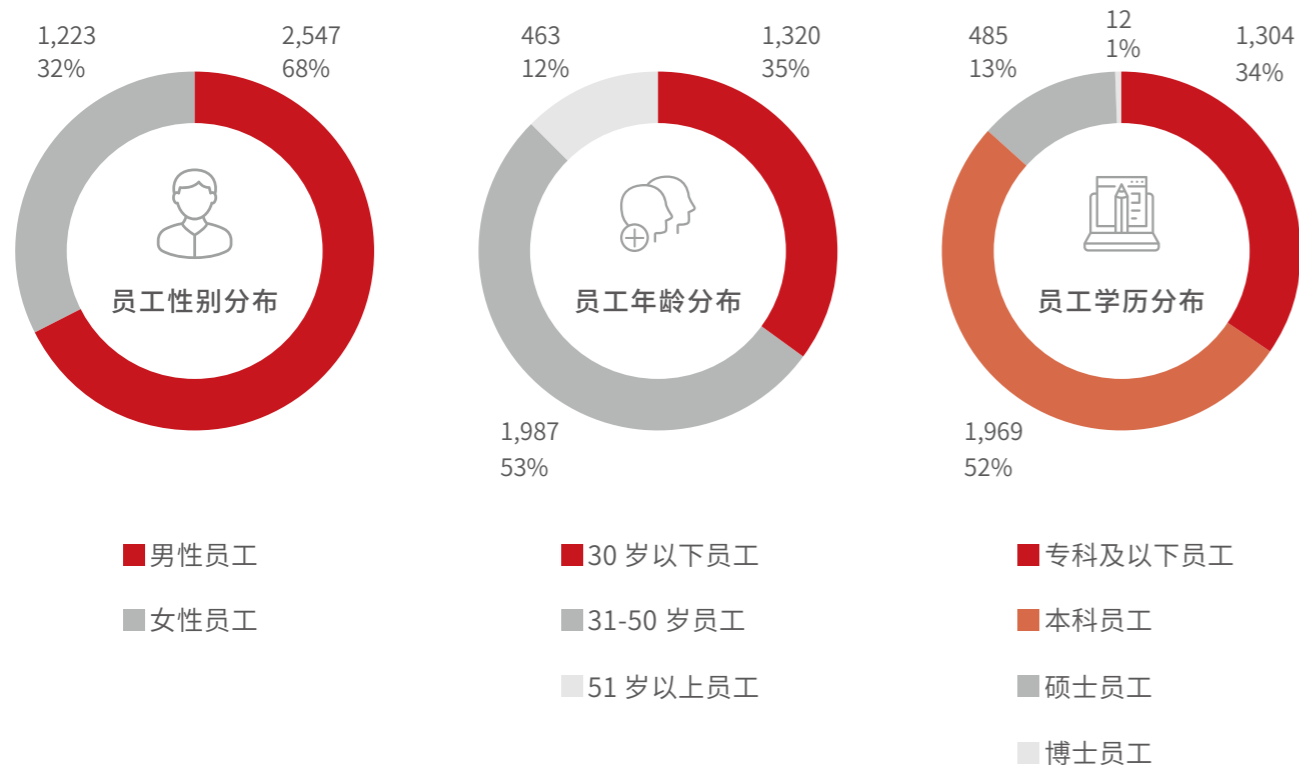
权益保障

泸州老窖致力于建立公平、公正的员工雇佣机制，并杜绝一切歧视，为每一位员工提供平等的机会。公司通过“航计划”培养体系，帮助员工不断提升专业技能，实现个人价值与企业目标的良性互动。公司以市场为导向，保障员工合理的薪酬水平，提供完善的福利待遇，关注员工生活品质，让员工安心工作、放心生活。民主管理是公司与管理沟通的重要途径，建立开放、透明的沟通渠道，鼓励员工参与决策，促进企业与员工之间的密切联系，共同推动企业发展和员工成长。

员工雇佣与构成

泸州老窖遵守《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》以及国家、地方等相关法律法规和用工制度，制定了适合公司的人力资源管理制度。公司承诺坚持依法用工，倡导公平公正的用人理念，为不同种族、性别、年龄、专业的人群，以及残障人士等困难人群提供适宜的岗位和公平的职业机会。公司尊重人才，因材施教，合理配置人力资源，汇聚具有不同背景和视角的员工，激发他们的创造力与活力。

员工构成



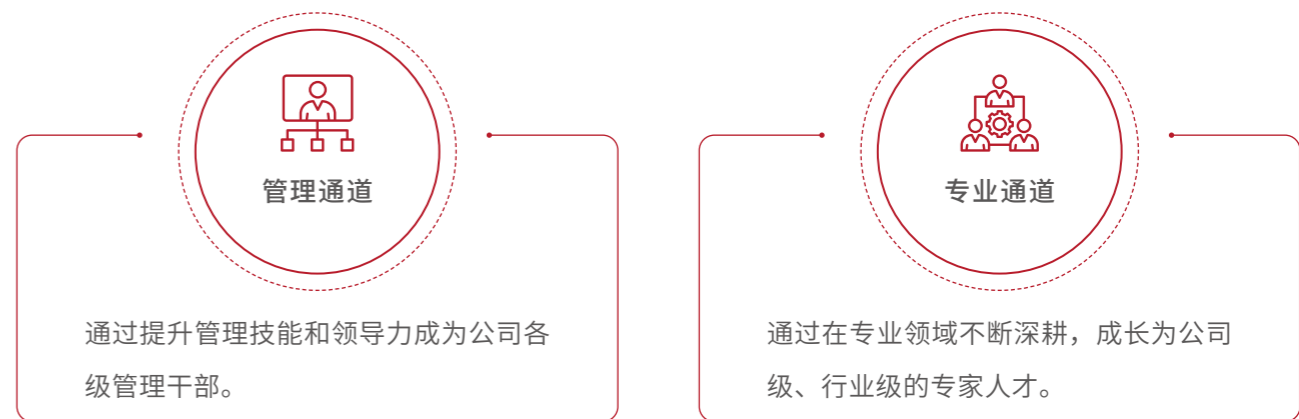
关键绩效

报告期内，公司员工总数达到**3,770**人，同比2022年增长**4.58%**，其中新员工入职达到**345**人；劳动合同签订率与社会覆盖率均达到**100%**；公司雇佣困难员工¹比例达到**0.48%**。

员工发展与培训

公司制定《晋升管理办法》，不断深化“双通道”职业发展体系的实施，确保人才晋升渠道畅通。

职业发展通道



关键绩效

报告期内，公司累计盘点可晋升员工总人数**600**余名，**328**名员工成功实现职级晋升，**57**名核心骨干员工保留原职级，真正实现“能者上、平者让、庸者下”。

公司坚持以员工为本，建立健全的职业发展体系及任职资格标准，根据不同职族、不同职涯发展阶段的员工需求，推出了分层分级的“航计划”培训体系，旨在全面提升员工能力，实现员工与企业共同成长。

注 1：泸州老窖困难员工主要包括农民工、残疾人、复转军人等

“航计划”培训体系



案例 启航计划—天津基地 2023 级新进大学生营销实训

公司开展天津基地 2023 级新进大学生营销实训，内容涵盖入职前准备、通用能力培训、营销实战培训以及业务能力提升培训，旨在全面培养新员工的综合素质和专业能力，为其顺利融入企业并开展工作奠定坚实基础。



天津基地 2023 级新进大学生营销实训启动会

案例 领航计划—综合能力管理培训

公司通过系统规划，全面提升中层管理干部的领导力和经营管理水平。通过采取全员类培训、定向类培训、选修类培训以及送外培训等多种形式，着力培养干部队伍。2023 年，公司开展了 3 场以管理实战模拟、综合管理能力提升和打造高绩效团队为主题的“领航计划”中干培训。此外，公司精心选拔了 45 名干部参加“干选课堂”专项送外培训，70 余名干部被选送参加行业内外优秀的外部培训，以不断提升中层管理干部的综合素质和专业能力。



综合能力管理培训

关键绩效

报告期内，公司培训投入 **1,388.15** 万元，累计培训达 **432** 期，员工接受培训总时长 **2,647.5** 小时，
 参训人次达到 **72,784**；
 公司线上平台人均学习时长 **24.85** 小时 / 人，学习覆盖率达 **98.2%**。

员工薪酬与福利

公司致力于建立公平竞争的薪酬制度，打造“业绩共创、风险共担、成果共享”的市场化薪酬体系，主要包括工资、津（补）贴、福利三部分，充分发挥薪酬杠杆的激励作用。2023 年，公司实施“创效分享、损失埋单、分类设置、政策长效”的考核分配方针，强化数字化考核，个人绩效与组织绩效挂钩。

公司福利



法定福利

养老保险、医疗保险、失业保险
生育保险、工伤保险、住房公积金



公司福利

节日慰问、员工体检等普惠型福利
企业年金、多重补充医疗保险多层次补充型福利

案例 优秀员工疗养项目

2023年8月，公司组织开展2023年优秀技术工人疗养活动，带领公司劳动模范参观第二届工匠大会，旨在增强员工们的获得感、自豪感和荣誉感，进一步调动其工作热情。



泸州老窖 2023 年技术工人疗养活动



公司劳动模范参观第二届工匠大会

民主管理与沟通

公司搭建工会组织架构，为代表职工利益、维护职工权益、促进劳资和谐，构建和谐稳定的劳动关系，推动企业可持续发展有重要发展意义，有助于建立良好的劳动关系环境，提升员工积极性和团队凝聚力，推动企业健康发展。

公司工会组织架构



为强化企业内部的民主管理，促进职工间的沟通和合作，共同推动企业发展目标的实现，公司组织召开职工代表大会。通过代表大会，公司及时了解员工的心声和需求，制定更符合实际情况的政策和措施，增进员工对企业的信任感和归属感，提升企业整体的凝聚力和竞争力。

案例 第二十届第三次职工代表大会



2023年12月，公司举行第二十届第三次职工代表大会暨公司工会第十八届第三次会员代表大会。此次大会共有115名代表参与，公司总经理介绍了2023年度工作成果及2024年工作计划。代表们一致通过了2024年工资集体协议、薪酬福利考核分配方案和员工行为规范草案，对员工的薪酬福利和行为规范做出了新的规定，有助于维护公司秩序、激励员工、提升工作效率。



第二十届第三次职工代表大会

健康安全

泸州老窖奉行“生命至上，幸福同酿”的安全理念，将安全作为生产经营的前提和基础。公司严格遵守安全生产管理规定，加强对安全生产各个环节的监管和管理，确保生产过程安全稳定。公司还定期组织开展应急演练，提高员工应对突发事件的应急能力和自救自护意识，最大限度地保障员工生命财产安全。

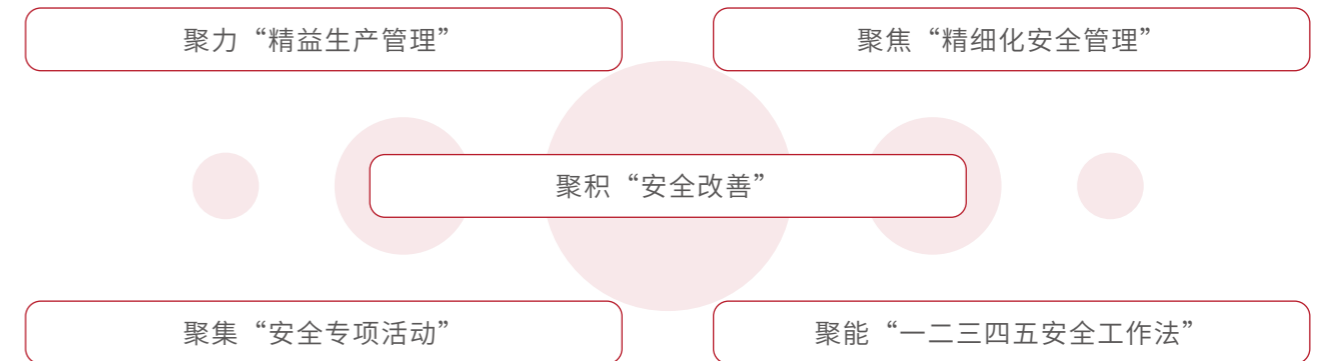
安全文化建设

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，以安全理念、安全制度、安全行为、安全环境为基础，坚持教育驱动、创新驱动，开展五聚建设，形成独具泸州老窖特色的两极驱动安全建设模式。公司通过安全文化宣贯与普及职业病防治等活动，增强员工的安全健康意识，促进公司的安全文化建设。

两极驱动安全建设



公司安全文化五聚建设



案例 “生命至上、幸福同酿”安全文化宣贯培训



2023年5月，公司组织安全管理人员和一线操作人员参加了“生命至上、幸福同酿”安全文化宣传培训活动。通过分享身边的安全故事、开展安全共创小剧场以及进行安全素质拓展等环节，有效提升了公司安全管理人员的管理水平和安全意识。此次宣贯激励员工积极传递安全理念和知识，促使他们在安全工作中承担更多责任，发挥积极作用，为公司的安全生产保驾护航。

案例 “职业安全 和谐劳动”培训



2023年6月，公司组织开展“职业安全 和谐劳动”培训活动。培训内容包括酒类企业常见的职业危害事故案例，并讲解相应的预防措施和应急处置方法，以及劳动法和职业病防治法中保护劳动者权益的相关内容。通过培训，学员更好地掌握如何预防职业危害、如何进行急救以及如何维护职业健康合法权益的方法。

安全生产管理

泸州老窖坚持以人为本，落实安全生产管理责任。公司根据相关法律法规，结合公司实际情况，不断完善公司安全管理体系，组织开展安全隐患排查整治行动，建立安全生产长效机制。

案例 重大事故隐患专项排查整治 2023 行动

为全力化解各类风险隐患、降低事故风险、保障人员生命财产安全、为经济社会高质量发展营造更加安全稳定的环境，公司开展为期一年的重大事故隐患专项排查整治行动。成立了专项工作领导小组，通过开展动员部署、风险辨识、排查治理等 17 项工作、明确 38 个责任部门、细化 18 项工作要求、编制了 6 类专项排查清单，各部门同步进行“自查自改”工作。排查的隐患纳入统一管理台账，实现闭环管理。



负责人现场检查

健康安全演练

健康安全演练是公司加强员工安全意识、提高应急处置能力的重要举措。通过演练，员工能熟悉应对突发事件的程序，有效控制事故风险，保障人身和财产安全。公司通过健康安全演练也有助于发现制度和流程上的不足，从而进一步完善安全管理体系，确保公司生产运营的顺利进行，实现健康安全的目标。

案例 2023 年度防灾减灾综合应急演练

2023 年 4 月，为应对汛期突发事件，以确保汛期人身安全和公司财产安全，减少事故造成的损失，提高防汛抢险的反应和应急处置能力，快速、高效、有序地实施救援工作，验证防汛抢险应急预案的可操作性和实用性，进一步修改完善防汛预案，切实提高防汛抢险的能力，公司开展防汛演练、地质灾害演练等防灾减灾综合应急演练。



防灾减灾综合应急演练现场

案例 中毒窒息事故现场处置演练

为预防车间突发中毒窒息事故的发生，检验员工对现场处置方案、执行程序的了解程度和实操技能，提高员工对中毒窒息事故的现场处置能力，有效控制和处置可能发生的中毒窒息事故，公司开展中毒窒息事故现场处置演练。



中毒窒息事故现场处置演练现场

案例 酒库火灾应急处理演练



为预防酒库火灾事故,加深员工了解现场处置的执行流程,提升应急处置能力,公司进行了火灾应急处理演练。此次演练旨在有效控制和处置潜在的火灾风险,保障员工的安全,并进一步强化安全意识,以确保公司的正常生产秩序和员工的健康安全。



酒库火灾应急处理演练现场

职业健康体检

职业健康体检是企业关注员工健康的重要举措,公司每年定期组织全体员工开展健康体检,及早发现员工健康问题,预防职业病发生。

关键绩效

报告期内,公司为全体员工提供职业健康体检,体检覆盖率达到**100%**,未发现疑似职业病人员。

关怀活动

泸州老窖重视员工的身心健康,通过举办各类关爱活动,满足员工的业余生活需求,加强员工之间的感情,充分展现了公司对员工的持续关注和支持。

案例 公司节日与文化活动



开展“以匠心 共创新”泸州老窖庆“五一”国际劳动节表扬大会暨职工创新成果交流会。通过表彰劳模、工匠人才,并创建创新工作室联盟,公司展示了对员工创新能力的信任与支持。



泸州老窖工会五一表扬大会暨职工创新成果交流会现场

组织亲子观影活动,让孩子们感受到温暖与快乐,促进了亲子情感交流,引导职工热爱家庭、热爱生活、热爱工作,助力小朋友们茁壮成长,为更美好的明天奠定基础。



六一儿童节观影活动

公司举办泸州老窖“企业文化人人讲”活动,并通过“技能强国”平台直播,观看量达到2.9万人次。此次活动以多种形式展示泸州老窖的企业文化,强调企业责任、文化传承与发展这三者的紧密结合,鼓励员工为公司发展贡献力量。



“企业文化人人讲”活动



环境保护
探索持续发展
伍

响应的 SDGs



我们的理念

泸州老窖建立环境管理体系和风险防控机制，严格控制三废排放，实施专项培训，助力“双碳”；通过能源、水资源管理和绿色包装，减少环境负担，推动可持续发展；积极开展环保培训和宣传，培育企业环保文化。

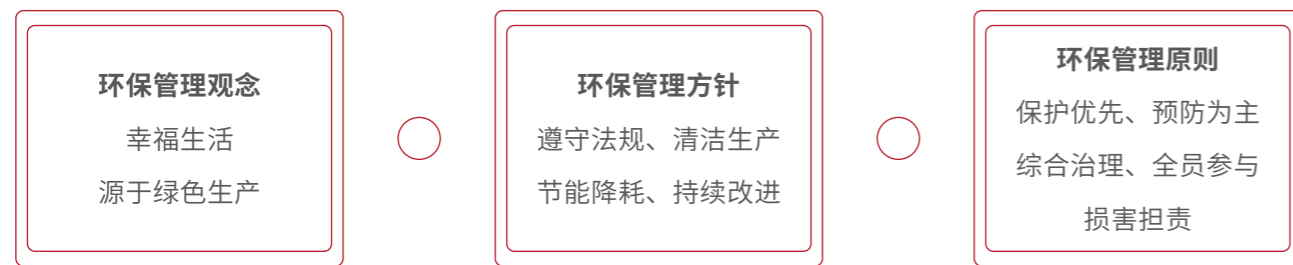
我们的行动

- 环境管理
- 绿色低碳
- 环保行动

环境管理

泸州老窖高度关注自身运营对环境的影响，积极提升环境治理水平，致力于降低环境风险，努力树立良好的企业形象。公司将根据环保管理观念、环保管理原则、环保管理方针，继续加强环境管理体系和环境风险防控的建设，落实污染防治措施，为长远发展不懈努力。2023年，公司未发生任何涉及环境领域违法违规事件。

公司环保管理观念、方针、原则



关键绩效

报告期内，公司环境管理总投入 **44,290,185.20** 元，其中节能降耗改造举措总投入 **15,025,000** 元，其他环保相关举措总投入 **29,265,185.2** 元。

环境管理体系

公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证及其他法律法规，多次修订《环境管理手册》，制定《环境保护管理制度汇编》，汇编涵盖了环保责任、环境因素识别与评价、隐患排查治理、环境风险应急管理、项目环保管理、排污许可管理、污染防治管理、清洁生产、碳排放管理等方面共 19 个管理制度。

环保责任体系架构

公司成立了生态环境保护委员会为环境管理的最高决策机构，董事长承担环境管理最高领导责任，下设生态环境保护委员会办公室即生态环境保护中心，为环境管理专门部门，委员会成员单位即公司各部门（单位）均设置环保管理专门人员。



ISO 14001 环境管理体系认证证书

生态环境保护委员会

生态环境保护委员会办公室
(生态环境保护中心)

委员会成员单位
(公司各部门(单位))

环境风险防控

公司履行“保护优先、预防为主、综合治理、全员参与、损害担责”的环保管理原则，严格遵守环境法律法规，健全环境管理体系，完善环境风险防控机制，强化污染防治，不断提升环境管理能力。

环境风险防控机制

环境责任及考核管理制度

· 根据《中华人民共和国环境保护法》和《四川省环境保护条例》等法律法规的相关要求，公司制定《生态环境保护责任制及考核管理制度》，以便落实公司在生态环境保护领域的主体责任。

环保风险监测机制

- 公司构建有风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制；
- 通过“综合检查 - 专项检查 - 日常检查”相结合的隐患排查模式，常态化开展环保隐患排查活动，不断提高发现环保隐患的敏感度和隐患治理的效率；
- 通过自动监测、委托手工监测和自行手工监测等手段不断完善监测预警机制，保障污染物达标排放，确保排放达标率 100%。

环境风险评估机制

· 为评估公司与适用的环保法律法规要求的符合性，公司系统地建立了《生态环境保护工作合规性识别评价清单》，指导相关部门（单位）开展合规性评价，并现场核查，完成公司《生态环境保护工作合规性评价报告》，全面掌握公司生态环境保护合规性情况，有针对性地采取措施对属地生态环境保护管理能力进行提升，实现公司环境管理机制的持续优化。

环境应急预案

- 公司按照《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》《四川省突发环境事件应急预案备案行业名录》等法律法规要求，开展突发环境事件风险评估，确定风险等级；
- 公司编有突发环境事件风险评估报告和环境应急资源调查报告，已按要求到上级主管部门备案。

关键绩效

报告期内，

公司开展线下环保隐患排查 **129** 次，其中节前综合检查 **4** 次，专项检查 **10** 次，日常检查 **115** 次，发现一般环保隐患 **192** 项，已全部完成整改；

公司利用信息化平台开展自查 **4,329** 次，发现一般环保隐患 **56** 项，已全部完成整改；

公司分区域制定突发环境事件应急预案 **2** 套，开展公司级突发环境事件应急演练 **1** 次，参与人数共计 **211** 人次。

案例 泸州老窖 2023 年突发环境事件综合应急演练

2023 年 10 月，公司举行 2023 年突发环境事件（事故废水处置）综合应急演练。本次演练检验了今年新修订的《突发环境事件应急预案》科学性、针对性和实用性，进一步提高了公司全员环境应急处置能力，为公司绿色高质量发展提供坚实的环保保障。



突发环境事件综合应急演练现场

污染防治

公司积极响应国家环境保护相关政策，严格执行排放标准，加强废水、废气及废弃物治理，确保生产过程中的污染物得到有效控制，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

关键绩效

报告期内，

公司向环保主管等政府部门提交排污许可证季度执行报告 **13** 份，年度执行报告 **5** 份；

公司年度开展自行监测 **609** 次，取得自行监测报告 **151** 份，监测结果达标率 **100%**；

公司全年污染防治设施正常运行，污染物达标排放率 **100%**。

1. 废水

公司建有黄舣酿酒生态园废水处理站、罗汉酿酒生态园废水处理站，全力保障废水达标排放。

罗汉酿酒生态园废水处理站采用“预处理+UASB+改良AAO+二级生化+化学除磷+深度处理”工艺，废水处理达到《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》表3直接排放标准。



罗汉酿酒生态园废水处理站

黄舣酿酒生态园废水处理站采用“预处理+厌氧生物处理+好氧生物处理+深度处理”工艺，废水处理达到《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》表2间接排放标准，排入酒业园区污水处理厂。



黄舣酿酒生态园废水处理站

公司各排水口水污染物 2023 年排放统计

排放口分布情况	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放浓度 (mg/L)	污染物排放限值 (mg/L)	污染物排放标准
罗汉酿酒生态园	化学需氧量	直接排放	1	20.84	50	《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》(GB27931-2011) 表 3 直接排放标准
	氨氮	直接排放	1	0.19	5	
	总氮	直接排放	1	6.14	15	
	总磷	直接排放	1	0.06	0.5	
黄舣酿酒生态园	化学需氧量	间接排放	1	30.68	400	《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》(GB27931-2011) 表 2 间接排放标准
	氨氮	间接排放	1	0.42	30	
	总氮	间接排放	1	18.38	50	
	总磷	间接排放	1	0.84	3	

公司各排放口的大气污染物 2023 年排放统计

排放口分布情况	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放浓度 (mg/m³)	污染物排放限值 (mg/m³)	污染物排放标准
罗汉酿酒生态园	颗粒物	有组织排放	3	0.69	20	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)
	二氧化硫		3	0.20	50	
	氮氧化物		3	30.08	150	
四川泸州白酒产业园区能源中心	烟尘	有组织排放	2	0.902	5	《火电厂大气污染物排放标准》(GB13223-2011)
	二氧化硫		2	0.307	35	
	氮氧化物		2	34.65	100	
	颗粒物		1	1.752	20	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)
	二氧化硫		1	0.233	50	
	氮氧化物		1	38.66	150	

关键绩效

报告期内，公司悬浮物排放同比 2022 年度减少 **48.45%**，化学需氧量排放减少 **8.85%**，五日生化需氧量排放减少 **7.58%**。

2. 废气

公司大气污染物排放严格遵循《锅炉大气污染物排放标准》《火电厂大气污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》等标准。公司防治废气污染的治理设施运行正常，废气排口达标排放，天然气锅炉均采取了低氮燃烧技术。

关键绩效

报告期内，公司颗粒物排放同比 2022 年度减少 **13.04%**，氮氧化物排放减少 **9.51%**。

3. 废弃物

公司严格按照《危险废物转移联单管理制度》《危险废物贮存污染控制标准》《四川省固体废物污染环境防治条例》《关于启用一般工业固体废物电子管理台账的通知》等相关法规要求，规范公司固体废弃物和危险废物的收集、暂存、转移、处置。

关键绩效

报告期内，公司一般固体废物产生量为 **36.52** 万吨；全年规范处置危险废物 **28.88** 吨；公司一般固体废物综合利用量为 **35.78** 万吨，同比 2022 年增加 **12.84%**；固体废物委托资源化利用率为 **97.99%**。

各类废弃物处置形式

类别	处置形式
污泥	由发电公司进行综合处置
丢糟 ²	由有资质第三方公司进行处置、利用
活性炭	
硅藻土	
食药材残渣	
废包材	
废玻璃	由有资质的第三方公司进行专业处置
废活性炭、齿轮润滑油、废沾染物、液压油、废含油手套、抹布、棉纱、废液、废化学品、废机油	
废酸，实验室及在线监测仪废液	
含铅废物（废铅蓄电池）	由再生资源开发公司进行处置、利用

4. 其他污染

公司高度重视噪声、恶臭等其他污染防治工作，严格遵守国家环保法规，采取有效措施降低噪声排放，确保生产环境安静宜人；针对恶臭等污染问题，积极引进先进治理技术，优化生产工艺，从源头上减少异味产生。通过不懈努力，公司噪声和恶臭等污染物的排放稳定达标，为周边居民创造了更加宜居的环境，展现了企业高度的社会责任感。

各生产基地噪声、恶臭排放情况

指标	国窖酿酒基地			皂角巷酿酒基地			小市酿酒基地			罗汉酿酒生态园			黄舣酿酒生态园		
	2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年
噪声 (分贝)	昼间 55.78 夜间 不生产	昼间 56.67 夜间 不生产	昼间 58.19 夜间 不生产	昼间 53.67 夜间 不生产	昼间 53.50 夜间 不生产	昼间 52.25 夜间 不生产	昼间 52.38 夜间 不生产	昼间 51.43 夜间 不生产	昼间 54.25 夜间 不生产	昼间 53.25 夜间 46.58	昼间 53.75 夜间 46.5	昼间 54.81 夜间 46.38	昼间 54.00 夜间 45.25	昼间 51.50 夜间 46.63	昼间 56.63 夜间 49.38
执行排放标准	《工业企业厂界环境噪声排放标准》														
	昼间 70 (南侧) /60dB 夜间 55 (南侧) /50dB			昼间 60dB 夜间 50dB			昼间 60dB 夜间 50dB			昼间 60dB 夜间 50dB			昼间 65dB 夜间 55dB		
臭气浓度	14.72	13.56	11.75	16.22	14.79	11.25	15.56	13.75	11.36	15.96	14.79	11.53	15.32	11.92	10.36
执行排放标准	《恶臭污染物排放标准》 20 (无量纲)														

注 2：丢糟是白酒酿造过程中产生的一种固体废弃物，含有未完全利用的淀粉、蛋白质、纤维素、氨基酸、维生素等，可资源化利用

绿色低碳

泸州老窖积极践行绿色低碳战略，构建三层级碳排放管理架构，以实际行动响应国家对生态文明建设的号召。公司大力推行清洁能源利用，优化能源结构，重视碳排放管理，减少碳排放。公司还注重资源循环利用，通过技术创新和工艺改进，提高资源利用率，降低生产过程中的能耗和排放，共同构建绿色低碳的酿酒产业链。

三层级碳排放管理架构



关键绩效

报告期内，公司使用可再生能源占比为 **2.91%**，比 2022 年提高 **1.99%**；
 公司水资源重复利用率为 **72.36%**，比 2022 年提高 **8.77%**；
 公司由节水措施直接实现的全年节约用水量为 **237** 万吨，比 2022 年增加 **11.85%**；
 公司温室气体排放量为 **133,430** 吨二氧化碳当量³，单位产值二氧化碳排放量比 2022 年减少 **16.82%**；
 公司对国窖 1573 酒 2010 版、泸州老窖特曲酒老字号 2018 版两款产品开展了全生命周期产品碳足迹认证。

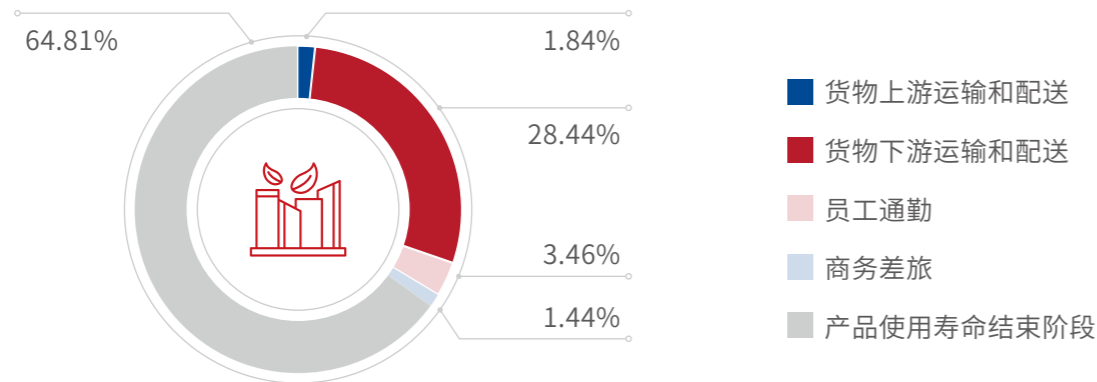


注 3：根据 ISO14064 标准，盘查组织范围内范围一、范围二的全年温室气体排放量

2023年范围一、二碳排放量

类别	单位	2023年	同比变动比率
温室气体直接排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	117,800.73	7.43%
温室气体间接排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	15,629.51	-52.40%
温室气体排放总量(范围一、二)	吨二氧化碳当量	133,430.24	-6.36%
温室气体排放强度(范围一、二)	吨二氧化碳当量 / 百万工业总产值	3.98	-16.82%

2023年范围三碳排放量



计算依据：ISO 14064、IPCC 指南、《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》等相关标准指南

2023年绿色低碳实践

获评中国工业碳达峰“领跑者”企业

泸州老窖按照全国性工业行业协会的联合组织中国工业经济联合会 2023 年中国工业碳达峰“领跑者”的申报要求，收集了公司原材料采购、生产、包装、销售、供应链全过程节能降耗信息，高度总结了公司绿色低碳经验做法和取得的成效。历经三轮遴选，公司最终从 86 家企业中脱颖而出，通过国家发改委等八个部委审批，成功获评中国工业碳达峰“领跑者”称号。

打造绿色运营标杆

泸州老窖积极推进绿色办公，关注办公效率与资源消耗之间的平衡，针对办公区域的用水、用电、天然气、办公用车燃油、打印纸张、办公文具等六个维度，提供年度消耗量相对强度数据统计对比方法，制定消耗量节能降耗措施。黄舣酿酒生态园引入新能源摆渡车，以保障公务绿色出行，落实公司的绿色低碳行动和展现公司的环保责任。

碳达峰路径规划

泸州老窖积极规划碳达峰路径，以赋能公司高质量发展。公司深入研究国家碳达峰政策，结合自身实际情况，制定切实可行的减碳方案。公司将碳达峰工作与技术创新、产业升级相结合，不断提升产品质量和市场竞争能力，不仅有助于应对气候变化挑战，更将为公司的高质量发展注入新的动力。

公司碳达峰路径规划

建立完善碳排放管理体系

通过建立公司碳排放管理组织架构，制定公司碳排放管理制度，编制公司碳排放管理手册和程序文件，建立一套全面覆盖碳排放全过程的管理体系，为后续公司碳排放管理工作奠定基础。

持续开展碳排放量盘查

根据国际标准 ISO 14064 对公司 2022 年度范围 1、范围 2、范围 3 的碳排放量进行了全面盘查，摸清公司在生产、运营、供应链运输等环节的碳排放量，为日后被纳入碳排放权交易，争取配额提供重要的基础数据，更好推动公司绿色低碳转型发展。

开展产品碳足迹认证

根据国际标准 ISO 14067 对公司国窖 1573（2010 版）、泸州老窖特曲酒老字号（2018 版）等两款产品开展全生命周期碳足迹核查，确定产品层面各环节碳排放现状，完成《产品碳足迹评价报告》4 份，获取认证证书和产品碳足迹标签，赋能产品营销。

编制碳达峰行动方案

从管理体系建设、基础设施建设、绿色供给、资源利用、能源结构调整、数字化智能化发展等方向全面梳理公司绿色低碳发展基础，调研空气源热泵、卧式流化床锅炉、光伏等适用于白酒行业可持续发展的先进技术，深入分析减碳效益及经济效益，探索公司碳达峰行动路径和具体行动。

开展碳排放管理专项培训

结合公司产品碳足迹核查情况和达峰路径方案，开展《产品碳足迹培训》和《双碳形势下白酒企业的绿色低碳转型路径培训》，深入讲解白酒行业绿色低碳转型面临的挑战和机遇，宣传绿色低碳意识，培养公司碳排放管理人才，切实提升公司碳排放管理能力。

案例 公司开展碳排放管理专项培训



公司已建立绿色低碳管理人才队伍，持续提升碳排放管理能力，为碳达峰碳中和目标提供人才支持。自2022年起，公司通过多轮专业知识培训，针对基层环保管理人员进行“双碳”知识体系搭建，涵盖绿色低碳标准解读、数据监测与核算等内容。2023年，公司增加产品碳足迹培训，帮助碳管理人员识别排放关键环节，提升核算能力，增强专业水平。



企业碳管理与产品碳足迹培训

碳排放标准制定

泸州老窖积极参与碳排放标准制定，以引领行业低碳发展为己任。公司紧密关注国内外碳排放政策动态，与行业协会、科研机构等深入合作，共同研究制定适用于白酒行业的碳排放标准。泸州老窖不仅将自身减排实践融入标准制定中，还积极分享经验，推动行业形成低碳发展的共识，为行业的绿色转型和可持续发展贡献了智慧与力量。

1. 行业标准审查

2023年3月，公司作为重点评审单位，参加生态环境厅组织召开的《白酒行业企业温室气体排放核算报告和披露规范》征求意见稿技术审查会，就标准内容的完整性、准确性，标准技术内容的科学性、适用性和技术经济可行性，适用范围及与相关标准的协调性，标准文本编写的规范性等内容进行了重点审查，提出泸州老窖的意见和建议，发挥龙头企业重要作用，指导行业更好开展碳排放核算与披露。

2. 团体标准制订

2023年，公司参与中国酒业协会《白酒企业温室气体核算方法及报告标准》《白酒产品碳足迹评价标准》两项团体标准制订，对标准中的核算边界、功能单位、排放因子的选择提供了翔实的建议，提供量化和数据化表达方法，为白酒工业的低碳化建设提供可行性路径，为白酒工业低碳发展贡献老窖智慧。

能源管理

公司编制能源管理考核办法，设置用能管理目标和能耗考核目标，每季度定期开展能源管理考核。鉴于公司机械化智能化的发展，酿酒中心电耗以标煤量方式并入综合能耗考核，其他辅助生产单位耗电以局部生产单元电耗指标形式达成节电监管工作。

关键绩效

报告期内，公司用电总量为 **80,021.20** MWh，其中，外购电力总量为 **55,769.57** MWh，自发自用可再生能源用量为 **24,251.63** MWh；
罗汉、黄舣酿酒园区全年沼气使用 **335.50** 万 m³，减少天然气使用量 **167.75** 万 m³，节约标煤量 **2,037.02**tce。

案例 节能实践案例



黄舣酿酒生态园热电联产项目

项目新建1台7MW汽轮发电机组，配套现有2×75t/h+1×20t/h燃气锅炉用于余热发电，以实现黄舣酿酒生态园热电联产，减少下网电量，实现2023年发电量2,425万千瓦时。



黄舣酿酒生态园蒸糠机WSR节能技术改造项目

对蒸糠系统进行改造，通过增加废热蒸汽纯化增压回收装置（WSR）和废气无烟排放装置（SDC），辅以配套的换热器、废水泵等设施，利用成套的控制系统实现全自动集中控制，实现蒸糠余热蒸汽的热回收，并将废气经SDC处理后实现达标排放，冷凝废水排入废水站进行集中处理。2023年减少约40%蒸糠环节蒸汽消耗，节约785吨标煤量。



水资源管理

公司成立节能工作领导小组，负责节水管理工作的重大决策，在公司颁布的《能源管理办法》中有专门的供用水管理章节，以便更好地管理和利用水资源。

节能工作领导小组架构



1. 新鲜水使用情况

公司始终秉持着节约、高效的原则，严格控制新鲜水的使用量，通过采用先进的节水技术和设备，优化生产流程，有效降低了新鲜水的消耗。

关键绩效

报告期内，公司取自各种水源的新鲜水量 **327.55** 万吨，扣除外供的新鲜水量 **315.82** 万吨、蒸汽 **61.52** 万吨；提供新鲜水在酿酒环节消耗 **47.64** 万吨，调酒环节 **2.11** 万吨，清洗设备、冷却循环水系统补水量 **41.57** 万吨。

2. 节水管理

公司始终秉持着节约、高效的原则，严格控制新鲜水的使用量，通过采用先进的节水技术和设备，优化生产流程，有效降低了新鲜水的消耗。

关键绩效

报告期内，罗汉、黄舣、国窖酿酒园区冷却循环水系统节水 **237** 万吨；
 罗汉酿酒生态园浓水利用项目回用浓水节约 **2.9** 万吨；
 罗汉、黄舣制水系统制水率提升，节约水 **1.77** 万吨。

节水实践



制水环节

公司目前采用全膜法水处理系统制备除盐水（用于锅炉和循环水补水），系统出厂设计得水率在 63% 左右，经过公司多次技术改进，将得水率提升到 70 ~ 75% 之间，在白酒行业属领先水平。



循环水

公司目前采用热水型溴化锂吸收式制冷系统，将酿酒环节进行热交换的冷却水（约 75 ~ 85°C）通过密闭管道泵到冷却系统冷却后再重复循环使用，补水率约 10% ~ 15%，属于白酒行业内领先水平，循环水系统节水率达 83.24%。



蒸糠环节

通过实施蒸糠机 WSR 节能技术改造，公司实现了蒸糠余热蒸汽（乏汽）的热回收，节约蒸汽约 40%。

绿色包装设计

公司在白酒产品包装设计过程中坚持绿色环保理念，制定《非织造布手提袋设计标准》，明确了包装材料检验项目、验收标准、材质选择等方面的要求，保障包装在设计生产过程中符合低碳环保要求。国窖 1573 酒 2010 版 500ml 手提袋供应商已开展产品碳足迹认证，并获得认证证书。

公司通过 ISO/TS22002-4 食品包材认证，并与第三方审核评估机构合作对包材供应商的生产流程、原材料使用、环保风险等进行评估，形成《包材环保生产建议报告》。同时，公司设立了 11 项安全环保管理类评价指标，以评估包材供应商的表现并促使其落实社会责任。

近年公司包装材料回收率

	2023	2022	2021
包装材料回收量 (吨)	212	723.81	609.29

2023年绿色包材实践

公司致力于推动包装材料的环保化，坚持采用可降解、可回收的环保材料，减少一次性塑料的使用，降低包装废弃物的产生。为此，公司不断优化包装设计，提高包材利用率，减少资源消耗。这些举措不仅展示了企业的环保责任，也促进了行业的绿色发展，为消费者带来了更环保、更健康的产品体验。

1. 推广二维码兑奖应用，减少纸制品资源消耗，每年可减少传统纸质奖卡标签使用量约 6000 万张。
2. 酒瓶环保直印技术，替代传统污染相对较高的贴花、烤花工艺。公司预计每年减少 2000 万张花纸的消耗。
3. 推行包材循环载具，即从包材供应商生产下线到公司灌装生产单位过程中，统一采用第三方专业公司提供的标准循环载具进行包装和转运。一旦循环载具损坏，可进行统一回收再利用，以实现减少资源消耗的目标。公司预计每年可减少 350 万只周转纸箱的消耗。
4. 推广国窖 1573 经典装、特曲 60 版、特曲 80 版、窖龄 30 年、窖龄 60 年礼盒包装升级，取消礼盒外套的塑料袋。2024 年推广阶段，预计减少 2000 万只塑料袋使用，2025 年后预计每年减少 4000 万只塑料袋使用。



环保行动

泸州老窖积极履行环境保护职责，开展线上线下相结合的环保培训和主题鲜明、内容丰富的环保宣传，加强员工保护环境意识，向社会传递企业关注环境、关爱社会的正能量。

环保培训

泸州老窖积极开展低碳环保培训活动，大力建设环保文化，携手全体员工做“绿水青山就是金山银山”理念的积极传播者和模范践行者。

1. 线下培训

2023 年，从环境保护应知应会知识到环保管理专业知识，公司组织全体员工开展一系列环保培训活动共计 12 次，覆盖 12,947 人次，实现公司员工环境保护意识和业务知识水平的同步提升。



公司环保培训活动

2. 线上课程

公司结合生态环境保护实际工作，推出生态环境保护线上学习课程，解读《公民生态环境行为规范十条》《突发环境事件应急预案（2023 年）》，鼓励公司全体员工转发学习，覆盖人数超千人，整体提升全员生态环境保护意识，增强生态环境保护的思想自觉和行动自觉。



泸州老窖线上系列课程

环保宣传

公司积极开展环保宣传活动，通过多种形式向员工普及环保知识，提升环保意识；同时引导公众关注环境问题，共同参与环保行动。

案例 “世界水日”和“中国水周”宣传活动

2023年3月，公司在人员流动较大的地点，利用公司共计25块LED屏滚动播放节约用水宣传视频，营造浓厚节水氛围，号召全体员工积极参与泸州市“知者乐水”有奖答题活动、第三届全国节约用水知识大赛。



多屏联播节水宣传

案例 “六五环境日”宣传活动

2023年6月，公司举行“六五环境日”宣传活动，广泛利用宣传栏、展板、LED屏等载体，播放六五环境日宣传视频，张贴环保主题海报。六五环境日当天，公司向公司员工推送主题短信4046条，号召大家做生态文明理念的积极传播者和模范践行者，共同守护美丽绿水青山。



“六五环境日”宣传现场

公司以“线上+线下”模式开展“2023年生态环境保护学习竞赛活动”其中线下培训参与人数达64人，利用公司知识管理平台参加线上培训并参加竞赛11,000余人次。此次活动将培训与竞赛相结合、考核与奖励激励相结合，强化培训效果，有效巩固学习成果。



线下环保培训现场

泸州市举办“绿芽积分”线下体验活动，公司员工积极参与“绿芽积分”低碳组队、绿色步行、光盘行动、“元宇宙”打卡等环保任务，以实际行动助力绿色低碳。公司举办“环保文化活动”，以情景剧、朗诵等多种形式展现泸州老窖环保管理工作及成效。



“绿芽积分”线下体验活动

举办“环保文化活动”

文化建设
焕活品牌之魂

陆



响应的 SDGs

17 促进目标实现的伙伴关系



我们的理念

泸州老窖保护文化遗产并打造“双品牌、三品系、大单品”的品牌体系，通过建设泸州老窖博物馆和推广浓香国酒品牌文化，努力塑造品牌形象；积极响应国家倡议，参与“一带一路”倡议，促进国际交流与市场拓展；秉持对消费者负责任的态度，宣传理性饮酒，建立健康饮酒文化；投身扶贫、公益和志愿服务，积极回馈社会。

我们的行动

- 根植文化沃土
- 拓展海外市场
- 牢记社会责任

根植文化沃土

泸州老窖根植于中华酒文化的沃土之中，历经岁月的沉淀与打磨，成功塑造出别具一格的浓香国酒品牌文化。在传承与创新中，公司不断前行，为中华酒文化的传承与发展贡献着自己的力量。

浓香国酒品牌文化塑造

泸州老窖秉承“天地同酿，人间共生”为企业哲学，以“做中华酒业巨子，成中华酒文化旗手”为企业愿景，立足于中华酒业市场，坚持“活态双国宝”浓香国酒品牌文化的塑造，通过不断扩展自身规模和在内行业的影响力，做传承与传播中华酒文化的使者，以品牌引领，品质立基，文化铸魂。



1573 国宝窖池群

泸州老窖品牌文化内涵

- 企业哲学：**天地同酿，人间共生
- 企业精神：**敬人敬业，创新卓越
- 企业使命：**凡华人之所到，品味泸州老窖
- 企业愿景：**做中华酒业巨子，成中华酒文化旗手
- 核心价值观：**传承文化，持续创新，专注客户，创造财富



案例 封藏大典系列活动

2023年3月22日，以“你能品味的历史 国窖450年”为主题的2023年泸州老窖·国窖1573封藏大典盛大举办。今年的封藏大典恰逢1573年建造的国宝窖池群迎来不间断酿造450周年，千余人亲临现场见证盛典，上百万人线上互动观礼。



封藏大典活动现场

案例 2023 泸州老窖“窖主节”活动

2023年，泸州老窖窖主节在成都、秦皇岛、杭州、深圳举办，作为公司消费者124战略目标指导下打造的全面面向C端用户的创新型消费者建设IP活动，“窖主节”以面向广大消费者的“造节活动”为核心，将消费者互动和品牌文化传达巧妙结合，通过消费者愿意体验、接受以及可感知、可理解的方式，将品牌理念有效传递出去。同时在公司数智化转型进程中，窖主节率先将线上会员积分体系全面融入线下活动，让消费者在活动中了解泸州老窖积分体系，体验积分权益。



2023 泸州老窖“窖主节”活动

案例 第七届国际诗酒文化大会系列活动



2023年10月，国际诗酒文化大会暨第七届中国酒城·泸州老窖文化艺术周在酒城泸州盛大开幕，文学家、艺术家、翻译家、文化学者等各界嘉宾与来自阿根廷、智利、哥伦比亚等十余国的诗人朋友齐聚，共襄年度诗酒文化嘉年华。本次国际诗酒文化大会延续从源头到大海诗歌之旅，以“杯酒敬黄河”为主题，开展中华诗酒文化溯源，通过“让诗酒温暖每个人”诗歌征文活动，推动全球诗酒文化的交流。



1573 国际诗歌奖颁奖典礼

文化遗产传承

泸州老窖拥有独特的文化遗产，连续 450 年不间断使用的“1573 国宝窖池群”与连续传承 700 年的“泸州老窖酒传统酿制技艺”，构成了泸州老窖的“活态双国宝”。

1. 非物质文化遗产

泸州老窖酒传统酿制技艺始于秦汉，经元、明、清三朝而创制、定型、成熟，历经二十四代传人，持续传承 700 年。2006 年 5 月，作为浓香型白酒的代表，入选首批国家非物质文化遗产代表作名录。



泸州老窖酒传统酿制技艺

2023 年公司非遗文化传承工作取得的部分荣誉

- 泸州老窖封藏大典作为民俗类代表项目，成功入选第六批四川省级非物质文化遗产项目名录；
- 泸州老窖景区成功入选“非遗与旅游融合发展优选项目”名录；
- 公司核心资源专题片《天酿酒谷》荣获了 2023 年英国 Odyssey 电影节“可持续企业文化影片奖之最佳制作奖”；
- 泸州老窖酒传统酿制技艺非遗工坊成功申报“江阳区非遗工坊”项目。



案例 让传统文化“活”起来——国窖 1573× 中国国家非遗技艺跨界之路

为弘扬中华优秀传统文化、实现文化共情，践行企业社会责任，以扩大品牌声量、强化品牌定位，传播中国优秀传统非遗技艺文化为目的，公司邀请国风手艺人雁鸿女士，在 2023 年的春节、端午、中秋三大传统节日期间，共同创作国窖 1573× 中国花丝镶嵌技艺“品味中国年”宫灯系列（春节）、国窖 1573× 中国绒花制作技艺“云龙出水”作品（端午）、国窖 1573× 中国掐丝珐琅制作技艺“福贵满枝”作品（中秋）。本次合作不仅提高了品牌的文化价值，同时也让广大消费者深切体验到了中国优秀传统非遗技艺的文化魅力，坚定文化创新与传承，让传统文化“活”起来。



“花丝镶嵌”宫灯

2. 物质文化遗产

泸州老窖物质文化遗产主要包括四个部分：

- 自明清以来保存完好且连续使用至今 100 年以上的 1573 国宝窖池群
- 16 处酿酒古作坊建筑群
- 以纯阳洞、龙泉洞、醉翁洞为代表的藏酒储酒空间
- 其它酿酒设备及重要历史实物和文献资料

案例 “老窖生香出好酒”的科学基础

2023 年 5 月，国家固态酿造工程技术研究中心与中国科学院微生物研究所赵秋伟、沈才洪团队的最新研究，为理解老窖乳杆菌在泸州老窖窖池环境中长期存在并发挥功能提供了新证据。相关论文成果在线发表在国际期刊 FoodBioscience。

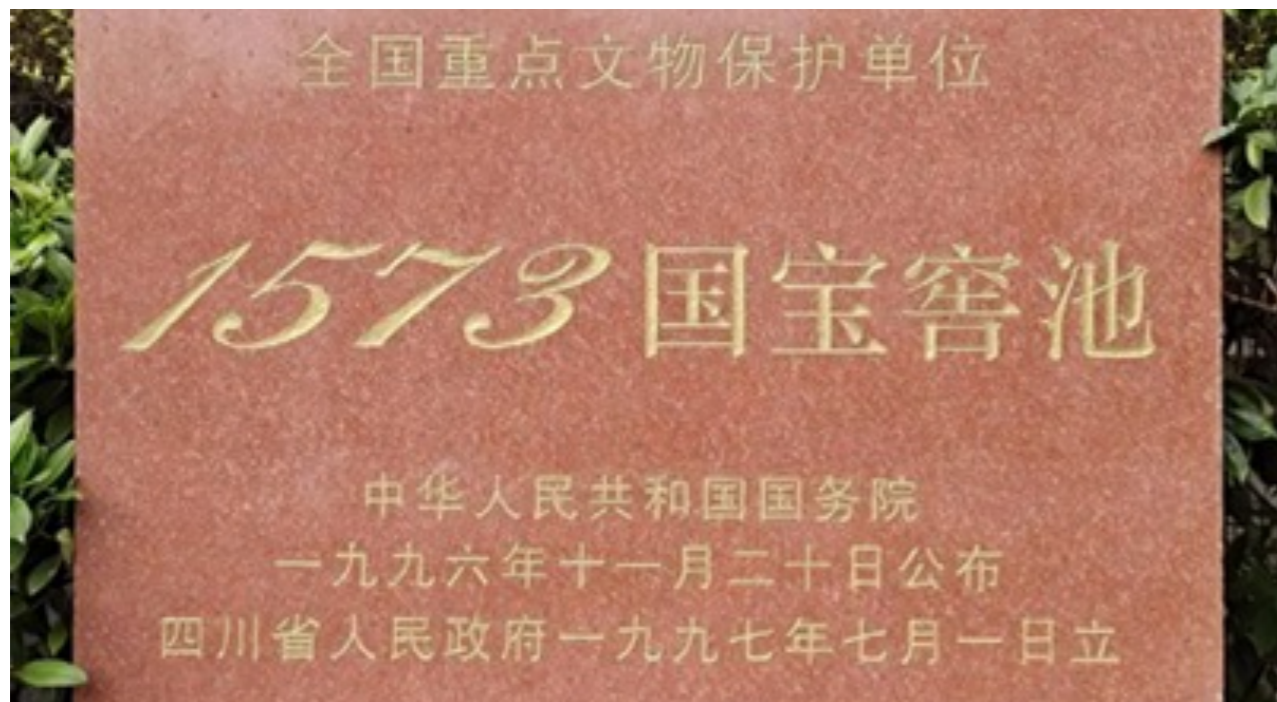
2023 年 9 月，江南大学许正宏教授（现为四川大学教授）团队与国家固态酿造工程技术研究中心沈才洪团队联合在美国微生物学会旗下的《mSystems》期刊上发表了题为“大时间尺度上酿酒生态系统中窖泥微生物生物地理学研究”的论文，进一步阐述了“老窖生香出好酒”的科学基础。



案例 浓香打卡圣地——泸州老窖博物馆



泸州老窖博物馆始建于1996年，是中国白酒行业第一批建成的博物馆，是在四川省文物管理局备案的博物馆，并于2019年加入中国博物馆协会。泸州老窖博物馆由全国重点文物保护单位“泸州老窖窖池群及酿酒作坊”（1619口百年以上明清酿酒窖池、16处古老酿酒作坊建筑群、3大天然藏酒洞）、历史文化博物馆、定制酒艺术博物馆等组成，总建筑面积6万余平方米，展陈面积1.7万余平方米，拥有藏品1万余件。



泸州老窖博物馆

博物馆以“天之美禄 浓香圣地”为主旨，对泸州地区酒文化历史和泸州老窖酿酒史进行系统梳理和展示，体现酒城泸州悠久的酒文化历史和泸州老窖作为中国浓香型白酒发源地在中国白酒行业的地位。展陈内容按照“酒城酿酒史”“泸州老窖大曲酿酒史”“企业发展史”三大板块九大部分进行布展，展示历代酒器、文献、老酒等馆藏精品300余件。



馆内藏品展示

公司组建了第一支国内酒行业专职的专业文博队伍：

泸州老窖专业文博队伍工作成果

- 持续地对世界、中国及泸州老窖酒文化进行全面系统的内涵研究，并出版了《国窖档案——书画艺术鉴赏》《国窖档案——老酒收藏鉴赏》《国窖档案——泸州老窖定制艺术》等专著；
- 通过国家级考古院，实地参与田野考古发掘，重现唐五代时期龙窑遗址、南宋墓石刻遗址、汉墓遗址以及明代墓遗址等；
- 加强文化遗产保护，博物馆及其配套设施的建设以全国重点文物保护单位为基础，进行保护和展示。



作为行业内唯一一家中国博物馆协会会员单位，泸州老窖通过建设博物馆和打造专业文博团队，深入挖掘中国酒历史文化，加强保护酒文化的多样性。在这种文化环境中，泸州老窖博物馆主动承担保存传统价值、传承历史文化的责任，为社会公众提供一个了解传统酒文化的平台。

拓展海外市场

泸州老窖以“让世界品味中国”为己任，在全球 70 余个国家和地区建立了销售网络，并借助俄罗斯世界杯、卡塔尔世界杯、澳大利亚网球公开赛、北京冬奥会等国际盛事，以及与谭盾、蔡国强等国际艺术大师合作，促进中国民族产业及中华优秀传统文化走向世界。

案例 2023 年国窖 1573 澳网中国业余挑战赛

公司携手澳网联合打造的澳网中国业余挑战赛是中国业余网球标杆性赛事，已成为国内业余网球高手以酒为媒、以球会友的最佳平台。2023 年公司与澳网再次成功签订战略合作协议，双方即将开启下一个五年的战略合作，将赛事规格与参赛体验推向新的高度。



2023 年度澳网中国业余挑战赛新赛季

牢记社会责任

泸州老窖始终坚守公益初心，以热心行动诠释企业担当。公司一直以不断增长的体量回馈社会，积极投身乡村振兴、抗震救灾、捐资助学、志愿服务等各项公益活动，以及向社会倡导科学的、健康的、理性的饮酒方式，以实际行动回馈社会，承担服务国家战略和服务民生的重要使命。

理性饮酒

公司以负责任营销理念为基础，在产品质量和产品服务上保持责任意识，通过线下体验课堂宣扬理性饮酒，引导社会群众树立正确的饮酒观念，并传授健康饮酒技巧。公司还利用短视频宣传，在传递理性饮酒知识的同时增加趣味性和吸引力，深入人心。

案例 国窖 1573 酒香堂线下体验课堂

公司开展以白酒文化分享及创新品鉴互动体验形式的线下体验课堂—国窖 1573·酒香堂活动。让热爱白酒的人们更全面地了解白酒文化的传承和价值，同时引导参与者树立正确的饮酒观念，培养健康的饮酒习惯。



国窖 1573·酒香堂 活动

案例 健康理性饮酒短视频

公司通过新媒体途径推出短视频节目《非遗守艺人》《研酒院》，就“喝酒上脸、酒桌文化、酒后识人、酒驾”等主题进行科普，引导观众形成正确的饮酒观念，倡导适量饮酒、文明饮酒的生活方式，提升公众对健康饮酒的认识和意识。

乡村振兴

泸州老窖坚决落实国家战略部署，主动投身乡村振兴主战场。2023年，公司对红原县滚塘村、古蔺县向田村实施乡村振兴定点帮扶，并在红原县开展托底性帮扶工作。



捐资改善帮扶地区生产生活条件

关键绩效

报告期内，公司乡村振兴资金投入 **292.27** 万元，捐赠物资折款 **6.426** 万元。

案例 为向田村发放“爱心鸡苗”

2023年5月，公司在帮扶村开展爱心鸡苗捐赠活动，向158户农户代表免费发放了2,510只鸡苗，帮助农户增收致富。



爱心鸡苗捐赠活动现场

公益慈善

公司持续开展“小书包、大爱心”“栋梁工程”“泸州老窖奖学金”“泸州老窖金教鞭奖”等捐资助学项目。

案例 “小书包，大爱心”公益活动

公司积极响应泸州市“小书包，大爱心”公益活动号召，帮扶家境贫寒却又好学上进、坚强自信的儿童，于2023年3月向依法设立的公益性社会团体四川省扶贫基金会泸州市分会捐赠10万元。

案例 泸州老窖——电子科技大学教育发展基金

2023年4月，泸州老窖与电子科技大学共同设立泸州老窖——电子科技大学教育发展基金，助力其在教学、科研等方面取得更加卓越的成果。通过设立教育发展基金，公司传递出推动社会进步的企业精神，为我国的科技进步和社会发展贡献力量。



公司与电子科技大学教育发展基金捐赠签约仪式

案例 栋梁工程

“栋梁工程”是在四川省委、省政府有关领导的关心支持下，由四川省扶贫基金会联合有关单位于2001年7月率先面向全国发起，专以品学兼优、家境贫寒的高校学生为援助和培养对象的大型公益事业。

2023年8月，泸州老窖在定点帮扶的向田村和滚塘村开展栋梁工程，为当地2023年录取的大学生发放助学金，以减轻贫困大学生的入学费用负担，阻断贫困代际传递，推动基层人才培养和人才可持续发展。



滚塘村2023年大学生助学金发放仪式

案例 泸州老窖红樟奖教学基金

公司在四川省泸州高级中学校捐资设立“红樟奖教奖学基金”。该基金分设“泸州老窖红樟护苗奖”奖学金与“泸州老窖红樟教学名师奖”奖教金。前者为品学兼优、家庭困难的学子提供帮助，激励学子奋发努力、勤于追梦、拼搏圆梦；后者为师德优秀、业绩优异、科研突出的教师提供助力，帮助教师团队更好地履行立德树人、教书育人的神圣使命。



红樟奖教学基金捐赠仪式

志愿服务

2023年，公司积极开展爱心献血、义务植树、爱心支教、社区服务、社会慰问等各类社会服务活动。

关键绩效

报告期内，公司组织员工志愿活动共计134次，累计1,000多名志愿者，服务时长超1,200小时，人均服务时长为16小时。

案例 “弘扬雷锋精神，共建绿色酒城” 义务植树活动

2023年3月，在全国第45个植树节来临之际，泸州老窖同心志愿服务队组织开展“弘扬雷锋精神，共建绿色酒城”义务植树活动。公司志愿者50余人参加了本次活动，一起为美丽泸州再添新绿。



植树现场

案例 保障老人安全度夏——泸州老窖同心志愿维修队走进敬老院

2023年7月，公司组织十余名维修技术骨干组成的“同心志愿维修队”走进黄舣镇敬老院，充分发挥自身专业特长的优势，免费对敬老院的电力线路开展排查，对破损的开关、插座等设施进行更换，并维修消毒柜、热水器、烟雾报警器等故障设备10余件。随后，志愿者们给老人们发放安全用电宣传单，向他们宣传夏季安全用电、科学用电、节约用电等小常识，切实保障老人们安全度过高温天气的用电高峰期，展现了公司作为大型国有企业的社会责任和担当。



同心志愿维修队

案例 “每周一小时” 志愿服务活动

公司坚持开展“每周一小时”志愿服务活动，让员工们走出办公室，走进社区、学校、敬老院等地方，用实际行动传递着爱心与关怀。员工们为孤寡老人打扫卫生、陪聊解闷；在社区开展国防教育活动，增强群众国防观念；参与环保公益活动，为城市的美好环境贡献力量。



“每周一小时” 志愿服务活动

关键绩效表

环境绩效

指标	单位	2021	2022	2023
环境管理总投入	元	46,793,692.47	59,103,999	44,290,185.20
用电总量	兆瓦时 (MWh)	60,121.75	69,401.35	80,021.20
外购电力总量	兆瓦时 (MWh)	60,121.75	55,822.26	55,769.60
可再生能源占比	%	0.70%	0.92%	2.91%
由节能增效措施直接实现的全年节约电量	千瓦时 (KWh)	4,118,709	2,551,396	476,993
综合节能率	%	28.47%	13.40%	8.83%
循环 / 再利用水量	立方米 (m ³)	2,028,202	2,337,042	2,624,477
水重复利用率	%	59.98%	63.58%	72.36%
由节水措施直接实现的全年节约用水量	吨 (ton)	1,763,765	2,119,012	2,370,052
单位产值固体废物排放总量	吨 (ton) / 亿元	1,271.94	1,284.14	1,207.90
单位产值危险固体废物总量	吨 (ton) / 亿元	0.20	0.10	0.11
危险固体废物合规合法处置率	%	100	100	100
循环 / 再利用固体废物总量	吨 (ton)	255,831.37	317,111.87	357,844.83
固体废物回收利用率	%	97.44	98.83	97.99
包装材料回收量	吨 (ton)	609.29	723.81	212

社会绩效

指标	单位	2021	2022	2023
员工总数	人	3,434	3,605	3,770
困难员工雇佣比例	%	0.58%	0.47%	0.48%
男性员工人数	人	2,230	2,474	2,547
女性员工人数	人	1,204	1,131	1,223
30岁以下员工人数	人	1,189	1,256	1,320
31-50岁员工人数	人	1,897	1,937	1,987
51岁以上员工人数	人	348	412	463
专科及以下员工人数	人	1,617	1,466	1,304
本科员工人数	人	1,489	1,759	1,969
硕士员工人数	人	319	369	485
博士员工人数 (含博士后工作站)	人	23	27	30
研发人员	人	494	480	468
研发投入	万元	16,912.55	20,624.85	26,747.46
研发投入占营业收入比重	%	0.82	0.82	0.88
开展质量培训活动的次数	次	19	14	22
累计参与质量培训活动的总人数	人	303	425	1,000
员工培训人次	人次	89,037	64,255	72,784
员工培训投入	万元	906.34	956.77	1,388.15
员工培训平均时长	小时	47.84	30.89	24.85
困难员工帮扶	万元	79.07	72.29	65.86
安全生产投入	万元	1,542.30	1,330.30	2,366.39
安全生产培训率	%	100	100	100
安全 / 应急演练次数	次	60	174	210
安全演练参与人次	人次	3,000	4,600	4,100
员工伤亡人数	人	0	0	0
因工重伤率	%	0	0	0

指标索引

指标	单位	2021	2022	2023
因工死亡率	%	0	0	0
因工工伤率	%	0	0	0
较大以上火灾事故	起	0	0	0
较大以上安全生产事故	起	0	0	0
安全隐患整改率	%	100	100	100
开展安全消防演练的次数	次	10	10	16

治理绩效

指标	单位	2021	2022	2023
股东大会召开	次	2	2	1
董事会召开	次	18	14	11
监事会召开	次	8	9	4

经济绩效

指标	单位	2021	2022	2023
营业总收入	亿元	206.42	251.24	302.33
利润总额	亿元	105.51	138.55	178.06

一级标题	二级标题	CASS-ESG5.0	联合国可持续发展目标
关于本报告		P1	
董事长致辞		P2	
总经理致辞		P2	
走进泸州老窖		P3、P4	
ESG 管理	利益相关方沟通	G3.5、G3.6	
	实质性议题矩阵		
一、公司治理， 护航发展之路	公司治理	V1.1、G1.1、G1.2、G1.10	
	合规内控	G1.3、G1.5	
	反腐倡廉	G1.6、G1.7、G1.8	
二、科技创新， 激活发展潜力	创新管理	V2.1、V2.2、V2.3、V2.4、V2.8	
	数智建设	V2.2、V2.4	
三、优质品牌， 筑牢品质之基	质量保障	S4.1	   
	责任采购	V2.5、V2.6	
	优质服务	S4.4、S4.5、S4.6、S4.7、S4.8	
	行业合作	V2.7、V2.8	

读者反馈

一级标题	二级标题	CASS-ESG5.0	联合国可持续发展目标
四、员工关怀，携手共同成长	权益保障	S1.1、S1.2、S1.3、S1.4、S1.6、S1.7、S1.8 S2.1、S2.2、S2.3、S2.4	 
	健康安全	S3.1、S3.3、S3.4、S3.5、S3.6	 
	关怀活动	S1.10	
五、环境保护，探索持续发展	环境管理	E1.1、E1.3、E1.4、E1.6 E3.1、E3.2、E3.3、E3.4、E3.5、E3.6、E3.8、 E3.10	
	绿色低碳	E1.8、E2.2、E2.6、E2.8、E2.9、E2.10、E2.12 V4.2	
	环保行动	E1.7	
六、文化建设，焕活品牌之魂	根植文化沃土	V1.1	
	拓展海外市场	V1.2、V1.3	
	牢记社会责任	S4.3、V1.3、V1.4	
关键绩效表		A2	
指标索引		A4	
读者反馈		A5	

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《泸州老窖股份有限公司 2023 年度社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打✓）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为泸州老窖在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为泸州老窖在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为泸州老窖在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为泸州老窖在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为泸州老窖在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对泸州老窖履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

