

2023年企业

社会责任报告



北汽福田汽车股份有限公司
二〇二四年四月

目 录

编制说明	1
01 公司概况	2
一、公司简介——中国品种最全的商用车领导企业	2
二、公司治理结构	3
三、报告期内公司在双碳领域开展的工作	3
四、报告期内公司获得的荣誉称号	5
02 公司社会责任理念及模型、双碳实施路径	7
一、公司社会责任理念	7
二、公司社会责任模型	8
三、双碳实施路径 -“EPMES”双碳工程	8
03 促进经济的可持续发展	9
一、合规运作、诚信经营	9
二、依法纳税，助推经济发展	9
三、提升创新能力，创建世界级主流品牌	9
四、全方位、多举措，保障投资者权益	9
五、贯彻“互惠互利”原则，带动上下游企业发展	11
04 促进社会的可持续发展	14
一、累计创造 1212 万个就业岗位，缓解就业压力	14
二、以客户为中心，满足客户需求	14
三、以员工为根本，维护员工权益	19
四、广泛参与社会公益，积极回馈社会	28
05 促进环境及生态的可持续发展	31
一、积极践行企业社会职责，持续推进节能减排	31
二、完善环境管理体系建设，构建绿色工厂	32
三、累计销售新能源及清洁能源产品超过 239,000 辆，引领商用车行业绿色潮流	33
06 未来展望	35

编制说明

福田汽车根据《关于做好主板上市公司 2023 年年度报告披露工作的通知》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、《上海证券交易所股票上市规则》等制度要求，结合本公司履行社会责任的实际情况，编制完成《北汽福田汽车股份有限公司 2023 年企业社会责任报告》。该报告分别从促进经济、社会、环境及生态可持续发展等角度，阐述了公司在履行社会责任方面所做的努力和取得的成果。主要内容如下：

- 1、第一节为公司概况，简要介绍了公司的基本情况、治理结构、双碳战略和取得的荣誉；
- 2、第二节详细阐述了公司社会责任理念及模型、双碳实施路径；
- 3、第三节为公司在促进经济可持续发展方面履行的社会责任；
- 4、第四节为公司在促进社会可持续发展方面履行的社会责任；
- 5、第五节为公司在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任；
- 6、第六节为未来展望，概述公司以福田梦为目标践行社会责任的信念。

01

公司概况

 一、公司简介——中国品种最全的商用车领导企业

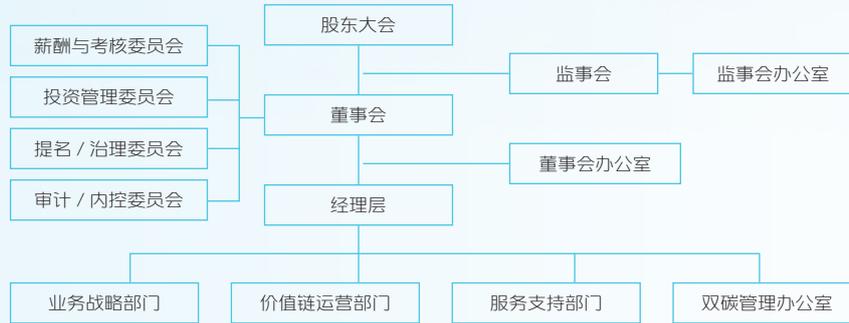
福田汽车成立于 1996 年 8 月 28 日，1998 年 6 月 2 日在上海证券交易所上市，是一家国有控股上市公司。

福田汽车始终秉持“以客户为中心”的初心使命，坚持科技创新发展，已形成集整车制造、核心零部件、汽车金融、后市场为一体的汽车生态体系，涵盖整车、零部件、金融、汽车后市场四大业务版块。整车业务覆盖卡车、大中客车、轻型客车、皮卡、新能源汽车等业务单元以及欧曼（合资公司）、欧航、欧马可、奥铃、时代、图雅诺、火星皮卡、欧辉、瑞沃等 18 个产品品牌。在超级动力链层面，公司与康明斯、采埃孚等全球合作伙伴，推进全球动力链集成创新模式，致力于引领中国商用车动力系统变革；后市场业务着力服务生态建设，发布智能互联业务品牌会享福，覆盖用户从购车到用车的全生命周期，积极拓展金融、二手车业务，将智能科技融入服务体系，逐步形成了以用户为中心的商用车生态系统，打通汽车全生命周期，为用户提供线上线下一体化的“人·车·货·场”高效互联和全场景服务，引领行业价值突破创新。

公司坚持“成为绿色科技和市场领先的国际化企业”的企业愿景，以高质量发展为主线，坚持“绿色科技驱动能源革命，数字变革深化价值创造”的经营理念，未来，公司将继续围绕“抓住双碳战略机遇，深化价值创造体系”，持续推进“二次创业”，实现竞争性增长。2023 年，福田汽车销售汽车 63.1 万辆（福田汽车 + 福田戴姆勒），27 年来，福田汽车累计产销汽车约 1,144 万辆。

二、公司治理结构

福田汽车建立了由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的现代公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营执行层各司其职、有效制衡、相互协调工作的机制。



三、报告期内公司在双碳领域开展的工作

福田汽车作为国内汽车行业尤其是商用车行业龙头企业，是国家“双碳”战略的重要实施者和推动者，公司从国家战略全局的高度来谋划落实“双碳”目标的任务措施，实现绿色低碳高质量发展，在“成为绿色科技和市场领先的国际化企业”的战略发展愿景下，2023年，福田汽车研究国内外大型商用车企业双碳管理主要内容和基本特征，结合自身实际，提出双碳战略及实践路径，为保障双碳战略落地，对管理体系进行了完善，建立了双碳组织管理体系和绩效管理体系，重点围绕组织碳、产品碳、生态碳和采购碳降碳开展相关工作。

（一）制定“双碳战略”及实施路径

福田汽车碳排放责任范围包括运营层面降碳和产品层面降碳，运营层面降碳是主要通过绿色制造、绿色供应链、绿色生态圈以及能碳管理来实现；产品层面降碳：主要是推动产品低碳化、新能源化。福田汽车不仅承担起企业组织碳排放责任，还承担了产品价值链降碳的社会责任。

福田汽车双碳总体目标是“2028年碳达峰，2035年核心工厂碳中和、2050年全价值链碳中和”。明确了双碳实施路径，通过“EPMES”（Energy、Products、Manufacture、Ecosystem、System）双碳工程的实施来保证目标的达成。具体包含：能效提升、低碳产品、绿色制造、绿色生态圈、能碳管理体系五条路径。

企业实现双碳战略核心是以双碳管理为抓手，重点在节能减排，促进企业能效提升，全面降低能耗，提升企业运营效率。推动产品向新能源转型发展及未来产品核心竞争力培育，打造低碳产品，以获取国内高端政府订单及实现海外战略，欧盟等海外一类市场突破。

（二）建立双碳管理组织保障体系及绩效体系

为了提高双碳管理效率和战略目标达成，福田汽车搭建双碳管理组织体系，构建双碳的三级管理体系，从双碳顶层规划设计、到职能部门推动管理、到各事业部各工厂落地实施，实现了双碳系统性的管理，有效保障双碳战略目标落地实施。

在决策层

成立“福田汽车双碳管理委员会”虚拟组织，由公司主要领导担任主任及成员，对双碳重大项目进行推进协调以及决策，是双碳管理最高层级管理组织。在双碳管理委员会下设双碳管理办公室。

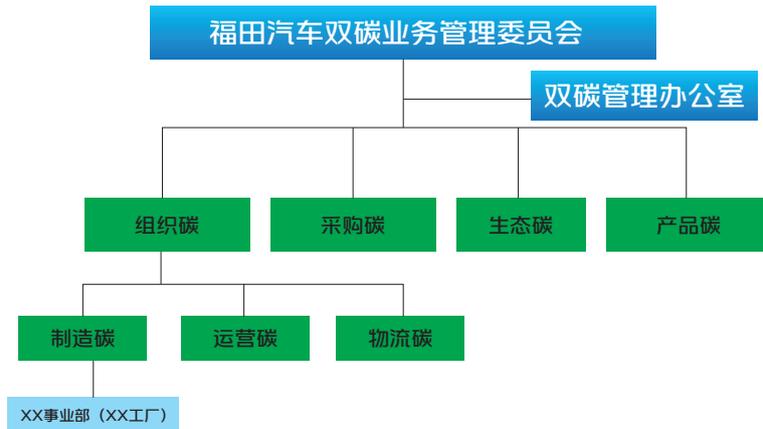
在运营管理层

组织碳管理主要是由制造工程与订单交付中心负责，采购碳管理由采购管理部负责，产品碳管理由工程研究总院负责，生态碳管理由营销总公司负责，其它FU部门财务计划部、董事会办公室、法规与认证部、流程与数字化部等提供相关双碳管理支持，共同推动双碳战略落地。

在作业层

将对各事业部及工厂的能源管理岗位与碳排放管理岗位整合成为碳排放管理类岗位，负责各事业部/工厂的节能降碳工作方案制定与推进实施以及碳排放的统计核算工作。

为了加强节能降碳等工作推进和开展，福田汽车对组织碳、采购碳、生态碳和产品碳职位体系进行梳理，分别设立碳总工/副总工、碳主管和能碳管理员相关岗位，明确岗位职能职责，并设定相应绩效指标体系进行管理。



四、报告期内公司获得的荣誉称号

(一) 福田汽车获得的荣誉和奖项

序号	获奖年月	颁奖单位	荣誉和奖项
1	2023年5月	国务院国资委	福田汽车上榜“科改企业”名单。
2	2023年12月	国家工信部	福田汽车入选《新一代信息技术与制造业融合发展试点示范项目》名单，上榜国家“数字领航”企业。
3	2023年10月	北京市国资委	福田汽车环境、社会责任和公司治理（ESG）履责实践荣获《北京市属国有控股上市公司环境、社会及治理（ESG）蓝皮书》“治理篇”优秀案例。
4	2023年9月	上海证券交易所	福田汽车2022-2023年度信息披露工作获得上海证券交易所评价结果为A。
5	2023年11月	中国上市公司协会	福田汽车获得中国上市公司协会“2023上市公司董事会最佳实践创建活动优秀实践案例”奖。
6	2023年11月	北京企业联合会 / 北京企业家协会	福田汽车荣获“2023北京上市公司百强”第60名，“2023北京制造业企业百强”第8名，“2023北京高精尖企业百强”第3名。
7	2023年11月	证券之星	福田汽车获得证券之星2023年资本力量年度评选“年度优秀上市公司奖”。
8	2023年10月	中国汽车工业协会 / 金蜜蜂智库	福田汽车“以人与善，广种福田”案例荣获中国汽车工业协会2023年中国汽车行业企业社会责任实践优秀案例“责任引领”称号。
9	2023年11月	中国化管理协会	福田汽车荣获“2023年度新时代企业文化建设示范单位”称号。
10	2024年1月	中国民族品牌影响力论坛组织委员会	福田汽车荣获“2023年度民族品牌最具影响力企业”称号。

“科改企业”名单

375. 北京有色金属与稀土应用研究所有限公司
376. 北京建工资源循环利用投资有限公司
377. 北京数字认证股份有限公司
378. 北京环卫集团环卫装备有限公司
379. 北汽福田汽车股份有限公司
380. 北京市燃气集团有限责任公司
381. 首钢智新迁安电磁材料有限公司
382. 北京首创环境科技有限公司
383. 京能远顺领金管汇(北京)科技有限公司
384. 首都信息发展股份有限公司

2023年新一代信息技术与制造业融合发展试点名单

方向	细分方向	企业名称	项目名称
智能制造	智能制造	中集车辆(集团)有限公司	基于智能制造的商用车“产研用”协同创新应用示范项目
		北京汽车股份有限公司	汽车轻量化制造关键技术联合攻关项目
		北汽福田汽车股份有限公司	商用车智能制造关键技术联合攻关项目
		北汽福田汽车股份有限公司	商用车智能制造关键技术联合攻关项目
工业互联网	工业互联网	北汽福田汽车股份有限公司	商用车智能制造关键技术联合攻关项目
		北汽福田汽车股份有限公司	商用车智能制造关键技术联合攻关项目
北汽福田汽车股份有限公司 商用车新一代信息技术与制造业融合发展试点项目			



(二) 福田汽车各产品、各技术、专利等获得的荣誉和奖项

序号	获奖年月	颁奖单位	荣誉和奖项
1	2023年10月	中国汽车工程学会	福田汽车作为主要完成单位参与的《高性能商用车电动转向系统关键技术及应用项目》荣获2023年中国汽车工程学会科学技术发明二等奖。
2	2023年6月	中国交通运输协会	由福田汽车、武汉理工大学、交通运输部公路科学研究院联合承担的《危险品运输车辆行驶安全端网云智能监测与协同控制技术项目》，荣获2022年度中国交通运输协会科学技术进步二等奖。
3	2023年10月	中国汽车工程学会	由福田汽车牵头，上海玖行、北理工、中汽中心共同完成的《换电重型商用车关键技术开发及应用》荣获2023年中国汽车工程学会科学技术进步一等奖。
4	2023年9月	中关村数字经济产业联盟	福田汽车《端到端流程变革与数字化转型项目》案例入选2023全国企业数字化应用优秀解决方案
5	2023年7月	国家知识产权局	“汽车”专利荣获国家知识产权局第二十四届中国外观设计优秀奖
6	2023年5月	中国质量协会	福田汽车参加中质协组织的六西格玛、QC评比活动，荣获六西格玛全国一等奖1项、二等奖12项，QC一等奖2项，二等奖19项。
7	2023年2月	中国汽车流通协会	欧马可智蓝高端混动轻卡获中国汽车流通协会主办的2023中国商用车产业大会“2023年度期待车型”。
8	2023年6月	中国汽车工业协会	以“新能源 新赛道 新挑战”为主题的“暖城杯·2023中国新能源汽车鄂尔多斯挑战赛”，欧曼智蓝复合型350kW·h纯电牵引车及欧曼智蓝氢燃料电池4*2牵引车两款车型参赛，以领先的技术实力和操控优势，分别斩获1小时耐力赛商用车绿电6*4组350型与商用车绿氢4*2组冠军。



02

公司社会责任理念 及模型、双碳实施路径

福田汽车在快速发展的同时，自觉承担并履行着社会责任，力求以最具人文科技的创新精神，开发高质量、低成本、绿色环保的高科技产品，为客户创造高品质的汽车福祉，持续满足人类对人·车·自然和谐美好生活的追求，并为保护环境、促进经济发展、提高人民生活质量贡献力量。

一、公司社会责任理念

福田汽车以科技创新为支点，建立与世界一流企业戴姆勒、康明斯、采埃孚的卓越联盟，形成卓越的产品创造中心、世界一流的全球制造中心和营销服务中心，提供世界标准的产品与服务，把福田汽车打造成全球商用车产品类别和平台最优的企业。建立世界级主流汽车品牌，创造人、车与环境的和谐发展。

福田汽车以“为能源革命提供绿色解决方案”为使命，坚持“成为绿色科技和市场领先的国际化企业”的企业愿景。公司践行“敢闯、敢试、敢赢”的核心价值观，秉承开放、公正、勇敢、包容的企业奋斗精神，规范了“严谨、细致、专业、担当”的工作作风，坚持“绿色科技驱动能源革命、数字变革深化价值创造”的经营理念，以价值为衡量、以客户为中心、以质量为生命、以绩效为导向。创新绩效政策和分配制度，让员工共享企业发展成果，打造“自驱型”的发展企业。



使命：为能源革命提供绿色解决方案

愿景：成为绿色科技和市场领先的国际化企业

核心价值观：敢闯 敢试 敢赢

经营理念：绿色科技驱动能源革命数字变革深化价值创造

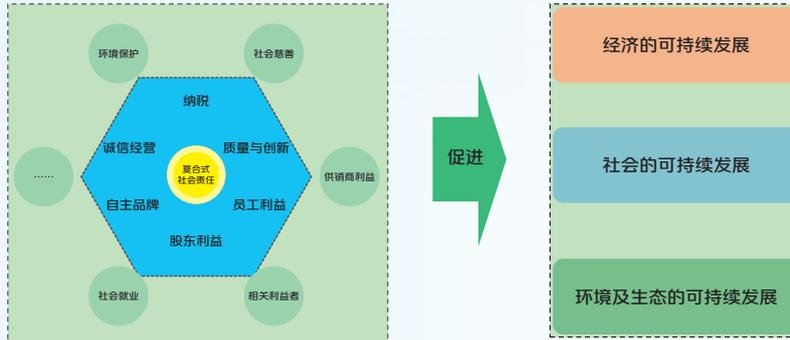
企业精神：开放 公正 勇敢 包容

工作作风：严谨 细致 专业 担当

行为规范：福田汽车 8 条军规

二、公司社会责任模型

“复合式社会责任”，是指公司从社会人的角度出发，较好地将内、外部社会责任相糅合，达到内外部社会责任的共生统一、相互促进，从而推动企业实现持续的经营发展、稳固的市场地位以及良好的市场形象。

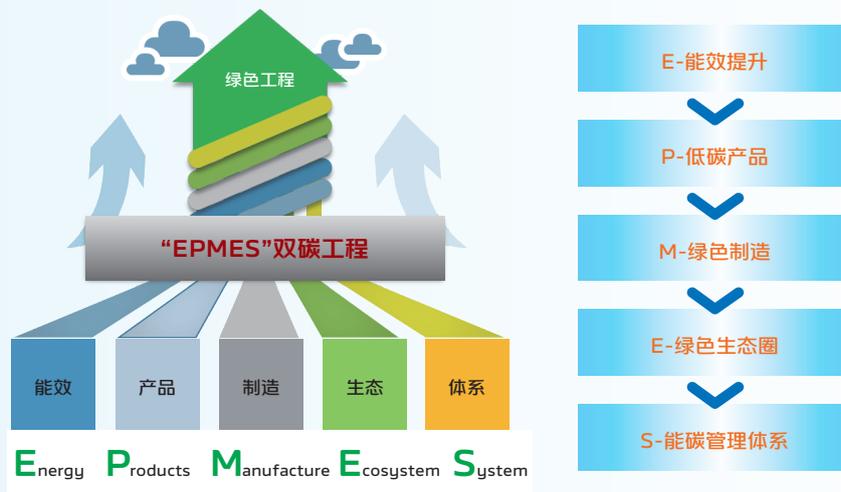


在“复合式责任模型”中，内围是公司的“内生式社会责任”，是公司立足并实现健康发展所必须承担的责任，外围是公司的“外延式社会责任”，是公司为提升品牌影响力、外部形象、进而实现长久可持续发展而自觉对外承担的责任。

从根本上看，公司践行的社会责任主要体现为促进经济、社会、环境及生态的可持续发展方面。

三、双碳实施路径 - “EPMES”双碳工程

福田汽车双碳总体目标是“2028年碳达峰，2035年核心工厂碳中和、2050年全价值链碳中和”。明确了双碳实施路径，通过“EPMES”（Energy、Products、Manufacture、Ecosystem、System）双碳工程的实施来保证目标的达成。具体包含：能效提升、低碳产品、绿色制造、绿色生态圈、能碳管理体系五条路径。



03

促进经济的可持续发展

一、合规运作、诚信经营

福田汽车作为国有控股上市公司，公司的愿景是成为绿色科技和市场领先的国际化企业，目前已经建立了以发展为主线、以组织目标为基础、在法律和制度框架内的以人为本的企业文化，而诚信合规的商业行为是我们实现愿景和践行企业文化不可或缺的重要保障。

现阶段公司合规业务的目标主要有两个：一是内部合规，要求公司员工诚信，做诚信的人；二是外部合规，要求商业合作伙伴诚信，进而避免“灰犀牛”事件的发生，避免公司利益受损。

二、依法纳税，助推经济发展

随着业务的不断扩展、销售收入的不断提升，福田汽车为国家和地方创造的税收逐年增加。2023年，上缴税收133,031.48万元，自上市以来，已累计上缴税收2,333,944.30万元，为国家和地方的经济发展贡献了力量。

三、提升创新能力，创建世界级主流品牌

福田汽车始终致力于培育领先的自主创新、科技开发能力，持续提高产品科技含量、可靠性与精细度，追求产品最佳性价比。紧抓新能源和智能网联汽车发展机遇，以自主创新和转型升级构筑企业核心竞争力。

四、全方位、多举措，保障投资者权益

（一）及时、准确、真实披露信息，保护股东知情权

福田汽车始终以客观、积极的态度及时披露主要业务的经营进展情况，最大限度地确保广大股东的知情权。2023年，福田汽车发布4份定期报告，121份临时公告，其中自愿性披露2份，占临时公告总数量的1.65%，向广大投资者展现了公司发展过程中取得的成就和突破。公司积极主动地信息披露使得投资者在第一时间对公司的生产经营情况有了更深入地了解。

（二）累计分红 31.61 亿元，积极回报股东

福田汽车制定了相对稳定、连续的利润分配政策，回报股东丰厚收益。自上市以来，福田汽车累计送股 22.15 亿股，公积金转增股本 27.4 亿股，累计派发现金红利 24.4 亿元。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》第八条规定：“上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。”公司于 2019-2020 年度实施第一期、第二期回购股份，总计回购 423,510,397.64 元，2023 年度实施第三期回购股份，总计回购 297,652,267.80 元，合计视同现金分红 721,162,665.44 元。

（三）加强与股东沟通，构建和谐股东关系

1、践行《股东邀请制度》，为股东提供参与重大活动的机会

自 2008 年起，福田汽车邀请外部董监事、专门委专家、机构股东代表等参加公司重大活动，为投资者全面、深入了解公司经营现状及发展战略提供了平台；为提高股东大会效率，促进与股东（代表）的交流，在股东大会的第一阶段组织“股东答疑会”。

2、通过电话答疑、“上证 e 互动”、接待股东来访、业绩说明会、投资者交流会等多种形式，增强股东及潜在投资者对公司的了解。

报告期内，福田汽车在严格遵守信息披露制度的情况下，持续致力于加强与投资者的沟通，通过接待投资者电话咨询、来访、调研、参加中介机构组织的投资者交流会等多种形式，最大限度地向投资者阐释公司战略、生产、运营、新产品、新技术等各方面情况，帮助投资者了解公司现状及未来发展。

报告期内，福田汽车通过电话与投资者交流近 750 次；通过“上证 e 互动”回答投资者提问 112 次；召开三次业绩说明会；共接待股东及投资者调研 22 次。

3、规范治理，合规运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和中国证监会、上海证券交易所等监管机构有关法律法规的要求，不断完善公司治理结构，提高公司治理水平，规范公司运作，并积极为股东创造回报。

公司股东大会、董事会、监事会及经营层之间按各自的议事规则所赋予的职责，各尽其责、恪尽职守、有效制衡、规范运作，公司董事会及各专门委员会以及董事、监事、高级管理人员能够在日常经营中，严格按照公司现有各项制度规范运作。

具体详见公司披露的《2023 年年度报告》“第四节公司治理”相关内容。

（四）创造价值——每股社会贡献值 0.81 元

2023 年，福田汽车实现基本每股收益 0.115 元，上缴国家和地方税收 133,031.48 万元，向员工支付工资 410,391.78 万元，向银行等债权人给付的借款利息 11,553.79 万元，对外捐赠人民币合计约 122.47 万元。根据上海证券交易所制度规定及中国汽车工业协会上市公司分会发布的《汽车行业上市公司每股社会贡献值披露指引》有关公式，形成的每股社会贡献值为 0.81 元。

（五）加强内部控制，防范公司风险

福田汽车严格按照《公司法》、《证券法》、《企业内部控制基本规范》及其配套指引等法律法规的规定，根据自身实际情况和经营目标制定并完善了公司内部管理控制制度，密切关注重点业务流程和高风险领域，积极开展内部控制日常监督和专项监督。

截至 2023 年底，福田汽车已建立较为健全的内部控制制度，并得到了及时、有效的执行，此外，公司聘请了内控审计机构，为预防、降低风险，促进公司健康发展，进而维护股东合法权益增加了保障。

五、贯彻“互惠互利”原则，带动上下游企业发展

福田汽车以“诚实守信、互惠互利、合法合规”为原则，与供应商、经销商等上下游企业保持了良好的合作关系。2023 年，福田汽车（含合资公司等）为经销商带来的经济效益达 935 亿元，为配套供应商产生的经济效益约 530 亿元，为服务商在保修期内创造了 14.89 亿元的经济效益。

（一）携手供应商战略转型，持续高质量发展

1、完善供应链管理机制

通过产品模块整合，供应商跨链共享、品牌兼顾等重点措施，进一步提高规模效益，同时，建立战略供应商管理体系，进一步保证公司供应链环节核心资源的战略安全性。战略供应商在享受高供货系数、短付款周期、优先开发新产品等优惠条件的同时，解决成本问题，取得长期合作互惠共赢的最佳效果。

通过物流一体化建设（集货中心建设、循环取货建设等）、零部件库存及在途可视化管理、零部件精准库存当量管理等，全面管控零部件交付过程，全面做到零部件交付风险早预警、订单执行全程可监控，进一步提升零部件准时化交付，协助供应商提高管理效率。

传统零部件通过规模化、属地化、价值分析等措施；新能源零部件通过技术方案升级等措施；大宗原材料通过与供应商积极沟通共同承担成本压力等措施，协助供应商提升持续发展能力。

2、提高零部件质量管理

主要通过市场 TOP 质量问题、TOP 索赔问题攻关 120 余项，提高现有零部件质量水平，降低供应商市场三包索赔金额 9702 万元；同时通过开展供应商质量能力提升工作，对体系内较差的供应商开展帮扶，提高其整体质量管理水平；重点关注海外市场质量问题，以客户为导向，重点解决海外市场质量问题，提高福田汽车口碑和影响力。

3、推动供应链战略发展转型，携手供应商共同成长

以公司双碳战略规划为目标，围绕原材料、重点零部件、供应物流、零部件绿色包装等，通过实施绿色供应商认证、加强碳排放重点模块供应商管理等措施，加快绿色供应链建设。满足相关法规的同时，履行整车企业社会责任。

带动核心供应商智能化转型。商用车已逐步由传统生产工具向高安全性、高智能化、高舒适性演变。结合核心模块的分析及布局规划，采用与供应商在硬件、软件领域开展合作，带动供应商由传统生产向智能化转型，共同实现在软件开发能力及智能互联、智能驾驶、线控底盘等方面的产业布局。



推动供应链共同完成流程与数字化转型。将在自动结算、库存当量管理、物流一体化、同步开发等方面进行大幅优化提升。推动供应商在配合福田汽车基础上，深挖自身数字化转型项目，提升管理效率。

（二）赋能经销商，实现共同成长、持续发展

1、公私联动，全域进化，提升线索获取能力

从内容设计及短视频直播上全面赋能终端，加强终端数字营销能力建设，同时公私联动、全域进化，提升终端线上获客能力，助力线下聚拢更多目标用户。

2、强化线索转化能力 助力高质量竞争性增长

搭建分销 + 直销线索全生命周期业务体系，通过线索标准化手册推广、iCM 系统落地应用、大区包干等终端赋能手段，辅助合作伙伴从线索采购向线索经营模式转型，在存量竞争中持续拓展基盘客户、降低获客成本，提升成交率。



中轻卡经销商标准化管理手册



“精益运营 高效转化”线索运营致胜秘籍详解会

3、搭建厂商联动的直销体系

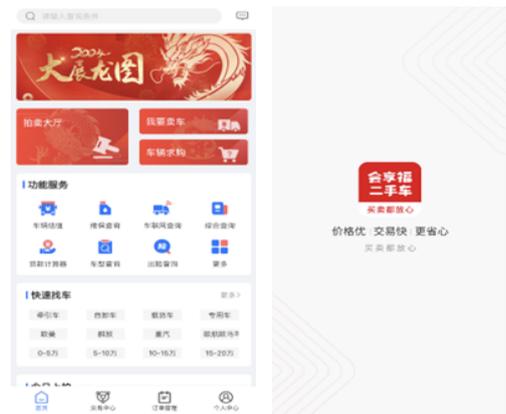
基于组织客户的快速发展，搭建分层分级直销开发体系和围绕客户全生命周期的 TCO 一体化解决方案赋能体系，通过三级联动共同提升组织客户基盘，同时应用 iCM 直销版数字营销平台，直销作业标准化等举措快速强化厂商协同的直销能力。



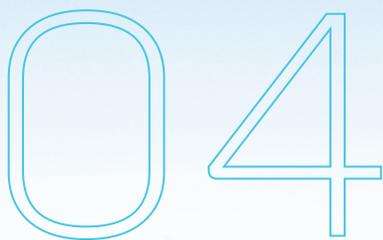
iCM 分销版系统介绍

4、深化后市场生态建设，助力合作伙伴拓展收益来源

全新布局后市场生态，为客户提供全生命周期服务，二手车、车联网、金融保险、会员等业务逐步成熟，通过后市场展业，获取真实客户数据，提高客户粘性，有效促进服务返厂，培育合作伙伴“整车 + 后市场”一体化解决能力，拓宽收益来源。



会享福二手车 APP



促进社会的可持续发展

福田汽车致力于关注客户、员工、社区居民等其他利益相关方的利益，将其视为社会责任中的重要部分：对于消费者，努力提供高质量的汽车产品和服务；对于客户，与之合作共赢，共同发展；对于员工，帮助其充分发挥潜能并合理提升福利；对于社区，全面融入并促其和谐发展；对于社会公益事业，竭尽所能，奉献爱心。

14

一、累计创造 1212 万个就业岗位，缓解就业压力



福田汽车通过自身的稳健发展及带动产业规模的扩大，为社会提供了大量就业机会。

2023 年，公司共引进各类社会人才和校园人才 1730 人，同时，在全球范围内广纳贤才，使公司人才结构得到了进一步优化。

截至 2023 年底，公司拥有员工约 2 万人，授权服务商 7118 家、经销商 2224 家、供应商 734 家，保守估计，仅配套企业就带动了约 68 万人就业。

按每销售一台汽车可提供一个就业岗位计算，截至 2023 年底，公司已累计向社会提供约 1,144 万个就业岗位。

综上，福田汽车累计为社会提供了约 1,212 万个就业岗位，为社会的稳定发展做出了突出贡献。

二、以客户为中心，满足客户需求

（一）科技创新、产品创新

福田汽车以科技创新为支点，推动产品创新，实现产品转型升级。公司自成立 27 年以来，累计投入 478.86 亿元用于研发能力建设，其中 2023 年投入 22.51 亿元。2004 年公司被认定为国家级企业技术中心。

1、新产品方面

2023 年全年计划项目 612 个，整车产品开发类 379 项，已交付 241 项。重点交付了 24 款 EST 重卡、24 款 GTL 重卡、欧航 R pro 中卡、欧马可全新一代轻卡、欧马可智蓝 EX 轻卡、奥铃智蓝 EM 轻卡、祥菱 Q 微卡、火星 7 皮卡、火星 9 皮卡、图雅诺大麦轻客等。

全新新能源重卡项目采用全新整车架构，实现驾乘舒适性、智能化、轻量化的全面升级。续航里程达到 1000km，比“油

改电（氢）”产品更适应高速、高效、高频场景工况需求。

全新平台中卡项目开发全新车身、性能提升，是现有中卡传统能源、新能源产品的更新换代。可明显降低整车噪声及整车油耗，对节能减排、改善环境具有重要意义。

轻卡国六中期改款项目产品采用先进节能控制技术（电动转向、全新导流罩、高效传动系统等），用户百公里 10.8L 的消耗量（其它同类车型 12L），产品不仅能为公司创造价值，也给用户带来巨大经济收益。

图雅诺大 V 项目提升了车身密封性，显著提升客户驾乘舒适度；开发 TPMS、ESC、金融锁车、智能驾驶系统、360 环影等实现电动化、智能化、网联化，打造特色智能中 VAN，成为商用车先锋。

火星皮卡项目分阶段开发 L2+~L4 级自动驾驶 + 智能化座舱，提升高端客户用车体验。行业内率先在皮卡产品上开发多种动力，有效减少尾气污染，对改善环境具有重要的作用和意义。

2024 年即将投放的新重产品有：欧曼行星 R 动力升级重卡、欧马可混动升级轻卡、奥铃智蓝混动升级轻卡、祥菱增程和纯电微卡等产品。

2、新技术方面

2023 年，结合福田汽车技术战略 3.0 规划，重点在新能源、智能网联、混合动力、轻量化四大技术领域进行技术研发布局，总计开展新技术项目 77 项，结题 15 项，交付各类技术成果 79 项。

新能源技术重点从纯电平台架构技术、一体化热管理系统集成、核心自主模块三个方面进行布局开发。新平台架构，完成新一代自主电驱桥 + 中置半固态电池包 + 自主开发三代 VCU 纯电动轻卡底盘架构开发、并且已批产，新一代采用集成换电技术 + 电驱桥技术 + 快充技术 + 超级附件一体机技术的纯电重卡底盘架构已发布。一体化热管理系统集成技术研发使福田首次实现将驾驶舱、电驱系统、电驱动系统的热回路进行能量管理耦合，使整车产品提升整车续航提升 3%，系统重量下降 20kg，同时掌控热管理控制策略并具备自主迭代能力。在核心自主模块开发方面，电控实验室实现三个“0 到 1”的突破，即第一代动力域控交付，标志着福田汽车在电控软硬件开发及融合上有了新的突破；第一代储氢系统控制器交付，使福田汽车氢系统技术自主研发迈出坚实的第一步，第一代混动整车控制器交付，为福田汽车混动产品核心控制策略转向自主可控打下基础。

除此以外，动力电池系统电控在第一代 CAN 通讯 BMS 控制基础上完成第二代菊花链通讯 BMS 控制器，可应用于新一代单包电池的纯电动平台架构实现成本降低。电池方面，随同轻卡新一代纯电动轻卡底盘架构开发的半固态电池为行业首创并将在 24 年转入自制模块开发阶段，该项技术在商用车上系统集成处于行业领先水平，24V 锂电池已经转入量产阶段，并已小批量投放市场验证，另外第一代功率型电池已完成工程样件试制装车，并完成相关台架及整车环境仓测试，预计 24 年可完成技术交付并转入量产开发阶段。电驱桥方面，中重型电驱桥已获得阶段性进展，首台样机正在开展台架试验，标志着福田在电驱桥研发已实现由轻型转入中重型的突破。智能网联技术重点在智能座舱域控开发与结合特定场景智能无人驾驶核心自研能力掌控进行布局规划。智能座舱域控制已于 23 年形成立项，25 年完成交付并可推广应用至 A6、Beacon 及 L5 等新平台车型。智能无人驾驶已逐步从合作开发向自主开发完成过渡，L2+ 级高速领航技术、园区无人装备技术、无人驾驶 minibus 技术等一批技术成果的交付标志着当前处于行业前沿的商用车智能无人驾驶技术壁垒已逐步被攻克，同时在路端的车路交互协同设备以及云端的数据交互平台也逐步完成部署，形成真正意义上“车、路、云”三位一体的立体技术生态架构。

混合动力技术作为福田汽车“30·50 战略”重点突破方向，在 2023 年也已完成在不同车型产品上的整车集成技术储备并已完成产品化推广，采用 P2 架构的 49T 牵引车、31T 自卸车以及采用 P2/PS 架构的轻卡整车产品均已向市场完成交付。

（二）科技工厂、精益制造

福田汽车在硬件设施投入的基础上，大力推动精益制造体系建设。福田汽车以组织体系为保障，强化制造质量过程控制，持续改进，不断完善优化业务技术标准，推动精益制造，为客户提供更加优质的产品。

在福田汽车工业 4.0 战略引领下，福田汽车承接“智能制造试点示范”、“北京市智能制造标杆企业”、“制造业双创平台”、“两化融合管理体系贯标示范”、“智能制造工程”、“工业互联网创新发展工程”、国家级“绿色工厂”等一系列《中国制造 2025》国家战略重大工程，推动整个汽车行业发展。

福田汽车按照“零排放、无接触、自动化”的理念，通过升级导入自动化、数字化、智能化技术，打造世界水平的现代工厂和自动化生产线，高标准建成了智能化的焊装、涂装、总装超级卡车工厂。2017 年山东超级卡车工厂入选国家工信部智能制造试点示范项目。此外，瑞沃工厂（含山东超卡工厂）（2019 年）等通过国家工信部绿色工厂认证。2020 年 1 月，福田康明斯正式加入全球先进制造灯塔工厂网络。

（三）卓越服务

2023 年，福田汽车继续秉承以客户为中心的服务理念，围绕客户问题解决、质量顽疾根治、服务协同提升、数字化服务转型，升级体系能力、推动战略解码落地，构建服务内驱力，夯实服务核心竞争力。

1、服务协同提升

2023 年围绕客户服务需求、紧贴客户用车场景，整合服务能力，以中轻卡项目为抓手，重点突破服务网络协同、服务政策统一与结算打通、配件全网库存共享。

(1) 服务网络协同：以“协同”为基调，设计了服务网络协同的原则和网络选择的优先级，遵循“体系内有网、协同开发；体系内无网、联合开发”的总体原则，进行服务网系的协同开发，强化优势，补充短板，提升服务整体能力，完成两批次共 136 个空白区域的网络协同开发，中卡服务网络规模达到 3000 家，网系重合率从 23% 提升至 51%。



服务网络协同

(2) 服务政策统一与结算打通：建立服务政策权衡评审机制，对中卡产品服务政策统筹管理，完成服务政策架构调整，完成了 1676 个常见故障工时定额标准、强保政策标准以及外出服务结算标准的统一；联合财务、法务、事业部等价值链部门完成服务结算线上化打通的业务方案设计，启动了福田汽车与服务商总对总服务协议的设计工作。

(3) 配件政策一致性及全网库存共享：拉动配件公司完成中卡配件价格设计规则的制定，完成 747 种配件价格的系统维护。实现了全网配件可视的系统功能开发上线，规划了全网配件共享调拨订单派单的线上化功能，现阶段实现了线上派单线下交易的业务功能。

2、质量顽疾根治

基于服务在客户抱怨快速处理、问题重复发生及根治不彻底三大核心问题，贯穿端到端客户问题到解决业务流程，明确问题解决策略，开展解决方案设计，联动后端价值链提供面向市场端的高效解决方案，提升客户满意度。按照项目推进计划，各价值链戮力同心，取得了阶段性进展：

(1) 产品线兜底机制：完成基于客户问题到解决的产品线兜底机制设计，对产品线兜底质量问题内容、范围、项目管理机制及系统对接方案已达成一致，选定轻卡新能源产品进行流程试跑。

(2) 预见性服务与 E13.0 融合落地：结合端到端客户问题到解决实施方案，以预见性服务线上落地为目标，将预见性服务业务与 E13.0 流程进行了融合设计，并启动了相关系统功能的升级改造。

(3) 服务配件 BOM 数据治理：服务及配件域的 BOM 数据痛点梳理；配合公司 BOM 治理项目组制定详细解决方案，初步拟定从搭建专业化的产品数据管理团队、统一 BOM 全生命周期定义、制定物料分类和文档关联标准、开展数据质量流程体系建设和变更管控机制等 7 个方面制定根治措施。

(4) 配件全网共享：全网配件可视及订单派单功能上线应用，按照中卡配件价格设计规则完成 747 种配件价格的系统维护。

(5) 配件区域仓建设：2023 年完成了成都区域仓建设，首批配件调拨入库、门头等品牌形象建设、系统操作培训等全部准备工作均已到位；长沙区域仓仓储区域建设也同步启动，物流承运商招标完毕、按计划调拨配件入库。

3、客户问题得到快速解决

2023 年客户问题到解决端到端流程变革围绕“以客户为中心”，聚焦客户声音的派发处理及客户问题快速解决，打通客户问题到解决全价值链改善，针对客户问题到解决业务核心问题规划了客户问题快速响应处理与客户问题改善根治两大解决方案，数字化系统重点开展了智能客服系统升级工作。

(1) 客户问题快速响应处理：实现客户抱怨问题的结构化，分级、分派和预警线上化功能；开发完成抱怨工单直派流程及标准，从串行派工改为并行派工，减少服务端内部流转环节，问题直达处理单位；上线移动 OA 处理平台，派工过程实现全流程线上化；建立客户问题处理三层预防机制、规范了客户抱怨工单闭环标准，申请不回访比例下降了 6.43%、客户抱怨平均处理时长缩短 1.7H，有效提升了客户抱怨处理时效。

(2) 客户问题改善根治：打通了客户声音从服务到质量系统的线上化传递，联合质量、产品、服务部门，搭建产品线团队能力体系，对产品线兜底机制的范围达成一致，按照服务提出需求、质量观察监督、产品线兜底负责的运作模式推进流程标准的开发。

(3) 智能客服系统升级：智能客服基于机器人、知识库、在线客服、坐席助手、问卷和调研分析平台等六大模块开发规划，2023 年 9 月智能客服一期开发立项，开发方入驻完成了需求调研。同步启动了智能客服项目二期需求智能外呼、智能质检、智能 IVR 等业务的梳理工作，客户问题处理全流程线上化正在路上。

4、数字化服务

在公司流程变革的大背景下，2023年服务网络数字化运营迈上新台阶，通过服务商画像、服务网络建设线上化、预见性服务开发应用、远程清码等项目，推动服务业务数字化转型。

(1) 服务商画像运营平台：基于服务网络布局、服务网络运行数据，构建服务网络整体画像，实现线上地图直观展现区域服务网络情况，包括区域服务商明细、位置、站间距、服务半径、区域销售情况等，同时支持查看单一服务商位置、现场照片、授权、星级、服务车、服务经理等信息，为服务网络精细化管理、可视化科学选址、结构布局优化提供直观形象的数据支持，提升终端业务衔接效率。

(2) 服务网络开发线上化：梳理拉通了服务网络建设全流程，实现网络建设意向申请、网络评审、网络验收等关键环节的线上化开发，打通服务商 app 与 welink 流程审批，加快服务网络开发效率，精简线下管理作业工时，支持服务网络协同开发基础数据的共享。

(3) 预见性智能服务开发与应用：针对传统能源产品开发了故障提醒、尿素液位 / 质量预警、制动系统预警等功能，客户端 13 个产品已上线运营，其中：车联网平台推送故障提醒和预警信息触达车辆 89 万辆、福田 e 家推送 49 万辆，综合推送率为 54.99%、返厂率 16.88%；客户通过福田 e 家查询年检信息 8373 次、合格率 94.77%。启动开发新能源产品故障提醒、动力电池风险预警、动力电池养护提醒、长期搁置离线车辆隐患排查、频繁报警车辆隐患排查等 11 项功能，已实现故障提醒、动力电池风险预警、动力电池养护提醒、频繁报警车辆隐患排查及可视化故障分析 5 项功能的上线应用，有效的提升了客户车辆维修效率、降低服务维修成本。

(4) 远程清码功能上线应用：通过服务商、客服坐席、技术支持等渠道实现各品牌国六发动机、变速箱、车身控制器等电控零部件的远程清码功能。

5、新能源服务能力提升

2023年福田汽车新能源服务业务通过强化销售区域新能源网络覆盖，推动三电联合授权，强化纯电、氢燃料、混动产品技术培训认证，加快终端服务技术提升，并培育服务网络深度维修能力，快速提升市场终端新能源整车和三电核心零部件维修技术能力，为客户提供高质量服务体验。

(1) 新能源服务体系建设：截止 2023 年底，新能源服务网络规模达到 1279 家，新能源网络实体达到 805 家，主销区域（新能源运营车辆 ≥ 20 台的地级市）覆盖率达到 97%。

(2) 三电一站式服务能力建设：推进纯电、氢燃料、混动产品的三电及核心零部件维修授权，实体网络规模达到 185 家，分供应商授权网络规模达到 313 家，其中主要配套供应商宁德时代电池授权网络 92 家，理工华创 PEU 授权网络 72 家，佩特来电机 49 家，氢燃料和混动授权网络完成覆盖全部销售区域，在市场终端快速形成的三电及核心零部件深度维修能力。

(3) 新能源技术支持与培训：推进新能源教具开发，在北京、重庆、武汉、上海、广州、郑州、西安、时代 8 家区域培训中心分别投放了风景 G7、M4 轻卡、祥菱 M2 新能源纯电电教板共计 14 台，完成 2 台混动培训实操样车调试并投入使用，全年组织开展纯电、混动产品等新能源培训 94 期，2468 人次，提升了终端服务网络技术能力。



三电一站式服务能力、新能源技术培训

6、后市场业务快速发展

福田汽车自 2020 年开始逐步开展客户经营业务，采用“线上 + 线下”深度融合的模式，大力推进从整车向后市场的业务拓展，与合作伙伴一起挖掘新的利润增长点，打造“新车 + 二手车 + 后市场”终端新业态。车联网、快修及全包服务、第二品牌配件、二手车、会员、金融保险六大模块的业务规模得到了稳步提升。

针对 C 端客户和 B 端客户，开发了福田 e 家和车队管理系统两大客户运营平台，福田 e 家下载量达到 435 万，月活客户达到 85 万，同比提升 46%，保有客户推荐购车成交 3.3 万台，服务返厂引流近 53 万台次；车队管理系统开通突破 15 万台，客户活跃度 40%，为大客户销售赋能；协助 760 家经销商开展二手车置换业务，车辆上拍 5.3 万台，成交超 3 万台；卡友福为服务站引流大客户全包服务 2000 台，卡友配配件销售超 3 亿元。

三、以员工为根本，维护员工权益

福田汽车秉承“以人为本”的理念，注重员工权益的维护和员工的发展，使企业与员工共享价值、共同成长。

（一）全方位、多措施，保障员工基本权益

1、严格贯彻《劳动合同法》，保障员工法定权利

福田汽车严格遵循国家劳动法律法规、规章制度和其他相关规定，实行全员劳动合同聘用制，严格履行在工作内容、劳动保护、劳动报酬、休假权利、保险福利等涉及员工权益方面的规定，并通过职工代表大会等机构，积极维护员工的正当合法权益。

2、完善员工人才培养体系，打造善于学习和创新的学习型组织

（1）聚焦专项人才培养，持续打造学习组织

按照公司五支人才队伍实施发展战略，设计了大量的贴合业务发展需求、符合员工学习偏好的人才培养项目，通过培训助力企业管理变革与人才结构升级，开展重点培训项目 1000 余项，激活员工的自主学习意识，持续打造学习型组织。

（2）尊重专家文化，完善人才发展通道，科学轮岗育人才

以“立足当下，放眼未来”的理念，打造一支技术领先、视野宽广的战略科学家队伍，通过整合外部专家资源、深挖现有专家潜力、加速培养后备专家等措施，建立专家人才资源发现和团队培养机制。同时持续完善专业人才的发展通道，推进干部及员工轮岗机制并有序实施，鼓励员工内部轮岗学习。

3、重视员工健康保护，持续推进各级员工安全教育工作落地

公司始终关注员工健康及安全保护的工作，对员工进行全方位、有侧重的安全培训工作。

（1）结合公司的“安全生产月”、“信息安全宣传周”等活动安排，开展面向全员宣贯学习；

（2）针对新人职员开展入职、生产、信息安全等内容的培训，确保员工切实掌握了相关的安全知识。

4、强化政治引领，以党的思想凝神聚魂

（1）持续提升职工思想教育活动感染力

2023 年，公司广泛组织召开《员工行为准则》员工征询意见座谈会，通过多种形式活动对员工行为准则进行宣贯，开展解放思想“转变观念”大讨论，增强职工对企业的认同感和归属感，为企业发展凝聚思想共识，积蓄发展力量。



“解放思想 转变观念”大讨论

(2) 持续强化先进典型的示范作用

2023年，公司开办“大学习”讲堂，推动劳模、工匠进生产一线、车间班组，讲述奋斗故事，分享奋斗经验；关注职工思想动态，在沙河厂区开展了5场员工思想座谈会，开展6场安居工程一线材项目意见征集会，了解职工所思所想，解决职工后顾之忧。



“大学习”讲堂

(3) 持续加强工会组织自身能力建设

2023年，公司抓实抓好工会组织理论学习，创新开展各类参观见学活动，用好首都地区革命传统教育资源，政治建设水平和能力持续得到加强。



5、围绕变革大局，以“二次创业”凝心聚力

(1) 扎实推进职工劳动竞赛，助力企业提质增效

聚焦产品技术突破，开展产品创造项目团队评比、技术创新评比、技术降本 TOP10 价值项目评比等活动。
 聚焦质量提升，开展以 TOP10 质量问题攻关、QC 改善案例竞赛、质量知识竞赛等为主题的专项质量竞赛。
 聚焦助力终端，开展“咬定目标 奋斗冲锋”为年度主题，开展营销一线、服务一线、后台支持等团队评比。
 聚焦一线生产经营，开展生产保障、订单交付、物流、安全等团队评比等岗位练兵和技能大赛。



(2) 扎实推进产业工人队伍建设，培育福田工匠

组织开展 2023 年“技能成才 技能报国”事业部级技能比武练兵，已有 300 名一线职工参与；组织参加中国技协举办的汽车装调工竞赛，派出三名选手荣获个人一二三等奖和团体总分三等奖的好成绩；组织参加北京市汽车装调工竞赛获得团体银牌，个人第二、第四、第十名奖项；组织开展 2023 年“昌平金蓝领”职业技能大赛发动机装调大赛，共有超 130 名一线员工参与。



(3) 扎实推进职工创新创效，促进经营目标达成

举办第八届“梦创福田”创新案例大赛，评先管理类创新项目 12 个，科技创新类项目 16 个，激发职工创新思维。

举办“创新 IDEA”头脑风暴暨专利大赛，收集 76 份“创新 IDEA 类”作品，51 份专利类作品。

举办“聚福田 共奋进 赢未来”福田科技文化节，展示纯电动、智能驾驶、混动、氢燃料等主流技术方向各类车型，300 余组员工家庭参与。

发挥职工创新联盟集群作用，推进产业联盟及创新工作联盟，发挥联动效应，打通内外部价值链。

深化职工创新工作室及成果申报，获得全国机械冶金建材行业职工创新成果 2 项，获得北京市职工创新工作室 2 个。获得北汽年度创新项目一等奖 3 个，二等奖 3 个，三等奖四个。



(4) 创赢争先锋，助推冲刺年度经营目标

加强旺季生产期间员工关心关爱，福田汽车工会多次开展研发一线、生产一线、营销一线员工慰问活动，激发员工创赢争先锋的意识，为福田汽车“开门红”“双过半”“决战四季度”贡献力量。



(5) 降本增效聚合力，精益制造见实效

福田汽车各级工会充分利用部门会、早例会、班前、班后会等进行降本增效宣传与培训，将降本增效工作部署切实传达到每一名员工。

通过开展降本征文、短视频拍摄等形式，树立“人人都是创效者，处处都是创效源、降本增效当先锋”的理念，最大限度地激发员工的挖潜降本增效潜能。

从生产、制造、研发、营销、后处理、整车等各价值链开展降本增效专项活动，在工艺技术、技改技措管理、安全管理、环保能源、订单、物流、精益制造管理等各方面探索降本增效的思路与方法。

6、完善安全生产体系，提高员工安全意识及技能

2023年，福田汽车继续坚持“以人为本、依法治企、风险预控、本质安全”的职业健康安全方针。按照“党政同责、一岗双责、失职追责”“谁主管、谁负责”的原则，落实安全管理责任。2023年，全公司面临产量提升较快、生产延时作业长、新员工急速增加、技改技措、施工及设备拆装项目多等各类安全风险，公司董事长、总经理组织研判形势，亲自部署安全生产工作，组织严控新员工、延时作业、相关方及施工安全风险，开展安全大清查大整治、危化品及燃气、新能源车生产等专项排查治理工作，提升安全风险防控能力；同时系统推进双控安全管理机制，完善标准化安全管理体系，强化全员安全责任落实及安全能力意识提升，2023年全年未发生轻伤及以上安全生产事故，七项生产安全事故目标及七项管理指标均达成。

(1) 公司董事长、总经理带头践行安全生产责任

公司董事长、总经理亲自主持召开福田汽车安全环境管理委员会会议，研判安全生产形势、亲自部署有效的安全风险控制措施、防控安全风险，对全年总结如下：安排部署旺季生产新员工、生产延时作业等安全风险防控工作；推动公司建立以员工生命安全和企业生产经营安全为主导的“大安全”管理体系，成立大安全管理委员会，部署并推进大安全管理工作落实；组织完善应急管理机制，制定消防演练日，持续推动公司应急与急救能力提升；坚持落实“党政同责、一岗双责”的安全管理责任；组织完善产品质量的安全风险预警管理机制；组织开展安全大清查大整治行动，增加消除消防安全隐患投入1600万，全年投入累计3537.58万元，确保安全问题有效整改及本质安全提升。

(2) 强化全公司各级安全责任与绩效管理提升

公司建立安全目标、责任落实与绩效管理三重安全管理机制，做到各级组织与领导目标、责任明确，并通过安全绩效评审拉动推进业务提升。

健全公司、事业部/工厂、部门、班组两级四层安全管理机构。建立公司/事业/工厂/部门/班组五级安全目标指标管理体系，月度逐级组织开展目标指标评价，强化安全目标指标的拉动作用。健全各级人员安全目标责任清单，组织全员签订《安全管理目标责任书》，公司年度、工厂/部门月度对班组长及各级管理人员责任落实评价，确保年度100%达标，推进全员安全生产责任落实。同时搭建公司、事业部/工厂两级安全绩效管理机制，公司年度对10个单位安全绩效评价；13个主要单位月度对161个部门安全绩效评价，安全绩效结果与工资系数挂钩激励。通过目标拉动、责任与绩效评价推动，各级管理人员责任意识明显提升。

(3) 优化职安体系标准，提升职安体系保障能力

有机整合职安体系管理要素与企业安全生产标准化考评标准，持续推进标准化安全管理文件（含手册、程序文件、管理制度等）建设，形成公司、事业部/工厂、部门/车间、班组四级全生产过程的安全文件体系，持续提高职安体系保障能力。全年优化完善公司、工厂两级职业健康安全管理规章制度249份，岗位安全作业规程及安全四清楚卡4010份。

推进新改扩建项目的体系建设，确保新建项目安全体系与生产同步运行，河南智蓝工厂、工程研究总院、山东多功能体系推进，同步组织建立健全安全管理文件、组织新员工安全教育培训落实、完善安全风险与隐患排查治理管理机制、组织建立安全应急管理机制等推进安全工作落实。

建立三级职安体系符合性评价机制，依据体系运行要求组织公司/工厂/部门三级体系运行评价，通过公司/工厂两级月度推进会推进体系运行问题整改，公司安全体系运行符合率由89%提升到93%，确保体系业务要素有效运行。

组织实施职安体系内部审核、管理评审以及第三方认证审核，公司总部及领航、瑞沃、长沙超卡等13个单位顺利通过ISO45001:2018职业健康安全管理体系审核认证。依法推进落实各单位安全生产标准化建设工作，欧曼事业部通过安全生产标准化一级企业专家评审，长沙超卡取得标准化二级企业资质，物业管理公司、福田采埃孚等5个单位通过标准化三级评审，领航工厂、山东多功能工厂等6个单位完成标准化自查自评工作。持续改进提升职安体系为企业持续、健康、稳定发展的保障能力。

(4) 完善安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，全面预防管控安全风险

推进“动态化、规范化、细致化”安全风险分级管控机制，完善安全风险分级审核；规范“两级四层”隐患排查治理工作运行，强化隐患排查治理绩效评价及追责机制，有效控制安全风险。

①动态安全风险防控：评估旺季安全风险，严格控制延时作业，设备长期运行的预防管理、动态评估产品车辆存放数量，控厂内交通等安全风险，确保安全。

②持续完善安全风险分级管控机制，年初组织安全风险再辨识，梳理安全风险点3478个，完善2、3级安全风险管控措施，并修订2、3级安全风险分级审核标准996份，逐月开展安全风险分级审核，单位负责人、各级主管领导、班组长认真落实，有效控制生产现场安全风险；同时各单位持续开展安全技术措施改善工作，通过增加安全防护措施、安全限位措施、安全警示措施及安全监测措施等，有效减少现场安全风险，全年降低或减少安全风险点185个，整体安全风险工作落实较好，现场主要安全风险点受控。

③专项安全风险管控：组织用电、厂内交通、新能源车生产、燃气、锅炉、地下管网、有限空间专项安全风险防控治理10项，有效保证安全风险受控。

④建立公司级安全综合、交叉互查安全监督机制，事业部/工厂级综合安全检查、业务部门专项检查、班组日常安全

点检的全面常态化安全检查的管理机制。并依据风险组织旺季、夜间突击抽查、重点区域常态巡视检查的管理机制，全年公司级监督检查 32 次，6 个安全监察组开展跨厂区安全监督巡查 67 次，安全检查工作正常开展。建立并实施安全隐患追责机制，对检查发现的隐患依据管理责任进行通报与激励，推进“管业务必须管安全、管生产必须管安全”落实，提升现场安全生产保障能力。

另外，公司自 5 月份起持续开展年度安全大排查大整治工作，5-12 月工厂事业部级自查发现并整改安全隐患 1381 项，增加整改投入 1400 余万元，有效落实隐患整改。

节假日期间严格落实“安全挂靠管控”机制，强化假期安全保障。公司安全管理人员节假日每天专项指导推进各单位安全值守人员落实假期安全管控措施与应急管控要求，在“元旦、春节、五一、十一”以及“高温假期”等节假日假期前组织开展全面安全隐患排查整改；对动力站房、油库、危化品库、污水处理站等安全值守与加班人员进行假期安全教育培训；对假期期间所有设备维保、大修及技改技措施工项目，严格评审并落实安全施工安全管控方案并推进落实；坚持开展节假日后复工安全检查确认及复工安全教育，确保复工后生产安全。

(5) 持续落实常态化安全教育培训，全面提升全员的安全意识与安全技能

本年度，组织完善安全教育培训课程、完成新员工安全培训与岗位技能达标考核、安全生产违章行为治理等重点工作，全员安全意识与岗位安全技能提升明显。

①持续落实各类安全教育培训与取证工作，组织新员工三级过阈式安全教育培训 1.2 万人，防控新员工安全风险。组织实施起重工、油漆工、汽车调试工等 9 类重点岗位人员的安全警示教育与技能培训考试考核 4195 人，确保重点岗位人员安全意识、能力持续保持，防控风险。各单位持续开展特种作业人员取证、换证工作 3390 人，保持证件有效；12 个单位完成特种设备安全总监及安全员取证。

②采取多种形式进行安全技能与岗位实操培训，尤其是关键岗位、特殊岗位和实习生、新招聘人员等，利用属地应急管理局事故警示视频、机械制造业危险源及控制等视频资料，分级分类开展安全意识教育；通过微信群推送、网络平台学习、材料自学（看板、目视墙、纸质材料）、师带徒等方式，落实岗位技能培训。全面引导员工自主安全意识，同步提升安全技能，实现全员“要安全，会安全，能安全”的意识形态。

③组织全公司开展安全能力意识提升。其中，全年组织注册安全工程培养 81 人，考试通过 10 人，注册安全工程比例配置由 29%，提升到 38%；强化现场员工掌握岗位安全风险、安全风险控制措施、安全装置、安全规程、安全应急等五方面内容，有针对性的提升员工对安全的认识。

(6) 强化职业健康安全风险控制，防控职业病

福田汽车积极采用先进工艺及设备，为员工创造良好的作业环境。采用集中作业、增加定点除尘设备的方式建设焊接粉尘对员工造成尘肺等职业危害，采用强制通排风、机械人作业等方式减少涂装苯系物对员工造成职业性中毒等职业危害，采用更换电气扳机的方式减少气动扳手对员工造成噪声及震动等职业危害，通过工艺改进措施，职业健全危害作业点下降 1.4%。定期进行职业病防护设备设施维护保养，完善个体防护装备管理标准并为接害作业人员提供必要的个体防护装备。

2023 年对全公司 2088 个职业危害作业点检测，重度危害作业为零；组织岗前告知及岗前、岗中、离岗职业健康检查 9168 人，发生 15 名职业禁忌，全部依据风险调整工作岗位，无疑似职业病。健全职业健康档案，规范职业病危害警示与公告，确保员工了解职业病风险。

(7) 开展演练评估，提升应急能力

建立安全应急管理机制，年初策划应急管理工作计划及应急演练工作计划，各单位依据计划要求组织修订完善应急预案 1607 份；加大演练频次，实际应急演练 4542 次，完成年度计划的 145%；应急培训 16000 余人，评估配置应急物资与装备，整体应急能力与意识持续提升。

安全不但放在心中，更要落实到行动中，安全管理工作要认清形势，更要以时时刻刻不能放松。细心、用心做好安全工作，打造让员工与家属放心、安心的企业环境。2024 年，公司通过健全安全目标责任管理机制，推进“双重预防机制运行 + 标准化安全管理体系落地 + 全员安全意识与能力提升”三向合力，确保安全风险防控到位、消除事故隐患、杜绝“三违”，树牢全员我要安全、我会安全的理念，为福田汽车良好运行与发展保驾护航。

(二) 关爱员工：紧盯职工诉求，提升职工“三感”

为职工提供贴心、暖心、走心的关怀服务，解职工所难，打通服务的“最后一公里”，推动职工关怀及帮扶常态化，开展困难帮扶，员工就医，互助医疗保险等工作。

1、关注员工成长，提升员工获得感

深化开展会员终身学习计划，建设学习型组织，开展培训课程 3 期，参与人员达 200 人次。

开设福田“大专家开讲啦”系列课程、产业工人精品课堂，掀起全员学习高潮。

开展金融知识培训、员工亲子教育培训等活动。

2、关爱员工生活，提升员工幸福感

认真做好困难员工摸底调查，对 181 名困难员工进行重点帮扶。

开展夏季“送清凉活动”，慰问员工 1.7 万人。

推进南方市场战略，在江西大区成立营销一线职工之家，提升营销一线人员凝聚力，战斗力。

为二级工会拨付职工小家建设费用超过 50 万元。

3、关心员工健康，提升员工安全感

京内外各单位工会系统推进职工互助保险工作。

年度组织应急急救培训 3 次。

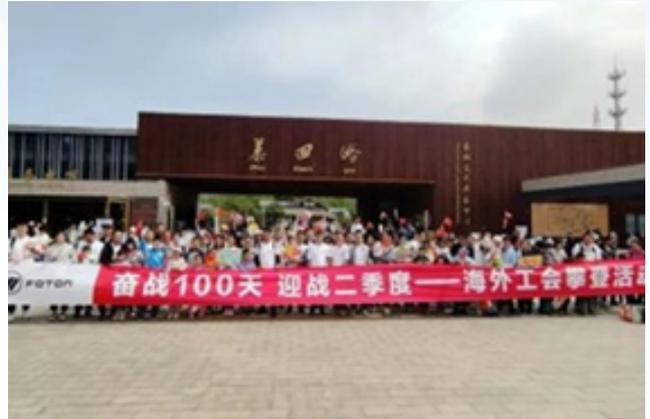
组织沙河厂区开展消防演练活动，提升员工消防意识。

组织心理健康培训 2 次，组织 20 余名员工免费考取心理咨询证。



4、创新文化建设，激发奉献福田的动力活力

组织“践行快准狠 创赢争先锋”系列活动、北汽集团篮球赛、北汽集团家年华、北京厂区健步走、北京厂区篮球赛、青年员工联谊、三八女职工系列活动、母亲节、玫瑰书香系列活动、女职工素质教育等各类文体活动，丰富了广大职工的文化生活，满足了员工多样化需求。



（三）市场化改革人才激励体系，持续完善福利保障体系

2023年福田汽车谱写了“二次创业”高质量发展的新篇章，实现46万辆到63万辆的垂直跃升。取得辉煌业绩的背后离不开全体员工的奋斗与支持，福田汽车坚持以人为本，持续改革薪酬福利政策，实现企业和员工间“共谋、共创、共赢、共享”的和谐发展。

1、市场化改革人才激励体系，激发员工二次创业活力

积极推进中长期员工持股计划，持续扩大员工持股人员范围，让核心人才与企业形成利益共同体，共享企业发展成果，激发员工二次创业热情，增强组织活力；

以价值创造为导向进行年度差异化调薪，聚焦关键岗位核心人才、绩优人才和后备人才，切实发挥薪酬激励和保留员工作用，针对性解决突出矛盾，保持关键核心人才收入的持续增长；

通过绩效激励体系改革创新，优化绩效体系、改革双一线员工分配制度，使员工收入与企业效益高度相关，引导员工多劳多得。

2、持续完善福利保障体系，关注员工需求

切实聚焦员工需求，在健康、住房、子女教育等方面持续改善。为员工购买商业保险，员工在拥有基本医保的基础上，增加高保障商业补充健康保险；为解决非京籍员工在北京购房、购车及子女入学等限制，企业为达到条件的员工办理工作居住证；持续改善单身公寓以及人才公寓等住房条件，协调帮助员工解决子女入学问题，提升员工满意度，吸引优秀人才，增加企业竞争力。

四、广泛参与社会公益，积极回馈社会

福田汽车自成立以来，积极参与社会公益事业，主动承担企业社会责任，历年不间断的坚持捐助公益事业，着力开展各项精准扶贫工作，回报社会。

（一）2023 年巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作完成情况

福田汽车党委严格落实精准扶贫工作、脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的工作部署，以高度的政治自觉、责任担当，切实加大力度、加快速度、抢抓进度，把乡村振兴工作落地落实落细，用实际行动诠释了“上下同心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民”的脱贫攻坚精神。

福田汽车 2023 年度巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作完成情况具体如下：

1、组织保障

福田汽车将乡村振兴作为一项重点工作，在深入学习党的二十大和习近平总书记关于支援合作工作的重要指示精神的同时，将北汽集团助力全面推进乡村振兴工作要点及工作计划作为行动指南，不断完善助力全面推进乡村振兴工作组织，党委书记、董事长常瑞同志作为领导小组组长，党委副书记蔡恩禹同志为工作小组组长，下设六组一办，在宣传、采购、财务、后勤保障、员工消费、监督各环节明确具体举措、责任人和完成时限，保障福田汽车乡村振兴工作精准高效开展。

在思想上，常瑞同志在 2 月党委理论学习中心组学习会议中，领学了习近平总书记 2022 年 12 月 15 日在中央经济工作会议中的讲话精神，强调了企业应有的责任与担当，助力推进乡村振兴的坚定决心，确保了思想不乱，工作不断，干劲不减。

在行动上，蔡恩禹同志主导了助力全面推进乡村振兴工作方案策划及组织实施，通过制定清晰的帮扶工作推进计划，指导帮扶工作有序开展。

2、就业帮扶

2023 年，福田汽车吸纳帮扶地区就业人数 63 人（城市人口 11 人，农村人口 52 人），持续推进帮扶地区人才流动和人才队伍建设。

3、消费帮扶

（1）帮扶产品购买情况

2023 年，福田汽车通过积极与北京支援合作办、双创中心等单位对接合作，以 9 省区帮扶地区作为消费帮扶采购重点方向，采购金额达 787.9 万元，其中京内食堂消费帮扶产品采购金额 444.9 万元，工会消费帮扶慰问采购金额 343 万元。

（2）特色亮点情况

消费帮扶，驿站驻厂。北汽福田与昌平消费帮扶双创中心深化合作，通过在厂区内搭建线下平台消费渠道，在线上建立帮扶采购组群，创新帮扶消费场景，鼓励员工采购帮扶产品。免租的消费帮扶驿站经过三年稳定运营，已经成为了北汽福田一道亮丽的风景线。

帮扶一线，助力振兴。2021 年 12 月，福田汽车主动派遣优秀干部曹小龙同志驻扎北汽集团结对帮扶经济薄弱地区密云大城子镇张庄子村作为村党支部第一书记，帮助当地群众脱贫致富，推动农村经济发展，助力乡村振兴。在 2023 年，曹小龙同志制定了张庄子 2023 年的工作计划；完成了“老北京水果示范基地”项目的制作、宣传推广，扩大张庄子的知名度和影响力；协助大城子镇完成了《党员发展情景剧》的剧本制作工作；协助村委梳理环境整治点位 44 个。

与此同时，福田汽车与张庄子党支部进行红色 1+1 交流活动，为村集体蜂蜜产业设计蜂蜜包装出谋划策。北汽福田也于 23 年购买了大城子镇 24 万元的农副产品。

(3) 公益帮扶

针对台风“杜苏芮”导致严重的洪涝灾害，北汽福田第一时间与当地政府联系沟通，根据地方需要，向门头沟区政府捐赠福田大将军皮卡车 6 辆，价值 80.28 万；向涞水县捐赠灾后重建物资，价值 42.19 万元。

乡村振兴既是一场攻坚战，更是一场持久战，2024 年，福田汽车将严格执行北汽集团乡村振兴工作要求，践行企业责任，为实现中华民族伟大复兴接续奋斗。

(二) 打造“首都特色、中国标准”的通学车

2023 年，福田承接北京市主题教育重点课题，牵头制定通学车标准，以最高标准、最强技术打造首都特色通学车，以卓越新能源产品力及自主创新技术，为缓解城市交通压力、构建和谐通学环境贡献福田力量。首批 100 辆试点运营车辆已于 8 月 15 日完成交付，并于 9 月面向北京西城、朝阳、海淀、丰台 4 区 13 所学校、25 条线路、97 处站点试点运营。2024 年春季开学，将逐步在全市中小学推广应用。



(三) 高科技、高品质产品支持国家各项事业、重大会议活动

每逢盛事，必有福田。从服务建军 90 周年阅兵、香港回归 20 周年阅兵、新中国成立 70 周年阅兵、中国共产党成立 100 周年庆典，再到“双奥”，以及全国两会、G20 峰会、APEC 会议等各类国家高规格盛事服务，作为中国商用车领军品牌，福田汽车在数次国家大型盛典的服务保障工作中锻炼自我、挑战自我、成就自我，从产品硬实力到服务软实力全面打造“国典品质”。

2023 年 3 月 4 日，全国两会顺利在北京拉开帷幕，这已经是福田欧辉护航盛会的第 19 个年头。福田欧辉再次肩负服务保障两会的重任，共有 31 台福田欧辉客车被选为本届两会的服务用车，为全国两会的代表与委员提供接驳服务。

2023 年，是全面贯彻落党的二十大精神的开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程的起步之年，值得注意的是，新一届全国政协增设了“环境资源界”，这体现出国家层面对于绿色可持续发展的高度重视。多年来，福田欧辉始终秉承绿色发展理念，在新能源客车领域持续深耕，沉淀了雄厚的技术实力，拥有整车控制集成技术、智能安全技术、节能技术、试制试验技术等领先的新能源核心技术，并实现“人-机-电”一体化智能操控平台，在强电安全方面做到行业领先。此次护航的车辆为福田欧辉 BJ6117 纯电动城市客车，作为保障两会的唯一新能源客车，BJ6117 具有绿色环保、性能卓越、多重安全、驾乘舒适、智能操控等特点。



2023年6月14日，杭州亚运运保指挥部、杭州市城市管理局、西湖区人民政府在浙江省人民大会堂召开“全民亚运清洁杭州”暨亚运会倒计时100天扮靓社区集中行动，福田普罗科纯电动环卫车作为亚运会环境保障设备参与现场检阅，为“绿色、智能、节俭、文明”的亚洲体育盛会助力。



2023年10月31日，神舟十六号载人飞船返回舱在东风着陆场成功着陆，航天员景海鹏、桂海潮、朱杨柱已安全顺利出舱。福田图雅诺小客第四次圆满完成护送航天员返回任务。



05

促进环境
及生态的可持续发展

福田汽车本着强烈的社会责任感，始终坚持“保护环境，清洁生产、节约资源，绿色制造”的环境管理方针，将环境保护作为企业一项重要工作，不断进行环保投入，2023年以“健全污染防治标准化管理体系，在确保依证达标排污基础上，持续推进环保减排”为工作思路，严格落实各项环保法规要求，2023年未发生环境污染事故，持续推进资源节约、环境友好型低碳绿色工厂建设。

一、积极践行企业社会职责，持续推进节能减排

（一）持续推进污染物减排

1、环保治理技术升级

福田汽车积极践行企业社会责任，认真落实环保法规标准要求，持续进行环保投入，不断提升污染防治水平，2023年公司环保技改投入694.1万元，完成山东多功能污水站自动加药升级改造、领航工厂油漆一车间沸石转轮/RTO更新等环保技措项目，持续减少VOC排放、提升污水站自动化控制程度。

2、精细化管理减排

福田汽车实施精细化环保管理，在确保合规的基础上，持续推进污染物减排，2023年通过实施提升涂装浓水回用率、提升中水回用率等污水减排措施实现污水减排5.5万吨；通过优化生产组织、提升油漆利用率等措施，单台VOC排放量同比2022年降2%；通过实施污泥/漆渣减量化、磷化渣压滤等危废减排措施实现危险废物减排544吨；通过实施零部件外包装循环利用、废边角料二次利用等减排措施，实现一般工业固废减排1255.6吨。

（二）强化污染物排放管理

为强化污染物排放管理，福田汽车7个单位安装35套污水在线监测设施，23套废气固定源自动监测设备，按要求依规与生态环境主管部门联网。2023年开展在线监测管理专项核查、完善福田汽车环保监测管理制度并规范管理，推进山东厂区、长沙厂区5个单位运用信息化手段完成在线监测数据集成，实现在线监测数据数字化管理，确保COD、氨氮、总磷等水污染物、非甲烷总烃、氮氧化物等大气污染物浓度、总量双达标。

（三）持续推进精益节能降碳

（1）精益能碳管理体系建设

福田汽车持续推进精益能碳管理体系建设，开发建设能碳管理信息化平台，完成能耗数据自动采集改造，最终实现能源消费及碳排放的在线监控、趋势分析和预警，保证生产、生活环节低碳绿色运行。通过实施余热回收利用、设备能效提升、电力市场化交易 / 错峰生产、规范设备设施精益运行等，进一步提高能源利用效率并减少碳排放，2023 年节能总量 4647tce，降碳 1.9 万吨。

（2）绿色能源应用，持续减少碳排放

福田汽车持续应用绿色制造工艺，积极研究应用光储充微电网、电化学储能、空气源热泵等绿色低碳技术和装备，山东多功能等单位实施分布式光伏发电建设，提升制造系统生产效率，实现年降碳 3.3 万吨。

二、完善环境管理体系建设，构建绿色工厂

（一）建立精细化环保指标管理机制

福田汽车建立环保指标体系并不断完善，制定年度环保工作计划并推进落地，2023 年设置污水、废气、危废共计 8 项指标，健全公司 / 工厂两级环保绩效指标管理体系，对环保指标、重点工作完成情况进行月度评价、季度考核，确保污染物达标排放。2023 年未发生环境污染事件，污水 / 废气 100% 达标排放，危险废物 100% 合规处置。

（二）持续推进体系运行

福田汽车规范环保法规标准政策管理，建立适用环保法规标准库，月度组织适用法规标准政策辨识、收集，依据新收集环保法规标准重要程度及时开展合规性评价，推进环保合规管理，实现依法治企，同时不断优化完善环境管理体系制度文件，为福田汽车环保业务合规开展提供保障。

福田汽车细化完善公司 / 工厂两级环境管理体系，建立体系运行评审机制，工厂月度开展体系运行自评、公司专项复评、年度环保绩效考评等方式，持续提升环境体系运行绩效。此外，通过开展环保法规标准自学、集中培训等，提升全员环保意识；2023 年公司总部及领航工厂等 9 个单位应通过环境管理体系第三方审核，均按要求完成并保持体系证书有效性。

（三）开展清洁生产审核

福田汽车积极响应环保法规政策要求，以节能减排为目标，组织开展清洁生产审核，目前已累计开展 17 轮次清洁生产审核。2023 年领航工厂、长沙超卡工厂分别通过山东省、湖南省清洁生产审核，欧辉事业部正在组织开展清洁生产审核。

（四）按证排污，自证守法

福田汽车应有 13 个单位需取得排污许可证或完成排污登记，2023 年各单位均依规取证或登记，建立排污许可管理制度并推进落实，完善环保基础管理信息，严格落实各项要求，2023 年 13 个单位污染物排放浓度及总量均符合排污许可要求，确保按证排污。

（五）规范环保设备设施运维管理

福田汽车依规配置环保设备设施，2023 年开展环保治理设施运维专项核查，进一步细化完善《污水站运行管理手册》、《涂装沸石转轮 +RTO/TNV 运行管理手册》等制度规程，并规范环保治理设施日常巡检与定期维护保养工作，2023 年环保治理设施 100% 依规运行，污染物达标排放。

（六）环保税缴纳情况

福田汽车规范环保费用管理，细化环保费用科目分类，季度对各单位环保税发生缴纳情况进行核查，确保按时足额缴纳环保税，2023 年累计缴纳环保税 48.9 万元。



136	河南	河南天海电器有限公司
137	河南	亚普汽车部件（开封）有限公司
138	湖北	东风李尔汽车座椅有限公司
139	湖南	北汽福田汽车股份有限公司长沙超级卡车工厂
140	湖南	株洲硬质合金集团有限公司
141	湖南	株洲中车时代电气股份有限公司
142	湖南	株洲九方装备股份有限公司
143	湖南	中联重科土方机械有限公司

8. 绿色工厂认证

福田汽车始终坚持绿色发展理念，致力于构建绿色工厂。近年来采用新工艺、新设备、新技术，源头应用绿色清洁原辅材料等实现节能减排，通过不断健全环境、能源管理体系，持续提升体系保障能力。自2016年国家启动绿色工厂认证以来，福田汽车积极组织并参与，目前瑞沃工厂（含山东超卡工厂）（2019年）、福田戴姆勒（2018年）、福田康明斯（2017年）等通过国家工信部绿色工厂认证，2023年长沙超卡工厂通过湖南省绿色工厂认证，领航工厂、山东多功能通过潍坊市绿色工厂认证。

三、累计销售新能源及清洁能源产品超过 239,000 辆，引领商用车行业绿色潮流

福田汽车始终把新能源汽车的研发与应用作为企业发展的核心战略，持续创新，增加产品科技含量，以领军企业的姿态掀起了国内商用车行业的绿色潮流。福田汽车整车集成坚持纯电动、混合动力、燃料电池三线并举，纯电动基本覆盖全系车型，换电重卡实现商业化应用，混合动力方面完成中重卡载货车、牵引车、自卸车等技术开发，燃料电池掌握气、液氢重卡整车集成技术，并实现推广示范应用。

2023年3月，福田欧辉第1000辆氢燃料客车暨福田汽车第1097万辆交付仪式隆重举行。福田汽车是新能源商用车领域的先行者，目前已完成全系列新能源商用车产品的基本布局。福田汽车在新能源市场领域，将持续坚持三线并举的战略，结合场景应用和产品使用特征，规划商用车全系新能源产品，加快由油改电平台向全新新能源专属平台开发，实现核心三电模块的自主研发和自制。重点掌握和突破整车集成、电控技术、电驱动、动力电池、燃料电池等22项核心技术。规划并开发智能座舱软件开发、车联网平台和大数据开发、辅助驾驶功能策略开发、自动驾驶决策和线控底盘开发等20余项核心技术。福田汽车在新能源市场领域，将持续坚持“三线并举”的战略，结合场景应用和产品使用特征，规划商用车全系新能源产品，加快由油改电平台向全新新能源专属平台开发，实现核心三电模块的自主研发和自制。重点掌握和突破整车集成、电控技术、电驱动、动力电池、燃料电池等22项核心技术。规划并开发智能座舱软件开发、车联网平台和大数据开发、辅助驾驶功能策略开发、自动驾驶决策和线控底盘开发等20余项核心技术。



2023年10月31日，以“物联万象，绿色同行”为主题的福田汽车 & 得胜物流战略合作签约仪式在云南昆明盛大举行。此次双方签约500辆，首批交付200辆新能源物流车，其中混动产品100台，是轻卡领域混动最大批量交车，不仅体现福田汽车混动产品的技术领先，更是福田汽车践行“双碳”目标，全力布局新能源的亮眼表现。



06

未来展望

2024年，福田汽车继续建设文化聚力工程，继续弘扬法治精神，依法办企、依法治企、合法合规经营；以积极的创新意识和创新精神，创造更加具有竞争力的产品和服务，形成福田汽车的核心竞争力；以敢破敢立、能破能立的担当精神积极奉献。

福田汽车作为一个现代化、勇于承担社会责任的企业，未来将一如既往的开展社会公益活动，巩固拓展脱贫攻坚成果，继续推进双碳战略落地和实施，乡村振兴工作，以高科技、高品质产品支持国家各项事业、重大会议活动，在社会责任的道路上不断前行。

未来，福田汽车将继续以“为能源革命提供绿色解决方案”为使命，践行“敢闯、敢试、敢赢”的核心价值观，秉承“开放、公正、勇敢、包容”的企业奋斗精神，规范“严谨、细致、专业、担当”的工作作风，坚持“绿色科技驱动能源革命、数字变革深化价值创造”的经营理念，以价值为衡量、以客户为中心、以质量为生命、以绩效为导向，创新绩效政策和分配制度，让员工共享企业发展成果，打造“自驱型”的发展企业，努力“成为绿色科技和市场领先的国际化企业”。

北汽福田汽车股份有限公司

董 事 会

二〇二四年四月二十五日



重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。