

证券代码：603196

证券简称：日播时尚

公告编号：2024-011

日播时尚集团股份有限公司

2024年第一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

日播时尚集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露（第十号——服装）》的相关规定，现将公司2024年第一季度（1月—3月）的主要经营数据公告如下：

一、报告期内主要品牌的门店变动情况

单位：家

品牌	门店类型	2023年年末	本期新增	本期减少	2024年第一季度末
播 broadcast	直营门店	148	1	2	147
	经销门店	463	13	33	443
	联销门店	47	0	2	45
	小计	658	14	37	635
播 broadcaste	直营门店	3	0	0	3
	小计	3	0	0	3
合计		661	14	37	638

二、报告期内主要经营情况分析

（一）按主要品牌的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
播 broadcast	19,556.01	-18.99%	7,180.12	-22.07%	63.28%	61.83%
播 broadcaste	181.40	-22.15%	61.01	-52.35%	66.37%	45.05%
其他	91.57	3881.30%	56.34	3314.55%	38.47%	28.26%
合计	19,828.98	-18.66%	7,297.47	-21.90%	63.20%	61.67%

(二) 按销售模式的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

销售模式	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
直营销售	7,798.28	-9.67%	2,304.90	-10.11%	70.44%	70.30%
经销销售	6,660.39	-15.87%	2,864.65	-19.07%	56.99%	55.29%
联销销售	921.06	-13.30%	396.07	-23.48%	57.00%	51.27%
电商销售	4,449.25	-34.23%	1,731.85	-36.38%	61.08%	59.75%
合计	19,828.98	-18.66%	7,297.47	-21.90%	63.20%	61.67%

(三) 按线上线下销售渠道的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

销售渠道	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
线下销售	15,379.73	-12.68%	5,565.62	-15.94%	63.81%	62.41%
线上销售	4,449.25	-34.23%	1,731.85	-36.38%	61.08%	59.75%
合计	19,828.98	-18.66%	7,297.47	-21.90%	63.20%	61.67%

注：电商渠道收入下降，导致线上销售同比下降。

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2024年4月27日