

# 江淮汽车 2023 年度履行社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2023 年度社会责任报告是根据《公司法》《证券法》、GB/T36001—2015《社会责任报告编写指南》《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR5.0)》等相关法规标准，结合安徽江淮汽车集团股份有限公司(以下简称“江汽集团或公司”)在履行社会责任方面的具体情况编制。

公司成立社会责任管理委员会，负责协调社会责任整体工作，统一编制、发布社会责任报告，构建资源保障、过程指导、全面管控的业务机制，共同推进社会责任的履行和落实。

公司积极参加中国工业经济联合会、安徽工业经济联合会等单位召开的社会责任培训会议和活动，并根据企业自身发展特点，选择性导入国内外先进社会责任管理理念。

公司在“制造更好的产品 创造更美好的社会”企业愿景指引下，秉持“为员工谋幸福、为社会做贡献”的社会责任观，积极构建企业的社会责任履责体系，并通过自身发展来回馈社会，树立负责任的企业公民形象。

## 一、党建引领 强化国企党的建设

2023 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真学习领会习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神、关于国企改革发展和党的建设重要论述，深刻领悟“两个确立”决定性意义，坚决做到“两个维护”。坚决落实党中央、省委、省国资委党委决策部署要求，聚焦公司“十四五”战略落地，把企业经营发展成果作为检验党建工作成效的重要标尺，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

突出党的政治统领，强化党的领导作用，规范落实党委前置研究讨论重大经营管理事项的要求和程序，动态优化《党委会议事规则》。全年组织召开党委会 27 场，研究各项议题 185 项，开展前置研究 46 项，推动党的领导更好融入公司治理全过程和各环节。坚持旗帜鲜明“讲政治”，制定《贯彻落实上级重大决策

部署督办工作制度》，全年落实“第一议题”27件，中心组集体学习21次，专题研讨16次。严守意识形态责任制，思想引领积极正向。

## 二、体系保障 全面推进社会责任管理

公司以“反馈、反思、共享”学习环为责任沟通途径，形成公司与利益相关方的良性互动，积极发挥企业社会资源优势，实现内外部有效的沟通与共享，并以责任绩效为准则，监督引导发挥企业履责最大效应，营造了和谐共赢的发展环境。

公司在坚持“月度动态管控、季度自评、年度走访稽核”管控模式的基础上，将各单位到期重点工作纳入月度重点工作计划中，通过月度走访验证、点对点现场检查方式提升管理效果。

公司始终坚持“为员工谋幸福 为社会做贡献”的企业社会责任感。建立“以人为本”的人力资源开发和管理工作系统、激励机制、员工培训和教育系统，发挥和调动员工的潜能，并通过“待遇留人、事业留人、感情留人”营造充分发挥员工能力的良好环境。通过不断进步的产品、服务为环境的友好、社会的和谐做出贡献，以可持续的稳健发展为社会不断创造财富。

报告期内，公司完善绩效管理机制，在借鉴以往业绩管理经验的基础上，结合公司实际经营要求，探讨、拟定2023年度业绩管理方案，从指标设计、权重分配、管控模式上进行适度优化和创新。

## 三、创新发展 促进社会可持续发展

公司积极响应国家号召，始终以“为用户提供最满意的产品”为发展目的，坚持“节能、安全、环保、智能、网联、舒适”关键技术研发路线不动摇，持续强化用户思维，用千人千车、千车千面的优秀体验追求用户满意。

公司坚持正向研发，立足营业收入5%左右的研发投入保障，持续推进“以用户为中心”的研发体系建设，不断提升正向设计开发和试验验证能力，加快技术研发实力向市场竞争优势的转变。2023年，公司新增授权专利数191件，共获得授权专利数16124件，突出集中在智能网联、先进节能、新能源等关键领域。

聚焦智能新能源关键技术，通过集成创新培育核心竞争力。坚持混合动力、纯电动、氢燃料动力多技术路线并举的模式，掌握电池包Pack开发、BMS核心算法、CTC电池车身一体化、800V高压快充、线控底盘、热管理等关键核心技术

术。完成中大型纯电平台模块化方案设计，明确模块接口规范和通用化策略，支持跨级别车型开发，满足不同市场需求。完成氢燃料重卡平台 130kW 燃料电池系统样机建立。智能网联方面，技术推广应用于自动驾驶小巴车、无人物流小车等场景。通过 EE 架构推动功能集成化及产品平台化迭代。打造整车级 OTA 升级技术平台，实现通过车机、手机 APP 的全场景升级，为用户提供车辆软件全生命周期服务。

意大利、合肥设计中心协同研发。完成轻型商用车、重型商用车、乘用车、新能源系列车型的造型设计。面向智能新能源汽车开发需求，构建全新纯电品牌“智慧宇宙美学”理念。依托 CMF 实验室，全面提升在线产品的 CMF 再设计水平。

产学研联合创新扎实推进。安徽省自动驾驶产业创新中心获批组建，安徽省汽车电驱动工程研究中心获省发改委公示，“中国科大-江汽集团智能新能源汽车联合实验室”合作协议达成。联合合肥工业大学申报省重点研究与开发计划项目。

#### **四、协调发展 筑建和谐共赢的大协同体**

聚焦转型期的创新与变革，公司围绕“十四五”发展战略，坚持“以用户为中心、以战略为导向、以创新为主线、以变革为动力”的指导思想，按照“践行用户思维、深化机制变革、全面转型升级”的路径，良好处理与用户、经销商、员工及供应商等相关方关系，积极提升用户满意度和经销商满意度，改善员工工作环境，与供应商协同合作，促进公司协调、健康、稳健发展。

“敬客经营、服务销车”是公司始终如一贯彻的服务理念，并提出了主动、专业、诚信、满意四大服务承诺，将用户满意度作为评价和改进各项业务经营成效的关键指标。2023 年为贯彻“以用户为中心”经营理念，有效践行“用户思维”，用户满意度调查在原有调查体系基础上，深化用户忠诚度研究指标 NPS 净推荐值。基于用户与企业不同场景的核心触点，探索用户各方面感知与忠诚度的关系，推动用户忠诚度有效提升，切实促进用户满意度和忠诚度有序改善，提高企业的综合竞争力。

公司积极推进由供应链向生态链、价值链转型，并与行业内优秀供应商在品牌推广、技术协同、市场合作等领域深度合作，以创新动力持续为用户创造价值。

2023年，坚持自主发展与开放合作并行，关注供应链同步开发能力、质量保证能力、成本管控能力，并作为产品品质的关键影响因素，按照“选择重于培养”原则，引入并培育优质供应商资源，强化供应商准入管理，提升供应链体系整体能力水平。公司倡导阳光交易，践行廉洁从业，与供应商签署《阳光协议》。公司认真履行社会责任，并持续向供应链传导共同履责的责任与意识，带动供应商伙伴为美好中国贡献力量。

2023年，公司共召开2次股东大会，对定期报告、关联交易、对外担保、董事成员换届选举等事项进行审议，充分发挥股东大会的决策作用，保证股东的合法权益。通过召开业绩交流会与广大投资者深入互动。同时及时准确地披露定期报告、每月产销快讯和其他临时公告，让投资者及时、全面、深入和客观地了解公司的生产经营情况。

公司注重员工敬业度、员工满意度管理工作，每年定期组织员工敬业度、员工满意度调查工作，并以员工敬业度、满意度为抓手，制定提升计划，从企业和个人两个方面实施有效改进，不断提升全体员工的职业化素养，增强企业的整体竞争优势。同时，公司强化人才管理，深化基于岗位实践的人才培养模式，围绕行业发展、产业变革、品牌创新、企业改革等方面，聚焦转型关键期的“职与责”，开展六西格玛人才、高技能人才、科技研发人才、质量专家队伍等专项人才培养，全面提升员工的履职能力和水平。

2023年，公司深入践行“质量为本”核心价值观，有效落实质量提升举措，以用户满意为导向，系统开展质量提升工作；深化产品环保体系和能力建设，加大实物质量管控力度，加大突出质量问题的攻关力度，持续开展质量人才队伍培养，继续夯实质量保证基础能力，产品质量稳中向好。

公司持续开展质量专项培训，提升员工素质，通过多场次、重实践的专项培训，有效提升员工质量意识和能力。公司积极推进质量管理创新及工具方法应用，各类群众性质量活动蓬勃开展。全年荣获省市级以上质量荣誉90个，公司连续第7年荣获“全国企业员工全面质量管理知识竞赛优秀组织奖”荣誉。2023年2月安徽江淮汽车集团控股有限公司李德斌获“安徽省人民政府质量奖”。《基于物联融合的数字化质量管理》作品入选全国《数字化质量管理创新与实践案例》，

《推进群众性质量活动的创新实践》作品入选全国《企业首席质量官质量变革创新案例》。

## 五、绿色发展 建设生态安全性企业

公司严格贯彻落实习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神，推动落实党中央、国务院及安徽省委、省政府生态文明建设和生态环境保护决策，始终坚持绿色低碳发展理念，并贯穿于生产经营管理中，以绿色工厂、绿色产品、绿色生态为抓手，深入研究汽车全生命周期和全产业链节能减碳。助力公司迈向绿色低碳的高质量发展新阶段。

公司积极推进节能环保新技术应用。2023年共征集节能减排管理方案46项，推广节能减排计划31项，全年在同等生产规模下实现节能量1732吨标煤，减碳量48756吨，节约费用2512万元。

安全生产专项整治三年行动完美收官。公司深入贯彻学习习近平总书记关于安全生产重要论述的六大要点，开展治理类行动共计15个专题、43个子项目，实际投入1443.3万元，已全部完成设定计划，并形成《公司“2+N+X”EHS专项整治三年行动总结》。

报告期内，公司未发生重大环境污染与破坏事故。

## 六、开放发展 共创互利合作新格局

公司不断优化国际业务产品和市场结构，多措并举实现规模与效益双增长。全年累计出口16.96万辆，同比增长47.99%。

2023年，是共建“一带一路”倡议提出十周年，公司积极响应国家“一带一路”倡议，在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛期间与土耳其知名汽车集团完成贸易合同的签订；全年在“一带一路”共建国家交付13.4万辆，同比增长63.7%。

自1990年至今，公司的足迹遍布全球五大洲132个国家和地区近140万辆汽车，其中，“一带一路”共建国家累计出口超80万辆；全球19家海外KD工厂中，有16家分布在“一带一路”共建国家，实现了从无到有，从跟跑到并跑，从单一市场的简单贸易到技术、资本、管理等全产业链输出的全面升级，为中国品牌汽车出海注入了新动能。

公司与华为合作迈上新台阶，在产品开发、生产制造、销售和服务等领域全面合作，着力打造豪华智能网联电动汽车；与大众合作取得新进展，成立子公司，研发和供应链资源将进一步集聚；支持蔚来独立发展，并在换电等领域达成战略合作；与宁德时代、腾讯等科技型企业的协同合作持续深化，加速生态融合。

## 七、共享发展 创建幸福美好家园

作为国有企业，公司始终坚持诚信经营的理念，严格遵守国家法律法规与行业规范，重合同、守信誉，砺行企业自律，公平竞争，持续推进守法合规体系建设，全面提高依法治企的能力。

公司以“微光行动”公益品牌为牵引，将参与社会公益活动作为履行社会责任的重要组成部分，坚持以“关爱”为主线，持续开展“牵手·瑞风行动——让孩子不孤单”、江淮平安行、乡村振兴、公益性捐赠等项目，倡导企业全价值链共同参与。

2023年，公司持续与安徽广播电视台联手策划开展“牵手·瑞风行动——让孩子不孤单”公益活动，通过广播节目给予乡村儿童精神陪伴；创作记录乡村儿童生活的微纪录片《牵手》，唤起全社会对乡村美育教育的关注；在5所学校举办大型牵手活动，为约1700名儿童送上温暖；开展艺术课、体育课等“第二课堂”，科普防溺水、电信诈骗等安全知识，创新共建“牵手书屋”，丰富课余生活，拓宽知识视野。第八季“江淮平安行”活动，秉承“安全驾驶、文明出行”的理念，聚焦卡车人驾驶安全，免费为卡车司机提供检测检修、知识科普、维权帮助等服务，入选2023年度“暖途·货车司机职业发展与保障行动”年度签约项目。

2023年，公司扛牢国企责任与担当，联合全国经销商驰援甘肃、青海地震灾区，捐款480余万元；同时，认真落实巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。与新华社携手共建“江淮1卡村”，为乡村振兴和农业农村现代化再添助力。继续帮扶潜山市龙潭乡龙湾村、肥东县八斗镇九店社区、岳西县古坊乡等地，直接投入帮扶资金、进行消费帮扶近800万元，在帮扶地深化产业帮扶，涵盖饮用水生产、农产品种植、新能源汽车租赁、汽车配件等方面，助力提升“造血”功能。推动龙湾村2023年集体经济收入达到161.2万元，同比增长220%；九店社区2023年集体经济收入达到260.4万元，同比增长134%，总收入在八斗镇17个社区

中位列第一；古坊乡 2023 年产业帮扶达到 3400 万产值，同比增长 42%，帮扶工作取得良好成效。

公司积极贯彻落实“为员工谋幸福、为社会做贡献”的社会责任观，推进社会责任管理工作有序开展，在追求经济效益最大化、股东利益最大化的同时，进一步增强公司作为公众公司及社会成员的责任意识，在保护环境、资源利用、维护相关者利益等方面继续努力，承担更多的社会责任和义务。

安徽江淮汽车集团股份有限公司



董 事 会

2024年4月27日

董 事 会