

## 成都博瑞传播股份有限公司

### 关于2024年第一季度行业经营性数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

成都博瑞传播股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十一号—新闻出版》的相关规定，现将 2024 年 1-3 月行业经营性数据披露如下：

#### 一、游戏业务

##### （一）营业收入、成本及推广营销费用情况

单位：万元 币种：人民币

项目	营业收入			营业成本			推广营销费用		
	本期	上年同期	增长率	本期	上年同期	增长率	本期	上年同期	本期占游戏总收入比例
互联网游戏业务	3196.26	2864.49	11.58%	1569.64	1469.5	6.81%	0	1.42	0

##### （二）主要游戏产品情况

单位：万元 币种：人民币

游戏名称	充值流水	日均付费用户（户）	ARPU 值
《全民主公 II》APP	6077.14	2789	0.0239
《七雄争霸 H5》微信小程序版	3229.70	2045	0.0174
《全民主公 II》韩国版	2859.20	1055	0.0298
《全民主公 II》日本版	1755.36	781	0.0247
《全民主公 H5》微信小程序版	1295.32	1038	0.0137

注：上表所列游戏为本公司游戏充值流水总额的前五款。

#### 二、广告业务

单位：万元 币种：人民币

业务类型	营业收入			营业成本		
	本期	上年同期	增长率	本期	上年同期	增长率
广告业务	621.33	1092.22	-43.11%	597.96	920.83	-35.06%
合计	621.33	1092.22	-43.11%	597.96	920.83	-35.06%

注：广告业务收入同比下滑较大主要系受市场环境的影响，户外广告业务整体下滑，公司媒体代理业务规模下降所致。

敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

成都博瑞传播股份有限公司

董事会

2024年4月29日