

公司代码：603825

公司简称：华扬联众

**华扬联众数字技术股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经公司聘请的审计机构——中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计验证：2023年度公司归属于母公司股东的净利润为-688,865,865.14元；截至2023年12月31日，母公司累计未分配利润为552,440,486.53元。

鉴于报告期内归属于母公司股东的净利润为负，为确保生产经营和可持续发展的资金支持，公司董事会建议2023年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。该预案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华扬联众	603825	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭建军	罗耀菲
办公地址	北京市东城区建国门内大街7号光华长安大厦1座15层	北京市东城区建国门内大街7号光华长安大厦1座15层
电话	010-65648122	010-65648122
电子信箱	investors@hylinkad.com	investors@hylinkad.com

## 2 报告期公司主要业务简介

2023年，广告主的营销推广预算增速放缓，预算分配重心从品牌转到了效果，以促销量、去库存、保市占率为主。越来越多的品牌加入到内卷竞争中，消费者更加注重多渠道购物和追求自我体验，传统电商平台份额受到社交媒体平台电商业务的挑战，品牌与商家必须实施多渠道多样化内容宣传和个性化推荐与产品体验分享，才能保证在新消费浪潮中生存和继续发展。特别是2023年被视为“AI元年”，新型数字技术开始渗透到日常生活中，虚拟主播、智能问答让2022年兴起的沉浸式体验，有了更高效的解决方法，各个消费圈在“拟人化”的推动下，都在向定制化和智能化开展精耕细作，吸引消费。

公司遵循国家“高质量发展”原则，继续围绕品牌客户需求，提供全链路营销服务内容，助力品牌客户实现“品效销合一”的营销目标。公司通过自主研发的智能技术平台系统运用大数据分析手段挖掘、比对和分析商业数据结果，从全局视野，挖掘和提升品牌价值、洞察消费者需求，形成整合营销策略建议，为品牌主提供全域增长服务。稳固原有品牌客户，在消费信心乏力的环境下，提供特殊的适合当下的品牌策略，帮助品牌延续中长期长略。同时，协助品牌客户在效果营销中提高长效价值，尽可能与品牌营销协同共进。

作为杭州第19届亚运会、第4届亚残运会唯一公共关系服务商，公司参与策划执行多项推广公关活动，其中“新亚运，杭州韵”主题系列宣传片，在公众层面家喻户晓、有口皆碑；亚运公关案例成为年度行业公关标杆事件。

公司多年在与品牌客户和主流媒体长期良好合作的基础上，在业内率先积累了上下游优质的渠道数据，并以切实有效的技术手段不断做出创新应用和商业化运营，提升营销效果。公司对品牌数据资产的多维度解读的同时，探索新一代AI技术，挖掘新营销方法，快速反应和主动布局相关技术和应用，重新定义营销新生态。

未来，公司将继续探索创新营销模式，以技术和优质内容双重驱动，持续完善数字化营销全域服务能力，不断实践商业创新、拓展公司盈利渠道，为股东创造更多投资价值。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	3,095,785,040.15	6,307,271,883.83	6,279,817,556.29	-50.92	9,151,715,951.90	9,116,882,680.84

归属于上市公司股东的净资产	955,269,534.71	1,561,601,553.88	1,561,221,870.38	-38.83	2,319,634,513.48	2,319,397,247.58
营业收入	5,499,864,640.28	8,504,302,734.61	8,504,302,734.61	-35.33	13,213,735,965.29	13,213,735,965.29
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	5,499,864,640.28	8,504,302,734.61	8,504,302,734.61	-35.33	13,213,735,965.29	13,213,735,965.29
归属于上市公司股东的净利润	-688,865,865.14	-646,453,860.53	-646,596,278.13	-6.56	228,987,469.40	228,987,469.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-651,738,529.71	-632,940,635.51	-633,083,053.11	-2.97	239,290,923.09	239,290,923.09
经营活动产生的现金流量净额	700,986,815.69	525,166,974.37	525,166,974.37	33.48	360,297,408.21	360,297,408.21
加权平均净资产收益率(%)	-56.60	-33.53	-33.53	减少23.07个百分点	11.79	11.79
基本每股收益(元/股)	-2.72	-2.55	-2.55	-6.67	0.98	0.98
稀释每股收益(元/股)	-2.72	-2.55	-2.55	-6.67	0.98	0.98

注：因会计政策变更，追溯调整以前年度会计数据。

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,926,457,347.57	1,107,877,076.44	1,346,861,979.85	1,118,668,236.42
归属于上市公司股东的净利润	3,270,713.36	-51,458,445.58	-71,884,877.67	-568,793,255.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,103,414.02	-47,667,530.43	-70,738,150.36	-536,436,262.94
经营活动产生的现金流量净额	503,204,929.05	34,318,525.15	94,948,637.26	68,514,724.23

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

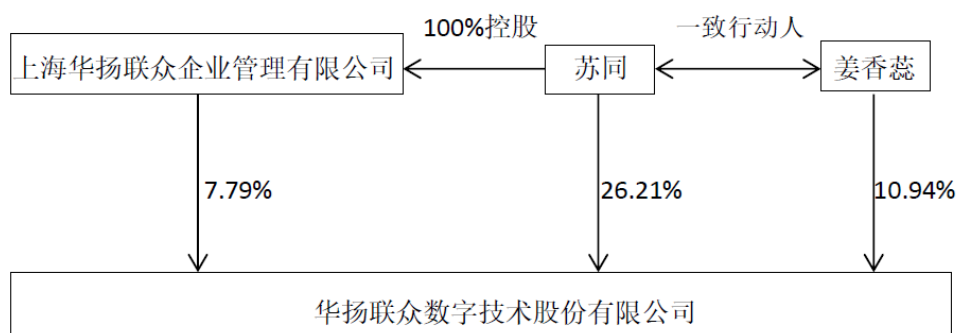
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					37,060		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					42,374		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
苏同	0	66,389,131	26.21	0	质押	60,353,567	境内 自然 人
姜香蕊	0	27,705,970	10.94	0	质押	27,096,320	境内 自然 人
上海华扬联众企业管 理有限公司	0	19,742,923	7.79	0	质押	19,000,000	境内 非国 有法 人
林芝安大投资有限公 司	-130,000	6,882,622	2.72	0	无	0	境内 非国 有法 人
华泰证券股份有限公 司	944,752	1,203,964	0.48	0	无	0	国有 法人
高盛公司有限责任公 司	1,091,400	1,128,800	0.45	0	无	0	境外 法人
林永勤	915,900	915,900	0.36	0	无	0	境内 自然 人
杨卫	720,100	720,100	0.28	0	无	0	境内 自然 人
国泰君安证券股份有 限公司	433,764	700,364	0.28	0	无	0	国有 法人

朱忠妹	674,900	674,900	0.27	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏同除直接持有公司股权外，还通过母亲姜香蕊（作为一致行动人）、华扬企管间接控制公司股权。上海华扬联众企业管理有限公司是苏同 100%控制企业。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

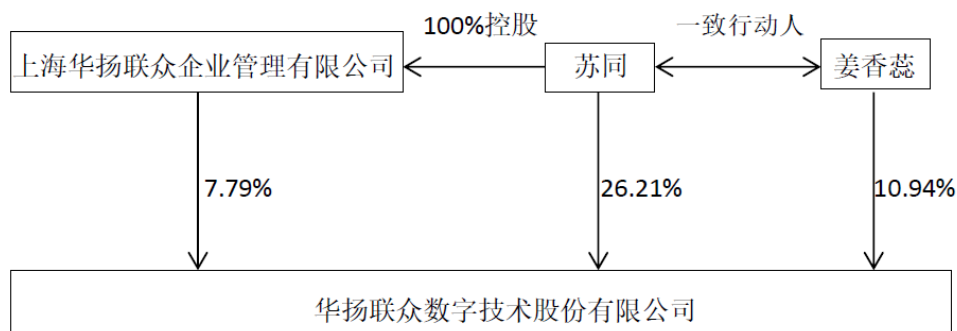
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年度，公司实现营业收入 5,499,864,640.28 元，同比减少 35.33%；

归属于上市公司股东的净利润实现-688,865,865.14 元，同比减少 6.56%；

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-651,738,529.71 元，同比减少 2.97%；

基本每股收益为-2.72 元，同比减少 6.67%。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司总资产 3,095,785,040.15 元，比上年末减少 50.92%；

归属于上市公司股东的净资产 955,269,534.71 元，比上年末减少 38.83%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用