

中山联合光电科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	线上参与公司 2023 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 05 月 14 日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司 接待人员姓名	副董事长、总经理：邱盛平 独立董事：梁士伦 副总经理、财务总监、董事会秘书：郭耀明 保荐代表人：杨兆曦
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>问题：公司在光学镜头制造领域拥有深厚的积累，能否详细介绍一下公司在高端产品领域的竞争优势？以及未来是否有进一步拓展高端市场的计划？</p> <p>答：您好！感谢您对联合光电的支持！公司的专业镜头及光电产品目前已形成在高端安防视频监控、新型显示、智能驾驶等领域综合布局的良好局面，其中在安防视频监控领域，公司在 大倍率光学变焦、高清等高端镜头产品方面已形成市场主导地位；在新型显示领域，公司的激光投影镜头、AR/VR 一体机产品已广泛应用于激光电视、智能投影、工程投影、视讯会议、增强现实与虚拟现实等领域；在智能驾驶领域，公司已拥有明显的竞争优势和领先的市场地位，相关产品量产能力与质量保障能力不断提</p>

升。公司将继续凭借自身技术实力、客户的认可和资源优势等，加速拓展海内外市场，谢谢！

问题：联合光电在智能驾驶领域拥有车载镜头、毫米波雷达等产品，请问公司是否计划进一步拓展智能驾驶领域的业务？

答：您好！感谢您对联合光电的支持！目前公司在智能驾驶产品主要集中在车载镜头、毫米波（包含4D）、车载投影、抬显等领域，没有其他进一步产品拓展计划。

问题：公司在2023年度实现了营业收入和净利润的双增长，是否认为这种增长趋势可以在2024年持续？

答：您好！感谢您对联合光电的支持！按照战略规划与年度经营计划，经营管理团队对2024年完成预算计划充满信心。谢谢！

问题：看到员工人均创收和人均创利均有所增长，想问问这是如何实现的？在未来将如何保持员工的积极性和创造力？

答：您好！感谢您对联合光电的支持！公司在自动化、精益生产方面持续投入来降低生产成本、提高生产效率，同时内部也积极推动各种创造性、创新性的比武活动，不断优化绩效、奖励，提高员工自主意识与自我成就感。谢谢！

问题：公司的主营业务中，主业产品和创新产品的收入占比分别较大。请问公司是如何平衡这两类产品的研发投入和市场推广的？未来是否会加大某一类产品的投入？

答：您好！感谢您对联合光电的支持！目前公司严格落实战略上已有的布局，研发投入也主要以战略需求为锚。未来在具体

战略实施过程中，某一块业务可能会存在加大投入的情况。谢谢！

问题：公司是否计划继续加大在光学防抖、超精密光学非球面等核心技术方面的研发投入？

答：您好！感谢您对联合光电的支持！技术创新是企业发展的重要驱动力，公司深耕主营业务，未来将持续加大研发投入，加速推进新技术、新工艺、新产品开发与应用领域拓展工作，以适应业务发展需求和市场变化，提升核心竞争力，谢谢！

问题：目前在国际化方面有何进展，是否计划进一步拓展海外市场？

答：您好！感谢您对联合光电的支持！公司在去年投资泰国工厂，目前进行无尘装修，预计下半年投入生产，同时公司也在加大海外业务的拓展，也就是说公司对拓展海外市场是既定经营计划。谢谢！

问题：您好！我关注到公司商道融绿ESG评级仅是B，总体表现在行业内并不突出。特别是在ESG的环境领域上，您能否分享一下公司在环境保护、可持续发展方面的具体措施和目标？谢谢。

答：您好！感谢您对公司的关注！公司持续关注环境保护、社会责任和公司治理等工作，在环境领域，公司在产品研发、生产制造等方面积极践行可持续发展理念，并一如既往做好生产运营，努力为实现可持续发展贡献力量。谢谢！

问题：能否解释一下2024年第一季度出现了亏损的主要原因

答：您好！感谢您对联合光电的支持！一季度亏损主要原因是研发新开项目投入较大、创新业务仍然处在市场扩张阶段。谢谢。

问题：公司的经营活动现金流净额在2024年第一季度出现了大幅下降，这是否会对公司的运营产生不利影响

答：您好！感谢您对联合光电的支持！公司一季度出现经营现金流净额下降不会对公司产生不利影响，本质上是业务拓展在收入与开支端错期造成的短暂结果。谢谢。

问题：是否考虑通过并购、投资等方式进一步拓展业务领域或提升竞争力？

答：您好，感谢对公司的关注。公司会结合战略规划综合考虑拓展业务的合适方式，谢谢！

问题：公司在年报中提出了利润分配预案，拟向全体股东每10股派1.5元。请问未来的利润分配计划是怎样的？

答：您好！感谢您对联合光电的支持！公司在股东回报方面一直坚持持续分红，也会视情况进行回购，未来仍然会按照监管要求进行业绩分红。谢谢！

问题：公司未来三年内的营收目标分别为23.20亿元、27.80亿元和33.40亿元，计划如何实现这些目标？有哪些具体的市场策略和计划

答：您好，感谢您的关注！公司结合自身情况及对市场环境的综合评估制定营收目标，未来三年公司将不断提升研发、制造水平，加快新产品研发，巩固高端安防地位提升核心竞争力，坚

	持技术创新，拓展新兴光电技术，推动智能化生产制造，助推降本提质增效，引进培养人才，优化管理水平，以实现既定目标。 谢谢！
附件清单	无
日期	2024 年 5 月 14 日