

证券代码：300640

证券简称：德艺文创

德艺文化创意集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024年5月15日（周三） 15:00--17:00
地点	公司通过价值在线（www.ir-online.cn）采用网络互动方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长吴体芳先生、独立董事刘琨先生、财务总监谢欣欣女士、董事会秘书吴艳菱女士、保荐代表人王维先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2024年5月8日公司在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露了《关于召开2023年度网上业绩说明会的公告》（公告编号：2024-050）。</p> <p>本次网上业绩说明会采用网络互动方式举行，公司与投资者交流的主要内容如下：</p> <p>Q1、公司今年分红计划如何，有中期分红吗？打算什么时候实施？</p> <p>答：感谢您的关注！公司2023年度利润分配预案是：拟以公司现有总股本312,452,427股剔除公司回购专用证券账户中的股份1,459,000股后的股本310,993,427股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.70元（含税）。该预案将于2024年5月17日提交公司2023年年度股东大会审议，并于股东大会审议通过后两个月内实施。为践行上市公司常态化现金分红机制，提高投</p>

投资者回报水平，结合公司实际情况，公司拟定了2024年中期分红安排，并提交公司2023年年度股东大会审议。公司董事会将根据股东大会决议，在符合利润分配的条件下制定具体的中期现金分红方案。公司利润分配具体实施情况及后续中期分红安排，敬请关注公司后续披露的相关公告，谢谢！

Q2、尊敬的吴董事长，你在低位增持了1000万，我们全体股民感谢你，感谢你增加股民的信心，请问你还会继续增持吗？

答：您好！感谢您的关注。公司于2024年2月8日披露了《关于公司控股股东、实际控制人、董事长增持公司股份及后续增持计划的公告》，吴体芳先生计划自2024年2月7日起6个月内，通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式增持公司股份，拟用于实施增持计划资金合计不低于人民币1,000万元。公司于2024年5月7日披露了《关于公司控股股东、实际控制人、董事长增持公司股份计划时间过半的进展公告》，截至公告披露日，吴体芳先生的增持计划时间已过半；吴体芳先生已累计增持公司股份2,625,060股，增持金额合计为人民币1,001.18万元；本次增持已达到增持计划金额的下限，吴体芳先生将在增持计划实施期限内视市场情况决定是否继续增持公司股份。谢谢！

Q3、作为一个投资者，我很喜欢贵公司的产品，想买但是不知道在哪里买，建议在抖音，淘宝，京东等大平台建立官方旗舰店，方便消费者购买产品。

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司产品的认可！同时感谢您针对公司国内线上销售渠道拓展的建议！公司将根据国内客户需求情况，搭配新媒体等营销，着重通过各类线上电子商务平台、线下展厅以及参与线下展会拓展合作相结合的方式促进内销业务的发展，使公司产品承载着传统文化进一步走

向国内消费者的日常生活。

Q4、请问董事长，目前贵公司向海外的卖货渠道是否畅通？海外是否增加了贵公司的关税？目前国内市场的开拓如何？

答：您好！公司销售的产品主要是文创家居用品，所涉及的主要产品不在美国对中国加征关税商品清单范围，公司也未被列入“实体清单”。公司在巩固与海外客户合作关系的同时，加大国内市场开拓力度，除IP运营业务外，公司设立全资孙公司福州伊瓜萱鞋业有限公司，并联手国内文化创意产品领域资深合作伙伴共同投资设立子公司福建德艺经典科技有限公司，围绕国内客户各类场景需求提供各类产品及服务。感谢您的关注！

Q5、请问贵公司算是出海概念股吗？贵公司的出口业务占比多少？

答：感谢您的关注，公司主要涉足文创家居产品出口（含传统业务及跨境电商），外销业务收入占比95%以上，海外市场是公司主要的战略市场。谢谢！

Q6、公司2024年经营计划如何？未来发展计划如何？

答：您好！2024年，考虑到全球经济环境依然充满不确定性，轻工行业受东南亚、南亚的产业链竞争影响日益明显，地缘政治风险可能增加出口难度；公司将保持高度警惕，密切跟踪国内外宏观政策动向，灵活调整业务布局和市场策略；依托坚实的客户基础与优质的客户服务理念，做好产业链上下游协同应对、共同迎难而上；通过呈现多样化创新型产品，不断提升产品质量和附加值，进一步开拓国际市场。在继续做强传统出口业务基础上，公司将加快发展外贸新业态新模式，提升跨境电商业务收入，继续推进实施数字化转型，响应“绿色中国”理

念及低碳经济的号召，采用节能环保材料，优化产品结构；加大东南亚、中东欧、非洲和一带一路沿线国家等新兴市场的开拓力度，增强开拓新兴市场的抗风险能力，加快培育发展新动能，激发新活力。

2024年公司将重点完善研发创新体系，搭建创新平台；拓展新客户，布局增量市场；优化企业内部管理模式，加强供应链管理；加强人才积累，传承企业文化；加大品牌推广力度，增强客户粘性；拥抱新技术，加强信息化建设，力争高水平数字化运营；加强现金分红，增强投资者回报；完善内部管理机制，确保企业经营活动的可持续健康发展。感谢您的关注，谢谢！

Q7、公司目前主营产品有哪些？占比营收是多少？

答：感谢您的关注，公司主营产品为文创家居用品。按照产品功能类别划分，公司产品可以分为创意装饰品、休闲日用品、时尚小家具等三大产品系列近万个品种，2023年，创意装饰品占营业收入比重为38.70%，休闲日用品占比为37.59%，时尚小家具占比为23.49%，公司经营业绩具体情况，敬请关注公司定期报告及相关公告。谢谢！

Q8、去年贵公司业绩下滑，一季度也下滑，请问二季度和下半年的业绩怎样？

答：感谢您的关注，随着海外客户库存逐步消耗，公司2024年第一季度订单较上年同期呈现回暖迹象；受美元兑人民币汇率处于相对高位影响，2024年一季度汇兑收益较上年同期增加；以上因素对公司2024年第一季度整体损益情况产生了积极影响，然而，截至2024年一季度末，公司开展的外汇套期保值业务出现浮动亏损，影响本期非经常性损益，导致2024年一季度公司归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降。因交割

	<p>日即期价格与锁定价格存在差异，期末尚未完成交割的外汇套期保值交易预计损益金额会随着外汇市场情况变化而波动。</p> <p>2024年公司将在董事长及新任总经理的带领下，根据年初制定的发展计划，依据市场需求积极地开发产品、拓展新客户，夯实传统品类优势，聚焦重点业务布局，发力创新品类突破，加大跨境电商业务和国内业务的拓展力度，同时挖掘公司的发展潜力，寻求新的业绩增长点。谢谢！</p> <p>Q9、近期很多小盘股都因为业绩问题或者造假问题被ST，请问贵公司是否有因财务造假变成ST的风险？</p> <p>答：您好！目前公司不存在触及退市风险警示的情形。</p> <p>Q10、贵公司之前增发的项目还没有完成，钱都存在银行理财，目前公告还要继续定向增发，请问此次增发的投资标的是什么？请问此次增发的目的是什么？定向增发的对象已经找好了吗？预估多久可以增发成功？</p> <p>答：您好！公司2020年向特定对象发行股票及2022年以简易程序向特定对象发行股票募集资金投资项目尚处于建设期。根据相关规定，以简易程序向特定对象发行股票相关事宜需由年度股东大会进行授权，获授权后，董事会将根据公司的融资需求决定具体事宜，相关事项存在不确定性，敬请关注公司相关公告。谢谢！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年5月15日