

# 富奥汽车零部件股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-08

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	通过网络互动参与本次业绩说明会的各类投资者
时间	2024年5月16日 15:00-16:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）
形式	网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：甘先国 独立董事：李晓 财务总监：赵玉林 董事会秘书：李志勇 证券事务代表：刘岩
交流内容及具体问答记录	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、问：您好，富奥公司在2024年一季度取得较好的营收增速，作为小股东非常感谢公司管理团队！请问，甘先国总经理在即将到来的二季度及未来可预期的时间内，能否对公司营收情况做个展望；公司董事长同时任一汽富维公司董事长，未来两个公司是否会合二为一，共同发展？谢谢！</p> <p>答：2024年公司将继续加大市场开拓力度，全力拼抢订单，保障未来发展，同时继续深耕“轻量化、电动化、智能及网联化”业务，推进关键核心技术掌控，不断提升经营业绩和内在价值，提升可持续发展能力，以回报投资者和增强市场信心。公司持有一汽富维8%股份，没有公司合并相关计划。</p> <p>2、问：贵公司2023年营业收入和净利润均实现了双位</p>

数的增长,这是否意味着公司已经进入了一个高速增长阶段?请分析这一增长的主要驱动因素。

答:您好,公司业绩增长驱动因素:一是持续开拓市场,前期获得订单陆续投产,如金康赛力斯、奇瑞汽车电控减振器(CDC)、宁德时代CMA下箱体等产品,公司在“轻量化、电动化、智能及网联化”方向上不断增加研发投入,开发产品获得客户认可,随着获取订单增加和产能逐步提升,为公司收入增长贡献了重要支撑,同时近几年新成立公司陆续度过投入期,转向盈利,全力支持公司经营指标达成。二是公司持续深入开展低成本战略工作,随着工作流程和方法日益标准化,带动了全价值链运营质量提升,有效促进降本提质增效。

**3、问:面对当前的市场环境和竞争态势,公司计划如何继续保持这种增长势头?是否有进一步扩大市场份额的策略?**

答:您好,在国内市场,2024年公司将密切跟踪原有客户的重点项目,抓住市场转型契机,加大开拓国内优质客户的市场力度,持续扩大外销规模,实现市场结构持续优化和收入规模持续增长。在海外市场,在夯实现有国际品牌业务基础上,借助汽车出口爆发机遇期,全力以赴拓展海外业务,全面布局俄罗斯、欧美、东南亚等海外市场。此外,公司将持续推进公司现有产品“三化”转型升级,做好前瞻性研究,掌控相关核心技术,同时加快热系统等新产品、新技术推向市场的速度,尽快形成新的销售增长点,并结合产业发展趋势,拓展产品边界,稳步布局“全新”的外延产品。公司也将持续寻找优质并购标的,引入优势资源助力新业务发展,形成业务协同。

**4、问:请具体说明公司面临的主要风险,并分析这些**

**风险对公司未来发展的潜在影响。公司有哪些具体的应对措施？**

答：您好，一是产业升级与技术革新带来的风险与机遇。随着汽车行业“四化”方面的技术迭代，新产品、新技术、新工艺被快速应用；国家“双碳”战略的稳步推进，对汽车及零部件企业也提出了更高的要求。作为零部件企业，不仅要准确把握技术发展方向，深耕轻量化、新能源、智能与网联等领域，还要加快数字化转型和绿色制造体系建设。公司围绕战略发展目标，准确识别技术迭代方向，持续推动现有项目的实施落地，并坚持原有产品“转型升级”和新产品“全新布局”两条路径同步实施，形成新质生产力，引领企业发展；推进数字赋能，开拓业务创新新局面，构建转型与产业创新发展的良好态势。二是 2024 年初新能源头部企业官宣降价，整车市场新一轮价格战开启，国内汽车市场竞争日趋激烈，部分整车企业持续增收不增利，来自主机厂降本增效的压力将进一步向零部件企业传导，同时零部件企业依旧面临技术创新的资金投入、原材料价格波动、人工成本上升、产品成本控制、产能效率优化等多重压力。公司将按照既定规划持续深化低成本战略工作，从敏捷研发、高效投资、优质采购、精益运营、卓越营销、科学人资六个方面多角度推进低成本工作，提升管理效能。

**5、问：公司在新能源汽车零部件市场的布局进展如何？这一市场对公司未来业绩的贡献有何预期？**

答：您好，公司按照“轻量化、电动化、智能及网联化”的产品发展方向，强化自主研发能力建设，通过原有产品“转型升级”和新产品“全新布局”两条路径，实现产业升级。在“轻量化”方面，全新布局了底盘铸铝轻量化项目和高压铸造铝合金壳体项目，均已实现量产。原有产品同步深耕轻

量化技术，持续推进铝合金传动轴、商用车复合材料板簧等产品开发。在“电动化”方面，热集成模块、电动水泵、电控减振器（CDC）、电动转向等产品均实现了电动化的技术升级。同时全新布局了逆变器、电池壳体、新能源车退役电池回收和梯次利用等新业态。在“智能及网联化”方面，以富赛公司为载体，围绕智能座舱、智能驾驶和网联服务三大板块开展业务，富赛公司成立后收入规模迅速提升，配套产品获得客户一致好评。公司前期布局的“三化”产品相继投产，陆续度过投入期，收入规模稳步提升，为公司产品结构调整和业绩增长贡献了重要力量，同时也为未来收入持续增长奠定坚实基础。

**6、问：请问公司是依靠哪些业务的强势表现导致营业收入与净利润的大幅增加呢？公司准备如何延续这一趋势？**

答：您好，公司业绩增长驱动因素：一是持续开拓市场，前期获得订单陆续投产，如金康赛力斯、奇瑞汽车电控减振器（CDC）、宁德时代 CMA 下箱体等产品，公司在“轻量化、电动化、智能及网联化”方向上不断增加研发投入，开发产品获得客户认可，随着获取订单增加和产能逐步提升，为公司收入增长贡献了重要支撑，同时近几年新成立公司陆续度过投入期，转向盈利，全力支持公司经营指标达成。二是公司持续深入开展低成本战略工作，随着工作流程和方法日益标准化，带动了全价值链运营质量提升，有效促进降本提质增效。未来，公司将进一步开拓市场，严控成本，持续提升管理效能；聚焦关键核心技术掌控，统筹资源，加速产品升级，紧密协同，布局全新产品。

**7、问：您好！请问您在董事会秘书岗位上将如何发挥作用？贵公司如何协调与其他高管的工作，共同推动公司的**

发展？

答：您好，我的工作内容包括公司治理、信息披露、投资者关系管理、并购等方面，作为公司与资本市场的桥梁和纽带，未来我将继续立足本职，践行合规理念，扎实做好信息披露工作，以投资者需求为导向，切实保障投资者的合法权益，做好投资者关系管理工作，助力公司高质量发展。

**8、问：一季度主要增长点是什么？**

答：公司积极开拓市场，加速布局新业务，前期获取订单陆续投产，收入规模持续增长；持续深化低成本战略工作，有效促进降本提质增效，2024年第一季度公司控股子公司富赛公司、一汽东机工公司、富奥鑫创新能源公司等运营质量持续提升，促进公司整体业绩增长。

**9、问：请问富奥科技与一汽股权成立的空气悬架与冗余转向子公司目前处于什么状态，预计什么时候能投产，一汽集团旗下是否有会搭载该空悬的车型？**

答：您好，公司于2024年1月13日召开第十届董事会第二十九次会议审议通过《关于审议空气悬架、冗余转向产业化项目的议案》，富奥股份公司拟与一汽股权投资（天津）有限公司共同出资成立2家合资公司，分别在空气悬架和冗余转向方面进行布局。目前项目正在推进中，公司将按照相关规定，及时履行信息披露义务，请关注公司相关公告。

**10、问：您好！请问公司后续是否会继续加大研发投入？具体投入在哪些方面？**

答：随着公司发展及销售收入的增加，公司将持续加大在“轻量化、电动化、智能及网联化”方面的研发投入，加速产品转型升级及新产品布局。

**11、问：您好，请问公司去年增加的研发投入主要运用**

**到哪些方面？公司有多大的把握能够产生新的专利技术？**

答：近年来公司自主研发投入主要集中在底盘系统、热系统、电动系统及智能网联系统等方面，随着自主研发能力的提升，专利数量和质量也随之稳步提升。

**12、问：富奥今年有哪些合作的新能源厂家？订单是否饱满？**

答：按照客户发包纲领测算，2023年公司合并口径全年获取新增订单生命周期收入预计超过550亿元，其中新能源类订单收入占比超过60%。公司获取了比亚迪、金康赛力斯、蔚来汽车等客户的优质订单。

**13、问：贵公司在新能源汽车零部件方面有什么技术优势，未来是否有能力布局飞行汽车零部件？**

答：公司可以为客户提供模块化、系统化的解决方案，公司产品可以在飞行汽车上进行应用，目前已获取相关客户项目定点。

**14、问：随着新能源汽车的发展，固废处理循环利用也是环保的必然环节，公司该方面业务是否盈利、技术储备如何？**

答：富奥股份公司于2021年设立下属全资子公司富奥智慧能源科技有限公司，布局新能源车退役电池回收和梯次利用新业态，致力于新能源电池全生命周期运营和价值创造，目前该公司已进入工信部拟定的废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件企业名单。此外，在富奥智慧能源公司电池梯次利用业务基础上，正在筹划延伸布局电池材料再生利用业务，进一步完善电池循环生态产业链，实现产业链闭环。

**15、问：今年零部件出口销量如何？零部件今年是否有**

	<p><b>较大的涨价？</b></p> <p>答：公司第一季度零部件出口收入同比大幅增长，随着前期获取订单陆续量产，预计全年出口收入保持增长。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件如有，可作为附件	无