

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-19

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	麦格理、分析师、Eugene Xiao 等一行 20 人
时间	2024-05-15 14:30-15:30
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司在品牌高端化方面进展如何？</p> <p>答：依托于核心技术的迭代与创新，公司持续完善品牌矩阵，相继正式发布高端品牌仰望品牌及专业个性化品牌方程豹品牌，形成由比亚迪品牌、腾势品牌、仰望品牌及方程豹品牌所构建的多品牌梯度布局，覆盖从家用到豪华、从大众到个性化，满足用户多方位全场景用车需求。</p> <p>问题二：公司腾势品牌的市场表现如何？</p> <p>答：腾势汽车 2024 年 4 月销售 11122 辆，同比增长 5.7%，2024 年累计销量 35067 辆。腾势 D9 持续领跑 30 万以上豪华 MPV 市场，稳居 MPV 全市场月销冠军，是豪华 MPV 旗舰标杆之作。全新</p>

腾势 N7 首月交付 1058 辆，以绝对的产品力和智能化品质赢得年轻家庭用户的喜爱。智能豪华旗舰轿车腾势 Z9GT 近期于北京车展全球首秀，首搭全球领先的颠覆性技术平台易三方，将极致性能科技与优雅设计完美呈现。伴随腾势 Z9GT 的到来，腾势汽车成为了全球首个实现 MPV、SUV、轿车全品类覆盖的新能源豪华汽车品牌。

问题三：公司在巴西的建厂进程如何？

答：比亚迪巴西生产基地综合体将由三座工厂组成，分别为一座主营电动客车和卡车底盘的生产工厂、一座新能源乘用车整车生产工厂，以及一座专门从事磷酸铁锂电池材料的加工工厂。其中，新能源乘用车整车生产产线涵盖纯电动和插电式混动车型，计划年产能达 15 万辆。磷酸铁锂电池材料加工工厂将充分利用当地港口资源，以满足全球市场对新能源产品日益增长的需求。

问题四：公司在南美地区有什么新车型？

答：2024 年 5 月 14 日，比亚迪首款皮卡 BYD SHARK 全球产品发布暨墨西哥上市发布会在墨西哥城举行。BYD SHARK 定位新能源豪华智能皮卡，搭载 DM0 超级混动越野平台，售价 969800 墨西哥比索（折合约 41.6 万元人民币），是比亚迪产品矩阵再拓宽的最新成果。BYD SHARK 基于全球市场开发，结合专业新能源技术和多元用户需求，比亚迪在皮卡领域的全新突破将重塑全球皮卡市场的新格局，打造中国新能源汽车出海的新标杆。

问题五：公司轨道业务有何进展？

答：公司围绕解决城市微循环和最后一公里问题，稳步推进具有完全自主知识产权及全产业链核心技术的中运量「云轨」和低运量「云巴」的应用，为解决全球城市治理交通拥堵问题提供有效方案。「云轨」项目方面，2024 年 4 月，比亚迪正式交付巴西圣

	<p>保罗地铁 17 号线云轨首列车。该线路是联通机场与各地客流的重要交通枢纽，比亚迪云轨为这里带来了中国的绿色交通解决方案，帮助缓解了交通拥堵，为当地乘客提供了环保、舒适且便捷的出行方式。「云巴」项目方面，2023 年 11 月，西安高新云巴实现全线轨通。该线路所经行区是西安高新区的核心区域，贯穿区域内重要的交通走廊，覆盖沿线主要的客流集散点，有力助推低碳、智能的立体化交通出行方式，为西安城市交通畅行提速。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024-5-15