

证券代码：002230

证券简称：科大讯飞

科大讯飞股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20240606

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	Korea Investment Company Jaehyun Lee、Korea Investment Company Jinwoo Jang、Korea Investment Company Park Hyojin、Korea Investment Company Joongjae Cho、Korea Investment Company Jie Liu、Korea Investment Company Minkyun Park
时间	2024.06.06
地点	科大讯飞合肥总部
上市公司接待人员姓名	常晓明
问答交流纪要	
<p>问：从长期投资的视角，科大讯飞在中国 A 股市场 IT 上市公司中有哪些独特优势？</p> <p>答：科大讯飞致力于“让机器能听会说，能理解会思考，用人工智能建设美好世界”。公司创业之初首先是从人机交互、也就是从让机器能听会说的感知智能为入口，包括语音合成、语音评测、语音识别等等，讯飞都是拓荒者和领头羊；2014 年，科大讯飞正式启动讯飞超脑计划，在从“让计算机能听会说”成功的基础上，向“让计算机能理解会思考”的目标迈进。目前，科大讯飞在智能语音、</p>	

计算机视觉、自然语言处理、认知智能、大模型等人工智能关键核心技术领域均拥有国际领先水平的显著研究成果。作为中国人工智能“国家队”，科大讯飞承建了中国唯一的认知智能全国重点实验室和语音及语言信息处理国家工程研究中心等国家级平台。

基于具有自主知识产权国际领先的人工智能核心技术，科大讯飞多年来持续赋能教育、医疗、金融、汽车、城市、运营商、工业等行业赛道并取得广泛成效。公司经营健康发展。根据 wind 数据，科大讯飞在 2022 年美国加码制裁以前，是 A 股所有公司中唯一连续 10 年以上（2010 年-2021 年）营收增长率每年均超过 25% 的上市公司；从 2008 年上市到最近一个财报年度（2023 年），科大讯飞收入增长 75 倍，市值较发行市值增长 78 倍。通过持续的科技创新，科大讯飞扎扎实实地实现了长期健康可持续发展，保障了投资者实现价值投资。

问：科大讯飞在人工智能领域特别是中国大模型方面的优势有哪些？

答：1、国家级平台资源优势。科大讯飞作为中国人工智能“国家队”，获批承建认知智能国家重点实验室，在首批 20 个标杆国家重点实验室中，讯飞是唯一一家承建认知智能国家重点实验室；同时，通用人工智能一定意义上就是对话人工智能，讯飞承建有语音及语音信息处理国家工程研究中心，也进一步强化了讯飞在通用认知智能大模型上的能力。

2、长期坚守的扎实积累以及成建制的行业顶尖的研发团队。公司构建了一支成建制的、行业顶尖的研发团队，团队建制完整、高效协同，这是科大讯飞在人工智能研究领域最大的优势。讯飞一直踏踏实实地潜心深耕于人工智能领域：

2014 年启动的讯飞超脑研发项目，其目标是实现 AI 在“阅读理解、逻辑推理、分析归纳、知识表达”四大维度能力的提升，让机器从能听会说到能理解会思考；也是业界第一个通过国家执业医师资格考试、翻译师资格考试的人工智能系统，在国际权威机器阅读理解评测大赛 SQuAD 中在全球首次超过人类阅读理解水平。

3、讯飞星火大模型已构建起自主可控的独特优势：通用人工智能的可持续发展需要构建在自主可控的国产化算力底座上。美国政府持续收紧对尖端人工智能芯片的出口管制，严格限制英伟达和其他芯片制造商向中国销售高性能半导体，会对那些将大模型构建在英伟达算力上的大模型厂商产生较大影响。科大讯飞于 2019 年、2022 年曾两次被列入美国实体清单并且成功应对极限施压，核心技术和产品开发平台已实现全面自主可控。2023 年，科大讯飞建设首个全国产算力平台“飞星一号”，并发布全链条自主可控的“讯飞星火大模型”。当前大模型多模态研发正在快速推进，公司力争今年实现在现有版本基础上再上一个大的台阶，保持行业领先水平。

4、从用户选择来看，讯飞星火在国内工具类通用大模型 APP 中位居第一梯队，且更具生产力潜能与成长价值。“讯飞星火”APP 在市场投入远远小于其他大模型第一阵营厂商的情况下，在安卓端的下载量已经超过 11,700 多万次，在国内工具类通用大模型 App 中排名第一（数据来源：七麦数据，友商一：10,949.54 万，友商二：5,564.56 万，友商三：1,931.82 万，友商四：1647.36 万，可详见 <https://www.qimai.cn/>）；同时，苹果 AppStore 评论和打分领先（讯飞星火 5.47 万条评分，4.8 分；友商一：3.81 万条评分，4.8 分；友商二：1.53 万条评

分,评分 4.6 分;友商三:1,597 条评价,4.6 分;友商四:1252 条评价,4.0 分)。

5、从用户画像来看,讯飞星火与其他互联网厂商大模型偏娱乐的产品侧重点相比,讯飞星火用户以专业型知识工作者为主,围绕用户核心刚需场景,使用频次集中分布在工作时段,使用最高峰时间为工作日上午 9:30 和下午 3:30,用讯飞星火来解决和工作相关的问题,其工作需求主要集中在“文案改写、创意生成与代码编程”等。讯飞星火 APP 基于良好的应用效果吸粉力强,自然流量用户占比高。

6、根据公开测试集,以及相关权威评测,讯飞星火大模型在国内处于领先水平。例如,代码能力是产业数字化和数字产业化的基础支撑,根据 OpenAI 构建的代码生成能力公开测试集 HumanEval,讯飞星火 3.5 的代码生成能力在 Python (76%)、C++ (69%) 语言中已经超过 gpt4 (73%、68%);再如,语音能力上,根据开源 Fleurs 集、语音交互实际应用场景构建测试集 SPMASR-EVAL-V1.0,讯飞星火 3.5 首批 37 个重点语种的识别效果超过 OpenAI 最新发布的 Whisper V3;又如,根据中国信通院和国家卫健委医疗健康大模型标准规范评测,讯飞星火医疗大模型效果全面超越 OpenAI GPT-4。此外,在新华社研究院、《麻省理工科技商业评论》等权威机构的评测中,讯飞星火的综合能力在国内排名第一。

目前,对标 GPT-4 Turbo 当前能力的讯飞星火 V4.0 正在训练中,我们会持续升级通用大模型底座的效果和能力,继续深化大模型在各行业中的落地价值。敬请关注 6 月 27 日讯飞星火 4.0 发布会。

问：讯飞开放平台面向各行各业提供人工智能的能力，发展情况怎样？

答：截至 2024 年 5 月底，讯飞开放平台已开放 707 项 AI 产品及能力，聚集 683 万开发者团队，产业生态蓬勃发展。特别是讯飞星火大模型发布以来，开发者数量增长显著。讯飞开放平台自 2010 年发布到 2023 年初的十几年时间，开发者数量共 398 万，但 2023 年 5 月 6 日讯飞星火正式发布到现在短短 1 年时间，已新增超过 273 万开发者，其中大模型直接相关的开发者数量超过 52 万，企业级用户超过 32 万。

当前，科大讯飞基于国产自主可控大模型工程化优势，讯飞星火基础 API 能力正式免费开放，有利于帮助开发者降低调用成本，驱动产品创新验证，加速大模型赋能及 AI 普惠化的到来。

问：科大讯飞在韩国的业务及国际化业务情况？

答：科大讯飞相关业务在韩国已开展良好布局。例如，与韩国知名 IT 企业 Hancom 共同成立合资公司，已陆续在韩国落地多个人工智能应用，包括基于韩语为基础语言的 GenieTalkGo!系列翻译机已成为韩国翻译机市场的头部品牌；基于科大讯飞成熟的智能服务外呼解决方案，推出的韩语智能外呼系统已在韩国新韩银行等大型银行落地使用；与韩国 Mediazen 公司共同为釜山市政府提供中英日韩翻译引擎等。疫情期间，科大讯飞向韩国政府免费开放并部署的防疫智能外呼系统，呼出防疫电话数量近 20 万通，识别准确率达到 92%以上，远高出疫情期间人工客服的效率及效果，为韩国社会的疫情防控积极贡献力量。

2023 年，科大讯飞国际化业务重启，围绕产品准备、技术合作、合资公司组

建等多方面，启动全球市场各项准备工作。例如，日本大阪世博会需要在公立学校中教授英语写作和口语，全球招标中是科大讯飞作为唯一的供应商被选中；讯飞人工智能开放平台正在赋能越来越多的国际开发者，截至 2024 年 5 月底，海外开发者数 39.4 万（去年同期 11.9 万），同比增长 231%。来自全球 12 个国家的 18 个本地人工智能龙头企业入驻科大讯飞开放平台。

日期	2024.06.06
----	------------