

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-25

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	JPM、分析师、Nick Lai 等 4 人
时间	2024-06-14 14:00-15:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司腾势品牌近期销量有何亮点？</p> <p>答：腾势汽车 5 月销售 12223 辆，同比增长 11.1%，焕新后达成两年内交付 20 万台订单里程碑。其中，腾势 D9 5 月销量 10158 台，一如既往领跑 30 万以上豪华 MPV 市场，达成销量、质量、保值率“三冠王”成就；全新腾势 N7 5 月销量 2031 台，环比增长 92%，荣登新豪华纯电中型 SUV 销量第三。</p> <p>问题二：公司腾势品牌在产品布局方面有何更新？</p> <p>答：腾势 Z9GT 近日在北京车展迎来全球首秀，定位 D 级轿车，车身尺寸为 5180mm/1990mm/1500/1480mm，轴距 3125mm，并将搭载 CTB 电池车身一体化技术，空间表现全面超越传统豪华轿车。此外，腾势 Z9GT 提供多激光雷达选装方案，搭载“天神之眼”</p>

高阶智能驾驶辅助系统，智驾能力同样全面超越传统豪华轿车。同时首搭全球领先的颠覆性技术平台易三方，超前引领豪华轿车电动化新趋势。

问题三：公司如何发展汽车智能化？

答：比亚迪深刻洞察行业 and 用户需求，发布整车智能战略。公司认为，目前行业把汽车智能化和智舱智驾画上等号，导致概念被窄化。实际上，智能化绝不止智舱智驾，整车智能打破固有思维，重新定义智能汽车。

比亚迪的整车智能，通过璇玑智能化架构，实现了电动化与智能化的高效融合，让驾乘更安全、更高效、更个性。整车智能打破不同系统间的壁垒，做到实时捕捉内外部环境的变化，在毫秒之间将信息汇总反馈到一个“大脑”进行思考决策，迅速调节车辆“身体”状态，大幅提升驾乘安全性和舒适性。与此同时，整车智能让车更懂人，实现更多的个性化设置，做到千人千面。

问题四：公司在欧洲市场有何进展？

答：自 2022 年 9 月以来，比亚迪积极布局欧洲市场，携手各地合作伙伴迅速将旗下多款新能源车型推向包括德国、英国、西班牙、意大利、法国、荷兰、挪威、匈牙利在内的 20 个欧洲国家，累计开店超 260 家。近日，BYD SEAL U DM-i（国内名称为宋 PLUS DM-i 冠军版）在欧洲市场上市发售，比亚迪品牌在欧洲的新能源产品矩阵进一步丰富。作为比亚迪在欧洲推出的首款搭载 DM-i 超级混动技术的车型，这款产品将完美契合欧洲消费者对于续航、实用性和经济性的综合期待。

问题五：公司在匈牙利的建厂进程如何？

答：2023 年 12 月 22 日，比亚迪宣布将在匈牙利赛格德市建设一个新能源汽车整车生产基地，成为首个在欧盟地区建设乘用车工厂的中国汽车企业。该工厂将在三年内建成并投入运营，主要生产在欧洲销售的乘用车车型。该工厂的建设将为当地创造数千个就业岗位，并将对匈牙利的绿色经济转型起到促进作用。

附件清单 (如有)	无
日期	2024-06-14