

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-28

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	高盛、分析师、Tina Hou 等 8 人
时间	2024-06-18 10:00-11:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>问题一：公司乘用车的海外销售格局如何？</p> <p>答：在乘用车出海方面，比亚迪的国际化步伐坚定而稳健。2021年5月比亚迪正式宣布“乘用车出海”计划，将挪威作为开拓海外乘用车业务的首个试点市场。经过三年的发展，截至今年5月，比亚迪新能源乘用车已进入巴西、德国、日本、泰国等77个国家及地区，并受到多个国家及地区消费者的喜爱。5月，比亚迪乘用车出口量达到37499辆，同比增长267.5%。展望未来，比亚迪将持续深化全球化布局，以创新技术和优质产品，加速推动全球绿色出行转型。</p> <p>问题二：公司在国际物流体系的建设上有何进展？</p>

答：为响应国际市场需求，比亚迪正不断完善建设生态智慧型国际物流体系，首艘汽车运输滚装船“EXPLORER NO.1”汽车运输滚装船搭载前沿技术，能适应多元航线需求，适装各种新能源车辆，显著增强了比亚迪响应国际市场的能力。近日，“EXPLORER NO.1”汽车运输滚装船完成了自中国至巴西的 27 天跨洋之旅，抵达巴西苏阿佩（Suape）港，此举进一步彰显比亚迪在全球建设绿色物流网络的坚定承诺。

问题三：公司在巴西市场的布局如何？

答：在巴西市场，经过十年的深耕，比亚迪将旗下新能源乘用车、电动大巴、电动卡车、电动叉车以及云轨等创新产品带到巴西，在当地落实全面可持续发展的交通解决方案，致力于改善巴西城市的污染和拥堵问题。在新能源乘用车方面，比亚迪在巴西的销售网络已涵盖 39 个经销商集团、100 个现营门店及 135 个指定网点。展望未来，比亚迪计划 2024 年在巴西的经销商门店数量将达到 250 家。同时，2023 年 7 月，公司宣布在卡马萨里市设立由三座工厂组成的大型生产基地综合体，以全产业链优势积极推动当地交通电动化绿色转型。

问题四：公司在泰国的建厂进程如何？

答：2022 年 9 月 8 日，比亚迪与 WHA 伟华集团大众有限公司签约，正式签署土地认购、建厂相关协议。这标志着比亚迪全资投建的首个海外乘用车工厂正式在泰国落地。比亚迪泰国工厂将采用最先进的右舵汽车技术，年产能约 15 万辆，生产的汽车将投放到泰国本土市场，同时辐射周边东盟国家及其他地区，为消费者提供多元、科技含量更高的产品选择。预计 2024 年第三季度，该生产基地即将竣工并启动投产。

问题五：公司乘用车是否有布局非洲市场？

	<p>答：3月27日，比亚迪在科特迪瓦首都的崭新展厅中举办品牌发布会，标志着比亚迪作为首个新能源汽车品牌正式进入西非市场，并携其全球热销纯电车型——元 PLUS（海外市场名为 BYD ATTO 3）震撼登场。元 PLUS 是比亚迪基于 e 平台 3.0 打造的首款 A 级潮跑 SUV，集智能、高效、安全、美学四大优势于一身。比亚迪元 PLUS 在科特迪瓦亮相为当地乘用车市场注入了新的活力，也进一步助力科特迪瓦绿色交通出行和节能减排，表明了比亚迪在全球推动未来智能出行和可持续发展的决心。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024-06-18