

申通快递股份有限公司 2024年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 业绩预告期间：2024年1月1日-2024年06月30日
- 预计的经营业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：37,500.00万元-47,500.00万元	盈利：21,829.76万元
	比上年同期增长：71.78%-117.59%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：37,500.00万元-47,500.00万元	盈利：21,758.73万元
	比上年同期增长：72.34%-118.30%	
基本每股收益	盈利：0.25元/股-0.32元/股	盈利：0.14元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经过会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

1、2024年初以来，我国经济运行持续回升向好，实物商品网上零售保持稳步增长态势，在电商平台促销活动及商品轻小件化等因素的影响下，快递业务规模呈现较快增长的良好态势。根据国家邮政局监测数据显示，截至6月30日，今年我国快递业务量已达800亿件，比2023年提前了59天。同时，“快递新规”等政策的发布实施鼓励并引导行业高质量发展，快递公司更加注重服务质量和差异化能力建设，推动快递市场平稳健康发展。

2、2024年上半年，公司秉承“正道经营、长期主义”的发展理念，坚定“打造中国体验领先的经济型快递”的战略目标，坚持“业务规模、服务体验及利润”三驾马车并驾齐驱、均衡发展的策略，通过进一步拓展吞吐产能，提升时效质量体验，实现了公司业务量增速高于行业增速

的目标，市场份额稳步提升。通过深化数智运营体系，全面落实精细化管理，公司降本增效成果明显，使得盈利能力得以大幅改善。2024年上半年，公司实现扣除非经常性损益后的净利润约37,500.00万元至47,500.00万元，同比增长达到72.34%至118.30%。

四、其他相关说明

本次业绩预告数据仅为公司财务部门初步核算数据，具体的财务数据以公司披露的2024年半年度报告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

申通快递股份有限公司董事会

2024年7月13日