

广电运通集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_走进上市公司之广电运通交流活动
活动参与人员	7月9日 东北证券 吴源恒 7月11日 和善资管 李文江 锦洋投资 朱韦潼 华泰证券 陈放、唐璐 7月12日 万联证券 夏清莹 上市公司接待人员： 副总经理、董事会秘书 谢华 证券事务代表 王英 高级投资者关系经理 胡瑞娟、王格
时间	2024年7月9日-7月12日
地点	广州市高新技术产业开发区科学城科林路9、11号
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>1、关注到公司拟控股广电五舟，这将给公司带来哪些影响？</p> <p>答：广电五舟是华为鲲鹏和昇腾服务器整机业务的重要战略合作伙伴之一，为客户提供国产高性能计算产品及各种算力解决方案。2023年营业收入12.98亿元，同比增长133%，发展态势良好，如本次收购顺利完成，广电五舟将给公司算力业务带来新的增长点。算力是数字经济时代的新质生产力，“鲲鹏+昇腾”计算产业是中国信创产业生态的关键一环，对于推动国产软硬件的发展和增强信息安全具有重要意义。公司将紧抓国产算力市场机遇，不断构建和完善数字技术及产品体系，强化市场竞争力，在信创产业链中发挥更大作用，为高质量发展注入新活力。</p> <p>2、公司收购的中数智汇2022年营业收入达到2.76亿元，净利润达1.05亿元，净利率高的主要原因是什么？</p>

答：主要得益于中数智汇核心产品的标准化程度较高。中数智汇通过服务平台以标准数据服务为主的形式提供给银行、互联网、征信、保险、电信运营商等行业客户，避免了传统 IT 项目、软件项目的大量定制开发。在此种服务模式，相关产品服务与客户核心业务流程紧密挂钩，随着平台化产品服务的不断迭代升级和模型算法的持续更新，相关产品服务对客户价值不断提升，使得粘性能够得到保证，客户会产生对公司产品服务的持续需求，从而形成与公司长期的合作关系。

3、国务院办公厅印发的《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》对公司数字人民币业务有什么催化？

答：公司具备完善的支付便利性提升解决方案，可以提供高效的零钞兑换、外币兑换、零钱包领取、外币鉴别等服务，助力各大银行更好、更快推进支付服务优化工作。其中，数字人民币外币兑换机支持港币、美元、英镑、日元、欧元等实时兑换，可在出入境关口、机场、涉外酒店、国际展览中心、对外贸易区以及银行网点等场景为境内外人士提供 7*24 小时外币自助兑换服务，在亚运会首次批量投用。目前相关解决方案已经在工商银行、农业银行、建设银行、交通银行、广发银行等国有大行及股份制银行落地，并在西安银行等区域性银行成功投用，持续助力各大金融机构提升支付便利性。

4、公司数字政府建设业务上半年进展如何？

答：公司依托广电数投这一投资平台，以运通信息为主要建设运营主体，积极助力数字政府、智慧城市建设，赋能政府和企业数字创新生态建设，向各地推广、复制数字政府建设经验。上半年，公司全资子公司运通信息中标 5.75 亿元的广州市数字政府“一朵云”项目，在云服务领域实现重大突破；公司旗下茂名数科接连中标茂名市“智慧应急项目”“城市运行管理服务平台建设”“数字档案馆”等项目；公司中标平顶山市大数据运营管理二期项目（基础平台部分），取得公司在河南市场首个数字政府项目的重大突破。

5、公司旗下运通智能深耕“AI+交通”，目前整体发展情况？是否有“车路云一体化”相关的产品？

答：1、运通智能为地铁、高铁、城市道路和高速公路等行业客户提供数字化出行整体解决方案，其产品已覆盖 10 多个国家，国内 40 多个城市，100 多条线路，参与了全国首个地铁智慧车站、首个城市轨道交通全票种开具电子发票项目、首个互联网云票务平台、首个刷掌支付过闸项目等重大工程项目。在大交通战略的

	<p>指引下，运通智能行业范围不断拓宽，提供机场乘客智能服务、高速公路数字化收费广场和城市道路全国产化信控解决方案。近期，运通智能与河南交投旗下中天公司签署研发生产合作协议，共同推动智慧高速产业发展。2、车路云一体化是指通过车辆、道路和云端之间的信息交互，实现智能交通系统的构建。公司有雷视一体机、边缘计算单元、智慧信号机等路侧设备，公司会结合业务密切关注市场动态，积极把握市场机会。</p> <p>6、公司在提升股东回报方面有哪些举措？</p> <p>答：公司追求自身发展的同时，高度重视对投资者的合理投资回报，不断完善分红决策和监督机制，制定《未来三年股东回报规划》，积极回报投资者。公司自上市以来已连续 17 次进行现金分红，累计分红额高达 43.90 亿元。2024 年 5 月，公司完成 2023 年度利润分配，共派发现金红利 4.97 亿元，占归母净利润的比重超 50%，持续增强投资者的获得感。未来，公司将持续做好经营管理工作，增强公司的核心竞争力和盈利能力，努力提升公司价值，重视股东回报，维护广大投资者的整体利益。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>