

证券代码：300207

证券简称：欣旺达

欣旺达电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	招商证券、运舟资产、大成基金、聚鸣投资、德邦基金、上银基金、和谐汇一、Aspoon Capital、国投瑞银基金、博普资产、招商信诺资管、昭图投资、华源证券、合晟资产、前海再保险、嘉实基金等。
时间	2024年7月16日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：曾玏 证券事务代表：刘荣波 投资者关系副主管：罗阳 证券事务专员：史玉然、欧子临
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、投资者问题主要答复</b> <b>1、公司消费类业务未来是否有海外建厂计划？</b> 答：公司2024年7月15日于巨潮资讯网披露《关于拟设立子公司越南锂威并投资建厂的公告》，公司将于越南设立越南锂威有限公司，并以自有资金投资建设越南锂威消费类锂电池工厂项目，进行消费类电芯、SiP和电池的生产。 <b>2、消费电子市场的展望？</b> 答：在消费电子方面，随着换机周期的到来，AI、MR在手机、笔记本上的应用以及AI带动智能硬件的更新换代，预计2024年消费电子市场会有所增长。除此之外，人形机器人的发展也会助力开拓消费电子市场空间。 <b>3、请问公司是否有钢壳电池相关工艺储备？</b> 答：公司目前有生产钢壳工艺相关产品，公司具备相应的研发、生产能力，可以根据客户的需求进行配套量产。 <b>4、如何看待消费类“Pack+电芯”模式？</b>

	<p>答：“Pack+电芯”模式是未来的发展趋势，主要优势体现在成本改善以及效率提升上。公司为客户持续提供“PACK+电芯”一体化服务，提升电芯自供率，为公司业务提供新增长点。</p> <p><b>5、请简要介绍一下公司动力电池客户的情况？</b></p> <p>答：目前公司客户主要包括国内外头部车企以及新兴造车新势力，国内客户包括吉利、东风、理想、零跑、上通五菱等，国外客户包括雷诺、日产等。除此之外，公司也获得了沃尔沃、德国大众等客户定点。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024. 7. 16