

证券代码：301413

证券简称：安培龙

深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-014

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	线上参与公司 2024 年半年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 08 月 30 日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 邬若军先生 副总经理、董事会秘书 张延洪先生 副总经理、财务负责人 时海建先生 独立董事 陈群荣先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：上半年增收不增利是什么原因？</p> <p>回复：2024 年上半年，公司认真组织实施各项经营管理工作，受益上半年下游汽车行业及家电行业的增长，同时，公司通过新品研发、工艺改善、市场销售拓展、降本增效、规范管理综合举措，保障了公司销售业绩保持持续稳定的发展。2024 年上半年，公司共实现营业收入 41199 万元，同比增长 13.37%。归属于上市公司股东的净利润为 3523 万元，同比下降 13.14%。经营活动产生的现金流量净额为 7303 万元，同比增长 136.99%。2024 年上半年，公司净利润下滑的综合主要原因如下：1、2024 年上半年，公司管理费用为 4137 万元，较同期增加了 1337 万元，主要是安培龙智能传感器产业园验收后，相关折旧及摊销增加了 783 万。2、2023 年 6 月公司与美国竞争对手就诉讼达成和解，部分相关费用分摊至 2024 年上半年，导致 2024 年上半年主营业务成本增加了 450 万元。至 2024 年 6 月 30 日止，公司与美国竞争对手的诉讼相关费用全部分摊完成。3、2024 年上半年，公司财务费用为 920 万元，较同期增加了 223 万元，增长率为 45.69%，主要原因为安培龙智能传感器产业园的固定资产专用贷款于 2023 年第四季度验收后利息由资本化转费用化导致。2024 年 4 月底，公司现已全部归还了固定资产专用贷款，</p>

后续相关财务费用会明显改善。4、2024年上半年，公司税金及附加为402万元，较同期增加了262万元，增长率为187.18%，主要原因为安培龙智能传感器产业园缴纳房产税费用所致。综上因素影响导致2024年净利润的下滑。2024年下半年，公司管理团队将持续践行公司发展战略，坚守初心，以更高的责任感和使命感，应对全球经济形势的不确定性及行业变革带来的挑战，持续挖掘并发挥公司的核心竞争优势，加强与各利益相关方的沟通合作，积极履行社会责任，致力于实现经济效益与社会效益的双重提升。在新的征程中，公司将以更加稳健的步伐，朝着成为世界一流的智能传感器企业的战略目标迈进，为全体股东创造更为丰厚的价值回报。

问题 2：海外市场营收占比提高，请问毛利情况如何？未来海外市场如何规划？

回复：尊敬的投资者朋友，您好！2024年上半年，公司共实现境外营业收入为7268万元，同比增长32.22%，占营业收入比为17.64%。境外销售毛利率为46.94%，毛利率同比增加了8.09%。全球化将是公司重要发展战略，目前公司境外销售产品主要包括热敏电阻及温度传感器、压力传感器。公司主要海外配套服务的客户包括绿山咖啡、雀巢咖啡、法雷奥、东芝、Stellantis、捷温、三星、伊莱克斯等客户，主要应用领域包括汽车、家电、工业控制以及通讯设备等。未来，公司将积极把握好国际市场发展机遇，大力拓展海外市场，主动与全球范围内的汽车主机厂、汽车零部件、家电等下游客户建立紧密的合作关系，持续提高海外市场销售占比，提升公司的品牌效应，增强公司的核心竞争力。谢谢！

问题 3：目前合作的主要客户有哪些？

回复：尊敬的投资者朋友，您好！凭借产品性能及质量、服务响应速度上的优势，公司与众多国内外知名品牌及其供应链企业建立了稳定的合作关系。在家电应用领域，公司合作的主要客户包括：美的集团、格力电器、海尔智家、海信、TCL、绿山咖啡、雀巢咖啡、东芝、三星、伊莱克斯、松下等国内外知名家电终端品牌商；在汽车应用领域，公司的合作客户（含通过汽车零部件 tier1 厂商供应给主机厂）包括比亚迪、上汽集团、Stellantis、北美某知名新能源汽车客户、长城汽车、东风汽车、吉利汽车、长安汽车、奇瑞汽车、一汽红旗、广汽埃安、理想、蔚来、小鹏、赛力斯等。合作的汽车零部件（tier1）厂商包括法雷奥、麦格纳、马瑞利、捷温、李尔、拓普集团、三花智控、万里扬、银轮、邦奇、凌云股份等众多国内外知名客户。在光伏、储能、通讯领域，公司合作和配套的客户包括华为、比亚迪、宁德时代等知

名客户。更多详细资料，请详见公司披露的定期报告，谢谢！

问题 4：信息披露是投资者价值判断的基础，请问公司如何做好信息披露？

回复：您好！公司高度重视信息披露工作，报告期内，公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》《信息披露管理制度》等要求，组织和协调公司信息披露事务，办理公司信息对外公布等相关事宜。公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露公司信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息，确保了全体股东享有平等地位，保证了全体股东尤其是中小股东对公司重大事项享有的知情权和参与权。同时，还高度重视投资者关系管理，致力于构建良好互动关系。通过现场调研、互动易交流、热线电话、电子邮箱等多种渠道与广大投资者保持密切的沟通和交流，切实维护了公司及中小股东的利益。谢谢！

问题 5：面对如今全球经济形势的不确定性 & 行业变革带来的挑战，公司管理层将如何为股东创造更好的效益？

回复：您好！在董事会的引领下，公司管理团队将持续践行公司发展战略，坚守初心，以更高的责任感和使命感，应对全球经济形势的不确定性 & 行业变革带来的挑战，持续挖掘并发挥公司的核心竞争优势，加强与各利益相关方的沟通合作，积极履行社会责任，致力于实现经济效益与社会效益的双重提升。在新的征程中，公司将以更加稳健的步伐，朝着成为世界一流的智能传感器企业的战略目标迈进，为全体股东创造更为丰厚的价值回报。谢谢！

问题 6：对于 2024 年的毛利率，请问公司是怎么展望的？

回复：您好！近年来，公司毛利率整体波动不大，其主要得益于公司成本制造端和市场销售端的拓展优势。2024 年，公司也将全力维持合理健康的毛利率，但毛利率受到原材料、人工、下游市场、同行竞争等多种综合因素的影响。公司将会通过技术降本、优化产品和客户结构、开发新品及通过自动化提高人效、加强费用控制等各种措施，将公司整体毛利率维持在合理、健康的水平。谢谢！

问题 7：请简单介绍一下公司各类传感器在汽车及新能源汽车领域的应用？

回复：您好！公司专注于高品质传感器的研发、生产与销售，拥有压力传感器（陶瓷电容式压力传感器、MEMS 压力传感器、玻璃微熔压力传感器）、热敏电阻及温度传感器、氧传感器等多维度产品品类。在汽车及新能源汽车领域，公司的车规级传感器产品已成为各大系统的核心组件，广泛应用于包括动力及传动系统（发动机及变速箱）、车身及舒适系统（热管理系统）、底盘及制动系统（真空助力系统、空气悬架系统、线控刹车系统等）、充电

装置等关键环节，助力车辆性能与安全的双重提升。谢谢！

问题 8：请问公司上半年研发投入情况如何？有什么新进展吗？

回复：尊敬的投资者朋友，您好！2024 年 1-6 月，公司坚持以技术创新为核心驱动力，持续加大研发投入力度，助力发展新质生产力，推动公司高质量发展。公司不断强化智能传感器核心技术的自主研发，以引领智能传感技术的突破和创新为战略发展目标，强化公司的自主知识产权壁垒，加大产学研对接力度和深度，同时与产业链合作伙伴开展深度联动。围绕客户需求和实际应用场景，公司持续深挖智能传感器底层核心技术，推动智能传感器产品的不断迭代升级，提升公司产品的技术含量及附加值，确保公司在智能传感器行业内的技术领先地位。

在研发投入方面，2024 年 1-6 月，公司研发投入持续增加，研发投入共计 26,242,491.03 元，占总体营业收入比为 6.37%，较上年同期增长 25.15%。在产品开发方面，报告期内，公司在 MEMS 压力传感器、玻璃微熔压力传感器、陶瓷电容式压力传感器、温度传感器、氧传感器、力矩传感器等产品研发中均取得一定成效，获得众多客户项目定点及需求，分产品具体成果如下：

1、热敏电阻及温度传感器：公司在继续保持家电、小家电应用领域的优势同时，在光伏、储能以及汽车应用领域取得一定的项目成果。在汽车应用领域，公司目前的热敏电阻及温度传感器产品已涉及新能源汽车驱动电机用、发动机水温或油温用、环境温度用、PTC 加热模块水温用、OBC 充电口用、变速箱油温用、EGR 进气口用、蒸发器用、动力电池包用、汽车座椅热管理用、汽车方向盘用等诸多应用场景。另外，公司热敏电阻及温度传感器在汽车座椅温控管理方面，已进入捷温、李尔、安闻等国内外知名汽车零部件厂商供应体系。公司的温度传感器同时也开始大批量供应新能源汽车驱动电机领域。2024 年上半年，公司热敏电阻及温度传感器用于汽车应用领域的营业收入较去年同期增长 60.41%，呈快速增长趋势。

2、陶瓷电容式压力传感器：公司的温度压力一体传感器获得 1 家国内知名汽车 Tier1 厂商的项目定点以及某知名合资品牌新能源汽车项目定点。

3、玻璃微熔压力传感器：公司 GDI 轨压压力传感（玻璃微熔压力传感器）取得欧洲著名汽车零部件厂商项目定点，另此产品也取得了国内头部新能源汽车客户刹车压力传感器、空气悬架用玻璃微熔压力传感器项目需求确认。公司正在研制的基于 MEMS 硅基芯片及玻璃微熔工艺技术的 EMB（电子机械制动系统）汽车刹车力传感器可应用于汽车线控制动系统，目前研发进展顺利。

4、MEMS 压力传感器：公司已实现向 Stellantis 大批量交付真空度压力传感器，同时也正在向其开发碳罐脱附压力传感器、曲轴箱通风压力传感器、压差传感器等 MEMS 压力传感器产品。

5、氧传感器：公司氮氧传感器芯片已实现小批量量产。同时，公司氧传感器凭借高可靠的品质表现，获得了东风汽车的前装市场的项目定点，预计今年下半年可实现批量交付，标志着公司氧传感器在汽车前装市场取得重大突破，具有重要的里程碑意义，对后续公司氧传感器在国内外汽车主机厂的前装市场拓展起到关键作用。

6、力传感器：公司与天机智能合作研发基于 MEMS 硅基应变片+玻璃微熔工艺的力矩传感器，其产品可广泛应用于机器人的关节模组上，能够实时感知各关节扭矩和控制末端力，提高机器人的安全性能和交互性能，以满足工业机器人、协作机器人等机器人对力测量的精确需求，并计划在人形机器人上开展实际应用，预计 2024 年下半年可实现小批量交付。

7、在其他产品技术研发方面，公司着手立项预研开发 MEMS 压电传感器用薄膜材料，聚焦 MEMS 压电传感器用压电薄膜的制备与性能优化研究，旨在开发大面积晶圆级压电薄膜的制造技术，获得高压电系数的压电薄膜，并探索 MEMS 压电传感器开发与应用，实现高性能压电薄膜的国产自主化生产。后续研发投入方面，公司将持续加大敏感陶瓷技术平台、MEMS 技术平台、IC 设计技术平台等三大技术平台建设，深耕陶瓷制备技术、电极制备技术、叠层共烧技术、厚膜印刷工艺技术、MEMS 压力传感器芯片设计、MEMS 压力芯片与调理芯片一体化封装等核心技术，掌握传感器核心材料自主研发能力，形成传感器 IC+传感器模组的自主垂直产业链。同时，重点关注行业应用趋势及下游客户需求，培养一系列在细分领域形成竞争优势的传感器品类，并利用公司已有的家电、汽车、储能客户资源优势，为新型传感器的应用、推广提供保障，进一步提升公司产品市场占有率以及行业地位。谢谢！

问题 9：请问公司经过多年的发展，在传感器行业所处的地位如何？

回复：您好，自创立至今，公司便以“成为国际领先的智能传感器企业”为愿景，长期致力于结合陶瓷材料特性，利用在材料配方、陶瓷基体制备、成型、烧结、印刷、封装等方面的技术积淀，开发高性能的热敏电阻和传感器。凭借领先的技术水平及品牌效应，公司于 2019 年入选了工信部第一批专精特新“小巨人”企业、2021 年入选了工信部第一批建议支持的国家级专精特新“小巨人”企业，于 2021 年被广东省科学技术厅认定为“广东省基于先进功能陶瓷材料的智能传感器工程技术研究中心”的依托单位，公司同时也

	是深圳市智能传感器行业协会首届会长单位。谢谢!
附件清单 (如有)	
日期	2024 年 8 月 30 日