

证券代码：300773

证券简称：拉卡拉

公告编号：2024-037

拉卡拉支付股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

拉卡拉支付股份有限公司（以下简称“拉卡拉”或“公司”）认真践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，结合公司发展战略、经营情况及财务情况，为维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，具体举措如下：

一、聚焦主业，让支付更便捷、更懂用户、更有价值

拉卡拉成立于 2005 年，2011年首批获得中国人民银行颁发的支付牌照。公司深入践行“支付为民”，坚持“商户数字化经营服务商”的定位，实施“推广数字支付、共享数字科技、兑现数据价值”的经营战略，以安全、便捷的数字化软硬件产品满足不同客群的支付需求，以多元的支付+SaaS解决方案和智能的科技产品满足商户及生态合作伙伴的数字化经营需求，让数字化的便利惠及千万商家和亿万消费者。

历经十九年的不懈奋斗，公司已在银行卡支付、移动支付收单市场构筑起产品、服务和品牌综合优势，公司银行卡收单规模行业第一，扫码受理规模行业前五，外卡支付受理网络和终端数量行业领先。公司首批获得数字人民币支付受理服务试点许可，先行参与数字人民币生态建设；公司是VISA、MasterCard、Discover、American Express、JCB五大国际卡组织收单会员机构，拥有全品牌卡组织的收单服务能力，并构建起覆盖全球超100个国家地区的跨境支付网络。

未来，公司将继续践行“支付为民”的理念，持续聚焦主业，围绕“更便捷的支付”、“更懂你的支付”和“更有价值的支付”，不断提升服务商户数字化经营的综合能力，致力成为行业领军企业。

二、锐意创新，构建数字化服务核心竞争力

数字经济时代，传统的支付服务边界正不断被打破，商家对支付之外的经营需求越来越多元、越来越迫切。公司洞察市场之需，把握产业之变，拥抱数字科技，不断加大创新投入。上市以来，公司设立了北京、上海、深圳、成都四大研发中心，累计研发投入14亿元。依托敏捷的研发管理体系，更好地将前沿科技与自身产品服务相融合，陆续推出商户钱包App、客显屏音箱、门店数字化经营平台、数字开放平台、智能AI服务机器人等丰富的数字化产品和服务，截至目前，已经为超过50个行业打造“支付+”行业SaaS解决方案，助力商户及其上下游合作伙伴数字化转型，逐步构建公司数字化服务的核心竞争力。

未来，公司将以支付为基石，进一步丰富经营场景，强化科技链接，与合作伙伴共建商户数字化服务生态，实现产品共创、价值共享。

三、多策并举，维护股东权益提升投资者回报

公司坚持以投资者为本，在努力创造价值的同时，高度重视股东回报。上市以来，公司严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行分红，持续与投资者分享公司发展成果。2020年、2021年、2023年以及2024年中期，公司分别现金分红8亿元、7.8亿元、4亿元、3.2亿元，上市以来已累计分红超过23亿元，彰显公司长期投资价值。

基于对公司价值的认可和对未来发展的信心，公司于2021年使用6亿元自有资金回购股份2016.49万股，于2023年使用5758万元自有资金回购股份319万股，为市场注入信心。2024年5月，经年度股东大会审议同意，公司将使用自有资金回购注销股票共计1193.75万股，约占总股本的1.49%，回购注销将直接减少公司流通股份，提升每股收益，更好维护全体股东的权益。

未来，公司将根据所处发展阶段和符合利润分配原则前提下，统筹考虑公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，持续提升广大投资者的获得感。

四、规范治理，积极履行企业社会责任

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件的要求，建立了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、管理层为执行机构的权责分明的法人治理结构，各机构分工协作，相互制衡。公司严格按照法律法规的要求规范运作，建立健全公司治理及内部控制体系，修订完善公司治理相关制度，规范议事决策程序，推进公司治理和内部控制建设。未来，公司将持续构建稳健的公司治理机制，健全内部控制体系建设，继续提高规范运作水平，助力公司高质量发展。

公司积极践行可持续发展战略，2019年上市以来自愿披露了《2019-2022年度企业社会责任报告》和《2023年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》，全面公开展现公司在社会责任方面的丰富实践和成效。未来，公司将持续完善工作机制，提升 ESG 实践的专业性、系统性，更好地满足国内、国际投资者对公司 ESG 管理与实践信息的关注和需求。

五、优化服务，提升信披质量，加强投资者沟通

公司严格按照法律法规、中国证监会及深圳证券交易所相关要求，履行信息披露义务。公司已建立内部重大事项信息搜集、上报和沟通机制，保障信息披露的及时、准确、完整。未来，公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，持续、准确、及时地向市场传递公司价值。

公司重视与资本市场的沟通，逐步建立起多元化的投资者沟通机制。为使投资者能够进一步了解公司情况，公司充分利用电话、邮件、深圳证券交易所互动易平台、业绩说明会等多种形式加强与投资者的双向沟通，及时传递公司发展战略及经营管理信息，向投资者传递公司价值。未来，公司将着力提高沟通的效率，在合规的基础上与投资者形成良性互动，建立长期稳定互信的关系。

公司将继续严格履行上市公司责任和义务，继续聚焦经营主业，持续提升核心竞争力，通过规范的公司治理和稳健的经营管理，推动公司健康可持续发展，切实做好“质量回报双提升”工作，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

拉卡拉支付股份有限公司董事会

2024年 9 月 27 日