

证券代码：000785

证券简称：居然之家

居然之家新零售集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称	华泰证券、长江证券、申万宏源、中信证券、易方达基金、嘉实基金、汇丰晋信、Golden Pine、Pleiad Investment等共15家机构
时间	2024年10月31日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 王建亮
投资者关系活动主要内容介绍	1、请问公司更名为居然智家的原因是什么？ 回答： 公司本次名称变更反映出近年来公司发展战略的变化及推进效果。为适应数智化时代的到来，公司发展战略聚焦于“数字化、智能化、国际化、绿色化”，近年来数智化转型成果逐步显现。 一、智能类家居产品已成为公司家居卖场最重要的经营品类。为积极响应国家培育智能消费、创新消费场景的政策，公司加快推进原有家居卖场向智能家居体验中心转型升级，在卖场的核心区域大面积规划经营智能家居品类，不仅满足了消费者对智能家居产品的亲身体验需求，更是构建一个集展示、体验、销售于一体的全方位智能家居生态。2023年8月，公司首家智能家居体验中心—通州店正式开业，截至2024年9月30日，全国已开业11家智能家居体验中心，经营面积达到44.3万平米。 二、公司自营的智能家居服务平台业务发展迅速。为适应万物互联时代到来，公司打造了“居然智慧家”智能家居服务平台。一是通过构筑“智慧家庭大脑”、“数字家庭终端”和“8个智能家居子系统”，建立跨品牌、跨生态、跨终端的通用智能家居系统，打造“人、车、家”三位一体的智能生活新场景。二是不断完善供应链体系，与众多智能汽车、智能手机、智能家居品牌建立战略合作关系，截至2024年9月末，与居然智慧家实现互联互通的合作品牌超300家，接入设备超30万。三是通过输出供应链，已累计在全国15个省市开业门店138个，其中已开业和筹备的“人、

	车、家”融合店7家。为消费者提供了更加智能、便捷、舒适的家居生活体验，努力推动智能家居技术的不断创新和应用，为消费者创造更加美好的智慧生活。 三、公司AI设计平台发展前景广阔。为提升行业智能化水平，公司和阿里网络共同打造了AI设计平台“居然设计家”，聚焦于为行业内客户提供AI设计工具、3D业务和精准营销服务。居然设计家自研AI算法辅助人工操作，实现模型分级自动化初筛，优质模型判断准确率达83%，大幅降低人工成本；自研3D换景支持手机直播，使用成本降低50%；与火山引擎合作，基于Omniverse平台，推动数字资产格式互通、渲染效果优化及生成式AI能力的全面提升；基于设计分享理念，为专业设计师、设计爱好者、业主提供家居产品供应链支持，推动设计资产变现，共同推动家居设计的智能化进程。截至2024年9月30日，居然设计家的全球注册用户数量1,700万、设计案例数3,600万、模型素材1,500万。 本次名称变更将有助于公众更清晰地识别公司在智能家居产品和服务方面的专业性和创新性，推动公司商业模式的转型升级。 2、请问公司双十一有哪些活动？ 回答： 今年“双11”公司的全域成交目标为251亿，同比增长20%。在今年“双11”期间，公司筹备了10万份价值高达600元的现金券，精选超过100款热门爆品，在全国400多家门店开展1500场线下活动。在直播活动方面，“老汪来了”、“总裁价到”等专场直播活动今年继续加码，为经销商提供更多曝光机会。除此之外，公司预计在全渠道宣传上投入超2,000万元，预计实现超过10亿次的曝光，全力为厂商赋能。 10月29日，今年“双11”“老汪来了”首次直播，直播间观看量508万人次、直播间订单量1.1万笔。 3、国家家居家电以旧换新政策的落地情况？公司采取了哪些措施？ 回答： 8月中下旬以来，家居家电以旧换新政策在全国各省市逐步落地，公司积极响应国家号召，配合政府进行政策宣导，组织商家申报政府以旧换新活动。公司各地卖场以卖场为单位或以商户为主体均不同程度参与当地政府以旧换新政策中。 在政府以旧换新的基础上，全国门店均推出“以旧换新”活动。公司联动品牌组建以旧换新联盟，深入卖场周边高品质老小区，开展驻点营销；将“好内容”通过图文、短视频等形式，在小红书、抖音、微视号等线上平台做呈现，挖掘需求，“种草”沉淀；与街道办、社区、物业等异业合作，深入挖掘“以旧换新”潜客等方式，线上线下相结合宣传以旧换新补贴活动。组织商户开展“以旧换新”专场直播，增加以旧换新线下广告投放及坚持抖音、微视号、小红书等线上渠道内容输出等方式，联动经销商参与以旧换新的活动。针对参与以旧换新活动的消费者，公司提供了专属的补贴政策，叠加政府和品牌方提供以旧换新补贴，政府、卖场、品牌三重补贴加码，将促进新一轮家居行业的消费升级，带动消费者信心提升。十一期间公司卖场客单量同比增长超20%。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息。

附件清单 (如有)	无
日期	2024年10月31日