

证券代码：002815

证券简称：崇达技术

编号：2024-014

崇达技术股份有限公司  
投资者关系活动记录表

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 参与单位名称及人员姓名   | 2024年第三季度网上业绩说明会，投资者线上参与                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 时间            | 2024年11月06日 15:00-17:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 地点            | 价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长兼总经理 姜雪飞<br>董事、副总经理、董事会秘书 余忠<br>财务总监 赵金秋<br>独立董事 黄治国<br>保荐代表人 彭欢                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1. 请问公司三季度单季度净利润同比下降 70 % 的原因是什么？公司针对该问题有什么应对措施？</p> <p>答:2024年第三季度，实现归母净利润0.26亿元，同比下降71.72%，净利润下滑的主要原因：</p> <p>（1）销售毛利率同比有所下滑：2024年第三季度，公司销售毛利率为20.95%，同比减少5.36个百分点，主要是产品平均单价同比有所下降，及覆铜板、铜、金盐等主要原材料涨价较快。</p> <p>（2）期间费用率为16.19%，同比增长0.33个百分点。其中：①财务费用增加1602万，主要是汇兑损失增加1144万以所致；②销售费用同比增加1044万，主要是业务推广费增加552万，销售人员增加导致薪酬增加296万。</p> <p>（3）税金及附加增加420万，主要是总部大厦和珠海二、三厂房增加房产税。</p> <p>公司正在积极采取一系列应对措施以改善业绩：</p> <p>（1）优化产品结构，继续推动产品结构优化升级，加大在高端PCB板领域的研发投入和市场拓展力度，加快高价值客户和订单导入。</p> <p>（2）提升生产效率与成本控制，通过技术创新和管理优化，提升生产效率和质量水平，降低生产成本和运营成本。同时，加强供应链管理，提高原材料采购和库存管理的效率。</p> <p>（3）加快产能扩充步伐，以适应未来市场发展需求，有序推进大连厂、珠海一厂、珠海二厂的产能提升速度。</p> <p>（4）根据市场需求，实时调整产品价格策略，改善盈利能力。</p> <p>（5）加快泰国生产基地建设，积极参与国际竞争与合作，提升公司在全球PCB市场的知名度和影响力。谢谢关注！</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>2. 请问公司三季度单季度营业成本环比增加了13% 的原因是什么？</b></p> <p>答:公司原材料成本占比约70%，占比较高；其中，主要原材料包括覆铜板、铜球、铜箔、半固化片和氰化金钾，受铜价、石油和黄金的价格影响较大，覆铜板、铜、金盐等主材和辅材价格在今年6月以来增速较快。 公司将继续通过对单位工段成本管控、加大拼板面积提升材料利用率、部分产品结构性提价等系列措施来提升人均产值、人均效益，降低产品单位成本，以消化和转移上游原材料成本上涨带来的影响。谢谢关注！</p> <p><b>3. 请问公司三季度单季度销售费用跟财务费用大幅上涨的原因是什么？</b></p> <p>答:2024年第三季度，公司期间费用率为16.19%，同比增长0.33个百分点。其中：①财务费用增加1602万，主要是汇兑损失增加1144万以所致；②销售费用同比增加1044万，主要是业务推广费增加552万，销售人员增加导致薪酬增加296万。谢谢关注！</p> <p><b>4. 请问三德冠的产能利用率是多少？第三季度三德冠的利润是多少？请领导预计一下三德冠今年还会减值吗？公司有没有出售三德冠股权的打算？</b></p> <p>答:三德冠通过积极完善生产工艺和销售渠道，与国产品牌共同发展，目前根据客户需求持续交付应用于Mate系列、X5折叠屏手机、平板电脑等方面的柔性线路板产品。2024年前三季度，三德冠亏损4731万元。公司如有出售三德冠股权或减值相关事项，公司会严格按照相关法律法规的要求进行披露。 公司会继续加大对三德冠在生产技术、管理经验、采购渠道、客户资源等方面支持，以加快三德冠经营效益的改善。谢谢关注！</p> <p><b>5. 请领导估计一下服务器，通讯板和Hdi板高需求会持续到什么时候？公司珠海二厂和三厂产能完全释放后遇到需求下滑有什么应对措施，会不会继续压低产能，或者降价获取更多业务？</b></p> <p>答:受行业周期性波动影响，目前面向手机、PC的HDI板和通讯、服务器的高多层板，以及子公司的IC载板等市场需求和价格持续在恢复，其中HDI板处于满产状态。珠海崇达二期（含珠海二厂和三厂）为公司2022年非公开发行股票的募投项目，两座新厂房已封顶，主要定位于高多层板、HDI板、软硬结合板等高端板产品，重点应用于通信、服务器、智能手机、电脑等领域。2024年6月，珠海崇达二厂投产，新增高多层PCB板产能6万平米/月，主要应用于服务器等领域，公司正在根据投产情况对生产线进一步优化和调整。珠海三厂基建工程已完成，如有新进展公司将及时向投资者传达。谢谢关注！</p> <p><b>6. 公司销售费用增长很快，但公司没进入苹果，华为，英伟达，特斯拉供应链，请问公司销售团队都取得哪些业绩？</b></p> <p>答:2024年前三季度，公司总体产能利用率在85%左右，实现总营业收入45.74亿元，同比增长6.23%，其中第三季度实现营业收入16.48亿元，同比增长15.52%，销售收入持续改善。 公司一直重视大客户销售策略，并致力于与全球范围内的领先企业建立长期合作关系。公司持续关注市场动态，积极寻求与更多优质客户的合作机会，以推动公司的持续发展。公司深耕PCB行业二十九载，凭借专业的市场定位、多年技术与经验的沉淀，形成了独特、有效的服务模式和快速反应客户需求的能力。尽管公司面临市场竞争的压力，但现有客户群体仍然是公司业务发展的重要基石。公司将通过持续优化产品结构、提升服务质量、加强大客户销售策略等方式，不断提升客户满意度和忠诚度，从而确保现有客户能够持续为公司贡献业绩。谢谢关注！</p> <p><b>7. 崇达技术三季度营收16.48亿，销售费用5407万，管理费用8791万，研发费用9081万，共计2.33亿，世运电路营收12.8亿，销售费用1747万，管理费用2970万，研发费用5461万，共计1.01亿，公司和世运电路相比费用差距太多了</b></p> <p>答:2024年第三季度，期间费用率为16.19%，同比增长0.33个百分点。其中：①财务费用增</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>加1602万，主要是汇兑损失增加1144万以所致；②销售费用同比增加1044万，主要是业务推广费增加552万，销售人员增加导致薪酬增加296万。 尽管PCB整体市场环境相似，但不同公司的期间费用可能受到产品结构差异、市场策略、市场分布差异、研发投入规划等多种因素的影响。公司将通过提高运营效率、优化市场策略、改善财务结构等措施，努力降低费用支出，提升公司的盈利能力和市场竞争力。谢谢关注！</p> <p><b>8. 公司领导好？资产今年大幅度减值请问还有多少需要减值资产，</b><br/>答：具体详见公司未来披露的年度报告，谢谢关注！</p> <p><b>9. 珠海二期投产产后业绩为什么没有大幅度增长反而业绩这么差，是没有订单，还是销售能力有限</b><br/>答：珠海崇达二期项目，涵盖珠海二厂与珠海三厂，是公司2022年非公开发行股票的募投项目。该项目专注于高多层板、HDI板及软硬结合板等高端PCB产品，旨在满足通信、服务器、智能手机及电脑等关键领域的需求。 2024年6月，珠海崇达二厂投产，新增了6万平米/月的高多层PCB板产能，特别针对服务器市场。然而，在新工厂投产初期，由于产能爬坡的自然过程，产能利用率尚处于较低水平。珠海二厂与珠海三厂正式转为固定资产，导致折旧费用较去年同期显著增加。新厂试机阶段的水电费消耗也相应增长，进一步增加了成本负担。同时，自2024年6月以来，覆铜板、铜、金盐等主要原材料及辅材价格快速上涨，对公司成本控制加大挑战。多重因素叠加之下，珠海新工厂当前处于亏损状态。 针对这一现状，公司正在积极采取措施，根据投产实际情况对生产线进行精细化优化与调整，以期加速产能爬坡进程，提升生产效率与盈利能力。公司会通过不懈努力，推动珠海崇达二期项目逐步释放其潜力，为公司带来长期稳定的增长动力。谢谢关注！</p> <p><b>10. 公司股价长期处于低位，为什么高管还要减持的，自己人都这么不看好公司经营情况跟未来发展吗？</b><br/>答：公司实际控制人姜雪飞先生与其夫人朱雪花女士，自上市以来从未减持过公司股份。其他部分高管减持，这是基于个人资金需求的正常行为，与公司生产经营情况无关。公司股价的表现受多种因素影响，公司上市后连续的现金分红比例保持在50%左右，以持续稳定的现金分红积极回报投资者。管理层会努力实现经营目标，以良好的业绩来回馈全体股东。谢谢关注！</p> <p><b>11. 胜宏科技第三季度营业收入28.42亿，销售费用4891万，管理费用8520万，研发费用1.32亿，公司成本和费用和同类型公司比都是高的，请问公司会采取措施削减开支吗？</b><br/>答：2024年第三季度，期间费用率为16.19%，同比增长0.33个百分点。其中：①财务费用增加1602万，主要是汇兑损失增加1144万以所致；②销售费用同比增加1044万，主要是业务推广费增加552万，销售人员增加导致薪酬增加296万。 尽管PCB整体市场环境相似，但不同公司的期间费用可能受到产品结构差异、市场策略、市场分布差异、研发投入规划等多种因素的影响。公司将通过提高运营效率、优化市场策略、改善财务结构等措施，努力降低费用支出，提升公司的盈利能力和市场竞争力。谢谢关注！</p> <p><b>12. 公司的销售费用，管理费用和科研费用太高了，在可比公司里是最高的，请问公司会不会采取措施降低一下费用？</b><br/>答：2024年第三季度，公司销售费用同比增加1044万，主要是业务推广费增加552万，销售人员增加导致薪酬增加296万。 尽管PCB整体市场环境相似，但不同公司的期间费用可能受到产品结构差异、市场策略、市场分布差异、研发投入规划等多种因素的影响。公司将通过提高运营效率、优化市场策略、改善财务结构等措施，努力降低费用支出，提升公司的盈利能力和市场竞争力。谢谢关注！</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>13. 公司三季度营业成本增加了1.5亿，其他可比公司成本没有增加这么多，有什么其他原因吗？</b></p> <p>答:本公司原材料成本占比约70%，占比较高；其中，主要原材料包括覆铜板、铜球、铜箔、半固化片和氰化金钾，受铜价、石油和黄金的价格影响较大，覆铜板、铜、金盐等主材和辅材价格在今年6月以来增速较快。 公司将继续通过对单位工段成本管控、加大拼板面积提升材料利用率、部分产品结构性提价等系列措施来提升人均产值、人均效益，降低产品单位成本，以消化和转移上游原材料成本上涨带来的影响。谢谢关注！</p> <p><b>14. 请问公司四季度订单饱满吗？珠海二厂产能利用率是多少？珠海三厂建设进度如何？</b></p> <p>答:受行业周期性波动影响，目前面向手机、PC的HDI板和通讯、服务器的高多层板，以及子公司的IC载板等市场需求和价格持续在恢复，其中HDI板处于满产状态。珠海崇达二期（含珠海二厂和三厂）为公司2022年非公开发行股票的募投项目，两座新厂房已封顶，主要定位于高多层板、HDI板、软硬结合板等高端板产品，重点应用于通信、服务器、智能手机、电脑等领域。2024年6月，珠海崇达二厂投产，新增高多层PCB板产能6万平米/月，主要应用于服务器等领域，公司正在根据投产情况对生产线进一步优化和调整，加快产能爬坡进度。珠海三厂基建工程已完成，如有新进展公司将及时向投资者传达。谢谢关注！</p> <p><b>15. 请问三季度单季度深圳工厂营业收入跟净利润是多少？</b></p> <p>答:单体工厂的主要财务数据具体详见公司未来披露的年度报告，谢谢关注！</p> <p><b>16. 请问公司目前产能利用率是多少？</b></p> <p>答:公司目前整体产能利用率87%左右，其中江门HDI工厂处于满产状态，由于手机订单需求较为旺盛，目前产能和产品交期紧张。公司将根据市场需求实时调整价格策略，以继续改善公司盈利能力。谢谢关注！</p> <p><b>17. 你好领导，九月份公司把股权激励的政策废除了，就是看到不可能达到经营目标了，所以改用增发奖金的形式来对管理层进行激励，现在公司成本高位企稳，各种费用高企，参股的三德冠不断亏损，珠海二厂迟迟不能正式投产，珠海三厂也是刚完成基建项目，销售费用高企但始终不能进入重点客户供应链，在其他线路板企业三季度业绩创新高的情况下，崇达技术的业绩大幅度降低，请问领导有什么针对措施来切实提高这种增收不增利的状况？</b></p> <p>答:公司正在积极采取一系列应对措施以改善业绩：（1）优化产品结构，继续推动产品结构优化升级，加大在高端PCB板领域的研发投入和市场拓展力度，加快高价值客户和订单导入。（2）提升生产效率与成本控制，通过技术创新和管理优化，提升生产效率和水平，降低生产成本和运营成本。同时，加强供应链管理，提高原材料采购和库存管理的效率。（3）加快产能扩充步伐，以适应未来市场发展需求，有序推进大连厂、珠海一厂、珠海二厂的产能提升速度。（4）根据市场需求，实时调整产品价格策略，改善盈利能力。（5）加快泰国生产基地建设，积极参与国际竞争与合作，提升公司在全球PCB市场的知名度和影响力。谢谢关注！</p> <p><b>18. 你好领导，7月初公司表示800G的光模块pcb产品已是样品阶段，请问现在已经批量供货了吗？</b></p> <p>答:公司已成功开发出适用于800G光模块的PCB产品，当前处于样品测试阶段，尚未实现规模生产，对公司整体业务的影响有限。谢谢关注！</p> <p><b>19. 你好领导，请领导预计一下珠海二厂正式投产的日期大约在什么时候？</b></p> <p>答:2024年6月，珠海崇达二厂投产，新增高多层PCB板产能6万平米/月，主要应用于服务器等领域。谢谢关注！</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>20. 请问一下，公司应收账款周期不断延长的原因是什么？后续有什么措施改善？</b></p> <p>答:近年来pcb市场竞争加剧，公司应收账款周期延长，主要是原有合作客户账期延长及新引入的大客户账期较长所致。公司目前应收账款周期低于行业平均水平。谢谢关注！</p> <p><b>21. 公司下游算力服务器的订单占比是多少？后续会提升吗？</b></p> <p>答:公司目前在服务器行业接单额增速较快。公司目前主要客户有中兴、新华三（H3C）、云尖、宝德等客户，产品主要应用于超级计算机、服务器主板、存储设备、GPU（图形处理器，Graphics Processing Unit）等产品。Whitley平台已批量发货，目前正在配合客户进行新一代Eagle Stream平台以及其他AI服务器PCB产品的小批量试制。公司的子公司深圳崇达长期致力于生产服务器品质所需的高可靠性、高稳定性、高容错能力等高速板、高多层板等，具备大批量生产能力。珠海崇达二厂于2024年6月投产，新增了应用于服务器领域的高多层板产能。公司持续加大服务器领域的研发投入，2023年11月23日，广东省高新技术企业协会官网公示了《2023年广东省名优高新技术产品名单》，公司的“服务器用高多层印制电路板”产品，凭借科技创新能力突出、技术先进、质量可靠、对产业发展的高价值影响等综合优势，成功获评为“2023年度广东省名优高新技术产品”。谢谢关注！</p> <p><b>22. 你好，请问四季度的业绩会有什么变化吗？谢谢</b></p> <p>答:公司目前生产经营正常，具体业绩详见公司未来披露的年度报告，谢谢关注！</p> <p><b>23. 请问公司是否考虑在此次可转债下修条件满足后，将转股价下修到底</b></p> <p>答:鉴于目前公司二级市场股价表现，并综合考虑未来经营发展等多方面因素，为维护全体投资者的利益，公司于2024年10月28日召开第五届董事会第十九次会议，审议通过了《关于调整不向下修正“崇达转2”转股价格期限的议案》，同意调整不向下修正“崇达转2”转股价格的期限，若再次触发“崇达转2”转股价格向下修正条款，公司会审慎考虑是否下修转股价事宜，请关注公司后续公告。</p> <p><b>24. 公司上市以来董事长您从没减持，并且公司的分红率一直在行业保持前列，这两点值得称赞。但是，正是由于这两点，董事长您不重视公司的市值管理，因为您和您夫人公司股份占比超过50%，也意味着公司每年分红超过50%都是进入你们的口袋，并且你们一直都不会减持套现，所以你们一直不重视公司的市值管理，放任公司股价上市以来一路下跌，几乎年年创新低。与同行PCB上市公司相比，其他PCB公司很多都是市值股价在不断新高，不少当年比崇达差的PCB上市公司市值都已经远超崇达。这样的结果是，苦了长期投资崇达的广大投资者，令广大投资者亏损累累，甚至是前期重金参与公司定增的大机构都产生了亏损。公司股价如此长期下跌，不但苦了投资者，还会影响公司的市场声誉、业务开展等等，对公司百害而无一利。1、请问您能否改变，重视起公司的市值管理？2、请问您能否提出并监督执行切实可行的措施提振公司的股价？改变公司估值长期被低估的局面？谢谢！</b></p> <p>答:公司致力于通过增强业绩表现、深化与投资者的沟通渠道等多维度策略，力求使公司的真实价值获得市场认可。我们深切理解，长期以来与公司并肩同行、共历股价起伏的投资者所承受的压力。为此，公司将继续通过以下举措改善自身工作：（1）业务结构优化与盈利能力提升：我们将不断精进业务结构，强化盈利能力，为公司股价构建稳固的基本面基础。（2）强化投资者沟通：通过定期举办业绩发布会等形式，加强与投资者的互动交流，促进市场对公司深入理解和信任的建立。（3）股东回报策略探索：积极探索并实施更多惠及股东的措施，包括但不限于适时调整并优化分红政策，以及在遵循法律法规与公司战略导向的基础上，探索多样化的投资者回馈方式。感谢您的关注与支持。公司将继续秉承创新、务实的精神，为所有投资者创造长期价值。</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>25. 在目前国家提倡公司兼并重组的政策支持下，很多上市公司都在响应国家号召。请问公司能否也响应号召，收购一些资质优良的高科技公司来提升公司的实力和业绩？比如，可以收购普诺威剩余全部股权纳入公司上市体系，无需再继续IPO排队。谢谢！</p> <p>答: 谢谢您的建议！</p> <p>26. 公司的销售费用增加那么多，请问本年度有没开拓到新的大客户？如果有，是哪些？谢谢！</p> <p>答: 2024年前三季度，公司总体产能利用率在85%左右，实现总营业收入45.74亿元，同比增长6.23%，其中第三季度实现营业收入16.48亿元，同比增长15.52%，销售收入持续改善。公司一直重视大客户销售策略，并致力于与全球范围内的领先企业建立长期合作关系。公司持续关注市场动态，积极寻求与更多优质客户的合作机会，以推动公司的持续发展。公司深耕PCB行业二十九载，凭借专业的市场定位、多年技术与经验的沉淀，形成了独特、有效的服务模式和快速反应客户需求的能力。尽管公司面临市场竞争的压力，但现有客户群体仍然是公司业务发展的重要基石。公司将通过持续优化产品结构、提升服务质量、加强大客户销售策略等方式，不断提升客户满意度和忠诚度，从而确保现有客户能够持续为公司贡献业绩。由于商业保密需求，公司不便一一列举，敬请见谅。谢谢关注！</p> <p>27. 姜董好！贵公司之前一直以小批量板为主，这几年转型大批量板，虽然增加产值但是毛利率一路下滑。最终的利润并没有增加。而对标的同类型公司依旧保持30%以上毛利。问下贵公司后续是否有明确的战略，比如五年计划之类的。</p> <p>答: 公司正在积极采取一系列应对措施以改善业绩：（1）优化产品结构，继续推动产品结构优化升级，加大在高端PCB板领域的研发投入和市场拓展力度，加快高价值客户和订单导入。（2）提升生产效率与成本控制，通过技术创新和管理优化，提升生产效率和水平，降低生产成本和运营成本。同时，加强供应链管理，提高原材料采购和库存管理的效率。（3）加快产能扩充步伐，以适应未来市场发展需求，有序推进大连厂、珠海一厂、珠海二厂的产能提升速度。（4）根据市场需求，实时调整产品价格策略，改善盈利能力。（5）加快泰国生产基地建设，积极参与国际竞争与合作，提升公司在全球PCB市场的知名度和影响力。谢谢关注！</p> <p>28. 你好姜先生公司pcb国外市场竞争是否影响公司净利润谢谢</p> <p>答: 随着全球PCB市场的不断发展，国外市场竞争日益激烈。而PCB行业内，近年来中国大陆PCB厂商普遍加大投资、产能扩张力度，使得国内PCB市场竞争格局加速演变，公司面临更多挑战。谢谢关注！</p> <p>29. 请问公司近期修改可转债的不下修期限，是基于哪些考量？近期如果满足下修，会下修到底吗？</p> <p>答: 鉴于目前公司二级市场股价表现，并综合考虑未来经营发展等多方面因素，为维护全体投资者的利益，公司于2024年10月28日召开第五届董事会第十九次会议，审议通过了《关于调整不向下修正“崇达转2”转股价格期限的议案》，同意调整不向下修正“崇达转2”转股价格的期限，若再次触发“崇达转2”转股价格向下修正条款，公司会审慎考虑是否下修转股价事宜，请关注公司后续公告。</p> <p>30. 企业上市辅导期一般在六个月左右尔普诺威上市辅导期快两年了是什么原因导致上不了市监管的严格，条件不够，还是排队。</p> <p>答: 普诺威的上市辅导工作仍在进行中，如有新进展我们会及时发布相关公告。谢谢关注！</p> <p>31. 我们长期投资的希望就是珠海二厂三厂身上投产还能大幅度提升业绩，可每次都落空，</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**回答问题时每次都是这几句话没有新鲜感**

答:珠海崇达二期项目,涵盖珠海二厂与珠海三厂,是公司2022年非公开发行股票的募投项目。该项目专注于高多层板、HDI板及软硬结合板等高端PCB产品,旨在满足通信、服务器、智能手机及电脑等关键领域的需求。2024年6月,珠海崇达二厂投产,新增了6万平米/月的高多层PCB板产能,特别针对服务器市场。然而,在新工厂投产初期,由于产能爬坡的自然过程,产能利用率尚处于较低水平。珠海二厂与珠海三厂正式转为固定资产,导致折旧费用较去年同期显著增加。新厂试机阶段的水电费消耗也相应增长,进一步增加了成本负担。同时,自2024年6月以来,覆铜板、铜、金盐等主要原材料及辅材价格快速上涨,对公司成本控制加大挑战。多重因素叠加之下,珠海新工厂当前处于亏损状态。针对这一现状,公司正在积极采取措施,根据投产实际情况对生产线进行精细化优化与调整,以期加速产能爬坡进程,提升生产效率与盈利能力。公司会通过不懈努力,推动珠海崇达二期项目逐步释放其潜力,为公司带来长期稳定的增长动力。谢谢关注!

**32. 请问崇达深圳工厂三季度营业收入跟净利润是多少?**

答:单体工厂的主要财务数据具体详见公司未来披露的年度报告,谢谢关注!

**33. 请问崇达深圳工厂现有员工多少人?**

答:深圳工厂目前员工在800人左右。谢谢关注!

**34. 请问公司在手订单能见度是多少?**

答:公司订单能见度一般为3个月。受行业周期性波动影响,目前面向手机、PC的HDI板和通讯、服务器的高多层板,以及子公司的IC载板等市场需求和价格持续在恢复,其中HDI板处于满产状态。公司具有较强的产品、成本和价格竞争力,2024年公司将继续推动国内外手机、电脑、汽车、通讯、服务器等重点行业的销售策略,加大海外高价值订单的导入,加强销售团队建设,为快速填满新开工厂产能做好准备。谢谢关注!

**35. 请问公司是否在拓展华为公司作为公司客户?**

答:公司暂未与其直接合作,公司将继续保持沟通交流,在适当时机与其直接合作。谢谢关注!

**36. 公司目前账上现有资金能否支持泰国工厂建设以及后续投产? 公司是否有新的发行可转债或者定增募集资金计划?**

答:公司经营性现金流良好,目前主要以自有资金投入泰国工厂。公司未来如有再融资计划将及时按照规定履行信息披露义务。谢谢关注!

**37. 请问公司在汽车领域拓展了哪些新的大客户?**

答:汽车电子方面,公司目前主要有松下(Panasonic)、普瑞均胜、泰科电子(TE Connectivity)、零跑汽车、比亚迪、LG麦格纳(LG Magna)等客户,产品主要应用在电子驱动系统、中控系统、车身电子、通讯娱乐系统等。新客户由于商业保密需求,公司不便一一列举,敬请见谅。谢谢关注!

**38. 请问公司有供应板材给飞机、直升机、航空器领域吗?**

答:公司拥有NADCAP认证(美国国家航空航天和国防合同方授信项目),公司供应的PCB产品长期有应用于航空航天领域,如影音娱乐、座椅、机翼起落控制装置。谢谢关注!

**39. 请问公司是否供应军工武器类板材产品?**

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>答: 谢谢关注!</p> <p>40. 您的意思是, 公司目前与华为有间接合作吗? 那是通过怎样的方式合作? 提供什么样的产品? 谢谢!</p> <p>答: 公司暂未与其直接合作, 但通过华勤等ODM厂、京东方等客户, 长期供应其手机、平板电脑、无线耳机相关的HDI、FPC产品。谢谢关注!</p> <p>41. 早在2020年, 公司在互动平台上回答称, 公司确有小批量间接供应特斯拉汽车PCB。那么, 请问公司目前还有在继续供应PCB产品给特斯拉吗?</p> <p>答: 谢谢关注!</p> <p>42. 公司可转债近年将到期, 现今转股溢价率使得债转股意愿极低, 公司是否有足够现金储备应对转债回售和赎回? 对此是否会影响公司现金流, 是否会造成经营困难?</p> <p>答: 公司目前经营性现金流良好, 公司会根据可转债相关情况准备好充分应对措施, 以确保不会对生产经营造成较大影响。谢谢关注!</p> <p>43. 公司2022年为内资PCB第5位选手, 现今公司行业地位是否有所提升?</p> <p>答: 根据Prismark发布的全球PCB百强企业排行榜, 公司在全球PCB企业中排名第28; 公司位居内资PCB上市公司第5名。谢谢关注!</p> <p>44. 公司为华为Mate系列提供相应产品, 现金是否为Mate70供货商?</p> <p>答: 谢谢关注!</p> <p>45. 公司能否引进国家或地方政府资金作为战略投资者, 以便迅速提升公司的行业资源和业务? 比如同行世运电路和依顿电子。谢谢!</p> <p>答: 谢谢您的建议!</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 附件清单                 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 日期                   | 2024年11月06日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |