

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-54

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中信证券、分析师、武平乐等 6 人
时间	2024-11-22 16:00-17:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>问题一：腾势品牌近期市场表现如何？</p> <p>答：腾势汽车 10 月热销 10781 辆，2024 年累计热销 100974 辆，持续为用户创造感官价值，智享科技新豪华。其中，腾势 D92024 年累计销量 MPV 全市场第一，为 20 万+用户打造新时代移动舒适家；腾势 Z9GT 上市即热销，首个完整交付月热销 3 千+，跃居 30 万起售新能源豪华轿车 TOP1；腾势 N7 已开启新一轮全国 OTA 升级，城市领航 7 城可开，智驾再进阶。</p> <p>问题二：仰望 U7 有哪些亮点？</p> <p>答：作为划时代旗舰轿车，仰望 U7 搭载了颠覆性技术易四方和革命性技术云辇-Z。并且，在易四方和云辇-Z 两大核心技术基础上，以自研的底层控制软件为支撑，仰望构建全数字底盘，实现</p>

仰望 U7 整车全算法控制。全数字底盘赋予了仰望 U7 极致安全和极致平稳。通过易四方技术，车辆可实现对四轮扭矩的独立毫秒级调整，在爆胎等突发状况时，迅速响应，稳定姿态，防止失控。云辇-Z 具备超强的主动控制能力，调节速度快至 5 毫秒，为用户带来超越磁悬浮的乘坐舒适性。此外，仰望 U7 的全数字底盘是可持续进化的，新功能、新体验可不断 OTA 上车，实现个性化的调整。

问题三：公司高端品牌是否有出海计划？

答：比亚迪旗下高端品牌腾势（DENZA）近日正式宣布进入泰国市场。继中国香港、柬埔寨和新加坡之后，泰国成为腾势品牌在亚太区域布局的第四个市场，标志着品牌在东南亚最大汽车市场的战略布局迈出重要一步。腾势汽车品牌同天宣布在泰国重点区域布局五家腾势品牌展厅，年内实现十家销售网点的建立。这些现代化展厅均设有腾势品牌体验区，消费者可以深入了解品牌传承与前沿科技。

问题四：公司在印度尼西亚市场表现如何？

答：近日，比亚迪在印度尼西亚 Bekasi 门店举行了九家新门店的开业仪式。此次开设的九家新店是比亚迪战略布局的一部分，使得其在印度尼西亚的门店总数达到 26 家。比亚迪计划在未来于印度尼西亚的 15 个主要城市开设总计 50 家门店，以进一步扩大其经销商网络。比亚迪将继续展现其在强化印度尼西亚电动车生态系统方面的承诺，通过扩展经销商网络和售后服务中心的布局，支持充电基础设施的发展，与金融机构合作便捷接入，为印度尼西亚民众提供直接服务。

问题五：公司商用车业务有何进展？

答：11 月 13 日，在第 29 届联合国气候变化大会主会场绿区新闻中心，比亚迪与阿塞拜疆政府签署电动大巴项目实施协议。据协议，比亚迪将在该国苏姆盖特工业园区建立先进的商用车制造基地，预计在 2025 年至 2028 年期间，每年生产约 200 辆电动大

	巴。未来，比亚迪将坚持“用技术创新，满足人们对美好生活的向往”的品牌使命，为绿色出行提供立体化解决方案，同时为实现碳中和目标做出贡献。
附件清单 (如有)	无
日期	2024-11-22