

证券代码：301022
债券代码：123200

证券简称：海泰科
债券简称：海泰转债

青岛海泰科模塑科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-149

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 √ 其他：2024 年青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日活动
参与单位名称及人员姓名	通过中国证券报中证网（ https://www.cs.com.cn ）参与本次投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2024 年 11 月 28 日 15:00-17:00
地点	中证网（ https://www.cs.com.cn ）
上市公司接待人员姓名	董事兼总经理 王纪学先生 财务总监兼董事会秘书 梁庭波先生
投资者关系活动主要内容介绍	见下文
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 11 月 28 日

投资者关系活动主要内容介绍：

1、目前海泰科在注塑模具行业的地位及未来发展战略

答：尊敬的投资者，您好！

（1）关于行业地位：经过二十多年的稳健经营和快速发展，公司凭借强大研发实力、领先的技术水平、严格的质量管控和良好的服务，海泰科已发展为成为汽车内外饰注塑模具

行业的知名企业，目前已经形成并拥有数量庞大的稳定、优质客户群体。公司是佛吉亚（Faurecia）、萨玛（SMG）、埃驰（IAC）、安通林（Grupo Antolin）、延锋（Yanfeng）、彼欧（Plastic Omnium）、麦格纳（Magna）、安道拓（Adient）等国际知名汽车内外饰件企业的模具供应商，主要产品已广泛应用于通用、大众、奥迪、保时捷、雷诺、福特、奔驰、宝马、捷豹路虎、沃尔沃等国际知名品牌，上汽通用、一汽大众、一汽奥迪等合资品牌，长城汽车、长安汽车、吉利汽车、奇瑞汽车等国内主流自主品牌，以及理想、小鹏、蔚来、比亚迪、吉利、问界、小米等新能源车品牌的生产。依托强大的客户资源网络，公司在汽车模具行业树立了良好的品牌形象，享有较高的市场知名度和行业影响力。公司 2016 年起成为 Faurecia 的“全球战略供应商”，连续多年获评上汽通用的最佳或优秀模具供应商、一汽大众的“A 级模具供应商”或“众创楷模”奖、IAC 的“年度优秀供应商”和“最佳质量奖”、中国模具工业协会颁发的“中国大型精密注塑模具重点骨干企业”、“优秀模具供应商”、“中国模具出口重点企业”等诸多荣誉奖项，公司系汽车注塑模具行业内的知名供应商。

（2）未来发展战略

未来三年到五年，公司将充分发挥自身在研发、设计、品质、服务、生产管理、客户资源、系统解决方案等方面的优势，一方面继续深耕注塑模具行业，另一方面积极开拓高分子新材料行业，持续开展技术创新，加强客户协同研发，不断提升服务水平，积极开拓市场，加快扩大规模，发展全球优质客户，完善全球市场布局，努力成为全球领先的模塑品牌企业。将来，伴随新材料项目建成投产，公司将深度开发客户需求，从前期项目设计、中期模具试模和后期塑料零部件量产三大业务场景切入客户需求，为客户提供从模具定制到塑料零部件原材料供应的全方位解决方案，这既可以为客户减少项目开发成本，也可以缩短项目开发周期。这种模塑一体的差异化服务立足于汽车模具行业、占据独特竞争优势，可以提高海泰科在市场上的竞争力。

感谢您的关注，祝您投资顺利。

2、目前公司在手订单情况如何？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年 1-9 月，公司新接订单持续增长，达到 6.22 亿元。截至 2024 年 9 月末，公司在手订单 8.78 亿元，较上年末增长 14.81%。其中新能源汽车注塑模具在手订单为 3.06 亿元，较上期增长 21.12%；传统燃油车注塑模具在手订单为 5.70 亿元，较上期增长 17.06%。感谢您的关注，祝您生活愉快！

3、请介绍下公司募投项目进展情况

答：尊敬的投资者，您好！（1）公司首发募投“大型精密注塑模具项目”已于 2023 年投产，预计 2024 年公司模具产能约 700 套，以后年度模具产量将稳步增长，达产后产能预计在每年 1000 套左右。新增产能预计将于 2025~2026 年陆续确认收入。

（2）可转债募投“年产 15 万吨高分子新材料项目”已完成厂房设计及建设前的各项准备工作，目前正处于紧张的建设期，预计 2025 年下半年开始试生产，预计 2027 年完全达产。该项目的目标客户主要以现有客户为主，同时兼顾开拓新客户，消化本次募投项目产能。目前已积累了部分意向客户，并与部分目标客户签署了框架合作协议。该项目完全达产后预计平均每年实现销售收入 174,500.00 万元，净利润 7,368.15 万元。感谢您的关注，祝您投资顺利！

4、公司未来三到五年的发展战略？产品布局/区域布局？

答：尊敬的投资者，您好！公司未来三到五年发展规划如下：

（1）生产制造方面，公司将以智能制造技术为主攻方向，实施大数据建设及云平台探索，加强客户数据交互和远程运维探索，以工业互联网为新动能来推动模具生产制造加快向数字化、网络化、智能化升级，提升产品品质、生产效率和装备、工艺和管理水平。

（2）技术开发和创新方面，公司将加强与大学科研院所以及全球优质客户之间的技术合作，参与用户产品前期开发和新材料、新工艺的研发应用，构建“产学研用”深度融合的技术创新体系。

（3）新产品开发方面，公司将发挥自身在设计、研发、制造方面的经验优势，夯实现有产品和技术基础上，根据市场及客户需求积极开展新产品开发工作，如轻量化模具研究、高端汽车大型复杂精密结构部件和功能部件的模具开发等，持续增强公司的核心竞争力。

（4）在市场布局上，公司将充分利用全球模具产业转移和全球采购带来的新的发展契机，继续加大对国内外市场开拓力度。公司计划在欧洲、北美洲等汽车主要产业集中区域有序设立分支机构，实现市场开拓、项目对接及售后服务无缝隙。公司将充分发挥自身优势，为全球客户提供系统化解决方案与全面的优质服务，持续开展技术创新，加强客户协同研发，不断提升服务水平，积极开拓市场，加快扩大规模，发展全球优质客户，完善全球市场布局。

感谢您的关注！祝您生活愉快！

5、请问公司与特斯拉有业务合作吗？

答：尊敬的投资者，您好！鉴于商业保密原则，公司与部分客户的合作信息不便公开，

敬请谅解！感谢您的关注。

6、今年交易所发布《上市公司可持续发展报告指引》，公司在 ESG 方面做了哪些工作？

答：尊敬的投资者，您好！公司在注重企业自身发展的同时，也非常重视 ESG 的管理提升。详情请关注公司于 2024 年 4 月 23 日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《2024 年度社会责任报告》相关内容。值得一提的是，公司积极参与国际知名的企业社会责任(CSR)评估机构 EcoVadis 的评估，该平台旨在全面评估企业在环境、劳工与人权、商业道德以及可持续采购等方面的表现，公司 2024 年度评分 70 分，领先于全球参与该项评估 92%的企业。感谢您的关注！

7、请问公司泰国最新订单及潜在订单情况如何

答：尊敬的投资者，您好！海泰科（泰国）为公司塑料零部件的生产基地为，近年来，公司持续加大对泰国公司的投入，积极开拓东南亚市场，泰国公司目前的客户主要有延锋、Magna、Rochiling、Supavut、Thai Summit，其中 arumi 为 2024 年新开发客户。2024 年 1-9 月，泰国公司塑料零部件收入 7,003.29 万元。目前，泰国公司正在进行二期厂房建设，预计 2025 年可以投入使用，新厂房达产后，将新增产值 1 亿元左右。感谢您的关注，祝您投资顺利！

8、公司在新能源汽车领域有哪些布局？

答：尊敬的投资者，您好！公司专注于汽车注塑模具的研发、生产和销售 20 多年，已成为国内外知名整车厂和汽车零部件企业的模具供应商，公司获取订单的机会较多，更容易被新能源汽车厂家关注和选择。公司产品已广泛应用于各品牌的新能源汽车，包括通用、大众、奥迪、奔驰、福特、沃尔沃等国际知名品牌；上汽通用、一汽大众、一汽奥迪等合资品牌；长城、长安、吉利、比亚迪、奇瑞等国内主流自主品牌，以及理想、小鹏、蔚来、比亚迪、吉利、问界、小米、集度等新能源汽车品牌。

针对新能源汽车、汽车智能化、汽车定制化的大趋势，公司将制定全面、灵活的发展战略，以应对市场的变化和挑战。主要有以下几个方面：

（1）技术创新：随着新能源汽车、汽车智能化、汽车定制化等趋势的发展，汽车行业对注塑模具的技术要求越来越高。公司将不断进行技术创新，提高模具的设计、制造和加工水平，以满足不断变化的市场需求。如针对新能源汽车的特殊需求，加大在模具设计、材料选择、制造工艺等方面的研发投入，提升模具的精度、耐用性和轻量化程度。

(2) 品质保证：高品质的注塑模具是保证汽车零部件质量的关键。公司将不断提高产品质量，通过严格的质量控制和完善的品质保证体系，确保每一个模具都能达到国内外头部汽车制造商的高标准的要求。

(3) 定制化服务：汽车定制化趋势要求公司能够提供更个性化的服务，满足不同客户的需求。公司将进一步加强与客户之间的沟通，了解客户的需求，为客户提供定制化的服务和解决方案。

(4) 智能化生产：伴随公司首发募投“大型精密注塑模具项目”投产，公司的生产能力大大增加，公司购入了更加先进的生产、检测设备，并不断提高和完善模具设计制造数字化、自动化、智能化，提高了模具试制效率，缩短了开发周期，突破了产能瓶颈。未来，公司将不断引进/升级更先进的生产设备和技术，实现生产自动化、信息化和智能化，提高生产效率和降低成本。

(5) 绿色环保：公司高度重视并持续践行 ESG 理念，采用环保材料和绿色制造工艺，使用清洁能源，降低模具制造过程中的能耗和减少废弃物排放，实现可持续发展。

(6) 国际化战略：为了更好地应对全球化的挑战和机遇，公司制定国际化战略，积极开拓国际市场，通过与国际客户的合作和交流，了解国际市场的需求和趋势。公司已在法国设立全资子公司，未来，公司将在欧洲、北美等汽车主要产业集中区域有序设立分支机构，实现市场开拓、项目对接及售后服务无缝隙，为全球客户提供系统化解决方案与全面的优质服务，进一步开拓国际市场与客户黏度，提高公司在国际市场的知名度和竞争力。感谢您的关注！

9、公司的技术专利储备情况如何

答：尊敬的投资者，您好！2024 年 1-9 月，公司新取得专利 16 项，其中发明专利 14 项，实用新型专利 2 项。截至 2024 年 9 月末，公司已获得 21 项发明专利和 64 项实用新型专利。感谢您的关注！

10、公司是否与小米有合作

答：尊敬的投资者，您好！公司为小米汽车提供部分内外饰注塑模具，部分产品已交付并确认收入，但占总营收比例较低。请您注意投资风险。感谢您的关注！

11、公司与华为有合作吗

答：尊敬的投资者，您好！公司为问界汽车提供部分内外饰注塑模具，部分产品已交付

并确认收入，但占总营收比例较低。请您注意投资风险。感谢您的关注！

12、请介绍下公司的客户开发情况

答：尊敬的投资者，您好！公司客户主要为国内外知名整车厂和汽车零部件供应商，主要客户包括延锋(Yanfeng)、佛瑞亚(Foria)、埃驰(IAC)、劳士领(Röchling)、萨玛(SMG)、彼欧(Plastic Omnium)、格拉默(GRAMMER AG)、安通林(Grupo Antolin)、麦格纳(Magna)、安道拓(Adient)等国际知名汽车内外饰件企业。公司产品已广泛应用于通用、大众、奥迪、奔驰、宝马、保时捷、雷诺、福特、克莱斯勒、捷豹路虎、沃尔沃等国际知名品牌；上汽通用、一汽大众、一汽奥迪等合资品牌；长城、长安、吉利、比亚迪、奇瑞等国内主流自主品牌，以及理想、小鹏、蔚来、比亚迪、吉利、问界、小米等新能源汽车品牌。2024 年，公司新开发汽车内外饰注塑模具客户 5 家。

近两年，伴随首发募投项目投产，公司持续加大市场开发力度。在客户行业分类上，公司新开拓了 2 家储能行业客户，相关产品已交付并确认收入，占营收比例较低；在模具产品类别上，公司新开发了车灯模具品类，相关产品正在研发设计，预计未来占营收比例较低。

未来，公司将持续聚焦主营业务发展，在原有传统燃油车及新能源汽车客户基础上，加大市场开拓力度，努力提升业务规模。感谢您的关注！