

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20241213

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中泰证券 白臻哲 富国基金 孙柏蔚 国泰基金 杨衍嘉 亘曦资产 庄 延 鹏扬基金 赵南迪 华泰保险 车育文 外贸信托 陈沐彤
时 间	2024 年 12 月 13 日 10:00-11:00
地 点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书助理兼证券事务代表 张欣 投关专员 胡啸
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>1、请介绍下公司近期的整体运营情况。</p> <p>根据第一商用车网数据，今年 1-11 月份重卡市场累计销售约 81.8 万辆，同比去年降幅约 5%。其中，11 月份重卡市场销售约 6.9 万辆，环比上涨 4%。</p> <p>截至目前，公司的产销情况与去年同期相比依然保持较</p>

	<p>好的增长态势。从目前的订单情况和订单结构来看，整体情况良好。</p> <p>2、公司天然气重卡的情况，以及如何看待其未来发展？</p> <p>根据第一商用车网数据，今年 1-10 月国内天然气重卡终端销量为 15.73 万辆，与去年同期相比增长 20%。11 月份，天然气重卡实销破万，环比有所上涨。公司天然气重卡与去年同期相比，仍然保持增长态势。</p> <p>天然气重卡销量走势与油气价差有一定的关联性，进入三季度后，随着气价的持续上涨，天然气重卡的渗透率环比有所下降。但天然气重卡依然存在一定的经济性，我们仍看好天然气重卡市场。</p> <p>3、公司如何看待新能源重卡发展情况？</p> <p>根据行业相关数据，今年 1-11 月累计销量达 6.68 万，同比增长 143%。11 月份，国内新能源重卡共计销售 1.01 万辆，同比增涨 117%。公司新能源重卡同比增幅明显好于行业。</p> <p>新能源重卡市场目前仍处于快速增长阶段。随着技术的不断进步和市场需求的持续增长，新能源重卡将在更多领域实现替代，并推动整个重卡行业向更加绿色、高效、可持续发展的方向发展。</p> <p>4、公司目前的出口情况怎么样？</p> <p>公司的出口业务主要通过集团旗下的重汽国际公司实现，该公司已连续 19 年保持行业第一，并在海外拥有良好的口碑和用户基础。今年以来，公司产品出口依旧保持良好态势，主要出口区域是非洲、东南亚、中东等市场，同时在战略新兴市场实现突破。</p> <p>未来，公司将持续借助重汽国际公司加大对潜力市场和区域的开发拓展，创造新的增量，从而对公司的销量形成强有力的支撑。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 12 月 13 日